

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL PROGRAMA EDUCA COMO
PROPUESTA DE TELEVISIÓN EDUCATIVA**

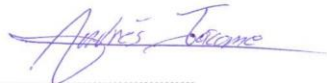
**AUTOR:
ANDRÉS MOISÉS JÁCOME FLORES**

**TUTOR:
PATRICIO VICENTE BENAVIDES HERRERA**

Quito, septiembre del 2017

Cesión de derechos de autor

Yo Andrés Moisés Jácome Flores, con documento de identificación N° 1721607040, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado/titulación intitulado: "Análisis comunicacional del programa EDUCA como propuesta de televisión educativa", mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

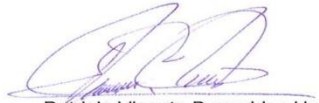


.....
Andrés Moisés Jácome Flores
1721607040
28-07-2017

Declaratoria de coautoría del docente tutor

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, "*Análisis comunicacional del programa EDUCA como propuesta de televisión educativa*" realizado por Andrés Moisés Jácome Flores, con C.I. 1721607040, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, julio 2017



Patricio Vicente Benavides Herrera
1802259497

Índice

Introducción.....	1
Metodología.....	4
Análisis de la propuesta del programa EDUCA.....	5
Análisis de las propuestas y metodología de los programas de EDUCA por categorías.....	11
TICs enfocadas en la educación.....	22
Resultados.....	31
Conclusiones.....	38
Referencias.....	40

Índice de figuras

Figura 1.....	26
----------------------	-----------

Resumen

La implementación de la televisión, en el campo educativo, ha servido como herramienta importante en el avance de las técnicas de enseñanza. EDUCA es un programa de televisión educativa destinado a diferente tipo de público objetivo, con el fin de reforzar el conocimiento que es impartido en escuelas y colegios principalmente. El análisis de esta propuesta impulsada por el Ministerio de Educación del Ecuador se da con el fin de evidenciar el papel que juegan las tecnologías de la información y la comunicación en el campo educativo y a su vez la aceptación que tiene en medio del público ecuatoriano. Por este motivo, el análisis que se desarrollara en la presente investigación será comprendida por medio del estudio de las categorías que el programa EDUCA nos presenta como prioritarias para luego contrastarlas con experiencias anteriormente ya llevadas a cabo en otros países. Es importante resaltar el papel de la tecnología en el campo de la educación, ya que el mundo se encuentra en medio de los pasos agigantados que están dando las redes tecnológicas en los hogares. La comunicación y la pedagogía llevan una estrecha relación que a lo largo de los años se ha ido intensificando, en medio de ellas la tecnología ha servido de aliada para fortalecer los métodos de enseñanza, sin embargo, no se le puede dar el carácter de salvadora.

Palabras clave: EDUCA, televisión, educación, comunicación, tecnologías de la información y comunicación.

Abstract

The implementation of television, in the educational field, has served as an important tool in the advancement of teaching techniques. EDUCA is an educational television program aimed at different types of target audience, in order to reinforce the knowledge that is taught mainly in schools and colleges. The analysis of this proposal promoted by the Ministry of Education of Ecuador is given in order to highlight the role of information and communication technologies in the field of education and, in turn, the acceptance it has among the Ecuadorian public. For this reason, the analysis that will be developed in the present research will be understood by means of the study of the categories that the EDUCA program presents to us as priorities and then to compare them with previous experiences already carried out in other countries. It is important to highlight the role of technology in the field of education, as the world is in the midst of the leaps and bounds of technological networks in homes. Communication and pedagogy have a close relationship that over the years has been intensifying, in the midst of them technology has served as an ally to strengthen teaching methods, however, can not be given the character of a savior.

Keywords: EDUCA, television, education, communication, information and communication technologies.

Introducción

El presente artículo académico analizará el programa EDUCA como propuesta pedagógica de televisión, con el fin de observar si cumple o no con los objetivos previstos en su propuesta. De esta manera la investigación se centrará en la observación de la información proporcionada en su página web que contiene toda la información del caso a estudiar.

EDUCA es un programa de televisión impulsado por el Estado como una propuesta educativa, cuyo propósito es ofrecer programas de calidad que atraigan el interés de diferentes sectores, entre ellos: niños, jóvenes, adolescentes, docentes y familia.

El programa EDUCA señala en su propuesta que trata de ser un “proyecto emblemático impulsado por el Ministerio de Educación, el cual pretende ser divertido, innovador, dinámico e interactivo. El programa tiene espacio en horarios de la tarde de lunes a viernes, por lo que es de acceso mayoritario para estudiantes” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016, parr. 2).

El comunicador social debe estar inmerso en el campo de la tecnología para su desarrollo profesional integro. Los constantes avances de la tecnología demandan una capacitación constante que va más allá de las aulas de clase, trasciende a lo largo de la vida profesional, por ello, el comunicador debe manejar las herramientas técnicas de producción audiovisual.

La tecnología ha jugado un papel importante en las últimas décadas. Está inmersa en el proceso de desarrollo de todas las naciones y nadie puede quedarse fuera de ella. La educación ha incorporado este elemento dentro de su sistema de enseñanza, con el fin de mejorar la calidad y el nivel de enseñanza.

En el proceso se han cometido errores ya que se ha dado un papel salvador a la tecnología, dejando de lado procesos de capacitación necesaria y un vacío en la concepción del verdadero papel de ésta como un facilitador que debe ir de la mano de los métodos de enseñanza.

La tarea principal, por tanto, es lograr que los alumnos mejoren sus aprendizajes con la utilización de las tecnologías de la información. Pero ello supone configurar un nuevo escenario en las relaciones entre los profesores, los alumnos y los contenidos de la enseñanza, y hacerlo también en la evaluación de todo el proceso de enseñanza y de aprendizaje. (Carneiro, Toscano, & Díaz , 2012, pág. 7).

La era de la información ha sido clave para aprovechar los diferentes medios que tenemos a la mano para revolucionar al campo de la educación. Estamos inmersos en un mundo globalizado, donde la información y la tecnología juegan un papel importante dentro de la dinámica social y cultural en todo el mundo.

Todos los analistas reconocen que desde hace 15 o 20 años venimos discutiendo un punto crucial referido a la dinámica industrial de nuestros países que involucra a la cultura y la comunicación: la convergencia de empresas de servicios de telecomunicaciones provocó la formación de los grupos multimediáticos en los inicios de los noventa que no solo cambió el panorama empresarial de medios y tecnologías de la información, sino que además ha impactado de manera crucial en la educación y la cultura contemporánea. (Dussel & Quevedo, 2010, págs. 15-16).

La pedagogía y la comunicación están estrechamente ligadas, por ende, una verdadera comunicación puede ayudar a las personas a reforzar los conocimientos mediante medios audiovisuales como es el caso del programa EDUCA; sin embargo, la comunicación que se realiza mediante la televisión puede ser un arma de doble filo. Por un lado, se rompe, con la educación tradicional, ya que es una de las tareas de los profesores, pero por otro lado, no se puede ver a estos medios audiovisuales como únicos y salvadores de los métodos de enseñanza en la actualidad. Hay que tener en cuenta que la propuesta de EDUCA, si bien es educativa, señala que simplemente sirve de apoyo a las aulas y a la sociedad. La formación de los valores y conocimiento debe ser más fuerte y comenzar en casa y las instituciones educativas. Por lo tanto es importante tener presente y no creer que la tecnología sea la salvadora de la educación.

La educación es una construcción humana por medio de la cual se forma a las personas en el campo académico. La utilización de medios o herramientas adecuadas para la educación puede ayudar a conseguir el objetivo del aprendizaje, unas de estas herramientas son las tecnologías de la información.

Apostar por el cambio de perspectiva de enseñanza hacia el aprendizaje (mediada por la tecnología) conlleva un modelo circular en la comunicación. Las tecnologías de la información y la comunicación TICs juegan un papel importante dentro de esta forma de hacer educación, ya que actúan como facilitadores en el proceso de aprendizaje y su implementación es sumamente importante para el cambio de su accionar pedagógico.

