

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA,
SEDE CUENCA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciada
en Comunicación Social**

MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO:

**“PRODUCCIÓN DE MICRO DOCUMENTALES SOBRE EL COWORKING
STARTUPS”**

AUTORA:

Karen Samantha López Correa

TUTOR:

Jorge Galán Montesdeoca

CUENCA-ECUADOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Karen Samantha López Correa, con documento de identificación N° 1400674055, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de grado intitulado: **“PRODUCCIÓN DE MICRO DOCUMENTALES SOBRE EL COWORKING STARTUPS”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Karen Samantha López Correa

1400674055

Julio 25 de 2017

CERTIFICACIÓN

Yo Jorge Galán Montesdeoca, declaro que, bajo mi tutoría, fue desarrollado el trabajo de titulación **“PRODUCCIÓN DE MICRO DOCUMENTALES SOBRE EL COWORKING STARTUPS”**, realizado por la autora, Karen Samantha López Correa, obteniendo el Producto Comunicativo, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.



MSc. Jorge Galán Montesdeoca

TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Cuenca, julio 25 de 2017

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Karen Samantha López Correa, con número de cedula N° 1400674055, en calidad de autora del trabajo de titulación: **“PRODUCCIÓN DE MICRO DOCUMENTALES SOBRE EL COWORKING STARTUPS”**, certifico que el total contenido de este Producto Comunicativo, es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.



Karen Samantha López Correa

1400674055

Julio 25 de 2017

AGRADECIMIENTO

El resultado de este proyecto, está dedicado en primer lugar a mis padres, Mauro Fernando López Altamirano y Laura Tatiana Correa Parra, en segundo lugar, a mis pequeños hermanos Ambar López y Eduardo López ya que ellos ven un reflejo en mí y una guía a seguir por ser los más pequeños de la casa. Para ellos mi agradecimiento y amor incondicional, estos cuatro años han traído mucha felicidad a mi vida y con ella días duros de esfuerzo y dedicación.

A la mayoría de docentes que nos han ayudado a caminar y crecer como personas durante toda esta trayectoria estudiantil, de manera especial al MSc. Jorge Galán, por entregar una educación al nivel académico que un estudiante merece.

A todos mis compañeros y amigos que conocí durante este trayecto de vida, en especial a Andrés Vega, por ayudarme a crecer como persona y apoyarme en muchos momentos difíciles, y también a mi compañero Christian Tacuri que sin él esta tesis no hubiera podido salir adelante, gracias a todos por enseñarme tantas cosas, son recuerdos que jamás se olvidan.

Samantha López C.

DEDICATORIA

Este proyecto de tesis va dedicado a mis padres y abuelitos. A mis padres porque nunca me han dejado caer, siempre han sido mi apoyo para levantarme y salir adelante, a mis abuelitos porque me han tenido paciencia y amor durante estos 4 años de estudios, y que me han dedicado todo su amor y cariño en mí.

Samantha López C.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
PRIMERA PARTE	2
1.1 ANTECEDENTES	3
1.2 JUSTIFICACIÓN	5
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	6
1.4 MARCO TEÓRICO	7
SEGUNDA PARTE	11
PREPRODUCCIÓN	12
2.1 IDEA	12
2.2 OBJETIVO GENERAL	12
2.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
2.4 PÚBLICO OBJETIVO	12
2.5 TRATAMIENTO ESTÉTICO	13
2.6 INFORME DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA DE LA PRODUCCIÓN	14
2.7 PRESUPUESTO	17
2.8 EQUIPO TECNICO	18
2.9 ESCALETA	19
2.10 INFORME DE FILMACIÓN Y PLAN DE RODAJE	26
TERCERA PARTE	40
PRODUCCIÓN	41
3.1 GUIÓN TÉCNICO Y DE MONTAJE	41
3.2 HOJAS DE LLAMADO	101
3.3 INFORME DE RODAJE	102
3.3.1 REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS.....	102
3.3.2 RODAJE DE ESCENAS.....	105
CUARTA PARTE	109
POSTPRODUCCIÓN	110
4.1 GUIÓN NARRATIVO	110
4.2 INFORME DE EDICIÓN Y DE MONTAJE	111
4.3 LISTA DE CRÉDITOS	115
4.4 PLAN DE DIVULGACIÓN	117
4.5 CONCLUSIONES	118
4.6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	119

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo presenta una elaboración de 17 micro-documentales sobre las actividades que desarrollan varios de los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana y en algunas ocasiones también participan invitados especiales. Un documental o micro documental, se refiere a plasmar aspectos que existen en la realidad, a través de las filmaciones de una cámara, permitiendo hacer partícipes a un número de personas, animales, naturaleza y hasta a pequeños objetos existentes.

Para que todo esto sea posible, existen algunos parámetros que se deben cumplir al momento de realizar un documental o micro documentales, la idea que queremos expresar debe reflejarse a través de las cámaras de una manera entendible, es decir, debemos saber que estética queremos manejar y que aspectos van a verse reflejados durante las filmaciones, no nos olvidemos que podemos utilizar recreaciones o situaciones reales, a la par de esto debemos fijarnos en que tipos de encuadres utilizaremos, esto varía según la situación que se quiera formular, ya que podemos jugar también con el tipo de sonido o música que utilicemos, este es un punto es clave para llegar a nuestro público objetivo.

En algunas ocasiones un documental es la respuesta a una pregunta que vive en la mente de una persona, y que se la quiere expresar con momentos reales o actuados, todo varía según el matiz que le demos, según Gómez (2008):

Tener una hipótesis no es tener prejuicios. No se trata de ponerse a buscar, como si fuésemos un mal historiador, sólo los hechos que corroboran nuestra teoría y despreciar los que nos los apoyan. De lo que se trata no es de tener las respuestas sino de tener los criterios que nos ayudarán a saber qué grabar.

Estoy diciendo de otra manera que tenemos que saber a dónde vamos, qué buscamos. Sin tener una hipótesis grabaremos todo y además sin saber muy bien con finalidad. La hipótesis que hagamos la tendremos que revisar continuamente según vayamos avanzando, pero si no la tenemos nos podemos enfrentar al caos. (pág. 57)

Desde este punto de vista partimos con la base para la realización de micro documentales sobre el Coworking Start UPS, sin olvidar que cualquier producto comunicativo se basa en tres etapas, preproducción, producción y postproducción, las mismas que son indispensables para que el trabajo final se pueda mostrar de la mejor forma.

PRIMERA PARTE

1.1 ANTECEDENTES

La comunicación es una de las partes fundamentales para el ser humano, saber interactuar con más personas y pertenecer a una comunidad, es la base para que una comunidad funcione. Debido a la necesidad de comunicar experiencias, opiniones y anécdotas parte el origen del coworking. A pesar de que la idea de espacio de trabajo compartido nace a finales del siglo XX, la palabra coworking surgió en 1628.

Durante los últimos años la evolución de estos espacios de trabajo ha sido muy notoria, debido a que, en un área de labor cooperativo encontramos una infraestructura mucho más competitiva, además de disponer de un ambiente totalmente diferente a cualquier otro lugar de trabajo, en estos lugares la facilidad de relacionarse con otros profesionales, desde compartir ideas de algún proyecto hasta reunirse a tomar un café es muy entretenida y peculiar, de esta manera cabe recalcar que dichos espacios se convierten prácticamente en un punto importante de negocios, provocan movimiento mutuo pero lo más importante es que están en continua innovación de ideas y proyectos sociales, las autoras Yuste y Cabrera sostuvieron que:

El objetivo de los espacios de coworking es compartir espacio y servicios, así como crear redes de unión donde los profesionales de distintas ramas pueden intercambiar trabajo y colaborar, es una práctica muy habitual en países como Estados Unidos o países del norte de Europa y se está extendiendo a numerosos países como España o Latinoamérica. (Pág. 55).

Con el paso del tiempo el Coworking ha ido evolucionando y se ha convertido en un espacio ideal para fortalecer el trabajo en equipo, intercambiar experiencias, emprender nuevos proyectos, etc. Es una nueva manera de trabajar y relacionarse con profesionales de diferentes áreas, creando así una nueva fórmula de colaboración para llegar a ser más productivos.

De esta manera, la autora Martínez señala que un espacio de coworking:

Evita aislarse y vuelven a estar en contacto con el mundo laboral, lo que les permite en muchos sentidos reciclarse y generar contactos. Los espacios del coworking con ecosistemas perfectos para aumentar la creatividad o motivación de sus empleados en reuniones puntuales o sesiones de brainstorming o designthinking. (Pág. 201).

Últimamente la palabra coworking está siendo muy popular, existen cada vez más espacios de labor cooperativo y sobre todo más y más gente quiere tener uno de estos sitios, por el simple hecho de que, tener un centro de coworking es muy diferente

al de un negocio u oficinas de trabajo que son compartidas, es decir, en estos lugares la gente siente un gran ambiente de trabajo pero la diferencia es que, al mismo tiempo de tener alguna responsabilidad laboral, esta realiza de manera dinámica y sobre todo con gente de confianza, es pocas palabras, se crea un ambiente profesional pero con colaboración, ayuda y diferentes oportunidades de trabajo.

Varios autores plantean que coworking quiere decir:

Trabajo cooperativo y que es una forma de trabajo que permite a profesionales independientes, emprendedores y pymes de diferentes sectores compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual para desarrollar sus proyectos profesionales de manera independiente, a la vez que fomentan proyectos conjuntos. (Caldas, M., Carrión, R., Heras, A. 2014, p. 28).

La particularidad esencial de estos espacios de trabajo se basa en la colaboración de áreas y servicios, para que de esta manera se puedan crear puntos de unión, en donde los jóvenes profesionales puedan intercambiar ideas, trabajos y enseñanzas, llegando a ser así grandes emprendedores.

En la Universidad Politécnica Salesiana es muy notorio el aporte que brinda un Coworking, muchos estudiantes pueden desarrollar sus ideas de una manera impresionante, comparte con otros jóvenes, y pueden cumplir muchos de los objetivos que se proponen. En la Institución Salesiana a pesar de que recién dieron apertura a estas áreas de trabajo, es claro que cada vez siguen progresando y buscando más formar de incluir a los jóvenes a estos espacios, de esta manera existe un intercambio de información digna de adquirir.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La investigación propuesta busca, mediante los videos promocionales resaltar el emprendimiento de los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), los mismos que son parte del espacio Coworking Start UPS, como una forma de incentivar a los salesianos y público en general a ser partícipes de este espacio y de todos los talleres que se realizan.

El espacio de Coworking Start UPS ha sido pensado con el fin de ofrecer ambientes favorables a la producción, discusión y tratamiento de ideas y proyectos innovadores siempre con la colaboración y ayuda de diferentes actores. Es por eso que existe la necesidad de realizar pequeños proyectos audiovisuales demostrando el trabajo en equipo que se realiza en este lugar, para que de esta manera la gente conozca acerca de todos los proyectos innovadores e importantes que se van generando. Este tipo de espacios generan nuevos métodos de trabajo colaborativo en donde los emprendedores o profesionales de diferentes áreas se ayudan, aunque no tengan algún proyecto en común.

Es importante mostrar a las personas mediante productos audiovisuales todo lo que se hace dentro de este espacio, puesto que, Coworking Start UPS cumple una función muy significativa dentro de la Ups porque que se trabaja conjuntamente para complementar un proyecto ahorrando tiempo y dinero. En este lugar se resalta el trabajo en equipo para que un proyecto se complete de la manera más eficaz posible, en el desarrollo del mismo hay ciertos puntos que son frágiles, es ahí en donde intervienen personas de diferentes áreas y se trabaja conjuntamente para dar ideas extras y así fortalecer y sacar adelante el trabajo emprendedor. Al realizar los micro documentales se pretende llegar a nuestros públicos objetivos de maneras más sencilla y directa, despertando en ellos el interés para acudir a este espacio y ser partícipes de las actividades que se desarrollan continuamente. Nuestro medio de difusión son las redes sociales, ya que son de mayor impacto y nuestro cerebro está acostumbrado a absorber la información de manera visual.

Un video breve y conciso permite comprender de mejor manera los mensajes que deseamos transmitir, convirtiendo a Coworking Start UPS en un espacio más entretenido y dinámico, ya que la difusión de los eventos servirá para ganar más popularidad y aceptación de los usuarios.

1.3 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

“PRODUCCIÓN DE MICRO DOCUMENTALES SOBRE EL COWORKING START UPS”.

En la producción de micro-documentales, está reflejado el valor que existe en tener un espacio que crea lazos entre estudiantes y mediante ellos, la apertura de ideas que pueden verse reflejadas en varios proyectos, todo este trabajo se realizó conjuntamente con los espacios de Coworking Start UPS, donde se pudo obtener un gran análisis de las actividades que se desarrollan día a día, después de conocer y tener un criterio sostenible, se dio paso a la idea primordial, que es demostrar a los jóvenes y adultos sobre las actividades sobresalientes que uno puede conocer y desarrollar en estos espacios de la Universidad.

Debido a talleres, entrevistas, mentores, representantes y varios proyectos que se desarrollaron en los espacios del Coworking de la Universidad Politécnica, se realizó los micro-documentales, toda la información y eventos realizados sirvieron y fueron de suma importancia al igual que cada proyecto y personajes que participaron.

Los micro-documentales tienen una gran importancia para llegar a los estudiantes de la universidad, mostrando todo lo que se desarrolla en los espacios de Coworking y de esta manera invitándolos a que sean parte de este espacio que de alguna manera también sirve para desempeñar toda la creatividad personal, la intención es establecer un vínculo con estos espacios innovadores y por ende con las grandes oportunidades que puede brindar la Universidad Politécnica Salesiana.

La narrativa que hemos visto conveniente para nuestros productos comunicativos, recoge todas las experiencias y vivencias de cada uno de los estudiantes que han participado en talleres y proyectos que se han realizado, cada video es subido a la página oficial de Facebook que pertenece al Coworking Start UPS y de esta manera haciéndose viral mediante la reproducción de diferentes páginas web.

1.4 MARCO TEÓRICO

El desarrollo de un documental o en este caso de micro-documentales, es basarse y tener presente siempre el punto de partida, es decir, la idea. Para poder empezar con el proceso de rodaje es fundamental tener un argumento que realmente sea de gran importancia, pensando e imaginando qué se quiere expresar y que acogida habrá con la gente. En pocas palabras el producto final debe ser merecedor del tiempo invertido durante su realización y también durante su proyección, teniendo siempre presente, temas de interés social, cultural, sentimental; esto dependiendo a que se enfoca el documental. Cada documental tiene miles de ideas que han sido expresadas por su director, pero, cada uno es diferente, y ese es el objetivo, ser siempre diferentes pero mejores que el resto, es decir, ser originales y distintos.

