UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
PROGRAMA RADIAL EDUCATIVO QUE PROMUEVA VALORES A TRAVÉS DE CUENTOS INFANTILES EN LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA

AUTORA:
GRACIELA ELIZABETH TULCANAZA MANTILLA

TUTOR:
CHIRIBOGA SALVADOR BOLÍVAR EDUARDO

Quito, Septiembre del 2016

Cesión de derechos de autor

Yo, Graciela Elizabeth Tulcanaza Mantilla con documento de identificación N° 1717543464, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado/titulación intitulado: programa radial educativo que promueva valores a través de cuentos infantiles en la parroquia de Guayllabamba, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en comunicación social con mención en producción audiovisual y multimedial con orientación educativa, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

.....

Nombre: GRACIELA ELIZABETH TULCANAZA MANTILLA

Cédula: 1717543464

Fecha: 07 de septiembre del 2016

DECLARATORIA DE COAUTORÍA

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el producto cuyo tema es: "Programa radial educativo que promueva valores a través de cuentos infantiles en la parroquia de Guayllabamba", realizado por Graciela Elizabeth Tulcanaza Mantilla, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, septiembre, 2016

Bolívar Eduardo Chiriboga Salvador
CI: 1704477064

Edarsi
CÍA. LTDA.
IMPORTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LIBROS

VETA
Ediciones

Quito, 10 de marzo del 2016

AUTORIZACION

Por medio del presente documento, VETA EDICIONES, autoriza el uso para audio de los textos contenidos en el LIBRO SELECCIÓN DE FABULAS (ISBN 978-9978-368-09-1); a la Lcda. GRACIELA TULCANAZA MANTILLA C.C1717543464, para su proyecto de Tesis en Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana.

La Lcda. Tulcanaza se compromete a entregar una copia de la grabación correspondiente; y en reciprocidad autoriza la utilización del audio para acompañar alguna edición de la Selección de Fábulas.

Atentamente,

EDARSI Cia. Ltda.

Milton Arias Larenas

GERENTE

García de León OE 3-77 y Av. América
Telefax:(593-2) 2568 781 / 2901 795 / 2522 247
edarsi@andinanet.net
Quito - Ecuador

Dedicatoria

Este proyecto de grado lo dedico principalmente a mi Dios, quien me ha dado la fuerza, la sabiduría y me ha enseñado a vivir en paciencia y constancia.

Lo dedico también a mi familia quienes son la fuerza de mi vida.

Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios quien me acompaña diariamente en mis estudios, trabajo, y vida.

Agradezco a mis padres y familia por el apoyo prestado a lo largo de mi carrera.

A mi esposo e hijo, quienes son mi apoyo incondicional y soporte.

Índice

Introducción 1

Justificación 2

Objetivos 4

Metodología 5

Resultados 7

La comunicación social 7

La comunicación social como disciplina 10

La comunicación para el cambio social 11

El rol del comunicador social 16

La radio educativa 19

La fábula como recurso didáctico en la educación infantil 21

La educación en valores en la educación infantil 24

La educomunicación 25

Características de un programa radial para niños de 5 a 10 años 28

Conclusiones y recomendaciones 31

Conclusiones 31

Recomendaciones 32

Lista de referencias 33

Índice de anexos

Anexos 36

Anexo N° 2 38

Preproducción de los programas piloto 38

Anexo 3 50

Libretos de programas y radioteatros 50

Anexo 4 99

Resumen

El presente trabajo es un proyecto de radio dirigido a niños para enseñar valores, por medio de: cuentos, canciones y juegos. Es un trabajo realizado en forma especial para ser apoyo en el trabajo con niños de nivel inicial y primario.

Contiene 5 programas de radio los cuales se identifican como educativos y contienen un cuento realizado con la técnica de radio teatro, donde los niños al escuchar este puedan identificar de manera clara el valor que se enseñará en cada actividad.

Luego de presentar el radioteatro serán los mismos niños quienes participen en el programa conversando sobre el valor encontrado.

Se encuentra un segmento musical y por último un segmento de juegos donde los niños participan y motivan a la participación del radioescucha.

La decisión de hacer un proyecto de radio para niños, es porque en la búsqueda por encontrar programas para niños en audio pude notar que hay muy poco interés por esta pequeña audiencia como son los niños, el comunicador vive de su audiencia y el trabajar con niños para muchos es tiempo perdido en radio ya que no tiene una remuneración lógica, pero este programa demuestra la mejor remuneración que un comunicador puede recibir, el cariño de los niños, y la importancia con el que cada niño trabaja en este programa es invalorable.

Palabras claves: Programa educomunicativo, Radial, educativo, valores, infantil, cuentos.

Abstract

The present work is a radio project aimed at teaching children values through stories, songs and games. This project was especially designed to be helpful when working with preschool and elementary-aged children. It contains five educational radio programs each containing a story created using the technique of radio theater, where children listening can clearly identify the value being taught in each activity. After the radio drama presentation, the same children who participated in the program talk about the value which was presented. The program includes a musical segment and ends with a segment of games where the children participate and encourage the listening audience to participate as well.

The decision to make a radio project for children, is because in the quest to find programs for children in audio I noticed that is little interest in this small audience as they are children. The people who work in radio receive financial remuneration of audience, but working for children is not a logical because the compensation time and the pay is not money, but this program show the best pay a communicator can receive the love of children, and the importance with which each child works on this program is invaluable.

Keywords: Educommunicative , radial, education , values , children , stories program.

Introducción

En el artículo 14 de la Ley de Comunicación nos explica y promueve la difusión de contenidos que reflejen la cosmovisión, la cultura, las tradiciones, los conocimientos y los saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano (Barrezueta, 2013, pág. 5).

Este es un ejemplo de cómo los medios de comunicación no tienen solo el deber de entretener o informar sino también de educar a sus audiencias, además de incluirlas independientemente de su edad, raza o creencia.

En este caso particular, se puede destacar que "la radio siempre ha tenido un carácter educativo" (Malgagrejo & Rodriguez, 2013, pág. 30) por lo que este proyecto propone la creación de un programa radial dirigido a los niños, que promoverá en ellos el aprendizaje de valores y principios éticos considerados importantes para la vida y como recurso se utilizarán las fábulas, las que contienen una moraleja que invita a reflexionar y aprender. Pero, con la variedad de programas que existen en nuestra radio local, es difícil encontrar uno que se dirija a los niños y a sus necesidades, por lo que este programa se vuelve indispensable e incluyente, además de un reto para posicionarse y llegar al grupo escogido, no sólo por la competitividad en los medios sino también por los factores que influyen en la vida de las personas, como su personalidad, educación, interacción en casa, con amigos, costumbres, tradiciones y su entorno.

La producción de un programa radial educativo que promueva valores a través de cuentos infantiles es una idea que sale al mirar en nuestra sociedad un gran avance

tecnológico que deja de lado la adaptación imaginativa y creativa en la mente de nuestros niños.

Hoy en la programación radial de nuestro país es muy difícil encontrar un programa infantil, un programa que contenga cuentos para que nuestros hijos puedan escuchar, canciones infantiles, y aún más difícil enseñanzas o consejos con valores para que nuestros hijos puedan reflexionar.

El programa se desarrollará en seriados, en los que se usará como recurso el radioteatro con el que se adaptarán las fábulas, además de un coloquio entre las personas que interactuarán así como entrevistas y música.

Justificación

Públicamente se conoce y dice que los niños constituyen el futuro, por esta razón los pequeños deben ser importantes para la sociedad. También, se sabe que los niños aprenden primero en sus hogares y esos conocimientos se refuerzan después en la escuela, pero además influye el comportamiento con sus semejantes y otros adultos.

Por estas razones, se considera que, de acuerdo a (Ramírez, 2014) como resumen de su argumento, que los valores son base fundamental del comportamiento y que al considerar el proceso de desarrollo infantil, es importante que el niño encuentre una referencia de normas que le ayuden por medio de la autocrítica, a superar y formar una capacidad propia de razonar y admirar, criticar, o meditar en sus propias acciones para así formar juicios sobre estas, evaluando así si su actitud y comportamiento está o no en la base moral y ética que la sociedad acepta.

Una clasificación de los valores propuesta por Max Scheller incluye los valores sociales, económicos, éticos, religiosos, vitales y estéticos, pero en nuestro contexto existen algunos que se consideran absolutamente necesarios para funcionar socialmente y son: la amistad, la justicia, la lealtad, la honestidad, la tolerancia, la disciplina, el respeto, la solidaridad y la paz.

Uno de los instrumentos para enseñar valores son las fábulas por las moralejas que dejan al final y las que invitan a reflexionar y aprender. La finalidad de las fábulas es dejar una moraleja o enseñanza generalmente basada en los valores.

Además "las fábulas son una manera entretenida de crear amor a la lectura, aumentar vocabulario y aprender una lección que les puede ayudar a los niños para toda la vida" (Duarte, 2013, pág. 1)

Luego de clasificar varios cuentos, historias y fábulas se llega al acuerdo de tomar para este proyecto como ejemplo el libro "fábulas selección (Samaniego, La Fontaine, Esopo e Iriarte)" realizado por Editorial VETA, y a la vez incentivar a los niños a la lectura para contribuir al desarrollo integral de los mismos ya que son historietas pequeñas que contienen como sus principales autores animalitos, plantitas o cosas que se personifican y se las trata como si fueran Seres Humanos y no contienen muchos actores y realmente está dentro del interés y el gusto de los infantes.

Los niños tienen una gran capacidad receptora así que afirmo que los cuentos deben tener valores comprensibles y específicos para que los niños los puedan identificar de manera rápida y usarlos, practicarlos y nunca olvidarlos.

Objetivos

Objetivo general:

Determinar las características que debe tener un programa radial educativo para promover valores a niños/as de nivel inicial y primario de la parroquia de Guayllabamba.

Objetivos específicos

- Producir un programa radial, infantil y educativo que promueva valores, utilizando cuentos infantiles como son las fábulas, las cuales son representantes principales de la transmisión de valores.
- Extraer las características que tienen, desde el punto de vista comunicacional, las fábulas, los cuentos e historias infantiles.
- Determinar cómo se realiza de forma efectiva un programa de radio infantil

Metodología

El método a utilizarse en este proyecto es el método deductivo ya que tendremos que realizar una previa investigación del tema tanto del producto como del proyecto.

Para esto se utiliza el SPI (sistema de preguntas de investigación) las cuales serán analizadas de manera sintética para encontrar cada parte del proyecto por medio de la investigación y la respuesta a cada pregunta realizada.

Una vez Identificado el problema comunicacional dentro del Tema general: "Producción de un programa radial educativo que promueva valores a través de cuentos infantiles en la parroquia de Guayllabamba" debemos tomar las muestras significativas de la investigación.

Para encontrar el problema planteamos las preguntas teóricas.

Una vez realizadas las preguntas se procede a la recopilación de información para responder las mismas de la siguiente forma:

La base para el desarrollo de este proyecto y la investigación del tema está en los siguientes pasos o técnicas de investigación:

Investigación de varias fuentes bibliográficas provenientes de internet; e información de libros pertenecientes a la literatura infantil, educativa, radio, comunicación y educomunicación.

Investigación de campo. Realización de talleres con niños así como con jóvenes para encontrar tanto el intelecto como las voces apropiadas para el proyecto radiofónico, tanto para los radioteatros como para la actuación de los niños.

Casting. Los niños que tuvieron los talleres fueron analizados por medio de un casting y se tomó a los que se acercaban más y a los que más aportarán para este producto, niños de educación primaria de entre 5 a 11 años.

Mesa redonda. Otra manera en la cual se obtuvo información sobre el nivel de gusto e interés por los cuentos de los niños es una mesa redonda, para esto tuvimos el apoyo de una institución, que accedió a que conversemos con un grupo de niños de inicial hasta quinto de básica.

Resultados

La comunicación social

Cuando hablamos de comunicación social, lo primero que imaginamos es que vamos a hablar de televisión, radio, prensa y en estos últimos tiempos y que es el más utilizado por las personas el Internet , pero lo más probable es que la comunicación social no se basa solo en estudiar estos elementos sino que, de una forma especial, se trata de identificar a la comunicación basado en procesos comunicacionales y analizar cómo la comunicación interviene en la sociedad, tomando en cuenta las diferencias sociales y de desarrollo que existe en nuestro mundo.

La comunicación social como parte del ser humano y su relación con la sociedad es el punto específico al que tenemos que referirnos si queremos encontrar un concepto de comunicación social.

El concepto de comunicación nos lleva a intentar comprender lo que es la sociedad y el puesto que tiene la comunicación dentro del sistema social.

La sociedad de nuestro tiempo se divide de acuerdo al poder económico, social y cultural; estoy hablando de una sociedad donde los que menos tienen son excluidos del orden social y los que más dinero tienen ya sea por política, farándula, deporte o cualquier forma de popularidad existente en nuestro mundo forman parte de la clase dominante.

De esto que la comunicación representa un discurso basado en el sentir de la sociedad, promueve un discurso para cada sector, ya que cada individuo aprende a comunicarse de

acuerdo al lugar o a la situación social al que pertenece; dando a conocer que cada gesto, seña, movimiento o cualquier código que se use para comunicarnos es representativo en cada grupo social con lo cual se construye un discurso.

