

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE CUENCA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciada en
Comunicación Social**

MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO

**“ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL VIDEOGRÁFICO SOBRE EL
MUSEO PUMAPUNGO”**

AUTORA: RUTH ESPERANZA CHUQUI BONETE

TUTOR: DOCTOR JORGE FRANCISCO GALÁN MONTESDEOCA

CUENCA – ECUADOR

2016 – 2017

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Ruth Esperanza Chuqui Bonete, con documento de identidad N° 0302134317, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de grado intitulado:

“ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL VIDEOGRÁFICO SOBRE EL MUSEO PUMAPUNGO”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: **Licenciada en Comunicación Social**, en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca, quedando la universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en forma impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, Julio del 2017



Ruth Esperanza Chuqui Bonete

0302134317

CERTIFICACIÓN

Yo, Jorge Francisco Galán Montesdeoca, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “**ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL VIDEOGRÁFICO SOBRE EL MUSEO PUMAPUNGO**” realizado por Ruth Esperanza Chuqui Bonete, obteniendo un **Producto Comunicativo** que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerado como Trabajo de Titulación.

Cuenca, Julio de 2017



Jorge Francisco Galán Montesdeoca

01011813251

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Ruth Esperanza Chuqui Bonete** con número de cédula 0302134317, autora de “ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL VIDEOGRÁFICO SOBRE EL **MUSEO PUMAPUNGO**” certifico que el total del contenido de este Producto Comunicativo es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, Julio del 2017

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ruth Chuqui', followed by a dotted line indicating the end of the signature.

Ruth Esperanza Chuqui Bonete

0302134317

AGRADECIMIENTO

El resultado de este trabajo de titulación, está dedicado a todas aquellas personas que de diferente manera aportaron para su creación. Mi sincero agradecimiento está dirigido hacia la guía profesional de mi tutor, Doctor Jorge Galán, gracias a sus conocimientos impartidos, el producto comunicacional adquirió un nivel de calidad muy alto. Al Licenciado Jorge Ortega, Licenciada Virginia Roldan, Arqueólogo Juan Pablo Vargas, Master Isaac Cajas, Licenciado Eduardo Ulloa, ya quienes me ayudaron a contactar a los entrevistados y me facilitaron las locaciones para el rodaje del documental.

Ruth Esperanza Chuqui Bonete

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a Dios, a mis amados padres, a mis hermanos y a mi ángel allá en el cielo, abuelito, que son el pilar fundamental en mi vida. A Dios por su protección y guía en cada paso que doy, a mis padres por brindarme su apoyo incondicional y depositar su confianza en todo este proceso y a lo largo de mi vida. A mis queridos hermanos por su cariño y apoyo. A mi ángel y protector, el dueño de todos mis triunfos, abuelito.

A Enrique Vázquez, un gran amigo y apoyo incondicional en este proceso, agradezco tus consejos y paciencia, has sido el soporte emocional para no decaer, gracias por compartir mis días buenos y malos.

A Jean Pholl Chulde Rodríguez y Karen Vélez, son mi inspiración para seguir adelante, mi fortaleza y la fe de cumplir mis metas.

A mis primas, primos, abuelas y tías, por el apoyo y la confianza que me han brindado.

A mis mejores amigas Yessica Campoverde, Elizabeth Flores, gracias por su amistad y apoyo incondicional, por soportar todo el estrés y sobrellevar esta tarea conmigo.

A Jacqueline Granda, mi compañera y amiga gracias por tu apoyo y conocimientos que han hecho de este paso a paso una experiencia extraordinaria.

Ruth Esperanza Chuqui Bonete

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I ANTECEDENTES	2
ANTECEDENTES	3
1.1 Justificación	4
1.2 Descripción del producto	4
1.3 Descripción general	4
1.4 Marco teórico	5
1.4.1 El documental	5
1.4.2 El documental como medio educativo	6
1.4.3 La entrevista	7
1.4.4 Fotografía	7
1.4.5 Imagen	8
1.4.6 Sonido	8
1.4.7 Equipo de producción	9
1.4.8 El montaje	10
1.4.9 Tipos de montaje	10
1.4.10 Fases del documental	11
1.4.9 El lenguaje documental	12
CAPÍTULO II PREPRODUCCIÓN	13
2.1 Idea	14

2.2 Objetivo general	14
2.3 Objetivos específicos	14
2.4 Público objetivo	14
2.5 Tratamiento estético	15
2.6 Recursos narrativos	15
2.7 Investigación específica sobre el tema	16
2.7.1 Museo Pumapungo	17
2.7.2 Museología y Museografía	17
2.7.3 Sala de exposición	19
2.7.4 Colección	19
2.7.5 Patrimonio cultural	20
2.8 Presupuesto	21
2.9 Equipo técnico y talento humano	25
2.10 Guion literario	27
2.11 Escaleta	28
2.12 Guion técnico	30
2.13 Plan de rodaje	34
CAPÍTULO III PRODUCCIÓN	37
3.1 Hoja de llamado	38
3.2 Informe de rodaje	39
3.3 Iluminación	44

3.54 Sonido	45
CAPÍTULO IV POSTPRODUCCIÓN	46
4.1 Guiones de edición y montaje	47
4.2 Voz en off	50
4.3 Créditos	51
4.4 Edición final	53
4.4 Plan de divulgación.....	53
CONCLUSIONES	58
Bibliografía	60

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación es la producción de un documental videográfico sobre el Museo Pumapungo, que tiene como objetivo dar a conocer la importancia e historia de este lugar.

Este proyecto surge de la necesidad de los directivos del museo de dar al conocer el lugar y la historia que contiene el sitio Pumapungo, presentando al público su estructura, creación, importancia y su vinculación con la sociedad.

En este trabajo se ha realizado una serie de entrevistas a arqueólogos, investigadores, historiadores, curadores, personal interno y externo del museo; de esta manera se ha recolectado la información más sobresaliente del lugar, dando paso a la creación de un documental titulado, “Elaboración de un documental videográfico sobre el museo Pumapungo”.

En el primer capítulo abordaremos temas relacionados con la comunicación y la creación del documental.

En el segundo capítulo se presenta la preproducción, producción y postproducción del documental realizado.

El tercer capítulo presenta las conclusiones que dejado este trabajo.

CAPÍTULO I ANTECEDENTES

ANTECEDENTES

La presente investigación recoge testimonios de vida, anécdotas, relatos y vivencias. Historiadores, arqueólogos, curadores, vecinos, personal interno y externo del Museo Pumapungo. Ellos dan a conocer la importancia en la historia de este lugar, a través de sus conocimientos y vivencias, su creación y labor que se realiza dentro de esta institución pública.

El museo, parque ancestral y botánico Pumapungo, se encuentra situado en el sureste de la ciudad de Cuenca, en la calle Larga y Avenida Huayna-Capac, bañado por el río Tomebamba, conocido también como museo del Banco Central, fue creado en 1981, el sitio donde se encuentra ubicado el Museo Pumapungo, años atrás fue de la congregación de padres Jesuitas, por tal razón existe una edificación del colegio Borja.

El Banco Central del Ecuador compra a la congregación Jesuita la Quinta Tomebamba en 1981, ese mismo año se emprende un rescate arqueológico, que más tarde en base de investigaciones y estrictos trabajos de restauración nos brindaría piezas únicas, llamativas y recreadoras de la historia, que son expuestas en las salas del museo Pumapungo.

El primer director de los museos del Banco Central del Ecuador fue el Arquitecto Hernán Crespo Toral, quien apoyó a las primeras investigaciones y excavaciones, actualmente la dirección del museo está a cargo del Economista Jonathan Kuperman, que sostiene el avance de los proyectos de reconstrucción de varias salas del museo, el mismo que ha crecido en todo su esplendor, considera que la unión y la confianza es la mejor arma para lograr el éxito del mañana.

El museo Pumapungo cuenta con una extensión de 141 metros del Este al Oeste y 122 metros de Norte a Sur, dentro de este sitio se puede encontrar una *Coricancha* (Templo dorado o templo del sol, (Brechetti)), terrazas, parque botánico, zoológico, la edificación del primer colegio Borja, los edificios del Banco Central del Ecuador, el Teatro Pumapungo y el Museo.

1.1 JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de titulación surge como respuesta a la necesidad de documentar en audio y video la historia e importancia del museo Pumapungo de la ciudad de Cuenca, sus historias, hallazgos, creadores y recreadores, investigadores y personas que vieron la evolución del lugar.

A pesar de la existencia de un centro de documentación no se cuenta con mucho material audiovisual, razón por la cual se decide realizar entrevistas en audio y video a los pioneros del lugar, a ex trabajadores y actuales, vecinos y curadores, a los responsables de las áreas existenciales dentro del museo, recopilando de esta manera la historia y la importancia del trabajo que se realiza en dicho lugar.