Cuando está claro el enfoque y la idea, no se debe olvidar varios aspectos, que en el proceso de filmación serán de mucha importancia. Las maneras en la que nos expresamos y parte de esto cuando canalizamos y examinamos, demuestran nuestra imaginación y ambición de vivir historias muy diferentes, formando de esta manera reflexiones reales sobre los distintos modos en los que esta sociedad se desarrolla. En otras palabras, el querer simbolizar algo, es una elección de cualidad, una diferenciación de aspectos, una condición de preferir una expresión, una señal de mostrarse al mundo. (Sucari, 2012).

Marcadas estas referencias y a pesar de tener una idea grabada, es necesario un conjunto de factores que permitirán desarrollar todo ese pensamiento. Es indispensable ser muy precavido al escoger a las personas que van a ser el personaje principal de la historia, relacionarse con ellos para que puedan desempeñarse bien y con la confianza necesaria. En muchos casos, documentales no han podido desarrollarse bien porque han existido discrepancias entre los actores y directores, es por eso que la profesionalidad, aun así, siendo nuevos en producción, debe ser tratada y manejada a la altura necesaria.

Dicho esto, es necesario que el director pueda guiar al actor para que este se desempeñe como papel lo requiere, Pérez (2008) señala:

Cada sujeto individual de dicha enunciación paratópica, cada director de cine adopta un determinado "posicionamiento" dentro del campo cinematográfico, insertándose en unas filiaciones de autores y filmes que acepta y admira y en otra que rechaza, en función de su propia "vocación creativa". (Pág.29).

La producción documental es un género que está en gran auge en estos tiempos, Gómez (2008) nos cuenta como debemos realizarlo:

En los documentales vamos a tratar de hacer algo más que informar, vamos a tratar de contar una historia. Y esto es un lío porque no es una historia que podamos controlar, ¿o sí? En este momento todos los teóricos se frotan las manos porque ha llegado su momento de hablar sobre asuntos que en muchos casos son muy sutiles pero interesantísimos.

Me gusta leer cosas de este estilo y hasta discutir sobre lo que es o no es un documental. (Pág.13)

El documental o micro documentales se han vuelto muy populares en estos tiempos. Con el paso de los años se ha observado que, en cada época, el aspecto y enfoque de un documental ha cambiado y variado tanto en su fachada como en su contenido. Actualmente el tipo de documental que será idóneo para plasmar todas las actividades del Coworking de la Universidad Politécnica Salesiana, es micro documentales promocionales sobre este espacio de trabajo. También se indica el avance que han tenido los documentales y su adentro en el mundo digital.

El internet es espacio que cada vez está en firme progreso. En un lapso corto de tiempo hemos pasado de un espacio virtual detenido y que ha ido en una sola direccionalidad como es la conocida web 1.0; en donde el interesado estaba solo en un modo neutral, a un ciberespacio en constantes cambio, atractivo, con actuación de varias personas que participan de una manera muy rápida, inventando y compartiendo conocimientos, dando sus puntos de vista, y sobre todo retroalimentándose. Esta famosa web es reconocida como 2.0, porque ha perfeccionado tantos espacios y sobre todo a roto esa barrera que existían con las personas, abriendo espacios virtuales en tiempo real. (Francés, Gavaldá, Llorca y Peris, 2013).

Con el avance de la tecnología y sobre todo de los documentales, los mismos que están inmersos en la web 2.0, se hace énfasis que, estos micro documentales, deben contar con un tiempo límite de realización debido a que, para ser difundido debe pertenecer a alguna página web de conocimiento público, para que de esta manera pueda tener la acogida necesaria, pero sin olvidar todos los parámetros a seguir. Un micro documental promocional debe estar perfectamente elaborado para más o menos 2 minutos de extensión, es decir que en eso 2 minutos hay que ser muy inteligentes con lo que se va a mostrar, porque de lo contrario se puede caer en el grave error de tener un video lineal y aburrido, es así que los autores Lieberman y Esgate (2006) señalan:

Aunque los medios y la publicidad gráfica son muy importantes para la campaña de marketing de una película, el avance publicitario de la película (el pequeño energético vehículo de marketing que se muestra en las salas antes de la presentación de una película) y el comercial televisivo son los elementos más cruciales. El mejor avance cuenta la historia y despierta el “apetito” sin revelar toda la historia. El desafío publicitario es hacer que las personas vayan a ver la película sin contar previamente todo sobre la misma. (Pág. 94).

Para la realización de un documental o varios micro-documentales, se debe tomar en cuenta que existe todo un equipo técnico detrás de las grabaciones, cada uno desempeñando un papel indispensable para que el video salga perfecto, sin olvidar que siempre hay que cumplir los papeles de pre producción, producción y post producción. Esto servirá para que exista un orden de filmaciones, con un libreto que guie la idea que se va a transmitir. Para formar todo este equipo de producción, hay que verificar la gente que va a trabajar para el producto, sin olvidar que deben ser puntuales, honestos y responsables, solo así se tendrá un producto de calidad. El director es el que desempeña el papel más importante, porque es la cabeza de todo rodaje, él tiene muy clara la idea que se quiere demostrar, pero sobre todo debe ser un líder, porque debe cargar con todo un equipo de personas, sin desesperar y siempre buscando cumplir su objetivo.

Un director cinematográfico es una persona multifacética, deber ser más que inteligente, un artista, la autora Peña (2014) señala:

Como requisito, el director no solo tiene que ser artístico y comunicativo, sino dominar una técnica visual, gobernar un equipo de personas y tener una visión del ser humano en aquellas ocasiones donde aparece un personaje más complejo, tal y como lo entiende la teoría literaria- narrativa cinematográfica. Por tanto, esta visión del hombre se refleja en los momentos que está bajo el control del director, como los dedicados a las sugerencias y a la supervisión de la elaboración del guion, el guion técnico o el propio rodaje, cuando inspira la interpretación de los actores en cuanto que dota de una dimensión humana a los personajes. (Pág. 36).

Dicho esto, es importante seguir todos los procesos de producción de un video o documental, en su pre producción hay que elaborar y desarrollar toda esa idea que está presente, pensado siempre en todo el equipo de producción, ahora para la producción del documental, es necesario saber que actores se a necesitará, siempre realizando castings con anticipación, para que las personas que sean elegidas pueda tener una idea de lo que se necesita al momento de la grabación, además, es necesario ambientar el set de grabación, según el guion previsto, esto para que la idea se pueda plasmar según lo previsto, como datos adicionales, la vestimenta es

sumamente importante, porque esta le dará el toque necesario a toda la grabación, y como punto final está la post producción, en esta etapa depende del editor llamar la atención de público, porque será él quien le dé ese plus que le falta a la actuación, sin olvidar que se tiene que guiar según el guion de montaje. Pero esto no es cuestión de 1 día o 2, para todo este proceso, se realizar un cronograma de grabación, señalando todos los días necesarios y que tomas se realizaran durante este tiempo, parece algo tedioso, pero en realidad si existe el equipo necesario, las grabaciones será otra bonita experiencia en la vida de Productor.

Un documental o micro documentales tiene algunas variantes de presentación, es decir, las técnicas que se usan pueden ser indispensables para transmitir la idea, con una sola imagen podemos causar miles de emociones en el espectador. Para la realización de estos micro-documentales lo que se pretende es plasmar las acciones y proyectos que se desarrollan dentro de los espacios del Coworking Start UPS, y sobre todo como estos espacios brindan oportunidades a muchos estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana.

Entre tantos planos que se usan en los documentales el que más resalta acciones y emociones es el plano detalle, este puede causar muchas emociones en el espectador y resaltar acciones que pasaban desapercibidas, “cuando hablo de privilegiar un plano detalle, lo hago con el fin de provocar un acercamiento del espectador a imágenes que difícilmente se podría apreciar en toda su magnitud, por las características del lugar escénico; una mano, una boca, una lágrima, que ampliadas y proyectadas de modo fragmentado gracias a un plano detalle, llevan una vez más al espectador a la re-creación, participando de la experiencia teatral”, (Kurapel, 2004, pág. 109).

Señalado esto, existen una gama de opciones al momento de la elaboración de un documental, todo es cuestión de cómo se lo va a realizar y sobre todo, que personal técnico será parte. Todo depende de la creatividad del director, basándose siempre en la idea central del producto, siguiendo un guion técnico y de montaje, haciendo uso de cualidades y de su equipo de producción, y finalmente teniendo editores que demuestren esa idea mediante la edición final.

Muchos dirán que es difícil ser un director o productor, pero es todo lo contrario, hay que siempre tener amor por lo que se hace, solo así las cosas saldrán según lo planeado, nadie nace aprendiendo, es más de cada error aprendes, esa es la vida del ser humano. La felicidad se logra al final, cuando el video o documental ha salido mejor de lo que lo planeaste, pero, sobre todo, que la gente que lo ve piense lo mismo, y entienda la idea que se quiso transmitir.

SEGUNDA PARTE

PREPRODUCCIÓN

2.1 IDEA

- Realizar un producto audiovisual, sobre el Coworking de la Universidad Politécnica Salesiana, resaltando los proyectos que realizan los jóvenes de este espacio y de esta manera demostrando la importancia de ser parte de estas áreas de trabajo.

2.2 OBJETIVO GENERAL

- Informar a la sociedad acerca de las diferentes actividades que se realizan dentro del marco del proyecto Coworking Start UPS por medio de este producto comunicativo.

2.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar una investigación bibliográfica con respecto a la producción multimedia.
- Producir una serie de videos promocionales de 22 minutos en total, resaltando los eventos más relevantes del espacio Coworking Start UPS.
- Crear una imagen distinta, original y amigable que identifique al espacio Coworking con los salesianos y público en general a través de este material audiovisual.
- Fomentar el emprendimiento de los estudiantes que son parte de Coworking Start UPS y de la Universidad Politécnica Salesiana, a través del producto comunicativo.

2.4 PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo al que queremos llegar son los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana.

2.5 TRATAMIENTO ESTÉTICO

Al momento de elaborar un documental o Micro documental, hay que recordar la estética que se quiere dar y dentro de ella que tipos de planos debemos usar para que nuestro producto final tenga el interés e impacto necesario. Es por eso que Gómez (2008) indica que:

Cuando se hace un documental se pasa por diferentes fases que van desde el entusiasmo hasta el aburrimiento; desde ver muy claro lo que se busca hasta el despiste más absoluto. No digo que siempre se atravesase por estas etapas, ni que todas las personas que se aventuran a hacer un documental pasen por estas fases. (Pág.17).

Si nos encontramos en un espacio amplio debemos priorizar los planos generales, por lo contrario, si son lugares cerrados y con objetos que llamen la atención tendrán que sobresalir primeros planos. Cuando hablamos de personas debemos recordar que las emociones juegan un papel muy importante al momento de filmar, en ese momento debemos usar un primer plano o primerísimo primer plano, esto varía según el impacto que se quiere causar en el espectador.

Cuando está claro el enfoque del video, debemos recordar algunas características, Espinoza (2005) señala que:

Existen ciertos principios básicos para conseguir mayor armonía en nuestras imágenes. De acuerdo a como presentemos los elementos, la imagen puede cobrar fuerza, atracción, poder expresivo o ser intrascendente, desequilibrada, aburrida. La composición informa y expresa. Informa los contenidos, da elementos que son constitutivos del mensaje, y expresa sensaciones y sentimientos asociados connotativamente a nuestro punto de vista. (pag.81).

Señalado lo anterior podemos destacar que los elementos presentados en una producción audiovisual son de mucha importancia para nuestra filmación, como por ejemplo los colores, estos son una parte fundamental de los micro documentales, cada color tiene un significado muy representativo, y estos pueden demostrar muchas emociones y sentimientos en la filmación, por otro lado también está la música que se utiliza, esto varía según el enfoque que hayamos dado al video, si queremos que cree una sensación fuerte podemos activar las emociones del espectador según el ritmo de música que pongamos, en cuanto a locaciones e iluminación podemos rescatar que son de suma importancia, porque de esto dependerá la estética que se da al documental, es por eso que antes de realizar la grabación se debe hacer un estudio de locaciones.

2.6 INFORME DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA DE LA PRODUCCIÓN

Las visitas realizadas al espacio de Coworking de la Universidad, permitieron continuar de una manera muy satisfactoria con el proyecto sobre los Micro-documentales del Coworking Star UPS. La investigación y concepto anterior se realizó a través de una página web, señalando la creación de estos espacios que ahora son una realidad en la Universidad Politécnica Salesiana, es así que revista Líderes afirma:

La Universidad Politécnica Salesiana (UPS) impulsa la creación de un ecosistema de innovación y emprendimiento en sus sedes de Cuenca, Quito y Guayaquil. El objetivo es desarrollar ambientes para formar nuevas personas y profesionales en un entorno de investigación. De esa forma, surge el “Coworking”, que es un espacio para intercambiar experiencias, conocimientos de diferentes disciplinas y la generación de contactos y redes para mejorar los proyectos (Párr. 1).

En los últimos tiempos la manera de comunicarnos entre las personas ha ido cambiando, se ha adquirido mayor conocimiento sobre el uso de nuevas tecnologías para mostrar de diferente forma nuestras ideas mediante productos audiovisuales de calidad.

Durante los últimos años la evolución de los espacios de coworking ha sido muy notoria, debido a que, en un área de labor cooperativo encontramos una infraestructura mucho más competitiva, además de disponer de un ambiente totalmente diferente a cualquier otro lugar de trabajo, en estos lugares la facilidad de relacionarse con otros profesionales, desde compartir ideas de algún proyecto hasta reunirse a tomar un café es muy entretenida y peculiar, de esta manera cabe recalcar que dichos espacios se convierten prácticamente en un punto importante de negocios, provocan movimiento mutuo pero lo más importante es que están en continua innovación de ideas y proyectos sociales, un autor sostuvo que un coworking permite :

Ahorra costes, compartir wifi, las impresoras y los baños, he experimentado los beneficios de estar rodeado de una comunidad diversa y vibrante de gente. Usar un espacio de coworking te permite más flexibilidad a la hora de decidir dónde, cuándo y cómo quieres trabajar. (Cañigüeral, A., 2014, p. 11)

Con el paso del tiempo el Coworking ha ido evolucionando y se ha convertido en un espacio ideal para fortalecer el trabajo en equipo, intercambiar experiencias, emprender nuevos proyectos, etc. Es una nueva manera de trabajar y relacionarse con

profesionales de diferentes áreas, creando así una nueva fórmula de colaboración para llegar a ser más productivos, así como un autor señala que:

Ser un “coworker” implica ser partícipe de diferentes eventos y cursos, es decir, estar al día, puesto que, con el intercambio de conocimientos e información con la comunidad se va obteniendo un enriquecimiento personal y profesional. La Universidad de Michigan Ross School of Business realizó una investigación en donde menciona que “la gente es más productiva y colaborativa cuando trabajan rodeados de personas. Los encuentros casuales y la conversación precipitan la creatividad y las ideas son compartidas”. (Velasco, 2016)

Últimamente la palabra coworking está siendo muy popular, existen cada vez más espacios de labor cooperativo y sobre todo más y más gente quiere tener uno de estos sitios, por el simple hecho de que, tener un centro de coworking es muy diferente al de un negocio u oficinas de trabajo que son compartidas, es decir, en un coworking la gente siente un gran ambiente de trabajo pero la diferencia es que, al mismo tiempo de tener alguna responsabilidad laboral, esta realiza de manera dinámica y sobre todo con gente de confianza, es pocas palabras, se crea un ambiente profesional pero con colaboración, ayuda y diferentes oportunidades de trabajo. Un autor sostuvo que el coworking es:

Una alternativa mucho más barata que un centro de negocios o una oficina propia, y no supone más gastos que la tarifa que elijas (ni Luz, ni internet...). Además, podrás utilizar su sala de reuniones para recibir a tu clientes y proveedores, en lugar de recibirlos en el salón de tu casa o acudir a una cafetería”. (Ramón, J. 2014, p. 35)

En la actualidad el Coworking Star UPS, se ha desarrollado de gran manera, abriendo otros espacios de trabajo en las sedes de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito, Guayaquil y Cuenca. Un Coworking se dedica específicamente a crear espacios de trabajo para personas emprendedoras, aportando idea, y sobre todo relacionándose unos con otros, con un fin único de contribuir con el desarrollo empresarial, y con esto creando grandes vínculos personales y de aquí abriéndose a la sociedad.

