



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Memoria técnica del producto comunicativo:

PRODUCCIÓN DEL LIBRO FOTOGRÁFICO DENOMINADO: “OFICIOS TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE CUENCA”

Trabajo de grado previo a la
obtención del Título de
Licenciada en Comunicación
Social.

Autor:

María José Pesántez Beltrán.

Tutor:

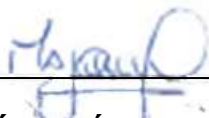
Mag. Pablo Antonio Vázquez.

Cuenca – 2016

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo María José Pesántez Beltrán, con documento de identificación N° 0105266761, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado intitulado: PRODUCCIÓN DEL LIBRO FOTOGRÁFICO DENOMINADO “OFICIOS TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE CUENCA”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



MARÍA JOSÉ PESÁNTEZ BELTRÁN

010526676-1

17 de noviembre de 2016

CERTIFICACIÓN

Yo, Pablo Antonio Vázquez, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **PRODUCCIÓN DEL LIBRO FOTOGRÁFICO DENOMINADO “OFICIOS TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE CUENCA”**, realizado por la autora María José Pesántez Beltrán, obteniendo el **Producto Comunicativo**, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 17de Noviembre del 2016

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Pablo Vázquez', is written over a horizontal line.

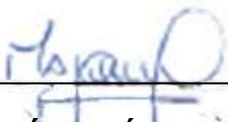
Mag. Pablo Antonio Vázquez

010270567-0

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **María José Pesántez Beltrán**, con número de cédula **0105266761**, autor del **PRODUCCIÓN DEL LIBRO FOTOGRÁFICO DENOMINADO “OFICIOS TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE CUENCA”**, certifico que el total contenido de este **Producto Comunicativo** es de mí exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, 17 de noviembre de 2016



MARÍA JOSÉ PESÁNTEZ BELTRÁN

010526676-1

DEDICATORIA

A los artesanos que participaron en este proyecto, y que me impregnaron de su amor por su arte.

A mi abuela que desde el cielo me cuida.

AGRADECIMIENTO

A mi esposo Fernando Galarza, por creer en mí, por motivarme a soñar y ser mi compañero en éste camino.

A Dios, por la vida.

RESUMEN

En el desarrollo de este documento podremos percibir en la primera parte como desde el inicio el ser humano necesitó crear los objetos básicos para afrontar su entorno; donde las artesanías fueron los instrumentos necesarios para acoplarse al progreso, y que con el avance de la industria, éstas comenzaron a perderse ya que para muchos no podían competir con la tecnología. Así también como nuestros artesanos han participado dentro de la historia de nuestro país, siendo creadores del mercado interno como productores para el dispendio de nuestros productos.

También destacaremos como en nuestra ciudad, así como las demás ciudades de nuestro país, fue influida con pobladores virtuosos, quienes dieron fuerza de desarrollo en el consumo de sus artesanías, al mostrar su amabilidad y gracia a quienes visitan sus talleres, no solo por su estructura física al tener un lugar definido donde se los puede localizar, hecho que les brinda fama y que hace que Cuenca se constituya como Patrimonio Intangible de la Humanidad.

En la segunda parte recordaremos la historia de la fotografía y como tras el gran obsequio de Francia del daguerrotipo, los daguerrotipistas desearon registrar la vida de las tierras sudamericanas y de otros países; por lo que estos extranjeros se radicaron, enseñaron y divulgaron la técnica y el uso de este mecanismo, lo que causó que surjan fotógrafos nacionales. De igual manera como este arte se apoderó de nuestra ciudad y mencionando a Federico Guerrero Sojos quien fue el primer cuencano en ejercer el oficio de la fotografía, seguido por Manuel de Jesús Alvarado, a quien se lo considera como uno de los pioneros de la imagen en la urbe.

En la tercera parte encontraremos cómo la fotografía ha sido utilizada para mostrar el trabajo de los artesanos objeto de este estudio y producto, analogía que servirá para crear un libro que muestre el arte de estos maestros artesanos, que por la industria en la actualidad está quedando en el olvido.

SUMAMARY

In the development of this document we can perceive in the first part as from the beginning the human being I need to create the basic objects to confront their environment where the crafts were the necessary instruments to couple to the progress, and with the advance of the industry began to be lost since for many they could not compete with the technology. As well as our artisans have participated in the history of our country being creators of the domestic market as producers for the expense of our products.

We will also emphasize how in our city as well as the other cities were influenced by the inhabitants of the city who were a development force in the consumption of their handicrafts, showing how kindness and grace to those who visit their workshops. Not only for its physical structure to have a definite place where they can be found fact that gives them fame and that Cuenca is built as an intangible heritage of humanity.

In the second part we will remember the history of photography and as after the great gift of France of the daguerreotype the *daguerrotopistas* wanted to record the life of the South American lands and of other countries reason why they were taught and divulged the technique and the use of the mechanism which caused national photographers to appear. In the same way as this art took possession of our city and mentioning to *Federico Sojos Guerra* who was the first tango in exercising the photography profession, followed by *Manuel de Jesus Alvarado* who is considered as one of the pioneers of the image in the city .

In the third part we will find how photography has been used to show the work of the objective artisans of this study and product, analogy that will serve to create a book that shows the art of these master craftsmen, by the industry is currently being forgotten.

ÍNDICE

Justificación	1
Objetivos	2

PRIMERA PARTE

La historia de los oficios tradicionales de Cuenca

1.1 Cultura popular	3
1.1.1 ¿Qué es artesanía?	3
1.1.2 Importancia de la artesanía	4
1.2 Cuenca en el siglo XIX	4
1.3 Aprendizaje de la actividad artesanal	5
1.3.1 El aprendiz	6
1.3.2 El maestro	7
1.4 Hojalatería	7
1.5 Herrería	8
1.6 Talabartería	9
1.7 Zapatería	10
1.8 Alfarería.	11
1.9 Escultores	12

SEGUNDA PARTE

La fotografía en Cuenca

2.1 De los siglos XIX y XX	13
2.2 La fotografía en Ecuador	14
2.3 La fotografía en Cuenca	15
2.3.1 Fotógrafos de fines de siglo XIX	16
2.3.2 Fotografía en el siglo XX	17
2.4 Los fotógrafos de los Estudios y el Parque Calderón	18
2.5 La fotografía periodística en los medios impresos: El Tiempo y El Mercurio	19
2.5.1 Uso de la fotografía en la prensa	20
2.5.2 Relación de la fotografía y la prensa en nuestra ciudad	21

TERCERA PARTE

Relación entre la fotografía y los oficios tradicionales de nuestra ciudad

3.1 Fotografías encontradas en referencias bibliográficas	26
3.2 Composiciones realizadas para el producto comunicativo	29

CUARTA PARTE

El diseño editorial

4.1 La entrevista	32
4.1.1 Características	33
4.1.2 Estructura de la entrevista	33
4.1.3 Tipos de entrevista	34
4.2 La crónica	34
4.2.1 Características	35
4.2.2 Lenguaje y estilo	35
4.2.3 Tipos de crónicas	35
4.3 El reportaje	36
4.3.1 Características	36
4.3.2 Objetivos	37
4.3.3 Estructura	37
4.3.4 Tipos de reportaje	37
4.4 Elementos de una publicación	37
4.4.1 Tamaño adecuado para una publicación	39
4.4.2 Manejo de contenidos	40
4.4.3 Escritura	41
4.4.4 Imágenes	42
4.4.5 Color	42
4.4.6 Soporte	42
4.4.7 Logotipo	43
Plan de Divulgación	44
Conclusiones	45
Bibliografía	46
Anexos	48

JUSTIFICACIÓN

Para que todo pueblo avance, es necesario que cada individuo reafirme el pasado de su ciudad, creando así un referente importante del presente que encamina el futuro de su sociedad. El hecho que podamos contribuir con la historia cultural y social, es una forma de mantener nuestra identidad, la cual va desapareciendo por el desarrollo del mundo global en el que vivimos.

Cuenca es una ciudad de artesanos, la cual desde su fundación ha conservado la esencia de sus oficios tradicionales, lo que ha provocado que en la actualidad, quienes habitamos en ella, vivamos lo tradicional que hasta hoy en día podemos encontrar en nuestra urbe.

Constancia, paciencia, dedicación, sabiduría ancestral, son atributos que constituyen parte de la vida de los artesanos de nuestra localidad. Los oficios de la hojalatería, herrería, talabartería, zapatería, alfarería y escultura de imágenes religiosas (siendo los oficios tradicionales a destacar en este trabajo), se encuentran en vías de extinción gracias a las nuevas propuestas que brinda la industria; sin embargo estas actividades se han mantenido en el paso del tiempo, pues sus trabajos al ser elaborados de forma artesanal y manual, han logrado formar parte de la cultura de nuestra ciudad, siendo parte esencial de ser Patrimonio Cultural.

El fin de este producto comunicativo, es brindar el aporte personal que cada personaje sigue ofreciendo a su oficio, y así poder revalorizar la tradición y cultura que nos brindan sus trabajos; poner en manifiesto no solo el origen de estos oficios, sino mostrar desde un punto de vista testimonial, evidencias de quienes mantienen su labor tangible, y son parte de la tradición para que quienes vivimos en esta ciudad.

Descubriremos el trabajo de los artesanos, quienes por su trabajo típico y distintivo, y que en la actualidad guerrean a las grandes industrias, han hecho posible que nuestra ciudad sea reconocida por lo artesanal, y así plasmar un recuerdo tangible de imágenes dignas de una postal para la memoria.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Realizar un libro fotográfico en el que se evidencie la tradición de los oficios artesanales de la ciudad de Cuenca (hojalatería, herrería, talabartería, zapatería, alfarería y escultura de imágenes, por considerarse que estas actividades se están perdiendo).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a. Reconstruir la historia de los oficios tradicionales de Cuenca.
- b. Recopilar testimonios mediante los cuales se cuente la historia de los oficios tradicionales.
- c. Evidenciar el aporte de los trabajadores de las actividades a investigar.
- d. Contribuir a la memoria histórico-social de la región a partir de testimonios gráficos y orales.
- e. Investigar la fotografía en Cuenca.
- f. Indagar sobre la relación de la fotografía y los oficios tradicionales en Cuenca.

PRIMERA PARTE

La historia de los oficios tradicionales de Cuenca

A lo largo de la historia, hemos podido evidenciar los distintos objetos que el ser humano utilizó para subsistir en su medio, siendo estos elaborados con sus manos, los cuales han sabido mantenerse en el tiempo, y que con el avance de la industria, comenzaron a perderse ya que no pueden competir con la tecnología.

1.1 Cultura Popular

La cultura popular es la que no se aprende en libros, ni en las escuelas; la cultura popular viene de nuestra casa, la que se aprende de nuestros papás, la de la vida diaria. Esta nos permite identificarnos como miembros de una sociedad, Nos permite sentirnos como personas. (CIDAP, 1986, p. 13).

1.1.1 ¿Qué es artesanía?

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, la palabra Artesanía significa **arte u obra de los artesanos**. Etimológicamente proviene de las palabras latinas “ars” que expresa arte y “manus” cuyo significado es mano, es decir: **arte con las manos**.

Básicamente la artesanía es todo trabajo que se realiza con las manos, mediante la habilidad del artesano, haciendo de cada objeto único e irrepetible. (Malo, 2008, p. 22). Una artesanía es un objeto que tiene una identidad cultural, donde el artesano pone en manifiesto las prácticas tradicionales que aprendió de sus ancestros.

1.1.2 Importancia de la artesanía

Los artesanos han participado dentro de la historia de los ecuatorianos, como creadores del mercado interno a manera de productores para el dispendio

de nuestros productos. Nuestra ciudad, así como las demás ciudades de nuestro país, fue influida con pobladores virtuosos, quienes dieron fuerza de desarrollo en el consumo de sus mercancías, coherencia de servicios al mostrar su amabilidad y gracia a quienes visitan sus talleres, estructura física al tener un lugar definido donde se los puede localizar y fama, que hace que Cuenca se constituya como Patrimonio Intangible de la Humanidad.

Claudio Malo nos enfatiza que:

“Es muy frecuente la vinculación del oficio artesanal al entorno familiar. Es común encontrar que tal o cual oficio se practica por generaciones y que los actuales trabajadores se consideran herederos de la sabiduría de sus antecesores, siendo con frecuencia motivo de orgullo sentirse continuadores de una estirpe que ha rendido culto a un arte que debe mantenerse más allá de las limitaciones de la vida del ser humano”. (Malo, 2008, p. 48).

Así también Malo menciona que el aprendizaje de los oficios no está sumiso a los convencionalismos de la educación formal, los que requieren horarios y actitudes; donde la simple observación de cómo actúan los padres es un apropiado camino de aprendizaje, y poner en práctica lo percibido presume un proceso de incorporación a una forma de vida. (Malo, 2008).

Es así como los oficios de antaño se han ido transmitiendo de generación en generación, donde practicar las tareas de nuestros padres era parte de la vida cotidiana, y la cercanía facilitaba el contacto familiar dando lugar a la idea de unidad y una sucesión cultural.

1.2 Cuenca en el siglo XIX

Diego Arteaga en el libro Los Artesanos de Cuenca en el siglo XIX, nos dice que:

Cuenca, fundada sobre las ruinas incaicas de Tomebamba, es desde 1560 hasta la segunda década del siglo XVII un centro de actividad minera, luego se fomentarán la agricultura, la ganadería y, en menor intensidad, las artesanías, todas éstas destinadas a la exportación hacia el sector minero del Alto Perú y, en mucha menor proporción, a la Costa. Esta producción decaería hacia el tercer

decenio del siglo XVII, pero hacia las dos últimas décadas del siguiente, empezaría a darse una reactivación económica local y regional.

Ciudad española, fue organizada según el modelo del cuadrículado. En el centro de la traza, los grupos de poder político y religioso; en los alrededores, las residencias de los blancos; fuera de ella, los nativos. San Sebastián y San Blas se destinaron a los indios, aunque en la práctica reinaba la convivencia racial de blancos, negros, indios y de algunas clases de mestizaje biológico que se estaban originando. A finales del XII se muestran cuando menos tres zonas de urbanización: la ciudad, las parroquias de indios y los arrabales como Potosí o Cullca. (Arteaga, 2006, p. 10 - 11).

Escritos de la época, en los que Abad se basó para la realización de su libro y que ha sido tomado como fuente para esta investigación, hablan del trabajo en:

Dentro de la sociedad colonial, los oficios cubrían todas las necesidades sociales y económicas de sus habitantes hablan del trabajo en textiles de cardadores, hiladores, tejedores, tintoreros, alfombreros, sederos y damasqueros, bordadores, botoneros, sombrereros, sastres, calceteros y piteros. De artesanos que trabajaban con piel como curtidores, zurradores, silleros, petaqueros, zapateros. De albañiles, tejeros, canteros, pedreros, ponteros. Con madera trabajaban carpinteros, torneros, imagineros, entalladores, cedaderos, guitarreros, organeros, arperos. Así también, fue siempre bien respetado el trabajo que realizaban los alfareros, pintores, doradores, cereros y barberos. (Abad, 2006, p. 6)

1.3 Aprendizaje de la actividad artesanal

Arteaga menciona “que el proceso de enseñanza – aprendizaje se realizaba mediante un contrato entre instructor y alumno”, (Arteaga, 2000, p. 25) y en dicho contrato se señalaba derechos y obligaciones de las partes.

Dichos acuerdos se iniciaron en 1563 hasta 1631; los contratos fueron señalados como conciertos, cartas de aprendizaje o asientos de oficios. En los contratos constaban las condiciones de éste, el tiempo en que el aprendiz recibiría la instrucción, y las cláusulas de compromiso que debería adquirir el principiante. Durante el siglo XVI los practicantes eran en gran medida indios, pero en el siguiente siglo primaron los criollos y mestizos. (p. 26-29).

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, describe que los criollos eran los nacidos en el continente americano, pero con un origen europeo, es decir, de padres europeos; y los mestizos eran los hijos de padres europeos con razas amerindias (razas originarias del continente americano).

1.3.1 El aprendiz

Arteaga señala que los aprendices eran personas menores de 25 años, por lo que era necesario un representante, tutor o padre que estuviera presente durante la firma de los contratos. La edad ideal para aprender un oficio era entre los 10 y 15 años de edad, aunque casi nunca se relataba la edad exacta, se puede constatar en escritos que los describían como “mozos”. (2000, p. 31).

Así también relata que la ceremonia de entrega del aprendiz al maestro se describe por 1608 en los términos siguientes:

[...] parecieron: Luis de Nibela y Jhoan de Nibela, su hijo, y Francisco Péres oficial sillero, residente en Cuenca, y dijeron que están convenidos y concertados en tal manera quel dicho Luis de Nibela da y entrega por la mano al dicho Jhoan de Nibela, su hijo, al dicho Franciso Péres para que se sirva del por tiempo de quatro años en todo aquello que sea lícito servir para lo qual se da y entrega y lo aparta del poderío paternal en tal manera que lo pueda quitar, y Francisco Péres lo acepto tomando por la mano al dicho Jhoan de Nibela y lo pasó a su poder”.. (Arteaga, 2000, p. 32).