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

“Elaboración De Un Documental Videográfico Sobre El Museo Pumapungo”

Este trabajo de titulación radica en la creación de un documental videográfico, el mismo que tiene como tiempo establecido 25 minutos, los primeros 20 segundos son de introducción donde se presentara los logotipos de la Universidad Politécnica Salesiana, Museo Pumapungo y Ministerio de Patrimonio y Cultura, los 30 segundos finales serán la presentación de créditos y agradecimientos, dentro de este documental se mostrara 12 entrevistas de 2 minutos cada una, tomas de ilustración en diferentes situaciones y tiempos.

1.3 DESCRIPCIÓN GENERAL

Elaboración De Un Documental Videográfico Sobre El Museo Pumapungo.

Género: Video Educativo

Formato: MP4

Duración: 25 minutos

Cliente: Museo Pumapungo

Producido por: Ruth Chuqui y Jacqueline Granda

1.4 MARCO TEÓRICO

Para abarcar este tema: “Elaboración de un documental videográfico sobre el museo Pumapungo” es necesario presentar definiciones de los diferentes términos que nos ayudara a darle sentido a este proyecto.

Definir el documental, el documental como medio educativo, la entrevista, fotografía, imagen, sonido, equipo de producción, escenografía, rodaje y grabación, equipo de cámara e iluminación, control de imagen y sonido, montaje y sincronización, fases del documental, el lenguaje audiovisual, montaje y tipos de montaje, es la pieza clave para entender la preproducción, producción y postproducción de una documental.

Son términos básicos y relevantes al momento de la creación de un video documental, debemos comprender cada uno de estos términos, para poder apreciar de mejor manera la imagen presentada, después de una selección y montaje de las mejores imágenes de un lugar, personaje o suceso.

1.4.1 El documental

El documental es el primer género cinematográfico que permite registrar la realidad, historia o acontecimientos de la sociedad, con diferentes formatos y temáticas que permitan llegar a públicos en general, el documental es la forma audiovisual más completa para la educación actual, es un registro de audio e imágenes que permite reconstruir un hecho a base de investigaciones, entrevistas, anécdotas, reconocimiento del lugar, etc., según: Nichols (2004), “El encanto y seducción de crear un video documental, nace y vive en la capacidad de captar momentos determinados para siempre a través del audio e imágenes. El documental es una medio que nos permite revivir memorias y contribuir a los conocimientos de una sociedad” (pág. 13). De igual manera Bruzzi (2002) expresa, “El documental es el ojo a través del cual vemos representada

una realidad, yo lo llamo “el ojo mecánico” porque, tiene la capacidad de recordar lo que nuestros ojos no podrían hacer con tanta exactitud” (pág. 17).

El documental es una recopilación de información, que permite registrar a través de la historia sucesos o hechos, pasados o actuales relatados por sus protagonistas o testigos del acontecimiento, Perona (2010)

El documental ayuda a fortalecer y enriquecer los medios de expresión, información política, educativa, social, histórica. Puede moverse con seguridad y determinación, en las “picadas” aguas del arte, el periodismo y las ciencias sociales en general. (pág. 26)

1.4.2 El documental como medio educativo

El documental como medio educativo es un instrumento clave y actual para presentar la realidad, historia o futuro en las aulas de los diferentes niveles académicos, según Ambrós (2011),

El documental ha dado la palabra a hombres y mujeres, ha combatido la alineación y ha dado a los espectadores la posibilidad de llevar a cabo una reflexión crítica sobre la sociedad en donde viven, una serie de fuerzas creativas ha ido demostrando otras formas de elaborar discursos sobre la realidad, desde el punto de vista ideológico y formal. Una de las tareas de la educación en comunicación audiovisual es, la alfabetización mediática, difundir el producto de estas nuevas energías y contraponerlo a la miseria ética y estética de la información que se destila desde los medios de comunicación dominantes. (pág. 3)

El documental es un acercamiento al lugar de los hechos pasados o presentes, y en algunas ocasiones del propio futuro, así Weinrichter (2005) expresa que:

El cine documental nace con la voluntad de explicar e investigar la realidad y es posteriormente cuando se convierte en instrumento constructor de mundos imaginarios. La necesidad de documentar la realidad tiene unas características propias como modelo de producción y también como modelo de

representación. Son precisamente estas características las que lo alejan de la concepción del cine como espectáculo de entretenimiento basado en alternativas a lo real. (pag.11)

1.4.3 La entrevista

Para la elaboración de un video documental un arma indispensable es la entrevista, esta es la base principal de la recopilación de información, según Rabiger (2002), define a la entrevista como:

Un elemento importantísimo para la realización de un documental, es obtener información, sobre todo si lo que se pretende es dar a conocer una situación de la vida se necesita que los protagonistas sean los que hablen, que profundicen en evidencias más íntimas, que expresen su manera de ver la vida, “la entrevistas es el alma del cine documental”. (pág. 8)

La entrevista dentro de un documental es un elemento fundamental, basada en ella es todo el trabajo de redacción y líneas de edición. La entrevista es la que le da sentido al tema tratado, esta debe ser clara y concisa, de tal forma que la conversación que se dé entre el entrevistado y el entrevistador sea cómoda y estable, logrando obtener la mayor cantidad de información como sea posible.

1.4.4 Fotografía

En diferentes ocasiones para complementar un documental se recurre a tomas de archivo llamadas así por los documentalistas, son fotografías o videos que ayudan a la reconstrucción de la historia o el suceso, que aporten a la investigación que se está realizando, Sontag (2006):

La fotografía es un medio práctico y rápido de tomar apuntes o el entusiasmo instantáneo de captar recuerdos de su vida cotidiana. Pueden ser manipuladas, ampliadas, reducidas, retocadas o trucadas, se vuelven valiosas a través del tiempo, contribuyendo a la memoria del ser humano. (Pág. 17)

La fotografía es uno de los registros más antiguos de hechos históricos, si bien sabemos esta tiene diferentes formatos, técnicas y estética para su realización, con esta podemos registrar lugares, piezas, objetos mínimos y en gran cantidad, panorámicas y objetivas, la fotografía es el arte de captar un momento o circunstancia para siempre.

1.4.5 Imagen

La imagen es un mecanismo que nos ayuda a revivir o recordar, objetos, sucesos, etc., como bien dicen aquel refrán “recordar es volver a vivir”, y la imagen es la forma perfecta de revivir los mejores recuerdos nuestra vida, según Gutiérrez (2012),

La imagen constituye un elemento muy importante dentro de la comunicación; cuando vemos una fotografía, una ilustración, la televisión o el cine buscamos confirmar visualmente lo que hemos leído en los diarios o revistas y tal vez escuchado en la radio. (pág.17)

La imagen es la recreación perfecta de un hecho vivido, suceso o la historia misma que encontramos en libros o documentos donde queda plasmada para la eternidad, la imagen es la forma que los documentalistas usan para reconstruir la historia.

1.4.6 Sonido

El sonido es el resultado de configuración de medios acústicos y ajustes perfectos de la onda sonora para la creación adecuada de sonidos, que vayan acorde a la producción que se realice, según Ferrer (2014) dice:

El sonido se produce como consecuencia de las vibraciones de las partículas del aire debido a una fuente sonora, aunque el sonido puede programarse por cualquier medio elástico. (pág. 21)

El sonido, en esta ocasión refiriéndonos exactamente a las creaciones musicales son sonidos creados por el hombre, que a través de vibraciones instrumentales se forman ritmos con sentido y melodía.

1.4.7 Equipo de producción

El equipo de producción es el elemento clave dentro del rodaje, es el personal que se encarga de la escenografía, iluminación, sonido, cámaras, etc., Díez (2010), dice que:

“el equipo de producción es el primero que se incorpora a la puesta en marcha del proyecto y el último que abandona” (pág. 71) entonces nos presenta todo un equipo con sus definiciones así comenzamos con:

Escenografía: los decorados en plató o los escenarios naturales tienen que ser construidos, vestidos y adornados con los objetos que intervienen en la acción. Todo esto se conoce como ambientación de locación. (pág. 72)

Rodaje y grabación: es el equipo encargado de la creación de la idea para la producción, sus guiones y los mismos que captan la idea en imágenes y sonido. (pág. 73)

Equipo de cámara e iluminación: la función máxima de este equipo es asegurar la calidad de la imagen tomada por la cámara, se observará el brillo y contraste a cargo de iluminación, de esto dependerá la resolución de la imagen captada por la cámara. (pág. 73)

Control de imagen y sonido: asegura una respuesta uniforme de las diferentes imágenes captadas y el sonidista asegura la coordinación del audio con la imagen que se está rodando. (pág. 74)

Montaje y sincronización: es el personal encargado de la creación de una línea de tiempo en un programa determinado, dándole sentido a una historia a través de la unión de fragmentos de diferentes videos y audios grabados. (pág. 75)

1.4.8 El montaje

El montaje pertenece a la última fase de la postproducción del producto documental, es el arte de unir imágenes, fragmentos de video para darle sentido a un producto final, Biosca (1992), dice:

Se entiende por montaje el hecho de cortar y pegar los distintos fragmentos del copión rodados para dar a la película su forma definitiva o, mejor dicho, con el fin de dotar a las imágenes de continuidad discursiva. (Pág. 19)

El montaje es la fase final de la producción fílmica, después del guion técnico y el rodaje, es el producto que se presenta al cliente.