Estos espacios de trabajo han sido un eje muy importante para el desarrollo de nuevos proyectos estudiantiles, jóvenes con grandes ideas han podido plasmar estos pensamientos en estos espacios, siempre teniendo una guía que los ayude a salir adelante, y sobre todo permitiendo que florezcan más genios de la innovación.

Un Coworking para muchos puede tener varios significados, pero según Rodríguez es:

Un lugar en el que puedes compartir oficina y equipamiento con otros emprendedores, profesionales independientes o pymes, es mucho más económico que alquilar un local para ti solo. Es sabido que muchos de los más grandes empresarios dieron sus primeros pasos en los lugares más inverosímiles, como por ejemplo un garaje. (Pág. 34).

En el Ecuador, estas áreas de trabajo comunitario han ido creciendo de una excelente manera, prestando su acceso siempre con costos demasiado cómodos a diferencia de un arrendamiento común. Un coworker por lo general no cuenta con un capital para obtener una oficina, ya sea de diseñador gráfico, comunicación, entre otros; pero estos espacios de coworking son la mejor opción, porque, por un lado, creas ideas pero por el otro también haces una familia muy extensa.

Podemos señalar que ser parte de un coworking lleva consigo un valor no solo laboral, sino también sentimental, porque al pasar tanto tiempo con compañeros de trabajo, es posible crear grandes lazos de amistad, un joven emprendedor no solamente crea, también aprender del resto de sus compañeros, es una pequeña familia que puede perdurar con el tiempo, y cada vez se hará más y más grande.

Así lo señala también Martínez, indicando que:

Un coworking facilita la creación de un sentimiento de pertenencia a un grupo y favorece la aparición de vínculos afectivos entre los profesionales que comparten problemas, ideas, información y conocimiento, aspectos muy valorados en los pequeños y emprendedores profesionales del sector.(Pág.200).

La labor cooperativa da paso a establecer grandes relaciones entre profesionales de diferentes partes dando paso de esta manera a una estrecha relación entre un cliente y su proveedor. Esto es lo que crear un Coworking, crea oportunidades, que son fáciles de aprovechar y proyectos fáciles de adquirir, existe una gran pertenencia hacia la comunidad que se crea en estos espacios, te ayuda a vincularte como sociedad y sobre a estar siempre en continuo aprendizaje.

2.7 PRESUPUESTO

Recursos	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Justificación
Movilización	40	0,25	10	Transporte
Cámara Réflex	1	10	280	Equipo de grabación
Cámara 4k	1	50	1.400	Equipo de grabación
Micrófono corbatero	1	2.00	56	Equipo de grabación
Trípode	1	1.50	42	Equipo de grabación
Cargador y baterías	1	1.50	42	Equipo de grabación
Postproducción	60	20	560	Edición de micro documentales
Impresión preliminar	1	5	5	Anillado memoria técnica
Impresión Final	2	10	20	Presentación Final
Empastado memoria técnica	1	25	25	Preliminar
Sumatoria			2.440	
Imprevistos 10%			100	
TOTAL			2.540	

2.8 EQUIPO TECNICO

PRODUCCIÓN DE MICRO DOCUMENTALES SOBRE EL COWORKING STARTUPS	
Cargo	Nombre
Dirección	Samantha López Cristian Tacuri
Producción	Samantha López
Asistente de producción	Cristian Tacuri.
Cámaras	Samantha López
Montaje y Edición	Cristian Tacuri
Talento Humano	Pedro Pineda, Christian Cárdenas, Alejandra Ordóñez

2.9 ESCALETA

SEGMENTO	OBJETIVO	ESTRATEGIA	CONTENIDO AUDIO	CONTENIDO VIDEO	RECURSOS	TIEMPO
CURSO DE LEAN MANAGEMENT	Dictar una metodología japonesa para hacer más eficientes a empresas grandes y pequeñas.	Introducción Desarrollo Invitación Cierre	Voz Música: Background Music- Corporate & Business Applications larg	Música de fondo Entrevista: - Jasper Somers, Mgs. Psicología Organizaciona I. Bumper entrada y salida Tomas de paso	Tipografía Logo de la Universidad Politécnica Salesiana y de Startups Transiciones	01:00 min.
CURSO DE GAMIFICACIÓN	Curso de diseño de juegos para resolver problemas y atraer una	Introducción Desarrollo Invitación Cierre	Voz Música: Música electrónica sin copyright 2015	Música de fondo Entrevistas: - Brandon abril - Justin Zamora Bumper entrada y	Tipografía Logo de la Universidad Politécnica Salesiana y	00:45 seg.

	audiencia.		#2	salida Tomas de paso	de Startups Transiciones	
CURSO SOBRE EMPREDIMIE NTO	Mostrar las herramientas básicas para comenzar un negocio desde cero.	Introducción Desarrollo Invitación Cierre	Voz Música: Underwatercanc ions - Underwater (instrumental)	Música de fondo Entrevista: - Xavier Cevallos Ortiz Bumper entrada y salida, tomas de paso	Tipografía Logo de la Universidad Politécnica Salesiana y de Startups Transiciones	00:50 seg.
INVITACIÓN AL MES DE SOFTWARE LIBRE I	Invitación al mes de software libre que se realiza en los espacios del Coworking.	Introducción Desarrollo Invitación Cierre	Voz Música: Música corporativa sin derechos de autor.	Música de fondo Entrevista: - Pedro Pineda Bumper entrada y salida Tomas de paso	Tipografía Logo de la Universidad y de Star tups Transiciones	00:50 seg

<p>INVITACIÓN AL MES DE SOFTWARE LIBRE II</p>	<p>Invitación formal al mes de software libre que se realiza en los espacios del Coworking.</p>	<p>Introducción Desarrollo Invitación Cierre</p>	<p>Voz Música: Fun - Vibe Tracks</p>	<p>Música de fondo Entrevista: - Pedro Pineda Bumper entrada y salida, Tomas de paso</p>	<p>Tipografía Logo de la Universidad y de Startups Transiciones</p>	<p>00:50 seg.</p>
<p>CURSO DE RASPBERRY PI</p>	<p>Conceptos básicos, instalación, manejo de redes y conexión entre dispositivos conectados a internet.</p>	<p>Introducción Desarrollo Invitación Cierre</p>	<p>Voz Música: I'm Fly - Gunnar Olsen RASPBERRY</p>	<p>Música de fondo Entrevista: - David Pinos Bumper entrada y salida Tomas de paso</p>	<p>Tipografía Logo de la Universidad Politécnica Salesiana y de Startups Transiciones</p>	<p>01:34 min.</p>
<p>CURSO DE HACKING</p>	<p>Forma parte del mes del Software Libre, en donde se enseñará</p>	<p>Introducción Desarrollo Invitación Cierre</p>	<p>Voz en off Música: Silent Partner - Slow Shock</p>	<p>Música de fondo Entrevista: - Ricardo Prieto Bumper entrada y</p>	<p>Efectos de sonido Distorsiones Tipografía Logo de la</p>	<p>00:54 seg.</p>

	técnicas para vulnerar sistemas informáticos, entre otros.			salida Tomas de paso	Universidad Politécnica Salesiana y de Startups Transiciones	
LANZAMIENTO DE LA MARCA BE UPS	Mostrar mediante imágenes las actividades que se llevaron a cabo ese día.	Introducción Desarrollo Invitación Cierre	Voz en off Música: Topher Mohr And Alex Elena - Do It Right	Música de fondo Voz en Off (Karla Pesantez) Bumper entrada y salida Tomas de paso	Tipografía Logo de la Universidad Politécnica Salesiana, Startups y Be Ups. Transiciones	00:46 seg.
BURNING BOTS 5.0	Mostrar los años viejos tecnológicos que los estudiantes realizaron.	Introducción Desarrollo Cierre	Música: Fine - CEANTY SoundCloud (No Copyright Music)	Música de fondo Bumper entrada y salida Tomas de paso	Logo de la Universidad Politécnica Salesiana, IEEE y Startups. Transiciones	01:03 min.

TELECOMUNICACIONES	Miembros del Coworking muestran esta carrera a jóvenes estudiantes de los colegios.	Introducción Desarrollo Cierre	Voz en Off Música: Frontier – Doctor Box	Voz Off (Samantha Lopez) Música de fondo Bumper entrada y salida Tomas de paso	Logo de la Universidad Politécnica Salesiana y de Startups Transiciones	01:12 min.
CAMPAMENTO RECRÉATE (RESÚMEN)	Se muestran tomas de lo que se desarrolló en el campamento.	Introducción Desarrollo Cierre	Música: [No Copyright Music] Bay Breeze - FortyThr33	Música de fondo Bumper entrada y salida Tomas de paso	Logo de la Universidad y de Startups Transiciones	01:01 min.
CAMPAMENTO RECRÉATE (COMPLETO)	Se muestran las actividades desarrolladas y la manera en cómo y por qué se desarrolló este campamento.	Introducción Desarrollo Intervenciones Cierre	Voz Música: [No Copyright Music] Bay Breeze - FortyThr33	Música de fondo Entrevista: - Padre Javier Herrán, Ing. Juan Salgado Bumper entrada y salida Tomas de paso	Tipografía Logo de la Universidad Politécnica Salesiana y de Startups Transiciones	01:53 min.

CAMPAMENTO RECRÉATE (ENTREVISTA)	Testimonios de participantes del evento.	Introducción Desarrollo Testimonios Cierre	Voz Música: [No Copyright Music] Bay Breeze - FortyThr33	Música de fondo Entrevista: - Estudiantes de la Ups. Bumper entrada y salida Tomas de paso	Tipografía Logo de la Universidad Politécnica Salesiana y de Startups Transiciones	00:40 seg.
GAMING DAY	Realizar una serie de juegos para enseñar a los estudiantes la técnica de gamificación.	Introducción Desarrollo Intervención Cierre	Voz Música: [No Copyright Music] Vibe With Me - Joakim Karud	Música de fondo Entrevista: - Alejandra Ordoñez Bumper entrada y salida Tomas de paso	Tipografía Logo de la Universidad Politécnica Salesiana y de Startups Transiciones	02:07 min.
PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL	Implementar un espacio de Coworking en la provincia del Carchi.	Introducción Desarrollo Intervención Cierre	Voz Música: [No Copyright Music] REAL RIDE - Nicolai	Música de fondo Entrevista: - Santiago Guerrero Bumper entrada y	Tipografía Logo de la Universidad Politécnica Salesiana y	01:58 min.

			Heidlas	salida Tomas de paso	de Startups Transiciones	
CAMPAMENTO RETHOS (RESUMEN)	Se muestra lo más destacado que se desarrolló en el campamento.	Introducción Desarrollo Cierre	Música: Tevo - Vexento	Música de fondo Bumper entrada y salida Tomas de paso	Logo de la Universidad y de Startups Transiciones	01:22 min.
CAMPAMENTO RETHOS (ENTREVISTA)	Testimonios y opiniones de participantes. Pasar de la idea a la acción.	Introducción Desarrollo Intervenciones Cierre	Voz Música: Tevo - Vexento	Música de fondo Entrevista: - Edward Ramírez. Bumper entrada y salida, tomas de paso	Tipografía Logo de la Universidad Politécnica Salesiana y de Startups Transiciones	03:29 min.

2.10 INFORME DE FILMACIÓN Y PLAN DE RODAJE

Viernes, 30 de Septiembre de 2016						
CURSO DE LEAN MANAGEMENT						
PUNTO DE ENCUENTRO: Laboratorio de Comunicación Social						
Locación: Oficina del Mgs. Jasper Somers						
Citación Técnicos: director, productor, director de fotografía, sonidista, director de arte. (Christian Tacuri, Samantha López)				Citación: Jasper Somers, Mgs. Psicología Organizacional		Comienzo de rodaje: 15:30
Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje	Informe de filmación
1	Entrevista con el Mgs. Jasper Somers, hace una invitación para un curso de Lean Management que se dictará en la Universidad Politécnica Salesiana en el Coworking.	DIA Oficina del Mgs. Jasper Somers	Trípode, Cámara Micrófono Corbatero Iluminación	Cámara Reflex Nikon	30 min.	Cumplido

Viernes, 07 de octubre de 2016

CURSO DE GAMIFICACIÓN

PUNTO DE ENCUENTRO: Laboratorio de Comunicación Social

Locación: Oficinas del Coworking StarUPS

Citación Técnicos: director, productor, director de fotografía, sonidista, director de arte. (Christian Tacuri, Samantha López)

Citación: Brandon abril, Justin Zamora

Comienzo de rodaje: 15:30

Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje	Informe de filmación
1	Entrevista a Brandon Abril y Justin Zamora quienes explican en que consiste la técnica de Gamificación, posteriormente hacen una invitación a un curso que se dictará en los espacios de Coworking.	DIA Espacios del Coworking Ups.	Trípode, Cámara Micrófono Corbatero Iluminación	Cámara Reflex Nikon	1 hora.	Cumplido

Viernes, 14 de Octubre de 2016
CURSO DE EMPRENDIMIENTO

PUNTO DE ENCUENTRO: Instalaciones de la Universidad

Locación: Coworking STARUPS

Citación Técnicos: director, productor, director de fotografía, sonidista, director de arte. (Christian Tacuri, Samantha López)

Citación: Xavier Cevallos Ortiz

Comienzo de rodaje: 15:30

Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje	Informe de filmación
1	Entrevista con Xavier Cevallos, coordinador de los espacios del Coworking en Cuenca.	DIA Espacios del Coworking Ups.	Trípode, Cámara Micrófono Corbatero	Cámara Reflex Nikon	1 hora.	Cumplido

