

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA,
SEDE CUENCA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo e titulación previo a la
obtención del título de Licenciados
en Comunicación Social**

MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO: “PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS PROMOCIONALES DE LAS CARRERAS DE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, INGENIERÍA MECÁNICA, INGENIERÍA ELECTRÓNICA, MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA, Y CULTURA FÍSICA, DE LA UPS SEDE CUENCA.”

AUTORES:

BRYAN ANDRÉS GÁLVEZ QUEZADA.

BYRON FERNANDO JARA QUINTUÑA.

TUTOR:

DR. BLAS ORLANDO GARZÓN VERA.

CUENCA-ECUADOR

CERTIFICACIÓN

Yo, Blas Orlando Garzón Vera, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS PROMOCIONALES DE LAS CARRERAS DE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, INGENIERÍA MECÁNICA, INGENIERÍA ELECTRÓNICA, MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA, Y CULTURA FÍSICA, DE LA UPS SEDE CUENCA.**”, realizado por **Bryan Andrés Gálvez Quezada** y **Byron Fernando Jara Quintuña**, obteniendo un **Producto Comunicativo** que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerado como Trabajo de Titulación

Cuenca, Septiembre del 2016



Dr. Blas Orlando Garzón Vera

0602938284

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **Bryan Andrés Gálvez Quezada** y **Byron Fernando Jara Quintuña** con números de cédula **1900824762** y **0105653273** respectivamente, autores del trabajo de Titulación **“PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS PROMOCIONALES DE LAS CARRERAS DE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, INGENIERÍA MECÁNICA, INGENIERÍA ELECTRÓNICA, MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA, Y CULTURA FÍSICA, DE LA UPS SEDE CUENCA.”** certificamos que el total contenido de este **Producto Comunicativo** es de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, Septiembre del 2016



Bryan Andrés Gálvez Quezada

1900824762



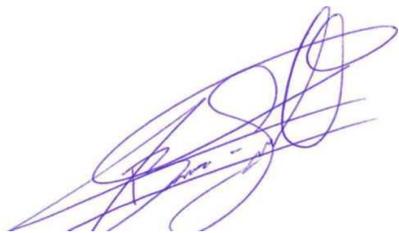
Byron Fernando Jara Quintuña

0105653273

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Nosotros **Bryan Andrés Gálvez Quezada** y **Byron Fernando Jara Quintuña**, con documento de identificación N° **1900824762** y **0105653273** respectivamente manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de grado intitulado: **“PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS PROMOCIONALES DE LAS CARRERAS DE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, INGENIERÍA MECÁNICA, INGENIERÍA ELECTRÓNICA, MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA, Y CULTURA FÍSICA, DE LA UPS SEDE CUENCA.**”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: **Licenciados en Comunicación Social**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Bryan Andrés Gálvez Quezada

1900824762



Byron Fernando Jara Quintuña

0105653273

AGRADECIMIENTO

Primeramente quiero agradecer a Dios por darme vida y salud para enfrentar todos los retos de la vida que tenemos diariamente, luego agradecer a mis padres por el sacrificio que hicieron para poder obtener este logro, también agradecer a la directora de carrera y todos los profesores que dictan diariamente su cátedra y así llenarnos de sus conocimientos para nosotros aplicar todo lo aprendido a lo largo de la carrera y así tratar de llegar al éxito.

Bryan Andrés Gálvez Quezada

Para empezar quiero agradecer a Dios por haberme colmado de sus bendiciones, tanto en la salud como en las grandes personas que me rodean, de manera especial a mis padres y hermanos, la cual fueron pilares fundamentales para lograr una de mis metas trazadas en la vida, por otra parte también quiero agradecer a las diferentes personas y docentes que de una u otra forma me supieron ayudar para llegar a cumplir con este sueño.

Byron Fernando Jara Quintuña

DEDICATORIA

Queremos dedicar este producto a nuestras familias, que nos han brindado su apoyo incondicional, a lo largo de la carrera y de esta vida universitaria.

Bryan Andrés Gálvez Quezada

Este trabajo de titulación quiero dedicar a mi familia, y amigos que me han apoyado en los momentos más difíciles de mi vida universitaria, depositando toda su confianza en mí para poder superarlos sin inconvenientes.