1.4.9 Tipos de montaje

El montaje es de diferentes tipos y para poder realizar una producción fílmica, se debe elegir el tipo de montaje correcto, en esta ocasión se propondrá tres tipos de montaje, que usaremos dentro de nuestra producción, entonces Agustí (1996) presenta el montaje narrativo lineal y sus subdivisiones.

Montaje Narrativo Lineal:

“Consiste en la unión de imágenes en un orden cronológico para contar una historia, vista móvil sobre la acción y sobre el tiempo.” (Pág. 114)

El montaje narrativo lineal tiene una forma ordenada de presentar los hechos pasados en un llamado flashbacks a través de fotografías o video o también acciones futuras, flash-forward. Este tipo de montaje a su vez se subdivide en:

Lineal continúo:

Cuenta un suceso en un mismo tiempo o con proximidad en el mismo, narra la acción en tiempo real. (Pág. 115)

Lineal condensado

Se narra la acción en un orden cronológico, pero esta puede pertenecer a un diferente tiempo, lugar, periodo o época de la historia. (Pág. 115)

1.4.10 Fases del documental

La creación documental cuenta con tres etapas de producción que según Perona (2010) son: **“La preproducción, la producción y postproducción”**.

La preproducción: es la creación de los guiones tanto literario como técnico, donde se presenta el diseño y la percepción de la imagen que se quiere presentar en el producto a realizar, es la planificación y coordinación.

La producción: es el rodaje fílmico de la puesta en escena, con la ayuda de equipos técnicos y talento humano.

La postproducción: es el montaje y sincronización de audio y video de la puesta en escena final, es la creación a presentar. (pág. 32)

1.4.11 El lenguaje documental

El lenguaje documental, la esencia de los centros de documentación videográficos, digitales o bibliotecas, la tarea general de estos centros es obtener y facilitar la información a la sociedad a través del tiempo, podemos encontrar historia en libros y videos, información del pasado que se quiere revivir, según Urdiciain (2004) considera al lenguaje documental como:

Un sistema de signos regulados, que ayudan a la representación videográfica de material que se quiera representar en videos, para que sea más factible al ser humano el acceso a la información que requiera. (pág. 17)

Dentro de un documental videográfico se trabaja de dos maneras, primera la recuperación de la información a través de entrevistas e investigaciones en libros o documentos sobre el tema a tratar y la segunda la alineación de la información, esta sería a partir de la información recolectada colocarla en una línea de tiempo y darle sentido a la historia.

CAPÍTULO II PREPRODUCCIÓN

PREPRODUCCIÓN

2.1 IDEA

La producción documental sobre el museo Pumapungo, tiene por finalidad recopilar información y reconstruir la historia del lugar, presentándolo como lugar icónico de la ciudad de Cuenca.

2.2 OBJETIVO GENERAL

Crear un documental videográfico donde se exponga la historia, fondo del museo, su creación, impulsores, contenidos y exposición al público.

2.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar una investigación académica sobre el tema a tratar, crear un pre-guion y guion para el documental a crear.
2. Realizar la preproducción, producción y postproducción de un documental videográfico en donde se muestre la historia y el desarrollo que ha tenido el museo Pumapungo.
3. Crear un documental educativo para ser expuesto en las salas del museo Pumapungo, subir a plataformas virtuales, de esta manera obtener un mayor reconocimiento y acogida al lugar.

2.4 PÚBLICO OBJETIVO

El público al que va dirigido este documental es: adolescentes, universitarios, adultos y adultos mayores.

Hombres y mujeres de edades entre 17 a 50 años, de las diferentes clases socioeconómicas,

2.5 TRATAMIENTO ESTÉTICO

La producción videográfica es de género educativo, cuenta la historia de uno de los sitios emblemáticos de la ciudad de Cuenca, este video se trabajó bajo las siguientes especificaciones técnicas:

- Formato de cine: (1920 x1080)
- Resolución (FULL HD)
- Contenedor de video: MP4 - Duración de 25 minutos.

2.6 TRATAMIENTO

RECURSOS NARRATIVOS

Movimientos de cámara: para la grabación de las entrevistas dentro de cada locación se utilizó una cámara 4k en posición frontal y estática. Para las grabaciones de las tomas aéreas se usó dron en un plano panorámico. Para la grabación de las piezas de arqueología se utilizó una cámara 4k con diferentes movimientos como: paneo, zoom in, zoom out.

Videos e imágenes complementarias: el video documental ira acompañado de imágenes y fragmentos de video complementarios, que serán colocados mientras los entrevistados hablan en una pantalla completa.

Línea gráfica: se realizará una entrada que consta de una duración de 20 segundos, en el que se presenta los logotipos de la Universidad Politécnica Salesiana y el Ministerio de Patrimonio y Cultura, el logotipo del Museo Pumapungo en una pantalla de color plomo oscuro, una animación en 3D de la ubicación del museo en la ciudad de Cuenca y toma de los Andes.

Una salida de 10 segundos en la que se presenta en una misma pantalla los logotipos del museo Pumapungo y el ministerio de patrimonio y cultura, y en una siguiente pantalla el logotipo de la Universidad Politécnica Salesiana, en una pantalla de color plomo obscuro.

Las bandas para colocar el nombre de los entrevistados en de color blanco, con un cubo al borde izquierdo que gira.

Encuadre: cada entrevista fue grabada en un plano 3/4 , en diferentes locaciones y con dos tipos de planos que son el plano medio largo y el plano medio corto.

El video documental cuenta con información de tipo educativo, se enfoca a partir de entrevistas de arqueólogos, investigadores, curadores, personal interno del museo y vinculación con la sociedad, que relata la historia eh importancia del museo Pumapungo. **Elementos de producción y edición:** creación de un guion literario y técnico.

Posteriormente se ha creado en una banda sonora para el video y la grabación de la voz en off.

Se diseñado una línea gráfica, entre bandas y boomer de entrada y salida.

Finalmente se realiza un montaje narrativo lineal continuo y condensado para darle sentido al video que se va a proyectar.

El producto final es un video documental que consta de 21 entrevistas, entre historiadores, arqueólogos, investigadores y un voz populi.

2.6 INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA ESPECÍFICO DEL PRODUCTO

El museo del Banco Central del Ecuador, Museo Pumapungo de la ciudad de Cuenca inicia sus trabajos de recuperación de la memoria histórica en el año de 1981,

con la dirección del Arquitecto Hernán Crespo Toral, quien da inicio al proyecto Arqueológico Pumapungo.

2.7.1 Museo Pumapungo

Los museos en el mundo e incluso dentro del Ecuador existen de diferentes cualidades como: arqueológicos, etnográficos, de arte, historia, regionales, etc., o como el propio Pumapungo arqueológico y ancestral uno lugar icónico de la ciudad de Cuenca y el país, Espinoza (2010) dice que.

Pumapungo, era la segunda capital del imperio incaico y el único centro importante ubicado en Paucarbamba, donde se fundó la ciudad de Cuenca, no era un barrio como se creía, era un verdadero centro religioso, político y administrativo. (pág. 4)

Pumapungo es un lugar ancestral lleno de historia que está esperando ser visitado y reconocido por su pueblo. Sus muros, plantas ancestrales, parque etnobotánico, salas de exposición son su complemento perfecto para llevarte al pasado y mostrarte la historia incaica que esta guardada en sus vestigios.

2.7.2 Museología y Museografía

Dentro de la investigación es necesario puntualizar ciertos términos como museografía, que Mairesse & Desvallees (2010) define como:

Los profesionales de museos han desarrollado, en función de sus conocimientos y de su experiencia, respuestas puntuales a tales problemas. El trabajo museal consiste en un vaivén entre práctica y teoría; por lo general, esta última sacrificada a los miles de requerimientos de la labor cotidiana. Sólo queda por decir que la reflexión constituye un ejercicio estimulante y fundamental para el desarrollo personal y para el de los museos. El objetivo del ICOM a nivel internacional y el de las asociaciones de museos nacionales o regionales apunta, a través de encuentros entre profesionales, a desarrollar

modelos, mejorar la calidad de la reflexión y los servicios que el mundo museal brinda a la sociedad. (pag.15)

La museografía se dedica a la creación de exposiciones dentro de un museo, ¿Qué se expone?, ¿Cómo se expone?, ¿Qué quiere representar?, es una serie de interrogantes que todos aquellos integrantes de un museo resuelven y representan en cada pieza que se exhibe en una sala.