Lunes, 14 de noviembre de 2016

INVITACIÓN AL MES DE SOFTWARE LIBRE I

PUNTO DE ENCUENTRO: Instalaciones de la Universidad

Locación: Espacios del Coworking STARUPS

Citación Técnicos: director, productor, director de fotografía, sonidista, director de arte. (Christian Tacuri, Samantha López)

Citación: Pedro Pineda

Comienzo de rodaje: 13:00

Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje	Informe de filmación
1	Intervención de Pedro Pinera quien hace una invitación al mes del Software Libre que se dará lugar en los espacios del Coworking.	DIA Espacios del Coworking Ups.	Trípode, Cámara Micrófono Corbatero Iluminación	Cámara Reflex Nikon	1 hora.	Cumplido

Martes, 15 de noviembre de 2016

INVITACIÓN AL MES DE SOFTWARE LIBRE II

PUNTO DE ENCUENTRO: Instalaciones de la Universidad

Locación: Espacios del Coworking STARUPS

Citación Técnicos: director, productor, director de fotografía, sonidista, director de arte. (Christian Tacuri, Samantha López)

Citación: Pedro Pineda

Comienzo de rodaje: 13:00

Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje	Informe de filmación
1	Intervención de Pedro Pinera quien hace una invitación al mes del Software Libre que se dará lugar en los espacios del Coworking.	DIA Espacios del Coworking Ups.	Trípode, Cámara Micrófono Corbatero Iluminación	Cámara Reflex Nikon	1 hora.	Cumplido

Miércoles, 16 de noviembre de 2016

CURSO DE RASPBERRY PI

PUNTO DE ENCUENTRO: Instalaciones de la Universidad

Locación: Espacios del Coworking STARUPS

Citación Técnicos: director, productor, director de fotografía, sonidista, director de arte. (Christian Tacuri, Samantha López)

Citación: David Pinos

Comienzo de rodaje: 13:00

Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje	Informe de filmación
1	Intervención de David Pinos, hace una invitación a participar en el curso de RASPBERRY PI.	DIA Espacios del Coworking Ups.	Trípode, Cámara Micrófono Corbatero Iluminación	Cámara Reflex Nikon	1 hora.	Cumplido

Jueves, 17 de noviembre de 2016

CURSO DE HACKING

PUNTO DE ENCUENTRO: Instalaciones de la Universidad

Locación: Espacios del Coworking STARUPS

Citación Técnicos: director, productor, director de fotografía, sonidista, director de arte. (Christian Tacuri, Samantha López)

Citación: Ricardo Prieto

Comienzo de rodaje: 14:00

Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje	Informe de filmación
1	Hace una breve introducción e invita a ser parte del curso de Hacking.	DIA Espacios del Coworking Ups.	Trípode, Cámara Micrófono Corbatero Iluminación	Cámara Reflex Nikon	2 horas.	Cumplido

Viernes, 09 de diciembre de 2016
LANZAMIENTO DE LA MARCA BE UPS

PUNTO DE ENCUENTRO: Instalaciones de la Universidad

Locación: Espacios del Coworking STARUPS

Citación Técnicos: director, productor, director de fotografía, sonidista, director de arte. (Christian Tacuri, Samantha López)

Citación: Christian Cárdenas
(Representante)

Comienzo de rodaje: 10:00

Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje	Informe de filmación
1	Se muestra la línea de ropa que se lanzó y todas las actividades que se llevaron a cabo.	DIA Espacios del Coworking Ups.	Trípode, Cámara Micrófono Corbatero Iluminación	Cámara Reflex Nikon	3 horas.	Cumplido

Miércoles, 16 de noviembre de 2016

BURNING BOTS 5.0

PUNTO DE ENCUENTRO: Instalaciones de la Universidad

Locación: Parqueadero de la Universidad

Citación Técnicos: director, productor, director de fotografía, sonidista, director de arte. (Christian Tacuri, Samantha López)

Citación: Pedro Pineda

Comienzo de rodaje: 10:00

Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje	Informe de filmación
1	Se muestra los años viejos de robots, realizados por los estudiantes.	DIA Espacios del Coworking Ups.	Trípode, Cámara Micrófono Corbatero Iluminación	Cámara Reflex Nikon	2 horas.	Cumplido

Lunes, 13 de abril de 2017

TELECOMUNICACIONES

PUNTO DE ENCUENTRO: Instalaciones de la Universidad

Locación: Talleres y aulas de Telecomunicaciones

Citación Técnicos: director, productor, director de fotografía, sonidista, director de arte. (Christian Tacuri, Samantha López)

Citación: Pedro Pineda

Comienzo de rodaje: 10:00

Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje	Informe de filmación
1	Miembros del Coworking muestran la carrera de Telecomunicaciones a estudiantes de colegios.	DIA Espacios del Coworking Ups.	Trípode, Cámara Micrófono Corbatero Iluminación	Cámara Reflex Nikon	2 horas.	Cumplido

17,18,19 de febrero de 2017
CAMPAMENTO RECREATE

PUNTO DE ENCUENTRO: Instalaciones de la Universidad

Locación: Centro de convenciones Baguanchi

Citación Técnicos: director, productor, director de fotografía, sonidista, director de arte. (Christian Tacuri, Samantha López)

Citación: Alejandra Ordóñez

Comienzo de rodaje: 07:00

Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje	Informe de filmación
1	Mostrar las actividades desarrolladas en el campamento.	DIA Centro de convenciones Baguanchi.	Trípode, Cámara Micrófono Corbatero Iluminación	Cámara Reflex Nikon	10 horas.	Cumplido

**Miércoles, 29 de marzo de 2017
GAMING DAY**

PUNTO DE ENCUENTRO: Instalaciones de la Universidad

Locación: Espacios del Coworking STARUPS

Citación Técnicos: director, productor, director de fotografía, sonidista, director de arte. (Christian Tacuri, Samantha López)

Citación: Alejandra Ordoñez

Comienzo de rodaje: 10:00

Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje	Informe de filmación
1	Mostrar las actividades y juegos que se llevaron a cabo..	DIA Espacios del Coworking Ups.	Trípode, Cámara Micrófono Corbatero Iluminación	Cámara Reflex Nikon	3 horas.	Cumplido

Jueves, 6 de abril de 2017

PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

PUNTO DE ENCUENTRO: Instalaciones de la Universidad

Locación: Espacios del Coworking STARUPS

Citación Técnicos: director, productor, director de fotografía, sonidista, director de arte. (Christian Tacuri, Samantha López)

Citación: Santiago Guerrero

Comienzo de rodaje: 09:00

Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje	Informe de filmación
1	Conocer que es lo que está haciendo el Coworking dentro de la universidad, para saber sus virtudes y debilidades y así poder implementarlo en la provincia del Carchi.	DIA Espacios del Coworking Ups.	Trípode, Cámara Micrófono Corbatero Iluminación	Cámara Reflex Nikon	1 hora.	Cumplido

27,28,29 de abril de 2017

CAMPAMENTO RETHOS

PUNTO DE ENCUENTRO: Instalaciones de la Universidad

Locación: Centro de convenciones Baguanchi

Citación Técnicos: director, productor, director de fotografía, sonidista, director de arte. (Christian Tacuri, Samantha López)

Citación: Estudiantes de las sedes: Quito Guayaquil y Cuenca

Comienzo de rodaje: 07:00

Bloque	Descripción	Locación (día-noche)	Equipo técnico	Utilería	Tiempo de rodaje	Informe de filmación
1	Mostrar lo desarrollado en el centro de convenciones Baguanchi, pasar de la idea a la acción.	DIA Centro de convenciones Baguanchi.	Trípode, Cámara Micrófono Corbatero Iluminación	Cámara Reflex Nikon	8 horas.	Cumplido

TERCERA PARTE

PRODUCCIÓN

3.1 GUIÓN TÉCNICO Y DE MONTAJE

PROMO 1 (CURSO DE LEAN MANAGEMENT)

SECUENCIA	ESC.	#PLANO	TIPO DE PLANO/ ANGULO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MÚSICA	AUDIO	EFFECTOS FX/ TRANSICIONES	DURACIÓN
1	1	1	Normal	Logo tipo de universidad	0:07 "Background Music-		Fundido encadenado	4 segundos
	2	2	Normal	Logo tipo de coworking		Fundido encadenado	4 segundos
	3	3	PPP de la cara del joven	Un joven frente a una laptop, escribiendo.		Corte	3 segundos
	3	3	PM Paneo de izquierda a derecha	Jóvenes sentados frente a frente, dialogando.		Corte	5 segundos
	4	4	PM frontal	Un joven sentado frente a	0:45 Hola a todos,	Corte	6 segundos

				la cámara		mi nombre es.....		
		5	PM Lateral izquierdo	Un joven sentado de lado a la cámara	Corte	3 segundos
	5	6	PP de la laptop	Un joven sentado frente a una laptop escribiendo	Corte	4 segundos
	6	7	PM Paneo de derecha a izquierda	Varios jóvenes sentados dialogando	Corte	5 segundos
	7	8	PM	Un joven sentando diagonal a la cámara	Corte	8 segundos
	8	9	PM Paneo de izquierda a derecha	Jóvenes sentado frente a su computadoras trabajando	Corte	3 segundos
	9	10	PM Lateral derecho	Un joven sentado dialogando	Corte	3 segundos
	10	11	PM de los jóvenes	Tres jóvenes sentados frente a sus computadoras	Corte	3 segundos

	11	12	PM Frontal	Un joven sentado dialogando les espero.	Corte	8 segundos
	12	13	Normal	Logo tipo de coworking		Fundido encadenado	3 segundos
	13	14	Normal	Logo tipo de la universidad Corporate & Business” 0:53		Fundido encadenado	3 segundos
TOTAL:								60 Segundos

PROMO 2 (CURSO DE GAMIFICACIÓN)

SECUENCIA	ESC.	#PLANO	TIPO DE PLANO/ ANGULO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MÚSICA	AUDIO	EFFECTOS FX/ TRANSICIONES	DURACIÓN
1	1	1	Normal	Logo tipo de universidad	0:07 "Música electrónica....."		Fundido encadenado	3 segundos
	2	2	Normal	Logo tipo de coworking		Fundido encadenado	3 segundos
	3	3	PM (Bajo) Frontal	Un joven con una raqueta de ping pong sostenida con sus dos manos, se encuentra frente a la cámara.		Corte	9 segundos
		4	PM Frontal	Un joven con una raqueta de ping pong en su 44	Hola, soy Brandon Abril.....	Corte	4 segundos

				manos derecha y una pelota amarilla en su mano izquierda frente a la cámara.				
	4	5	PP del joven PD del esfero	Un joven con lentes, escribiendo una hoja sobre la mesa de vidrio con un esfero	Corte	2 segundos
	5	6	PD de los objetos	Varios objetos sobre una mesa de vidrio, mezclados unos sobre otros.	Corte	2 segundos
	6	7	PM de los jóvenes	Cuatro jóvenes sentados alrededor de una mesa de vidrios, con objetos	Corte	2 segundos

				encima de ella.				
	7	8	PM lateral derecho	Un joven de lado, conversa sobre un tema y mueve sus manos.	Corte	6 segundos
	8	9	PM frontal	Dos jóvenes alrededor de una mesa de vidrio, el primer joven tiene en sus manos unos dados blancos con negro, el otro joven observa a su compañero con los dados.	Corte	1 segundo
		10	PD del objeto	La mano de uno de los jóvenes suelta los dados sobre la mesa de	Corte	1 segundos

				vidrio.				
	9	11	PD de los objetos	Varios dados sobre una mesa de vidrio, al fondo se puede distinguir un par de manos.	Corte	2 segundos
	10	12	PP frontal	Un joven con lentes se encuentra frente a la cámara	Corte	6 segundos
		13	PM frontal	Un joven con lentes se encuentra frente a la cámara y hace un movimiento con las manos no faltes.	Corte	2 segundos
	11	12	Normal	Logo tipo de universidad		Fundido encadenado	3 segundos

	11	13	Normal	Logo tipo de Coworking sin copyright 2015 #2” 00:38		Fundido encadenado	3 segundos
TOTAL:								45 segundos

PROMO 3 (CURSO SOBRE EMPRENDIMIENTO)

SECUENCIA	ESC.	#PLANO	TIPO DE PLANO/ ANGULO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MÚSICA	AUDIO	EFFECTOS FX/ TRANSICIONES	DURACIÓN
1	1	1	Normal	Logo tipo de universidad	0:07 "Underwatercancions....."		Fundido encadenado	5 segundos
	2	2	Normal	Logo tipo de coworking		Fundido encadenado	5 segundos
	3	3	PM (Alto) Lateral izquierdo	Un joven realizando un entrevista en las afueras del Coworking	Más del 80 por ciento.....	Corte	11 segundos
	4	4	PP	Un joven se agacha a escribir en un cuaderno con un esfero azul	Corte	2 segundos
		5	PD	Un joven escribiendo con un esfero azul sobre un cuaderno	Corte	3 segundos
	5	6	PM (Alto) Centro	Un joven hablando al lado medio de la cámara	Corte	3 segundos

	6	7	PP del primer joven PM de los jóvenes del fondo	Cuatro jóvenes sentados alrededor de una mesa de vidrios, con objetos encima de ella.	Corte	3 segundos	
	7	8	PP	Unas hojas de colores con escritos en el centro	Corte	3 segundos	
	8	9	PM (Alto) Frontal	Un joven hablando frente a la cámara	Corte	8 segundos	
		10	PM (Bajo) Frontal	Un joven hablando frente a la cámara	Corte	3 segundos	
	9		Normal	Logo tipo de universidad	Fundido encadenado	4 segundos	
	10	12	Normal	Logo tipo de universidadUnder water 00:47		Fundido encadenado	6 segundos	
TOTAL:									50 segundos

PROMO 4 (INVITACIÓN AL MES DE SOFTWARE LIBRE I)

SECUENCIA	ESC.	#PLANO	TIPO DE PLANO/ ANGULO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MÚSICA	AUDIO	EFFECTOS FX/ TRANSICIONES	DURACIÓN
1	1	1	Normal	Logo tipo de universidad con imágenes de fondo	0:01 "Fun - Vibe Tracks....."		Fundido encadenado	2 segundos
	2	2	Normal	Logo tipo de coworking con imágenes de fondo		Fundido encadenado	2 segundos
	3	3	PM Frontal	Un joven está hablando frente a la cámara	Saludos queridos amigos.....	Corte	10 segundos
	4	4	PG Paneo de izquierda a derecha	Se observan los espacios exteriores del Coworking	Corte	5 segundos

	5	5	PM Cámara estática	Jóvenes sentados dialogando e interactuando	Corte	3 segundos
	6	6	PG Paneo de derecha a izquierda	Observamos computadoras encima de una mesa	Corte	3 segundos
	7	7	PM Lateral izquierdo	Un joven está hablando frente a la cámara	Corte	7 segundos
		8	PP Lateral izquierdo	Un joven está hablando frente a la cámara	Corte	4 segundos
	8	9	PM Cámara estática	Un joven sentado escribiendo en su computador	Corte	4 segundos