La comunicación, ahora sí hablando de los medios de comunicación, se ha convertido cada vez más en representantes de las grandes industrias, y de los grandes poderes sociales y políticos; donde toman como punto prioritario de información cualquier tema de entretenimiento que ayude al aumento de ventas o al aumento de su rating y ponen en un segundo plano los problemas sociales reales de la población.

Para construir el concepto de comunicación social voy a tomar la lectura de Boito y Sperecher:

"Denominamos comunicación al conjunto de intercambios de sentidos entre agentes sociales, que se suceden en el tiempo, y que constituyen la red discursiva de una sociedad, red que puede pensarse relacionalmente a niveles micro, meso y macro.

Esta red discursiva está tejida por las prácticas productoras de sentido -que se manifiestan en discursos- de los agentes sociales (individuos, instituciones, empresas, etc.) que ocupan distintas posiciones en el espacio social general (en las clases sociales) y en los campos que forman parte del mismo posiciones que implican capitales y poderes diferentes puestos en juego en el intercambio, luchas en consecuencia se manifiestan materialmente en los discursos." (Sprecher & Boito, 2010, pág. 10)

La comunicación no puede estar separada de lo social y lo cultural sino que las tres dimensiones deben permanecer unidas para poder realizar un discurso práctico y con sentido.

Es también que gracias a la comunicación social lo cultural y lo social funcionan y se construyen, y no solo eso, sino que la comunicación ha estado inmersa en la transformación de la sociedad y lo cultural y con esto se llega a la conclusión que sin la comunicación ninguna sociedad ni cultura podría existir.

La comunicación social no solo se encarga de reproducir un mensaje sino de construirlo. Ya la comunicación por parte de los medios comunicativos ha cumplido su papel de información de varios sectores de interés público y apoyó en la construcción de poderes políticos y económicos pero hay que pensar también en que la comunicación no construye un discurso solo en la persona que emite la información sino que puede variar en la proyección del discurso y recibirlo de forma diferente produciendo un sentido diferente en la persona que lo recibe.

Recordemos que la comunicación social es un medio donde se expresa fácilmente la desigualdad, y se considera apoyo para aquellos que luchan por mantener su posición social y poder en alto entonces la tarea del nuevo comunicador es tratar de formar un sistema social de igualdad aunque parezca muy difícil.

La comunicación social como disciplina

La comunicación es una acumulación de conocimientos que se los ha ganado con el pasar del tiempo y los hemos transmitido de generación en generación a lo largo de miles de años.

La comunicación es como un fenómeno, es decir al no ser una cosa tangible, es algo que no se lo puede conocer en esencia, y solamente podemos conocerlo por su contenido.

Por otra parte la comunicación es un saber, es la construcción o la reunión de conocimientos puestos en orden de lo que es la práctica comunicativa.

La comunicación es una disciplina ya que sustenta a un objeto de estudio y sigue estudiando y analizando su objeto siendo este la interacción entre los seres humanos y la sociedad.

"La comunicación hace un trabajo ocupando o partiendo de un problema, transportando este y estudiándolo desde varias ciencias y produciendo de forma organizada un trabajo que mescla tanto la comunicación, otras materias de estudio y la tecnología haciendo de este un trabajo académico y con un modelo crítico y disciplinario para hacer que el final sea un producto efectivo" (Gumucio, 2003, pág. 4)

La comunicación como disciplina trabaja junto a varias disciplinas como la antropología, la literatura, la lógica, la sociología, la lingüística, entre otras como incluso las matemáticas. La relación de la comunicación con otras disciplinas hace que se abra a

trabajar con una particularidad especial, evolucionando rápidamente cada día de acuerdo al cambio social y cultural.

La comunicación ha sido parte del cambio social, tecnológico y cultural. Al aparecer la tecnología que apoya cada día las formas y métodos de comunicación trae una necesidad de seguir avanzando tanto en lo técnico como en la comunicación.

Para finalizar puedo decir que, la comunicación es entonces una disciplina ya que está siempre basada en un objeto de estudio, la interacción entre los seres humanos y la sociedad, o problema de estudio que nos lleva a la investigación tanto científica como técnica.

Se apoya de un modelo científico para encontrar la solución y nos ayuda a resolver una hipótesis, ya que para llegar a encontrar la respuesta a nuestra pregunta de análisis es necesario que la comunicación use sus métodos, y trabaje en conjunto con otras disciplinas y ciencias explorando en ellas de manera eficaz una respuesta.

La comunicación no para de evolucionar cada día pero nunca se separa del contexto social y cultural.

La comunicación para el cambio social

Alfonso Gumucio propone la comunicación para este siglo como una comunicación para el cambio social, esta idea se viene trabajando desde hace varios años atrás.

Esta idea se procesa al mirar que la comunicación y sobre todo los medios comunicativos tenían un propósito específico, el de ser usados como medios

informativos, políticos, de propaganda, y sobre todo en los años más recientes, son usados como información y de comercio.

La propuesta de Gumucio es que no dejemos que la palabra comunicación se use solo para referirse a los medios de información o de difusión.

En América Latina según (Gumucio, 2003) la comunicación debe partir desde las personas o desde un grupo social no para un grupo social, no se puede hacer comunicación sin participación.

La comunicación para el cambio social es un proceso donde interviene la toma de decisiones, donde las comunidades o el grupo social con el cual se trabaja interviene en la comunicación ya sean comunidades, pueblos, un grupo marginado y especialmente personas de Latinoamérica mejor llamados como los pueblos del tercer mundo o aquellos que tengan que ver con un tema (problema social) específico para el desarrollo y para el cambio social.

Gumucio propone que para hacer comunicación es necesario involucrar a la comunidad buscando juntos la forma de mejorar las condiciones de vida de la gente a través de participación, toma de decisiones y apropiación de los medios de comunicación de manera correcta.

Lo que la comunicación para el desarrollo intenta es evitar la injusticia social y trata de democratizar la comunicación, ya que se ha visto que la comunicación en las comunidades, en especial de América Latina, carece de libertad.

“Millones de hombres y mujeres han sido testigos mudos de los más grandes absurdos concebidos en nombre del desarrollo. Pueblos sin voz, o cuyas voces no han sido escuchadas. Comunidades que recibieron pasivamente proyectos en los que nunca creyeron, o que nunca entendieron, acostumbradas a ver llegar “expertos” con soluciones que nunca fueron compartidas con los supuestos “beneficiarios” (Gumucio, 2004, pág. 3)

A lo que Gumucio nos exhorta es que, como comunicadores, hagamos un compromiso de entregarnos a buscar soluciones sociales y llevar a la comunicación dentro de un cambio social, promoviendo a los grupos sociales que actúen de manera práctica y sin miedo, aportando su conocimiento en apoyo a un mejoramiento de su comunidad en forma cultural y social.

Recordemos que para Gumucio comunicar es integrarse en el alma de los pueblos y la única forma de llegar a eso es solo la interacción con ellos.

La comunicación es un proceso donde el emisor se conecta por medio de un mensaje con el receptor haciendo un círculo en muchos casos de pregunta respuesta o simplemente se conectan entre sí realizando una conversación de un tema en particular de interés mutuo.

Para definir lo que es la comunicación (Martínez, 2005, pág. 29) cita a (Martines & Nosnik, 1988) donde dice que “la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado. Generalmente, la intención de quien

comunica es cambiar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación".

Definiendo este concepto, se puede afirmar que los medios a través de la comunicación transmiten un mensaje para generar opinión pública, reacciones, reflexiones, actividades, conductas, etc., o reforzarlas, evidenciando así la persuasión para obtener las respuestas a los ejemplos citados anteriormente, por ello el comunicador social debe hacer un buen uso del lenguaje para crear un mensaje directo y claro que llegue a su audiencia sin ruido.

El filósofo griego Aristóteles define a la comunicación como "la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión" (Ceja, 2005, pág. 3), por ello los comunicadores deben ser tan prolijos como sea posible, para que la información que recibe el receptor sea tomada como veraz además de ser comprendida.

El hombre y su diferenciación de los animales al ser un individuo racional y curioso ha permitido una gran evolución de la comunicación y la tecnología con diversos descubrimientos e inventos, como el papel, la imprenta, el telégrafo, la máquina de escribir, llegando a la actualidad con la computadora y los teléfonos inteligentes y su capacidad de comunicar alrededor del mundo de manera instantánea con el internet. Por lo tanto, la manera de comunicar también se ha modificado, pasando de los relatos orales de generación a generación a la escritura y ahora a la era digital donde la televisión, la radio y la prensa escrita se han adaptado para difundir información a cualquier hora con capacidad de llegar a cualquier rincón del mundo.

Antonio Pasquali (1978) citado por Martínez afirma que “la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse… donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social” (Martínez, 2005, pág. 30).

La base teórica para comprender el concepto de comunicación, nos da una pauta muy importante para la construcción de conceptos y como relacionarlos entre ellos para entender de manera eficaz el concepto central de comunicación.

Para percibir lo realmente importante de la comunicación debemos adentrarnos en el todo de un hecho, porque si escuchamos o miramos únicamente lo que se nos presenta y no entramos en detalles, no estamos captando la realidad ya que muchas veces lo que se comunica es lo menos importante del hecho a comunicar.

Para esto mencionaré algunos autores que han desarrollado conceptos importantes para deducir a la comunicación como concepto y como ciencia.

Analizando el texto de (Sprecher & Boito, 2010) puedo llegar a concluir que el autor tiene un pensamiento que va descifrando varias formas y conceptos de comunicación y lo que más enfatiza dentro de su escrito es que para construir uno de los conceptos de comunicación social debemos transmitir una idea de pueblo justo, y donde exista igualdad entre ricos y pobres y entre gobernantes y gobernados.

Aunque siendo realistas será muy difícil o quizás nunca podremos hacer de esta posición una realidad ya que el ser humano siempre está construyendo nuevos modelos de hombres ya sea muy visible o casi nada visible.

Y es por esto que el texto nos dice: “el hombre es construido socialmente y lo social es construido por el hombre”. (Sprecher & Boito, 2010, pág. 4)

Esto nos hace notar que nunca podríamos separar a lo social de lo cultural ni a la cultura con lo social; nunca lo social y lo cultural podrían ejercer separados o fuera de lo que se refiere a la comunicación y nos podemos referir a que la comunicación hace práctico lo que produce sentido a la cultura.

El rol del comunicador social

La comunicación se mantiene en permanente cambio. Hemos pasado de la tradición oral a la impresa y ahora a la digital, donde nada está oculto y la información está al alcance de todos a solo un clic de distancia.

Pero también el mundo sufre cambios constantemente, y el comunicador debe vivir la realidad para comunicarla tal como es, sin añadir o quitar nada.

Así lo afirma Gumucio en su texto El cuarto mosquetero:

Un periodista puede tener una gran habilidad para escribir, para elaborar un programa de radio o de televisión, pero carece de la visión estratégica y de la experiencia comunitaria que es indispensable en los procesos de desarrollo. (Gumucio, 2004, pág. 18)

Se dice que la práctica hace al maestro, y es un dicho muy bien pensado en nuestra carrera como profesionales de la comunicación ya que no podemos decir que somos comunicadores mientras no hayamos pisado en el campo de nuestro estudio, mientras no hayamos probado la realidad de la carrera.

Cuando un comunicador pisa el campo de combate comunitario y social es cuando aprende a correr la carrera y gana el que aprenda a conocer mejor el camino estratégico al que nos lleva la experiencia de trabajar en nuestro campo.

Recordemos que nuestro campo es un sistema social intercultural, y lo que nos hace mejores comunicadores es conocer a la perfección este campo por medio de la experiencia, el conocimiento en temas de desarrollo para poder trabajar dentro de nuestra comunidad complementando este conocimiento y poniéndolo en práctica con los sistemas técnicos como la tecnología que en nuestro tiempo es muy importante en la comunicación y que avanza cada día de manera muy rápida pero que nos es de mucha utilidad en nuestro aporte a las estrategias de comunicación para aportar de mejor forma a un verdadero y positivo cambio social.

Gumucio en su texto resume las virtudes o características del nuevo comunicador en tres aspectos:

1. Los medios tecnológicos sirven solo de apoyo al comunicador, se los usa únicamente como herramientas de soporte, no debemos ser dependientes de la tecnología para comunicar. Y otro punto es que no solo los medios tecnológicos son importantes sino

que basta con usar un instrumento como una lata, un bolígrafo, o un instrumento que presente sonido es importante para mostrar un mensaje (Gumucio, 2004, pág. 20).

2. La comunicación para el cambio social está íntimamente relacionada con la cultura y el diálogo, y que se requiere de sensibilidad y compromiso para apoyar el proceso de cambio social en los países empobrecidos, que sólo tienen su identidad cultural como fuerza (Gumucio, 2004, pág. 20).

3. El proceso de elaboración en un producto es importante incluso más que el mismo producto, ya que el producto es el resultado del trabajo de investigación y el proceso de acercamiento a la audiencia y a la realidad del proyecto que se realiza para formar el producto es lo que nos lleva a tener buenos resultados (Gumucio, 2004, pág. 21)

Así, podemos concluir que el comunicador social debe ser una persona preparada para contrastar fuentes, para informar evitando su opinión personal, para investigar e identificar lo correcto de lo incorrecto, procurar ser objetivo, y usar los recursos que tiene para llegar a su audiencia de manera eficaz.