Al momento de montar una sala de exposición se debe tener claro dos conceptos claves que conducen a la presentación de una colección, estos términos son la museografía y la museología. Bayón (2013) dice:

Como hemos visto, la consolidación de la museología como ciencia y su definición han proporcionado en los cinco o seis últimos decenios un largo debate, todavía no cerrado. No exento de posiciones encontradas y, sobre todo, de una confusión evidente al tratar los conceptos de museología y museografía, esta situación obligó al ICOM a acometer el estudio y la redacción de sendas definiciones. (pag.3)

La Museología estudia la ciencia y forma ser de los museos, su función en la sociedad, características de investigación, educación y organización. (pág. 3)

Museografía es el arte de exponer pensamientos, conocimientos y sentimientos que define en creación de una sala de exposición. (pág.3)

El museo Pumapungo o museo del Banco Central del Ecuador, cuenta con una serie de reservas, tales como: de arqueológica, etnografía, pintura, arte y documentación. La arqueología es parte fundamental del sitio, a través de los hallazgos realizados en el lugar, se ha logrado reconstruir parte de la historia de Pumapungo, la etnografía es la conservación de bienes nacionales que representan las culturas existentes en el país, la reserva de pintura y el arte, guardan cuadros y figuras religiosas de siglos pasados, donde se puede conocer como fue las primeras representaciones de la virgen María, Jesús, José, los apóstoles, etc., y finalmente el centro de documentación guarda fotografías y los periódicos más antiguos de la ciudad de Cuenca, libros de historia, economía, etnografía, entre otros.

2.7.3 Salas de exposición

La parte conceptual de una sala de exposición es lo que se pretende brindar al visitante, que piezas se eligen, el porqué de las mismas, específicamente en Pumapungo lo que más sobresale es presentación de la historia incaica y ancestral que contiene el lugar. Según Pérez (2014) nos dice que:

Un verdadero museo de sitio de las ruinas de la segunda ciudad del imperio Inca y muestra de un testimonio evidente de los valores arqueológicos que el visitante puede apreciar, con exhibición de materiales y diferentes objetos de las culturas regionales representadas por piezas de valor excepcional y calidad única, como objetos de cerámica de Narrio, Cashaloma y Tacalzhapa, las majestuosas y delicadas Urcuyayas, en concha Spondylus, las cuales eran representaciones de los antepasados. (pág. 30)

Los elementos expuestos en estas salas dan fe de la riqueza que tenía la ciudad de Tomebamba, teniendo en la arqueología una muestra representativa de una ciudad del imperio Inca. Hay que señalar que esta sala tiene valores muy importantes como los planos de Max Uhle, evidencias fotográficas sobre las excavaciones realizadas en el complejo Pumapungo. (pág. 30)

2.7.4 Colección

Se entiende como una colección a una serie de artefactos que se relacionan entre sí, representando una temática dentro de la historia o el presente, Mairesse & Desvallees (2010) dice:

Una colección es un conjunto de objetos materiales e inmateriales (obras, artefactos, documentos, etc.), que un individuo o un establecimiento estatal o privado, se ocupa de reunir, clasificar, seleccionar y conservar en un contexto de seguridad para comunicarlo, por lo general, a un público más o menos amplio.
(pág. 26)

Los museos tienen expertos en delimitar una colección que represente una historia perfecta a través de cada detalle y elemento elegido.

2.7.5 Patrimonio cultural

Son pocos los patrimonios culturales que se registran en la UNESCO, son varios los requisitos a cumplir para que este registro se pueden realizar, así Caraballo (2011) comenta que:

La conservación del patrimonio cultural ha priorizado durante mucho tiempo los bienes artísticos e históricos de valor excepcional, sobre las otras representaciones culturales, sumándose a las representaciones artísticas consideradas de alto valor creativo o representativas de identidad nacional. (pág. 25)

La cultural son valores y formas de manifestación dentro de una misma sociedad, los cuales se tornan como entes importantes y sobresalientes para la cultura, de tal manera que se convierte en un modo de representación ciudadana. (pág. 26)

La ciudad Cuenca es patrimonio cultural de la humanidad por su contexto histórico y paisajes que ofrece, Pumapungo es uno de sus entes primordiales por el cual fue declarado Patrimonio Cultural.

2.7 Presupuesto

PRESUPUESTO DE PREPRODUCCIÓN

Presupuesto guion técnico y literario

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Guion técnico	1	200	200
Guion literario	1	400	400
		Total	600

Presupuesto talento humano (Director, actores, actrices, directores de cada departamento, técnicos y auxiliares)

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Productor	1	700.00	700.00
Director	1	900.00	900.00
Actores	15	500.00	7,500.00
Actrices director de cada departamento	3	500.00	1,500.00
Auxiliares		300.00	300.00
		Total	10,900.00

Presupuesto locaciones

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Parque etnobotánico para acciones del actor	8	1	8.00
Reserva de arqueología para acciones del actor.	12	1	12.00
Reserva de etnografía para acciones del actor.	7	1	7.00

Vestigios arqueológicos para acciones del actor.	8	1	8.00
Reserva de documentación para acciones del actor.	8	1	8.00
Oficinas para acciones del actor.	9	1	9.00
Laboratorio de restauración para acciones del actor.	7	1	7.00
Sala de exposición de música para acciones del actor.	8	1	8.00
Sala de exposición de etnografía para acciones del actor.	7	1	7.00
		Total	74.00

PRESUPUESTO PRODUCCIÓN

Presupuesto arte y utilería

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Silla	1	15.00	10.00
Copias	25	0.5	1.25
		Total	11.25

Presupuesto óptica

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Cámara	1	5.000	5.000
Trípode	1	150.00	150.00
		Total	5,150.00

Presupuesto de vestuario y maquillaje

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Base	1	3.50	3.50
		Total	3.50

Presupuesto iluminación

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Kit de luces led	1	700.00	700.00
Rebote	1	150.00	150.00
Extensión eléctrica	1	30.00	30.00
		Total	880.00

Presupuesto de sonido

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Kit corbatero	1	300.00	300.00
		Total	300.00

Presupuesto alimentación

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Almuerzos	2	2.00	4.00
Refrigerio	126	2.00	252.00
Botellas de agua	20	0.60	12.00
		Total	268.00

Presupuesto transporte

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Alquiler de Taxis, para el traslado de equipos.	10	1.50	15.00
Gasolina para transporte de equipos.	2	20	40.00
		Total	55.00

PRESUPUESTO POSTPRODUCCIÓN

Presupuesto guion de montaje

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Guion de montaje	1	300.00	300.00
		Total	300.00

Presupuesto montaje, efectos y titulación

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Proceso de edición	3	2.000	2,000.00
Diseño de animación	2	300.00	300.00
		Total	2,300.00

Presupuesto de sonido (Masterización)

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Masterización	1	1.200.00	1,200.00
Grabación de sonidos	1	400.00	400.00
		Total	1,600.00

Presupuesto

Descripción	Valor total
Preproducción	11,574.00
Producción	6,667.75
Postproducción	4,200.00
Total	22,441.75

2.9 Equipo de producción

DATOS GENERALES	
Titulo original	Producción de un documental videografico sobre el museo Pumapungo
Mes y año de producción	Mayo y junio de 2017
Sinopsis	Presenta la historia, importancia y vinculación con la sociedad del museo Pumapungo, a través de entrevistas, tomas de ilustración, audio y fotografías de archivo.
Formato de grabación	1920 x 1080p FULL HD
Formato de pantalla	
Sonido	Estéreo

PRODUCCIÓN EJECUTIVA	
Nombres:	Ruth Esperanza
Apellidos:	Chuqui Bonete
Nacionalidad:	Ecuatoriana
Email:	ruthcb212@hotmail.com

EQUIPO TÉCNICO	
Asistente de locaciones	Eduardo Ulloa
Asistente de Producción	Jacqueline Granda
Directora	Ruth Chuqui
Guionista	Ruth Chuqui
Entrevistadora	Lic. Virginia Roldan
Asesor científico	Lic. Jorge Ortega
PRODUCCIÓN	
Operador de cámaras	Jacqueline Granda
Asistente de cámaras	Lic. Juan Pablo Montalvo

Sonidista	Ruth Chuqui
POSTPRODUCCIÓN	
Edición	Ruth Chuqui
Animación	Jacqueline Granda
Voz en off	
Banda sonora	Grupo Pumapungo
Montaje de sonido	Ruth Chuqui
Difusión	Jacqueline Granda

RECURSOS TÉCNICOS	
Cámara:	4k UHDV
Accesorios	1 trípode 1 kit de corbatero 1 kit de luces led 1 kit de trípodes para luces 1 batería de cámara extra. 6 baterías recargables extras. 1 extensión 1 rebote
Equipos de edición	1 MacBook Pro.
Software de edición	Adobe Premiere Pro Cs6
Software de animación	Adobe Ilustrador Cs6

2.10 Guion literario

Historia e importancia del museo Pumapungo son el tema central para la producción de este video documental, la idea se basa en la presentación de anécdotas, entrevistas y relatos dados por el personal del museo y los pioneros del mismo.