Byron Fernando Jara Quintuña

ÍNDICE

Introducción	1
Primera Parte:	
Antecedentes	
1.1. Justificación.....	2
1.2. Descripción del producto.....	2
1.3. Marco teórico.....	3
Segunda parte	
Pre producción	
2.1. La idea.....	10
2.2. Objetivos.....	10
2.2.1. Objetivo general	10
2.2.2. Objetivos específicos.....	10
2.3. Público objetivo.....	11
2.4. Tratamiento estético.....	11
2.5. Informe de investigación sobre el tema de producción.....	12
2.6. Metodología.....	14
2.7. Presupuesto	15
2.8. Equipo técnico.....	15

2.9. Cronograma.....	18
2.10. Guiones.....	21
2.11. Plan de rodaje.....	34
2.12. Hojas de llamado	40

Tercera parte

Producción

3.1. Video.....	41
3.2. Iluminación.....	41
3.3. Audio.....	41

Cuarta parte

Post producción

4.1. Guion narrativo.....	42
4.2. Lista de créditos	48
4.3. Plan de divulgación.....	50
Conclusiones.....	51
Referencias bibliográficas.....	52

Introducción:

La Universidad Politécnica Salesiana en su afán de promocionar sus diferentes carreras que brinda a la sociedad y más precisamente a los estudiantes de III de bachillerato de los colegios de la región, ha decidido plantear una nueva modalidad de comunicación, para captar la mayor cantidad de estudiantes; la cual consiste realizar videos promocionales para difundir información básica, oportuna y eficaz de las carreras de Contabilidad y Auditoría, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Electrónica, Medicina Veterinaria y Zootecnia, y Cultura Física, de la UPS sede Cuenca.”

Para la elaboración de estos estos productos comunicativos hemos decidido plantear la modalidad de realizar videos promocionales, que en la actualidad se ha convertido en herramienta fundamental de comunicación, siendo la más efectiva para lograr nuestro objetivo, que consiste en aumentar la demanda de estudiantes salesianos.

Los videos promocionales consisten en mostrar: la vida universitaria; como es el vivir de los estudiantes dentro de la universidad, la relación estudiantes-docentes, el ambiente como se desarrollan tanto en las aulas, talleres, y laboratorios, mediante testimonios de los actuales estudiantes de cada una de las carreras a promocionar.

Estos videos promocionales pretenden ser difundidos a través de la página web oficial de la universidad, para un fácil y rápido acceso a la información de la misma, tomando en cuenta las grandes ventajas que nos brindan tics para acortar tiempos y distancias a la hora deseada.

PRIMERA PARTE:

Antecedentes

1.1. Justificación:

La Universidad Politécnica Salesiana, cada año se plantea dar a conocer todos los servicios, ventajas y diferencias que ofrecen en relación al resto de universidades de la ciudad, es por ellos que hemos buscado el medio más idóneo para lograr captar a la mayor cantidad público posible. Por tal razón se pretende crear varios videos promocionales de las diferentes carreras de la universidad, teniendo como público objetivo todos alumnos de los III de bachillerato de los colegios de la Región. Es por ello que, como estudiantes de la carrera de Comunicación Social, buscamos que el video promocional que se realice tenga ciertas características, para que este logre comunicar de manera más efectiva, logrando ser de mayor agrado para este público y ellos se interesen por la institución.

1.2. Descripción del producto:

La Producción de los videos promocionales. Son mecanismos que se utilizan para difundir un cierto tipo de información, en este caso para captar el interés en nuestro público objetivo sobre los beneficios que nos ofrece la Universidad en las carreras de: Contabilidad y Auditoría, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Electrónica, Medicina Veterinaria y Zootecnia, y Cultura Física, en este caso con videos mucho más interactivos, donde podremos observar la relación entre estudiantes y docentes o el ambiente como se trabaja en la universidad y mediante estos promocionales tener la mayor aceptación posible.

1.3. Marco teórico:

Este proyecto pretende realizar un producto comunicacional de 5 carreras que ofrece la Universidad Politécnica Salesiana, entre las cuales abordaremos las especialidades de: Contabilidad y Auditoría, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Electrónica, Medicina Veterinaria y Zootecnia, y Cultura Física mediante la herramienta comunicacional del lenguaje audiovisual debido a que en la actualidad es una de las herramientas más efectivas y utilizadas para la fácil y rápida comprensión del mensaje que deseamos transmitir a nuestros receptores.

