

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ESTRATEGIAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS PARA EL USO
EDUCOMUNICATIVO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES EN LA
ESCUELA FISCAL ROBERTO CRUZ**

AUTORA:

KATHERINE ESTEFANÍA ENDARA MARÍN

TUTOR:

BOLÍVAR EDUARDO CHIRIBOGA SALVADOR

Quito, febrero del 2017

Cesión de derechos de autor

Yo Katherine Estefanía Endara Marín, con documento de identificación N° 1718291857, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación intitulado: Estrategias teórico-metodológicas para el uso Educomunicativo de productos audiovisuales en la escuela fiscal Roberto Cruz, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....
Nombre: Katherine Estefanía Endara Marín

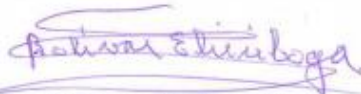
Cédula: 1718291857

Fecha: Quito, 27 de enero del 2017

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación “Estrategias teórico metodológicas para el uso educomunicativo de productos audiovisuales en la escuela fiscal Roberto Cruz”, realizado por Katherine Estefanía Endara Marín, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, enero, 2017



Bolívar Eduardo Chiriboga Salvador

Cédula de identidad: 1704477064

Dedicatoria

A Dios, por llenarme de fe durante mi formación académica y fortaleza para no dejarme vencer de las adversidades que se me presentaron.

A mis padres, ya que gracias a su ayuda pude ingresar a la universidad y quiénes con sus palabras de apoyo supieron guiarme durante estos años de carrea universitaria y fomentaron en mi valores que me complementan como profesional.

A mis hermanos, por siempre estar conmigo en los buenos y en los malos momentos recordándome que con constancia y dedicación podre lograr todas las metas que me proponga.

A mis sobrinos por ser mi inspiración de cada día.

Agradecimiento

Mi más profundo agradecimiento a la Universidad Politécnica Salesiana, a la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación Escuela de Comunicación Social, quien me brindo una educación de calidad, la cual me servirá durante mi vida profesional. De la misma manera a todos los docentes que nos formaron con paciencia y dedicación y en especial al Lic. Bolivar Chiriboga en calidad de tutor de trabajo de titulación, quien supo guiarme de la mejor manera durante el proceso de culminación de carrera.

Índice

Introducción	1
Objetivos.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos	3
Metodología	4
Resultados	8
La comunicación social	8
La comunicación para el cambio social.....	9
Educomunicación	11
Carácter dialógico de la Educomunicación	12
Las nuevas tecnologías y la educación 2.0.....	14
El video educativo	15
Tipos de videos educativos	16
Perspectiva dialéctica	24
Métodos de tareas	25
Conclusiones	26
Lista de Referencias	30

Índice de Figuras

Figura 1	Título: Razones por las que no se usa productos audiovisuales	19
----------	---	----

Resumen

La educación en la actualidad es uno de los más grandes desafíos que existen en la sociedad ya que ha venido a evolucionar y en cierta parte a cambiar, esto gracias a la implementación de nuevas herramientas de estudio, la mayoría de estas herramientas son gracias al avance tecnológico que hoy existe. La educomunicación, la educación 2.0 y los productos audiovisuales son algunos de los grandes cambios que se evidencian en la educación.

En la escuela Roberto Cruz existe una acogida de dichas herramientas en un nivel menor, no obstante la mayoría de docentes del plantel se muestran optimistas ante la implementación de estas herramientas como apoyo en las horas de clase.

Se ha comprobado que la implementación de productos audiovisuales en el salón genera mayor atención en los estudiantes y complementa el tema tratado por el docente, de la misma manera los educandos se tornan más activos durante la clase y se fomenta el diálogo, la cual es la herramienta clave no solo en el proceso de educación sino en el desarrollo como individuos en la sociedad. En general se puede decir que la implementación de videos educativos, fotografías, internet, prensa, televisión, etc. En la educación tiene muchas ventajas sobre la misma, ya que permite que los alumnos palpen más de cerca el mundo en el que se desenvuelven, así mismo puedan comprender todo lo que sucede en su entorno, para que en conjunto con los aportes de los docentes puedan contribuir al cambio social.

Palabras Clave: educación, educomunicación, productos audiovisuales, docente, estudiantes.

Abstract

Education is currently one of the biggest challenges present in society, given that it has evolved and, in some ways, changed. This is because new study tools have been implemented, most of which are a result of the technological advancements seen nowadays. Educommunication, education 2.0 and audiovisual products are some of the big changes made evident in education. At Roberto Cruz School, these tools have been adopted in a slightly smaller level; however, most members of the school teaching staff are optimistic towards the implementation of these tools as support during lessons.

It has been proven that the implementation of audiovisual products in the classroom gives way to a higher level of engagement in students and that it complements the topics chosen by the teacher. Thus, the students become more active during the lesson and it gives way to dialogue, which serves as a tool not only during the education process, but for their development as individuals within society. Generally, it can be said that the implementation of educational videos, photos, Internet, press, television and other media in education carries many advantages because it allows students to observe the world that they're part of more closely, and also to better understand what happens around them.

This way, assisted by the help from teachers, they would become able to contribute to society.

Key Words: Education, educommunication, audiovisual products, teacher, students.

Introducción

Con el avance de la tecnología en los últimos años se han generado herramientas educomunicativas que sirven como material de apoyo en las aulas de clases, una de estas herramientas son los productos audiovisuales, los cuales han venido evolucionando y por lo tanto generan mayor atención en los alumnos que los libros y pizarras; ya que en estos se explica diferentes temas apoyándose en imágenes interactivas y audio. Sin embargo existen centros educativos en los que la tecnología y sus avances no han sido bien acogidos, o se los ha utilizado de manera muy indiferente sin explotar todo su potencial. Por esta razón, mediante el siguiente artículo se pretende encontrar una respuesta al por que no se da un correcto uso educativo a las herramientas audiovisuales que poseen ciertas escuelas.

Este es el caso de la escuela Roberto Cruz, misma que se encuentra ubicada en un sector muy popular del sur de Quito, en la parroquia Chilibulo. Este centro educativo pertenece a la Dirección Distrital Intercultural de Educación 17-D06 “Eloy Alfaro”, en el que se educan alrededor de 1.350 estudiantes en dos jornadas y se cuenta con 60 docentes. En esta unidad educativa se ha evidenciado que por parte de los docentes existe un uso inadecuado de computadoras y proyectores, ya que dichas herramientas no son tomadas en cuenta constantemente al momento de dictar sus clases, por lo tanto productos audiovisuales son proyectados en las aulas de clases muy esporádicamente; los docentes de este plantel educativo han dictado sus clases basándose en el sistema tradicional o cultura escolar el cual como todos conocemos se basa en libros y apuntes.