Se presenta una serie de planos: panorámicos, plano medio largo, plano medio corto, y detalle. Las panorámicas muestran la parte exterior del museo Pumapungo y del parque etnobotánico. Se utiliza el plano medio (largo y corto) para las entrevistas y el plano detalle para evidenciar de las reservas de arqueología, pintura, arte, etnografía y fotografías de archivo. Con este material audiovisual se construye un documental mediante tres tipos de montaje: narrativo, lineal continuo y lineal condensado.

Las entrevistas que realice servirán para estructurar de mejor manera la historia del lugar, los testimonios brindados por los actores serán la base central de la estructura documental.

En el transcurso del documental se presentara el inicio del museo y la actualidad de mismo, sus primeras excavaciones y logros que han conseguido después de un arduo trabajo.

En conclusiones presentaremos la historia e importancia escondida en medio de esos grandes muros de piedra, en su parque y zoológico, los avances que ha tenido el museo, la relevancia que tiene dentro del país, su vinculación con la sociedad y los anhelos que sus máximas autoridades tienen sobre este lugar.

2.11 Escaleta

Título: Elaboración de un documental videográfico sobre el museo Pumapungo.				
Secuencia	Plano	Descripción	Sonido	Tiempo (24 min.)

Sec. 1		Logo de la UPS, del museo y el ministerio de patrimonio y cultura	Banda sonora	5 seg.
Sec. 2	Plano detalle	Animación 3D, zoom desde google maps.	Banda sonora	7 seg.
Sec. 3	Plano panorámico	Tomas aéreas (drone) museo pumapungo, zoom in.	Banda sonora	10 seg.
Sec. 5		Pantalla negra, frase del Arquitecto Hernán Crespo Toral.	Banda sonora	5 seg.

Sec. 6	Plano medio largo	Entrevista a dos Arqueólogo. (tomas de ilustración de los lugares y piezas que mencione)	Banda sonora	4 min.
Sec. 6	Plano medio largo	Entrevista a dos obreros. (tomas de ilustración de los lugares y piezas que mencionen)	Banda sonora	1 min
Sec. 7	Plano medio largo	Entrevista a cuatro ayudantes de campo. (tomas de ilustración de los lugares y piezas que mencionen)	Banda sonora	4 min
Sec. 8	Plano panorámico	Tomas del museo pumapungo.	Banda sonora	10 seg.
Sec. 9	Plano medio corto	Entrevista al ex director del museo pumapungo. (tomas de ilustración de los lugares y piezas que mencione)	Banda sonora	2 min
Sec. 10	Plano medio corto	Entrevista a cuatro historiadores.	Banda sonora	4 min
Sec. 11	Plano medio corto	Entrevista a un curador arqueológico. (tomas de ilustración de los lugares y piezas que mencione)	Banda sonora	1 min.
Sec. 12	Plano general	Tomas de ilustración	Banda sonora	10 seg.
Sec. 13	Plano medio corto	Entrevista al ex director de la asociación de no videntes del Azuay.	Banda sonora	1 min

Sec. 14	Plano medio corto	Entrevista al Dr. Jorge Galán, docente de la Universidad Politécnica Salesiana.	Banda sonora	1 min.
Sec. 15	Plano medio corto	Entrevista al director del museo. (tomas de ilustración de los lugares y piezas que mencione)	Banda sonora	2 min.
Sec. 16	Plano medio Corto	Voz Populi	Banda sonora	1 min.
Sec. 17	Plano panorámico	Salida del museo	Banda sonora	30 seg.
Sec. 18	Fondo negro	Logo de la UPS, del museo y el ministerio de patrimonio y cultura	Banda sonora	5 seg.
Sec. 19		Fondo negro créditos	Banda sonora	1 min.
Total				24 min. 35 seg.

2.12 Guion técnico

Secuencia	Escena	Plano	Movimiento	Interior / Exterior	Descripción	Sonido	Tiempo
					HISTORIA DE LA CREACIÓN DEL MUSEO		
1	1				Fondo negro		2seg.
1	2				Fondo negro, con una franja gris, logotipos de la Universidad Politécnica Salesiana, Museo Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	5 seg.
1	3	Panorámico	Cámara estática	Exterior	Encuadre montaña andina, lentitud, situarle geográficamente al Museo Pumapungo dentro de los andes. Tamarindo – Molleturo – Cajas.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	7 seg.
1	3	Panorámico	Cámara estática	Exterior	Encuadre a animales de la sierra ecuatoriana.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	7 seg.
1	4				Animación desde un mapa facilitado por la (Prefectura del Azuay) se realiza un acercamiento, primero a la ciudad de Cuenca y consecutivo al Museo Pumapungo. Animación 3D. After Effect	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	10 seg.
2	1	Panorámico	Drone Panorámico	Exterior	Tomas aérea general del Museo Pumapungo, mostrando las edificaciones. Descripción panorámica.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	10 seg.
2	2	Panorámico	Drone general	Exterior	Descripción panorámica parte frontal del museo. (Drone)	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	5 seg.

3	1				Fondo negro frase del Dr. Hernán Crespo Toral. “En este pequeño museo... Reflejar el mundo...”	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	7 seg.
4	1	Medio largo	Cámara estática	Exterior	Eco. Jonathan Koupermann Coordinador Zonal 6- Director Museo Pumapungo	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	2 min.
5	1	General	Drone	Exterior	Tomas panorámicas del museo. Proyecto arqueológico 1980 - 1992.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	10 seg.
6	1	Medio largo	Cámara estática	Interior	Dr. Jaime Idróvo Arqueólogo Y Director Del Proyecto Arqueológico Pumapungo	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	2 min
7	1	Medio largo	Cámara estática	Exterior	José Maldonado Asistente En El Proyecto Arqueológico Pumapungo	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	35 seg.
8	1	Medio largo	Cámara estática	Exterior	Manuel Monje Obrero En El Proyecto Arqueológico Pumapungo	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	35 seg.
9	1	Medio largo	Cámara estática	Interior	Raúl Marca Asistente En El Proyecto Arqueológico Pumapungo	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	1 min. 25 seg.

10	1	Medio largo	Cámara estática	Exterior	Jorge Guamán Asistente En El Proyecto Arqueológico Pumapungo	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	2 min
11	1	Medio largo	Cámara estática	Exterior	Francisco Ochoa Asistente En El Proyecto Arqueológico Pumapungo	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	1 min.
12	1	Panorámico	Cámara estática	Interior	Tomas de ilustración drone Parque ancestral, reservas.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	5 seg.
13	1	Medio largo	Cámara estática	Interior	Lcdo. Rene Cardoso Exdirector Del Museo Del Banco Central Del Ecuador	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	1 min, 27 seg.
14	1	Medio largo	Cámara estática	Interior	Juan Martínez Historiador	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	47 seg.
15	1	Medio largo	Cámara estática	Interior	Diego Arteaga Historiador	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	1 min.
16	1	Panorámico	Cámara estática	Interior	Tomas de ilustración drone Parque ancestral, reservas.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	5 seg.
17	1	Medio largo	Cámara estática	Interior	Juan Pablo Vargas Curador arqueólogo del proyecto	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	1 min. 20 seg

18	1	Medio largo	Cámara estática	Interior	Cecilia Aguilera Directora del parque ancestral y etnobotánico.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	1 min.
19	1	Panorámico	Drone	Exterior	Tomas de Pumapungo. Historiadores	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	10 seg.
20	1	Medio largo	Cámara estática	Exterior	Dr. Jorge Galán Catedrático Carrera Comunicación Social-UPS-	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	1 min
21	1	Medio largo	Cámara estática	Interior	Milton Hernández Expresidente de SONVA	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	1 min
22	2	Medio corto	Cámara estática	Exterior	Voz Populi, cinco personas entrevistadas.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	1 min
23	1		Drone panorámica	Interior	Toma aérea, drone, salida del museo.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	10 seg.
24	2				Fondo negro collage fotográfico	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	15 seg.
25	1				Logotipos de la universidad, museo y ministerio de cultura y patrimonio		5 seg.
26	2				Fondo negro, créditos. Tras-cámaras	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana	1min.
							22 min. 94 seg.