	9	10	PG Cámara estática	Computadoras y otros aparatos en una mesa	Corte	3 segundos	
		11	PA Frontal	Un joven está hablando frente a la cámara	Corte	11 segundos	
	10	12	Normal	Logo tipo de universidad		Fundido encadenado	4 segundos	
	11	13	Normal	Logo tipo de coworking Tracks” 0:50		Fundido encadenado	3 segundos	
TOTAL:								50 segundos

PROMO 5 (INVITACIÓN AL MES DE SOFTWARE LIBRE II)

SECUENCIA	ESC.	#PLANO	TIPO DE PLANO/ ANGULO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MÚSICA	AUDIO	EFFECTOS FX/ TRANSICIONES	DURACIÓN
1	1	1	Normal	Logo tipo de universidad con imágenes de fondo	0:01 "Fun - Vibe		Fundido encadenado	5 segundos
	2	2	Normal	Logo tipo de coworking con imágenes de fondo		Fundido encadenado	4 segundos
	3	3	PG Frontal	Un joven camina hacia la cámara, de fondo más jóvenes realizando varias actividades	Que tal amigos.....	Corte	7 segundos
	4	4	PM Cámara estática	Jóvenes frente a sus computadoras dialogando	Corte	3 segundos
	5	5	PM Cámara estática	Un joven pegando una cartulina en la pared	Corte	2 segundos

	6	6	PG Paneo de izquierda a derecha	Jóvenes alrededor de una mesa dialogando	Corte	2 segundos	
	7	7	PM Frontal derecho	Un joven hablando hacia la cámara, de fondo más jóvenes realizando varias actividades	Corte	8 segundos	
		8	PM Frontal alto	Un joven hablando hacia la cámara, de fondo más jóvenes realizando varias actividades no faltas.	Corte	10 segundos	
	8	9	Normal	Logo tipo de universidad		Fundido encadenado	5 segundos	
	8	10	Normal	Logo tipo de coworking Tracks” 0:50		Fundido encadenado	5 segundos	
TOTAL:									50 segundos

PROMO 6 (CURSO DE RASPBERRY PI)

SECUENCIA	ESC.	#PLANO	TIPO DE PLANO/ ANGULO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MÚSICA	AUDIO	EFFECTOS FX/ TRANSICIONE S	DURACIÓN
1	1	1	Normal	Logo tipo de universidad	0:01 "I'm Fly....."		Fundido encadenado	3 segundos
	2	2	Normal	Logo tipo de coworking		Fundido encadenado	2 segundos
	3	3	PM	Un joven frente la cámara hablando	El curso de Raspberry PI está.....	Corte	15 segundos
	4	4	PD	Un Raspberry PI, la mano de un joven manipulando el aparato	Corte	5 segundos
	4	5	PP Lateral izquierdo	Un joven frente a la cámara	Corte	5 segundos
	5	6	PM Paneo de izquierda a derecha	Dos jóvenes sentados frente a sus	Corte	3 segundos
	6	7	PP Lateral izquierdo	Un joven dialogando frente a la cámara	Corte	3 segundos

	7	8	PD	Un Raspberry PI, la mano de un joven manipulando el aparato	Corte	5 segundos
	8	9	PM	Un joven sentado diagonal frente a la cámara y en su mano mostrando un Raspberry PI	Corte	2 segundos
	9	10	PD	Un Raspberry PI, la mano de un joven manipulando el aparato		Corte	2 segundos
		11	PD	Un Raspberry PI, la mano de un joven poniendo más implementos al aparato	Corte	3 segundos
	10	12	PP	Un joven sentado diagonal frente a la cámara y en su mano mostrando un Raspberry PI	Corte	11 segundos
		13	PM Frontal	Un joven sentado diagonal frente a la cámara y en su mano mostrando un Raspberry PI	Corte	5 segundos
	11	14	PM Paneo de izquierda a derecha	Jóvenes sobre alrededor de una mesa dialogando	Corte	4 segundos
	12	15	PM	Una computadora con	Corte	3 segundos

			Zoom in	la mano de un joven manipulando un Raspberry PI		...			
	13	16	PD	la mano de un joven manipulando un Raspberry PI	Corte	1 segundos	
		17	PP	Joven sentando diagonal a la cámara te esperamos.	Corte	8 segundos	
	14	18	Normal	Logo tipo de la universidad		Fundido encadenado	4 segundos	
	14	19	Normal	Logo tipo de Coworking - Gunnar Olsen". 1:34		Fundido encadenado	4 segundos	
							TOTAL:		1:34 Segundos

PROMO 7 (CURSO DE HACKING)

SECUENCIA	ESC.	#PLANO	TIPO DE PLANO/ ANGULO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MÚSICA	AUDIO	EFECTOS FX/ TRANSICION ES	DURACIÓN
1	1	1	Normal	Logo tipo de universidad	0:01 "Silent Partner		Fundido encadenado	3 segundos
	2	2	Normal	Logo tipo de coworking		Fundido encadenado	2 segundos
	3	3	Normal	Imagen de hacker		Corte	5 segundos
	4	4	PPP Paneo de izquierda a derecha	Los ojos de un joven moviéndose	El hacking es un tema que.....	Corte	4 segundos
		5	PP Frontal	Los ojos de un joven moviéndose	Corte	3 segundos
	5	6	Normal	Imagen de un teclado	Corte	3 segundos
	6	7	PP	Un joven escribiendo frente a su	Corte	3 segundos

				computadora					
		8	PD	La manos de un joven escribiendo en un teclado de computador	Corte	4 segundos	
		9	PP Paneo de izquierda a derecha	La manos de un joven escribiendo en un teclado de computador	Corte	3 segundos	
		10	PP Tilt up	Un joven concentrado frente a su computador		Corte	2 segundos	
		11	PM Paneo de izquierda a derecha	Un joven concentrado frente a su computador escribiendo en el teclado	Corte	2 segundos	
	7	12	Normal	Imágenes de una letras a colores	Corte	4 segundos	
	8	13	PM Frontal	Un joven se levanta de su silla y camina hacia la cámara te esperamos.	Corte	8 segundos	
	9	14	Normal	Logo tipo de la universidad		Fundido encadenado	2 segundos	
	9	15	Normal	Logo tipo de Coworking Slow Shock” 0:54		Fundido encadenado	3 segundos	
TOTAL:									54 Segundos

PROMO 8 (LANZAMIENTO DE LA MARCA BE UPS)

SECUENCIA	ESC.	#PLANO	TIPO DE PLANO/ ANGULO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MÚSICA	AUDIO	EFFECTOS FX/ TRANSICIONES	DURACIÓN
1	1	1	Normal	Logo tipo de coworking	0:01 "Topher Mohr And		Fundido encadenado	3 segundos
	2	2	Normal	Logo tipo de Be UPS con imágenes de fondo		Fundido encadenado	2 segundos
	3	3	PG	Varios jóvenes caminado	V.O:	Corte	2 segundos
		4	PM	Jóvenes observando los proyectos de Be UPS	El hacking es un tema que.....	Corte	5 segundos
		5	PM	Jóvenes dialogando	Corte	2 segundos
		6	Normal	Imagen de un teclado	Corte	3 segundos
		7	PM	Jóvenes	Corte	2 segundos

				dialogando y sonriendo				
	4	8	PP	Varios productos de Be UPS	Corte	2 segundos
		9	PM	Jóvenes manipulando los productos de Be Ups	Corte	2 segundos
		10	PP	Varios productos de Be Ups sobre una mesa	Corte	2 segundos
	5	11	PG	Una consola musical con jóvenes caminando al fondo	Corte	2 segundos
	6	12	PM	Dos mujeres sosteniendo una chompas de color azul y amarilla	Corte	4 segundos
	7	13	PM	Varios jóvenes degustando de comida	Corte	2 segundos
		14	PD	Jóvenes sosteniendo chompas y bolsos	Corte	4 segundos
	8	15	PA	Joven luciendo la	Corte	2 segundos

				chompa de Be UPS				
		16	PG	Varios jóvenes sonriendo por obtener productos de Be UPS	Fundido encadenado	2 segundos
	9	17	Normal	Logo tipo de Be UPS Alex Elena - Do” 0:46		Fundido encadenado	5 segundos
							TOTAL:	46 Segundos

PROMO 9 (BURNING BOTS 5.0)

SECUENCIA	ESC.	#PLANO	TIPO DE PLANO/ ANGULO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MÚSICA	AUDIO	EFFECTOS FX/ TRANSICION ES	DURACIÓN
1	1	1	Normal	Logo tipo de coworking	0:01 "Fine - CEANTY.....		Fundido encadenado	4 segundos
	2	2	Normal	Logo tipo de IEEE		Fundido encadenado	3 segundos
	3	3	Normal	Letras con el nombre de Burnign Bots 5.0		Corte	5 segundos
	4	4	PG	Gente observando el evento Burnign Bots 5.0		Corte	2 segundos
	5	5	PA	Monigote en forma de persona		Corte	2 segundos
	6	6	PA	Chica pintadas sonriendo y saludando a la cámara		Corte	3 segundos

	7	7	PP	Monigote en forma de dragón		Corte	4 segundos
	8	8	PD	Monigote en movimiento		Corte	1 segundo
	9	9	PP	Joven al frente de un computador		Corte	2 segundos
	10	10	PP	Monigote en forma de robot		Corte	2 segundos
	11	11	PP	Monigote en movimiento		Corte	1 segundo
	12	12	PM	Jóvenes disfrazados sonriendo		Corte	3 segundos
	13	13	PG	Monigote en forma de gato		Corte	1 segundo
	14	14	PM	Jóvenes disfrazados y sonriendo		Corte	2 segundos
	15	15	PP	Maquinas en movimiento		Corte	2 segundos
	16	16	PG	Jóvenes y un monigote tocando la guitarra		Corte	2 segundos
	17	17	PP	Monigote moviendo las manos		Corte	2 segundos

	18	18	PG	Gente observando los monigotes		Corte	2 segundos
	19	19	PG	Robot en movimiento		Corte	2 segundos
	20	20	PM	Hombre disfrazado de caballero de pelea		Corte	2 segundos
	21	21	PM	Chica pintada el cuerpo y haciendo gimnasia		Corte	1 segundo
	22	22	PM	Jóvenes observando un televisor		Corte	2 segundos
	23	23	PD	Robot tocando una guitarra		Corte	1 segundo
	24	24	PG	Jóvenes bailando en la pista		Corte	4 segundos
	25	25	PG	Jóvenes con máscaras		Corte	1 segundo

				caminado				
	26	26	PG	Jóvenes con máscaras bailando		Fundido encadenado	2 segundos	
		27	Normal	Logo tipo de Coworking SoundCloud (No Copyright Music)” 1:03		Fundido encadenado	4 segundos	
TOTAL:									1:03 Segundos

PROMO 10 (TELECOMUNICACIONES)

SECUENCIA	ESC.	#PLANO	TIPO DE PLANO/ ANGULO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MÚSICA	AUDIO	EFFECTOS FX/ TRANSICION ES	DURACIÓN
1	1	1	Normal	Logo tipo de la Universidad Politécnica Salesiana	0:01 "Frontier		Fundido encadenado	4 segundos
	2	2	Normal	Logo tipo de Coworking		Fundido encadenado	4 segundos
	3	3	PG	Jóvenes entrando y algunos sentados dentro del aula		Corte	2 segundos
		4	PG	Joven sentándose en una banca		Corte	1 segundo
		5	PM	Jóvenes entrando a una aula y saludando a la cámara	V.O: La Universidad Politécnica Salesiana.....	Corte	1 segundo
	4	6	PG Paneo de izquierda a	Estudiantes atendiendo a una charla	Corte	2 segundos

			derecha					
		7	PM Paneo de izquierda a derecha	Chica atendiendo y jóvenes sentados en la parte de atrás	Corte	1 segundo
		8	PP Enfoque y desenfoco	Jóvenes atentos a la charla	Corte	1 segundo
		9	PM Enfoque y desenfoco	Jóvenes atendiendo a una charla con el ponente al frente	Corte	2 segundos
		10	PG	Estudiantes sentados y otros paradas atrás de ellos	Corte	1 segundo
		11	PG Paneo de derecha a izquierda	Estudiantes atendiendo a la charla	Corte	1 segundo
		12	PP Enfoque y desenfoco	Estudiantes atendiendo a la charla	Corte	1 segundo
	5	13	PP	Un carro de juguete sirviendo de exposición	Corte	4 segundos
	6	14	PG	Joven dando indicaciones a los alumnos	Corte	5 segundos
	7	15	PG	Un carro en	Corte	4 segundos

				movimiento				
	8	16	PP Paneo de derecha a izquierda	Jóvenes conversando sobre la charla	Corte	3 segundos
	9	17	PG	Infografía sobre la charla	Corte	4 segundos
		18	PM Paneo de izquierda a derecha	Estudiante atentos a la charla	Corte	5 segundos
		19	PG	Estudiantes sentados frente al ponente	Corte	4 segundos
		20	PM	Estudiantes sentados frente al ponente	Corte	2 segundos
	10	21	PG	Ponente mostrando su infografía a los estudiantes	Corte	2 segundos
		22	PG Paneo de izquierda a derecha	Ponente mostrando su infografía a los estudiantes	Corte	3 segundos

	11	23	PM Paneo de izquierda a derecha	Estudiantes aplaudiendo a la charla especialistas en esta área.	Corte	5 segundos
		24	Normal	Logo tipo de la Universidad Politécnica Salesiana		Fundido encadenado	3 segundos
		27	Normal	Logo tipo de Coworking Doctor Box” 1:12		Fundido encadenado	4 segundos
TOTAL:								1:12 Segundos

PROMO 11 (CAMPAMENTO RECRÉATE (RESÚMEN))

SECUENCIA	ESC.	#PLANO	TIPO DE PLANO/ ANGULO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MÚSICA	AUDIO	EFFECTOS FX/ TRANSICIONES	DURACIÓN
1	1	1	Normal	Logo tipo de la Universidad Politécnica Salesiana	0:01 "Bay Breeze		Fundido encadenado	2 segundos
	2	2	Normal	Logo tipo de Coworking		Fundido encadenado	2 segundos
	3	3	PG Paneo de izquierda a derecha	Jóvenes entrando y algunos sentados dentro de una sala de sesiones		Corte	8 segundos
	4	4	PM	Joven realizando apuntes en su libreta		Corte	2 segundos
		5	PM	Jóvenes sentando alrededor de una mesa dialogando		Corte	3 segundos
		6	PD	Mano escribiendo con un esfero sobre una hoja		Corte	2 segundos