A breves rasgos se considera que son pocos los docentes de este plantel los que se apoyan en productos audiovisuales al momento de dictar sus clases, razón por la cual profesores junto a autoridades y directivos han determinado posibles causas para que se de este problema: como limitado conocimiento de uso de dichos productos audiovisuales por parte de los docentes y el escaso acceso a materiales que puedan ser proyectados en las horas de clases.

Estas son algunas de las razones que han incentivado la realización de la presente investigación, ya que ahora al vivir en un mundo donde la tecnología va evolucionando cada vez más, es necesario que los niños tengan conocimiento y desarrollen capacidades que les permita manejar todo lo que la tecnología les ofrece, de la misma forma los docentes necesitan apoyarse y utilizar productos audiovisuales que hagan relevancia a los temas tratados en clase e incentiven a sus alumnos a conocer nuevas herramientas tecnológicas que les ayude a lo largo de su vida estudiantil. De tal manera que el presente artículo tiene como propósito determinar cuáles son las estrategias teórico- metodológicas propuestas por la educomunicación que deben ser aplicadas en el plantel educativo para que se dé un uso óptimo de la tecnología que poseen con criterios pedagógicos comunicativos y educativos apropiados que permitan mejorar las condiciones de aprendizaje de los niños.

De la misma forma lo que se busca es incentivar el uso de productos audiovisuales que sean producidos por los mismos docentes en conjunto con los alumnos, ya que de esta manera se puede cumplir uno de los objetivos de la cultura popular planteada por Aparici que es el trabajo colectivo, además de que tanto maestros como estudiantes desarrollan nuevas capacidades y adquieren conocimientos tecnológico-comunicativos.

Objetivos

Objetivo General

Analizar las diferentes herramientas educomunicativas que existen en cuanto al uso de productos audiovisuales, para que los docentes de la escuela Roberto Cruz los puedan usar de forma correcta dentro del aula.

Objetivos Específicos

1. Determinar los diferentes productos audiovisuales que existen para trabajar en el aula de clases y los beneficios de los mismos.
2. Analizar la metodología que se utiliza dentro de la escuela Roberto Cruz.
3. Incentivar a los maestros del plantel educativo a utilizar y producir productos audiovisuales que sirvan como material de apoyo en las horas de clase.

Metodología

El presente artículo parte desde el método deductivo ya que partimos de una problematización que es el mal uso que se da en la escuela fiscal Roberto Cruz a las herramientas audiovisuales, seguido del planteamiento del SPI (Sistema de preguntas de investigación) mismas que son un sistema de planificación y que servirán de guía al momento de desarrollar el trabajo de investigación, así mismo estas preguntas nos permiten interpretar, comprender y valorar lo que sucede en el campo de investigación.

El campo de investigación del presente artículo es una muestra significativa ya que nos enfocamos en cierto grupo, es decir de los alumnos y maestros de la escuela se ha escogido a 20 docentes y a 50 niños de diferentes niveles. Nos centramos en un grupo específico mas no lo generalizamos.

Aunque la observación no es el punto de partida del método deductivo, esta técnica de investigación fue de gran ayuda para realizar óptimamente este trabajo.

La observación una técnica de investigación, sobre las que se sustentan todas las demás, ya que establece la relación básica entre el sujeto que observa y el objeto que es observado, que es el inicio de toda comprensión de la realidad. (Kao Tzuc, 2013, pa.43).

Esta técnica de investigación sirvió para conocer detalladamente el objeto de estudio (alumnos, docentes, tecnologías, plantel) y conocer a fondo la situación del mismo (si la tecnología que poseen está en óptimas condiciones para brindar un buen uso, si maestros aprovechan de las computadoras y proyectores que poseen como material

de apoyo en las aulas de clases). El propósito de utilizar a la observación como una herramienta de investigación es lograr una observación participante.

En el caso de la observación participante, el sujeto que observa es aceptado como miembro del grupo humano que se observa, aunque sea provisionalmente. La observación participante tiene el mérito no solo de intentar explicarse los fenómenos sociales sino de tratar de comprenderlos desde dentro, lo que implica sacar a la luz los procesos racionales que estén ocultos detrás de conductas que aparentemente pueden carecer de significado para un observador externo. (Kao Tzuc, 2013, pa.52-53).

De esta manera se logró entablar una buena relación con maestros y alumnos para que puedan facilitar toda la información necesaria para desarrollar el presente trabajo de investigación sin ningún inconveniente y de la misma manera dar a conocer los resultados obtenidos tras la investigación. Gracias a la observación participante se tuvo acceso a horas de clases y la posibilidad de participar en ellas para ver aspectos positivos y negativos dentro del salón de clases.

Otra herramienta que se utilizó para esta investigación fue la encuesta; la cual consiste en interrogar a un grupo de personas sobre cierto tema específico de investigación para obtener resultados cuantificables. Las encuestas están dirigidas hacia los docentes del centro educativo, con el fin de conocer los motivos por los que se está dando un mal uso a la tecnología que poseen en las aulas.

Esta herramienta será muy útil para este artículo porque:

- La encuesta es una observación no directa de los hechos sino por medio de lo que manifiestan los interesados.
- Es un método preparado para la investigación.

- Permite una aplicación masiva que mediante un sistema de muestreo pueda extenderse a una nación entera.
- Hace posible que la investigación social llegue a los aspectos subjetivos de los miembros de la sociedad. (Estadística, s.f., pag.1).

La encuesta estuvo formada por 4 preguntas abiertas y 6 cerradas de temas específicos. Los resultados que se obtuvo de las encuestas sirvieron para analizar la situación del objeto de estudio y presentar las posibles estrategias educomunicativas que ayuden de cierta forma a solucionar este problema.

Otra herramienta que hizo grandes aportes al desarrollo del presente trabajo fue la entrevista, misma que se diferencia de la encuesta por ser una técnica cualitativa; este es un proceso comunicativo en el que por lo general participan dos personas el entrevistador (quien busca obtener información) y el entrevistado (la fuente de información), cabe recalcar que los roles pueden cambiarse según el avance de la entrevista.

La entrevista se realizó a docentes del plantel y a algunos estudiantes (tras obtener el previo permiso), al entrevistar a los maestros el propósito fue conocer que uso le dan a los aparatos tecnológicos, si son constantes dándoles uso o no, de tener un resultado negativo se buscara esclarecer las causas de por qué no se da uso a las herramientas tecnológicas, y estas pueden ser varias como: por el escaso conocimiento de uso de dichas herramientas, es decir los maestros no tienen los conocimientos necesarios para utilizar y aprovechar al máximo el potencial del proyector o de las computadoras.