Metodología

Se debe iniciar por un análisis de la información que se tenga con respecto al tema, para ello se utilizará las fuentes que proporciona su portal web y los anexos que en él se encuentran. Posteriormente se contrastará dicha información con las fuentes bibliográficas que nos ayudarán a entender de manera más crítica el trabajo que realiza EDUCA en el campo de la comunicación educativa mediante la producción audiovisual y su incidencia en el público en el cual está enfocado.

Analizar la propuesta educativa, la cual está proporcionada por su página en internet, nos brinda un panorama más claro de este trabajo audiovisual, que no sólo se muestra mediante los televisores de los ecuatorianos sino también en su plataforma web. Hay que tener en cuenta que el desafío de esta propuesta educativa no solo está en el manejo de los contenidos, sino también en analizar cómo la televisión puede ser utilizada como medio de enseñanza en un mundo que está abarcando diferentes tipos de tecnologías para revolucionar la educación.

Para analizar la propuesta de los diferentes programas de EDUCA se dividirá en partes según la categorización que se les ha dado desde su programación considerando los programas que salen al aire. El objetivo es analizar los programas que han tenido una emisión periódica dentro de las categorías que se han subdividido como son: infantil, juvenil, docente y familiar.

La propuesta metodológica a llevarse a cabo incluye el análisis de contenido de los programas presentados, para lo cual se escogerán 4 programas por cada una de las categorías (infantil, juvenil y docentes); ya que cada uno de estos formatos que se presentan poseen características singulares con respecto a los otros.

Se realizará un análisis de la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación y su incidencia en el campo educativo, haciendo referencia al desafío que tiene el programa EDUCA como propuesta de televisión educativa.

Se analizarán datos estadísticos que podrán ayudar a llegar a conclusiones en base a datos reales brindados por el portal de www.educatv.ec; de esta manera se pretende tener una valoración en de la presente investigación.

Análisis de la propuesta del programa EDUCA

Para entender la propuesta y finalidad del programa EDUCA se debe partir de su propia definición dentro del campo educativo – comunicacional, y ellos se definen así:

EDUCA "televisión para aprender", es un equipo humano al que le apasiona la comunicación educativa para transformar vidas. Las audiencias son nuestra prioridad: infantil, adolescente, juvenil, docente y familiar. Por esta responsabilidad con las audiencias, EDUCA es divertido, innovador, dinámico e interactivo. Investiga nuevos formatos para satisfacerlos y apoyar la ciudadanía responsable, creativa y forja el futuro del Buen Vivir. El Proyecto TeleEducación gestiona la producción y difusión de la señal de televisión EDUCA, con el respaldo de ser un proyecto emblemático del Ministerio de Educación, mediante Acuerdo ministerial Nro. 0233-13,

decretado el 24 de julio de 2013. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016, parr. 2).

EDUCA es un programa realizado mediante la propuesta de productores independientes e impulsado por el Ministerio de Educación del Ecuador. El objetivo de esta propuesta creativa audiovisual es servir de apoyo para aprender como recurso innovador mediante la programación de la televisión ecuatoriana en horarios de mayor audiencia, principalmente de los niños y jóvenes.

La mencionada riqueza semántica del material en el caso de grabación audiovisual de entrevistas aporta elementos de significación relativos al propio relato (modulaciones, quiebros de voz, gestos, expresiones, etc.) o al contexto de su producción (proceso de interacción gestual-verbal, dinámica conversacional) fundamentales que enriquecen extraordinariamente el análisis. (Baer & Schnettler, 2009, pág. 13).

Es decir, cuando se utiliza un producto audiovisual para transmitir una emoción, o en este caso un conocimiento, los recursos son más ricos, ya que va incorporado un tono de voz, gestualidad y demás recursos que la quinésica y la prosémica nos ayudan.

Este programa se realiza también con el afán de educar a las familias sobre los diferentes temas que pueden interesarles y educarlos en diferentes temas como alimentación, higiene y responsabilidad con la sociedad en conjunto.

EDUCA plantea como misión esto precisamente, servir de apoyo a estudiantes, maestros y familia en general para su formación humana, académica y cultural. El objetivo es reforzar los vacíos que se generan en ocasiones por falta de capacitación en las aulas o instituciones educativas. Es por eso que Pintado reflexiona acerca de este tema:

Por otra parte, el aprendizaje informal, ya sea intencional o incidental, planificado u ocasional, implica algún grado de conciencia de que se trata de un proceso de aprendizaje. Al margen de las producciones televisivas o mediáticas dirigidas a los escolares, a la educación formal, los programas de televisión pueden verse como un modo de aprendizaje que contribuyen en modos diversos a ampliar el conocimiento, la experiencia y capacidades de los receptores. En tal sentido, queda fuera de toda discusión que la TV enseña, aunque sea algo no tan visible como los conceptos curriculares. (Pintado, 2010, pág. 5).

Llamar la atención de los televidentes es una tarea difícil, más aun cuando se trata de educar a la gente. Crear una manera entretenida que atraiga a este tipo de públicos objetivos es el desafío que estos productores independientes tratan de establecer en conjunto con un grupo de pedagogos que son la base de la creación de este programa.

Mediante el análisis de la propuesta de EDUCA nos damos cuenta cuáles son los pilares en los cuales se fundamenta el trabajo que realizarán los productores y el tinte que enfocará su trabajo. La televisión no ha perdido el primer puesto a nivel de audiencia de medios de comunicación en Ecuador y América Latina, debido a

su accesibilidad y su influencia en los sectores populares, ya que se han vuelto parte de nuestra cultura y no son solo capaces de transformarla sino también de influir en la opinión pública. Por tanto, se debe dar a la televisión una atención especial debido a su poder como medio de comunicación masiva, en este caso, nuestro objeto de estudio (programa educativo), puede influenciar en su formación y comportamiento sociocultural. Gustavo Hernández Díaz hace una reflexión sobre esto:

Existe una relación, cada vez más marcada, entre medios y educación. Los medios de comunicación social se han convertido en el aparato-espacio con mayor influencia en estos tiempos. No sólo en el ámbito de lo político en lo que tiene que ver con la fijación de la opinión pública, sino que en la socialización del presente, los medios son piezas constitutivas y constituyentes de gran parte de lo que hoy somos. En ese sentido, la educación formal de estos tiempos no puede dejarlos de lado, de ahí que se haga necesario y urgente una educación para los medios que se incorpore en los planes y programas de los distintos subsistemas escolares. Sin embargo, el autor aboga, más allá de una educación para los medios, por una educación en mediaciones, ya que desde las mediaciones se le otorga sentido a los medios. (Hernandez Díaz, 2010, pág. 11).

De esta manera, Hernández Díaz, señala que hay que ir más allá, es decir, hay que educar en las escuelas y colegios sobre las mediaciones, ser más críticos con lo que se nos presenta y no darle un papel salvador a estos programas educativos.

Es importante recalcar el papel que tienen las instituciones educativas en la formación de los niños, niñas, jóvenes y adolescentes, en formar personas con mayor compromiso ético y social. Este es un lado de la educación que se ha dejado de lado por diferentes factores; esencialmente esto sucede porque estamos acostumbrados a una educación tradicionalista adoptada por generaciones, donde lo que más importa en la formación educativa no es el lado académico, sino el económico.

Han desaparecido total o parcialmente espacios para educar a los niños, niñas y adolescentes sobre sus emociones, sobre como formar el carácter. Las materias que tienen que ver con la creatividad y el arte han sido menospreciadas en un mundo globalizado donde prima la lógica del dinero sobre la calidad humana. Considerar este aspecto es fundamental al momento de hacer educación.

Cada vez se naturaliza de mayor manera la importancia que se da a materias como las matemáticas, la física, la química, sobre las ciencias que ayudan a formar el lado crítico y artístico. Todo esto se reproduce en las escuelas y colegios generacionalmente, y es uno de los factores en los cuales deben retomar las escuelas trabajo debido a la deshumanización que esta ocasiona.