El comunicador no es, como muchos creen, la persona que sale en la radio, en la televisión o en el periódico, es una persona que está preparado y es apto para aportar ideas de mejoramiento de la sociedad y para construir estrategias de cambio y mejoramiento social, sin importar si esa sociedad está formada por un grupo de personas de un mismo barrio o si es dentro de una empresa o compañía o si es a nivel nacional. El comunicador deberá estar preparado para establecer estrategias comunicativas para el

mejoramiento comunicacional y a la vez social ya que donde existe un problema social es porque existe un problema comunicacional.

Un buen comunicador se hace cuando aprende a decidir a quien deja estar a su lado y decide alejar la influencia mala y negativa de su vida, un comunicador tiene pasión por su trabajo ya que no es un trabajo común sino un trabajo significativo. Decide que es lo mejor para comunicar.

Para llegar a la excelencia de la comunicación debe:

- Tener un mensaje claro, limpio y entendible.
- Que sea un buen mensaje, con ejemplos, que contenga métodos interesantes y que tenga un toque especial para que el mensaje por más simple que sea pueda ser recordado.
- Y lo más importante es que todo comunicador debe transmitir un mensaje que sea comprobable.

La radio educativa

La radio es un medio que ha prevalecido y se ha adaptado, si antes se escuchaba la radio análogamente, en esta era es digital y ha migrado de la caja al podcast que se encuentra en internet y que es más informal a que lo que conocemos.

Y es que en la radio se encuentran contenidos de todo tipo: informativos, de opinión, de entretenimiento, publicitarios, y muchas veces hemos dejado de lado la visión principal

con la que se constituyó la radio; Pero “la radio siempre ha tenido un carácter educativo que ha conservado hasta nuestros días, aunque no de forma tan arraigada como en sus comienzos” (Malgagrejo & Rodriguez, 2013, pág. 30).

Pero también en la actualidad la radio no solo permanece como la conocemos ahora también hay nuevas formas de integración radial como en internet y también ha llegado a las aulas como un recurso pedagógico para abrir a la escuela a la realidad del entorno, para desembocar en una lectura crítica y creativa para el estudiante, haciendo que el estudiante aprenda a escuchar y pueda o tenga la facilidad de construir mensajes, realizar análisis y enterarse de la realidad de nuestro entorno conociendo éste más de cerca.

Usar la radio para ayudar a los niños a ser críticos y reforzar lo aprendido como las tradiciones y nuestra realidad no es descabellado, y menos descabellado es utilizarla para reforzar los valores y los principios que en nuestra cultura son importantes para hacer de los niños personas educadas y de bien, distinguiendo lo correcto de lo incorrecto para llegar a la superación y el éxito, y tomando en cuenta que los niños son imaginativos y creativos, incorporar en su aprendizaje una historia o una fábula con un matiz de voces, sonidos, música y efectos condensados en un radioteatro, por ejemplo, será novedoso y captará su atención, convirtiéndolos en un protagonista más, además de aprender al escuchar.

Las experiencias con radios escolares comportan, en la mayor parte de los casos, beneficios directos en materia formativa para el alumnado que participa en ellas, de ahí que representan una actividad complementaria óptima en la mayor parte de las áreas en que se organiza el currículo escolar (Aparicio, 1990, págs. 48,49).

Pero para poner esto en práctica, el comunicador tiene el reto de adaptar las lecciones a las características del entorno además de considerar que debe encapsular todo el contenido en un tiempo muy reducido.

Incluir, siempre que sea posible, documentos sonoros que aporten nuevos datos, doblar la frecuencia de la redundancia, reducir la velocidad elocutiva, emplear un lenguaje claro y sencillo y un estilo distendido, divertido, y abrir espacios de participación de los niños (Antón, 1997, pág. s/n).

Y este es el reto al producir un programa infantil, ya que como comunicador debo estudiar de una manera muy específica, para enseñar a los niños, tanto la materia que voy a presentar a los niños como las herramientas que voy a utilizar en el producto para esta enseñanza de como resultado un aprendizaje completo.

La mejor manera de usar los medios de comunicación en el estudiante, sobre todo la radio, es realizar productos que no encaminen al estudiante a recibir la información y guardarla, sino que encamine a crear en el estudiante una necesidad de seguir conociendo más y creando nuevas ideas sobre el mundo y sus especies, dejando volar su imaginación y esforzándole a que actúe en ese mundo y pueda ser parte de él, que pueda aportar con ideas, conocimiento, y sobre todo que cree un hábito de análisis a todo lo que escucha, mira y siente.

La fábula como recurso didáctico en la educación infantil

Hace años atrás, como niña me vi interesada en las fábulas ya que se oían tan lindas e interesantes, mi profesora de literatura nos contaba con tanto énfasis y con una actuación

tan real, haciendo cambio de voces al tratar de imitar los personajes de la historia que al pensar en hacer un programa para niños lo primero que se vino a mi mente fueron esos momentos de niña escuchando aquellas fábulas.

La fábula como es sabido son narraciones que llevan en sí verso y prosa, y siempre está ligada a presentar un tema didáctico y de enseñanza sobre todo en valores, utiliza una moraleja al final de cada cuento para profundizar su enseñanza.

Estas reducidas o pequeñas historias se han venido contando desde hace muchos años atrás y han pasado con sus enseñanzas de generación en generación.

Lo más importante y el porqué de la emoción que conllevan estas historias es que a los niños les atrae mucho ya que utilizan personajes como animales, plantas y objetos que toman vida de acuerdo a la historia. “En la fábula se puede distinguir dos partes: una es el relato propiamente dicho y la otra la moraleja” (Méndez, 2012, pág. 37).

A través de la investigación, se puede determinar que la fábula pertenece al género narrativo didáctico y también tiene un lenguaje literario, que se caracteriza porque se relatan historias imaginarias o ficticias.

La fábula, al mismo tiempo que enseña está creada para dar al niño diversión y motivar a la imaginación del infante, le deja jugar con su mente presentándole, en una forma que para el adulto es increíble, realidades de nuestra sociedad y cultura tanto positivas como negativas.

Las características de las fábulas:

- **Brevedad narrativa:** generalmente es una pieza muy breve y con pocos personajes. El texto puede estar escrito en prosa o verso y en la mayoría de los caso es un esquema dramatizado con diálogos en estilo directo o indirecto. El estilo directo tiene lugar cuando el autor reproduce las palabras de los personajes que hablan y el estilo indirecto cuando se reproduce la conversación entre dos personajes, pero de manera textual (Cabarcas, Guzmán, Múnera, Santamaría, & Suárez, s/a, pág. 12).
- El texto se basa en una conversación mantenida entre animales, que suelen ser los personajes en este tipo de relato. Estos animales suelen representar "tipos" o modelos con unas características muy definidas (ejemplo: la zorra en astuta, la hormiga es trabajadora, el lobo es feroz, etc.) (Moore et al., s/a pág.12).
- Posee una gran inventiva, riqueza imaginativa y de colorido. (Moore et al., s/a pág.12).
- No todos los personajes de las fábulas han de ser forzosamente animales, también podemos encontrar plantas, objetos e incluso seres humanos. (Moore et al., s/a pág.12).
- Conclusión en moraleja o sentencia (a ser posible de carácter moralizante). (Moore et al., s/a pág.12).

Las fábulas son una de las principales herramientas en la enseñanza y la educación infantil. La mayoría enseñan los valores más importantes de la vida, como la generosidad, solidaridad, amistad u obediencia, entre otros. La educación en valores es el objetivo primordial en la enseñanza de los niños, ya que esto marcará su personalidad adulta en el futuro (Polegar Medios, 2013).

La educación en valores en la educación infantil

Es bien dicho que los valores de los niños se aprenden en casa, pero en la realidad no solo se aprenden en casa ya que los niños no pasan toda su vida dentro de casa sino que la verdad es que más del 50% del tiempo el niño se relaciona con amigos, profesores y sobre todo, en la actualidad, con tanto avance tecnológico el niño aprende a tener una relación íntima con la televisión, internet y radio.

Es por eso que en la educación infantil es necesario que cada cosa que el niño recepte ya sea en los medios de comunicación, la familia o en la escuela tenga enseñanza en valores y que la educación escolar vaya de la mano con productos comunicacionales que presenten valores.

Los valores se relacionan con la propia persona, su conducta, sus sentimientos y la configuración y modelación de sus ideas. Además, dependen de un proceso de socialización, ya que los niños y niñas aprenderán el sentido del valor (la responsabilidad, el respeto, la solidaridad, etc.), dependiendo en gran medida de las verdades vividas o descubiertas a través de su experiencia. (Coronado, 2012, pág. 8).

Por lo tanto, la escuela se convierte en el lugar para fomentarlos con un sentido de cooperación entre los alumnos, además de sentar las reglas para su comportamiento en el centro de estudios y después en casa y en general con su entorno.

Algunos de los valores que se puede recordar y que son necesarios para nuestra sociedad son entre otros: alegría, autenticidad, bondad, civismo, comunicación, confianza, dignidad, ecología, empatía, familia, fidelidad, filantropía, fortaleza, honradez,

hospitalidad, entusiasmo, justicia, libertad, respeto, responsabilidad, sencillez, solidaridad, tenacidad, tiempo y tolerancia.

Estos ayudarán al niño a aprender a comportarse en la sociedad, ser más crítico, más participativo y también a conocer sus derechos humanos con sus consecuentes obligaciones como ciudadano, para integrarse aún más a la sociedad y llegar a la felicidad.

Aplicando estos conceptos con el proyecto, la fábula es perfecta para educar en valores. Por su riqueza no solo en adaptación, sonidos, ambientes, situaciones, personajes… la literatura que involucra, además de un mensaje subyacente hacen de esta figura un excelente método de enseñanza-aprendizaje para ser aplicado en el aula.

El seriado que hemos propuesto desarrollar a través de un programa para niños está pensado para ser escuchado en casa a través de una frecuencia después de hacer una investigación de audiencias para conocer los intereses de nuestro público objetivo además del horario y el día propicios para su transmisión, pero el plus añadido de este proyecto es relevante, pues también es útil para ser aplicado el aula. Se apunta a una enseñanza en valores a través de la educomunicación.

La educomunicación

Si bien los medios de comunicación son los encargados de generar opinión pública, es menester de los ciudadanos ser críticos a lo que reciben de los mismos. Aquí es cuando interviene la educomunicación, al fusionar la educación y la comunicación para llevar al

ciudadano a la comprensión total del mensaje que recibe para dar un feedback a la sociedad más responsable al construir la opinión.

La educomunicación se embarca con el conocer de los lenguajes que sirven para comunicarse ya sea en forma grupal, personal o social, y junto con el sentido crítico descubre sus valores.

Entonces, al enseñar a los niños educomunicación, ésta les permitirá ser más receptivos y más sabios al interpretar el mensaje, al igual que aplicarlo a su diario vivir y con sus semejantes. Asimismo, como sentamos anteriormente al destacar que los niños son el futuro, se hace indispensable incluir la educomunicación como un método de enseñanza, para que desarrollen un pensamiento crítico. Según Mario Kaplún

"Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación –redes de interlocutores, próximos o distantes- para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como metros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas" (Kaplún, 1998, pág. 1).

Si estamos utilizando la fábula y esta es llena en enseñanza, además de ser literariamente rica, cuánto más se la puede aprovechar utilizando la educomunicación para cautivar al niño a ser más juzgador no solo de su comportamiento sino también de su entorno, encaminándolo a ser no solo una mejor persona, sino también un buen hijo, compañero, alumno, ciudadano, estudiante… y en el futuro, profesional.

Otra cualidad de la educomunicación es que si bien los medios y la tecnología son una herramienta para transmitir el mensaje, no se enfocan en ellos explícitamente, sino en el poder que tienen para llevarlo.

En este caso cualquier objeto que tenga que ver con escribir como un esfero y una libreta o simplemente un objeto que permita tomar en audio, video, o fotografiar la realidad nos dan paso al conocimiento de la realidad.

Así, las dos juntas son como un dúo dinámico que utiliza lo mejor de la comunicación y de la educación para integrar el mensaje y que a la vez tenga muchas aristas… es decir un mensaje completo y multidisciplinario.

La Educomunicación es la mezcla entre la teoría y la práctica formando un lazo entre dos campos separados como son la educación y la comunicación tratando de cumplir con la meta principal de la comunicación y la educación que es el desarrollo social y personal del ser humano tratando de formar un mundo mejor.

Pero un reto al que se enfrentan los comunicadores y maestros es que las nuevas generaciones no aprenden de la misma manera que las anteriores; por ello, Prensky ha bautizado a los niños y jóvenes como nativos digitales ya que nuestras nuevas generaciones nacen con el celular en la mano y es increíble la potencia de cada niño para utilizar los medios informáticos en la actualidad que hace que muchos casos los adultos de estos momentos nos consideremos analfabetos informáticos.