Señala también que las obligaciones del aprendiz consistían en nunca apartarse del lugar de aprendizaje y de su maestro, mucho menos de la ciudad sin autorización del experto.

Don José Encalada (alfarero) manifiesta que en el período de 1940 a 1960, a pesar que se les pagaba un sueldo tenían que lavar las "baetas" (pañales) de sus hijos, hacer quehaceres de la cocina, recoger leña, ir al mercado por las compras, etc.

1.3.2 El maestro

El maestro estaba encargado de dar alimentos, calzado, vestir al aprendiz, así como también curar de enfermedades, instruirlo en la fe católica y enseñarle buenas costumbres. Además se obligaba a la entrega de herramientas del oficio al finalizar el tiempo de aprendizaje. El compromiso del maestro también radicaba en enseñar todo el oficio a su aprendiz sin ocultar nada de “sus secretos”. (Arteaga, 2000, p. 34).

Así también Don José Encalada sostiene que los maestros cobraban a los aprendices por aprender el oficio, no revelaban sus verdaderos secretos, "se los llevaban a la tumba" así nadie sería mejor que ellos.

1.4 Hojalatería

Mucho antes de la llegada de los españoles a nuestro territorio, los Cañaris tenían un profundo conocimiento, habilidad y destreza para el manejo de los metales, característica que causó gran asombro en los ibéricos; su destreza e ingenio les permitió adaptarse al sistema colonial y entender las necesidades de los hispánicos; así, en poco tiempo, llegaron a reemplazarlos en las labores artesanales. (Abad, 2008, p. 5).

En su libro sobre la Hojalatería en Cuenca, Ana Abad expone que existen muy pocas referencias bibliográficas claras sobre este oficio, el cual “tiene fuertes raíces coloniales, y que según documentos, data de 1682”, (2008, p. 20) donde en alguno de ellos se señala el nombre de Diego Tenesaca y de su hijo Blas Tenesaca en 1693-1743, a quienes se les menciona como latoneros. (Abad, 2008, p. 20).

También indica Abad que:

A los hojalateros y a los paileros se les identificaba durante la Colonia en un mismo grupo debido al escaso número de artífices dedicados a estas ramas de la metalistería. En aquel tiempo eran conocidos también como latoneros, pues trabajan con metales no preciosos como la hojalata y el cobre; sus principales trabajos eran aquellos que conformaban el menaje de la casa y de la cocina. (Abad, 2006, p. 7).

Abad expone que:

Los hojalateros formaban parte del grupo de artífices dedicados a los oficios del metal, entre los que estaban incluidos los herreros que superaron el 50% del total de estos artesanos, mientras los plateros constituían más de un 37%. El resto de los trabajos relacionados con el metal como herradores, fundidores, paileros, latoneros, espaderos, plateros y batihojas apenas sumaban el 12% a pesar que oficios como el de los herradores y los espaderos tuvieron continuidad en el tiempo. Elaboraban enseres para labores agropecuarios, para la casa, para la construcción y en grandes cantidades candeleros, candelabros, palmatorias para cinco o diez velas, candiles y mecheros para alumbrar las “veladas”, lámparas o briceros para varias ceras rodeadas de vidrio para proteger la llama del viento. Utensilios de suma importancia en los ritos y costumbres religiosas de los cuencanos y fundamentales para la vida de todos los habitantes de Cuenca pues servían para el alumbrado público y eran piezas de primera necesidad durante la noche, porque les proporcionaba la iluminación artificial para desarrollar la vida cotidiana de la familia en los diferentes espacios de la casa y para mantener su vida social, [...] (Abad, 2006, p. 8).

Arteaga menciona que el trabajo de los hojalateros era de gran beneficio, ya que su mercado se extendía a los distintos pueblos y ciudades del Austro, el comercio se daba en forma directa en sus talleres; y los intermediarios quienes compraban numerosas piezas para luego revenderlas, se convirtieron una figura importante para los hojalateros. (Arteaga, 2000)

1.5 Herrería

El oficio de la herrería ha sido un trabajo partícipe del crecimiento de nuestra ciudad, el cual desde el tiempo de la colonia tuvo mucha demanda por parte de propios y visitantes.

Ubicados en la entrada de la ciudad, los herreros eran quienes proveían de herrajes para los caballos, y el espacio que ocupaban fue también un lugar de descanso para los sirvientes y peones de los mestizos.

Los herreros aparecen en nuestra ciudad desde su fundación, ya que debían fabricar los utensilios y herramientas para el desarrollo de otros oficios y para actividades económicas como la agricultura, la ganadería, la construcción, así

como para hacer piezas de menaje como peroles y cucharas para uso doméstico, quizás por la inicial falta de hojalateros en aquel tiempo. (Abad, 2006, p. 6).

La obtención de la materia prima provenía de España, llegaba a Lima donde era distribuido a todo el virreinato, pasaba por el puerto de Guayaquil para llegar hasta Cuenca. Las personas que necesitaban de algún trabajo del herrero, eran quienes proveían al artesano del material necesario para la elaboración de su pedido. El negocio de metales fue monopolio de unos cuantos europeos afincados en nuestra ciudad (Arteaga, 2000, p. 106).

Todos los herreros podían crear variados artículos, algunos se perfeccionaron en la realización de objetos, los cuales se destacaban por su delicado forjado en hierro.

1.6 Talabartería

El término talabartero, se utilizó para nombrar a aquellos artesanos que confeccionaban toda clase de artículos de cuero. En Cuenca, estas especialidades se limitaban a los denominados silleros, quienes elaboraban objetos que servían para la conducción de las bestias de carga y silla. El desarrollo del trabajo con cuero o piel comienza a incrementarse en forma paralela a la fundación de Cuenca, tras la necesidad que tenían los españoles de fabricar monturas y arneses para sus animales de carga y de monta. (Abad, 2008, p. 14).

Las sillas eran elaboradas por individuos que a cambio de material, se comprometían a la entrega de la obra en determinado tiempo, y además al “descuento” de su deuda y si no cumplían con el trato, ellos pagarían por dicha obra. (Arteaga, 2000 p. 80). Los talabarteros además elaboraban corazas, faltriqueras, bolsones de baqueta, cinchones, almofías, sombreros de cuero y sombreroeras, quitasoles, tahalíes, en los cuales ya incluían la decoración. Así también realizaban trabajos finos como cintas o guantes de gamuza.

Entre los indígenas fueron las mujeres quienes realizaban la mayor parte del trabajo del curtido o curado del cuero así como la preparación de los artículos

terminados. La ropa de los españoles, mocasines, jacaes, bolsas estaban hechos con pieles y cueros de distintos animales (Abad, 2008, p. 20.). Tras la llegada de los españoles, los indígenas adaptaron su habilidad a los nuevos requerimientos de sus colonizadores.

El oficio de quienes trabajaban con cuero supo mantenerse en buena medida durante la Cuenca Colonial, pues con la necesidad de fabricar monturas y aperos, los españoles formaron entre los indígenas a los primeros maestros en el arte de trabajar con cuero, siendo así el curtidor Gaspar López el maestro del primer aprendiz indio.

1.7 Zapatería

A pesar de ser un oficio introducido por los españoles, se convirtió en un oficio muy requerido por los indígenas de nuestra ciudad, a pesar de que muy pocos practicantes de esta labor contaban con ayudantes. Un zapatero podía obtener material para la confección de su calzado directamente con los dueños de las tenerías, y lo conseguía solo en ciertas tiendas ya que no todas contaban con el expendio de dicho material. (Arteaga, 2000, p. 76, 77).

El trabajo de zapatería no solo se dedicaba a la creación de calzado, solía complementarse con el de curtiduría. No se puede hablar de los tipos de calzado que eran elaborados en el tiempo de la colonia, pues los modelos siempre cambiaban de acuerdo a la “moda”, pero es necesario reconocer que debían ajustarse a las necesidades de comodidad. El calzado era puesto a la venta en ciertas tiendas de la localidad o era entregado directamente al cliente; solía también ser conducido hacia los Valles para su comercialización. En otros casos las obras fueron usadas como parte de pago por algún servicio prestado. (Arteaga, 2000, p. 78).

1.8 Alfarería

La alfarería en nuestra provincia tiene profundas raíces históricas, las cuales según estudios realizados han observado abundantes restos de cerámica que datan del período formativo medio, es decir, desde 1500 y 1200 A.C.

Así mismo, vestigios encontrados de los cañaris han demostrado que éstos eran grandes fabricantes de cerámica, piezas que parece ser formaban parte de un tributo al Estado Inca y que se conectaban con alfareros en lugares donde existían minas de arcilla como es el caso de nuestra ciudad. (*Sjöman*, 1991, p. 13).

Lena Sjöman en su libro *Cerámica Popular Azuay y Cañar* relata que: “En el proceso de la conquista, se produjo también un mestizaje en las tecnologías, formas y diseños de la cerámica cañari e inca”. (1991, p. 14).

Tras las circunstancias históricas, podemos ver que pocos son los alfareros que usan técnica totalmente manual, que usa englobes para una simple decoración y secado completamente al aire; mientras que ahora es habitual el uso del torno y a base de óxido de plomo (práctica que se está dejando atrás por la alta contaminación del plomo como relata José Encalada, reconocido alfarero de nuestra ciudad). Así también el uso de un horno de adobe o ladrillo para la quema de sus obras. (*Sjöman*, 1991, p. 16).

En nuestra ciudad podemos encontrar a alfareros en la Convención del 45 y el Tejar, zona donde se encontraban las minas de arcilla. *Sjöman* narra que durante la época incaica se producía en nuestra ciudad fuertes cantidades de cerámica (1991, p. 55).

En la entrevista a José Encalada ratifica esta información, mantiene que en el Sector de la Convención del 45 cuando era niño existían las minas, y aquí se encontraban todos los alfareros de ese tiempo; mientras que en el Tejar se concentraban quienes fabricaban teja y ladrillo.

1.9 Escultores

A finales del siglo XVI comenzó a presenciarse pintores y escultores en nuestra ciudad, Diego Arteaga menciona: [...] “con la existencia de artífices como los integrantes de la dinastía de los Gualamlema: don Carlos, don Joseph, y Francisco Díaz, Pedro Quito, Luis de Amores, Diego Quinactota Zumbanagua y de los Faycan: Cristobal y Blas, artífices mayoritariamente aborígenes”. (Arteaga, 2001).

Hay que mencionar el papel importante que, en este hecho histórico para nuestra ciudad, jugó la mujer, como fue Joana la india pintora en el siglo XVII y la religiosa María de la Merced dentro de la escultura y pintura. (Arteaga, 2001).

Es necesario reconocer que en el tiempo de la colonia la escultura fue un oficio enseñado por los colonizadores, ya que para su evangelización no solo edificaron locales para el culto, sino era necesario la elaboración de objetos que ayudarían en su fin. (Arteaga, 2000, p. 61). Así también menciona que para la actividad artística fue necesario la creación de una Escuela de Artes y Oficios en la ciudad de Quito por el fray *Jodoco Ricke*, escuela que luego se convirtió en el Colegio San Andrés y que dio origen a un taller de arte encabezado por el fray *Pedro Gosseal de Lovaina*, taller donde pronto salió gente con conocimientos de escultura, pintura dorado, etc.

Los inicios de la escultura en nuestra ciudad no son precisos; pero se conoce que comenzó con gente que sin tener una técnica en este arte, podía llevar a cabo todo el proceso de la modelación de la imagen. Hoy en día existen escultores que mantienen la tradición de la elaboración de santos, a quienes sus clientes les confían sus deseos de obtener una imagen real.

SEGUNDA PARTE

La fotografía en Cuenca

“Con la fotografía, se abre una ventana al mundo. Los rostros de los personajes públicos, los acontecimientos que tienen lugar en el mismo país y las fronteras se vuelven familiares. Al abarcar más la mirada, el mundo se encoge”.

(*Freund Gisèle*, 1976).

La palabra fotografía se usó por primera vez en 1839 y es entendida como documento visual, la cual registra una serie de elementos que expresan una historia palpable, visible, gráfica y documental. (*Newhall*, 2002).

Desde su creación, la fotografía ha sido un medio para la comunicación; y en la actualidad, es una de las vitales formas de expresión artística, la cual ha tomado un papel esencial en la creación emocional de cada individuo y que construye una memoria colectiva en la humanidad.

2.1 De los siglos XIX y XX

A continuación veremos de una manera breve los inicios de la fotografía, desde la cámara oscura hasta la creación del calotipo, hechos que marcaron la iniciación de la travesía de ibéricos para retratar nuevos lugares y fue lo que los trajo a nuestro país y así se inicie el proceso del retrato en Ecuador.

Debemos mencionar que la fotografía inicia en 1816, cuando *Nicéphone Niepce*, un científico francés, fue quien obtuvo las primeras imágenes fotográficas a las que llamó heliografías; pero es en 1826 cuando se consigue el retrato con la utilización de una cámara oscura y un soporte sensibilizado mediante una emulsión química de sales de plata. La cámara oscura, que al inicio fue una habitación grande para que el artista entrara en ella, resultó inútil hasta que se hizo portátil (*Newhall*, 2002, p. 9).

Las imágenes obtenidas mediante la cámara oscura y la cámara lúcida acercaron al hombre a una copia precisa de la naturaleza, hecho que satisfizo una demanda general por la realidad. (*Newhall*, 2002, p. 11).

En 1839 *Louis Daguerre* crea el Daguerrotipo, instrumento que redujo los tiempos de exposición a la luz que utilizaba *Niepce* para la obtención de fotografías. (*Newhall*, 2002, p. 23).

En 1841 *William Henry Fox Talbot* mejoró el proceso fotográfico del daguerrotipo, creando el calotipo, dicha producción tuvo un tiempo menor de exposición a la luz. Este principio de revelado exacto fue un paso básico para la mayor parte de los siguientes métodos fotográficos. (*Newhall*, 2002, p. 43).

Diez años más tarde *Frederick Scott Archer* crea el colodión, este sistema reemplazó al daguerrotipo y calotipo. El colodión o placa húmeda como se la llamó después, consistía en una lámina con varias sustancias químicas que no debían estar muy lejos del cuarto oscuro, ya que se secaban rápidamente. (*Newhall*, 2002, p. 59).

Al perfeccionarse el proceso del colodión un gran número de aficionados se interesaron en la fotografía; es así como se da una visión más amplia de lo que se podía hacer mediante el retrato.

2.2 La fotografía en Ecuador

Felipe Díaz Heredia, en su libro *Viaje a la memoria*, manifiesta que:

La fotografía es una técnica de gran ayuda para nuestra memoria sentimental, pues se trata de un arte que alarga las posibilidades de la evocación y el recuerdo íntimo del hombre, no sólo por su exquisita capacidad para fijar las apariencias fugitivas de cualquier instante inolvidable, sino sobre todo, por su

mágica característica de registrar para siempre un momento de vida, con su lado somero y su cariz profundo”. (Díaz, 2009, p. 18).

Tras el gran obsequio de Francia del daguerrotipo, los daguerrotipistas desearon registrar la vida de las tierras sudamericanas y de otros países; por lo que estos extranjeros se radicaron, enseñaron y divulgaron la técnica y el uso de este mecanismo, hecho que causó que de forma temprana surjan fotógrafos nacionales. Para finales del siglo XIX existía ya una proliferación de fotógrafos aficionados y profesionales, quienes se habían convertido en cronistas, registrando ciudades enteras con sus gentes, edificios, calles, costumbres, así como guerras civiles, incidentes políticos y otros asuntos. (Díaz, 2009).

Durante el Siglo XIX, daguerrotipistas se habían establecido en las principales ciudades de Ecuador, en especial el puerto guayaquileño; quienes fotografiaron en estudios improvisados, y fueron los transeúntes quienes adoptaron la fotografía como un oficio. (Díaz Heredia , 2009, p. 33).

2.3 La fotografía en Cuenca

La introducción de la fotografía en Cuenca se dio a finales del Siglo XIX e inicios del XX, coincidiendo con un período próspero para la nuestra ciudad. Según estudios realizados por Felipe Díaz, en su libro “Viaje a la Memoria”, la fotografía llegó a Cuenca después del 1860, de una forma tímida y tardía. Al respecto menciona:

Los talleres fotográficos más preeminentes de nuestra ciudad fueron de Manuel de Jesús Alvarado, José Salvador Sánchez, Manuel Serrano, Emmanuel Honorato Vázquez, Filóromo Idrovo, artistas de la fotografía que se han quedado en la posteridad como representantes de la vanguardia pionera del siglo XX. (2009, p. 204).

Es así que la fotografía se convirtió en un oficio reconocido en nuestra ciudad, donde se podía obtener recuerdos de lo que en esa época fue la Cuenca colonizada.

Federico Guerrero Sojos fue el primer cuencano en ejercer el oficio de la fotografía en 1865, quien realizó exhibiciones fotográficas en la Plaza Mayor, seguido por Manuel de Jesús Alvarado, a quien se lo considera como uno de los pioneros de la imagen en la urbe. (Díaz, 2009, p. 216).