De la misma manera las entrevistas que se realizó a los estudiantes sirvieron para conocer de manera puntual que tipos de productos audiovisuales les gustaría que utilizaran sus maestros como material de apoyo, estos pueden ser:

- **Documentales:** investigaciones sobre el mundo o temas de relevancia social, política, científica, entre otros; el documental por lo general está basado en el realismo, por lo que los documentales generalmente tratan temas de la vida real y hechos históricos.
- **Animaciones:** “Animación es la técnica o noción de movimiento que se aplica sobre un elemento o individuo”. (Definición ABC, 2015, párr.1).
- **Videos institucionales:** son los que generalmente se usa para dar a conocer la imagen de instituciones y los servicios que ofrecen.
- **Videos publicitarios:** se los puede utilizar para comercializar productos, servicios o marcas; también existen publicidades con mensajes de interés social o político como por ejemplo la protección del medio ambiente, cuidar productos no renovables o los datos que la sociedad debe tener en cuenta ante desastres naturales. En el ámbito político los llamados a las elecciones presidenciales.
- **Videos de entretenimiento:** los cuales sirvan para despejar la mente de los niños por unos minutos, dejando los cuadernos y tareas a un lado por un momento.

Al tener claro que tipo de videos quieren los niños ver, se podrá conversar con los maestros para que apliquen en las aulas de clase lo que sus alumnos están solicitando. De esta manera se dará un buen uso de las herramientas tecnológicas que poseen en las aulas incluyendo estrategias educomunicativas que favorezcan al proceso de aprendizaje de los alumnos.

Resultados

Para realizar una investigación en la que se presenta el papel importante que juegan las estrategias educomunicacionales dentro de la formación académica en la escuela “Roberto Cruz”, es necesario tener claro la importancia y la función que cumple la comunicación social, ya que es esta la que permite que el proceso educativo y la construcción de saberes se consolide.

La comunicación social

A lo largo del tiempo se han realizado varios estudios sobre la comunicación social y su importancia, dichos estudios han revelado que la comunicación principalmente se basa en el lenguaje, en la relación que tienen los seres humanos con la información y en el empoderamiento del lenguaje para realizar un cambio social.

Decimos que producimos nuestros mensajes para que los destinatarios tomen conciencia de su realidad o para suscitar una reflexión o para generar discusión. Concebimos pues, los medios de comunicación que realizamos como instrumentos para una educación popular como alimentadores de un proceso educativo transformador (Kaplún, 2002, pag.17).

Como plantea ECURED; académicamente hablando la comunicación social es considerada como “la disciplina que estudia las relaciones entre los cambios sociales y los cambios comunicativos”. Ya que la comunicación no solo se limita al manejo

del lenguaje, sino que también se interesa por el uso de herramientas comunicativas como fórmula de empoderamiento; es decir como las personas en una sociedad son capaces de utilizar a la comunicación y a sus herramientas para generar cambios o influir en las personas que los rodean. La comunicación es la herramienta clave para la vida y socialización de las personas y con ella podemos realizar cambios sociales.

La comunicación para el cambio social

La comunicación para el cambio social según lo plantea el Consorcio de Comunicación para el Cambio Social es “un proceso de diálogo público y privado a través del cual las personas definen quienes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesitan y cómo pueden actuar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas. (Consortio de Comunicación para el Cambio Social, 2003, pag.2).

La comunicación para el cambio social busca llegar a un fin común que satisfaga las necesidades de todos los miembros de una comunidad, en el que se deja de lado pensamientos retrogradados y se mira a un futuro mejor para la comunidad. La comunicación para el cambio social es un elemento clave dentro del presente trabajo de investigación ya que el fin del mismo es lograr que los maestros cambien sus metodologías de enseñanza tradicionales y le den paso a las nuevas herramientas que la tecnología les ofrece, los maestros pueden construir conocimientos utilizando productos audiovisuales en sus horas de clases, ya que los mismos son muy eficaces y generan mayor atención de los estudiantes.

La comunicación es la base de las relaciones humanas y sociales que funciona también como una herramienta de empoderamiento. Es decir en la manera como los individuos de una comunidad utilizan la comunicación para tener cierto poder en un

entorno social establecido, este poder le permitirá influir en miembros de la comunidad y generar cambios. Según von Sprecher y Boito,

... lo social y lo cultural no podrían pensarse separados o externos a lo comunicacional. En todo caso, se pueden pensar separadamente en un ejercicio analítico, pero ese análisis debería comprender un momento posterior en que las tres dimensiones se vuelven a reunir para ser vistas y referidas conjuntamente (Sprecher & Boito, 2010, pag. 25).

La cultura es puesta en práctica gracias a la comunicación, ya que esta es productora de sentidos la cual involucra a todos los miembros de una sociedad; desde los más pobres hasta los más ricos participan en las practicas comunicacionales y culturales que se dan en una sociedad.

Dentro del ámbito educativo la comunicación es una de las herramientas primordiales para la construcción de conocimientos ya que el maestro y el alumno comparten sus ideas para generar dicho conocimiento. El propósito del presente artículo es generar no solo la buena utilización de productos audiovisuales, sino también una buena comunicación en la cual tanto alumnos y docentes rompan el sistema de estudio tradicional en el cual solo el maestro tenía el poder en el aula y más bien mediante la comunicación generar empoderamiento en los alumnos, y que dicho empoderamiento les servirá para dar ideas y opiniones sobre los temas tratados de esta manera tanto docentes como estudiantes son creadores del conocimiento colectivo.

Después de haber resaltado ciertos aspectos de la comunicación social y de la comunicación para el cambio social, es necesario seguir determinando otros

conceptos que serán de ayuda en el proceso del presente artículo. Por lo cual a continuación se definirá lo que es la educomunicación.

Educomunicación

La educomunicación es un campo de estudio en el que se encuentran unidas la comunicación y la educación; que se la conoce como “educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón (Barbas, 2012, pag. 158).

El dialogo es un factor fundamental dentro de la educomunicacion ya que sin este no existe educación, dentro del salón de clases debe existir buena comunicación para fomentar el desarrollo de conocimiento colectivo. El maestro se encuentra en la obligación de darle participación al alumno, para que este pueda manifestar sus inquietudes y sacar sus propias conclusiones generando un conocimiento permanente más no temporal. La participación se puede dar de manera creativa ya que se pueden realizar diferentes tipos de actividades dentro del salón de clase donde los alumnos interactúen entre ellos y con el profesor, dichas actividades generan la construcción de conocimientos por lo cual se requiere de la colaboración total de los participantes.