Los niños van creciendo en la actualidad con un nuevo idioma, con un lenguaje informático y con una recepción del mundo diferente al nuestro y a esto es a lo que nos

enfrentamos en la actualidad, a estudiar más y a competir con esta nueva tecnología para llegar a esos niños en su propio lenguaje.

Para construir la educomunicación de cierto tema, también debe involucrarse la ideología y la educación en valores, pues se debe apuntar a la educación de seres más sensibles al comportamiento consigo mismos y con otros para que su entorno sea más saludable y las normas de comportamiento no se pierdan sino que se afiancen en un mundo lleno de violencia, de libertinaje además de posmodernista, donde prima el bienestar del ser mas no de la sociedad en general.

Características de un programa radial para niños de 5 a 10 años

El trabajar con niños no es solo difícil en el momento de hacer radio, sino en todo momento, en la escuela, en la casa, y en cualquier situación que nos encontremos y que sea necesario trabajar con niños; hay que tomar en cuenta que todos los materiales que un maestro utiliza para el trabajo con niños deben ser puntualmente de interés del niño, que exprese un motivo de agrado para el infante.

Es por esto que para trabajar en este programa de radio se debe tomar en cuenta que los productos que se utilice sean exclusivos para niños, y sobre todo niños que aún no entren en la pre-adolescencia como lo son los niños de entre 5 a 11 años.

Sabiendo esto debemos tomar en cuenta que los seres humanos somos seres auditivos desde que nacemos pero para realizar un programa para niños debemos tomar en cuenta que no todos los seres humanos tenemos la misma capacidad de reconocimiento auditivo

sino que cada etapa de la vida podemos identificar de menor o mejor forma los signos auditivos.

Este programa fue motivado a presentarlo en radio tomando en cuenta las palabras de Kaplun:

Aspira, pues, a ser útil herramienta de trabajo en manos de aquellos que, sintiendo la comunicación como una vocación, no ven en la radio tan solo una profesión y un medio de vida, sino que la conciben como un instrumento de educación y cultura populares y como una promotora de auténtico desarrollo: que piensan que éste, como todo medio de comunica-ción colectiva, tiene una función social que cumplir, un aporte que hacer frente a las urgentes necesidades de las masas populares de nuestra región. (Kaplún, 1999, pág. 19)

Para escribir en programa de radio para niños debemos estar pendientes en la etapa pedagógica en la que se encuentran, la forma intelectual que las escuelas están presentando su enseñanza para poder compartir con ellos y ser una fuente de apoyo tanto para el estudiante como para el profesor, es como lo relaciona Daniel Prieto.

Debemos también tomar muy en cuenta que el vocabulario de los niños no es tan completo ni perfecto, y que debemos como comunicadores escribir como para niños, siendo explícitos para un mejor entendimiento, rápidos para que los niños no entren en el aburrimiento, con un lenguaje fácil y entendible para ellos, y utilizando cuidadosamente cada recurso que podríamos utilizar para que nuestro mensaje llegue de una manera fácil y entretenida.

Hay que tomar en cuenta que un programa de radio educativo necesita fundamentarse sobre la base crítica, participativa, creativa y analítica transformadora que permita incorporar el programa de audio dentro de los planes globales de desarrollo del infante.

Este programa de audio se presenta como un instrumento de apoyo educativo tanto para padres como profesores y como un motivo didáctico de aprendizaje necesario ya que tanto en las aulas como en las casas o vecindarios nuestros niños están siendo actores reales de la vida en su tiempo y su espacio y necesitan educarse en valores para ser mejores seres humanos tanto personalmente como con los otros niños y personas que les rodean.

Este proyecto no tiene preferencias de culturas, etnias ni condición social ya que está planeado para que los niños aprendan por medio de valores a integrarse y dejar que todos los niños, de cualquier etnia, clase y condición tengan la facilidad de integración en el grupo. Recordemos también que en un aula de clase vamos a encontrarnos con un grupo multirracial, multisocial; niños muy diferentes cada uno del otro, incluso niños con características especiales a los cuales debemos motivar y debemos enseñar con valores a que todos sean bien aceptados y amados tal como son.

(Kaplún, 1998) nos indica, los programas de radio educativos se dividen en tres partes de acuerdo al énfasis educativo, los propone en la educación con énfasis en el contenido, énfasis en el proceso y énfasis en el resultado, y este programa enfatiza, para ser un buen programa que se deben tomar en cuenta en el momento de producir los tres puntos tanto el contenido, el proceso y el resultado.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

La educomunicación se vuelve importante e indispensable incluirla en el modo de enseñanza, tomando en cuenta que la era en que la que vivimos no es la misma del siglo pasado. Con los niños siendo más sensibles y actualizados a la tecnología hay que adaptar a la comunicación y educación para la enseñanza, con recursos que permitan una mejor asimilación de lo aprendido no solo en el aula sino también en su hogar, en los medios de comunicación y con sus semejantes.

Los comunicadores y maestros deben trabajar más usando la educomunicación y asociarla al trabajo con los niños para construir un mensaje conciso, directo y con un contenido positivo para persuadir a los niños a ser mejores ciudadanos y personas aplicando la educación en valores.

Crear un programa educativo que promueva valores utilizando las fábulas como centro de atención de los niños es una idea con resultados positivos ya que al mirar el gusto de los niños hacia las fábulas he llegado a la conclusión de que este programa será de motivación tanto para niños como para profesores y padres de familia.

Este proyecto pretende sentar un precedente al fusionar la educación, la enseñanza y la comunicación, para crear un producto comunicacional valioso que deje huella y sea un ejemplo para otros que quieran alcanzar este objetivo. Además se quiere dar protagonismo al radioteatro, que actualmente no es tan escuchado o aplicando en el medio radial. Este recurso otorga al comunicador lucirse en la producción buscando

diferentes componentes para crear una obra excepcional y que perdure en la mente de los que lo escuchen.

Recomendaciones

1. El comunicador debe dedicar un tiempo para investigar y asimilar primero sus objetivos, además de investigar a su audiencia y conocerla para llegar a lo que quiere lograr.

2. Si la audiencia son niños, es necesario que el comunicador sea imaginativo y creativo para crear algo único y original, para que trascienda y cale en el oyente.

3. En este mismo tema, el comunicador debe investigar los géneros periodísticos que pueden funcionar bien con los niños, que den cabida a la rienda suelta en cuanto a creatividad, originalidad, música, personajes, efectos especiales…

4. Tener en cuenta a la educomunicación como recurso para poder llegar no solo a los niños, sino que también un eco a los padres, a la sociedad para concienciar sobre la importancia de captar un mensaje claro al igual que al trasmitirlo a otros.

5. Tener presente la enseñanza de valores como un deber de los educadores y de los comunicadores para impactar en los pequeños y ayudarlos en convertirse en personas responsables, profesionales, exitosas con pensamientos positivos y de cooperación con los demás.

6. Considerar a la tecnología como medio primordial para cumplir con los objetivos al saber que la radio, internet, las redes sociales, la web permiten difundir y recibir conocimientos de todo tipo de manera instantánea a y desde cualquier rincón del mundo.

Lista de referencias

Aire Comunicación. (2014). Educomunicacion. *Aire Comunicacion Asociacion de Educomunicadores*, 1.

Antón, E. R. (1997). *La Radio Educativa.* Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.

Aparici, R. (1996). *La revolución de los medios audiovisuales : educación y nuevas tecnologías.* España: Ediciones de la Torre.

Aparicio, R. (1990). *La radio en el diseño curricular.* .

Barrezueta, H. D. (2013). Ley orgánica de comunicación. en A. nacional, *Ley organica de comunicación* (pág. 5). Quito: Asamblea nacional.

Barrezueta, h. D. (2013). Ley orgánica de comunicación. En A. Nacional, *Ley organica de comunicación* (pág. 5). Quito: Asamblea nacional.

Bubuskiski, Ponce, Á. D., & Pérez-Rodríguez., M. A. (2014). *La educomunicación para niños.* España: DIALNET.

Cabarcas, L., Guzmán, P., Múnera, S., Santamaría, L., & Suárez, J. (s/a). *La fábula como estrategia didáctica para fomentar la comprencion del lenguaje escrito.*

Ceja, G. M. (2005). Análisis de Comunicación Interna, basado en el flujo de comunicación vertical, en el departamento de manufactura. En F. d. Gortari. México: UDLAP.

Coronado, M. (2012). *Educar en valores en educación infantil.* S/c: uva.

Cruz, F. N. (2006). Conceptos de Comunicación Organizacional. *Gestiopolis*, 1.

Duarte, J. (2013). *Estrategia Didáctica para la enseñanza de la fábula a grado segundo.* S/N: SlideShare.

Gumucio, A. (2003). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo.* Bolivia: Revistas científicas Pontifica Universidad Javeriana.

Gumucio, A. (2003). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo.* Bolivia: Revistas científicas Pontifica Universidad Javeriana.

Gumucio, A. (2004). *El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social.* Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la educación.* Madrid: Ediciones de la Torre.

Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio.* Quito-Ecuador: Quipus.

Malgagrejo, I., & Rodriguez, M. d. (2013). La radio como recurso didactico en el aula de infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa. *Tendencias pedagógicas*, 30.

Mariana di Stefano. (s/a). *Representaciones sociales y prácticas escolares.* Buenos Aires.

Martines, V., & Nosnik, A. (1988). *Comunicación organizacional práctica.* México: Trillas.

Martínez, D. (2005). *Análisis de comunicación interna, basado en el flujo de comunicación vertical, en el departamento de manufactura.* Puebla- México.

Méndez, C. F. (2012). *La fábula como estrategia metodológica para el desarrollo de la competencia comunicacional oral en los estudiantes del grado primero de educación básica primaria de la institución educativa La Sombra de municipio de San Vicente Del Caguán.* Florencia : Universidad de la Amazonía .

Polegar Medios. (2013). Fábulas para educar en valores a los niños . *guiainfantil.com*.

Prieto, D. (S/A). *Ciespal: Promocion y acompañamiento de aprendizajes en comunicació social.* Argentina.

Ramírez, J. F. (2014). Los Valores. *Crianza y Salud*, 5.

Rivera, M. J. (1995). *El mensaje radiofónico: El uso de la radio en la escuela.*

Sprecher, V., & Boito. (2010). *Comunicación y Trabajo Social.* Argentina: Brujas .

Velasco, M. d., & Nosnik, A. (1988). *Comunicación organizacional práctica.* México: Trillas.

Anexos

Anexo N° 1.

Propuesta metodológica para escuchar el programa

Este programa está realizado para niños de entre 5 a 10 años que se presentan en un nivel de estudios de primer año de básica a sexto año de básica y debería ser escuchado junto a su tutor encargado o a sus padres ya que sería una mejor forma de llevar cada programa y de entender cada capítulo.

Este producto es un producto radial que será entregado en formato de audio en CD; ya que, a pesar de ser un producto radial está formado como educomunicacional y puede ser usado en aulas o en el hogar.

El concejo para quienes obtengan el CD es que lo escuchen de acuerdo al tiempo que se requiere para cada programa, separando el tiempo necesario y siendo actores junto a los niños de cada programa presentado en este piloto, para esto requiere que la persona encargada lo escuche primero y prepare el material necesario y las actividades necesarias para el momento en que los niños lo escuchen.

El programa se presenta en varios bloques o segmentos cortos de máximo tres minutos para no cansar a nuestros pequeños oyentes, y se aconseja que el profesor o padre de familia tenga el control del programa haciendo de cada cambio de bloque o segmento acciones especiales para que los niños puedan fortalecer el conocimiento presentado.

Como ejemplo: El profesor o padre puede parar el programa y hacer preguntas al niño de lo entendido en el primer segmento y también cuando se realice un juego o pregunta sea

el niño que está escuchando el programa quien responda primero para luego escuchar la respuesta de los niños actores del programa, hacerles aprender la canción si es fácil o ponerse de pie a bailar con el segmento música.

Realizar actividades de integración con los niños que tengan referencia a los valores que se escuchó en el programa y de lo que cada niño entiende en este valor, un ejemplo de este es, hacer grupos de tres o cuatro niños y que cada grupo haga un dibujo que demuestre el valor que aprendió en la historia presentada y luego lo exponga a sus compañeros.

Otro evento para realizar con los niños es que la maestra organice grupos de seis o siete niños o simplemente con todo el grupo recreen la historia haciendo un teatro en el aula y permitiendo que los niños actúen como lo escucharon en el cuento y dejarlos que los mismos niños recreen su propia historia.

También se puede realizar o buscar en internet dibujos para pintar que se refieran o que tengan algo que ver con el valor o la enseñanza del programa para hacer que al final del programa los niños puedan pintar libremente su dibujo y expliquen lo que entienden del programa y que tiene que ver con el dibujo que colorearon.

Con esto estaremos seguros de que el estudiante ha recibido con claridad el mensaje y no solo que lo haya recibido sino que también esté dispuesto a exponer el mensaje a los demás.

Anexo N° 2

Preproducción de los programas piloto

Etapa de preproducción (Programa N° 1)

1. **Tipo de Programa:** EDUCATIVO, INFANTIL, PRE-GRABADO

2. **Nombre del programa:** "VAGONES" (RESPETO Y GRATITUD)

3. **Género:** Educativo y recreativo

4. **Género de contenido:** Este género al ser un programa para niños contiene varios géneros en diferentes segmentos como:

4.1. Género dramatizado: Presentado como radioteatro (cortos) de fábulas.

4.2. Género Musical: Presentado en el Vagón Música

4.3. Género informativo: Al presentar a los niños con opiniones personales, juegos, notas del programa en cada uno de sus segmentos.