En nuestra ciudad, la primera imagen de la Plaza Mayor marca un hito para la fotografía cuencana, pues se puede observar una estética diferente: un aspecto de desolación. Estas primeras fotografías muestran un realismo que nos trasfiere a sentir que podemos vivir en aquella época.

Al transcurrir el tiempo, la fotografía se convierte en una memoria valiosa del tiempo para cada individuo, y la particularidad de las imágenes nos brinda la apropiación de un recuerdo que, aunque no forma parte de nuestra realidad, existe. Es así como la fotografía se convierte en un documento testimonial para las generaciones venideras, de todo lo que en antaño y en el presente queremos que perdure en el espacio.

2.3.1 Fotógrafos de fines de siglo XIX

Felipe Díaz relata que:

[...] se puede decir que en los primeros decenios de la fotografía cuencana existieron los fotógrafos itinerantes (extranjeros y nacionales que buscaron lugares para trabajar por tiempo limitado) como Francisco Fabra, Camilo Farrand, Francisco González, Javier A. Borja, Procopio Hurtado (colombiano), Francisco Narbona (español) y Julio Menéndez; y los fotógrafos nativos como Federico Guerrero, Manuel Jesús Alvarado, Serrano, Sánchez Vázquez, Idrovo Coello, Ordóñez, entre otros. (2009, p. 217).

Los fotógrafos de este siglo utilizaban dentro de sus estudios telones pintados como bosques amenos como fondo de alegorías, o creaban escenarios que parecían salones decorados con espejos y columnas neoclásicas con cortinas

de terciopelos; estos bastidores debían cumplir con la condición de elegancia para cada ambiente que se creaba (Díaz, 2009).

Las fotografías de Federico Guerrero se centraron en imagen de retrato, las que eran impresas en formato **carte de visite**, donde era usual encontrar la firma del autor en el extremo inferior derecho. *Camilo Farrand* fue el precursor de la fotografía estereoscópica, la cual denotaba una asombrosa profundidad y relieve a la imagen bidimensional; esto creaba una apariencia más real de la escena. Francisco Fabra realizó los primeros ferrotipos en la ciudad de Cuenca, fotografía que se realizaba sobre placas finas de acero a las que primero se las pintaba de negro y luego se las recubría con una emulsión al colodión, proceso que hacía que las imágenes sean permanentes. (Díaz, 2009).

Manuel de Jesús Alvarado fue uno de los primeros artistas fotográficos cuencanos, quien realizó sus primeros trabajos en 1870; instaló su estudio en la esquina del Colegio Seminario en la Plaza Mayor y ofrecía retratos, reproducciones de litografías, grabados, dibujos a la pluma y ferrotipos. (Díaz, 2009).

2.3.2 Fotografía en el siglo XX

La fotografía cuencana en los inicios del siglo XX estuvo dirigida más a la urbe y promocionaba la belleza y la cultura. Los retratos de estudio siguen siendo el principal sustento de los fotógrafos, los cuales varían en tamaño y presentación. Desapareció el formato de tarjeta de visita y fue reemplazado por el estilo postal las cuales mostraban diversas obras públicas, por lo que varios acontecimientos fueron plasmados a través de la fotografía. La fotografía se convirtió en una expresión artística independiente, libre de reglas y con la libertad de tomar fotos sin métodos complicados; es por esta razón que varios cuencanos hicieron de la fotografía una actividad comercial. (Díaz, 2009, p. 249).

Los principales exponentes de la fotografía comercial en esta época fueron José Salvador Sánchez y Manuel Jesús Serrano, quienes abrieron sus estudios en 1910. En este período cabe mencionar a Victor Coello, quien usó como temática de sus trabajos paisajes de la vida rural, fotografías de exteriores a las cuales integraba diversos grupos humanos. Honorato Vázquez genera el retrato artístico, para quien el posar frente a una cámara no solo era congelar el tiempo, sino atraparlo y dejarlo fluir.

2.4 Los fotógrafos de los Estudios y el Parque Calderón

Tras analizar los datos obtenidos en el último censo de nuestro país, pude obtener información valiosa sobre los fotógrafos registrados que existen en el Ecuador, y así calcular la actividad fotográfica en nuestra ciudad. En el documento elaborado por el INEC pude encontrar que:

“En el Ecuador hay 4837 personas que se dedican a actividades relacionadas a la fotografía [...] La fotografía es la actividad artística con mayor número de integrantes del país. [...] Cuenca tiene 156 fotógrafos” [...] (Censo-INEC, 2013, p. 3).

8.3.1 Provincia del Azuay		
Cantón	#fotógrafos	%
CUENCA	156	4.2
GIRON	6	0.2
GUALACEO	7	0.2
NABON	2	0.1
PAUTE	5	0.1
PUCARA	1	0.0
SAN FERNANDO	1	0.0
SANTA ISABEL	6	0.2
SIGSIG	4	0.1
CHORDELEG	1	0.0
CAMILO PONCE ENRIQUEZ	4	0.1
	193	5.16

DATOS CENSO-INEC 2010 1

Es evidente que el oficio de la fotografía no se ha perdido en nuestra ciudad, y aunque tiene una gran diferencia numérica con ciudades como Quito y Guayaquil, este arte sigue siendo una de las tradiciones de nuestra ciudad.

Aún podemos encontrar a fotógrafos en el parque Calderón, que se han convertido en otro atractivo de nuestra ciudad, y quienes mantienen sus “antiguas” cámaras, regalándonos a habitantes y extranjeros un hermoso recuerdo en la plaza central.

Uno de los estudios fotográficos con mayor trayectoria en Cuenca es el reconocido Foto Estudio **Los Recuerdos**, lugar en el cual se puede encontrar escenas de cuentos, casas, ríos, puentes, calles, montañas, iglesias.

Lauro López comenta que se inició en este oficio cuando tenía 17 años, y que su primera cámara fue un aparato de cajón, con la que trabaja arduamente para crecer en el campo de la fotografía. Hoy en día, a pesar de los grandes avances tecnológicos ha sabido acoplarse a los cambios, y siempre entregando un servicio de calidad.

Para todos quienes hemos crecido en esta ciudad, era de gran importancia tener una fotografía en este prestigioso estudio, quedando así un recuerdo memorable no solo en nuestras memoria, sino un recuerdo tangible de las escenas que se pueden escoger.

Es así como varios estudios fotográficos en nuestra ciudad no se han perdido, y han sabido mantenerse en el negocio; para quienes ha sido necesario innovar en tecnologías y a pesar de que en la actualidad todos tenemos acceso a cámaras digitales que facilitan este arte, los fotógrafos de Cuenca siguen ofertando su habilidad para todos los ciudadanos.

2.5 La fotografía periodística en los medios impresos: El Tiempo y El Mercurio.

Para hablar del desarrollo de la fotografía periodística en los medios impresos de nuestra ciudad, es necesario hablar sobre el rol que desempeña la prensa en el medio; ya que éste al cumplir un papel fundamental dentro de las sociedades, se ha convertido en parte importante del desarrollo histórico de los pueblos.

Desde la segunda mitad del Siglo XIX, la fotografía tuvo como cualidad específica la de ser usada como un medio de documentación de la realidad, la cual recoge tanto los aspectos sociales como culturales; por medio de la prensa hemos podido ser testigos de hechos, procesos y conflictos tanto de la historia como del presente, a través de testimonios y crónicas que han enriquecido la narrativa del periodista, y ésta se ha complementado con la imagen percibida. Es importante comprender que la fotografía como elemento visual es una fuente histórica y el valor de su fuente es exclusivo al ser simultánea del hecho del que da testimonio (Lara, 2015).

De igual manera las fotografías se convierten en documentos históricos con carga de la opinión de su autor, lo que nos lleva a buscar información complementaria (información en el texto que la acompaña) para entender de mejor manera lo que por medio de la imagen nos quieren contar.

2.5.1 Uso de la fotografía en la prensa

Freund, habla sobre la inclusión de la fotografía en las páginas de la prensa, y sostiene:

La introducción de la foto en la prensa es un fenómeno de capital importancia. Cambia la visión de las masas. Hasta entonces, el hombre común sólo podía visualizar los acontecimientos que ocurrían a su vera, en su calle, en su pueblo. Con la fotografía, se abre una ventana al mundo. Los rostros de los personajes públicos, los acontecimientos que tienen lugar en el mismo país y las fronteras se vuelven familiares. Al abarcar más la mirada, el mundo se encoge [...].
(*Freund*, 2006, p. 96).

“Las fotografías se convierten en una forma extensa de mostrar el mundo visible, se mudan en textos visuales que deben ser interpretadas de forma correcta para escribir una historia” (Riego, 2001, p. 42).

Otro concepto que nos ratifica el valor de la imagen nos dice:

A partir de la fotografía podemos generar un tiempo de narración recurrente como realizamos con nuestros recuerdos, que en principio se mantienen aislados, como instantes fotográficos, y que después seleccionaremos para conectar unos con otros en un determinado momento y elaborar una narración más extensa (Pantoja, 2007, p. 189).

Es por eso, que para entender el uso que los medios impresos de nuestra ciudad hacen de la fotografía, comprendamos que esta imagen debe ser equiparada en importancia al resto de fuentes y debidamente contextualizada desde una doble perspectiva sincrónica y diacrónica, siendo un soporte para la memoria como un dispositivo para atesorar recuerdos. (Lara, 2015, p. 8).

2.5.2 Relación de la fotografía y la prensa en nuestra ciudad.

Diario El Tiempo

Diario el Tiempo nace como una empresa familiar en el año de 1955, siendo su fundador el Sr. Humberto Toral León. En la actualidad éste periódico que pertenece al Estado, se ha sostenido en la ciudad como una publicación matutina, la que cuenta con cobertura regional, y nacional.

Su Código Deontológico que la línea editorial que maneja este medio se ha definido por evitar generar noticias falsas y rechazar todo extremismo político. Sus principios están fundamentados en la imparcialidad, precisión, equidad, visión amplia y justa de los pueblos y las culturas, integridad e independencia en editoriales, el respeto a la vida privada, entre otros.

Defiende el respeto a la sociedad, a la vida privada de los ciudadanos a la moral social y a la integridad del territorio ecuatoriano. Además sostiene que es primordial proteger las fuentes confidenciales de su información, abstenerse de toda copia o plagio, acercándose lo más posible a la objetividad. Así mismo

respetar la dignidad, intimidad, derechos y bienestar de las personas tanto en el trato como en lo que se redacta en una noticia.

Esta información ha sido tomada de la página web del diario, para el análisis del uso de la fotografía que este medio ejecuta:



Título llamativo

Muestra avances de noticias importantes o de interés

Títulos y fotografías claros

Fotografía ocupa el 80% de la portada

Expresa la parte esencial.

Indica donde encontrar el desarrollo de la noticia

En esta portada del diario El Tiempo podemos ver cómo la fotografía juega un papel importante, pues hay una disposición fuerte de la imagen sobre el texto, la cual cumple el fin de enlazar al lector con el tema de importancia.

La imagen de la noticia principal ocupa la mayor parte de la plana, imagen que muestra el acontecimiento pero sin caer en crónica roja. En esta portada podemos ver como la fotografía juega un papel principal ya que no necesita de un texto que explique el desarrollo del acontecimiento, sino solo es acompañado de un pequeño texto que sugiere al lector donde encontrar la nota desarrollada.

Diario El Mercurio

Diario el Mercurio fue fundado en 1924, hecho que lo convierte en el primer periódico de nuestra ciudad. Durante 8 décadas ha utilizado el camino de la independencia y la pluralidad informativa, sin pertenecer a ningún partido político ni grupo económico.

“La actividad del periodista debe tender a la realización de la armonía social, mediante el imperio de la libertad y justicia, solidaridad y progreso. Como periodistas en el ejercicio de nuestras funciones hemos de llegarnos al pueblo en la investigación de sus necesidades; para irnos luego como apoderados suyos, ante el gobierno a hablarle de ellas y salir por los fueros del derecho conculcado a fin de que sean las unas satisfechas y reconocidas el otro, para la mayor estabilidad del orden social.

Hemos de atender las necesidades de todas las clases sociales, y principalmente hemos de llegarnos a los últimos anhelos en donde padecen humildes y piadosos seres humanos.... Trabajaremos por la mayor solidaridad entre las clases sociales y entre el individuo y el Estado, único medio capaz de disminuir las naturales y las artificiales desigualdades humanas....

Contribuiremos a mantener la paz, no la paz pasiva, impuesta por el derecho de la fuerza, sino la paz activa, sostenida por la fuerza del derecho”.

(Primer Editorial Diario el Mercurio, 22 de octubre de 1924).

De igual manera, en su Código Deontológico sostiene que la información debe ser expuesta con imparcialidad, acercándose a la verdad del acontecimiento; la información presentada en una nota debe aportar visiones distintas que permitan nutrir la opinión pública que se forme sobre el hecho reportado.

Esta información ha sido tomada de la página web del diario, para el análisis del uso de la fotografía que este medio ejecuta:

Annotations:

- Título sobrio y colores neutros. Azul que define calma** (points to the newspaper title)
- Menciona temas de interés** (points to the top navigation bar)
- Las fotografías ocupan un 75% de la portada** (points to the large photo of a woman in a red jacket)
- Muestra los temas principales de cada sección** (points to the 'EN ESTA EDICIÓN' sidebar)
- Sugiere las páginas donde se desarrolla la noticia** (points to the page number '2-JA')
- Usa títulos precisos** (points to the main headline)

En esta portada del diario El Mercurio se puede ver fácilmente cómo la fotografía se dispone de manera fuerte, es decir, la fotografía utiliza el 90% de la página, y ésta es complementada con el texto que explica brevemente de qué se trata la noticia. La nota principal usa un tercio de la carilla total, y la imagen denota coherencia con el tema a tratarse.

Así mismo, en los otros temas de interés local la fotografía escogida muestra de una manera general sobre que trata la noticia. En esta portada podemos visualizar cómo el diario presenta avances de los temas que tratará en ese día el medio.

TERCERA PARTE

Relación entre la fotografía y los oficios tradicionales de nuestra ciudad

En este capítulo realizaré un análisis de cómo los autores de la bibliografía utilizada para este estudio (encontrada tanto en la Biblioteca Municipal como en el CIDAP así como en la web), han manejado la fotografía dentro de sus trabajos para mostrar estos oficios.

Así también analizaré cómo éstas se manifiestan hacia los lectores en cada técnica que haya sido empleada para su obtención.

3.1 Fotografías encontradas en referencias bibliográficas

Las fotografías que han sido utilizadas en los libros de referencia para la realización de este producto son escasas, y muestran de forma básica el trabajo que cada artesano ha realizado a lo largo de la historia.

Los autores muestran fotografías con planos generales, en las cuales podemos visualizar de manera menguada al artesano en su medio.



Ilustración 1: Tomada del libro Hojalatería p 29.

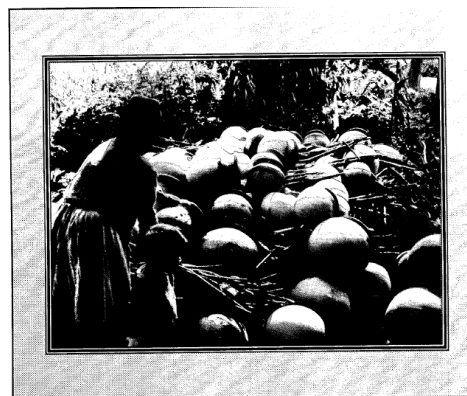


Ilustración 2: Tomada del libro Cerámica Popular p 47.

Así también los planos americanos nos muestran al personaje en su trabajo de artesano; estas fotografías solo muestran a la persona en su labor como tal.

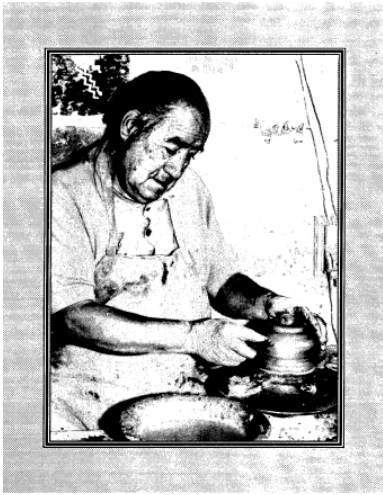


Ilustración3: Tomada del libro Cerámica Popular p 98.



Ilustración 4: Tomada del libro Cerámica Popular p 41.

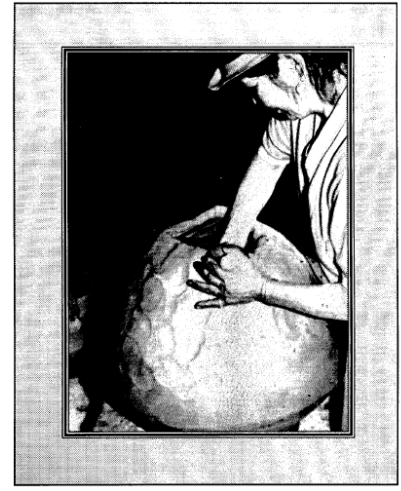


Ilustración 5: Tomada del libro Cerámica Popular p 42.