EDUCA debe trabajar este punto en su propuesta educativa dentro de las líneas del buen vivir. Si bien es importante educar en materias académicas a los niños niñas y adolescentes también es importante enseñarles desde pequeños en materias de interrelación para que tengan mejores formas de enfrentar a la cotidianidad, que no solo se conforma del conocimiento académico, sino de la vida misma; de saber cómo enfrentar los problemas existenciales a la medida que vamos creciendo.

En un espacio sobre educación emocional emitido por la Corporación de Radio y Televisión Española (RTVE), René Diekstra, psicólogo, toca puntos importantes sobre este tema y se puede reflexionar acerca de ello.

Las escuelas son necesarias porque forman una comunidad de nuevas generaciones, que tienen que vivir juntos para dirigir una sociedad, y no hay mejor lugar que la escuela para descubrirse o conocerse, para entender cómo lidiar los unos con los otros.

(Corporación de Radio y Televisión Española, mayo de 2013).

Haciendo una reflexión sobre este tema propuesto por RTVE se puede encontrar otros factores que se pueden analizar. Anteriormente, en los siglos XIX y XX, las escuelas o la escolástica se preocupaban por enseñar materias de comportamiento que se esperaba de las personas, se moldeaba a las personas sobre la ética y el compromiso para con la sociedad. Posteriormente la mano del mercado y el campo laboral influyeron en este mecanismo para que la principal función de los institutos escolásticos formales se centren en formar personas para hacer dinero y competir con otros en la sociedad, desvaneciendo poco a poco la importancia de la educación en materia de relaciones sociales y comportamiento ético.

Una de las principales instituciones preocupadas por este campo en la antigüedad fue la iglesia, pero al tener tintes dogmáticos y de adoctrinamiento con fines ideológicos se la fue dejando de lado, porque se centraban en educar con fines religiosos. El cambio en parte fue bueno, pero las instituciones laicas no aportaron al desarrollo de los niños, niñas y adolescentes en materia de formación social y ética donde ellos pueden crecer integralmente y no solo en lo académico.

EDUCA debería ser ese espacio de complemento en la formación cognitivo, intelectual, social, emocional y ético para los niños, niñas y adolescentes, donde se los forme en estos aspectos importantes. Lo social, emocional y ético han sido tratados levemente en la sociedad ecuatoriana y en la mayoría del mundo como señala el video realizado por RTVE debido al imaginario que el mercado impone, donde lo que importa es la competencia y educarse para hacer algo que proporcione mucho dinero mas no algo que le haga feliz. Cuando se enseñe en las escuelas y colegios a interpretar las emociones de otros en su entorno, nos daremos cuenta de que podrá entrelazar y conectar de manera empática con los demás.

La lógica actual del mundo es aprender a ser competitivos y ganar por los medios que sean necesarios, esto nos lleva a vivir en una sociedad donde se paga mejor a una persona dedicada a la banca que a un maestro que se preocupa por la formación de sus alumnos, por ello, cada vez más personas se dedican a formarse en carreras que sean sinónimo de dinero por tradición. Pero, en lugares donde se ha trabajado sobre programas sociales y emocionales se ha detectado que el rendimiento académico es mayor, por lo tanto, la educación integral debe ser el desafío para la propuesta del programa EDUCA.

Análisis de las propuestas y metodología de los programas de EDUCA por categorías

Para analizar las propuestas de los diferentes programas de educa se dividirá en partes según la categorización que se les ha dado desde su programación y tomando en cuenta los programas que más salen al aire, mas no los que solo han

tenida una participación parcial. El objetivo es analizar los programas que han tenido una emisión periódica.

Un mensaje audiovisual no se limita a la propia obra, como es un proceso comunicativo, está insertado en un sistema de gran complejidad. Para que éste sea operativo, el mensaje requiere de un contexto de referencia, que el destinatario pueda captar, ya sea verbal o susceptible de verbalización; un código, del todo o en partes, cuando menos común al destinatario; es decir, el codificador y el decodificador del mensaje, y por último un contacto, un canal físico y un enlace psicológico entre el emisor y el destinatario que permite a ambos establecer y mantener una comunicación. (Méndez Cassanova, 2010, pág. 46).

Haciendo referencia a Méndez Casanova se concentrará en un análisis que ayude a analizar todos los factores comunicacionales y pedagógicos que se puedan en cada una de las categorías.

El acto comunicativo es una forma de cultivar conocimiento o información en otras personas, por lo tanto el contenido que lleven estos mensajes transmitidos son de suma importancia, y más aún si tomamos en cuenta que este público objetivo serán estudiantes en formación. Por esto la comunicación no debe ser cerrada y debe dar espacio a la respuesta o interacción del otro para que haya una interlocución en el acto comunicativo.

El emisor no debe caer en la sola importancia de su propio discurso, el espacio comunicativo debe tomar en cuenta la opinión y punto de vista de la otra persona, de no ser así este proceso comunicativo sería impositivo y autoritario.

Mario Kaplum nos da unas pautas para entender la pedagogía de la comunicación, donde nos señala aspectos claves para este análisis. No solo al nivel del lenguaje sino en toda la riqueza que nos muestra el acto comunicativo. El emisor comunicador, crea una comunicación abierta. Es aquel que busca establecer una relación con los destinatarios de su mensaje. En este sentido la comunicación mediante el desarrollo de contenidos debe centrarse en lo que le interesa escuchar o aprender al destinatario, más no solo lo que nos interesa decir a nosotros. La eficacia de la comunicación depende de la capacidad empática del comunicador, entender al destinatario y ponernos en su lugar para identificarnos y comprometernos con él. Es importante hacer conciencia de la riqueza del lenguaje para tomarlo como método de enseñanza, y que incentive el desarrollo de los diferentes tipos de lenguaje: oral, escrito, corporal, gráfico.

Infantil

Los programas que podemos encontrar en la malla infantil son: Mi voz mi mundo, La nota de lata, Erase una vez, Veo veo, Jack y limón y Corazón de cucharón. Estos programas infantiles promueven la participación de los niños de diferentes escuelas del país. En el programa “Mi voz mi mundo” lo que se intenta es que los niños muestren su realidad en las diferentes formas en que las viven. Desde sus aulas hasta sus familias y como es su cotidianidad. Se muestra sus juegos, sus amigos. De esta manera es una forma útil de demostrar una democratización a nivel de la niñez. Por muchos años los niños han sido excluidos de este tipo de participación pero con el impulso de este programa se da mayor énfasis a la participación de este sector de la población que ha sido descuidado.

Una de las características más importantes dentro de la enseñanza es la participación, tanto en lo comunicacional como en lo pedagógico. Por este motivo lo que se debe impulsar es una participación activa en este grupo estratégico que son los niños quienes a diario usan el espacio de la televisión. Mantenerlos inmersos dentro de esto es imprescindible como señala Vidal y Remesar:

Una de las características de la participación ciudadana es que da herramientas y posibilita canales de comunicación a la comunidad, desde donde iniciar un proceso irreversible en el que el protagonista sea el mismo cuerpo social. La motivación a la participación es importante. El interés por los factores que motivan a la gente a participar es comprensible teniendo en cuenta la demanda de administraciones y de otras instituciones para implicar a la ciudadanía como uno de los rasgos característicos en el apogeo del fenómeno participativo. Sin entrar en el trasfondo político que explica este interés, este contexto permite entender la “necesidad” de conocer cómo motivar a la gente para que participe. (Vidal, Remesar, Ricart, & Raba, 2008, pág. 2).

El programa “La nota de lata” muestra niños de diferentes edades demostrando sus habilidades musicales. Esto incentiva a los niños que lo ven a que se interesen por la música y el arte, demostrando así que no se necesita ser adulto para incursionar en la música y da alternativas de interés que los alejen de los diferentes problemas sociales a los que muchos se ven tentados como las drogas, el alcoholismo y la delincuencia.