Comentarios y editoriales, debates, paneles y mesas redondas, charlas.

5. **Objetivo:** Enseñar en los niños, por medio de este programa, los valores de respeto y gratitud.

6. **Tiempo de duración**

Mínimo 12 minutos - Máximo 15 minutos

7. **Público al que va dirigido**

Niños

8. **Audiencia:**

Apto para todo público. Diseñado para Niños, solos o preferible acompañados de Profesores o Padres como guías y receptores de conocimientos aprendidos en el programa.

9. Edades: Entre 5 a 10 años

10. Ubicación geográfica: Ecuador, Guayllabamba

11. Grupo social:

Toda clase social, Etnia, Raza, cultura, religión.

12. Contenido: Este programa está definido en dos valores especiales como son la Gratitud y El Respeto

Trata de aprender a agradecer y a respetar a todos sin importar de que clase, porte, edad, o religión sean.

13. Recursos (voz, música, efectos de sonido)

Voz:

- En el programa:
  - Presentador/a
  - Voces de niños
  - Música: cortinas para cada segmento, cortina de inicio y final del programa (el mismo se mantendrá en todos los programas), temas musicales para el segmento música referente al tema del programa, en este caso se usará la canción ¡GRACIAS A TI! De los Vazquez Sounds; música instrumental infantil para fondo de los segmentos.
- En Radioteatro:
  - Efectos de sonido
  - Musicalización
  - Voces de varios actores
  - Narrador

14. Colaboradores

Personal para producción y locución

Dirección y Producción: Graciela Tulcanaza

Presentador/a: Graciela Tulcanaza

Audio y controles: Freddy David Alvarado

Para Radioteatro: Grupo de teatro de la "Iglesia Bíblica Bautista de Guayllabamba"

Niños invitados. DAMIÁN GUERRERO Y RICHARD ZAMBRANO

Etapa de preproducción (Programa N° 2)

1. **Tipo de Programa:** EDUCATIVO, INFANTIL, PRE-GRABADO

2. **Nombre del programa:** "VAGONES" (PACIENCIA Y CONSTANCIA)

3. **Género:** Educativo y recreativo

4. **Género de contenido:** Este género al ser un programa para niños contiene varios géneros en diferentes segmentos como:

a. Género dramatizado: Presentado como radioteatro (cortos) de fábulas.

b. Género Musical: Presentado en el Vagón Música

c. Género informativo: Al presentar a los niños con opiniones personales, juegos, notas del programa en cada uno de sus segmentos.

Comentarios y editoriales, debates, paneles y mesas redondas, charlas.

5. **Objetivo:** Enseñar en los niños, por medio de este programa, los valores de "Paciencia Y Constancia"

6. **Tiempo de duración**

Mínimo 12 minutos - Máximo 15 minutos

7. Público al que va dirigido

Niños

8. Audiencia:

Apto para todo público. Diseñado para Niños, solos o preferible acompañados de Profesores o Padres como guías y receptores de conocimientos aprendidos en el programa.

9. Edades: Entre 5 a 10 años

10. Ubicación geográfica: Ecuador, Guayllabamba

11. Grupo social:

Toda clase social, Etnia, Raza, cultura, religión.

12. Contenido: Este programa está definido en dos valores especiales como son: La paciencia y la constancia"

Trata de enseñar que la paciencia es necesaria en el hombre para no caer en desesperación y la constancia es un valor para no rendirse y nos puede llevar a tener grandes riquezas y a superar lo que queremos.

13. Recursos (voz, música, efectos de sonido)

Voz:

- En el programa:
  - Presentador/a
  - Voces de niños

Música: cortinas para cada segmento, cortina de inicio y final del programa (el mismo se mantendrá en todos los programas), temas musicales para el segmento música referente al tema del programa, en este caso se usará la canción "Sí. Sí Lo Haremos" del

programa Plim Plim. Y la canción “HOMBRES DE ACCIÓN” tomada de la película infantil “MULÁN” música instrumental infantil para fondo de los segmentos.

- En Radioteatro:
  - Efectos de sonido
  - Musicalización
  - Voces de varios actores
  - Narrador

14. Colaboradores

Personal para producción y locución

Dirección y Producción: Graciela Tulcanaza

Presentador/a: Graciela Tulcanaza

Audio y controles: Freddy David Alvarado

Para Radioteatro: Grupo de teatro de la “Iglesia Bíblica Bautista de Guayllabamba”

Niños invitados: ASTRID ANDRANGO, STEFANY SIMBAÑA

Etapa de preproducción (Programa N° 3)

1. **Tipo de Programa:** EDUCATIVO, INFANTIL, PRE-GRABADO

2. **Nombre del programa:** "VAGONES" (MODESTIA Y AMISTAD)

3. **Género:** Educativo y recreativo

4. **Género de contenido:** Este género al ser un programa para niños contiene varios géneros en diferentes segmentos como:

a. Género dramatizado: Presentado como radioteatro (cortos) de fábulas.

b. Género Musical: Presentado en el Vagón Música

c. Género informativo: Al presentar a los niños con opiniones personales, juegos, notas del programa en cada uno de sus segmentos.

Comentarios y editoriales, debates, paneles y mesas redondas, charlas.

5. **Objetivo:** Enseñar en los niños, por medio de este programa, los valores de "Modestia y Amistad"

6. **Tiempo de duración**

Mínimo 12 minutos - Máximo 15 minutos

7. **Público al que va dirigido**

Niños

8. **Audiencia:**

Apto para todo público. Diseñado para Niños, solos o preferible acompañados de Profesores o Padres como guías y receptores de conocimientos aprendidos en el programa.

9. **Edades:** Entre 5 a 10 años

10. **Ubicación geográfica:** Ecuador, Guayllabamba

11. Grupo social:

Toda clase social, Etnia, Raza, cultura, religión.

12. Contenido: Este programa está definido en dos valores especiales como son: “Modestia y Amistad”

Trata de enseñar que la Modestia es un valor necesario para no quedarse sin amigos y en vez de enaltecer o jactarse de lo que tienes ante tus amigos, es mejor conservar una amistad y compartir así ayudamos al prójimo.

13. Recursos (voz, música, efectos de sonido)

Voz:

- En el programa:
  - Presentador/a
  - Voces de niños

Música: cortinas para cada segmento, cortina de inicio y final del programa (el mismo se mantendrá en todos los programas), temas musicales para el segmento música referente al tema del programa, en este caso se usará la canción, “LOS AMIGOS” extraído del CD MÚSICA PARA NIÑOS y para el final la canción Canción infantil "SOMOS AMIGOS", interpretado por la artista infantil Adriana encontrado en la página web SAPAPEPA ; música instrumental infantil para fondo de los segmentos.

- En Radioteatro:
  - Efectos de sonido
  - Musicalización
  - Voces de varios actores

- Narrador

14. Colaboradores

Personal para producción y locución

Dirección y Producción: Graciela Tulcanaza

Presentador/a: Graciela Tulcanaza

Audio y controles: Freddy David Alvarado

Para Radioteatro: Grupo de teatro de la "Iglesia Bíblica Bautista de Guayllabamba"

Niños invitados: AILYN TIPAN, KAREN CALAHORRANO

Etapa de preproducción (Programa N°4)

1. **Tipo de Programa:** EDUCATIVO, INFANTIL, PRE-GRABADO

2. **Nombre del programa:** "VAGONES" (LA SINCERIDAD Y LA HONESTIDAD)

3. **Género:** Educativo y recreativo

4. **Género de contenido:** Este género al ser un programa para niños contiene varios géneros en diferentes segmentos como:

a. Género dramatizado: Presentado como radioteatro (cortos) de fábulas.

b. Género Musical: Presentado en el Vagón Música

c. Género informativo: Al presentar a los niños con opiniones personales, juegos, notas del programa en cada uno de sus segmentos.

Comentarios y editoriales, debates, paneles y mesas redondas, charlas.

5. **Objetivo:** Enseñar en los niños, por medio de este programa, los valores de "Sinceridad y Honestidad"

6. **Tiempo de duración**

Mínimo 12 minutos - Máximo 15 minutos

7. **Público al que va dirigido**

Niños

8. **Audiencia:**

Apto para todo público. Diseñado para Niños, solos o preferible acompañados de Profesores o Padres como guías y receptores de conocimientos aprendidos en el programa.

9. **Edades:** Entre 5 a 10 años

10. **Ubicación geográfica:** Ecuador, Guayllabamba

11. **Grupo social:**

Toda clase social, Etnia, Raza, cultura, religión.

12. **Contenido:** Este programa está definido en dos valores especiales como son: "Sinceridad y Honestidad"

Trata de enseñar que LA SINCERIDAD es la cualidad de obrar y expresarse con verdad, sencillez y honestidad, sin fingimientos o segundas intenciones. La sinceridad es una cualidad moral de gran valor. Se fundamenta sobre el respeto y el apego a la verdad como valor esencial en nuestra relación con los demás e, incluso, con nosotros mismos.

Recursos (voz, música, efectos de sonido)

Voz:

- En el programa:
  - Presentador/a
  - Voces de niños

Música: cortinas para cada segmento, cortina de inicio y final del programa (el mismo se mantendrá en todos los programas), temas musicales para el segmento música referente al tema del programa, en este caso se usará la canción " ; música instrumental infantil para fondo de los segmentos.

- En Radioteatro:
  - Efectos de sonido
  - Musicalización
  - Voces de varios actores
  - Narrador

Colaboradores

Personal para producción y locución

Dirección y Producción: Graciela Tulcanaza

Presentador/a: Graciela Tulcanaza

Audio y controles: Freddy David Alvarado

Para Radioteatro: Grupo de teatro de la "Iglesia Bíblica Bautista de Guayllabamba"

Niños invitados: MATEO CRUZ, CIELO VASQUEZ

Etapa de preproducción (Programa N° 5)

1. **Tipo de Programa:** EDUCATIVO, INFANTIL, PRE-GRABADO
2. **Nombre del programa:** "VAGONES" "EQUIDAD O JUSTICIA"

3. **Género:** Educativo y recreativo

4. **Género de contenido:** Este género al ser un programa para niños contiene varios géneros en diferentes segmentos como:

a. Género dramatizado: Presentado como radioteatro (cortos) de fábulas.

b. Género Musical: Presentado en el Vagón Música

c. Género informativo: Al presentar a los niños con opiniones personales, juegos, notas del programa en cada uno de sus segmentos.

Comentarios y editoriales, debates, paneles y mesas redondas, charlas.

5. **Objetivo:** Enseñar en los niños, por medio de este programa, los valores de "EQUIDAD O JUSTICIA"

6. **Tiempo de duración**

Mínimo 12 minutos - Máximo 15 minutos

7. **Público al que va dirigido**

Niños

8. **Audiencia:**

Apto para todo público. Diseñado para Niños, solos o preferible acompañados de Profesores o Padres como guías y receptores de conocimientos aprendidos en el programa.

9. **Edades:** Entre 5 a 10 años

10. **Ubicación geográfica:** Ecuador, Guayllabamba

11. **Grupo social:**

Toda clase social, Etnia, Raza, cultura, religión.

12. Contenido: Este programa está definido en dos valores especiales como son: "EQUIDAD O JUSTICIA"

Trata de enseñar que la equidad debe alcanzarse en diversos ámbitos de la vida. En el aspecto económico o financiero, amistoso y en su forma de compartir, se conoce como equidad a la distribución justa de la riqueza entre los miembros de una sociedad, a la moderación en los precios y a la justicia

13. Recursos (voz, música, efectos de sonido)

Voz:

- En el programa:
  - Presentador/a
  - Voces de niños

Música: cortinas para cada segmento, cortina de inicio y final del programa (el mismo se mantendrá en todos los programas), temas musicales para el segmento música referente al tema del programa, en este caso se usará la canción "IGUALDAD DE GÉNERO" DE CANCIONES INFANTILES EDUCATIVAS; y para el final la canción "SER MEJOR" del cd. "CANTAR ES LO QUE SOY" DE VIOLETA música instrumental infantil para fondo de los segmentos.