Ilustración 6: Tomada del El arte de forjar el hierro p 4.



Ilustración7: Tomada del El arte de forjar el hierro p 4.

Las fotografías son de poca calidad, pero con la intención de mostrar el carácter implícito de los personajes.



Ilustración 8: Tomada del libro Hojalatería p 29.



Ilustración 9: Tomada del libro Hojalatería p 20.

El uso de planos detalle está presente en publicaciones más recientes, mostrando de mejor manera los productos de los artesanos. Esta perspectiva ayuda a que el lector cree para sí una idea de cómo es el trabajo de cada maestro.



Ilustración 10: Tomada del libro Hojalatería p 20.



Ilustración 11: Tomada del libro La vida en las herrerías p 212.



Ilustración 12: Tomada del libro La vida en las herrerías p 200.



Ilustración 10: Tomada del libro Cuenca ciudad artesanal p21.

3.2 Composiciones para el producto comunicativo

En el presente producto comunicativo realizaré composiciones fotografías que expresarán no solo el trabajo de cada artesano, sino mostrar creaciones como obras de arte y sus emociones, introduciendo en los espectadores la necesidad de visitar los talleres de estos maestros.

Hay que mencionar que el encuadre básicamente es la porción de una escena que el fotógrafo desea mostrar, y debe concordar con el mensaje que desamos dar al espectador.

Los encuadres pueden ser: horizontal que es el más común y crea la sensación de quietud y tranquilidad y que es usada para fotografiar paisajes y grupos; el encuadre vertical propone fortaleza y firmeza y es adecuado para retratos; y el encuadre inclinado básicamente consiste en inclinar la cámara al momento de capturar la imagen para mostrar el movimiento y acción de la escena, esta posición transmite dinamismo y fuerza.

Así también cada plano demostrará los detalles de las obras, a la persona como artífice, y es importante destacar que realizaremos sus trabajos y el campo en el que cada uno de ellos se desenvuelve.





Es necesario manejar un orden y un hilo conductor en la lectura de las fotografías, que lleva al lector a entrometerse en el trabajo de los artesanos. Cada fotografía tiene el fin de despertar en cada persona el deseo de conocer más sobre los personajes que participaron para el desarrollo de este libro.

Las anécdotas de cada artesano juegan un papel fundamental en el texto que se presenta en el producto, ya que sus narraciones transportan a la historia que cuentan.

Así también, he creado una composición fotográfica en la que todos los artesanos se juntan en una sola imagen, y tras ellos se encuentra la plaza del Herrero, donde está el monumento a vulcano (obra artística que representa a los



CUARTA PARTE

El diseño editorial

El diseño editorial no es otra cosa que el diseño visual y escrito de revistas, libros y demás impresos que salen al mercado, tal esquema tiene que ser atractivo para llegar a las masas. Debe tener un eje estético que esté ligado al concepto que defina la publicación (Ghinaglia, 2009, p. 2).

El periodismo ha ido abriendo gran variedad de géneros para brindar la información, estos códigos pueden ser escritos o visuales, y tienen un determinado planteamiento y desarrollo. Los responsables de la redacción son quienes escogen, en cada caso, que forma utilizarán para contar la información recopilada de sus trabajos.

En el libro 101 reglas del diseño de libros su autor nos dice que:

El diseño de libros tiene una triple función: debe reflejar el texto y, con él, el objetivo del autor de una manera eficaz y de acuerdo con su sentido. Debe adecuarse al lector y, finalmente, producir un libro hermoso sin que trascienda a un primer plano la intención de lograr un bello diseño. (Kapf, 1976, p. 3).

También *Ghinaglia* manifiesta "...buscar por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y la diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético, ...".(Ghinaglia, 2009, p. 3).

Para la realización del libro fotográfico sobre Los Oficios Tradicionales de Cuenca me basaré en los géneros periodísticos de la entrevista, el reportaje y la crónica como métodos a usar para la obtención de los resultados esperados.

4.1 La entrevista

La entrevista es un proceso de comunicación entre dos personas para obtener información sobre un asunto o sobre la vida de un individuo, y que

después es publicado. No existe un guion sobre cómo realizar una entrevista, pero el entrevistador debe tener como referencia, alguna información sobre el tema a investigar; ésta se construye a medida que avanza el diálogo.

Para realizar una entrevista debemos usar un lenguaje objetivo y claro; ésta puede transcribirse en estilo directo o indirecto: directo, consiste en preguntas y respuestas, mientras que en el modo indirecto se relata el contenido de la conversación y se interpreta las palabras del entrevistado mediante el relato del periodista (CIDE, 2009, p. 7).

Hoy en día, la entrevista está considerada como un género periodístico de mayor aceptación. **“Las buenas entrevistas permanecen en el tiempo, suelen instalarse en el recuerdo de los lectores y casi siempre son únicas e irrepetibles”** (CIDE, 2009, p. 8).

4.1.1 Características:

- Logra poner al lector en contacto de forma directa con las fuentes de información.
- La información que transmite debe ser relevante, verídica y transmitida con la mayor claridad posible.
- En las publicaciones aparece como texto autónomo o como complemento de otros géneros.
- Casi siempre se basa en el sistema de pregunta – respuesta.
- El lenguaje es objetivo y directo
- Las entrevistas han de ser breves y no tener opiniones ni juicios propios del entrevistador.
- Las respuestas han de ser claras y encajadas al contenido de la pregunta.

4.1.2 Estructura de la entrevista:

La entrevista tiene una estructura ya definida, aunque a veces puede variar:

- Título
- Entrada
- Cuerpo
- Cierre

4.1.3 Tipos de entrevista:

Las entrevistas se clasifican según:

- **Materia del tema:** entrevistas de sociedad y de corazón.
- **Objeto informativo:** entrevista informativa, testimonial o de noticia, entrevista de opinión, entrevista de divulgación, entrevista de perfil.
- **Modalidad:** entrevista no estructurada, entrevista focalizada, entrevista libre.
- **Canal:** entrevistas personales, telefónicas, cuestionario.
- **Número de entrevistados:** entrevista individual, entrevista colectiva.

Para este trabajo usaré la entrevista de objeto informativo, ya que el fin será obtener testimonios de cada artesano que será parte de esta producción,.

4.2 La Crónica

Su nombre viene de la palabra “CRONOS” que significa tiempo, por lo que hace que sea una narración ligada a la secuencia temporal (Yanes, 2006, p. 3). Es una historia cronológica y detallada de determinados acontecimientos actuales, usada comúnmente para deportes y espectáculos.

El cronista es testigo presencial que da fe de lo que está ocurriendo, así resaltaré lo que considere importante, haciendo una selección de datos de entre la información recolectada; además puede aportar sus propias impresiones del acontecimiento (Ministerio de educación, 2012, p. 14).

Su función es informar, formar y entretener. Destaca su estilo creativo, pues la información debe ser relatada de una forma amena. Es un relato que necesita libertad para crear y recrear los hechos y el lenguaje.

4.2.1 Características:

- Es una forma propia del corresponsal
- Suele tener continuidad temática
- Transmite una cierta familiaridad al lector con el tema
- Tiene libertad narrativa
- Crea un estilo personal
- Tiene triple intención: informar, formar opinión y entretener

4.2.2 Lenguaje y estilo

“En la crónica se utiliza un lenguaje sencillo, llano y directo; aquí predominan las frases cortas y los párrafos breves” (CIDE, 2009, p. 23). Admite también el toque artístico que cada cronista ponga, facilitando así crear al historiador su propio estilo de redacción. Es clave:

- Claridad
- Sencillez
- Precisión
- Concisión
- Libertad estética

4.2.3 Tipos de crónicas

Ésta puede ser, según:

- **La intencionalidad del cronista:** Informativa, interpretativa, de opinión.
- **El enfoque:** Impresionista, expresionista
- **El contenido:** De sucesos, judicial, deportiva, viajes, política.
- **El lugar:** local, nacional, extranjera, especializada.

Así también el tipo de crónica que mostrará el libro fotográfico será la de intencionalidad del cronista. (CIDE, 2009, p. 24).

4.3 El reportaje

El reportaje es un género informativo completo, puede tener como antecedente una noticia. Carlos Miguel Patterson en la revista Latina de Comunicación Social nos dice: “El reportaje es una información con carácter profundo; divulga un acontecimiento de actualidad pero amplía e investiga mucho más que la noticia”. (*Patterson*, 2003, p. 1).

En este código periodístico se exponen hechos de interés público desde una perspectiva actual. En su estructura puede contener todos los demás géneros, profundiza en las interioridades de la noticia, en sus causas y consecuencias (Yanes, 2006, p. 4). Puede referirse también a hechos que no son actuales, pero sí forman parte de la vida cotidiana.

Julio del Río Reynaga, en su libro menciona: “Al lector no le interesa ya leer que el encuentro tiene lugar [...] si le llamará la atención saber ¿por qué? y ¿para qué? se reunieron, cosa que ni la televisión ni la radio pueden decírselo de manera inmediata”. (Del Río Reynaga, 1978).

4.3.1 Características:

- Es más subjetivo
- Incluye la interpretación del autor
- Actualidad
- Claridad
- Trascendencia social
- Interés público
- Requiere un exhausto trabajo de investigación
- Demanda investigación de campo, documental y testimonial

4.3.2 Objetivos

- Presentar los hechos de forma más completa
- Facilitar las causas y antecedentes de la noticia
- Humanizar

4.3.3 Estructura

El reportaje mantiene una estructura formal, a pesar que pueda contener otros géneros.

- Lead
- Cuerpo
- conclusión

4.3.4 Tipos de reportaje

- Reportaje informativo
- Reportaje de investigación
- Reportaje interpretativo
- Reportaje narrativo
- Reportaje entrevista
- Reportaje social

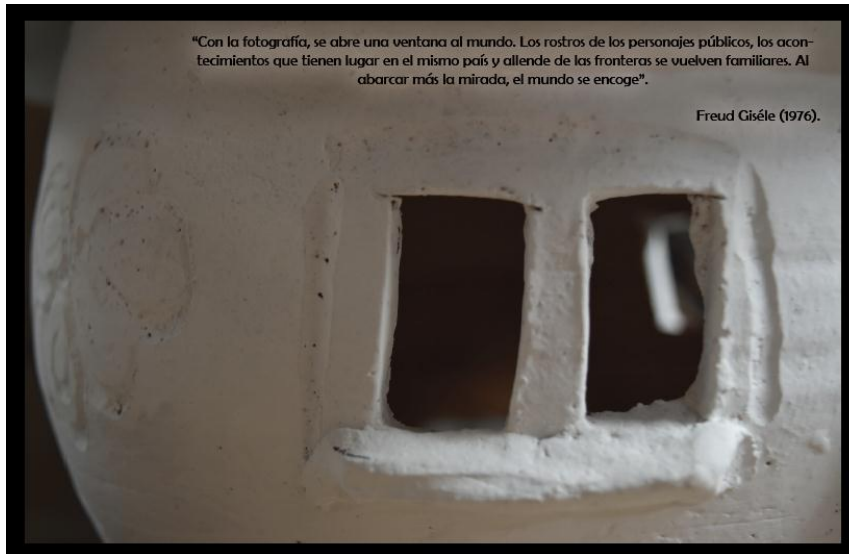
4.4 Elementos de una publicación

Para la elaboración del libro fotográfico, tomaré en cuenta y estudiaré cada elemento que será utilizado.

- **PÁRRAFO:** Es la unión de varias oraciones que expresan un concepto científico, haciendo de ésta una unidad de información completa. Comienza con sangría y termina con punto y aparte.



- **EPÍGRAFE:** Consiste en textos breves que se ubican entre el título y comienzo del texto; pueden hacer referencia a la totalidad del texto o a la parte que encabeza.



- **TÍTULO:** Es el conjunto de palabras que encabeza todo texto periodístico y que le da el nombre o título a la información. Debe ser atractivo y corto, ya que su fin es atraer el interés del lector.

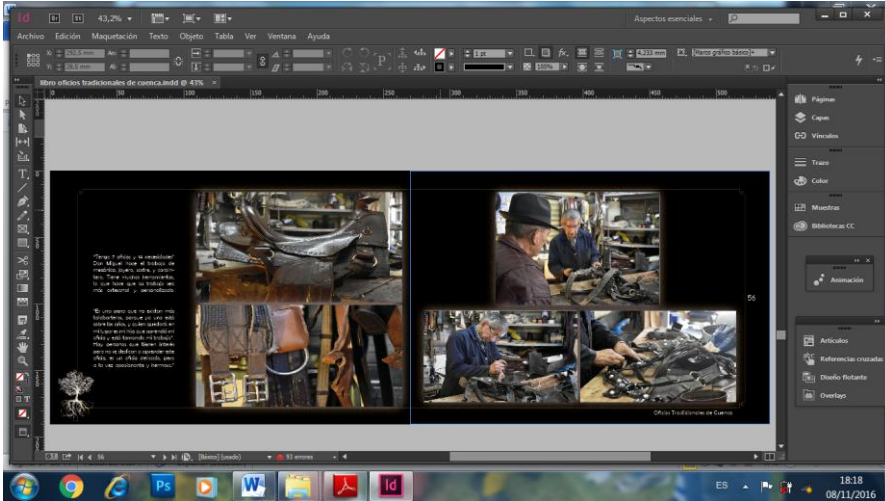


4.4.1 Tamaño adecuado para una publicación

Pensando en la comodidad de los lectores, es importante que siempre pensemos en la docilidad de ésta, la cual está definida por el fin de la publicación. Lo primero que hay que definir es el formato físico que deseamos, pudiendo así basarnos en nuestras costumbres o en formatos comerciales; debemos elegir una medida estéticamente adecuada (García, y otros, 2014, p 24).

- **FORMATO POCKET:** (11cm x 17cm). Es un formato de bolsillo, lo que la convierte en una publicación portable y liviana, ya que no ocupa mucho espacio.
- **FORMATO COMERCIAL:** (13cm x 19cm) Es el formato usado por grandes editoras para sus *best seller*, es atractivo para ser leído, pues no es ni grande ni pequeño.
- **FORMATO ACADÉMICO:** (17cm x 24cm). Es un formato ideal para textos educativos, académicos, ensayos, técnicos, etc. que requieren bastante contenido.
- **FORMATOS ESPECIALES:** Son formatos especiales más cuadrados. En función del tipo de la publicación y del fin principal podemos escoger el formato que más se ajuste a lo que queremos presentar.

El tamaño a ser utilizado para mi producción será la de formato especial 19cmx27cm en posición horizontal, esto ayudará a posicionar más fotografías dentro de la página.



4.4.2 Manejo de contenidos

- **Política editorial:** Aclara el fin del sitio y su contexto, afirma el compromiso de respetar los derechos de los individuos, las medidas a tomarse cuando se informe de un problema.
- **Línea editorial:** Se trata de cuando el editorial ofrece una opinión razonada e impone una doctrina.

Se debe definir los objetos de nuestros contenidos:

- Fidelizar
- Aumentar clientes
- Crear marca
- Difundir marca
- Educar
- Novedades del sector

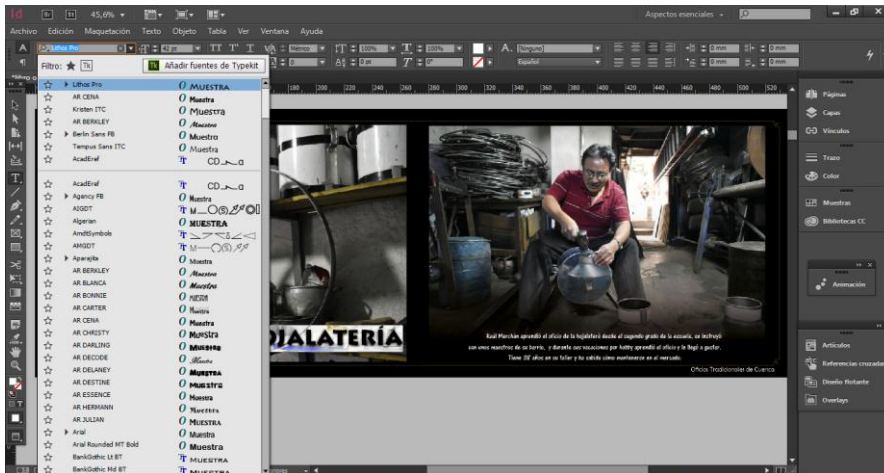
En este libro fotográfico los textos que serán presentados son escritos en base a las entrevistas obtenidas, lo que dará un toque más personal al trabajo.