La Educación ha de tener como fin primordial, el dotar al individuo de una estructura de sustentación tal, que le permita establecer orden en su propio entorno; la falta de orden se observa a todos los niveles: individual, colectivo e incluso planetario. El ser humano vive en la búsqueda constante de la comprensión y manejo de aquel entorno o realidad, por así llamarlo. El camino propio que cada persona prepara, aunado al esfuerzo colectivo, hará que esa búsqueda, le lleve a la consecución de infinidad de frutos, por ello, el conocimiento práctico de los principios de la forma artística y de las formas de comunicar los significados del arte, ayuda de manera inmediata y espontánea, a aprender a pensar productivamente en cualquier campo. La educación debe apuntar hacia la tarea de inculcar el arte desde el comienzo y en todo momento, pues esto permitirá al educando, adquirir habilidades necesarias para desenvolverse en otros campos del trabajo. (Chaves de Tobar, 2013, págs. 2-3).

Érase una vez es un programa en el cual se narran diferentes tipos de cuentos e historias. De una manera didáctica e interesante promueve que los niños se interesen más por la lectura, mostrando que cada libro puede ser un mundo el cual puede ser descubierto por los niños y da énfasis a la imaginación.

Jack y limón es un programa en el cual estos dos personajes buscan información en su afán de comprender el mundo que los rodea. Sus fuentes de información son diferentes como: libros, personas, internet y lugares del mundo. De esta manera resuelven inquietudes propias de los niños y presenta una forma creativa de involucrar a los niños en la aventura de resolver problemas.

Finalmente el programa “Corazón de cucharón”, enseña a un niño curioso como su abuela cocina los diferentes tipos de alimentos que cada día se llevan a la mesa de los hogares ecuatorianos, entre ellos los platos típicos. Esta es una manera de reforzar la cultura mediante la muestra de la gastronomía ecuatoriana, además es un programa que refuerza la cultura de la alimentación sana y saludable.

Como anteriormente se había señalado en el análisis de la propuesta del programa EDUCA, sería importante enfatizar, en materia de relaciones sociales, el desarrollo infantil debido a los grandes beneficios que ello implica y por el descuido que este lado de la educación ha dejado.

Mediante la educación en materia de relaciones sociales se puede evitar una problemática actual como es el acoso escolar o el bullying. Enseñar a los niños a enfrentarse a sus problemas de forma ética y eficaz puede acabar con suicidios en este grupo tan vulnerable de la población que cada vez se hace más palpable y donde cada vez hay más casos existentes.

Enseñar a un niño cuando puede hacer algo o no lo puede hacer frente a los problemas puede ser fundamental. A los niños se los puede enseñar desde muy temprana edad (2 o 3 años) sobre las emociones y lo que implican.

Juvenil

Los programas que podemos encontrar en la malla juvenil son: Te veo en clases, Marcela aprende kichwa y Rebeldes.

A través del programa Te veo en clases dos animadores enseñan diferentes tipos de cosas con ejemplos de la vida cotidiano. Desde mi punto de vista es una

manera interesante de enseñar cosas que son tangibles en el diario vivir con ejemplos muy claros e indicando como se aplica la teoría en la práctica cotidiana.

Marcela aprende kichwa es un programa en el cual una niña recorre las diferentes ciudades de la sierra ecuatoriana en busca de su cultura y tradiciones, en este largo camino Marcela se encuentra con diferentes personas que les enseñan palabras en el idioma kichwa. Desde de mi punto de vista esta es una gran manera de enseñar el idioma y rescatar la cultura, es importante aprender este idioma ya que es parte de nuestra identidad desde hace muchos años y que se ha estado perdiendo por los diferentes motivos, entre ellos la occidentalización como enfoque principal de educación y homogenización de las personas.

Con respecto a Latinoamérica, hay mucho interés en fenómenos de interculturalidad, pero dicho interés, parece orientarse principalmente al campo de la educación intercultural bilingüe en escuelas y colegios, en el contexto del plurilingüismo y plurinacionalismo de diversos estados (por ejemplo el Programa Regional Andino de Educación Intercultural Bilingüe de la Región Amazónica, EibAMAZ) que cubre Ecuador, Perú y Bolivia). Estos programas están encaminados mayormente a rescatar, preservar y fortalecer las lenguas y culturas de los indígenas. Sin embargo, y hasta donde sabemos, se ha dado muy poca atención al estudio de la interacción en la comunicación intercultural o transcultural desde la perspectiva de la sociolingüística interaccional o la pragmática. (Placencia, 2010, pág. 13).

“Rebeldes” es un programa de carácter social en el cual se abordan temas de complejidad en las cuales están involucrados los jóvenes en sus diferentes

escenarios, desde sus hogares, escuelas o su vida cotidiana. Este es un espacio para la expresión de los jóvenes y sus problemas donde se trata de dar una solución viable o herramientas con las cuales los jóvenes se puedan defender diariamente. Los principales temas que se tratan en este espacio juvenil son la discriminación, la migración, la discapacidad, la adicción, la depresión, el embarazo adolescente, la bulimia y la anorexia; los proyectos de vida a futuro que poseen los jóvenes, entre otros. Desde mi punto de vista este espacio es tratado con la mayor madurez y llega a la juventud con temas sociales que los atacan en las diferentes circunstancias de vida, es importante formar a los jóvenes no solo en el aspecto académico sino también en el cómo enfrentar los problemas sociales.

El programa Rebeldes es uno de los que ha salido del esquema tradicional de educación, ya que va más allá de lo que se enseña por lo general en las escuelas que es netamente académico, de esta manera enseña formas en las cuales los jóvenes pueden enfrentar problemas cotidianos propios de su edad. Lastimosamente hoy en día ya no se pone tanto énfasis en cómo tratar los problemas más comunes de la adolescencia como son las drogas, el maltrato intrafamiliar, entre otros.

RTVE, en una entrevista en su portal web, señala que la implementación de programas sociales y emocionales son beneficiosos para el desarrollo de niños, niñas y jóvenes. Los beneficios son los siguientes:

- Desarrollo de habilidades sociales.
- Reducción de comportamientos antisociales.
- Disminución del abuso de drogas.
- Incremento de la autoimagen positiva.

- Aumento del éxito académico.
- Mejor salud mental.
- Aumento de comportamientos pro sociales. (Corporación de Radio y Televisión Española, 2011, parr.3).

Docentes

En el programa “Mis profes”, la propuesta de EDUCA, muestra las diferentes realidades de los profesores de los rincones del Ecuador, estos relatos son contados desde el punto de vista de los actores; docentes, alumnos y familiares cercanos. Este programa está dedicado a los diferentes docentes de nuestro país para que miren y aprendan diferentes métodos pedagógicos de los cuales son partícipes los profesores que aparecen en los programas.

Este programa dirigido para los docentes les ayuda a refrescar técnicas de enseñanza y aprender nuevas metodologías, esto es algo importante que puede servir de apoyo ya que el refrescar constantemente nuevas técnicas pedagógicas ayuda a una mejor enseñanza.

El sistema educativo en el que estamos envueltos actualmente en Ecuador y en la mayoría de América Latina y el mundo, es anacrónico, esto debido a un sistema educativo obsoleto creado desde la revolución industrial con fines acordes a esa época, lastimosamente este modelo de educación se ha reproduciendo generacionalmente. Los sistemas educativos no han evolucionado de manera tal que se acoplen a las necesidades y de acuerdo al vértigo del desarrollo de la tecnología.

Con respecto a esto Eduard Punset hace una observación en el programa redes de RTVE, donde se trata como tema central los sistemas educativos anacrónicos:

Lo que nos enseñaron entonces estaba bien para el mundo industrializado, para conseguir trabajo en un mundo donde salía de la revolución industrial, pero no nos enseñaron lo que era necesario para innovar, para ser creativo, para eso básicamente hoy en día sabemos que lo que hace falta es ayudar a los hijos y a las hijas a elegir primero cual es su dominio, que es lo que en realidad les gusta y no tanto lo que esta ocurriendo (Corporación de Radio y Televisión española, 2011, parr. 4).