- En Radioteatro:
  - Efectos de sonido
  - Musicalización
  - Voces de varios actores
  - Narrador

14. Colaboradores

Personal para producción y locución

Dirección y Producción: Graciela Tulcanaza

Presentador/a: Graciela Tulcanaza

Audio y controles: Freddy David Alvarado

Para Radioteatro: Grupo de teatro de la "Iglesia Bíblica Bautista de Guayllabamba"

Niños invitados: JACOB CEBALLOS, EDUARDO MÉNDEZ

Anexo 3

Libretos de programas y radioteatros

GUIÓN RADIOFÓNICO N°1	**(RESPETO Y GRATITUD)**	**TIEMPO**
CONTROL	Presentación del programa " Vagones" A los 00:10s " **FADDE Down (**pasa a fondo) (queda en tercer plano)	**00 : 10**
Locutor	**Hola niños y niñas, sean bienvenidos a su programa Vagones, el programa que nos pone a bordo de un mundo lleno de imaginación.**	**00:20**

	Soy Graciela y les acompañaré en este lindo viaje. **Vamos a conocer a nuestros amigos que nos acompañan hoy en el programa ellos son:_____ y _____** **Gracias por acompañarnos en este viaje a la imaginación** **Voy a pedirles que se presenten cada uno**	
Niño 1: _____	Hola yo me llamo _____ Tengo _____años	**00:20**
Niño 2: _____	Hola yo me llamo _____ Tengo _____años	**00:20**
Locutor:	**¿Cómo se sienten en este día?**	**00:10**
Niños	**Respuesta libre**	**00:20**

Locutor	**El día de hoy nos vamos a subir en el primer vagón de nuestro tren así que vamos y les invito al VAGÓN CUENTOS**	**00:10**
Control	**SFX. (SONIDO DE TREN)** **Fábula N° 1 (EL LEÓN Y EL RATÓN)**	**03:00**
Control	Claqueta (presentación del programa **VAGONES)** (aparece y queda en tercer plano)	00:10
Locutor:	¡Que linda historia! Vamos a pasar al Vagón reflexión	**00:10**
Control	Cortina Reflexión	**00:03**
Locutor	¿Si les gustó niños? A ver pero cuéntenme lo que más les gustó sobre este cuento…	**00:05**
Niño 1: _____ **Niño 2:** _____	Opinión libre sobre el cuento que escucharon	**02:00**

Locutor	¿Si se dieron cuenta cuál es el valor que pudimos aprender en esta historia?	**00:10**
Niño 1: **Niño 2:**	1. Sí que debemos ser agradecidos… siempre decir gracias 2. Y también que hay que respetar sin importar lo pequeños que sean las personas o lo grandes que sean.	**00:20**
Locutor	Es decir tenemos que ser agradecidos y compasivos con los demás porque nunca sabremos cuando necesitaremos la ayuda de otras personas.	**00:10**
Locutor	¿Ahora me acompañan a subirnos al siguiente vagón?	**00:10**
Niños 1 y 2	Si….	
Control	**SFX. (SONIDO DE TREN) Cortina de Vagón Música**	**00:05**
Locutor	Es el vagón ¡MUSICA donde nos preparamos para cantar y bailar! Y te dejo con esta linda canción que hace referencia a lo que pudimos notar en nuestra fábula…	**00:10**

	¡GRACIAS A TI! de los Vazquez Sounds	
CONTROL	**CANCIÓN (¡GRACIAS A TI!)** (Canción sigue hasta el minuto 03:00 y hacemos fadde hasta dejarla en tercer plano)	**03:10**
Locutor	Recordemos las palabras mágicas de la vida por favor y sobre todo siempre digamos Gracias… ¿estamos de acuerdo en que siempre vamos a decir gracias?	**00:10**
Niños 1 y 2	Siiiiiiii !!!	**00:05**
Locutor	Qué tal si ahora nos compramos un boleto para poder ir en el vagón **JUEGOS**	**00:05**
CONTROL	CLAQUETA (VAGON JUEGOS) Spot de presentación del programa (VAGONES) (aparece y queda en tercer plano)	**00:05**
Locutor	Y el juego del día de Hoy consiste en…….. ¡Una adivinanza! Adivina adivinador…Tengo una larga melena, Soy fuerte y muy Veloz, abro la	**00:20**

	boca muy grande, y doy miedo con mi voz ¿Qué será? **(Repetir la adivinanza)** Vamos a pedir a nuestros niños que sigan pensando y tu amiguito que nos escuchas Si ya lo sabes lo puedes decir a tus papis o a tu profe para que lo cuentes a tus amiguitos o familia pero antes vamos a ver si nuestros amigos que hoy nos acompañan ya tienen la respuesta…	
Niños 1 y 2	(Respuestas libres)	**00:40**
Locutor	¿Lo lograste? Si dijiste un León es porque sí lo lograste ¡felicidades niños! Y gracias por compartir con nosotros en este Día Y con esta adivinanza vamos llegando al terminal del tren donde tenemos que despedirnos y esperar a ver a dónde nos lleva el siguiente tren	**00:20**

	Hasta mañana mis queridos niños y niñas les espero en nuestro siguiente programa con otro cuento, juegos, y música y les dejo con esta linda canción de "BARNEY Y SUS AMIGOS POR FAVOR Y GRACIAS" para que te quedes bailando y cantando ¡Adioooooos!	
Niños	¡Chao!!!	**00:05**
CONTROL	CLAQUETA (FINAL del programa (VAGONES) Canción "POR FAVOR Y GRACIAS DE BARNEY "	**02:00**

GUIÓN RADIOFÓNICO **N° 2**	**(PACIENCIA Y CONSTANCIA)**	**TIEMPO**
CONTROL	Presentación del programa " Vagones" A los 00:10s " **FADDE Down (**pasa a fondo) (queda en tercer plano)	**00 : 10**

Locutor	**Hola niños y niñas, sean bienvenidos a su programa Vagones, el programa que nos pone a bordo de un mundo lleno de imaginación.** **Soy Graciela y les acompañaré en este lindo viaje.** **Vamos a conocer a nuestros amigos que nos acompañan hoy en el programa ellos son:_____ y _____** **Gracias por acompañarnos en este viaje a la imaginación** **Voy a pedirles que se presenten**	**00:20**
Niño 1: _____	Hola yo me llamo _____ Tengo _____años	**00:20**
Niño 2: _____	Hola yo me llamo _____ Tengo _____años	**00:20**

Locutor:	**¿Cómo se sienten en este día?**	**00:10**
Niños	**Respuesta libre**	**00:20**
Locutor	**El día de hoy nos vamos a subir en el primer vagón de nuestro tren que es EL VAGÓN CUENTOS**	**00:10**
Control	**SFX. (SONIDO DE TREN)** **Fábula N° 2 (LA GALLINA DE LOS HUEVOS DE ORO)**	**03:00**
Control	Claqueta (presentación del programa **VAGONES)** (aparece y queda en tercer plano)	00:10
Locutor:	¡Que linda historia! Y PARA SEGUIR CON NUESTRO PROGRAMA DAMOS UN BRINCO Y NOS SUBIMOS AL VAGÓN REFLEXIÓN	**00:10**
Control	Cortina Reflexión	**00:03**

Locutor	¿Si les gustó niños? Que fue lo que más les gustó sobre este cuento…	**00:05**
Niño 1: **Niño 2:**	Opinión libre sobre el cuento que escucharon	**02:00**
Locutor	¿Si se dieron cuenta cuál es el valor que pudimos aprender en esta historia?	**00:10**
Niño 1: **Niño 2:**	1. Que no debemos apurarnos para tener las cosas sino esperar hasta que nos den. 2. Que debemos hacer las cosas cada día y no desesperarnos cuando no podemos tener algo que queremos.	**00:20**
Locutor	Si tienen mucha razón, el valor principal de hoy es la paciencia pero también vamos a aprender de la constancia, estas son dos palabras medias raras ¿verdad?	**00:10**
Niños	Sí… no sé lo que significa	**00:05**
Locutor	Bueno la paciencia es necesaria en el hombre para no caer en desesperación, o sea que debemos ser tranquilos al hacer las cosas para que salgan mejor y la constancia es un valor que no nos deja rendirnos a pesar	

	de lo muy difícil que sea la espera y nos puede llevar a tener grandes riquezas y a superar lo que queremos.	
Locutor	¿Ahora me acompañan a subirnos al siguiente vagón?	**00:10**
Niños 1 y 2	Si….	
Control	**SFX. (SONIDO DE TREN) Cortina de Vagón Música**	**00:05**
Locutor	Es el vagón ¡MUSICA! ¿Sí les gusta cantar y bailar? Les dejo con esta linda canción que hace referencia a lo que pudimos notar en nuestra fábula… "Sí Lo Haremos" del programa Plim Plim	**00:10**
CONTROL	**CANCIÓN ("**Sí Lo Haremos" del programa Plim Plim**)** (Canción sigue hasta terminar y hacemos fadde hasta dejarla en tercer plano)	**03:10**
Locutor	Que linda canción de Plin PLin que nos pide hacer las cosas con una gran sonrisa y a ayudar a los demás.	**00:10**

Niño 1	Pero como esta canción estuvo muy cortita también vamos a escuchar	
Niño 2	La canción Buenos modales de Barney Esperamos que te guste y lo puedas disfrutar como nosotros…	
CONTROL	CANCIÓN "Buenos modales" de Barney	
Locutor	Y luego de cantar y bailar Qué tal si ahora nos compramos el último boleto para poder ir en el vagón **JUEGOS**	**00:05**
CONTROL	CLAQUETA (VAGON JUEGOS) Spot de presentación del programa (VAGONES) (aparece y queda en tercer plano)	**00:05**
Locutor	Y el juego del día de Hoy consiste en…….. ADIVINA EL PERSONAJE Este es un juego muy divertido y que para los niños va a ser muy pero muy facil… Te voy a poner un pedasito de canción de un dibujo que se mira en la televisión y tienen que adivinar cuál es el personaje principal del dibujo animado	**00:05**

CONTROL	Canción Bob Esponja (hasta el minuto 00:12)	**00:12**
Locutor	Huy que fácil está este personaje… solo tenemos que completar la canción y ya sabremos la respuesta ¿verdad niños?	**00:10**
Niños 1 y 2	(síiiii….)	**00:05**
Locutor	Pero voy a pedir a los niños invitados de hoy que no respondan aún para darles chance a los niños que nos escuchan que lo hagan primero y si ya sabes la respuesta luego de esta otra canción la vamos a comparar con la que den los niños del programa y vemos si estuvo o no fácil… Ahora vamos a escuchar la siguiente canción para adivinar el segundo personaje	**00:20**
CONTROL	CANCIÓN "Doctora juguetes" desde el minuto 00:53 hasta 01: 10 Fade Down	**00:20**
Locutor	Yo sé que ya están diciendo los dos personajes que están muy fáciles… ahora si	**00:10**

	vamos a ver si comparamos respuestas y vemos si lograste adivinar el personaje Personaje N°1 ¿Quien vive en una piña debajo del mar?	
Niños	¡Bob Esponja !!!	**00:20**
Locutor	Perfecto Ahora vamos cantando Hago un chequeo, hago un chequeo Quien es???	**00:05**
NIÑOS	Doctora Juguetes	**00:05**
Locutor	Correcto. ¡Felicidades niños! Yo sé que tus respuestas también fueron perfectas y si no lo fueron ya lo aprendiste, al igual que lo mucho que aprendimos el día de hoy en este programa ¡Y gracias por compartir con nosotros en este Día¡ Y con esto hemos llegando al terminal del tren donde tenemos que despedirnos y esperar a ver a dónde nos lleva el siguiente	**00:20**

	tren… Hasta mañana mis queridos niños y niñas les espero en nuestro siguiente programa con otro cuento, juegos, y música y les dejo con esta linda canción "HOMBRES DE ACCIÓN" tomada de la película infantil "MULÁN"¡Adioooooos!	
CONTROL	CLAQUETA (FINAL del programa (VAGONES) Canción "HOMBRES DE ACCIÓN"	**02:00**

GUIÓN RADIOFÓNICO N°3	**(MODESTIA Y AMISTAD)**	**TIEMPO**
CONTROL	Presentación del programa " Vagones" A los 00:10s " **FADDE Down (**pasa a fondo) (queda en tercer plano)	**00 : 10**
Locutor	**Hola niños y niñas, sean bienvenidos a su programa Vagones, el programa que nos pone a bordo de un mundo lleno de imaginación.**	**00:20**

	Soy Graciela y les acompañaré en este lindo viaje. **Vamos a conocer a nuestros amigos que nos acompañan hoy en el programa ellos son:_____ y _____** **Gracias por acompañarnos en este viaje a la imaginación** **Voy a pedirles que se presenten cada uno**	
Niño 1: _____	Hola yo me llamo _____ Tengo _____años	**00:20**
Niño 2: _____	Hola yo me llamo _____ Tengo _____años	**00:20**
Locutor:	**¿Cómo se sienten en este día si les gusta estar en el programa?**	**00:10**