2.13 Plan de rodaje

Título: Elaboración de un documental videográfico sobre el museo Pumapungo.					
Mes	Día	Hora	Entrevistado	Locación	Int.- Ext.
Mayo	Martes 2	De 12h00 hasta las 13h30	Doña Concepción Guamán.	Casa de la entrevistada.	Interior
	Martes 2	De 14h00 hasta las 17h00	Doctor Jaime Idrovo.	Reserva de arqueología.	Interior
	Miércoles 3	De 14h00 hasta las 17h00	Licenciado Rene Cardoso.	Biblioteca.	Interior
	Jueves 4	De 14h00 hasta las 17h00	Curador, restaurador Diego Matute.	Laboratorio.	Interior
	Viernes 5	De 14h00 hasta las 17h00	Curadora del centro de etnografía, Tamara Landívar.	Reserva de etnografía.	Interior
	Lunes 8	De 14h00 hasta las 17h00	Licenciado Patricio Alvares.	Oficina de biblioteca.	Interior
	Martes 9	De 14h00 hasta las 17h00	Licenciada Cecilia Aguilera.	Oficina.	Interior
	Miércoles 10	De 14h00 hasta las 17h00	Curador arqueólogo Juan Pablo Vargas.	Reserva de arqueología.	Interior

	Jueves 11	De 14h00 hasta las 17h00	- Economista Jhonatan Kuperman.	Parque, sector la laguna.	Exterior
	Viernes 12	De 14h00 hasta las 17h00	- Milton Hernández.	Sala de exposición.	Interior.
	Lunes 15	De 14h00 hasta las 17h00	- Doctor Francisco Ochoa.	<i>Coricanch.</i>	Exterior
	Martes 16	De 14h00 hasta las 15h00	- Jorge Guamán.	Parque, sección plantas medicinales.	Exterior
	Martes 16	De 15h30 hasta las 17h00	- Diego Arteaga	Centro de documentación.	Interior
	Miércoles 17	De 14h00 hasta las 17h00	- Doctor Jorge Galán.	<i>Corichancha.</i>	Exterior
	Jueves 18	De 14h00 hasta las 17h00	- José Luis Espinoza.	Parque sector plantas medicinales.	Exterior
	Viernes 19	De 14h00 hasta las 17h00	- Doctor Juan Martínez.	Sala de exposición.	Interior
	Lunes 22	De 14h00 hasta las 17h00	- Raúl Marca.	Reserva de arqueología.	Interior
	Martes 23	De 14h00 hasta las 17h00	- Eugenio Marca.	Reserva de arqueología.	Interior

CAPÍTULO III PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN

2.14 Hoja de llamado

Título: Elaboración de un documental videográfico sobre el museo Pumapungo.		
Nombre	Dirección	Teléfono celular
Jorge Ortega	Museo Pumapungo	07283121
Jose Maldonado	Museo Pumapungo	0984178098
Manuel Monje	Museo Pumapungo	072831521
Concepción Guamán	Calle Larga y Huayna Capac	Contacto directo.
Raúl Marca	Reserva de arqueología	0993511465
Diego Arteaga	Museo Pumapungo	074035467
Jaime Idrovo	Museo Pumapungo	0993731399
Francisco Ochoa	Museo Pumapungo	0984884472
Jose Luis Espinoza	Museo Pumapungo	0985975325
Juan Martínez	Museo Pumapungo	0999404534
Rene Cardoso	Museo Pumapungo	0987134027
Jonathan Koupermann	Museo Pumapungo	072831521
Diego Matute	Museo Pumapungo	072831521
Juan Pablo Vargas	Museo Pumapungo	0999840266
Tamara Landívar	Museo Pumapungo	072831521
Milton Hernández	Museo Pumapungo	0999826099
Patricio Alvares	Museo Pumapungo	072831521
Cecilia Aguilera	Museo Pumapungo	072831521
Jorge Galán	Museo Pumapungo	0996546499
Jorge Guamán	Museo Pumapungo	0999883894
Juan Cordero	Museo Pumapungo	072831521
Isaac Cajas	Museo Pumapungo	0990784823
Virginia Roldan	Museo Pumapungo	0981246538

3.1 Informe de rodaje

Actividades:

Lunes 1 de mayo

Investigación sobre el tema, reconocimiento del lugar, preparación de una propuesta.

Martes 2 de mayo

Realizamos el primer rodaje, al licenciado Jorge Ortega, esta entrevista fue la clave para entender el proyecto y de esta manera poder dar inicio al rodaje del documental.

Miércoles 3 de mayo

Este día se utilizó para la revisión del material grabado, sacando una propuesta nueva e innovadora, según la petición de los directivos del museo.

Jueves 4 de mayo

Se determinó el proyecto a grabar, lo que se mostrara dentro del documental, se presentó una escaleta y se realizó la aprobación de la misma por el docente tutor, se concluyó con una reunión a las 4pm con los directivos del museo, colocando los puntos claves para la producción del documental.

Lunes 8 de mayo

Se realizó un estudio de locaciones y análisis de los lugares más pertinentes para realizar tomas aéreas del museo y las mejores locaciones para las entrevistas. **Miércoles 10 de mayo**

Se coordinó una reunión con los directivos del museo, para planificar el orden de los entrevistados, fechas, horarios y tiempo de duración de cada entrevista.

Viernes 12 de mayo

Se realizó el rodaje de las dos primeras entrevistas.

La primera fue a José Maldonado un obrero que trabajo años atrás en las primeras excavaciones de Pumapungo, el rodaje se dio a partir de las 14h00 en la *Coricancha* del Museo.

La segunda fue a Manuel Monje un obrero que aún permanece en Pumapungo después de varios años, la entrevista se realizó en la parte alta de la *Coricancha* a partir de las 15h30.

Lunes 15 de mayo

Se realizaron tres entrevistas.

La primera a la Señora Concepción Guamán, vecina del lugar, quien ha vivido desde su infancia frente al museo, la entrevista tuvo lugar en su domicilio, a partir de las 14h00.

La segunda fue a Raúl Marca, asistente del proyecto arqueológico Pumapungo, la entrevista se realizó en la reserva arqueológica del museo, a partir de las 15h30.

La tercera fue a Eugenio Marca, asistente del proyecto arqueológico Pumapungo. La entrevista se realizó en la reserva arqueológica del museo, a partir de las 17h00.

Martes 16 de mayo

Se realizó dos entrevistas.

La primera fue a Diego Arteaga, Historiador de la ciudad de Cuenca, la entrevista se realizó en la biblioteca del museo, a partir de las 14h00.

La segunda fue a Francisco Ochoa, asistente del proyecto arqueológico Pumapungo, esta se realizó en la parte posterior de la edificación del antiguo colegio Borja, a partir de las 15h30.

Miércoles 17 de mayo

Se realizó la entrevista al Doctor Jaime Idrovo, Arqueólogo, director del proyecto arqueológico Pumapungo, esta entrevista tuvo dos locaciones, la primera en la reserva arqueológica del museo y la segunda en las oficinas de registró arqueológico, a partir de las 09h00.

Jueves 18 de mayo

Se realizó dos entrevistas.

La primera a José Luis Espinoza, Historiador de la ciudad de Cuenca y la región, la misma que se realizó en el parque etnobotánico del museo, a partir de las 14h00.

La segunda a Juan Martínez, Historiador de la ciudad de Cuenca, esta se realizó en la sala de exposición Temporal de Música – Cuenca, a partir de las 15h30.

Viernes 19 de mayo

Se realizó dos entrevistas.

La primera al Licenciado Rene Cardoso, exdirector del Museo del Banco Central del Ecuador, el rodaje de la entrevista se dio en la reserva documental del museo, a partir de las 14h00.

La segunda fue al Economista Jonathan Koupermann, director del Museo Pumapungo, la entrevista se realizó en el parque etnobotánico, a partir de las 15h30.

Lunes 22 de mayo

Se realizó una entrevista a Diego Matute, Curador del Fondo de Arte del museo, la misma que tuvo lugar en el taller de conservación del museo, a partir de las 14h00.

Una segunda entrevista se realizó al Curador arqueológico del proyecto Juan Pablo Vargas, la cual se grabó en la reserva arqueológica del museo, a partir de las 16h00.

Martes 23 de mayo

Entrevista a Tamara Landívar, Curadora del Fondo Nacional de Etnografía – museo pumapungo, el rodaje se realizó en la reserva fondo etnográfico del museo, a partir de las 14h00.

Entrevista a Milton Hernández, expresidente de la Fundación SONVA, el rodaje se realizó en la sala temporal Música –Cuenca, a partir de las 15h30.

Miércoles 24 de mayo

Entrevista a Patricio Alvares, curador del Fondo Documental del museo Pumapungo, la cual se filmó en la oficina del fondo documental, a partir de las 14h00.

Entrevista a Cecilia Aguilera, administradora del parque arqueológico y etnobotánico y centro de rescate de avifauna, el rodaje se realizó en su oficina, a partir de las 15h30.

Jueves 25 de mayo

Entrevista al Doctor Jorge Galán, catedrático de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca y director del trabajo de titulación “Un Documental Videográfico sobre el Museo Pumapungo”, la filmación se realizó en el parque etnobotánico del museo, a partir de las 14h00.