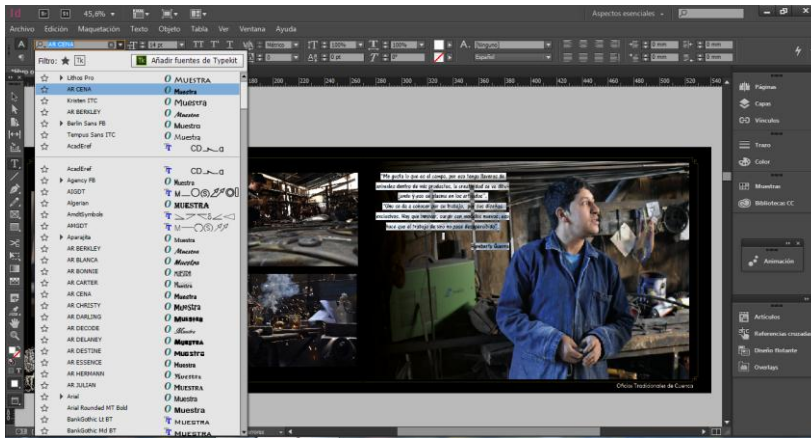
4.4.3 Escritura

El tipo de escritura que escogamos para nuestro producto deber cumplir con el objetivo de hacer legible nuestros textos. “Decimos que estamos leyendo cuando, por medio de la figura de las letras y las palabras, reconocemos su fonética y su significado” (Kapr, 1976, p. 5). La estética que le demos a nuestra escritura debe causar la sensación de seguir metidos en la lectura.

En el programa In Desing CS5, el tipo de letra escogida para los títulos del libro es *Lithos Pro*, un tipo de letra de fácil lectura y sin mucha estructura lo que facilitará al lector mantenerse dentro de la narrativa.



Y para la escritura el tipo de letra es *AR CENA*, tamaño 14. Un tipo de letra sobrio y de fácil lectura.



4.4.4 Imágenes

La resolución de las imágenes que vayamos a usar dentro de nuestra publicación debe ser alta, que facilite ver los detalles y que al momento de editarla no se pixelee. “La resolución de una imagen digital se calcula multiplicando su anchura por la altura en la pantalla” (García, *et al*, 2014, p. 42).

4.4.5 Color

El color es primordial al momento de diseñar nuestro producto, pues mediante éste transmitiremos las sensaciones que apreciamos al instante de crear nuestra publicación. Es recomendable que dentro de los programas que usemos para organizar nuestro producto escojamos el patrón CMYK, pauta que se usa más por diseñadores gráficos.

Debemos escoger los colores perfectos que manifiesten lo que queremos mostrar, pudiendo combinar colores fríos con cálidos, contraste que puede ser agradable al ojo humano.

4.4.6 Soporte

Elegir un papel adecuado y de calidad como nuestro soporte para nuestro producto es importante, un documento común para la impresión de imágenes no es recomendado debido a su porosidad.

El papel a usarse será *marfil* de 200 gr.

4.4.7 Logotipo

Para la realización de nuestro logotipo podemos hacer uso de programas como Adobe Illustrator, Photoshop e InDesing, programas que nos facilitarán todo el trabajo de diagramación y retoques fotográficos.

Se creó una imagen de un árbol con raíces grandes para ser usada como *leitmotiv*, imagen que irá en las páginas impares del libro y creará la idea de tradición en el lector.



Así también la imagen de la portada fue creada en Photoshop, donde palabras que resumen el trabajo de investigación representan el libro. Las palabras fueron montadas sobre la imagen del vulcano para poder reemplazar así la figura real.



PLAN DE DIVULGACIÓN

Este libro fotográfico, cuenta con una alta calidad de fotografías, riqueza estética y sobre todo de información que hace que se convierta en una obra para ser difundida. Inicialmente se imprimirá 2 ejemplares para ser considerados una carta de presentación del producto comunicativo.

La idea inicial es acudir a la Ilustre Municipalidad de Cuenca, para realizar una exposición fotográfica de este libro en algún espacio cultural (museo o galería), donde se podrá mostrar las imágenes realizadas con los artesanos que participaron en este proyecto. Dicha exposición será difundida a la ciudadanía como tal, invitando a públicos específicos como estudiantes de la carrera de Comunicación Social de las distintas universidades de nuestra ciudad, a colegios y a los artesanos de los distintos gremios establecidos en Cuenca.

Siendo los principales invitados los artesanos que compartieron su tiempo para la elaboración de este producto, con este evento, es preciso contar con la presencia de medios impresos, televisivos y radiales, lo cual ayudará a la difusión de esta exposición, realzando el nombre de los artesanos y el nombre de Cuenca como ciudad Artesanal.

Se espera contar con un espacio en la agenda cultural de las festividades de la ciudad, por lo que se ve necesario acudir al Comité Permanente de Festejos de Cuenca, por lo cual se ve necesario enviar un oficio a la Srta. Ruth Caldas, presidenta de dicho Comité, lo que permite tener como fecha tentativa en el mes de Abril del 2017.

De igual manera, se buscará contar con la colaboración de alguna institución pública o privada, para la impresión de más ejemplares, los cuales serán un obsequio para los artesanos que colaboraron en este proyecto editorial.

CONCLUSIONES:

Al finalizar la investigación realizada para la producción del libro fotográfico **OFICIOS TRADICIONALES DE CUENCA**, es necesario reconocer el valor que la artesanía brinda a nuestra ciudad; pues al ser una localidad de cultura y tradición, los oficios de los cuales hablamos en este documento se han convertido en parte importante de los cuencanos, y son el rostro con el que podemos presentar la urbe hacia el exterior.

Las artesanías son la base de nuestra cultura, y debemos luchar para que no se pierdan por el crecimiento de las grandes industrias, fomentando la valorización de lo que estos maestros hacen en la actualidad y rescatando su labor diaria como cabezas de hogar.

Como comunicadores es importante entender el valor que la fotografía le puede dar a nuestro trabajo, ya que al ser un elemento de gran peso, se convierte en una forma más directa de contar al lector lo que está pasando. Debemos servirnos de los elementos que la actualidad nos brinda, y la imagen es un recurso que está desplazando por completo los textos, es por eso que debemos entender cómo, cuándo y porque un retrato debe ser utilizado sin perder la ética de comunicador.

El fin de este producto comunicativo, es brindar una mirada desde el punto de vista histórico – social e intercultural de estos artesanos, pues a pesar de que son una práctica enseñada por los colonizadores, es importante enfatizar en el aporte personal que cada personaje sigue brindando a su oficio, y así poder revalorizar la tradición y cultura que nos brindan sus trabajos.

Con las imágenes capturadas, las historias narradas y los cuadros plasmados, la intención de este libro fotográfico es difundir para propios y extraños dentro de la ciudad, el país y el mundo, la verdadera esencia de los oficios tradicionales; no solo como algo cotidiano, sino como una práctica que marca la cultura de ser cuencano.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad, A. (2006). Cuaderno de Cultura Popular, La Hojalatería. Arte, oficio y realidad. Cuenca, fundada sobre las ruinas inkaicas de Tomebamba, Ecuador.: CIDAP.
- Abad, A. (2008). *La Talabartería en Cuenca*. Cuenca, Ecuador: CIDAP.
- Alonso, Manuel (1995). *Fotoperiodismo: formas y códigos*. Madrid: Síntesis.
- Arteaga, D. (2000). Cuadernos de Cultura Popular, El artesano en la cuenca colonial. Cuenca, Ecuador.: CIDAP.
- Arteaga, D. (2006). Los artesanos de Cuenca en el siglo XIX. En A. Diego, *Los artesanos de Cuenca en el siglo XIX*. Cuenca, Ecuador: CIDAP.
- CIDAP. (1986). *Cuadernos de cultura popular, ¿Qué es la cultura popular?* Cuenca, Ecuador: CIDAP.
- Newhal, I B. (2002). Historia de la fotografía, Barcelona: Gustavo Gili. 2da. Ed.
- Datos del Censo-INEC, Quito, 2013, Sebastián Crespo.
- Del Río Reynaga, J. (1978). *Periodismo interpretativo: El Reportaje*. Quito: Época.
- Ghinaglia, D. (2009). *Taller de Diseño Editorial - Entre corondeles y tipos*.
- Freund, Gisèle (2006). *La fotografía de prensa, en la fotografía como documento social*. Barcelona, Gustavo Gili, SL.
- Kapr, A. (1976). *101 reglas para el diseño de libros*. Leipzig Alemania.
- Lara López, E. L. (2015). "El historiador y la fotografía: una relación antropológica". *Fotocinema. Revista científica de cine y fotografía*, El historiador y la fotografía: una relación antropológica. España.
- Malo, C. (2008). *Artesanías, lo útil y lo bello*. Cuenca, Ecuador: CIDAP; Universidad del Azuay

- Pantoja Chaves, A. (2007). La imagen como escritura. El discurso visual para la Historia. *Norba. Revista de Historia*, 20, pp. 185-208.
- Patterson, C. (2003). El buen reportaje, su estructura y características. *Revista Latina de Comunicación Social*.
- Riego, B. (2001). *La construcción social de la realidad a través de la fotografía y el grabado informativo en la España del siglo XIX*. Santander: Universidad de Cantabria.
- Sjöman, Lena (1991). *Cerámica popular, Azuay y Cañar*. Cuenca, Ecuador. CIDAP.

BIBLIO GRAFÍA ELECTRÓNICA

- www.elmercurio.com
- www.eltiempo.com
- http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/ecimed/reglas_diseno.pdf

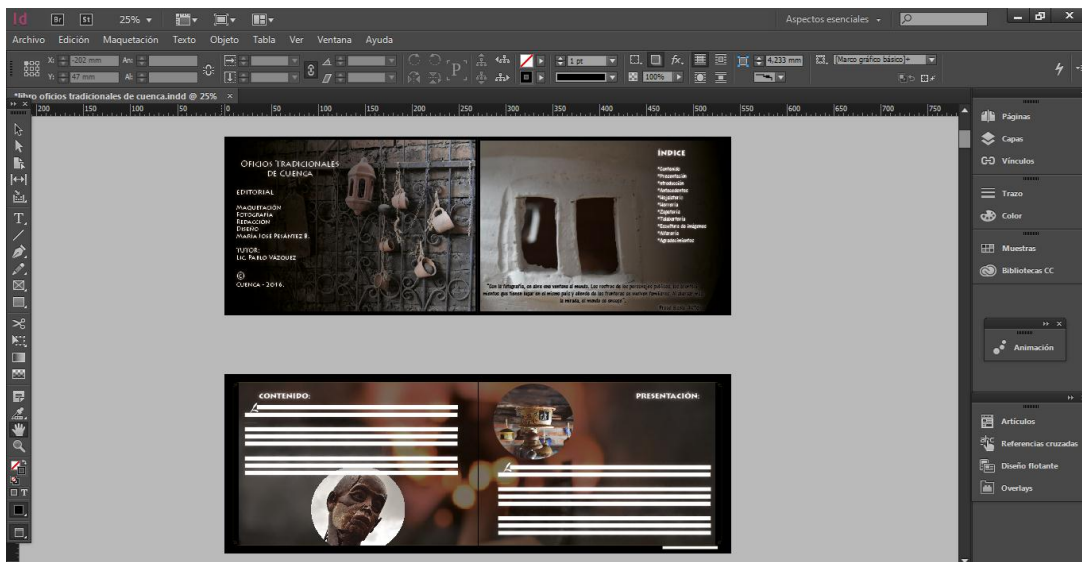
ANEXOS

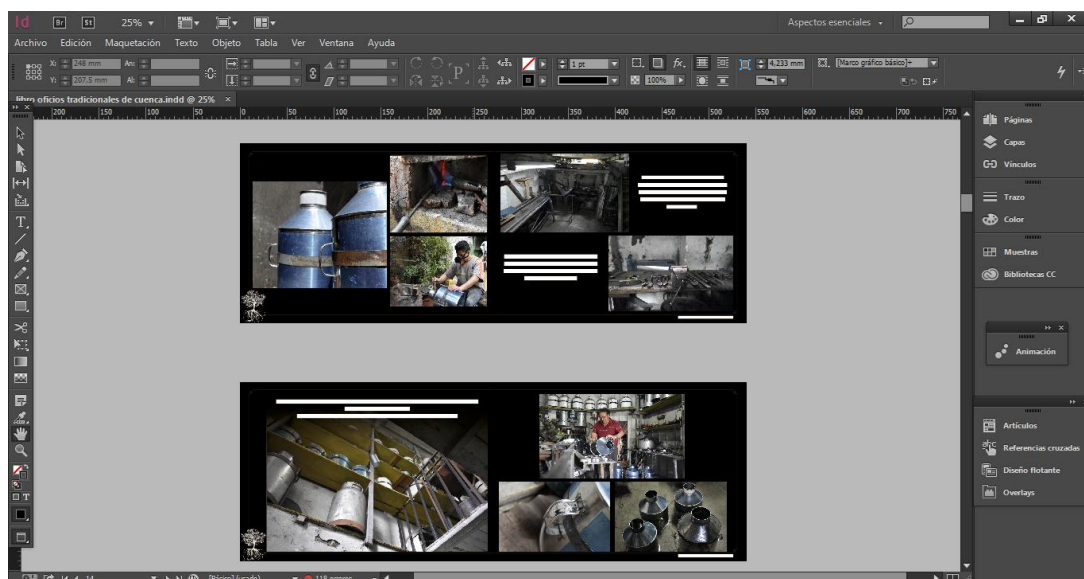
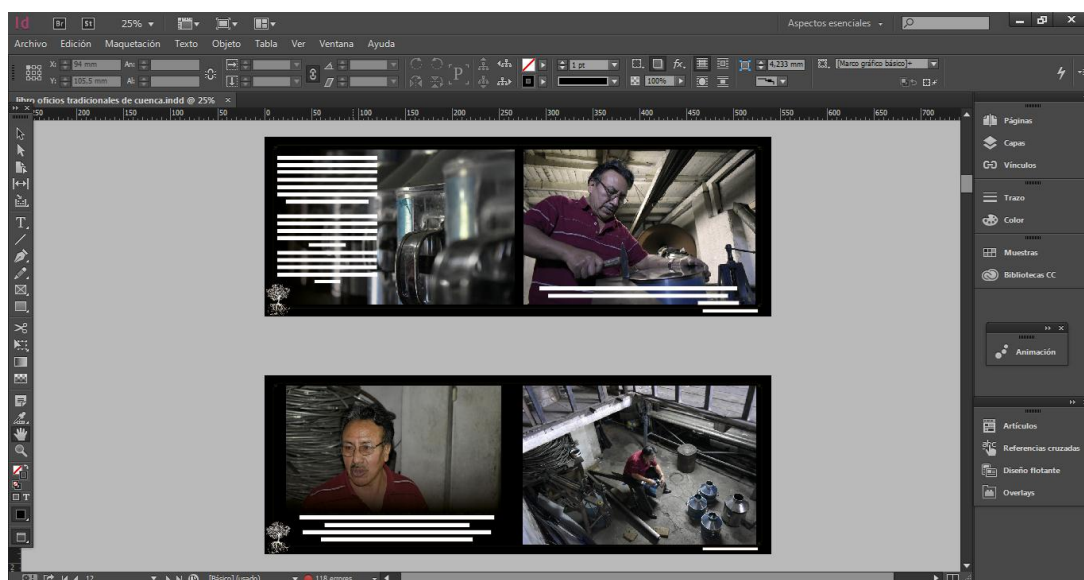
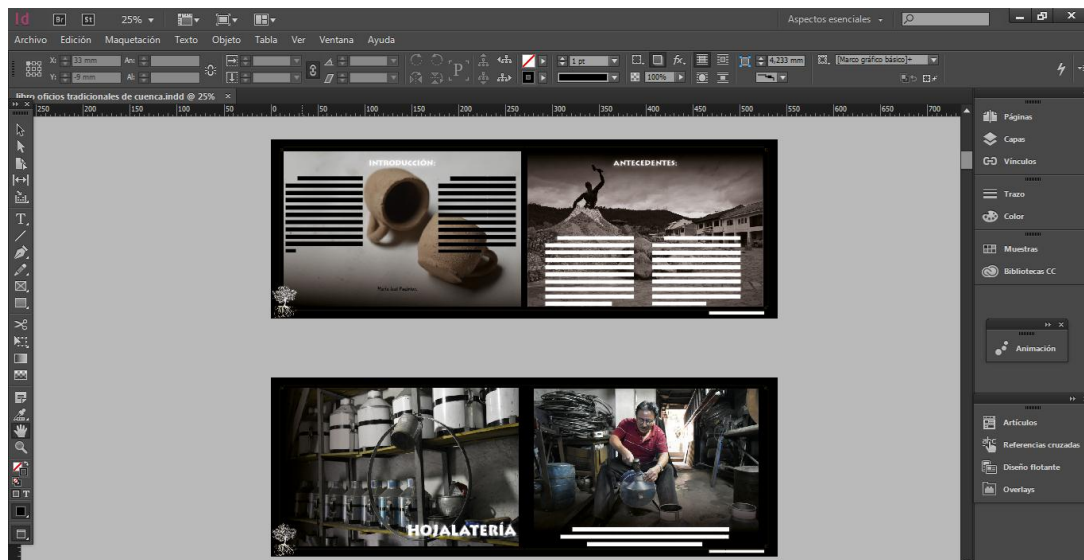
MAQUETACIÓN DEL LIBRO FOTOGRÁFICO