Niños	**Respuesta libre**	**00:20**
Locutor	**El día de hoy nos vamos a subir en el primer vagón de nuestro tren donde pondremos en marcha nuestra imaginación así que vamos y les invito al VAGÓN CUENTOS…**	**00:10**
Control	**SFX. (SONIDO DE TREN)** **Fábula N° 3 (Los ratones del campo y la ciudad)**	**03:00**
Control	Claqueta (presentación del programa **VAGONES)** (aparece y queda en tercer plano)	00:10
Locutor:	¡Que linda historia! Y luego de haber escuchado esta fábula Vamos a pasar al Vagón reflexión	**00:10**
Control	Cortina Reflexión	**00:03**
Locutor	¿Si les gustó esta linda fábula niños? A ver pero cuéntenme lo que más les	**00:05**

	gustó…	
Niño 1: _____ **Niño 2:** _____	Opinión libre sobre el cuento que escucharon	**02:00**
Locutor	¿Si se dieron cuenta cuál es el valor que pudimos aprender en esta historia?	**00:10**
Niño 1: _____ **Niño 2:** _____	1. Que no debemos decir que lo nuestro es mejor que lo de otra persona 2. Que la amistad es mejor. 3. Que es mejor tener amigos con quien compartir. 4. Que es mejor no tener mucho y vivir tranquilos que teniendo mucho no poder comer ni dormir tranquilos.	**00:20**
Locutor	Si todas sus respuestas son correctas, Es decir los valores de hoy se llaman modestia y amistad, justo lo que ustedes nos dijeron… la modestia es que no debemos decir que lo nuestro es mejor que otros y hay que ser humildes porque si no podremos llegar a parecer feos para los otros niños aunque seamos muy guapos o bellas, pero feos en nuestra forma de ser o de actuar y no nos van a querer y vamos a dejar de tener	**00:10**

	amiguitos y eso nos lleva al segundo valor que es la amistad tenemos que ser amigos de todos sin importar si es pobre o rico, o si es blanco o negrito o indígena o cualquier clase de persona que tengamos cerca ya sea en nuestra aula o en nuestro barrio…	
Locutor	¿Ahora me acompañan a subirnos al siguiente vagón?	**00:10**
Niños 1 y 2	Si….	
Control	**SFX. (SONIDO DE TREN) Cortina de Vagón Música**	**00:05**
Locutor	Es el vagón ¡MUSICA donde nos preparamos para cantar y bailar! Y te dejo con esta linda canción que hace referencia a lo que pudimos notar en nuestra fábula de hoy… "LOS AMIGOS" del CD MÚSICA PARA NIÑOS	**00:10**
CONTROL	CANCIÓN (LOS AMIGOS" extraído del CD MÚSICA PARA NIÑOS)	**03:10**

Locutor	El mejor regalo de la vida es la amistad… es por eso que hoy tenemos a dos muy buenas amigas verdad?	**00:10**
Niños 1 y 2	Siiiiiiii !!!	**00:05**
LOCUTOR	Desde cuando se conocen y como se conocieron…	**00:05**
Niños	Respuesta libre	**00:1**
Locutor	Qué lindo es tener amigos… Pero Qué tal si ahora nos compramos un boleto para poder ir en el vagón **JUEGOS**	**00:05**
CONTROL	CLAQUETA (VAGON JUEGOS) Spot de presentación del programa (VAGONES) (aparece y queda en tercer plano)	**00:05**
Locutor	Y el juego del día de Hoy consiste en…….. Un Trabalenguas Pero el trabalenguas del día de hoy es un trabalenguas muy especial ya que tiene mucho que ver con el tema de este día que es la amistad	**00:20**

	El trabalenguas dice asi… “Quiere mucho a los que quieres que te quieran, porque si tú no quieres a los que quieres que te quieran, ¿cómo puedes querer que te quieran?” Vamos a repetirlo más despacito para que todos los niños aprendan y puedan decirlo a sus amiguitos y familia **(Repetir el trabalenguas)** Si ya lo sabes lo puedes decir a tus papis o a tu profe para que lo digan entre todos y ahora es turno de que nuestros amigos que hoy nos acompañan hoy lo repitan sin ayuda…	
Niños 1 y 2	(Decir trabalenguas)	**00:40**
Locutor	No es tan fácil pero con mucha práctica lo podras decir muy pronto. Y gracias por compartir con nosotros en este	**00:20**

	Día Y con este Trabalenguas llegando al terminal del tren donde tenemos que despedirnos y esperar a ver a dónde nos lleva el siguiente tren. Hasta mañana mis queridos niños y niñas les espero en nuestro siguiente programa con otro cuento, juegos, y música y les dejo con esta linda canción de “SOMOS AMIGOS", interpretado por la artista infantil Adriana ¡Adioooooos!	
Niños	**¡Chao!!!**	**00:05**
CONTROL	CLAQUETA (FINAL del programa (VAGONES) Canción “SOMOS AMIGOS", interpretado por la artista infantil Adriana	**02:00**

GUIÓN RADIOFÓNICO N°4	(LA SINCERIDAD Y LA HONESTIDAD)	TIEMPO
CONTROL	Presentación del programa " Vagones" A los 00:10s " **FADDE Down (**pasa a fondo) (queda en tercer plano)	**00 : 10**
Locutor	**Hola niños y niñas, sean bienvenidos a su programa Vagones, el programa que nos pone a bordo de un mundo lleno de imaginación.** **Soy Graciela y les acompañaré en este lindo viaje.** **Vamos a conocer a nuestros amigos que nos acompañan hoy en el programa ellos son:_____ y _____** **Gracias por acompañarnos en este viaje a la imaginación** **Voy a pedirles que se presenten cada uno**	**00:20**

Niño 1: _____	Hola yo me llamo _____ Tengo _____años	**00:20**
Niño 2: _____	Hola yo me llamo _____ Tengo _____años	**00:20**
Locutor:	**¿Cómo se sienten en este día si les gusta estar en el programa?**	**00:10**
Niños	**Respuesta libre**	**00:20**
Locutor	**El día de hoy nos vamos a subir en el primer vagón de nuestro tren donde pondremos en marcha nuestra imaginación así que vamos y les invito al VAGÓN CUENTOS…**	**00:10**

Control	**SFX. (SONIDO DE TREN)** **Fábula N° 4 (EL PASTOR Y SUS OVEJAS)**	**03:00**
Control	Claqueta (presentación del programa **VAGONES)** (aparece y queda en tercer plano)	00:10
Locutor:	¡creo que esta historia es muy conocida y tal vez ya la hemos escuchado antes de nuestros padres o profesores! Pero vamos a ver qué es lo que nos dice. Vamos a subirnos al Vagón reflexión	**00:10**
Control	Cortina Reflexión	**00:03**
Locutor	¿Si les gustó esta linda fábula? A ver pero cuéntenme lo que más les gustó…	**00:05**
Niño 1: _____ **Niño 2:**	Opinión libre sobre el cuento que escucharon	**02:00**

Locutor	¿Si se dieron cuenta cuál es el valor que pudimos aprender en esta historia?	**00:10**
Niño 1: **Niño 2:**	1. El valor es el no mentir 2. Decir la verdad 3. No engañar	**00:20**
Locutor	LA SINCERIDAD y HONESTIDAD que es la forma de hablar y expresarse con la verdad, sencillez y honestidad, sin fingir. Se fundamenta en el respeto y el apego a la verdad como valor esencial en nuestra relación con los demás e, incluso, con nosotros mismos.	**00:10**
Locutor	¿Ahora me acompañan a subirnos al siguiente vagón, es el vagón que más me gusta…. El vagón música?	**00:10**
Niños 1 y 2	Si….	
Control	**SFX. (SONIDO DE TREN) Cortina de Vagón Música**	**00:05**

Locutor	Es el vagón ¡MUSICA donde nos preparamos para cantar y bailar! Y te dejo con esta linda canción que hace referencia a lo que pudimos notar en nuestra fábula de hoy… "La Honestidad" de Eviti Yei	**00:10**
CONTROL	**CANCIÓN (La Honestidad" de Eviti Yei)**	**03:10**
Locutor	Lo mejor es ser honesto y decir la verdad en todo, ¿ustedes dicen la verdad o les gusta decir mentiras?	**00:10**
Niños 1	Me gusta decir la verdad!!!	**00:05**
Niño 2	Si digo mentiras mi papi y mi mami me pueden castigar…	**00:05**
Niños	(Seguir respondiendo) (Respuestas libres)	**00:1**
Locutor	ahora compramos un boleto para poder ir en el vagón **JUEGOS… ¿les gusta los juegos?**	**00:05**

CONTROL	CLAQUETA (VAGON JUEGOS) Spot de presentación del programa (VAGONES) (aparece y queda en tercer plano)	**00:05**
Locutor	Y el juego del día de Hoy consiste en……. Razonar…. Encuentra la mentira El juego consiste en lo siguiente: yo voy a decir tres características de un animal las cuales son dos verdaderas y una mentira, ustedes deben encontrar cual es la mentira… Listos: Primer animal: es un conejito, tiene cuatro patitas, tres orejitas y dos ojos. ¿Cuál es la mentira? **(Repetir el juego)** Si ya lo sabes ya lo puedes decir a tus papis o a tu profe para que vean si estás bien o mal. y ahora es turno de que nuestros amigos respondan.	**00:20**

Niños 1 y 2	(decir respuesta)	**00:40**
Locutor	Siguiente animal: es una jirafa con cuello largo, manchas negras y una antena. Si ya lo sabes ya lo puedes decir a tus papis o a tu profe está facilísimo… ¿Y ustedes chicos me dicen la respuesta?	**00:20**
Niños	(decir respuesta)	
Locutor	Muy bien chicos estoy segura que tu amiguito o amiguita también encontraste y respondiste muy bien a las mentiras de hoy Se imaginan una jirafa con una antena o un conejito con tres orejas… creo que ahora si creamos algo como fenómenos asi mismo pasa con las mentiras se crean cosas feas y luego no podemos decir nada porque la gente no está segura de si decimos la verdad o si mentimos Y con esto llegamos a la estación final del	

	tren donde tenemos que despedirnos y esperar a ver a dónde nos lleva el siguiente tren. Hasta mañana mis queridos niños y niñas les espero en nuestro siguiente programa con otro cuento, juegos, y música y les dejo con esta linda canción "EL TREN DE CRIOLLO" ¡Adiooooos!	
Niños	¡Chao!!!	**00:05**
CONTROL	CLAQUETA (FINAL del programa (VAGONES) Canción ""EL TREN DE CRIOLLO" ", interpretado por CRIOLLO	**02:00**

GUIÓN RADIOFÓNICO N°5	**(EQUIDAD O JUSTICIA)**	**TIEMPO**
CONTROL	Presentación del programa " Vagones" A los 00:10s " **FADDE Down (**pasa a fondo) (queda en tercer plano)	**00 : 10**

Locutor	**Hola niños y niñas, sean bienvenidos a su programa Vagones, el programa que nos pone a bordo de un mundo lleno de imaginación.** **Soy Graciela y les acompañaré en este lindo viaje.** **Vamos a conocer a nuestros amigos que nos acompañan hoy en el programa ellos son:_____ y _____** **Gracias por acompañarnos en este viaje a la imaginación** **Voy a pedirles que se presenten cada uno**	**00:20**
Niño 1: _____	Hola yo me llamo _____ Tengo _____años	**00:20**
Niño 2: _____	Hola yo me llamo _____ Tengo _____años	**00:20**

Locutor:	**¿Cómo se sienten en este día si les gusta estar en el programa?**	**00:10**
Niños	**Respuesta libre**	**00:20**
Locutor	**El día de hoy nos vamos a subir en el primer vagón de nuestro tren donde pondremos en marcha nuestra imaginación así que vamos y les invito al VAGÓN CUENTOS…**	**00:10**
Control	**SFX. (SONIDO DE TREN)** **Fábula N° 5 (EL JARDINERO Y SU AMO)**	**03:00**
Control	Claqueta (presentación del programa **VAGONES)** (aparece y queda en tercer plano)	00:10
Locutor:	¡Que linda historia! Y luego de haber escuchado esta bella fábula Vamos a pasar al Vagón reflexión	**00:10**

Control	Cortina Reflexión	**00:03**
Locutor	¿Si les gustó esta linda fábula niños? A ver pero cuéntenme lo que más les gustó…	**00:05**
Niño 1: _____ **Niño 2:** _____	Opinión libre sobre el cuento que escucharon	**02:00**
Locutor	¿Si se dieron cuenta cuál es el valor que pudimos aprender en esta historia?	**00:10**
Niño 1: _____ **Niño 2:** _____	5. QUE DEBEMOS DAR O REPARTIR A TODOS POR IGUAL 6. QUE DEBEMOS SER JUSTOS	**00:20**
Locutor	Si ES VERDAD, Es decir los valores de hoy se llaman Equidad y Justicia, huy pero que nombres más feos, pero en realidad significan cosas muy bonitas ya que la equidad significa que debemos aprender a repartir por igual a todos y la justicia es que	**00:10**

	no debemos hacer las cosas cuando no están bien por ejemplo si mi mami tiene una tienda y alguien viene a comprar 5 libras de azúcar mi mami tiene que darle las 5 libras completas porque si le da solo cuatro y media no es algo justo y deberíamos decirle que eso no está bien.	
Locutor	Llegamos al vagón más lindo de todos al que más me gusta a mí, ¿me acompañan a subirnos al siguiente vagón?	**00:10**
Niños 1 y 2	Si….	
Control	**SFX. (SONIDO DE TREN) Cortina de Vagón Música**	**00:05**
Locutor	Es el vagón ¡MUSICA donde nos preparamos para cantar y bailar! Y te dejo con esta linda canción que hace referencia a lo que pudimos notar en nuestra fábula de hoy… "IGUALDAD DE GÉNERO" Del CD CANCIONES INFANTILES EDUCATIVAS	**00:10**