Entrevista a Jorge Guamán, asistente en el proyecto arqueológico pumapungo, la misma se realizó en el parque etnobotánico del museo, a partir de las 15h30.

Viernes 26 de mayo

Entrevista a Juan Cordero, historiador y exdirector de cultural del Banco Central del Ecuador, se filmó en la reserva documental del museo, a partir de las 14h00.

Entrevista a Isaac Cajas, integrante del proyecto de renovación de la sala de arqueología, técnico en producción audiovisual, el rodaje se dio en la biblioteca del museo, a partir de las 16h00.

Sábado 27 de mayo

A partir de las 09h00, se realizó el rodaje de las tomas aéreas del Museo Pumapungo y la ciudad de Cuenca, consiguiendo las mejores imágenes, gracias al clima que nos acompañó.

Lunes 29 de mayo

Este día a partir de las 14h00, se realizó el rodaje de las tomas de ilustración de las reservas de: arqueología, pintura y arte.

Este día culminó con una reunión a las 18h00 con el director del Grupo de Música Pumapungo, Oswaldo Morocho, coordinando la creación de la banda sonora para el documental.

Martes 30 de mayo

A partir de las 14h00, se comenzó la revisión del material filmado y la selección del mismo.

Miércoles 31 de mayo

A partir de las 10h00, se procedió a colocar el material seleccionado en la línea de tiempo, de esta manera dando inicio a la edición y montaje del documental.

3.2 Iluminación

En cuanto a la iluminación no hubo inconvenientes, debido a que en las grabaciones de exteriores se contó con luz natural excelente y para los interiores con luz artificial, en este caso con un kit de luces led.

De esta manera se realizó un rodaje exitoso.

3.3 Audio

El video documental, “Elaboración de un documental videográfico sobre el museo Pumapungo”, cuenta con canciones creadas para este trabajo, a cargo del grupo de música Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca.

CAPÍTULO IV
POSTPRODUCCIÓN

POSTPRODUCCIÓN

4.1 Guion de montaje

Secuencia	Escena	Tipo de montaje	Descripción	Sonido	Voz en off	Tiempo
			HISTORIA DE LA CREACIÓN DEL MUSEO			
1	1		Fondo negro			2seg.
1	2		Fondo negro, con una franja gris, logotipos de la Universidad Politécnica Salesiana, Museo Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		5 seg.
1	3	Narrativo lineal.	Encuadre montaña andina, lentitud, situarle geográficamente al Museo Pumapungo dentro de los andes. Tamarindo – Molleturo – Cajas.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		7 seg.
1	3	Narrativo lineal.	Encuadre a animales de la sierra ecuatoriana.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		7 seg.
1	4		Animación desde un mapa facilitado por la (Prefectura del Azuay) se realiza un acercamiento, primero a la ciudad de Cuenca y consecutivo al Museo Pumapungo. Animación 3D. After Effect	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		10 seg.
2	1		Tomas aérea general del Museo Pumapungo, mostrando las edificaciones. Descripción panorámica.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		10 seg.
2	2		Descripción panorámica parte frontal del museo. (Drone)	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		5 seg.
3	1		Fondo negro frase del Dr. Hernán Crespo Toral. “En este pequeño museo... Reflejar el mundo....”	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		7 seg.

4	1	Lineal continúo.	Eco. Jonathan Koupermann Coordinador Zonal 6- Director Museo Pumapungo	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		2 min.
5	1	Narrativo lineal.	Tomas panorámicas del museo. Proyecto arqueológico 1980 - 1992.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		10 seg.
6	1	Lineal condensado.	Dr. Jaime Idróvo Arqueólogo Y Director Del Proyecto Arqueológico Pumapungo	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		1 min
7	1	Lineal condensado.	José Maldonado Asistente En El Proyecto Arqueológico Pumapungo	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		35 seg.
8	1	Lineal condensado.	Manuel Monje Obrero En El Proyecto Arqueológico Pumapungo	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		35 seg.
8	2	Lineal condensado.	Dr. Jaime Idróvo Arqueólogo Y Director Del Proyecto Arqueológico Pumapungo	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		1 min
9	1	Lineal condensado.	Raúl Marca Asistente En El Proyecto Arqueológico Pumapungo	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		1 min. 25 seg.
10	1	Lineal condensado.	Jorge Guamán Asistente En El Proyecto Arqueológico Pumapungo	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		1 min

11	1	Lineal condensado.	Francisco Ochoa Asistente En El Proyecto Arqueológico Pumapungo	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		1 min.
11	2	Lineal condensado.	Jorge Guamán Asistente En El Proyecto Arqueológico Pumapungo	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		2 min
12	1	Narrativo lineal.	Tomas de ilustración drone Parque ancestral, reservas.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		5 seg.
13	1	Lineal condensado.	Lcdo. Rene Cardoso Exdirector Del Museo Del Banco Central Del Ecuador	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		1 min, 27 seg.
14	1	Lineal continuo.	Juan Martínez Historiador	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		47 seg.
15	1	Lineal continuo.	Diego Artiaga Historiador	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		1 min.
16	1	Narrativo lineal.	Tomas de ilustración drone Parque ancestral, reservas.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		5 seg.
17	1	Lineal continuo.	Juan Pablo Vargas Curador arqueólogo del proyecto	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		1 min. 20 seg
18	1	Lineal continuo.	Cecilia Aguilera Directora del parque ancestral y etnobotánico.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		1 min.
19	1	Narrativo lineal.	Tomas de ilustración drone Parque ancestral, reservas.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		5 seg.

20	1	Lineal continúo.	Dr. Jorge Galán Catedrático Carrera Comunicación Social-UPS-	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		1 min
21	1	Narrativo lineal.	Milton Hernández Expresidente de SONVA	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		1 min
22	2	Narrativo lineal.	Voz Populi, cinco personas entrevistadas.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		1 min
23	1		Toma aérea, drone, salida del museo.	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		10 seg.
24	2	Narrativo lineal.	Fondo negro collage fotográfico	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		15 seg.
25	1		Logotipos de la universidad, museo y ministerio de cultura y patrimonio			5 seg.
26	2		Fondo negro, créditos. Tras-cámaras	Banda Sonora Grupo Pumapungo de la Universidad Politécnica Salesiana		1min.
						22 min. 94 seg.

4.2 VOZ EN OFF

❖ Introducción

Ecuador es un país lleno de historia y encanto natural, una muestra de ello se encuentra en el parque arqueológico Pumapungo y su museo, ubicado en la ciudad de Cuenca al sur de la sierra ecuatoriana; un sitio mágico que guarda el testimonio tangible de la cultura cañari e inca.

El parque y museo Pumapungo recrea la historia de la región, a través de sus vestigios arqueológicos, sus salas de exposición, sus archivos históricos, muros, acueductos y su parque etnobotánico.

❖ **Primera parte**

Este parque ancestral es un nicho ecológico andino y santuario natural. Caminar por este lugar es volver a vivir, recordar la herencia cultural de los pueblos prehispánicos que habitaron en la segunda capital incásica, la antigua ciudad de Tomebamba.

Pumapungo presenta un museo completo, fascinante, un paraíso natural que muestra la Cuenca antigua es un lugar bañado por historia y construido para la gloria.

❖ **Segunda parte.**

Pumapungo es un sitio que abre las puertas a la sociedad en general, a partir de esto crea vinculación con instituciones educativas, públicas y privadas para su crecimiento e innovación.

❖ **Tercera parte**

El museo y sus directivos siempre han puesto a disposición del Público brindar opiniones para el mejoramiento del lugar, de tal manera que ayuden al realce de la cultura y el patrimonio que este significa dentro de la población cuencana y ecuatoriana.

❖ **Cuarta parte**

Pumapungo Es la representación innata de la historia cuencana, es un sitio de ensueño digno representante del patrimonio cultural de la humanidad.

4.3 Créditos

Ministerio de patrimonio y cultura

Museo Pumapungo

Universidad Politécnica Salesiana

Carrera de Comunicación Social

“Elaboración de un Documental Videografico sobre el Museo Pumapungo”

Dirección: Jacqueline Granda Durán

Producción: Ruth Esperanza Chuqui Bonete

Realización: Jacqueline Granda Durán

Edición y Postproducción: Ruth Esperanza Chuqui Bonete

Jacqueline Granda Durán

Guion: Ruth Esperanza Chuqui Bonete

Narración: Ruth Chuqui

Cámara: Jacqueline Granda Durán

Asistente de Cámara: Juan Pablo Montalvo

Mezcla de Sonido: Euler Patricio Taticuan Chalacan

Música bajo licencia:

Grupo de música tradicional Pumapungo, de la
Universidad Politécnica Salesiana, canciones
denominadas. Agua
Huayna Cápac

**Parte del material gráfico de este video se han obtenido con licencia
de:** Área de Arqueología del Museo Pumapungo

Agradecimientos

Juan Pablo Montalvo

Colaboradores

Jorge Ortega – Director del proyecto arqueológico de renovación de la sala Pumapungo.