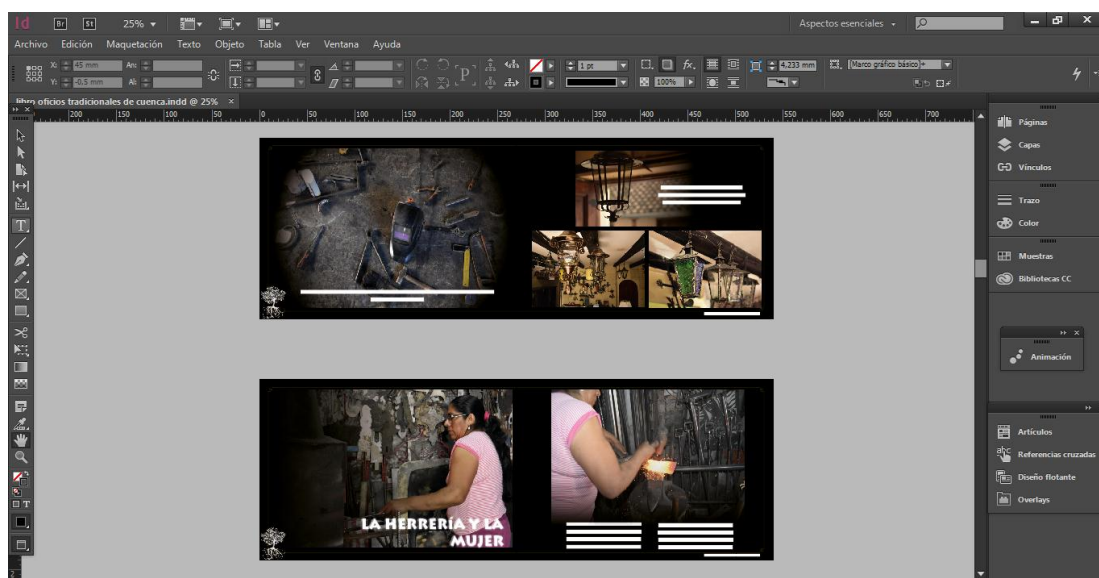
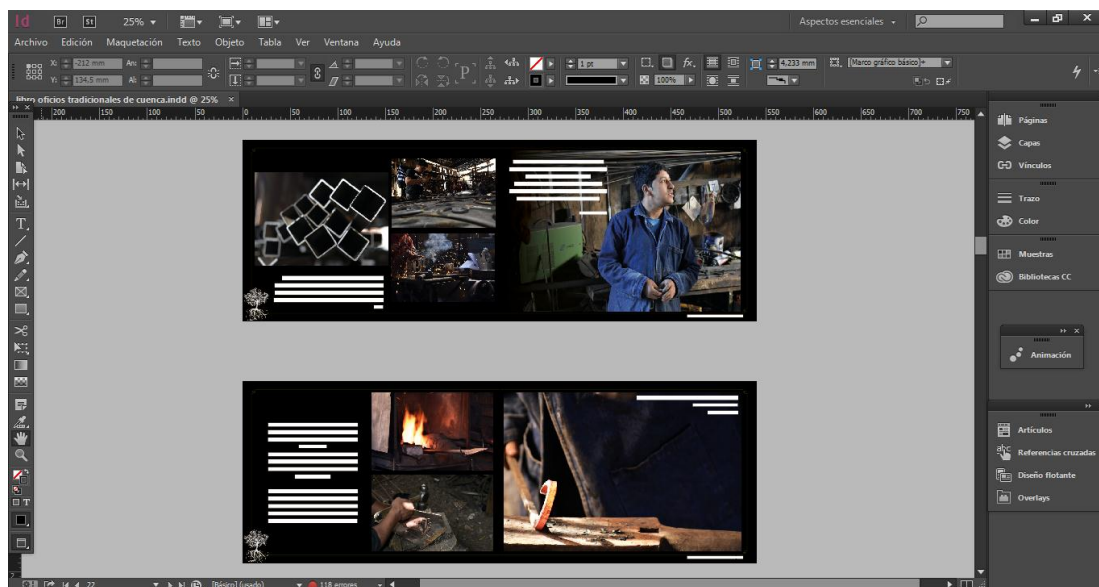
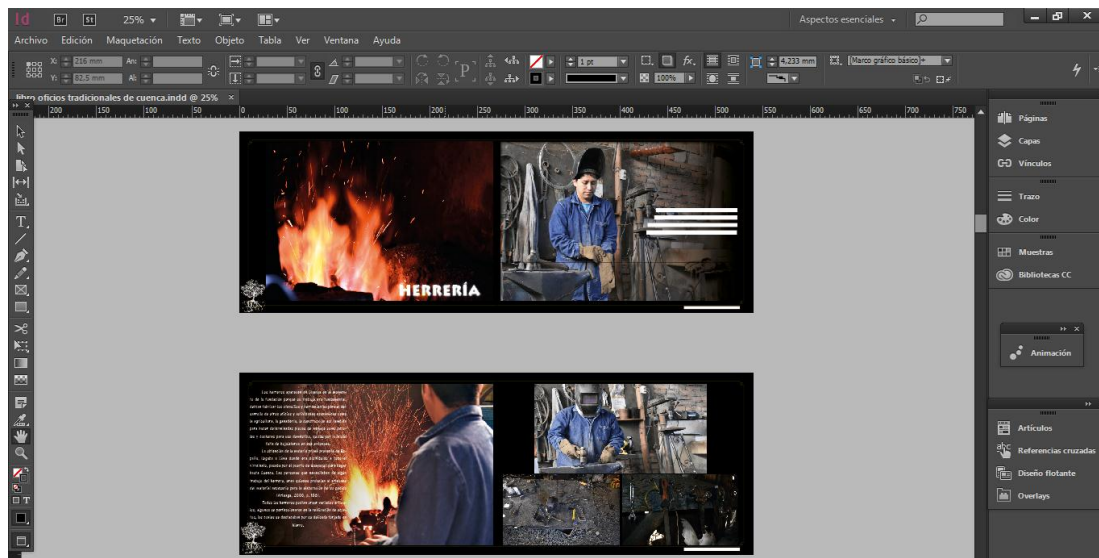
PORTADA

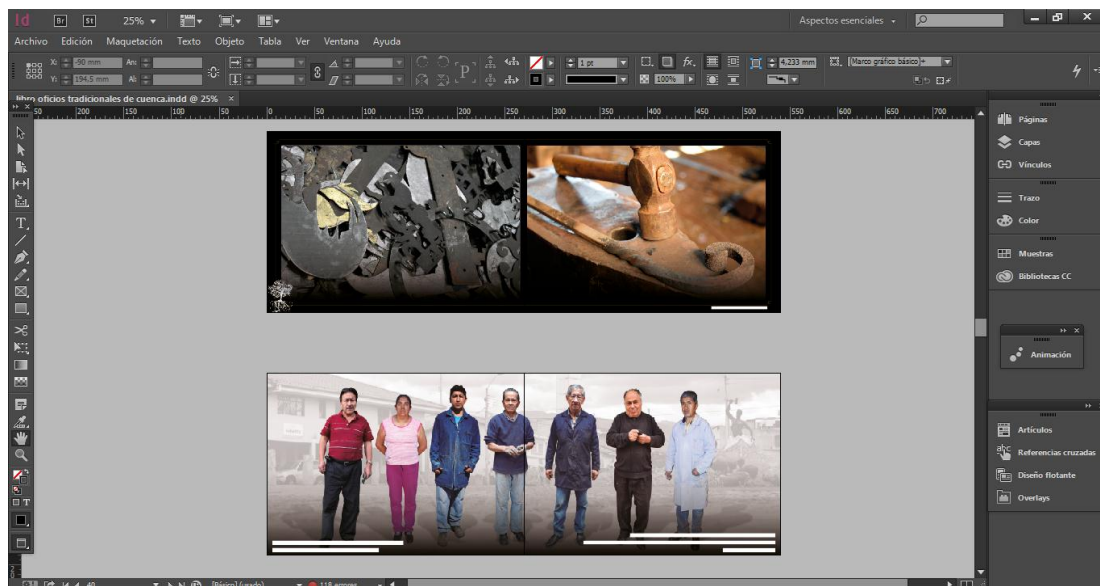
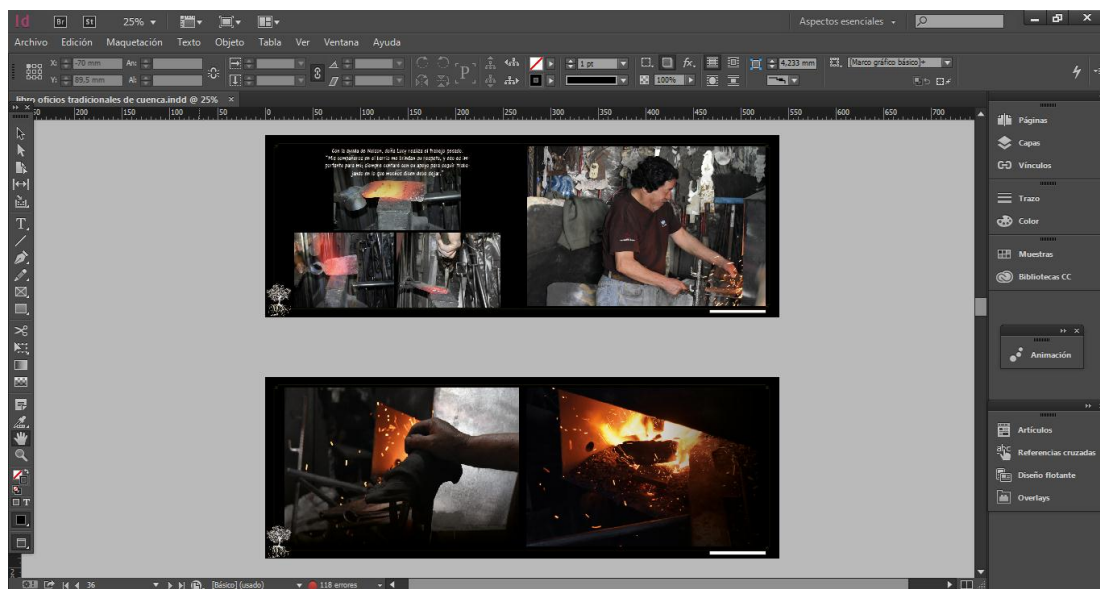
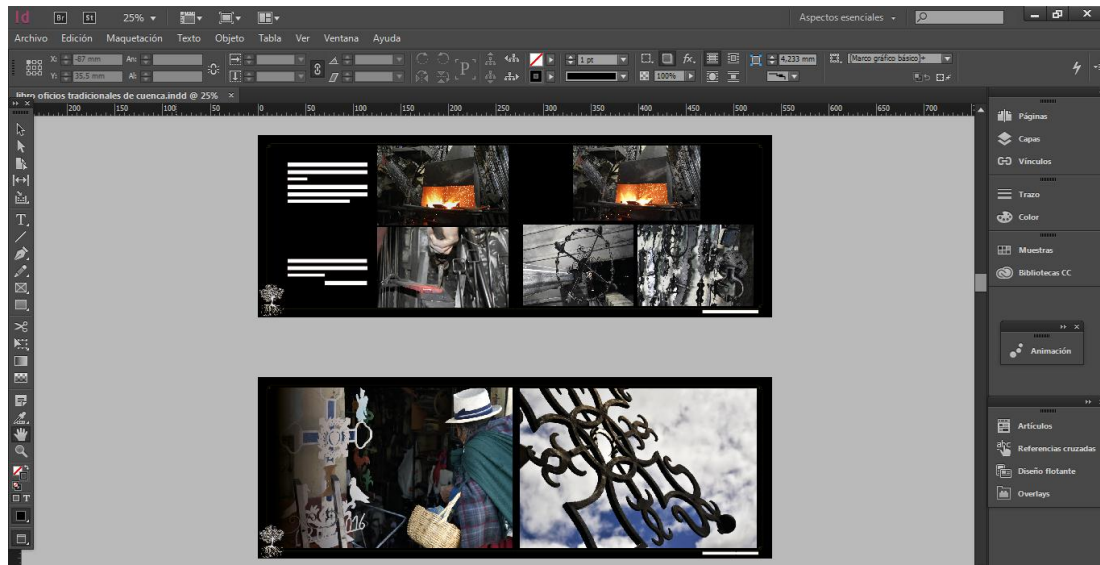


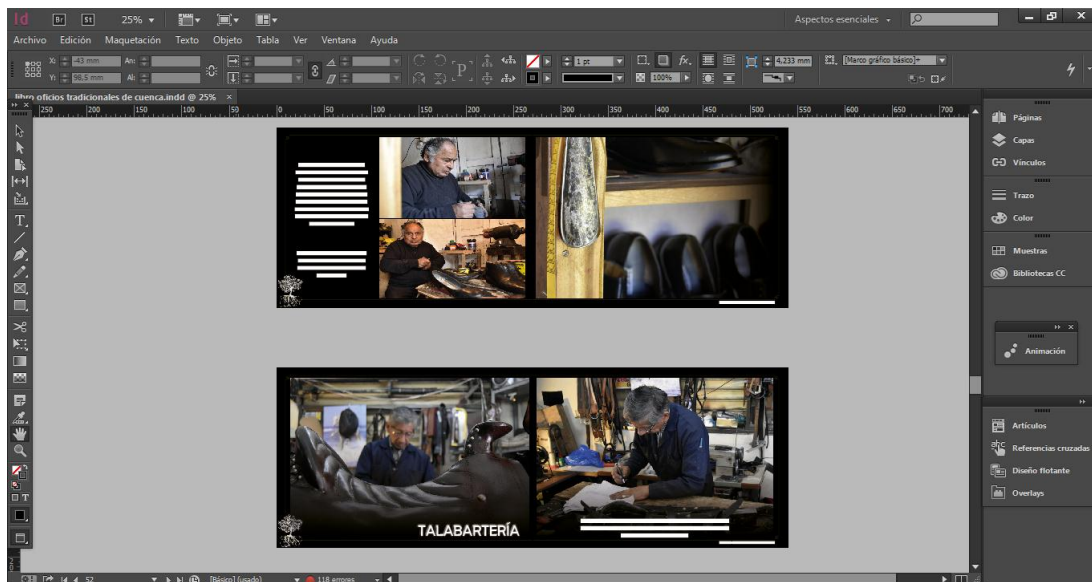
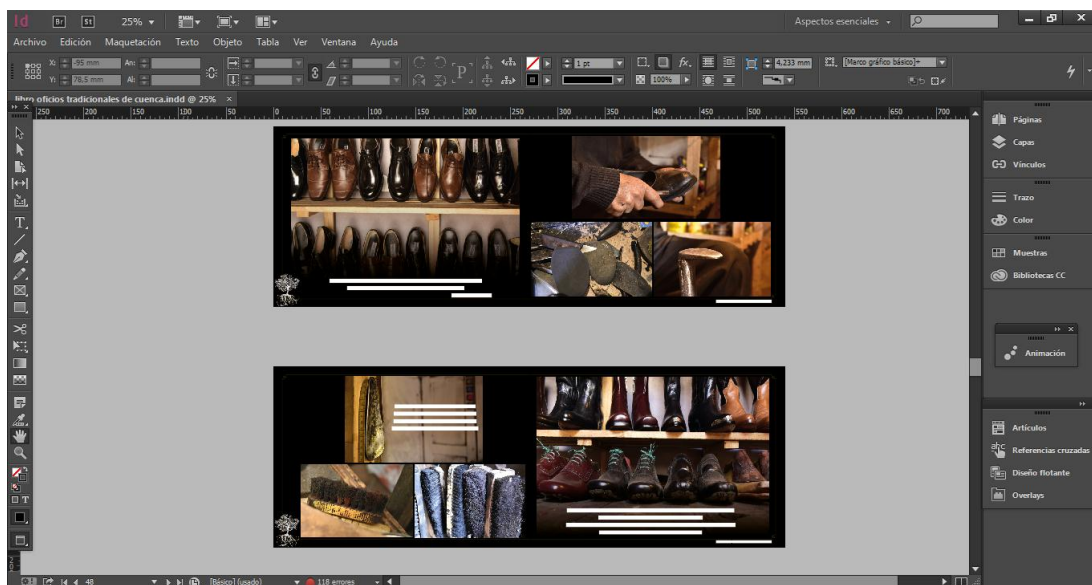
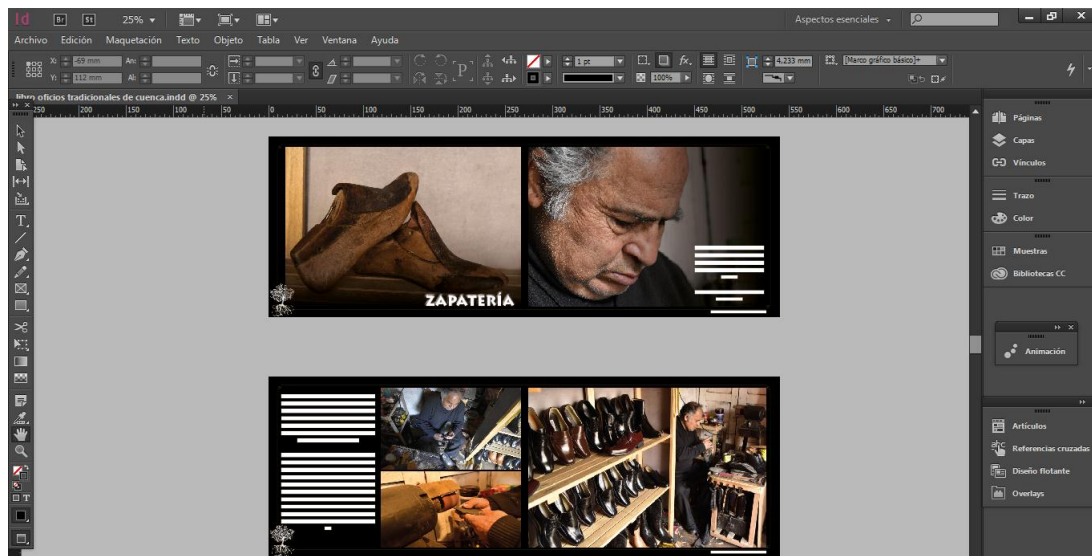
CONTENIDO:

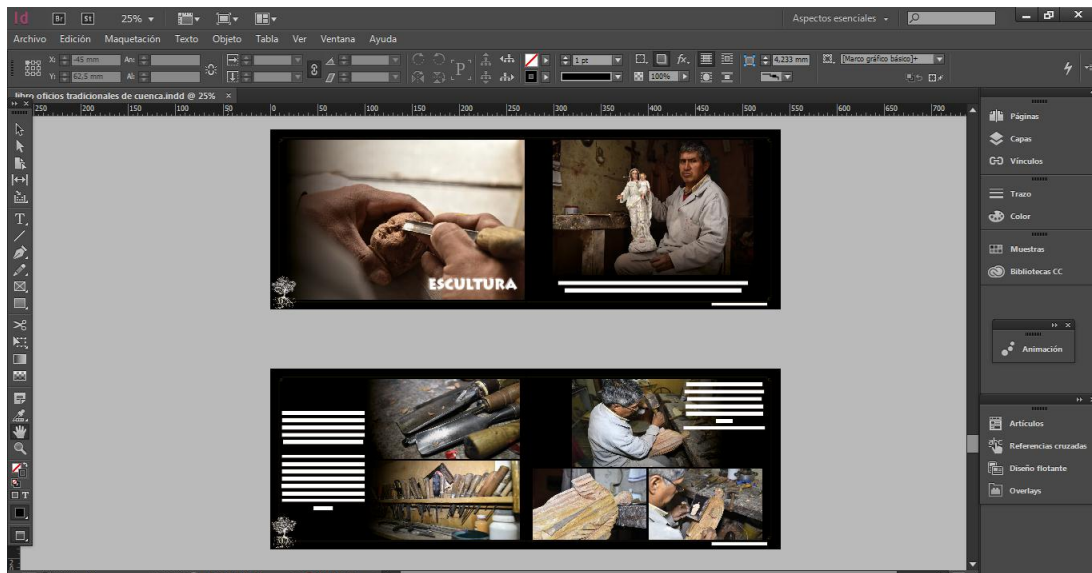
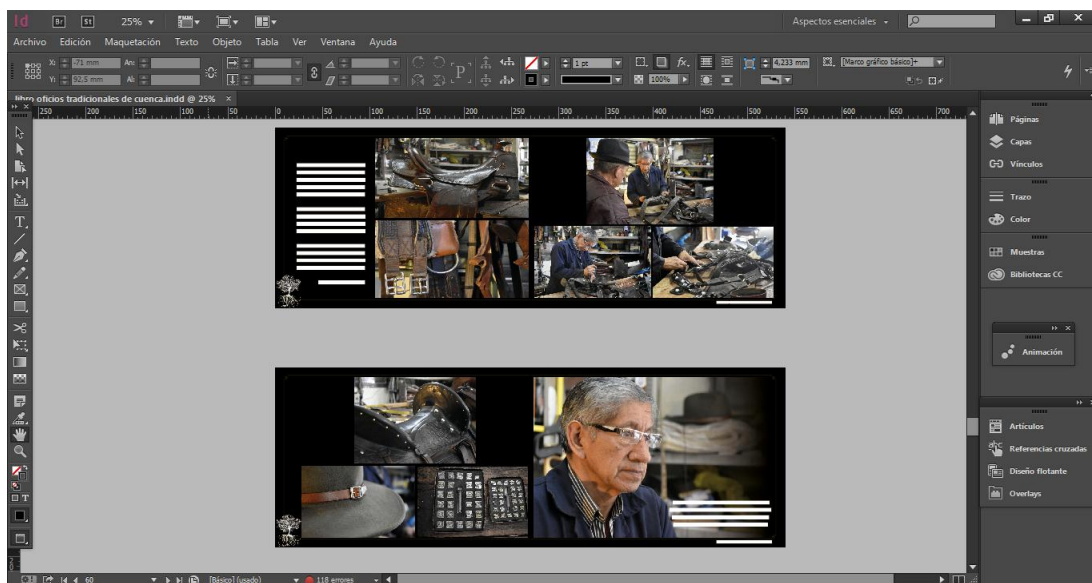
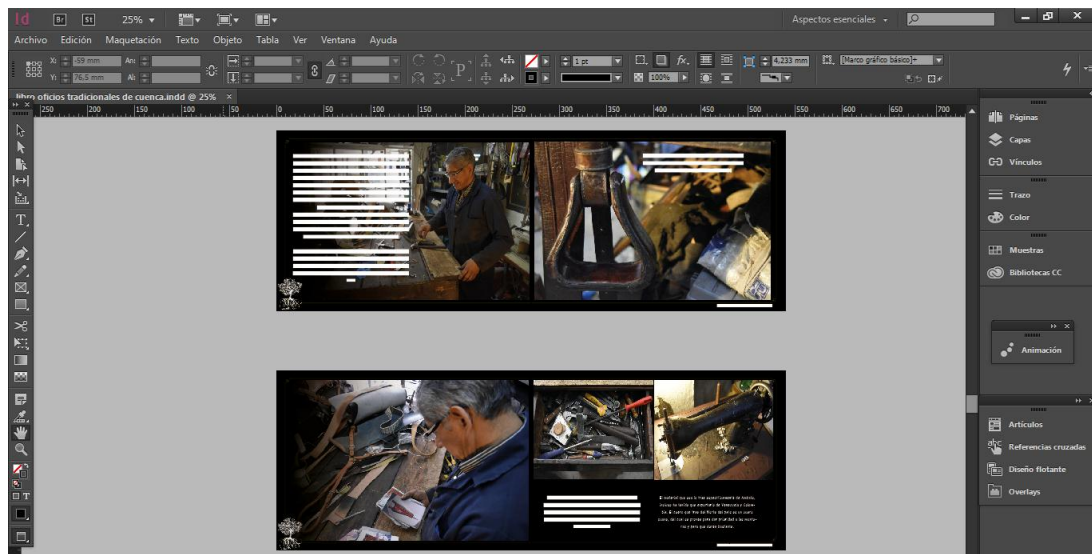


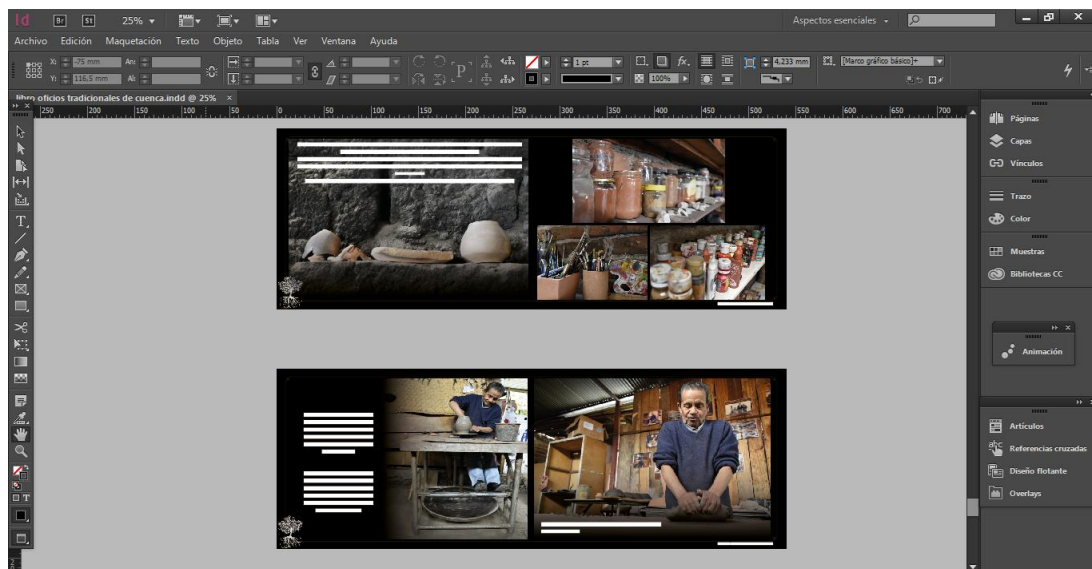
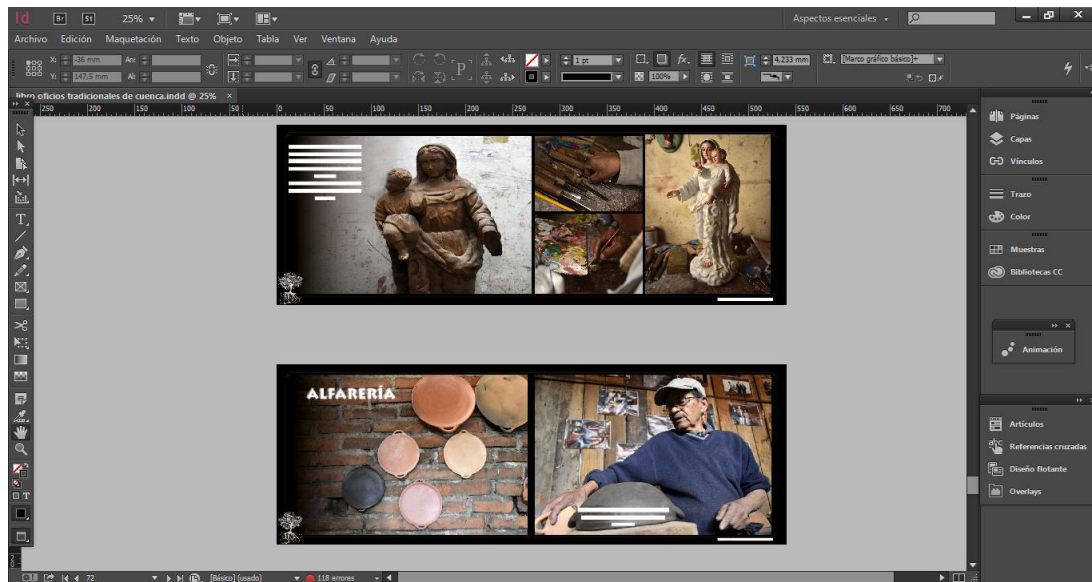


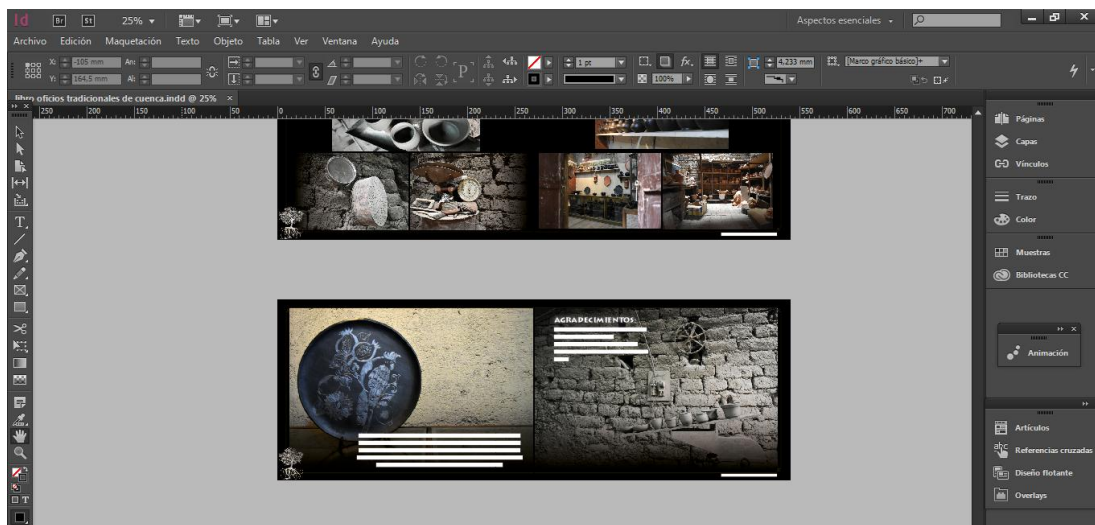
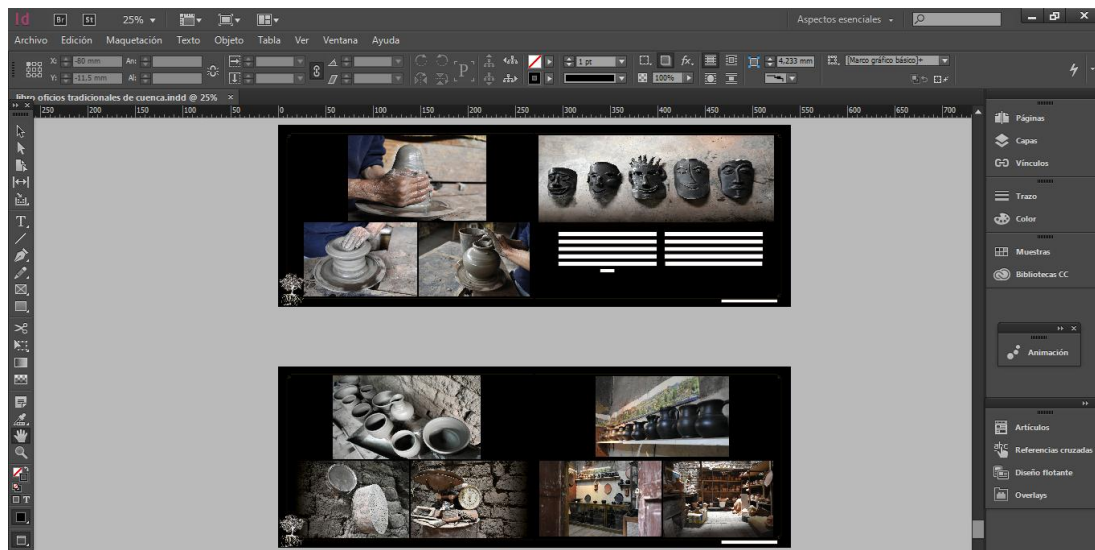




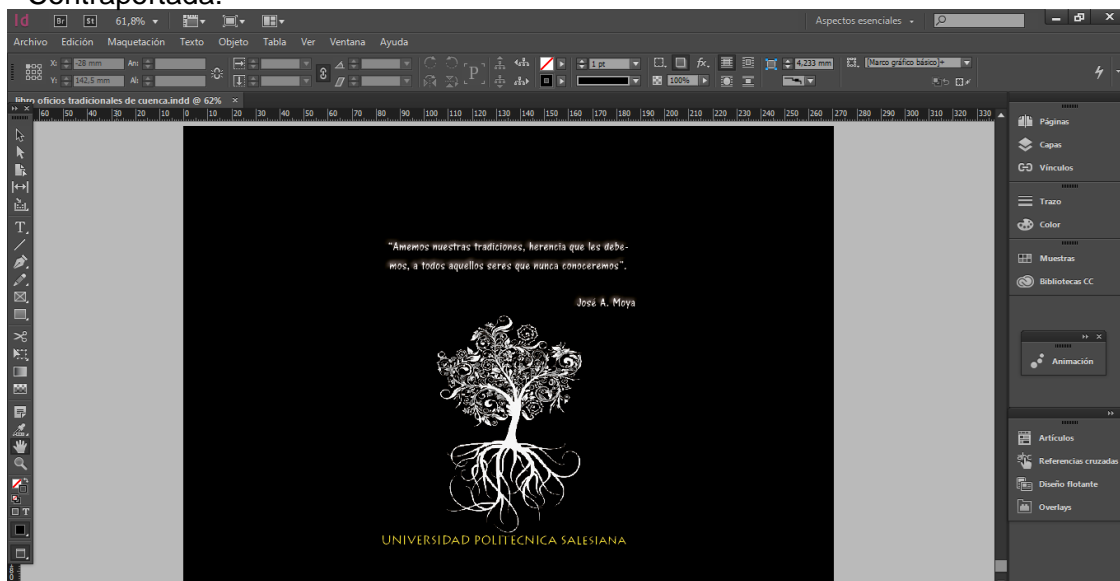








Contraportada:



ENTREVISTAS:

HOJALATERIA

Sr. Raúl Merchán

Aprendió desde el segundo grado de la escuela, aprendió con unos maestros de su barrio. Salía de sus clases y durante sus vacaciones por hobby experimentó el oficio y le llegó a gustar. Tiene 38 años en su taller y ha sabido cómo mantenerse en el mercado.