CONTROL	CANCIÓN ("IGUALDAD DE GÉNERO" DE CANCIONES INFANTILES EDUCATIVAS)	**03:10**
Locutor	Qué tal si ahora nos compramos un boleto para poder ir en el vagón **JUEGOS**	**00:05**
CONTROL	CLAQUETA (VAGON JUEGOS) Spot de presentación del programa (VAGONES) (aparece y queda en tercer plano)	**00:05**
Locutor	Y el juego del día de Hoy consiste en…….. Preguntas y Respuestas Son preguntas que ustedes pueden contestarlas solo con dos palabras A favor o en contra… 1. Desde que nacemos a los niños hay que vestirlos de azul y a las niñas de rosa 2. Las tareas domésticas (limpiar, planchar, cocinar…) son cosas solo para mujeres. 3. Tanto hombres como mujeres podemos practicar ballet. 4. Tanto mujeres como hombres podemos jugar al fútbol. 5. Tanto hombres como mujeres podemos cuidar de los hijos.	**00:20**

	6. La igualdad nos hace ser más felices a todas las personas	
Niños 1 y 2	Responder cada pregunta solo con a favor o en contra	**00:40**
Locutor	Gracias por compartir con nosotros en este Día Y por compartir tu opinión con nosotros espero que tu al otro lado del programa hayas respondido también a estas preguntas. Llegando al terminal del tren donde tenemos que despedirnos y esperar a ver a dónde nos lleva el siguiente tren. Hasta mañana mis queridos niños y niñas les espero en nuestro siguiente programa con otro cuento, juegos, y música y les dejo con esta linda canción de "CANTAR ES LO QUE SOY" DE VIOLETA ¡Adioooooos!	**00:20**
Niños	**¡Chao!!!**	**00:05**

CONTROL	CLAQUETA (FINAL del programa (VAGONES) Canción "CANTAR ES LO QUE SOY" DE VIOLETA	**02:00**

GUIÓN RADIOTEATRO N°1	**FÁBULA** **"EL LEON Y EL RATON"**
Narrador	"El león y el ratón" Selección de Samaniego (SFX ECO DE LA VOZ)
CONTROL	**SFX (sonido de selva) Queda hasta el final** **SFX " LEÓN RUJIENDO" Y " GRITO DE RATONES"**
NARRADOR	**UNA VEZ UN RATONCITO HABÍA QUEDADO PRISIONERO DE UN LEÓN NO POR HABERLE ROBADO SU COMIDA, SINO PORQUE, CON OTROS RATONES MOLESTABA TANTO A LA FIERA QUE ÉSTA, FURIOSA LO ATRAPÓ.**

LEON	(CON VOZ MUY FUERTE) ¡NO INTERRUMPAS MI DESCANSO!
RATONCITO	(Con desesperación y dificultad de hablar) no por favor no me comas
LEÓN	¡NO INTERRUMPAS MI DESCANZO!
NARRADOR	LE DIJO EL LEÓN MIENTRAS LO APRISIONABA ENTRE SUS GARRAS , POBRE RATONCITO ESTABA PRESO Y ASUSTADO
RATÓN	PERDÓN, PORFAVOR TEN COMPACIÓN DE MÍ… NO ME COMAS (LLORANDO) SOY UN RATONCITO BUENO Y TENGO MUCHO POR QUE VIVIR. PERDÓN, PERDÓN, PERDÓN…(LLORANDO FUERTEMENTE)
NARRADOR	Al verse preso, asustado , el ratón pidió perdón con tanta insistencia y hecho a llorar que parecía que podía llenar el mar

	entero con sus lagrimas, que el león compasivo le perdonó
RATÓN	(CONTENTO Y EMOCIONADO) GRACIAS ALGÚN DÍA PAGARÉ TU BONDAD.
NARRADOR	Poco tiempo después, mientras el león se encontraba cazando…
LEÓN	(Saboreando) Mmmmm… esta ves me voy a comer un rico desayuno
CONTROL	SFX. ("PIZADAS SUAVES DE HOJAS) (RUJIDO DE LEON SUAVE) 00:03S SFX (RUJIDO FUERTE DE LEÓN)
NARRADOR	El león tropezó en una red escondida entre la hierba y quedó colgando de una pata, pero por más que se esforzó por zafarse todo fue inútil. Solo hacía que la red se envolviera cada vez más.
CONTROL	SFX (RUJIDOS FUERTE DE LEÓN)

NARRADOR	Entonces con furia y con miedo, rugió con tanta fuerza que pareció que truenos cayeran sobre la selva. Y a pesar de que el ratoncito estaba muy lejos escuchó sus rugidos y corrió a buscarlo
RATÓN	No te preocupes, amigo león, yo te liberaré.
CONTROL	SFX "SONIDO DE PIZADAS DE RATÓN" SFX "RATÓN COMIENDO"
NARRADOR	Enseguida trepó a la red y se puso a morder los nudos con mucha rapidez que tan pronto dejó libre al león. Desde ese entonces el pequeño ratoncito y el gran y feroz león fueron amigos para siempre. Moraleja, es mejor que el poderoso con los débiles sea piadoso porque ante cualquier inquietud recibirá su gratitud.

GUIÓN RADIOTEATRO N°2	**FÁBULA** **“La Gallina de los Huevos de Oro”**
Narrador	“LA GALLINA DE LOS HUEVOS DE ORO” Selección Samaniego (SFX ECO DE LA VOZ)
CONTROL	**SFX (sonido de GALLINERO) Queda hasta el final** **SFX “ Gallina cacareando fuerte”**
NARRADOR	Había una vez una gallina que ponía un huevo de oro cada día**,** su dueño a pesar de ser ya un hombre rico gracias a esos huevos, no estaba contento y quería hacer más fortuna.
GRANJERO	(CON VOZ MUY FUERTE) ¡No tiene sentido esperar cada día para aumentar mi tesoro, mejor abriré la panza de la gallina y sacaré todo el oro de una sola vez!
NARRADOR	Y así lo hizo.

CONTROL	SFX "Sonido de cuchillo afilando" SFX "pasos"
CONTROL	**(Música de suspenso) SFX Gallina Kakarea fuertemente y calla (silencio por 2 segundos)**
GRANJERO	mmmmm…. AQUÍ DEBE ESTAR… A VER… POR ACÁ … ¡NO, NO HAY NADA! (DESESPERADO)
NARRADOR	El granjero después de explorar la barriguita de la pobre gallinita no encontró nada ni un pedacito de oro,
GRANJERO	(CON IRAS) ¡TÓNTO DE MÍ! ¡MATÉ A MI GALLINA Y PERDÍ TODA MI MINA!
NARRADOR	Recuerden: A quien quiera alcanzar una fácil riqueza, sírvale este sencillo consejo: La constancia es tan solo una de las formas de llegar bien a viejo
GUIÓN RADIOTEATRO N°3	**FÁBULA**

	“El Ratón del Campo y El ratón de la Ciudad”
Narrador	“El Ratón del Campo y El ratón de la Ciudad” Selección dela Fontaine (SFX ECO DE LA VOZ)
CONTROL	**Música : “Cancion que identifique al campo”** **SFX (sonido de ratones)Tercer plano**
NARRADOR	Una vez un ratón de la ciudad invitó a su primo a un banquete.
RATÓN CIUDAD	Hola primo… ¡cómo estás!
RATÓN CAMPO	Hola primito estoy bien y ¿tu como estás?
RATÓN CIUDAD	De lo mejor primo y por eso he venido a invitarte a comer en mi casa, (Voz Entusiasta) ¡ya verás lo bien que se come en la

	ciudad!
CONTROL	**(Música alegre) (en tercer plano)**
NARRADOR	El ratón del campo aceptó entre curioso y bien tratado. Al llegar la mesa estuvo abundante y bien servida. Y los dos primos comían con gran placer.
RATÓN CAMPO	Mmmm (Saboreando) Qué bien se come aquí, Cuantos manjares y queso fresco.
RATÓN CIUDAD	(Contento) te lo dije primo aquí se come de maravilla
CONTROL	Silencio 2 segundos
CONTROL	SFX (ronroneo de gato) 00:02 seg
CONTROL	SFX. (“maullido de gato fuerte) 00:03S

NARRADOR	En eso estaban cuando vieron asomar en la puerta un gato.
RATÓN CAMPO	(fuerte asustado) ¡Corramos!
CONTROL	MUSICA (CANCIÓN) "Música-Canción para persecución cómica-rapida (Benny Hill Theme)". 00:02seg y queda en tercer plano SFX. "PIZADAS DE RATONSITOS " (SPEDY GONZALES)
NARRADOR	El citadino huyó a toda velocidad y detrás de él salió el ratón del campo, despavorido sin saber dónde esconderse.
CONTROL	Sigue SFX. "PIZADAS DE RATONSITOS " (SPEDY GONZALES) SFX (COSAS ROMPIENDOSE)
Mujer	Gato malcriado ven para acá te llevare al patio
RATÓN CIUDAD	(riendo pero cansado) Ven primo Terminemos el banquete

RATÓN DE CAMPO	(Asustado) ¡Ni estando loco! Si quieres ven mañana a mi casa, no comeremos como reyes pero si comeremos tranquilos. Chao primo ha sido una experiencia espantosamente inolvidable.
NARRADOR	RECUERDA: De nada vale tener muchos bienes si solo te causan problema y amargura; es mejor vivir sin muchas cosas disfrutando tranquilo lo que tienes

GUIÓN RADIOTEATRO N°4	**FÁBULA** **"El pastor y las ovejas "**
Narrador	"El pastor y las ovejas" (SFX ECO DE LA VOZ)
CONTROL	**SFX (sonido de ovejas) Queda hasta el final**
PASTOR	Canta una canción suavemente
NARRADOR	Un joven pastor que cuidaba un rebaño de ovejas, gustaba de

	asustar a los otros pastores haciéndoles creer que venía el lobo
PASTOR	(CON VOZ MUY FUERTE) ¡Auxilio! ¡El lobo! ¡El lobo!
NARRADOR	Cuando los demás acudían en su ayuda, el pastor se burlaba de ellos, llamándolos ingenuos.
GENTE	(GRITAN ASUSTADOS) ¿Qué paso? ¿Por qué gritas? ¿Dónde está el lobo?
PASTOR	Jajajaaaajaja ¡que ingenuos son! jajajajaajajaja
NARRADOR	Pero un día el lobo llego de verdad y el pastor llamaba a sus colegas, aterrorizado
PASTOR	(Grita con desesperación) ¡Auxilio, el lobo! ¡Ayúdenme por favor! ¡Les suplico! ¡El lobo se come las ovejas!
NARRADOR	Finalmente, nadie acudió a su llamado y el lobo termino con el rebaño

LOBO	Mmmmm ¡Que rico!
NARRADOR	Como dice el refrán: "En boca de mentiroso, lo cierto se hace dudoso"… ¡No lo olvidarán!
GUIÓN RADIOTEATRO N°5	**FÁBULA** **"EL JARDINERO Y SU AMO"**
Narrador	"EL JARDINERO Y SU AMO " (SFX ECO DE LA VOZ)
CONTROL	**SFX (PAJARITOS Y VIENTO SUAVE)** **SFX (AGUA CAYENDO SUAVEMENTE)**
JARDINERO	(Habla contento) Hermoso jardín y su fuente limpia, sus peces tanto carpas como truchas tan hermosos y variados, soy un jardinero que cuida las flores con mucho afán y cada día crecen hermosas, ¡hago un buen trabajo!.
NARRADOR	Se preocupaba tanto de las flores que en cambio, se descuidaba del nivel del agua de la fuente
JARDINERO	Es extraño, la fuente parece secarse.

NARRADOR	Por eso la vida de los peces estaba en peligro. Al ver esto el dueño lo reprendió.
DUEÑO	Aunque me gustan las flores, también necesito de los peces. (Fuertemente) ¡NO LO OLVIDES!
JARDINERO	Mmmm esta vez sí cuidaré el nivel del agua de la fuente.
NARRADOR	Pero por esto descuidó el riego de las flores. A los pocos días el dueño cayó en cuenta y lo reprendió de nuevo
DUEÑO	(CON PREOCUPACIÓN) Hombre!!! No seas injusto, riega las flores y cuida a los peces por igual. Las dos son útiles: los unos por su alimento las otras por su belleza
NARRADOR	Recuerden: lo mejor es siempre unir lo útil y lo bello, así es grato vivir: nunca te olvides de ello

Anexo 4

Permisos para usar la música de los programas

CERTIFICADO

AUTORIZACION DE CANCIONES

A quien corresponda.

Yo , Ernesto Huertas , creador del payaso Tiko-Tiko , autorizo a Graciela Tulcanaza estudiante de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito a usar las canciones que yo interpreto , en la tesis de su carrera universitaria .

Att.

Ernesto Huertas C.

Tiko Tiko

TELEFONO: 0999088398

e-mail: ernestohuerta@hotmail.com

CERTIFICADO

AUTORIZACION DE CANCIONES

A quien corresponda.

Yo. Benjamín Cardona Rosario quien Personifico el (Payaso Crio-yo) Mayor de edad residente en la isla de Puerto Rico. Autorizo a Graciela Tulcanaza estudiante de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito a usar las canciones que yo interpreto como PAYASO CRIOYO en mis producciones para ser usadas en su proyecto de fin de carrera universitaria.

Y agradezco a Graciela Tulcanaza el privilegio de utilizar nuestra música.

ATT.

Benjamin Cardona Rosario (Payaso Crioyo)

Puerto Rico

e-mail: benjamincardonapr@yahoo.com