	5	7	PG Paneo de izquierda a derecha	Jóvenes sentando en fila frente a otros estudiantes		Corte	5 segundos
	6	8	PM	Jóvenes conversando sobre sus actividades		Corte	3 segundos
	7	9	PM	Ponente brindando una charla		Corte	5 segundos
	8	10	PM	Estudiantes sentados y dialogando		Corte	4 segundos
	9	11	PM	Ponente brindando una charla		Corte	5 segundos
	10	12	PD Paneo de izquierda a derecha	Objeto sobre una mesa y una mano manipulando estos objetos		Corte	4 segundos
	11	13	PM	Ponente brindando una charla		Corte	2 segundos
	12	14	PD	Manos de un joven escribiendo en un teclado		Corte	1 segundo
		15	PM	Jóvenes conversando y viendo su libreta		Corte	4 segundos
	13	16	PG Paneo de	Jóvenes haciendo actividades y		Corte	8 segundos

			derecha a izquierda	movimientos con sus manos					
		17	PM	Jóvenes saludando a la cámara		Corte	3 segundos	
		18	PG	Jóvenes sentados y activos unos con otros		Corte	3 segundos	
	14	19	Normal	Logo tipo de la Universidad Politécnica Salesiana		Fundido encadenado	3 segundos	
		20	Normal	Logo tipo de Coworking FortyThr33 Doctor Box” 1:01		Fundido encadenado	4 segundos	
							TOTAL:		1:01 Segundos

PROMO 12 (CAMPAMENTO RECRÉATE (COMPLETO))

SECUENCIA	ESC.	#PLANO	TIPO DE PLANO/ ANGULO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MÚSICA	AUDIO	EFFECTOS FX/ TRANSICIONES	DURACIÓN
1	1	1	Normal	Logo tipo de la Universidad Politécnica Salesiana	0:01 "Bay Breeze		Fundido encadenado	2 segundos
	2	2	Normal	Logo tipo de Coworking		Fundido encadenado	2 segundos
	3	3	PM Close up	Jóvenes sentados saludando		Corte	2 segundos
		4	PM	Jóvenes realizando actividades		Corte	2 segundos
		5	PG	Jóvenes sentados realizando actividades	Entrevista: El campamento de recreate.....	Corte	2 segundos
		6	PM Paneo de	Estudiantes atendiendo a una	Corte	3 segundos

			izquierda a derecha	charla				
	4	7	PM Parte superior	Joven hablando frente a la cámara	Corte	3 segundos
	5	8	PM	Jóvenes sentados alrededor de una mesa	Corte	4 segundos
	6	9	PM Parte superior	Joven hablando frente a la cámara	Corte	3 segundos
	7	10	PM	Jóvenes sentados alrededor de una mesa conversando	Corte	1 segundo
		11	PP	Hojas, goma esferos y cartulina sobre una mesa	Corte	1 segundo
		12	PM	Joven brindando una charla, estudiantes atendiendo	Corte	2 segundos
	8	13	PM Parte superior	Señor hablando frente a la cámara	Corte	4 segundos
	9	14	PD	Mano de un joven utilizando un esfero de color azul	Corte	1 segundo
		15	PG	Jóvenes sentando	Corte	3 segundos

			Paneo de derecha a izquierda	en una fila, observando a su delante				
		16	PP	Varios objetos sobre una mesa	Corte	1 segundo
	10	17	PM Parte superior	Señor hablando frente a la cámara	Corte	5 segundos
	11	18	PG Paneo de izquierda a derecha	Estudiante atento a la charla y realizando varias actividades	Corte	3 segundos
		19	PM	Estudiantes sentados frente al ponente	Corte	4 segundos
		20	PM	Dos estudiantes sentados conversando	Corte	2 segundos
		21	PG	Cuatro estudiante realizando exposiciones	Corte	2 segundos
	12	22	PM Parte superior	Señor hablando	Corte	3 segundos

				frente a la cámara				
	13	23	PD	Manos de un joven escribiendo en un teclado.	Corte	2 segundos
		24	PP	Joven escribiendo con un esfero azul sobre un papel	Corte	3 segundos
		25	PM	Joven brindando una charla	Corte	3 segundos
	14	26	PM Parte superior	Joven hablando frente a la cámara	Corte	8 segundos
	15	27	PA	Dos chicas realizando una exposición	Corte	2 segundos
		28	PM	Dos jóvenes dialogando sobre la charla	Corte	2 segundos
		29	PP	Jóvenes participando de la charla	Corte	5 segundos
		30	PM	Jóvenes	Corte	3 segundos

				conversando sobre sus proyectos				
		31	PM	Joven realizando un charla a los estudiantes	Corte	3 segundos
	16	32	PM Parte superior	Joven hablando frente a la cámara	Corte	6 segundos
	17	33	PG	Joven hablando frente a varios estudiantes	Corte	2 segundos
		34	PM	Jóvenes participando de la charla	Corte	2 segundos
		35	PM Paneo de derecha a izquierda	Jóvenes caminando en una sola dirección	Corte	5 segundos
	18	36	PM Parte superior	Señor hablando frente a la cámara	Corte	5 segundos
	19	37	PG Paneo de derecha a	Jóvenes sentados atendiendo y aplaudiendo a la	Corte	5 segundos

			izquierda	charla					
		38	PG	Jóvenes se levantan de sus asientos y saltan	Corte	3 segundos	
	20	39	Normal	Logo tipo de la Universidad Politécnica Salesiana		Fundido encadenado	2 segundos	
	21	40	Normal	Logo tipo de Coworking FortyThr33” 1:53		Fundido encadenado	2 segundos	
							TOTAL:		1:53 Segundos

PROMO 13 (CAMPAMENTO RECRÉATE (ENTREVISTA))

SECUENCIA	ESC.	#PLANO	TIPO DE PLANO/ ANGULO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MÚSICA	AUDIO	EFFECTOS FX/ TRANSICIONES	DURACIÓN
1	1	1	Normal	Logo tipo de la Universidad Politécnica Salesiana	0:01 "Bay Breeze		Fundido encadenado	2 segundos
	2	2	Normal	Logo tipo de Coworking		Fundido encadenado	2 segundos
	3	3	PP	Imagen con el logo de Recreate		Corte	2 segundos
	4	4	PM Frontal	Joven hablando frente a la cámara	Entrevista: Hola amigos.....	Corte	10 segundos
	5	5	PM Frontal	Joven hablando frente a la cámara	Corte	9 segundos
	6	6	PM Frontal	Joven hablando frente a la cámara Más emprendedores	Corte	3 segundos
	7	7	PM	Jóvenes sonriendo		Corte	2 segundoS

				y saludando a la cámara					
		8	PG	Jóvenes sonriendo y saludando a la cámara		Corte	2 segundos	
	8	39	Normal	Logo tipo de la Universidad Politécnica Salesiana		Fundido encadenado	2 segundos	
	9	40	Normal	Logo tipo de Coworking FortyThr33” 0:40		Fundido encadenado	2 segundos	
9TOTAL:									40 Segundos

PROMO 14 (GAMING DAY)

SECUENCIA	ESC.	#PLANO	TIPO DE PLANO/ ANGULO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MÚSICA	AUDIO	EFFECTOS FX/ TRANSICIONES	DURACIÓN
1	1	1	Normal	Logo tipo de la Universidad Politécnica Salesiana	0:01 "Vibe With Me....."		Fundido encadenado	2 segundos
	2	2	Normal	Logo tipo de Coworking		Fundido encadenado	4 segundos
	3	3	PG Tilt down	Varios objetos sobre una mesa de color café		Corte	3 segundos
		4	PM Paneo de izquierda a derecha	Jóvenes tomándose selfies y sonriendo		Corte	4 segundos
		5	PG Paneo de izquierda a derecha	Jóvenes sentados realizando actividades		Corte	4 segundos
		6	PM	Chica realizando mímicas		Corte	2 segundos

	4	7	PM	Chica hablando frente a la cámara	Entrevista: Lo que tratamos de hacer hoy.....	Corte	4 segundos
	5	8	PM	Jóvenes sonriendo mientras se toman selfies	Corte	3 segundos
	6	9	PM	Chica hablando frente a la cámara	Corte	4 segundos
	7	10	PG	Jóvenes disfrutando del paisaje	Corte	2 segundos
	8	11	PM	Chica hablando frente a la cámara	Corte	7 segundos
	9	12	PG	Jóvenes sentados en círculos sonriendo	Corte	3 segundos
		13	PM	Jóvenes tomándose selfies con máscaras	Corte	3 segundos
		14	PM	Jóvenes poniéndose máscaras y objetos en sus rostros	Corte	3 segundos
			Paneo de derecha a izquierda					

		15	PG Paneo de derecha a izquierda	Joven jugando ping pong	Corte	2 segundos
	10	16	PM Parte izquierda	Chica hablando frente a la cámara	Corte	7 segundo
	11	17	PG	Jóvenes posando con máscaras para tomarse una foto	Corte	4 segundos
		18	PP Paneo de izquierda a derecha	Objetos y sombreros de colores sobre una mesa	Corte	5 segundos
		19	PM Lado izquierdo	Chica hablando frente a la cámara	Corte	3 segundos
	12	20	PM Enfoque desenfoque	Una joven realizando mímicas a sus compañeros	Corte	3 segundos

	13	21	PG	Un joven realizando mímicas a sus compañeros	Corte	6 segundos
	14	22	PM Lado izquierdo	Chica hablando frente a la cámara	Corte	10 segundos
	15	23	PD	Manos de un joven dibujando sobre un papel	Corte	3 segundos
		24	PM	Jóvenes participando de las actividades	Corte	3 segundos
		25	PM	Joven dibujando sobre papel	Corte	1 segundo
	16	26	PM Lado izquierdo	Chica hablando frente a la cámara	Corte	3 segundos
	17	27	PM	Jóvenes sonriendo por participar en las actividades	Corte	3 segundos

	18	28	PM Lado izquierdo	Chica hablando frente a la cámara	Corte	10 segundos
	19	29	PG	Jóvenes tomándose selfies, usando máscaras	Corte	3 segundos
	20	30	PM Lado izquierdo	Chica hablando frente a la cámara sean parte de los proyectos.	Corte	10 segundos
	21	31	Normal	Logo tipo de la Universidad Politécnica Salesiana		Fundido encadenado	4 segundos
	22	32	Normal	Logo tipo de Coworking Joakim Karud” 2:07		Fundido encadenado	8 segundos
							TOTAL:	2:07 Segundos

PROMO 15 (PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL)

SECUENCIA	ESC.	#PLANO	TIPO DE PLANO/ ANGULO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MÚSICA	AUDIO	EFFECTOS FX/ TRANSICIONES	DURACIÓN
1	1	1	Normal	Logo tipo de la Universidad Politécnica Salesiana	0:01 "REAL RIDE		Fundido encadenado	3 segundos
	2	2	Normal	Logo tipo de Coworking		Fundido encadenado	3 segundos
	3	3	PM Alto	Joven sentando hablando frente a la cámara	Entrevista: La prefectura del Carchi.....	Corte	24 segundos
	4	4	PM Enfoque- desenfoco	Joven dando una charla a otras personas	Corte	2 segundos
		5	PM	Señor dando una charla a otras personas	Corte	2 segundos

		6	PM	Estudiantes recibiendo apuntes de la charla	Corte	3 segundos
	5	7	PM Alto	Joven sentado hablando frente a la cámara	Corte	6 segundos
	6	8	PG Paneo de derecha a izquierda	Jóvenes sentados alrededor de un circulo conversando	Corte	5 segundos
	7	9	PM Alto	Joven sentado hablando frente a la cámara	Corte	10 segundos
	8	10	PA	Joven hablando a los estudiantes	Corte	2 segundos
		11	PG Enfoque- desenfoco de la gente del fondo	Gente atenta a la charla	Corte	2 segundos
		12	PG	Joven brindando una charla, estudiantes atendiendo	Corte	2 segundos
	9	13	PM Alto	Joven sentado hablando frente a la cámara	Corte	11 segundos

	10	14	PG	Jóvenes realizando actividades	Corte	3 segundos
		15	PM Paneo de izquierda a derecha	Personas realizando apuntes	Corte	5 segundos
		16	PM	Señor hablando al resto de estudiantes	Corte	2 segundos
	11	17	PM Alto	Joven sentado hablando frente a la cámara	Corte	15 segundos
	12	18	PM	Estudiante atento a la charla y realizando varias actividades	Corte	3 segundos
		19	PM	Estudiantes sentados frente al ponente	Corte	4 segundos
	13	20	PM Alto	Joven sentado	Corte	10 segundos

				hablando frente a la cámara					
	14	21	Normal	Logo tipo de la Universidad Politécnica Salesiana		Fundido encadenado	4 segundos	
	15	22	Normal	Logo tipo de Coworking Nicolai Heidlas” 1:58		Fundido encadenado	5 segundos	
							TOTAL:		1:58 Segundos

PROMO 16 (CAMPAMENTO RETHOS (RESUMEN))

SECUENCIA	ESC.	#PLANO	TIPO DE PLANO/ ANGULO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MÚSICA	AUDIO	EFFECTOS FX/ TRANSICIONES	DURACIÓN
1	1	1	Normal	Logo tipo de la Universidad Politécnica Salesiana	0:01 "Tevo		Fundido encadenado	2 segundos
	2	2	Normal	Logo tipo de Coworking		Fundido encadenado	3 segundos
	3	3	PD	La mano de un joven pintando una camiseta		Corte	2 segundos
		4	PP	Jóvenes pintando en una hojas		Corte	3 segundos
		5	PP	Vario objeto sobre la mesa		Corte	2 segundos
		6	PM Paneo de derecha a izquierda	Chicas atendiendo a la charla		Corte	4 segundos
		7	PM Paneo de derecha a izquierda	Jóvenes atendiendo a la charla		Corte	2 segundos

		8	PM	Jóvenes sonriendo mientras se toman selfies		Corte	3 segundos
		9	PM Enfoque- desenfoque	Personas tomando apuntes de la charla		Corte	2 segundos
		10	PM Paneo de izquierda a derecha	Jóvenes realizando dinámicas		Corte	8 segundos
		11	PM	Jóvenes realizando dinámicas		Corte	2 segundos
		12	PM Paneo de izquierda a derecha	Jóvenes realizando dinámicas		Corte	7 segundos
		13	PP Tilt down	Dibujo de una zanahoria en una camiseta		Corte	4 segundos
		14	PM Paneo de derecha a izquierda	Jóvenes realizando actividades y juegos		Corte	9 segundos
		15	PD Tilt up	Mano de un joven sobre unas hojas con		Corte	6 segundos

				apuntes					
		16	PD	Mano de un joven dibujando sobre una camiseta			5 segundo	
		17	PG Paneo de derecha a izquierda	Jóvenes sentando sobre un césped		Corte	9 segundos	
	4	18	Normal	Logo tipo de la Universidad Politécnica Salesiana		Fundido encadenado	4 segundos	
	5	19	Normal	Logo tipo de Coworking Vexento” 2:07		Fundido encadenado	8 segundos	
							TOTAL:		1:22 Segundos

PROMO 17 (CAMPAMENTO RETHOS (ENTREVISTA))