Virginia Roldan

Issac Cajas

Eduardo Ulloa

Jonathan Kupermann – Director del Museo Pumapungo

4.4 Edición y montaje final

Para la edición de este producto se utilizó una computadora MAC BOOK, con el programa premier CS6 2017, un disco duro en el que se guarda todo el material utilizado, una cabina de audio para la grabación de la voz en off y una cabina de edición para el montaje del documental.

El montaje final es la narración y estética de la imagen del producto comunicativo presentado, en el video “Elaboración de un documental videografico sobre el museo Pumapungo”, la idea es reconstruir la historia del museo basada en entrevistas, tomas de archivo e ilustración, una voz en off que narre y le dé sentido al documental, dentro del montaje se usara un montaje narrativo, lineal continuo y condensado.

4.5 PLAN DE DIVULGACIÓN

- Objetivos

- Dar a conocer el producto realizado, a sus actores y el lugar.

- Informar y comunicar los resultados del proyecto que se ha realizado.

- Mensaje

Aspecto a difundir	Mensaje
Proyecto, documental Pumapungo.	Historia del museo y parque arqueológico Pumapungo.
La creatividad como base de la innovación y exposición en las salas del museo.	Relatos de la historia y construcción del museo, a través de entrevistas.

Destinatarios internos

- Los directivos del museo Pumapungo.
- Los directivos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana.
- El grupo de producción del documental.

Destinatarios externos

- ✓ Sociedad cuenca
- ✓ Instituciones públicas y privadas.
- ✓ Universidades ✓ Extranjeros

Estrategias y actividades

Comunicación interna

- Reuniones de con los directivos del museo y los involucrados en el proyecto.

Comunicación externa ○ Presentación y aprobación del proyecto al director del museo.

Difusión general

- Presentación del documental a un público en general (adolescentes, universitarios, adultos y adultos mayores.)
- Evento de presentación y proyección del documental en el museo Pumapungo.
- Subir el documental a plataformas virtuales (YouTube, pagina web del museo, redes sociales, Facebook, Twitter, instagram).
- Crear folletos y un banner con el nombre del documental.

Destinatarios	Destinatarios directos (involucrados en el proyecto).	Destinatarios directos externos.	Destinatarios en general	
			Medios de comunicación.	Sociedad en general.
Objetivos				
Comunicación sistemática.	Presentación del documental para su aprobación.			
Información fluida	Reuniones con los directivos del museo y el tutor del producto comunicativo			

Divulgar el proyecto.		-Evento de proyección del documental. - Publicación del documental en plataformas virtuales, (YouTube, página web).	-Boletín de prensa. - Rueda de prensa.	-Evento de proyección del documental. - Publicación del documental en plataformas virtuales, (YouTube, página web).
		-Compartir el documental en redes sociales, (Facebook, Twitter, Instagram).		-Compartir el documental en redes sociales, (Facebook, Twitter, Instagram).
Comunicación sobre el tema.	Interacción con los visitantes del museo.	Proyección en las salas del museo.	Notas de prensa.	Compartir el documental en redes sociales y plataformas virtuales.

Imagen, comunicación externa y difusión

Imagen

- ❖ Nombre del documental, “Museo Pumapungo”

Web y tecnologías

- ❖ Página web del museo.
- ❖ Participación en redes sociales.

Material promocional

- ❖ Folletos, con la información del documental, sinopsis.

- ❖ Banner, logo del documental.
- ❖ Evento de proyección.

Trabajo con los medios

- ✓ Boletín de prensa
- ✓ Notas de prensa
- ✓ Introducción sobre el proyecto en la página web

Redes sociales y plataformas virtuales

- YouTube
- Página web del museo
- Facebook
- Twitter
- Instagram

Publicar y compartir el documental.

Actos y eventos

- Evento de presentación
- Proyección del documental en la sala del museo
- Interacción con el público visitante

Herramientas

- Publicaciones en redes sociales.
- Evento
- Material promocional (Folletos, banner.)
- Medios de comunicación

Presupuesto

Actividades	Cantidad	Precio unitario	Total
--------------------	-----------------	------------------------	--------------

Evento de proyección (Bocaditos, copa de champán).	1	500.00	500.00
Folletos de presentación A5.	1000	0.36	360.00
Banner. 1.60 m x 90 cm.	1	50.00	50.00
Anuncios en medios de comunicación.	6	50.00	300.00
Publicación en página web.	1	00.00	00.00
Publicación en YouTube.	1	00.00	00.00
Redes sociales.	3	00.00	00.00
Total.			1.210.00

Cronograma

Actividades	Julio		Agosto			
	3	4	1	2	3	4
Plan de comunicación.	x					
Folletos.			x			
Anuncios medios.			x			
Evento de presentación				x		
Proyección en la página web.				x		
Proyección redes sociales				x		

El plan de divulgación es una propuesta de las creadoras del producto hacia los directivos del Museo Pumapungo, se realizará una proyección en el museo, se subirá a las plataformas virtuales como son: redes sociales, YouTube, blogs, entre otros.

5. CONCLUSIONES

Un documental videográfico sobre el museo Pumapungo, es un proyecto que se ha dedicado a la elaboración de un documental acerca de la historia del museo y parque arqueológico Pumapungo, su importancia y vinculación social en la ciudad de Cuenca, a través de entrevistas a sus investigadores y vivencias de cada uno de sus gestores y ayudantes de campo, que han aportado durante la vida institucional de este espacio cultural e histórico de Cuenca.

El proyecto se ha trabajado, bajo todos los parámetros correspondientes y etapas de producción.

En el desarrollo de este producto comunicativo se ha logrado alcanzar los objetivos anteriormente propuestos.

Producir un documental que reconstruya la historia de Pumapungo, la importancia del museo dentro de la ciudad de Cuenca y el Ecuador y su vinculación con la sociedad cuencana.

Crear un documental educativo para ser expuesto en las salas del museo Pumapungo, subir a plataformas virtuales, de esta manera obtener un mayor reconocimiento y acogida al lugar.

Un documental videográfico sobre el museo Pumapungo, está creado para aportar al conocimiento de la sociedad sobre el complejo arqueológico y museo Pumapungo, su historia y labor que realiza dentro de la sociedad cuencana.

BIBLIOGRAFÍAS

- Agustí, C. P. (1996). *Apreciación Cinematográfica* . Cuenca - Ecuador .
- Ambrós, R. B. (2011). *Uso didáctico del documental* .
- Bayon, I. (2013). *Museología y Museografía*.
- Biosca, V. S. (1992). *Teoría del montaje cinematográfico*. Valencia : FILMOTECA DE LA GENERALIAT VALENCIA .
- Brechetti, A. (s.f.). *"LOS PINTARÉ COMO ESTABAN PUESTOS HASTA QUE ENTRÓ A ESTE REYNO EL SANTO EBANGELIO*. AUSTÍA.
- Bruzzi, S. (2002). *El documental como acto performativo* .
- Caraballo, C. (2011). *Patrimonio cultural, un enfoque diverso y comprometido*. Mexico.
- Díez, J. M. (2010). *Manual del productor audiovisual*. Barcelona: UOC.
- Díez, José Martínez Abadía, Federico Fernández . (2010). *Manual del productor audiovisual* . Barcelona : UOC.
- Espinoza, J. L. (2010). *Tomebamba, Pumapungo, Hatun Cañar* .
- Ferrer, A. G. (2014). *Configuración y ajustes de sistemas de sonido*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Gutiérrez, O. A. (2012). *Elementos del diseño fotográfico*. México: Trillas.
- Mairesse, André Dasvallées & Francois. (2010). *Conceptos claves de museología*. Armand Colin.
- Mairesse, Andre Desvallees & Francois. (2010). *Conceptos claves de museología*. Armand Colin.
- Nichols, B. (2004). *Las representaciones de la realidad, cuestiones y conceptos del documental*. Barcelona, España: Paidós .
- Perez, A. M. (2014). *LEVANTAMIENTO DE PERFILES Y ANÁLISIS COMPARATIVO DEL VISITANTE*. Cuenca .
- Perichi, C. C. (2011). *Patrimonio cultural, un enfoque diverso y comprometido*. México.
- Perona, A. M. (2010). *Ensayos sobre video, documental y cine* . Córdoba Argentina : Brujas .
- Rabiger, M. (2002). *Dirección de cine y video: Técnica y estética*.
- Sontag, S. (2006). *Sobre la Fotografía* . México : ALFAGUARA .
- Urdiciain, B. G. (2004). *Manual de Lenguajes documentales*. España: ediciones TREA, S. L.
- Weinrichter. (2005). El cine de no ficción. <https://www.casadellibro.com/libro-desvios-de-loreal-el-cine-de-no-ficcion/9788495602633/955674>, 11.