La lógica de la educación no ha cambiado y se sigue enseñando de la misma manera durante décadas. No se ha impulsado a los estudiantes a saber cuáles son sus habilidades y a explotarlos debido a que se sigue con el modelo tradicional en el que se enfoca a los niños, niñas y adolescentes a buscar que se repitan los mismo conceptos de antes, una educación basada en la repetición.

El reto de hoy está en motivar a los estudiantes, a enseñarles a esforzarse y trabajar por lo que les apasiona. Hoy en día los niños aprenden más en las redes sociales, en el internet y de sus amigos que en el aula con un profesor y esto se debe a que vivimos en una época diferente en la que no se adapta el modelo educativo nacido en la época de la revolución industrial donde, lo único que importaba era la reproducción del conocimiento al pie de la letra. El programa EDUCA, carece de este enfoque en el área de su programa dedicado a docentes.

Ken Robinson, experto en desarrollo de la creatividad, hace una reflexión con respecto a los sistemas educativos en la actualidad y su desfase en la adaptación:

Mi experiencia es que la mayor parte de nuestros sistemas educativos están desfasados. Son anacrónicos. Se crearon en el pasado, en una época distinta, para responder a retos diferentes. Con el tiempo, se han vuelto cada vez más limitados. En todas partes del mundo hay intentos de reformar la educación, y uno de los grandes mantras es que hay que elevar los estándares. Y me hace gracia, porque ¡por supuesto que deberíamos mejorarlos siempre! ¡pero no sirve de nada aumentarlos si están equivocados! Por ejemplo, en la mayoría de sistemas, se insiste mucho en elevar los estándares de matemáticas y de lengua, que por supuesto son muy importantes, ¡pero no son lo único que cuenta en la educación! Las disciplinas artísticas cuentan, las humanidades cuentan, la educación física también (Corporación de Radio y Televisión española, 2011, parr. 4).

El enfoque que deben poseer los maestros debe ser más amplio y no solo centrarse en las materias que por tradición han sido puestas en escalones mas arriba. Las matemáticas, la lengua, la química han sido puestas sobre las humanidades y el arte. Esto se debe a una idea generalizada de que con estas materias que están por encima se puede conseguir mejores trabajos en materia de remuneración económica. Este enfoque económico que se le ha dado a la educación corresponde a un modelo educativo basado en la producción, lo cual hoy en día ya es obsoleto.

El enfoque que se debe dar a la educación debe tener como base tres puntos: El enfoque económico, cultural y personal. El maestro debe centrarse en estos tres factores para una educación integral. Obviamente los estudios superiores a los cuales se enfocan los jóvenes tienen una finalidad económica, los jóvenes estudian

para poder ganar dinero. Las escuelas se dedican también en generar una cultura donde se refuerce la identidad pero en lo que respecta a el desarrollo personal no ha habido avances, lo que se espera de la educación a nivel personal es que nos mejore la calidad de vida, que cree una versión mejorada de uno mismo, que ayude a descubrir los talentos que se posee y, de esta manera, reforzar las destrezas. En eso la educación ha fallado casi en su totalidad.

Es importante enseñar a los docentes a enfocarse en la enseñanza de una manera mas abierta y dinámica que no contemple la simple reproducción del conocimiento que ya es obsoleta, demasiado lineal. Los medios que poseen hoy en día los educadores pueden facilitar las técnicas de enseñanza. La tecnología de la información puede ayudar a los estudiantes a reforzar el motor de la creatividad y las ideas. Es por eso que EDUCA tiene de su parte este factor, la tecnología, que ayuda a las personas a acceder tanto como a una manera de aprender por medio de la televisión y de su portal web.

El educador debe enseñar a que los estudiantes aprendan por medio de la práctica y que no todo se quede meramente en los libros de texto. Para ello es importante que el educador se centre en que el estudiante sea feliz haciendo lo que le gusta, incentivándolo por medio de las herramientas digitales. Lo que el educador debe inquirir es el disfrute de buscar soluciones a problemas, el disfrute de la investigación que enriquece el conocimiento y por ende el desarrollo personal.

TICs enfocadas en la educación:

La tecnología abarca un papel protagónico en el desarrollo de la sociedad desde la misma revolución industrial en función del trabajo. Con el tiempo las nuevas tecnologías se han ido apoderando de todos los campos de acción en interacción,

en un principio era privilegio de las grandes naciones el manejo de dichas tecnologías, o de personal de alto poder económico. Con el surgimiento de los nuevos paradigmas de la posmodernidad se ha incluido a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en un papel importante. El manejo de la información, de una manera dinámica, es cada vez más importante dentro del campo laboral, en lo comunicacional, en lo social y también incluido en lo pedagógico desde hace algunas décadas.

Estos equipamientos complejizaron el parque tecnológico hogareño, pero también crearon nuevas diferencias de usos y apropiaciones entre los miembros del hogar, así como también generaron nuevas prácticas culturales. Hay una práctica, sin embargo, que sigue siendo la más significativa en materia de consumos: la masiva y persistente exposición a la televisión. (Dussel & Quevedo, 2010, pág. 18).

Las TICs han ido tomando cada vez más fuerza en el campo académico, ya que han sido tomadas por muchas instituciones como una herramienta de ayuda en el proceso de aprendizaje. Es inevitable un proceso de inserción de la tecnología en las instituciones educativas, tanto a nivel de estudiantes como de profesores. Estos medios y recursos pueden ser de mucha ayuda pero no pueden ser tomados como los salvadores de la educación.

Es importante la capacitación sobre el uso de las TICs y tener en cuenta que la tecnología se va quedando caduca con el transcurso del tiempo, ya que constantemente existen avances e innovaciones sobre los mismos productos.

La administración y gestión educativa debe tener en cuenta también la penetración de las TICs en los hogares. De esta forma, no solo pueden

establecerse nuevas interacciones y actividades en el seno de las familias, sino que abren un canal de comunicación entre la escuela y la familia que favorece la acción conjunta entre ambos agentes educativos.

(Carneiro, Toscano, & Díaz , 2012, pág. 8).

Paulo Freire señala que es creciente la inserción de la tecnología de la información en la sociedad, así como los medios digitales, se van tomando cada vez más espacio en la red y se base de conocimiento para muchos, otras nuevas formas de comunicación aparecen continuamente. Esta es un arma de doble filo ya que tiene el poder de manipular la perspectiva de las personas en diferentes niveles. En el inicio del siglo XXI no sólo nos encontramos con las dificultades que nos presenta la relación educación y comunicación así como los Medios Masivos.

También aparece una situación en cuanto al caudal de información que alumnos y maestros conllevan, con la amenaza de una posible renovación lineal en el proceso de enseñanza, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), transgreden tanto lo metodológico como la adquisición de conocimientos así como lo señala Dussel. Es importante educar sobre el uso y consumo de información, se debe tener en cuenta que no toda la información es confiable, por ello hay que saber escoger la información.

Estas nuevas tecnologías no solo han generado diferentes y novedosas prácticas culturales sino que también registran distintos modos de apropiación de las mismas. Nos referimos tanto al lugar que ocupan las tecnologías en la vida cotidiana de las personas como a la diversidad de usos y sentidos que ellos les otorgan (Dussel & Quevedo, 2010, pág. 22).

La industria del conocimiento es una de las más grandes en la última década. El imaginario de que el conocimiento es un instrumento de poder es cada vez más grande ya que se ha demostrado que es una herramienta para conseguir dominio.

El programa EDUCA pretende ser un espacio educativo presentado en la televisión ecuatoriana en los canales de señal abierta, para de esta manera ser más accesible al público en general que tiene acceso a él.