SECUENCIA	ESC.	#PLANO	TIPO DE PLANO/ ANGULO	DESCRIPCIÓN DEL PLANO	MÚSICA	AUDIO	EFFECTOS FX/ TRANSICIONES	DURACIÓN
1	1	1	Normal	Logo tipo de la Universidad	0:01 "Tevo		Fundido encadenado	2 segundos
	2	2	Normal	Logo tipo de Coworking		Fundido encadenado	3 segundos
	3	3	PP Enfoque y desenfoco	La imagen de retos BOOTCAMP		Corte	2 segundos
		4	PG Paneo de izquierda a derecha	Jóvenes con vestimenta indígena bailando		Corte	10 segundos
		5	PG Paneo de izquierda a derecha	Jóvenes sentados realizando actividades		Corte	4 segundos
		6	PG	Jóvenes vestidos de indígenas dan las gracias		Corte	6 segundos
		7	PP Zoom out	Imágenes en unas tarjetas sobre la mesa		Corte	3 segundos

		8	PP Paneo de izquierda a derecha	Robots siendo mostrados por unos chicos		Corte	5 segundos
	4	9	PM Lateral izquierdo	Chica hablando frente a un lado de la cámara	El Coworking ha sido.....	Corte	3 segundos
	5	10	PM Paneo de izquierda a derecha	Jóvenes atendiendo a la charla	Corte	4 segundos
		11	PM Paneo de izquierda a derecha	Jóvenes dialogando sobre la charla	Corte	5 segundos
		12	PP	Una computadora escrita con letras de colores	Corte	3 segundos
		13	PP Tilt up	Un robot en forma de carro	Corte	4 segundos
		14	PM	Jóvenes conversando sobre la charla	Corte	4 segundos
		15	PP Zoom in	Computadoras mostrando exposiciones	Corte	4 segundos
	6	16	PP Lateral izquierdo	Joven hablando a la cámara	Corte	2 segundo

	7	17	PP Tilt up	Maquetas siendo mostradas por unos jóvenes	Corte	7 segundos
		18	PM	Jóvenes mostrando sus proyectos a los mentores	Corte	8 segundos
		19	PD Close up	Vaso realizando con las botellas de vidrio	Corte	10 segundos
		20	PG Paneo de izquierda a derecha	Jóvenes realizando preguntas a sus mentores de proyectos	Corte	6 segundos
		21	PG Paneo de izquierda a derecha	Mentor dando a conocer su ponencias	Corte	5 segundos
	8	22	PP Lateral izquierdo	Joven hablando a la cámara	Corte	2 segundos
	9	23	PM	Mentor dando a conocer sus ponencias	Corte	4 segundos

		24	PD	Joven dibujando sobre una camiseta	Corte	5 segundos
		25	PM Enfoque- desenfoue	Joven trabajando frente a su computador	Corte	3 segundo
	10	26	PM Frontal	Señor realizando una entrevista fijo a la cámara	Corte	9 segundos
	11	27	PD Enfoque- desenfoue	Robot en forma de carro mostrando sus habilidades	Corte	10 segundos
		28	PD	Manos de unos jóvenes sobre unos apuntes	Corte	3 segundos
		29	PP Tilt down	Dibujo de una zanahoria en una camiseta	Corte	4 segundos
		30	PP	Hojas y apuntes sobre una mesa	Corte	1 segundos
		31	PG	Jóvenes realizando exposiciones al	Corte	7 segundo

				público				
	12	32	PM Frontal	Señor realizando una entrevista fijo a la cámara	Corte	7 segundos
	13	33	PG	Mentor dando a conocer sus ponencias	Corte	5 segundos
		34	PG	Estudiante atendiendo la ponencia del mentor	Corte	5 segundos
		35	PG Paneo de izquierda a derecha	Jóvenes atendiendo a la charla	Corte	3 segundos
		36	PG	Jóvenes realizando actividades	Corte	1 segundos
		37	PM	Mentor dando indicaciones a los estudiantes	Corte	3 segundos
		38	PG	Estudiantes brindando exposiciones	Corte	8 segundos
		39	PM Paneo de izquierda a	Estudiantes	Corte	6 segundos

			derecha	recibiendo la charla					
		40	PG Paneo de derecha a izquierda	Estudiantes sentados sobre un césped	Corte	9 segundos	
	14	41	Normal	Logo tipo de la Universidad Politécnica Salesiana		Fundido encadenado	4 segundos	
	15	42	Normal	Logo tipo de Coworking Vexento” 2:07		Fundido encadenado	3 segundos	
							TOTAL:		3:29 Segundos

3.2 HOJAS DE LLAMADO

TÍTULO:			
“PRODUCCIÓN DE MICRO DOCUMENTALES SOBRE EL COWORKING STARTUPS”			
NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO/ CELULAR	CORREO ELECTRONICO
Jasper Somers	Calle Vieja, Cuenca	0998413047	-----
Brandon abril	Calle Vieja, Cuenca	0998413047	ppinedacordova@gmail.com
Justin Zamora	Calle Vieja, Cuenca	0998413047	ppinedacordova@gmail.com
Xavier Cevallos Ortiz	Calle Vieja, Cuenca	0998413047	xaviercevallosortiz@gmail.com
Pedro Pineda	Calle Vieja, Cuenca	0998413047	ppinedacordova@gmail.com
David Pinos	Calle Vieja, Cuenca	0984856753	dpinosm@est.ups.edu.ec
Ricardo Prieto	Calle Vieja, Cuenca	0988511884	richiprieto@crice.org
Karla Pesantez	Calle Vieja, Cuenca	0998413047	-----
Padre Javier Herrán	Centro de convenciones Baguanchi	0998413047	jherran@ups.edu.ec
Ing. Juan Salgado	Centro de convenciones Baguanchi	0998413047	jmonteros1@est.ups.edu.ec
Estudiantes de la Ups.	Centro de convenciones Baguanchi	0998413047	-----
Alejandra Ordoñez	Calle Vieja, Cuenca	0998413047	mordonezo2@est.ups.edu.ec
Santiago Guerrero	Centro de convenciones Baguanchi	0998413047	rguerrero@est.ups.edu.ec
Edward Ramírez	Centro de convenciones Baguanchi	0998413047	http://p4s.co/

3.3 INFORME DE RODAJE

3.3.1 REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS

SEGMENTO	DESCRIPCIÓN	ENTREVISTADO	LOCACIÓN	TIEMPO DE FILMACIÓN	OBSERVACION
CURSO DE LEAN MANAGEMENT	Entrevistar sobre la formación metodología japonesa para hacer más eficientes a empresas grandes y pequeñas.	Jasper Somers, Mgs. Psicología Organizacional.	Espacios del Coworking Start UPS de la Universidad Politécnica Salesiana	01:00 min.	La grabación salió según lo planeado y según el tiempo estimado.
CURSO DE GAMIFICACIÓN	Entrevista sobre curso de diseño de juegos para resolver problemas y atraer una audiencia.	-Brandon abril -Justin Zamora	E Espacios del Coworking Start UPS de la Universidad Politécnica Salesiana	00:45 seg.	La voz del micrófono corbatero fue un poco grave el momento de la entrevista
CURSO SOBRE EMPRENDIMIENTO	Mostrar las herramientas básicas para comenzar un negocio desde cero.	Xavier Cevallos Ortiz	Tipografía Logo de la Universidad Politécnica Salesiana y de Start ups Transiciones	00:50 seg.	
INVITACIÓN AL MES DE SOFTWARE LIBRE I	Entrevistar sobre la invitación al mes de software libre que se realiza en los espacios	Pedro Pineda	Espacios del Coworking Start UPS de la Universidad Politécnica Salesiana	00:50 seg	La idea establecida no fue plasmada según lo previstos, no habían ningún estudiante en las

	del Coworking.				instalaciones
INVITACIÓN AL MES DE SOFTWARE LIBRE II	Invitación formal al mes de software libre que se realiza en los espacios del Coworking.	Pedro Pineda	Espacios del Coworking Start UPS de la Universidad Politécnica Salesiana	00:50 seg.	En esta ocasión se tomó en cuenta todas las sugerencias dadas.
CURSO DE RASPBERRY PI	Entrevista reflejando los conceptos básicos, instalación, manejo de redes y conexión entre dispositivos conectados a internet.	David Pinos	Espacios del Coworking Start UPS de la Universidad Politécnica Salesiana	01:34 min.	El joven entrevistado tuvo problemas el momento de brindar la entrevista, estuvo nervioso y eso retrasó el tiempo de rodaje
CURSO DE HACKING	Plasmar las actividades del mes del Software Libre, en donde se enseñará técnicas para vulnerar sistemas informáticos, entre otros.	Ricardo Prieto	Espacios del Coworking Start UPS de la Universidad Politécnica Salesiana	00:54 seg.	Existió un poco de eco en el micrófono corbatero.
CAMPAMENTO	Entrevista que	Padre Javier	Centro de	01:53 min.	Todas las

RECRÉATE (COMPLETO)	narren las actividades desarrolladas y la manera en cómo y por qué se desarrolló este campamento.	Herrán Ing. Juan Salgado	convenciones Baguanchi		actividades se realizaron con normalidad
CAMPAMENTO RECRÉATE (ENTREVISTA)	Testimonios de participantes del evento.	Estudiantes de la Ups.	Centro de Convenciones Baguanchi	00:40 seg.	Todas las actividades previstas se desarrollaron con total normalidad
GAMING DAY	Realizar una serie de juegos para enseñar a los estudiantes la técnica de gamificación.	Alejandra Ordoñez	Espacios del Coworking Start UPS de la Universidad Politécnica Salesiana	02:07 min.	Los juegos fueron muy entretenidos, se logró captar toda la emoción en los jóvenes
PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL	Implementar un espacio de Coworking en la provincia del Carchi.	Santiago Guerrero	Espacios del Coworking Start UPS de la Universidad Politécnica Salesiana	01:58 min.	El personaje de la entrevista estuvo con un tiempo muy limitado.
CAMPAMENTO RETHOS (ENTREVISTA)	Testimonios y opiniones de participantes. Pasar de la idea a la acción.	Edward Ramírez.	Centro de Convenciones Baguanchi	03:29 min.	Todas las actividades se desempeñaron de la mejor manera

3.3.2 RODAJE DE ESCENAS

SEGMENTO	LOCACIÓN	ESTRATEGIA	TIEMPO	OBSERVACIONES
<i>CURSO DE LEAN MANAGEMENT</i>	Espacios del Coworking Start UPS de la Universidad Politécnica Salesiana	Introducción Desarrollo Invitación Cierre	01:00 min.	La grabación se realizó sin inconvenientes, todo según lo planeado
<i>CURSO DE GAMIFICACIÓN</i>	E Espacios del Coworking Start UPS de la Universidad Politécnica Salesiana	Introducción Desarrollo Invitación Cierre	00:45 seg.	Los entrevistados estuvieron puntuales, todo salió en orden
<i>CURSO SOBRE EMPRENDIMIENTO</i>	Espacios del Coworking Start UPS de la Universidad Politécnica Salesiana	Introducción Desarrollo Invitación Cierre	00:50 seg.	El horario de grabación hizo que el atardecer oscureciera un poco las escenas
<i>INVITACIÓN AL MES DE SOFTWARE LIBRE I</i>	Espacios del Coworking Start UPS de la Universidad Politécnica Salesiana	Introducción Desarrollo Invitación Cierre	00:50 seg	El espacio de Coworking estuvo sin estudiantes esto impidió que las escenas se vean actividades.

INVITACIÓN AL MES DE SOFTWARE LIBRE II	Espacios del Coworking Start UPS de la Universidad Politécnica Salesiana	Introducción Desarrollo Invitación Cierre	00:50 seg.	Se tomaron todas las recomendaciones planteadas en la última grabación, todo salió según lo establecido.
CURSO DE RASPBERRY PI	Espacios del Coworking Start UPS de la Universidad Politécnica Salesiana	Introducción Desarrollo Invitación Cierre	01:34 min.	Las instalaciones de la Universidad Politécnica Salesiana fueron aptas para la entrevista.
CURSO DE HACKING	Espacios del Coworking Start UPS de la Universidad Politécnica Salesiana	Introducción Desarrollo Invitación Cierre	00:54 seg.	Todo salió según lo establecido.
LANZAMIENTO DE LA MARCA BE UPS	Espacios del Coworking Start UPS de la Universidad Politécnica Salesiana	Introducción Desarrollo Invitación Cierre	00:46 seg.	Las actividades que se realizaron fueron muy emocionantes y los jóvenes disfrutaron de la mejor manera
BURNING BOTS 5.0	Espacios del Coworking Start UPS de la Universidad Politécnica Salesiana	Introducción Desarrollo Cierre	01:03 min.	Este programa realizado por la Universidad hizo que los estudiantes puedan desenvolverse muy bien
TELECOMUNICACI	Espacios del	Introducción	01:12 min.	La llegada de

ONES	Coworking Start UPS de la Universidad Politécnica Salesiana	Desarrollo Cierre		jóvenes estudiantes de los diferentes colegios permitió que las entrevistas se logren según lo establecido
CAMPAMENTO RECRÉATE (RESÚMEN)	Centro de convenciones Baguanchi	Introducción Desarrollo Cierre	01:01 min.	Todas las actividades de este campamento fueron muy interesantes, todo salió de la mejor manera
CAMPAMENTO RECRÉATE (COMPLETO)	Centro de Convenciones Baguanchi	Introducción Desarrollo Intervenciones Cierre	01:53 min.	Todas las actividades de este campamento fueron muy interesantes
CAMPAMENTO RECRÉATE (ENTREVISTA)	Centro de Convenciones Baguanchi	Introducción Desarrollo Testimonios Cierre	00:40 seg.	Los jóvenes estaban muy preparadas para brindar las entrevistas, existió un poco de bulla por el resto de estudiantes.
GAMING DAY	Espacios del Coworking StartUPS de la Universidad Politécnica Salesiana	Introducción Desarrollo Intervención Cierre	02:07 min.	Todas las actividades de gaming day fueron muy interesantes
PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL	Espacios del Coworking StartUPS de la Universidad Politécnica Salesiana	Introducción Desarrollo Intervención Cierre	01:58 min.	El personaje de la entrevista no pudo expresarse muy bien pero al final logramos salir adelante

CAMPAMENTO RETHOS (RESUMEN)	Centro de Convenciones Baguanchi	Introducción Desarrollo Cierre	01:22 min.	Todas las actividades de este campamento fueron muy interesantes
CAMPAMENTO RETHOS (ENTREVISTA)	Centro de Convenciones Baguanchi	Introducción Desarrollo Intervenciones Cierre	03:29 min.	Todas las actividades de este campamento fueron muy interesantes

CUARTA PARTE

POSTPRODUCCIÓN

4.1 GUIÓN NARRATIVO

LANZAMIENTO DE LA MARCA BEUPS/ FADE IN

V.O: Por la semana del estudiante en los espacios del Coworking Start ups se realizó el lanzamiento de la marca be UPS, en donde estudiantes de la universidad participaron en todos los concursos y eventos que se realizaron.