Dentro de las practicas educomunicativas el dialogo permite que se pueden aclarar dudas y llenar vacíos. En el salón de clases tanto el maestro como el alumno son constructores de conocimiento por lo cual se necesita una comunicación efectiva que les permita intercambiar criterios para desarrollar diferentes temas.

La construcción del conocimiento va unida a la práctica de la educomunicación; es decir, cuando expresamos una idea para que nuestros interlocutores puedan comprenderla es cuando dicha idea es aprendida y comprendida verdaderamente por nosotros. En otras palabras, conocer es comunicar y es dialogar. (Barbas, 2012, pag.165).

La comunicación es esencial en el proceso de aprendizaje ya que fomenta la participación en clases y la socialización entre alumnos, si existe buena comunicación en aula los alumnos serán mucho más activos, darán su criterio sobre los diferentes temas tratados evitando que haya vacíos y generando un conocimiento permanente.

Carácter dialógico de la Educomunicación

Hay tres puntos claves que plantea Barbas Coslado, para entender el carácter dialógico de la educomunicación que son:

- **Naturaleza colaborativa y participativa:** todas las personas poseemos la capacidad de lenguaje y de pensamiento y, por lo tanto, contamos con la capacidad de interacción mediante el diálogo. La Educomunicación pone énfasis en el intercambio de los participantes a través de la puesta en acción de su capacidad para el diálogo, es decir, mediante su participación activa en el proceso. La participación implica una actitud colaborativa en los participantes y dinámicas de aprendizaje dialógico que permitan convertir el proceso en medio de colaboración para la consecución de fines comunes.
- **Posibilidades creativas y transformadoras de la Educomunicación:** La Educomunicación concibe el aprendizaje como un proceso creativo donde sólo es posible la construcción de conocimientos a través del fomento de la

creación y la actividad de los participantes, El conocimiento no es algo dado o transmitido sino algo creado a través de procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración. La Educomunicación debe favorecer este tipo de dinámicas de aprendizaje donde la creatividad es, al mismo tiempo, objetivo y método en procesos de análisis y experimentación permanente.

- **El uso de medios y códigos en el proceso Educomunicativo:** los códigos lingüísticos, que nos permiten expresarnos a través del lenguaje verbal, son los medios en la relación entre pensamiento y mundo y estos, una vez compartidos y socializados, convierten a la comunicación – entendida ahora como auténtico diálogo – en el medio entre individuos y sociedad.

A pesar del mundo tan tecnológico en el que hoy vivimos la búsqueda de nuevos modelos pedagógicos, la participación y las actividades que se basan en el dialogo van más allá del uso tecnológico. Prieto Castillo (2000) señala que todo proceso comunicativo está más allá del uso de una tecnología u otra cuando expresa que “la comunicación en la educación va mucho más allá de los medios en la enseñanza. Nos preguntamos por la comunicación en el trabajo del educador, en el artículo de estudiante y en los medios y materiales utilizados”. (Aparici, 2011, pag.9).

La comunicación dentro del aula debe mejorar día a día para dejar atrás los métodos de enseñanza tradicionales, generando nuevas prácticas comunicativas y de enseñanza los cuales convierten al alumno en un creador de conocimiento el cual tiene la capacidad de utilizar las nuevas tecnologías para reforzar y empoderarse de todo lo que ha aprendido.

Las nuevas tecnologías y la educación 2.0

Las nuevas tecnologías se han tornado indispensables en la actualidad, ya que permiten a los internautas entablar relaciones comunicativas con más de una persona a la vez.

Las tecnologías digitales y las redes sociales han hecho visibles las prácticas comunicativas que imperan en la educación: transmisoras y reproductoras donde las aulas actúan como si se tratara de un medio de comunicación masivo, un emisor y decenas o cientos de receptores. (Aparici, 2011, pag.4).

Tecnológicamente hablando la **educación 2.0** se basa en los principios que antes hemos mencionado como la participación, el dialogo, la interactividad, la creatividad y la colaboración. La web 2.0 permite a un grupo de personas interactuar en el ciberespacio, entablar relaciones como si lo estuvieran haciendo cara a cara; la tecnología es una herramienta de mucha ayuda para los docentes ya que les permite cambiar y renovar su metodología de trabajo, sin embargo en la mayoría de escuelas e incluso universidades aún se rigen bajo el método de pizarrones, libros, esferos, etc. En lugar de dar paso a herramientas digitales las cuales son muy útiles. Gracias a la educación 2.0 los alumnos dejan su estado pasivo de oyentes para convertirse en emisores de información muy activos, los maestros por lo tanto se encuentran en la obligación de fomentar en los alumnos la creación de canales de intercambio de comunicación tanto dentro de la escuela como fuera. Dentro de la escuela se pueden generar espacios donde los niños compartan sus ideas, trabajos o investigaciones de campo y fuera de la escuela el ciberespacio les permitirá interactuar con diferentes internautas.

Este artículo se centra en el uso de productos audiovisuales para la producción de conocimiento por lo cual es necesario tener en claro ciertas definiciones.

El video educativo

El video educativo es aquel que desde sus etapas de investigación y realización lleva implícitos una intencionalidad, un tratamiento, una forma narrativa, una orientación, un enfoque informativo o formativo destinado a motivar, dinamizar, apoyar, o complementar procesos de promoción humana, por lo general, inscritos en proyectos más amplios de transformación y desarrollo social. (Daza, 2010, pag.2).

El video educativo es considerado como una herramienta de trabajo igual de eficiente que un libro o un docente, ya que pretende impartir conocimientos hacia los estudiantes ya sean de escuela, colegio o universidad. Los resultados de utilizar un video educativo en las aulas de clases son muy eficaces y son una manera innovadora de enseñar. Sin embargo hay que tener en cuenta que no es lo mismo el video educativo que el uso educativo del video, el uso educativo del video hace referencia a una “metodología que permite hacer una lectura analítica, crítica y concientizadora de materiales videográficos que han sido producidos con una intencionalidad de entretenimiento, no necesariamente enmarcada en objetivos educativos.” (Daza, 2010, pag.3).

Los maestros son los encargados de utilizar de manera correcta los videos para que estos incluso no siendo específicamente educativos sirvan como material de apoyo

en el aula de clase, para lo cual necesitan basarse en la metodología planteada por Gutiérrez la cual se basa en cuatro puntos clave que son:

- **Percibir o denotar:** es un trabajo individual del estudiante, el cual debe describir en sus propias palabras lo que acabo de ver.
- **Intuir o connotar:** desde este punto las actividades se realizaran en grupo, los alumnos deben compartir entre ellos cual es el mensaje que les dejo el video.
- **Razonar o criticar:** desde los diferentes puntos de vista de los integrantes del grupo se busca realizar una reflexión del mensaje que les transmitió el video.
- **Sentir o crear:** los integrantes del grupo elaboran una respuesta al mensaje del video es decir se convierten en productores.