Por su parte, la Ley de Radiodifusión y Televisión señala un espacio en el cual se debe dar prioridad a programas educativos en conformidad con el propósito del buen vivir en el cual se enfoca el gobierno como medida de políticas públicas para el desarrollo. Es importante citar dicho artículo de la ley:

Art. 74.- Obligaciones de los medios audiovisuales.- Los medios de comunicación audiovisuales de señal abierta tendrán la obligación de prestar gratuitamente los siguientes servicios sociales de información de interés general:

3. Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias (Asamblea Nacional del Ecuador , 2013, parr.1-2).

El apoyo a este tipo de políticas públicas incluyentes es indispensable para que se dé prioridad a la educación enfocada en los medios más accesibles en el siglo XXI como en este caso es el enfoque televisivo. Según estadísticas de INEC el 94% de la población tiene acceso a la televisión y, por este motivo, este medio de comunicación masiva es el idóneo para enfocarse en campañas educativas.

La televisión ecuatoriana ofrece programas de entretenimiento e informativos en su gran mayoría pero todavía falta el enfoque educativo, que en este caso es el programa EDUCA quien pretende reforzar este vacío en la programación televisiva.

Según datos estadísticos proporcionados por el portal web de EDUCA la aceptación que ha tenido frente a otros programas es importante, ya que, va haciéndose espacio dentro del consumo audiovisual del público en el que se enfoca, principalmente los niños, niñas y adolescentes.

Figura 1: Aceptación del programa EDUCA 2012 - 2014

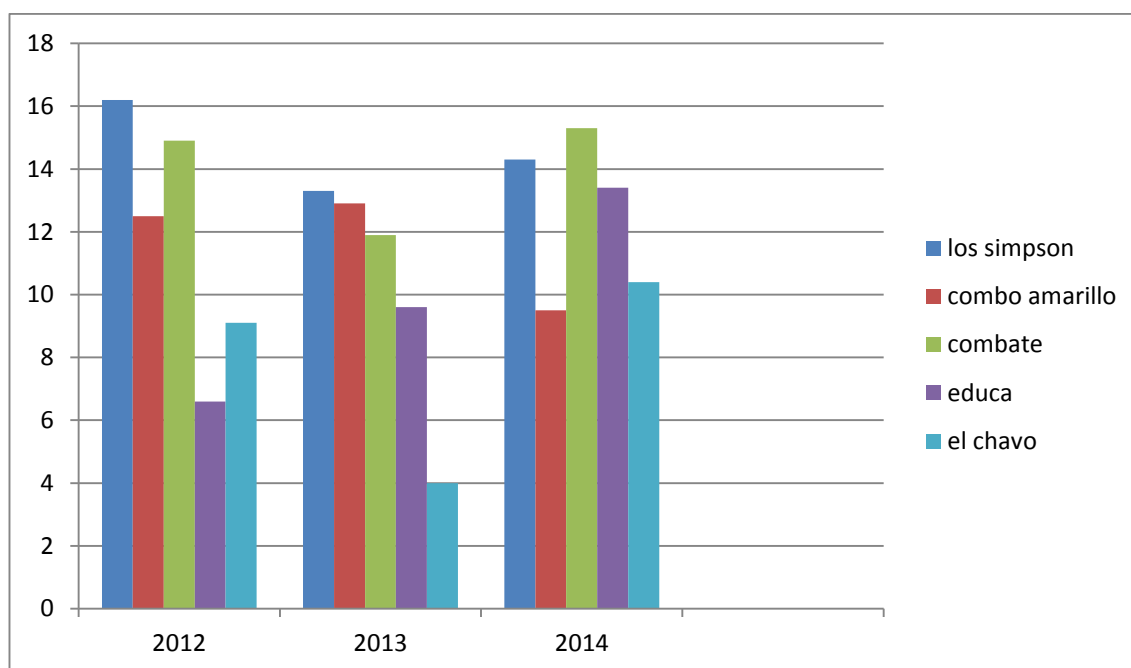


Figura 1: Estadísticas de la evolución de aceptación del programa EDUCA del año 2012 al 2014 frente a los programas más vistos del Ecuador. Fuente: Ministerio de Educación del Ecuador (2014)

Es importante destinar un espacio diario con fines educativos y culturales, pero no se debe dejar de lado la calidad del producto presentado hacia el público, tanto a nivel académico, como audiovisual, esto debido a que el formato depende mucho de la aceptación de las personas por la misma competencia en calidad de

producción que ofrecen otros canales de televisión pagada. He ahí uno de los contras que posee este espacio televisivo, cada vez avanza mas el consumo de televisión pagada y es más fácil consumir la llamada “televisión basura”, de poco contenido y que degenera la cultura.

La red, por otra parte, es el sistema de comunicación y navegación más utilizada actualmente a nivel mundial. En el caso de Ecuador el acceso a la red es cada vez mayoritarias debido a diversos factores como planes de internet accesibles que pueden llegar a la mayoría de hogares en zonas urbanas, además el estado ha impulsado en los últimos años proyectos de acceso a internet en zonas rurales, dichos lugares son llamados Infocentros; en estos lugares las personas acceden a este servicio de manera gratuita, muchos de los asistentes a estos sitios son precisamente los estudiantes que buscan información para realizar sus tareas o entretenerse. De esta manera la red capta la atención de muchos estudiantes, por ello, EDUCA también ha implementado una página web (www.educa.ec) donde se puede encontrar los capítulos que son televisados en los canales de señal abierta, entre otra información relevante a este proyecto.

Una de las dificultades con los que se encuentra EDUCA es con el espacio que le está quitando internet a la televisión. Para entender este fenómeno es importante destacar ciertas características que influyen en ello.

Con el surgimiento de los medios digitales y el desarrollo de Internet los medios masivos de comunicación empezaron a compartir su posición hegemónica. El uso de Internet no se reduce a la re-utilización de estos bienes en soportes distintos a los originales, la mejora en las condiciones y la calidad del

acceso incrementaron los consumos de los contenidos culturales en la Web (escuchar la radio o visualizar programas de televisión en vivo a través del sistema streaming, leer diarios o revistas on-line, descargar música, series de televisión o películas) por parte de los usuarios y posibilitaron otras formas de relación entre las audiencias, los productos culturales y las empresas mediáticas. (Carboni, 2014, pág. 4).

Por este motivo, la televisión ha ido perdiendo espacio en el consumo ante la red. La red abarca una gran cantidad de información y entretenimiento que la televisión no posee, por el mismo hecho de estar sujeta a los intereses de la industria privada a la que pertenecen. Por esta misma razón, la publicidad en internet, que antes circulaba con más frecuencia en televisión, es cada vez mayor, porque gran cantidad de personas prefieren ser usuario de este medio por su gran variedad.

Si bien es buena la intervención del programa EDUCA en la televisión nacional de señal abierta ya debería ir pensando en una mejor forma de atraer gente hacia sus portales web. Aunque hoy por hoy el medio de comunicación más utilizado en el Ecuador sigue siendo la televisión por su accesibilidad. Mientras se democratiza la información impulsando el uso del internet a más personas la televisión sería una herramienta útil para difundir este tipo de programas educativos. Por otra parte, las industrias culturales se presentan como una amenaza a la cultura propia debido a que invaden diariamente con nuevos estilos y formas de alienación, que desde un punto de vista pueden llegar a disolver la cultura autóctona por lo occidental en su gran mayoría, de esta manera las

industrias culturales venden cultura por medio de la moda y diversos “clichés” que rodean la red y la televisión.

Lo que pretende el programa EDUCA es reforzar la identidad por medio de programas que traten temáticas de idioma tanto español o quichua. Mostrar las costumbres y tradiciones de las diferentes culturas en nuestro territorio, entre otras. De esta manera crea una forma más crítica de ver la industria cultural que se presenta diariamente tanto en la red como en la televisión.