6 jóvenes han pasado por su taller, y ahora ellos tienen sus propias factorías, y es grato ver que siguen trabajando en este oficio y ponen en práctica lo que les pudo enseñar.

Don Raúl relata que hoy en día la hojalatería trabaja en acero inoxidable y los artesanos están capacitados para hacer todo artículo para la industria alimenticia, como cántaros, lecheros, freidoras, hornos, cocinas.

Este oficio se ha modernizado, y relata que en su taller se ha innovado en maquinaria, "el trabajo anterior de la hojalatería ha quedado en el olvido enterrado para mí".

Usa matrices, un trabajo en serie, pero siempre hay que ir innovando para que sea un trabajo único. Taladros, roladoras, dobladoras, esmeriles, amoladoras, martillos, tijeras, playos, desarmadores, sueldas, etc son las herramientas que utiliza para trabajar día a día en su taller.

No ha visto el apoyo, "al artesano le toman en cuenta para clavarle impuestos, agredirle en el plano laboral"... "nos ponen trabas, y este oficio en el futuro tiende a perderse".

Una de sus anécdotas refiere: " Una vez estuve haciendo un tarro cuando era aprendiz, y resulta que se hizo mal hecho, y se calló de una mesa y se desarmó el momento de entregarle al cliente".

"El arte de la hojalatería es un arte bastante bueno, de mucha sabiduría y paciencia, se necesita bastante inteligencia". Un hojalatero no es cualquier persona, un hojalatero nace con ese don, es por eso que este arte se está

perdiendo.

EL HERRERO JOVEN

Sr. Manuel Humberto Guerra Illescas

Conocido como el herrero más joven, por su amabilidad es reconocido en toda la ciudad. “Uno se da a conocer por su trabajo, por sus diseños exclusivos. Hay que innovar, surgir con modelos nuevos; eso hace que el trabajo de uno no pase desapercibido”.

Don Humberto aprendió el oficio de la herrería a los 15 años en el taller de un primo Manuel Guerra, tiene 18 años como herrero y hace 8 años tiene su propio taller.

“La calle de las herrerías era la llegada de los campesinos a la ciudad, ahí se les cambiaba los herrajes a los caballos para llegar a la urbe y prepararlos después para su regreso. Es por eso que nos ubicamos aquí, y seguiremos en el sector hasta el final de nuestros días”.

Faroles, cruces, lámparas, juegos de comedor, camas, decoraciones en hierro, son parte de los productos que este herrero realiza dentro de su taller. “Me gusta lo que es el campo, por eso tengo llaveros de animales dentro de mis productos, la creatividad se va dibujando y eso se plasma en los artículos”.

Hierro, varillas, platinas, planchas de hierro, fragua, yunque, martillo, tenazas y carbón son parte de los materiales e instrumentos que utiliza para su trabajo diario como herrero.

Para elaborar una silla nos dice que primero se crea el diseño y se va cortando el hierro de acuerdo al diseño de la silla, luego se pone el hierro a la fragua para calentarlo y darle forma.

“Han pasado 8 personas por mi taller y extranjeros uno de Canadá y otro de suiza que aprendió 6 meses”. “No se siente el apoyo de las autoridades, tienen que cumplir las promesas. Siempre hacen encuestas y yo ya estoy cansado de contestar las encuestas de cada año”.

“Mi primo es mi ejemplo, ya que me enseñó muchas cosas que muchos herreros no saben.” Nos cuenta que existen 50 herreros en nuestra ciudad, 6 en el barrio las herrerías trabajando con lo artesano, los demás en metal mecánica.

“Yo estoy dispuesto a enseñarles a jóvenes que estén dispuestos a aprender este arte, incluso sin cobrarles nada, con tal que no se pierda este oficio”.

LA HERRERÍA Y LA MUJER

Sra. Lucila Morocho

Esta mujer, es una artesana más de los herreros que se encuentran ubicados en el sector de la iglesia del Vergel. Con su cara llena de carbón y sus brazos cansados de tanto martillar, cuenta que aprendió este oficio a los 21 años cuando ayudaba a su ex esposo en su taller.

Expone que para ella no ha sido fácil mantenerse en este medio, ya que este oficio demanda mucha fuerza física. “A pesar de que no sea bien visto que una mujer trabaje como herrera, he sabido demostrar que yo sí puedo salir adelante, y es así como he mantenido a mis hijos para que nada les falte”.

Acompañada de su hijo Basilio, doña Lucy como la conocen en el barrio, trabaja diariamente para satisfacer la demanda de sus clientes. “Los clientes vienen por cruces, picaportes, bisagras, y demás adornos, y lo más bonito es ver sus caras de satisfacción”.

ZAPATERO DE ANTAÑO

Sr. Segundo Salvador Chiqui Delgado

A la edad de 14 años, aprendió el oficio del maestro Manuel Lucero. Tiene 64 años de edad, y es el zapatero más reconocido del barrio de las Herrerías, como dueño de su taller lleva más de 50 años.

Cuenta que toda su vida se ha dedicado a trabajar arduamente, “dándole hasta

el final, sin parar”. Se siente agradecido por todos sus clientes, ya que en cada trabajo realizado pone mucha dedicación y amor.

La suela, cuero, tafilete, plantas de caucho, fibras, pegase, son instrumentos de su trabajo diario, materiales de los que se provee fácilmente dentro de nuestra ciudad.

El proceso de creación de sus zapatos se basa en primero dibujar el zapato a elaborar, modela el calzado en un papel, después lo pasa al cuero y lo manda a cortar, de ahí lo planta (coloca la planta del zapato) lo pega y se termina cociéndolo. El precio de los zapatos que este gentil personaje crea van desde \$40,00 dólares en zapato normal, y desde \$ 60,00 para botas y botines.

Don Segundo no siente el apoyo de instituciones, ni de los gremios de nuestra ciudad, “estos existen pero no hacen nada por los agremiados, y esto hace que el arte de los artesanos vaya desapareciendo en estos días.” “Casi no quedan zapateros por la modernización de la industria, y hace que este oficio se vaya terminando, dejando a los zapateros solo para la reparación de calzado”.

Mucho extranjero que visita nuestra ciudad ha comprado sus productos, causando una gran admiración por su trabajo y buscando aprender su oficio.

EL TALABARTERO CUENCANO

Sr. Miguel Ángel Andrade

A la edad de 12 años, acompañaba a su papá a su taller, ahí aprendió el oficio de la talabartería y comenzó a trabajar junto a su progenitor. Nació en medio de una familia que siempre trabajó en esta rama. Ganador de 1 premio en Viena, por su arte y dedicación, el cual no pudo recibirlo durante el evento por no poder viajar por los altos costos de pasajes, dinero con el cual no contaba.

“Desde pequeño caminaba junto a mi padre a su taller, que estaba en la calle Vásquez de Noboa, la que hoy es la Presidente Córdova. Este sector era conocido como el barrio de la talabartería”.

Don Miguel nos cuenta que existían 12 talleres de talabarteros, los cuales han desaparecido con el tiempo. Es el único talabartero que queda en nuestra ciudad, según palabras de muchos artesanos, quienes admiran su gran dedicación y esfuerzo por no perder tan noble oficio; aunque se dice que existen extranjeros (cubanos, españoles) quienes realizan este hermoso oficio, casi nada se conoce de sus trabajos, mostrando indicios de que sólo se dedican a la venta de artículos de talabartería.

Sus productos están destinados exclusivamente para los caballos. Tiene clientes fijos desde que inició su oficio como talabartero, pero es ahora que existe mayor afición a cuidar a los caballos, quienes los consideran como mascotas, y eso lo llena de satisfacción.

“Al cliente hay que satisfacerlo. Muchos llegan con ideas de cómo desean que sea sus objetos, incluso bajan fotos de internet; mi trabajo es guiarlos de cómo quedará mejor. En este trabajo hago de todo, no hay cosa que no se pueda hacer”. Su trabajo hace que cada objeto sea único e irrepetible.

"Tengo 7 oficios y 14 necesidades" Don Miguel hace el trabajo de mecánico, joyero, sastre, y carpintero. Tiene muchas herramientas, lo que hace que su trabajo sea más artesanal y personalizado, y resalta que lo único que le hace falta es una soldadora.

El material que usa lo trae específicamente de Ambato, incluso ha tenido que exportarlo de Venezuela y Colombia. El cuero que trae del Norte del país es un cuero suave, del cual se provee para dar prioridad a las monturas y para que duren bastante.

Ha pasado mucha gente por su taller, pero lamentablemente nadie se ha mantenido en este oficio; pero se siente orgulloso de que el legado que le transmitió su padre lo mantenga hoy en día su hijo Miguel, quien actualmente trabaja en su taller.

Este año cumplió 50 años como talabartero, de los cuales tiene 34 años como dueño de su taller. Como artesano siente que no ha recibido apoyo de ninguna institución de nuestra ciudad. "Este año se han acordado de mí, el Municipio me hizo un Homenaje por mis 50 años como artesano, pero hasta ahí". Este noble artesano solicita el apoyo de las instituciones para mostrar su arte, mantiene que con apoyo financiero en 1 año obtuviera muchas piezas para hacer una exposición de su arte, y no solo fueran las exposiciones que realizan para vender objetos que les han quedado.

"Es una pena que no existan más talabarteros, porque ya uno está sobre los años, y quien quedará en mi lugar es mi hijo que aprendió mi oficio y está tomando mi trabajo". Hay personas que tienen interés pero no se dedican a aprender este oficio, es un oficio delicado, pero a la vez apasionante y hermoso."

Don Miguel deja un mensaje para las nuevas generaciones, "luchen para aprender este oficio de verdad, este oficio necesita 2 a 3 años. Todo es dedicación"

ESCULTOR

Sr. Jaime Patricio Agustín Jimbo Tenecela.

Aprendió el oficio de la escultura de imágenes en 1974, a la edad de 10 años en el taller de su papá que aún se encuentra ubicado en María Auxiliadora, con quien trabajó juntamente por 17 años, y su taller lo tiene 25 años.

"Desde niño me gustó este oficio. Siempre me gustó el dibujo, la pintura y como tenía maestro en casa fue mucho mejor."

Este artista esculpe cristos, santos, vírgenes, niños dioses, obras en las cuales podemos ver reflejada su huella. Con cada detalle de los rostros tallados

podemos ver su capacidad creativa y el amor que imprime en cada obra que realiza al cincelar la madera.

Al preguntarle cómo realiza la labor de esculpir relata “En nuestra ciudad se inicia el trabajo desde el tronco, desde el escogimiento de la madera hasta los últimos detalles, hasta terminar la obra. La mejor madera es el cedro y nogal. Yo trabajo en madera vieja, madera seca, la cual difícilmente se polilla”. Así también refiere que en Ibarra una imagen pasa x 5 a 6 maestros: uno boceta, otro hace las manos, otro es experto en los rostros, otro lija, otro pinta y el último se encarga de decorar, haciendo de este proceso un trabajo de varios.

Cuenta que en la actualidad en nuestra ciudad quedan pocos escultores: su papa, el sr Miguel Ángel Plaza (quien está ubicado en el sector del mercado 10 de agosto) y 4 escultores más dentro de la provincia.

El uso de maquinaria está reemplazando lo artístico, hace que su trabajo como artesano se pierda con el tiempo. “Como sale de la máquina, así se van los trabajos, mientras que uno hace a mano, uno se da gusto de hacer todos los detalles de las facciones de la cara, de las manos, una arruga un pliegue de la vestimenta de la obra necesita paciencia para que se convierta en una gran obra”. Según entrevistas, en Ibarra se usa actualmente copiadoras o pantógrafos que reproduce varias imágenes a la vez, las cuales oscilan entre \$90.000 hasta \$250.000, y nuestros artesanos mantienen que aquí no hay dinero para invertir en máquinas las cuales son caras.

La anécdota que más recuerda narra: “nunca me he de olvidar: cuando tenía unos 13 – 14 años, vino una volqueta amarilla la que se estacionó fuera del taller de mi papá y el sr preguntó por él, y al no encontrarse hice un contrato para hacer un Cristo, un Señor del Gran Poder de 70 cm; cuando me llegó mi papá emocionado le conté el trabajo que tenía que hacer y me dijo yo no sé, vos te comprometiste ahora lo tienes que hacer tú. Con ayuda de mi papá lo hice, y cuando ya estaba moldeada la imagen le dije que me dé corrigiendo y cogió la suela grande y lo destrozó, se perdió el trabajo de todo el día, salí del taller y fui al parque a llorar. Con lo que hizo mi papá aprendí a hacer un buen trabajo”.

Gubias redondas, gubias tablas o media luna, de 3mm a 5cm de ancho, son las herramientas que utiliza en su diario vivir para crear las imágenes que los fieles que creen en su trabajo, le encargan a diario para recordar a Dios en sus vidas.

También preguntamos por la tradición que de antaño las personas pedían a los escultores, y es que es popular el usar óleos en las personas para “curar las heridas”. El óleo hace que una herida cicatrice más rápido cuando aún está “fresca”. Éste singular uso ha hecho que se convierta en una tradición en nuestra ciudad, y que aún quienes confían en los escultores puedan usar sus óleos para remediar sus heridas.

ALFARERO:

Sr. José Encalada

Trabajar junto a Don José es pasar un tiempo agradable, pues uno se llena de su energía y de su pasión por la alfarería.

Verlo sentado en el torno, y crear piezas como dice el dicho “en menos que canta un gallo”, todo sereno y siempre derrochando felicidad, hace que quien está aprendiendo su oficio se emocione más y no deje de escuchar sus consejos.

EL PROCESO DE LA ALFARERÍA

Don José manifiesta que la cerámica se hace en molde, mientras que la alfarería es un proceso creativo, todo se diseña en el torno; este proceso necesita paciencia y tranquilidad, pues de eso dependerá que obtengamos una buena pieza.

Sus relatos envuelven en un ambiente de magia a quien lo escucha. Pude escucharlo todo un día, y podría hacerlo por más tiempo, ya que uno aprende de sus vastos conocimientos.

Al prohibirse el uso del plomo en el vidriado en los años 70, Don José inventó la vajilla negra, la cual conlleva un proceso largo: se tamiza en el cedazo más pequeño la arcilla y se la mezcla para comenzar la preparación, al secarse la

pieza al ambiente se le pasa una piedra pedernal la cual se compra en China. Cuando la pieza se endurece se “saca brillo” con la piedra pieza por pieza, y después se pasa un plástico. Tras este proceso la pieza se la mete al horno a 500° para que se vuelva rojo y se le pone en aserrín especial unos 30 seg, siendo el humo del aserrín lo que le da el color negro a esta vajilla.

En su “pequeño museo” pude ver su mural de fotografías, donde tiene retratos con famosos personajes. Le conocen dentro y fuera de nuestro país, y nos relata que sus primera vajilla negra emigro a Francia, que fue llevada por un embajador de nuestro país que se encontraba allá, e incluso narra que el Presidente de la República en una de sus tantas visitas le encargó una vajilla para el Palacio de Carondelet y así tener un buen producto nacional y dejar de usar vajilla china.

“El trabajo de la alfarería nunca termina, todo depende de la creatividad”.

En los 80’ fundó el gremio de alfareros, solicitando que en ese tiempo cada artesano se titule para que su agrupación tenga peso y entre todos se unan y generen ideas de cambio para alejar las rencillas y envidias atrás. Fue presidente del gremio y luchó por que el municipio no les quite la plaza Rotary a los alfareros, cuando el presidente Borja cumplía con su mandato.

Con su generosa risa contagia a quien lo escucha, y ver a su compañera de vida ayudarlo a vender sus productos o arreglar su taller, crea una emoción grande.

PRESUPUESTO:

RECURSOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	JUSTIFICACION
Tareas UPS Sede Cuenca	1	\$ 215,00	\$ 215,00	Requisitos institucionales
Movilización	20	\$ 5,00	\$ 100,00	Transporte para investigación
Equipo para maquetación y diagramación	1	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00	Computadora para edición del libro fotográfico.
Cámara fotográfica Nikon D5500, 24.2 MP, pantalla táctil de ángulo variable, full HD Con lentes 148, 55 y 75_300.	1	\$ 1.250,00	\$ 1.250,00	Equipo para fotografía
Impresión copias	2	\$ 5,00	\$ 10,00	Anillado
Impresión final	2	\$ 7,00	\$ 14,00	Memoria técnica
Impresión libro fotográfico	2	\$ 80,00	\$ 160,00	Producto comunicativo
Empastado	2	\$ 15,00	\$ 30,00	Formato Final
		Sumatoria	\$ 2.829,00	
		Imprevistos 10%	\$ 282,90	
		TOTAL	\$ 3.111,90	