Tipos de videos educativos

Teniendo en cuenta estos puntos clave los maestros podrán aprovechar al máximo productos audiovisuales y videos educativos de los siguientes tipos:

- **Videos científicos:** documentales que tratan investigaciones del mundo y sus componentes.
- **Videos didácticos:** potencian el aprendizaje de conocimientos y el desarrollo de habilidades.
- **Videos pedagógicos:** hacen énfasis en pautas filosóficas para que los alumnos desarrollen conocimiento.
- **Video social:** trata temas sobre comunidades y todo lo que tiene que ver con ellas su religión, política, creencias, etc.

- **Video para el desarrollo:** es una estrategia que aporta metodológicamente en el desarrollo nacional, regional o local.
- **Video –proceso:** el video y toda la producción de este tiene un fin educativo.
- **Video- arte o creativo:** utilizan la tecnología al máximo para crear imágenes.

Estamos hablando de los productos audiovisuales o videos los cuales son una herramienta muy práctica que saca de la monotonía cualquier clase, llama la atención de los educandos y es un apoyo para el docente. Debemos considerar que no todos los productos audiovisuales fueron creados con una intención educativa, mucho de ellos fueron creados por entretenimiento, publicidad o propaganda, etc. Una vez aclarado esto se define al video como “un sistema de captación y reproducción instantánea de la imagen en movimiento y del sonido por procedimientos electrónicos”. (Bravo, 2000, pag.2).

Como **medio audiovisual** Cebrián (1987), recalca que tiene las siguientes características:

- Da permanencia a los mensajes y permite su intercambio y conservación.
- Permite la reproducción instantánea de lo grabado.
- Tiene un soporte reutilizable un número determinado de veces.
- Permite la ordenación de los distintos planos y secuencias en un proceso de edición.
- Es un soporte de soportes, pues admite el trasvase de producciones realizadas por otros procedimientos.
- Presenta baja definición de imagen.
- Genera procesos de microcomunicación originales. (Bravo, 2000, pag.2).

Los docentes deben tener en cuenta que depende del uso que le den al video en el aula la forma en que el mismo sea captado por los alumnos, si se lo presenta ocasionalmente puede ser considerado como una forma de distracción mientras que si el maestro es constante con el uso del video, este se convertirá en una herramienta clave dentro del proceso educativo. El video puede ser utilizado en diferentes ámbitos dentro de la escuela, pero en el presente artículo nos enfocaremos en el papel que juega el video al momento de enseñar; el video como ya se dijo anteriormente es un apoyo para el maestro, ya que este se puede valer de imágenes y sonidos para complementar o resaltar su explicación (idea similar a las diapositivas) pero con la diferencia de que las imágenes del video son animadas.

El video puede sustituir al profesor ya que es un transmisor de conocimiento, una explicación que no quede clara se la puede reforzar utilizando productos audiovisuales sin que se interrumpa la actividad docente. Pero además de utilizar el video para explicar temas específicos sobre ciencias naturales, matemáticas, o lenguaje se lo puede utilizar en actividades didácticas.

Una vez aclarados los diferentes tipos de videos que existen, es necesario analizar si dentro de la escuela “Roberto Cruz” se los utiliza, para lo cual se realizó encuestas a los docentes del plantel educativo, obteniendo los siguientes resultados.

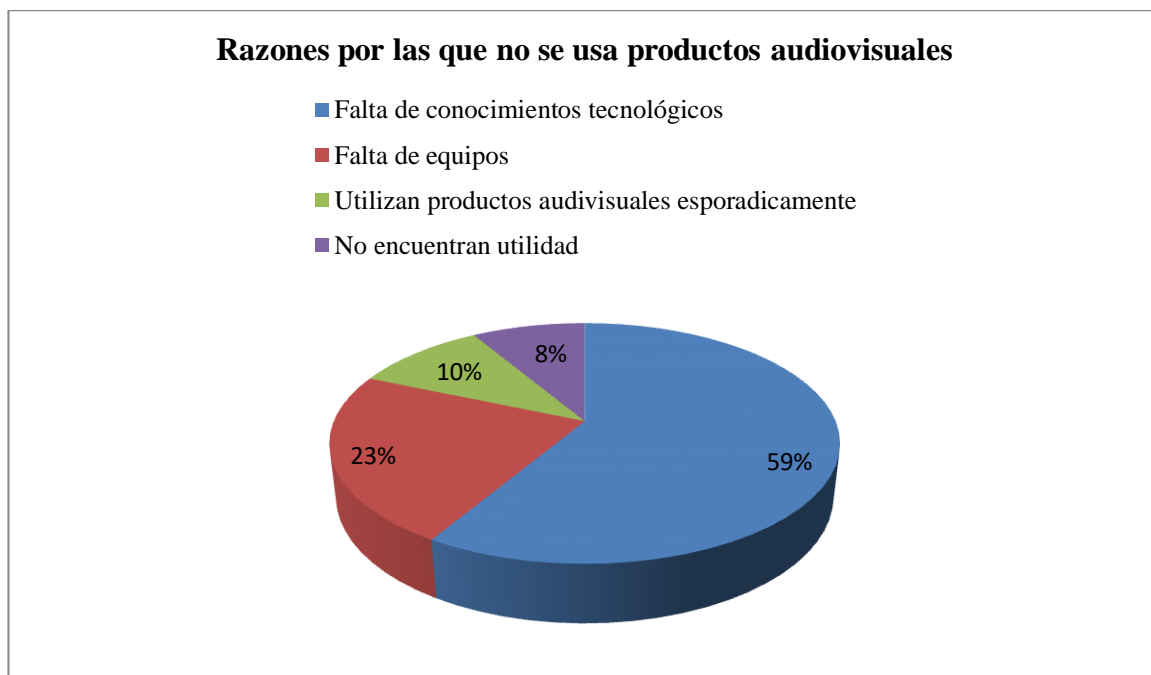


Figura 1. Nota: en este cuadro se ha procedido a tabular los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a docentes de la Escuela Fiscal Roberto Cruz.