Be UPS agradece la acogida por la gente de Cuenca próximamente tendremos más sorpresas para Quito y Guayaquil.

Be UPS incentivando el sentido de pertenencia institucional.

TELECOMUNICACIONES/FADE IN

V.O: La Universidad Politécnica Salesiana dentro de su oferta académica cuenta con la carrera de Telecomunicaciones. Los diferentes colegios de la ciudad de Cuenca visitaron las instalaciones de la universidad para conocer más acerca de esta carrera, la misma que busca formar profesional con una base amplia y sólidos conocimientos científicos tecnológicos y socioeconómicos en este campo.

Ser tele comunicador te brinda un componente práctico muy importante, el hecho de realizar muchas práctica te ayuda a hacer un excelente labor de equipo y estructurar la manera de realizar el trabajo. La sociedad necesita de ingenieros de telecomunicaciones, debido al continuo crecimiento de la industria y a los pocos especialistas en esta área.

4.2 INFORME DE EDICIÓN Y DE MONTAJE

CURSO DE LEAN MANAGEMENT

Fecha: 30 de septiembre de 2016

Se comenzó con la edición del primer micro documental, en este día se realizó la selección de tomas, posteriormente la colocación en la línea de tiempo de cada toma, correcciones de color, banda sonora, transiciones, línea gráfica, bumpers de entrada y salida. Finalizada la edición se procedió a enviar el video mediante Gmail a Pedro Pineda, encargado del Coworking Start UPS.

CURSO DE GAMIFICACION

Fecha: 7 de octubre de 2016

En este día se hizo la selección de tomas y se buscó la banda sonora, posteriormente se ordenó todo en la línea de tiempo, esta actividad comenzó a las 15:00 y finalizó a las 18:00.

Fecha: 7 de octubre de 2016

En este día se ordenó de mejor manera adecuada cada toma para que el resultado final sea el esperado, se realizó correcciones de color, colocación de banda sonora, transiciones, corrección de deformación, línea gráfica, bumpers de entrada y salida. Finalizada la edición se procedió a enviar el video mediante Gmail a Pedro Pineda, encargado del Coworking Start Ups, quien sugirió unos cambios en cuanto al color, posteriormente se corrigió y se volvió a enviar el video siendo aceptado para proceder a publicarlo.

CURSO DE EMPRENDIMIENTO

Fecha: 14 de octubre de 2016

En este día se hizo la selección de tomas y se buscó la banda sonora, posteriormente se ordenó todo en la línea de tiempo, se realizó correcciones de color, colocación de banda sonora, transiciones, corrección de deformación, línea gráfica, bumpers de entrada y salida. Finalizada la edición se procedió a enviar el video mediante Gmail a Pedro Pineda, encargado del Coworking StartUps.

INVITACIÓN AL MES DEL SOFTWARE LIBRE I

Fecha: 14 de noviembre de 2016

Se realizó la selección de tomas y se buscó la banda sonora, posteriormente se ordenó todo en la línea de tiempo, se realizó correcciones de color, colocación de banda sonora, transiciones, línea gráfica, bumpers de entrada y salida. Finalizada la edición se procedió a enviar el video mediante Gmail a Pedro Pineda, encargado del Coworking StartUps.

INVITACIÓN AL MES DEL SOFTWARE LIBRE II

Fecha: 15 de noviembre de 2016

Se hizo la selección de tomas, se buscó la banda sonora libre de derechos de autor, posteriormente se ordenó todo en la línea de tiempo, se realizó correcciones de color, colocación de banda sonora, transiciones, línea gráfica, bumpers de entrada y salida. Finalizada la edición se procedió a enviar el video mediante Gmail a Pedro Pineda, encargado del Coworking Start Ups, en esta ocasión se sugirió un cambio en cuanto a la música, la misma que se reemplazó por una más acorde con el tema a tratar, finalizada la corrección se lo volvió a enviar, siendo aprobado.

CURSO DE RASPBERRY PI

Fecha: 16 de noviembre de 2016

Se hizo la selección de tomas y se buscó la banda sonora, posteriormente se ordenó todo en la línea de tiempo, se realizó correcciones de color, banda sonora, transiciones, línea gráfica, bumpers de entrada y salida. Finalizada la edición se procedió a enviar el video mediante Gmail a Pedro Pineda, encargado del Coworking Start Ups.

CURSO DE HACKING

Fecha: 17 de noviembre de 2016

Se hizo la selección de tomas, se buscó la banda sonora, efectos e imágenes libres de derechos de autor, posteriormente se ordenó todo en la línea de tiempo, se realizó correcciones de color, banda sonora, transiciones, línea gráfica, bumpers de entrada y salida. Finalizada la edición se procedió a enviar el video mediante Gmail a Pedro Pineda, encargado del Coworking Start Ups.

LANZAMIENTO DE LA MARCA BEUPS

Fecha: 9 de diciembre de 2016

Se grabó la Voz en Off en los laboratorios de la carrera de Comunicación Social.

Fecha: 9 de diciembre de 2016

Se hizo la corrección de audio, selección de tomas y se buscó la banda sonora, posteriormente se ordenó todo en la línea de tiempo, se realizó correcciones de color, banda sonora, transiciones, línea gráfica, bumpers de entrada y salida. Finalizada la edición se procedió a enviar el video mediante Gmail a Pedro Pineda, encargado del Coworking StartUps.

BURNING BOTS 5.0

Fecha: 16 de noviembre de 2016

En este día se realizó la selección de tomas, posteriormente la colocación en la línea de tiempo de cada toma, correcciones de color, banda sonora, transiciones, línea gráfica, estabilizador de deformación, bumpers de entrada y salida. Finalizada la edición se procedió a enviar el video mediante Gmail a Pedro Pineda, encargado del Coworking StartUps.

TELECOMUNICACIONES

Fecha: 13 de abril de 2017

En este día se realizó la selección de tomas, posteriormente la colocación en la línea de tiempo de cada toma, correcciones de color, banda sonora, transiciones, línea gráfica, bumpers de entrada y salida. Finalizada la edición se procedió a enviar el video mediante Gmail a Pedro Pineda, encargado del Coworking StartUps.

CAMPAMENTO RECRÉATE

Fecha: 17 de febrero de 2017

Se eliminó ruido de todos los audios y se buscó una canción acorde con el tema.

Fecha: 18 de febrero de 2017

En este día se realizó la selección de tomas, posteriormente la colocación en la línea de tiempo de cada toma, correcciones de color, banda sonora, transiciones.

Fecha: 19 de febrero de 2017

Se culminó con la colocación de la línea gráfica, bumpers de entrada y salida. Finalizada la edición se procedió a enviar el video mediante Gmail a Pedro Pineda, encargado del Coworking StartUps.

GAMING DAY

Fecha: 29 de marzo de 2017

En este día se realizó la selección de tomas, posteriormente la colocación en la línea de tiempo de cada toma, banda sonora y transiciones.

Fecha: 29 de marzo de 2017

Se procedió a colocar la línea gráfica, correcciones de color, bumpers de entrada y salida. Finalizada la edición se procedió a enviar el video mediante Gmail a Pedro Pineda, encargado del Coworking StartUps.

PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Fecha: 6 de abril de 2017

Se realizó la selección de tomas, se buscó la banda sonora libre de derechos de autor, posteriormente se ordenó todo en la línea de tiempo, se realizó correcciones de color, colocación de banda sonora, transiciones, línea gráfica, bumpers de entrada y salida. Finalizada la edición se procedió a enviar el video mediante Gmail a Pedro Pineda, encargado del Coworking StartUps, en esta ocasión sugirió un cambio en cuanto a la música, la misma que se reemplazó por una más acorde con el tema a tratar, finalizada la corrección se lo volvió a enviar, siendo aprobado.

CAMPAMENTO RETHOS

Fecha: 27 de abril de 2017

Se realizó la selección de tomas.

Fecha: 27 de abril de 2017

Se precedió a eliminar todos los ruidos en los audios y se buscó una canción que vaya acorde con el tema.

Fecha: 28 de abril de 2017

Se armó todo en la línea de tiempo del programa de edición.

Fecha: 29 de abril de 2017

Se realizó correcciones de color, colocación de banda sonora, transiciones, línea gráfica, bumpers de entrada y salida.

Fecha: de abril de 2017

Se volvió a realizar correcciones en cuanto al orden de las tomas.

Finalizada la edición se procedió a enviar el video mediante Gmail a Pedro Pineda, encargado del Coworking Start Ups.

4.3 LISTA DE CRÉDITOS

Universidad Politécnica Salesiana

PRESENTA:

“PRODUCCIÓN DE MICRO DOCUMENTALES SOBRE EL COWORKING STARTUPS”

Director de producción

Karen Samantha López

Producción Ejecutiva

Cristian Tacuri

Departamento de Producción

Productora:

Karen Samantha López

Asistente de Producción:

Cristian Tacuri

Departamento de Arte

Dirección de arte:

Karen Samantha López

Utilería:

Cristian Tacuri

Maquillaje:

Samantha López

POSTPRODUCCIÓN

Edición:

Cristian Tacuri

Guion:

Samantha López

Departamento de Cámaras

Director de fotografía:

Samantha López

Operador de Cámara:

Samantha López

Iluminación:

Cristian Tacuri

Departamento de Audio

Jefe de Sonido:

Samantha López

Efectos Sonoros:

Cristian Tacuri

4.4 PLAN DE DIVULGACIÓN

En la difusión de estos micro-documentales, utilizamos como medio las páginas Web del Coworking Star UPS institucional, esto con el objetivo de mostrar a los estudiantes y a la gente que sigue las páginas del Coworking, todos los talleres y eventos que se realizan en estos espacios o también para que la gente que quiera ser parte de esta gran comunidad lo pueda hacer y activarse con los jóvenes que les gustan innovar en la sociedad.

Para llevar a cabo esta transmisión se solicitará a las personas que están a cargo de todo el manejo de estas páginas web, para que con una visualización previa puedan darse cuenta que el video este apto y pueda promocionarse a través de estos medios, de esta manera toda la ciudadanía tendrá acceso a informarse sobre los proyectos de estos espacios estudiantiles.

Por último, una vez que los videos sean parte de la página web, podremos observar cuantas visualizaciones han obtenido y que alcance logramos tener, y así nos podremos dar cuenta y percatarnos de que el próximo video, debe ser mejor que el anterior. Para que de esta forma mucha gente pueda entender y sobre todo inmiscuirse en este hermoso grupo de jóvenes coworkes de la Universidad Politécnica Salesiana.

4.5 CONCLUSIONES

La producción de los mirco-documentales lo hicimos tras varias horas de grabación, entrevistas, proyectos, y bonitas experiencias, lo que se plasma son las distintas actividades que jóvenes emprendedores realizan dentro de los espacios del Coworking Star UPS.

Cada estudiante, profesor y público en general que formaron parte de estas grabaciones tienen un aporte positivo tanto a la universidad como a sus propias carreras profesionales, en este sentido se han sacado varias conclusiones.

1. Los espacios del Coworking a pesar de ser creados en poco tiempo, tienen una acogida muy grande dentro del ámbito institucional, además de ayudar a los jóvenes emprendedores de seguir luchando por sus objetivos.
2. Con todas las actividades realizadas en estos espacios que no solamente sirven para desarrollar las mentes de los jóvenes, crean espacios en donde pueden interactuar unos con otros, aportando cada uno sus ideas, y retroalimentándose.
3. Las preparaciones dadas, son innatas, no tienen un profesor que les enseñe, cada estudiante se auto educa y por ende aporta ideas y aprendizajes a sus compañeros.
4. Sobre la experiencia de la filmación de los micro documentales se puede decir que cada etapa de producción cumple un factor muy importante, hay que seguir cada paso de la pre producción, producción y posproducción, basándonos siempre en la idea principal y lo que queremos transmitir al público.
5. El desarrollo personal es muy necesario para la producción, te enseña a relacionarte con muchas personas y aprender de ellos, además es de ayuda para la elaboración de un documental
6. Al final el producto comunicativo cumple con las expectativas trazadas en el modelo de producción.

4.6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gómez, M. (2008). *Quiero hacer un documental* (pág. 57). Madrid: RIALP, S.A.
- Yuste, B., Cabrera, M. (2014). *Emprender en periodismo: Nuevas oportunidades para el profesional de la información*. (Pág 55). Editorial UOC, junio 27, Barcelona.
- Martínez, G., (2017). *Markentign y comunicación de moda*. (Pág. 201). Editorial ESIC. Madrid- España.
- Caldas, M., Carrión, R., Heras, A. (2014). *Empresa e iniciativa emprendedora*, Edítex, (Pág 28).
- Sucari, J. (2012). *El documental expandido: Pantalla y Espacio*. (Pág. 22). España- Barcelona: Editorial UOC
- Pérez, J. (2008). *Leer el cine: la teoría literaria en la teoría cinematográfica*. (Pág. 29). Universidad de Salamanca.
- Gómez, M. (2008). *Quiero hacer un documental*. (Pág. 13). Madrid. Ediciones RIALP, S. A.
- Francés, M., Gavaldá, J., Llorca, G., Peris, A., (2013). Barcelona. Editorial UOC.
- Lieberman, A., Esgate, P. (2006). *La revolución del marketing*. (Pág. 95). España. Fundación Universidad de Palermo.
- Peña, B. (2014). *La transmisión de valores a través del lenguaje cinematográfico*. (Pág. 36). Madrid.
- Gómez, M. (2008). *Quiero hacer un documental*. (Pág. 17). Ediciones RIALP, S.A. MADRID.
- Espinoza, S. (2005). *La producción de video en el aula: Curso teórico y práctico de cómo organizar el taller de video en el aula*. (Pág. 81). Buenos Aires- Argentina: Colihue S.R.L.
- Kurapel, A. (2004). *Estética de la insatisfacción en el teatro-performance*. (pág, 109). Editorial Cuarto Propio. Providencia, Santiago de Chile.

- *Revistalideres.ec. (2015). Recuperado el 20 de septiembre de de 2015, de revista líderes, <http://www.revistalideres.ec/lideres/coworking-proyecto-formacion-estudiantes-universidad.html>.*
- *Cañigüeral, A. (2014). Vivir mejor con menos: explica las ventajas y alternativas de la nueva economía colaborativa. (Pág 11). Penguin Random House Grupo Editorial España, Oct 16.*
- *Ramón, J. (2014). Emprendedoras, versión extendida. (Pág. 35). Ediciones Nowtilus S. L. Madrid – España.*
- *Rodríguez, C. (2017). Despegar, ponle alas a tu proyecto. (Pág. 34). Barcelona. Editorial I.,S.L. 2017.*
- *Martínez, G., (2017). Markentign y comunicación de moda. (Pág. 200). Editorial ESIC. Madrid- España.*