Según Bustamante, las industrias culturales son, como su propio nombre indica, difusoras y portadoras de la cultura, tanto de la cultura popular [cuyos mayores y mejores propagadores son las radios y las televisiones a través de sus canales locales y regionales] como de la cultura de masas asociada a la modernidad y a la industrialización. Cualquiera de las industrias culturales sirve como medio de difusión de este tipo de productos. Por otro lado, existe una cultura de élite o alta cultura asociada al ballet, a la pintura, a la ópera, que en el pasado perteneció o se asoció a la clase acaudalada y a la que se considera como lejana a la realidad social. La cultura de producción masiva, entonces, fue arrojada al lado del entretenimiento o hacia el ámbito privado, con el fin tácito de preservar a la auténtica cultura, o cultura de élite, bajo el manto del Estado. Distinguió “mercancía cultural [cine, disco] de cultura de aluvión o de flujo [radio, televisión, prensa]. (Ruano, 2007, pág. 5).

En medio de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, Educa es una alternativa con fines no comerciales de ver televisión y caer en el juego de las industrias culturales. Los fines netamente educativos le dan un carácter desinteresado de educar o reforzar la educación mediante sus programas.

Las TICs como se ha analizado son medios por los cuales se puede favorecer la forma de comunicar y enseñar, todo depende del uso que se le dé y como se presente esta información. Los productos que son realizados en EDUCA es material audiovisual realizado por productores independientes, tal esto a simple vista puede pasar desapercibido pero en realidad es valorable ya que al ser un producto regulado por el estado y realizado por productores independientes no genera un sesgo con la intención de difundir material ideológico político. Más bien ayuda a una regulación y a que el objetivo primordial del espacio televisivo sea educativo netamente. Educar sin tintes ideológicos en una era donde los medios de comunicación privados se disputan la “verdad” con el régimen estatal.

En la dimensión consciente denota las relaciones de poder que subyacen a los medios masivos. Esto conlleva a la necesidad de desmitificar los medios y a tener en cuenta las intencionalidades, las jerarquías y sobre todo los poderes que se mueven tras los medios masivos. Incluso, un poco más allá, esta consciencia del cómo y el para qué se hacen los medios propició una reflexión sobre el tipo de información que se transmite, y por ende, las consecuencias que trae el abuso de ciertas fórmulas que hoy propician el consumo egoísta, irracional, desmedido y la promoción de objetivos políticos y económicos contrarios a la

vida digna de las personas. (García & Hernández, 2010, pág. 12).

Resultados

Relación pedagógico – comunicativa en los programas de EDUCA

La industria del conocimiento es una de las más grandes en la última década. El imaginario de que el conocimiento es un instrumento de poder es cada vez más grande ya que se ha demostrado que es una herramienta para conseguirlo.

Partiendo de esta manera de entender la educación, y en consciencia de la creciente necesidad de formación a lo largo de toda la vida (Delors, 1996), es necesario que las instituciones de Educación Superior se impliquen más allá de la instrucción académica, fomentando una cultura de innovación abierta y flexible desde una perspectiva crítica, que ayude al empoderamiento y emancipación de los y las discentes. Estos cambios en los procesos de enseñanza y aprendizaje requieren experiencias educativas que permitan fomentar y aprovechar la capacidad comunicativa y creativa del alumnado. (Villalonga Gómez & Marta-Lazo, 2015, pág. 139).

La pedagogía y la comunicación están estrechamente ligadas una a la otra. Una verdadera comunicación puede ayudar a las personas a reforzar los conocimientos mediante medios audiovisuales como es el caso del programa EDUCA. La

comunicación que se trata de realizar mediante la televisión puede ser un arma de doble filo.

La televisión educativa y cultural (TEC) en Venezuela se ha desarrollado pese al dominio, casi absoluto, de sus pares comerciales y la indiferencia gubernamental frente al hecho televisivo. La falta de políticas para engranar lo educativo y cultural con los medios audiovisuales, en pos de lograr una efectiva circulación de ideas que no esté sometida exclusivamente a las necesidades del mercado, es una realidad que se constata a diario. (Mosquera, 2010, pág. 49).

La construcción humana en conjunto con la educación es la visión central y de por medio la correcta utilización de los medios o herramientas para conseguirlos como son las tecnologías de la información en la academia. Apostar por el cambio de perspectiva de enseñanza hacia el aprendizaje conlleva un modelo circular en la comunicación. Las tecnologías de la información y la comunicación juegan un papel importante dentro de esta perspectiva ya que actúan como facilitadores en el proceso de aprendizaje y su implementación es sumamente importante para el cambio de su accionar pedagógico.

Es necesario hacer un acercamiento al concepto de educomunicación para darse cuenta la estrecha relación que poseen estos dos elementos y ver como desde esta rama de estudio se puede lograr entender nuestro objeto a estudiar:

La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y trans-disciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la

educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón. (Barbas Coslado, 2012, pág. 158).

Educación a partir de los elementos comunicativos de hoy en día es un reto para la futura generación de profesores, donde puedan implementar a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en escuelas, colegios y universidades. Estos elementos tecnológicos si son bien enfocados pueden servir de una gran herramienta en el complemento de la educación, ya que permite de manera más didáctica reforzar algunos vacíos que quedan en el aula de clases. No solo la televisión juega un papel importante sino también las áreas virtuales que nos permiten acceder a la red de información más grande que es el internet.

Los elementos pedagógicos que se pueden encontrar en la realización de estos programas como EDUCA son fuentes claras y que podemos ver que se enfocan en enseñar de una manera sana y entretenida. La comunicación es un elemento importante dentro de este programa debido a que la educación depende mucho del lenguaje que se emplee en el mismo para captar la atención de las personas y para lograr que aprendan algo, lo cual es el fin del programa, que como ellos se autodefinen, es “televisión para aprender”.

La tecnología de la información en la sociedad, así como los medios digitales y audiovisuales se van tomando cada vez más espacio en la manera de enseñar. No basta simplemente con saber acceder a esta información por medio de la

tecnología, como en este caso es la propuesta de EDUCA, también se debe enseñar a clasificar la información, si es provechosa o no y luego trabajar sobre ella para convertirla en conocimiento.

En la actualidad se han dejado de lado elementos muy importantes para el aprendizaje, métodos alternativos que nos pueden ayudar a expresar emociones y sentidos y que llegan de diferente manera al destinatario. La utilización de estos recursos pueden ser percibidos dependiendo del interés de las personas. La utilización de la música, la danza, la vestimenta y hasta la misma forma de peinarse nos comunican cierto tipo de cosas. Estos recursos son abstraídos de diferente manera por cada cultura. La comunicación educativa debe ser rica y variada, con la utilización de muchos tipos de lenguajes, para lo cual se requiere abrir las compuertas a la imaginación y creatividad. Para abrirse a estos diferentes tipos de lenguajes no hay que olvidar que también se los debe utilizar bien.

Según Mario Kaplún las dos dimensiones del lenguaje humano se centran en la parte cognitiva y la parte afectiva. Cuando los seres humanos utilizamos el lenguaje lo podemos hacer para transmitir un conocimiento o información pero también lo podemos hacer para transmitir sentimientos o emociones. Los códigos igual que los signos y los lenguajes nos rodean, forman parte de nuestra vida diaria, constantemente los seres humanos estamos codificando y decodificando mensajes. Los códigos son todo aquello a lo que le hemos dado una significación y que mediante un acuerdo social se lo generaliza. Un código es un conjunto de elementos que se combinan siguiendo ciertas reglas y que son semánticamente interpretables, lo cual permite intercambiar información. La utilización adecuada de signos facilita la comunicación.

Pueden existir problemas al momento de codificar el mensaje expuesto en algunos de los programas de EDUCA por parte de quien recibe el mensaje, ya que algunos de las personas que trabajan en él son extranjeros. Es importante que la gente se sienta identificada con el programa ya que es ecuatoriano y deberían ser ecuatorianos quienes actúen frente a las cámaras.