Elaborado por Katherine Estefanía Endara Marín

Como se puede observar en el gráfico la mitad de los docentes confirman que la razón por la cual no se da un buen uso a herramientas tecnológicas o productos audiovisuales en el salón de clases es por la falta de conocimientos tecnológicos, que les impide manejar de manera óptima dichas herramientas. A pesar de la falta de equipos un porcentaje de docentes confirman que en algunas de sus clases utilizan productos audiovisuales para reforzar el tema tratado, sin embargo este pequeño porcentaje de maestros es muy limitado y es uno de los desafíos de esta investigación el lograr cambiar los métodos tradicionales en las aulas de clases, y

que mediante el uso de herramientas tecnológicas y productos audiovisuales refuercen los conocimientos de los alumnos.

Los maestros han sabido expresar que durante su estancia laboral en el plantel no se han preocupado por hacer uso de herramientas tecnológicas como material de apoyo en sus horas de clase; desde años atrás hasta la actualidad la enseñanza tradicional ha sido la base de este plantel educativo ya que no constan con los aparatos tecnológicos suficientes para explotar la tecnología al máximo. Durante algunos años hubo un salón de computación donde los niños aprendían a manejar los programas básicos que el computador traía como Word, Excel, PowerPoint, etc. Sin embargo por reformas en la malla curricular y por la desactualización de las maquinas esta aula no se la volvió a utilizar.

Este grande problema desencadeno que los docentes implementen más herramientas de enseñanza tradicional en lugar de dar paso a las nuevas herramientas tecnológicas para generar conocimientos. Dentro del salón de clases el maestro es la máxima autoridad y el único ser que posee conocimiento, los alumnos quedaban reducidos a simple oyentes, los cuales tenían que seguir al pie de la letra las indicaciones del maestro. Esta metodología de enseñanza no traía los resultados que los docentes esperaban ya que existían vacíos en los alumnos, provocando que el maestro retome temas pasados para llenar dichos vacíos en lugar de construir nuevos conocimientos y avanzar con las materias asignadas.

Los maestros al limitarse al uso del pizarrón y la tiza se dieron cuenta que generaban falta de atención y aburrimiento en los educandos, y estas eran la razones por la cual muchos de los niños tenían bajas calificaciones, sin embargo el problema no acaba ahí; los maestros al basarse en la enseñanza tradicional eran considerados la máxima

autoridad lo cual generaba en los estudiantes algo de temor, temor a preguntar sobre cierto tema tratado en clase, temor a pedir que se repita cierta información no comprendida y temor a dirigirse a los maestros, es decir se rompía todo proceso comunicativo dentro del aula de clase, aquí hablamos que no se generaba un conocimiento colectivo en el cual participaban el alumno y el maestro, sino más bien el estudiante en su estado pasivo trataba de decodificar y procesar toda la información que el profesor daba durante sus horas de clase y esta es la razón por la cual se genera un conocimiento momentáneo y se desencadenan problemas futuros.

El aburrimiento, cansancio y bajo rendimiento provocado en los alumnos por los métodos de estudios tradicionales se presencié en los estudiantes de cuarto año al momento de leer y escribir, las estrategias de lecto-escritura no estaban dando los resultados que los docentes querían y se evidenciaba un inadecuado uso del lenguaje oral y escrito, así como un inadecuado uso de los signos de puntuación, mala expresión oral con términos apartados de una claridad lingüística y falta de organización en las ideas principales, haciendo que la transmisión de mensajes entre los estudiantes y los docentes de la escuela “Roberto Cruz” no sea comprendida claramente. Este fue el panorama en el cual se encontraba el plantel educativo años atrás, en la actualidad se evidencia que ha habido ciertos cambios como por ejemplo la adquisición de nuevos equipos tecnológicos como proyectores, televisiones, dvd y gracias al Ministerio de Educación cada docente del plantel cuenta con una laptop en la cual puede llevar el material de clase y el registro de sus estudiantes.

La entrega de estos aparatos electrónicos fueron un incentivo para que los maestros se interesen por las nuevas tecnologías, la web 2.0 y todo tipo de productos audiovisuales, sin embargo todavía los docentes no manejan en su totalidad estas

herramientas. Ellos aclaran que conocen lo básico de computación, como Microsoft Word, Excel, ya que son programas de utilización diaria para la elaboración de cuadros y de informes de estudiantes, además de que requieren de ayuda de sus familiares (hijos o sobrinos) para realizar tareas más complicadas, una de estas tareas fue manejar el internet. Fueron pocos los maestros que afirmaron haber tomado cursos para manejar en su totalidad estas herramientas que son tan importantes en el ámbito educativo.

La falta de conocimientos sobre tecnología por parte de los docentes es una de las razones por la cual los maestros no utilizan muy continuamente los equipos tecnológicos que poseen (que son pocos para tanto personal), las computadoras son utilizadas muy esporádicamente ya que no constan con maestros especializados en la materia así que por esta razón los maestros no utilizan muy seguido los laboratorios.

Aunque exista falta de equipos en la escuela, los docentes consideran importante que la educación avance y esto requiere dejar de lado la educación tradicional e incorporan en su sistema educativo la cultura popular y todo lo que esta abarca como lo son manejo de redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube entre otras.

En las horas escolares un alumno suele estar “condenado” a la competitividad y al individualismo, mientras que fuera de la institución educativa, en Internet se puede encontrar con “sus amigos”, organizar discusiones, sus momentos de ocio digital, aprender a enfrentarse a situaciones nuevas donde la información y el entretenimiento constituyen su materia prima (Aparici, 2011, p. 4)

Los maestros aspiran algún día llegar a esto, lo cual se considera una educación 2.0 donde se implemente a la redes sociales, los blogs y páginas de internet como una fuente de aprendizaje, participación e interacción entre alumnos y docentes.

Pero hasta que esto suceda la herramienta que ha cambiado el método de enseñanza tradicional es el producto audiovisual o los videos; los maestros a pesar de la escases de equipos tecnológicos no han dejado de lado los productos audiovisuales y encuentran al video como un apoyo al momento de dictar sus clases, ya que cuando hay temas complejos las imágenes animadas llaman la atención de los alumnos y la explicación que se da en el video es mucho más clara y concisa. En las aulas se proyectan videos de entretenimiento, de historia, documentales, noticias, videos didácticos, científicos, pedagógicos y sociales. La utilización de estas herramientas educomunicacionales ha generado cambios y no solamente en la actitud de los educandos (quienes son mucho más activos en las horas de clases), sino que también se ha logrado superar de a poco el problema de aprendizaje que acarreaban algunos niños. Se considera que el producto audiovisual definitivamente vuelve al estudiante una persona con un sentido crítico, el cual se interesa cada vez más sobre cierto tema tratado e investiga sobre el tema para conocerlo en su totalidad cumpliéndose de esta manera con una estrategia teórico-metodológica de la educomunicación que es la perspectiva dialéctica.

Perspectiva dialéctica

Para cumplir con esta estrategia de la perspectiva dialéctica y comprobar que los alumnos están desarrollando su conocimiento, los maestros optan por realizar exposiciones donde cada alumno da un criterio y ejemplo respecto al tema tratado, el profesor apunta cada uno de las intervenciones de los niños para al final armar una definición en conjunto desarrollando un conocimiento colectivo.

Para formar este conocimiento colectivo se debe cumplir con los cuatro pasos que plantea Gutiérrez:

- El percibir; después de haber visto un video sobre cierto tema el maestro pide que los alumnos describan lo acabaron de ver.
- El intuir; aquí se habla de trabajos en grupo en los cuales los estudiantes intercambian ideas acerca del video.
- El razonar; en los mismos grupos de trabajo se reflexiona el mensaje del video para finalmente cumplir el cuarto paso.
- El sentir; los alumnos dan una respuesta al mensaje que les dejo el video.

Con esta nueva metodología las horas de clases han pasado hacer mucho más dinámicas y se le da importancia y protagonismo al estudiante ya no solo al maestro. De la misma forma la comunicación ha mejorado de manera significativa, los docentes están en la obligación de escuchar a sus alumnos para aclarar sus dudas de esta manera podemos decir que tanto el profesor como el alumno son coautores del conocimiento.

Métodos de tareas

El método de tareas también ha variado ahora se trata de involucrar a los medios de comunicación en el desarrollo educativo de los niños, ya que los medios de comunicación como prensa, radio y televisión tienen gran poder social en la actualidad, de tal forma que los niños tienen que leer en el periódico o revistas, noticias que ayuden en su formación académica, o dar un resumen sobre alguna noticia dada en la televisión o en la radio. Esto lo hacen con el fin de tener temas de conversación en clase con el maestro a parte de las materias académicas, cumpliéndose así con el propósito de la escuela paralela.

En la escuela “Roberto Cruz” se evidencia una ideología de cambio que con el tiempo dejara de ser una utopía y pasara a convertirse en una realidad, la cultura escolar quedara atrás dando paso a una cultura popular y a todos los cambios que esta conlleva.

Conclusiones

Después de haber desarrollado el presente texto sobre los hechos que han llevado a que los docentes den un mal uso a los productos audiovisuales en el aula y en general a las herramientas tecnológicas que pueden ser de mucha ayuda al momento de dictar sus clases, se considera que:

- 1) En la escuela “Roberto Cruz” se trabajaba bajo el método de enseñanza tradicional o como Aparici lo denomina la cultura escolar, la que ha sido heredada de generación en generación y básicamente consiste en la educación basada en los libros, los trabajos en clase, deberes en casa, lecciones orales y escritas. Sin embargo existe un aspecto importante de esta cultura popular que no se puede evitar, y es que se considera al maestro como el único conocedor, limitando a los estudiantes a escuchar y tomar apuntes.
- 2) El trabajar bajo el método de enseñanza tradicional dentro de la escuela trajo inconvenientes ya que se pudo evidenciar un bajo rendimiento de los alumnos en ciertas materias, recayendo el mayor problema en la lecto-escritura. Esto provocó un problema mayor; que tanto los alumnos como los maestros no logren tener una buena comunicación.
- 3) En nuestro país se han realizado varios cambios en lo que a educación se refiere, tanto universidades, colegios, escuelas e incluso guarderías han sufrido algún cambio impuesto por ministerios del país. Algunos cambios que se consideran negativos por citar algunos son: la suspensión de ciertas materias, el cambio de trimestres a quimestres, la forma de evaluación, el ingreso a las universidades y el bachillerato unificado. A pesar de todos estos aspectos citados, los docentes de la escuela “Roberto Cruz” destacan un plus en la educación que es el haber otorgado laptops para a cada maestro donde

pueden llevar su trabajo, notas, pruebas, etc. Este incentivo por parte del Ministerio de Educación ha generado positivismo entre los profesores quienes consideran importante aprender a manejar las nuevas tecnologías y las herramientas que esta trae.

- 4) Empaparse de conocimientos tecnológicos es un proceso riguroso el cual debe ser tratado minuciosamente, ya que al vivir en un mundo tan actualizado existen muchas herramientas que servirán de apoyo para los docentes dentro su jornada laboral las cuales pueden ser difíciles de usar o fáciles dependiendo el nivel de conocimiento que el docente tenga. La herramienta tecnológica que más se usa en el ámbito educativo es el producto audiovisual o el video, mismo que se encuentra en auge.
- 5) El producto audiovisual o video educativo como lo hemos dicho sirve de apoyo para el docente ya que refuerza o concluye cierto tema tratado en clase de una forma más didáctica y animada. Por lo tanto la utilización de esta herramienta debe ser continua para que sea una ayuda en el proceso educativo, más no una distracción.
- 6) Dentro del centro educativo “Roberto Cruz” se tiene muy claro el aspecto positivo de utilizar herramientas tecnológicas (especialmente productos audiovisuales o videos) en la formación académica, pero para esto la unidad educativa debe estar equipada adecuadamente lo cual en la realidad no sucede. Los maestros comentan que tienen a su disposición un centro de cómputo el cual no lo usan muy seguido porque hay más alumnos que maquinas, lo mismo sucede con los proyectores; estos deben ser reservados con un día de anticipación para que no existan altercados ya que se cuenta con 3 proyectores para sesenta docentes. A pesar de la falta de equipos, los

docentes han utilizado en su totalidad las laptops que cada uno tienen, ya que con ella pueden descargar el material necesario para sus clases.

- 7) Los docentes al momento de utilizar productos audiovisuales notan un cambio de actitud por parte de los alumnos, los cuales son mucho más activos e interesados por ciertos temas que se debaten en clase entre todos los compañeros, cumpliéndose de esta forma una estrategia teórico-metodológica que es la perspectiva dialéctica, la cual crea en el estudiante un pensamiento crítico que le permite interrogar la realidad en la que vive para poderla transformar.
- 8) Otra estrategia teórico-metodológica que se cumple dentro de este centro educativo es la de la escuela paralela; ya que las tareas que se mandan no son las típicas impuestas por la cultura escolar. La escuela paralela al utilizar instrumentos de comunicación de masas como: la radio, la prensa, el comic, la televisión y el cine, sirve como incentivo al momento de realizar tareas, los alumnos deben recopilar las noticias que más les ha llamado la atención para tratarlas en clase.
- 9) El cumplimiento de ciertas estrategias teórico-metodológicas que propone la educomunicación promueve a dejar atrás la educación tradicional que ha dominado el sistema educativo por años a nivel mundial, dándole paso a la cultura popular en la cual se permite a los niños formar sus capacidades para desarrollarse con la tecnología y sus herramientas, también ha involucrarse con los medios de comunicación, a tener un pensamiento crítico con la realidad y porque no a ser creadores de información.
- 10) La idea retrógrada de que el maestro es el único conocedor, la máxima autoridad dentro del salón de clases y que los educandos son los incultos va

desapareciendo cada día más, ya que ahora la formación educativa se hace en trabajo en conjunto entre maestro y alumno. De esta forma el docente establece relaciones comunicativas para construir conocimiento permitiendo así que los alumnos no solo se limiten a oír, tomar apuntes y responder preguntas, sino más bien construyan y modifiquen su propio conocimiento basándose en ciertos contenidos.