Si bien es importante el papel que juegan los medios de comunicación en el nuevo desarrollo de métodos de aprendizaje no se debe dejar de lado el papel que debe cumplir la familia. A pesar de tener las nuevas facilidades de poder reforzar lo aprendido en la escuela mediante los programas educativos en la televisión los padres y madres deben incentivar a sus hijos a interesarse por la educación. De igual manera la comunidad y padres de familia deben estar inmersos y ser actores activos en las escuelas de sus hijos, de esta manera puede estar más al tanto de lo que sucede con sus hijos y de las decisiones que se toman y puedan afectar en la parte académica a los alumnos. Además ayuda a fortalecer esfuerzos en conjunto para ver resultados positivos en el desempeño escolar.

Otro de los elementos imprescindibles para poner al servicio de todos los niños y niñas la mejor respuesta educativa, implica abrir el centro educativo a las familias y la comunidad, con el fin de que todos los agentes relevantes en el proceso educativo del alumnado puedan participar activamente de este sueño compartido, aportando lo mejor de sí mismos. En la actual sociedad el profesorado en soledad no puede garantizar la mejor educación para todos los niños. Es necesaria una actuación conjunta que permita aumentar las interacciones e intensificar los esfuerzos orientados a mejorar los resultados educativos del

alumnado. Esta participación educativa de la comunidad parte de la idea de que familiares, miembros de la comunidad y antiguo alumnado del centro educativo, entre otros, desempeñan un papel clave en la consolidación del derecho a la mejor educación. Fortaleciendo la relación entre la escuela, las familias y la comunidad no solamente es posible trabajar con mayor intensidad en favor de los objetivos educativos del alumnado, sino que además se generan nuevas oportunidades educativas para la “formación de familiares”, lo cual permite promover oportunidades para el aprendizaje de familiares y otras personas de la comunidad. (Flecha & Álvarez, 2015, pág. 18).

La importancia de la educación en materia de relaciones sociales es fundamental para el desarrollo íntegro de los niños, niñas y adolescentes. EDUCA incorpora este tipo de educación en ciertos espacios dedicados a la resolución de problemáticas sociales como es el espacio Rebeldes que está dirigido a jóvenes, de esta manera retoma un punto importante que se ha dejado de lado en la escolástica actual donde las personas que poseen problemas no saben cómo resolverlos de manera ética y adecuada. En la mayoría de circunstancias este tipo de vacíos sociales son tratados por los psicólogos de las instituciones educativas, pero en realidad estos vacíos deben ser tratados en los mismos espacios que las escuelas destinan a la formación académica debido a que las personas que se pueden conectar socialmente con su entorno y tratar sus emociones funcionan de mejor manera al momento de rendir en materias académicas. Este trabajo debe ser

preocupación de padres, maestros y políticos como señala Eduard Punset en un video entrevista realizada en el programa Redes de RTVE:

No se puede optimizar su desarrollo global si no se enseña al niño, entre otras cosas, a focalizar la atención, y distinguir y gestionar sus emociones, a trabajar en equipo de manera no competitiva necesariamente. Hay una gran revolución educativa pendiente antes de cumplir la convención sobre los derechos del niño en 1990, vamos con retraso. Padres, maestros y políticos son los encargados de empezar esta revolución (Corporación de Radio y Televisión Española, mayo de 2013).

Conclusiones

- Romper con la educación tradicional es una de las tareas de los profesores, pero por otro lado no se puede ver a los medios audiovisuales como únicos y salvadores de los métodos de enseñanza en la actualidad. Hay que tener en cuenta que la propuesta de EDUCA, si bien es educativa, señala que simplemente sirve de apoyo a las aulas y a la sociedad. La formación de los valores y conocimiento debe ser más fuerte y comenzar en casa y las instituciones educativas. Por lo tanto es importante tener presente y no caer en que la tecnología es la salvadora de la educación.
- Según el análisis del cuadro estadístico del incremento de televidentes en el programa EDUCA, de 2012 a 2014, se puede evidenciar que el esfuerzo por crear televisión educativa en el Ecuador es positivo debido al formato entretenido que posee este espacio. De esta manera la valoración que se puede dar a EDUCA es positiva en cuanto al nivel de audiencia alcanzado en varios años que se encuentra al aire.
- EDUCA cuenta con espacios categóricos para diferentes tipos de televidentes (niños, niñas, adolescentes, familia y docentes), por lo cual, tratan diferentes tipos de temas, no solo de carácter académico, sino también tratan problemáticas sociales que ayudan al espectador a resolver situaciones cotidianas. Por lo tanto ayuda de manera integral en el desarrollo de las personas.
- La pedagogía y la comunicación están estrechamente ligadas en el acto educativo, debido a que la correcta utilización de ambos ayuda a facilitar una mejor comprensión de las materias a enseñar, y los medios de

comunicación actúan como facilitadores para difundir la cultura educativa del nuevo milenio.

- Es importante resaltar el papel del programa EDUCA con respecto a tratar temas no solo académicos, sino que también se centra en tratar temas de índole social, lo cual ayuda a una formación integral y humana de los televidentes que consumen este espacio televisivo.

Referencias

(s.f.).

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). Ley Orgánica de comunicación. Art. 74.- *Obligaciones de los medios audiovisuales*. Ecuador.
- Baer, A., & Schnettler, B. (2009). Hacia una metodología cualitativa audiovisual. El video como instrumento de investigación social. *Investigación Cualitativa en las Ciencias Sociales: Temas y Problemas*, 13.
- Barbas Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 158.
- Carboni, O. (2014). ¿LA TELEVISIÓN EN LA ERA DE INTERNET? *Razón y Palabra*, 4.
- Carneiro, R., Toscano, J. C., & Díaz, T. (2012). *Los desafíos de las TIC en el campo educativo*. Madrid: Fundación Santillana.
- Chaves de Tobar, M. (2013). Música, educación y arte. *Artseduca*, 2-3.
- Corporación de Radio y Televisión española. (2011). *rtve.es*. Obtenido de *rtve.es*: <http://www.rtve.es/television/20110304/redes-sistema-educativo-anacronico/413516.shtml>
- Corporación de Radio y Televisión Española. (26 de Mayo de 2013). *rtve.es*. Obtenido de Redes - El aprendizaje social y emocional: las habilidades. : <http://www.rtve.es/alcanta/videos/redes/redes-aprendizaje-social-20130526-2130-169/1839588/>
- Dussel, I., & Quevedo, L. A. (2010). *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Buenos Aires: Fundación Santillana.
- Flecha, R., & Álvarez, P. (2015). Investigación educativa e impacto social, claves para mejorar la educación de todos los niños y niñas. *Padres y Maestros*, 18.
- García, A., & Hernández, D. (2010). Comunicación y educación. *Comunicación*, 12.
- Hernandez Díaz, G. (2010). Educación en medios de comunicación en Venezuela durante el período 2005-2010. *Comunicación*, 11.
- Méndez Cassanova, E. M. (julio de 2010). *Perspectivas educativas*. Mexico: Santillán. Obtenido de <http://www.tdx.cat/handle/10803/31970>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (marzo de 2016). *educa.ec*. Obtenido de Quienes Somos?: <http://www.educa.ec/web/educa/quienes-somos>
- Mosquera, M. E. (2010). La televisión educativa y cultural en Venezuela. *Comunicación*, 49.

- Pintado, J. (2010). T-Learning el potencial educativo de la televisión digital interactiva. *Congreso Euro-Iberoamericano de Alfabetización Mediática y Culturas Digitales* (pág. 5). Sevilla: Santillán.
- Placencia, M. E. (2010). *(Des)Cortesía, Migración y Comunicación Intercultural*. Roma.
- Ruano, S. (2007). Las industrias culturales el Negocio de la era digital. *Razón y Palabra*, 5.
- Vidal, T., Remesar, A., Ricart, N., & Raba, A. (2008). Seis aspectos de la participación en procesos de transformación urbana. *RES : Revista de Educación Social*, 14.
- Villalonga Gómez, C., & Marta-Lazo, C. (2015). Modelo de integración educomunicativa de "apps" móviles para la enseñanza y el aprendizaje. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 139.