11) Como ya hemos visto a lo largo del presente artículo, la implementación de productos audiovisuales en el sector educativo genera nuevas propuestas teórico-metodológicas para trabajar con los niños, estas estrategias hacen del educando una persona con pensamiento crítico que está dispuesto a cuestionar, construir y modificar su conocimiento para de esta manera aportar y transformar la realidad. De la misma forma se considera a los medios de comunicación no solo como transmisores de flujos de información sino también como medios transmisores de conocimiento, los cuales aportan para el proceso y formación educativa. Al utilizar fuentes comunicativas como herramientas de educación el estudiante deja su estado pasivo para ser un constructor de saberes y conocimientos el cual en conjunto con el maestro desarrollan una pedagogía basada en la coautoría e interactividad.

12) La escuela “Roberto Cruz” a pesar de tener cierta desventaja por la falta de equipos, intenta cada día generar conocimiento basándose en la cultura popular. Incentiva a los alumnos a ser más comunicativos y a interesarse por investigar temas presentados en clase, cada día los docentes logran ver un avance en sus alumnos y consideran que estos avances se dan gracias a que ellos han optado por utilizar productos audiovisuales como herramientas constructoras de conocimiento.

Lista de Referencias

- Definición ABC. (2015). Definición de animación. Recuperado el 29 de Noviembre de 2015, de <http://www.definicionabc.com/general/animacion.php>
- Del Huipil a la Chilaba. (2015). El Documental. Recuperado el 29 de Noviembre de 2015, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/dominguez_r_g/capitulo5.pdf
- Nogero, A. (2008). *Diferencias conceptuales entre publicidad y propaganda: una aproximación etimológica*, 43-61.
- Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vázquez, A., & González, L. (s.f.). La Entrevista. Recuperado el 29 de Noviembre de 2015, de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista_trabajo.pdf
- Kao, J. (25 de julio de 2013). Sociograma, entrevista y observación: técnicas de manejo grupal. Recuperado el 29 de Noviembre de 2015, de <http://www.gestiopolis.com/sociograma-entrevista-y-observacion-tecnicas-de-manejo-grupal/>
- Aparici, R. (2011). Principios pedagógicos y comunicacionales de la educación 2.0. *La Educación Revista Digital*, N° 145, Mayo. Recuperado el 1 de Diciembre de 2015, de https://www.educoas.org/portal/La_Educacion_Digital/laeducacion_145/articulos/Roberto_Aparici.pdf

- Palermo. (s.f.). El video institucional. Recuperado el 29 de Noviembre de 2015, de http://www.palermo.edu/dyc/opencdc/opencdc2010_2/apuntes/El%20video%20institucional069.pdf
- Daza, G. (2010). El video educativo. Recuperado el 11 de Septiembre de 2016, de http://www.cameco.org/mediaforum_pdf/ib02931.pdf
- Estadística. (s.f.). ¿Qué es una encuesta?. Recuperado el 11 de Septiembre de 2016, de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>
- Salgado. (s.f.). Observacion. Recuperado el 11 de Septiembre de 2016, de <http://www.salgadoanoni.cl/wordpressjs/wp-content/uploads/2010/03/la-observacion.pdf>
- Barbas, A. (2012). Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, n.o 14, 2012, pp. 157-175. ISSN: 1698-7799. Disponible en: <http://www.forodeeducacion.com/numero14/FdE%2014%20-%20013.pdf>
- Villas, E., Gispert, N., Merino, N., Monclús, G., García, M. (2013) La triangulación múltiple como estrategia metodológica. Recuperado el 11 de Septiembre de 2016, de <https://revistas.uam.es/index.php/reice/article/view/2869/3086>
- Aparici, R., Silva, M. (2012). Pedagogía de la interactividad. *Revista Comunicar*, N° 1134-3478, Recuperado el 1 de Diciembre de 2015, de <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/05-PRE-12698.pdf>

- Gutierrez, A. (s.f.). Nuevos medios y productos para la educación: ¿un nuevo modelo de comunicación educativa?. Recuperado el 12 de Diciembre de 2015 de, https://www.academia.edu/17284403/Nuevos_medios_y_productos_para_la_educacion_un_nuevo_modelo_de_comunicacion_educativa
- Bravo, J. (2000). El video educativo. Recuperado el 12 de Diciembre de 2015, de <http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/Libros/Videdu.pdf>
- Area, M., Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la web 2.0. *Revista Comunicar*, N° 1134-3478, Recuperado el 5 de Enero de 2016, de <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/01-PRE-12378.pdf>
- Kaplún, M. (2002). Una Pedagogía de la Comunicación. Recuperado el 5 de Enero de 2016, de http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf
- Oliveira, I. (2009). *Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos*. Bogotá: Nómadas.
- Porcher, L. (1976). *La escuela paralela*. Buenos Aires: Editorial Kapelusz.
- Quadernsdigital. (2015). Que entendemos por alfabetización multimedia. Recuperado el 10 de enero de 2016, de: http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/biblioteca/1_743/enLinea/2.htm
- Ecured. (s/f). Comunicación Social. Recuperado el 10 de Enero de 2016, de http://www.ecured.cu/index.php/Comunicaci%C3%B3n_social

Consortio de Comunicación para el Cambio Social. (2003). ¿Qué es la comunicación para el cambio social?. Recuperado el 10 de Enero de 2016, de http://www.communicationforsocialchange.org/pdf/cfsc_consortium_brochure_spanish.pdf

Sprecher, R., Boito, M. (2010). *Comunicación y trabajo social*. Córdoba: Editorial JCV

Gutierrez, F. (1974). *Hacia una pedagogía basada en los medios de comunicación social: experiencias concretas en América Latina*. Santa Fe de Bogotá: CIEC, 1974. 95 p. CIEC.