También podemos decir que el lenguaje audiovisual está integrado por un conjunto de símbolos y normas de utilización que hacen posible una buena comunicación, está claro que los mensajes audiovisuales facilitan la comunicación (una imagen vale más que mil palabras) en la cual esa herramienta de comunicación se vuelve mucho más motivadora aproximándonos mucho más a la realidad, es por eso que para transmitir un mensaje esta sería la forma ideal.

Por su parte la narrativa audiovisual está enfocada en las imágenes y los sonidos de para contar historias.

“El poder de la narrativa visual hace que las imágenes cuenten una historia de manera particular, y ésta se completa con los sonidos, con la música. Ambos elementos asumen una parte importante dentro de lo que se narra y cómo se cuenta. Es por eso que la narrativa del audiovisual se enfoca en conjugar las ideas del concepto general, y hace que nos preguntemos, como menciona Michel Chion, qué veo de lo que oigo, y qué oigo de lo que veo.” (Chion, 1993, pág. 179).

¿Qué es un video promocional?

El video promocional en la actualidad es la plataforma de publicidad más oportuna y eficaz, para tener la mayor aceptación en nuestro público objetivo, debido a que nos brinda mayores posibilidades de proyectar ideas más claras, precisas, e impactantes, mediante la utilización los diferentes sentidos del cuerpo humano, tales como: la vista, el oído e incluso los propios sentimientos y emociones del cliente.

¿Para qué sirve el video promocional?

Principalmente el video promocional cumple 3 funciones elementales:

- **Explicar con detalle y rapidez el producto o servicio:**

Es indispensable saber que, la atención que brinda el cliente al saber sobre algún producto no será mayor al minuto, es por eso que debemos tener la idea clara con el mensaje preciso, el video promocional también es el encargado de brindarnos la oportunidad de mostrarnos los puntos fuertes que se ofrece, aprovechando una gran variedad de imágenes, video y sonido

- **Aumenta la aceptación en el público:**

Podríamos decir que el video promocional es una herramienta más de marketing, por la razón de que es el método más importante para despertar el interés en el público abarcando ciertos elementos como: imágenes audio y video generando confianza.

- **Genera más confianza:**

Dentro del video promocional es indispensable saber lo que se va a mostrar debido a que una imagen, o un video es menos manipulable y nos presentan pruebas obvias de la información que se brinda.

¿Qué es un producto comunicativo?

Mediante este producto comunicativo lo que se presente es dar a conocer o promocionar las diferentes carreras que ofrece la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca (UPS), transmitiendo un mensaje veraz y conciso a las personas o jóvenes que están por ingresar a la UPS, ayudándoles a tomar una decisión acertada pensando en la construcción de su futuro tanto como profesionales y grandes personas.

“La finalidad de un producto comunicativo es promocionar a los actores-receptores (audiencias) información sobre aquellos acontecimientos que han sido seleccionados como objetos de referencia de la comunicación y a propósito de las cuales las audiencias poseen elementos de conocimientos suficientes para permitir integrar los nuevos datos de la comunicación en el ámbito de su imagen mental del acontecer.” (Serrano, 1983, pág. 189)

Para la distribución de este producto comunicativo audiovisual tendremos en cuenta tres factores vitales para la difusión efectiva de la misma:

- Conocer el producto que vamos a elaborar o tener clara la idea que vamos a transmitir.
- Conocer el territorio, es decir adecuarnos a los ambientes de trabajo en los que se fundamentan cada una de las carreras a promocionar.
- Conocer al público en la cual nos enfocaremos, jóvenes que están en III de bachillerato de los diferentes colegios de la ciudad de Cuenca.

Para la elaboración del producto tenemos planificado llevar a cabo un esquema con pasos que nos puedan ayudar de tal manera que el producto sea de agrado de los receptores, tomaremos en cuenta las recomendaciones que nos brinda un documento proveniente de un sitio web. (Allende, 2010)

Pasos para elaborar un producto comunicativo:

1. Diagnóstico (Identificación de una necesidad, oportunidad o problema)

- ¿Cuáles son las necesidades y los problemas a resolver?

2. Diseño del proyecto (Desarrollo de propuesta de solución)

- ¿Qué queremos lograr? ¿Para qué?
- ¿A quiénes va dirigido?
- ¿Qué buscamos obtener?
- ¿Cómo lo vamos a hacer?

- ¿Cuándo se va a hacer?
- ¿Con quiénes y con qué lo haremos?
- ¿Qué costo tendrá?
- ¿Cómo mediremos los resultados?

3. Ejecución del proyecto (Realizar el proyecto)

- ¿Se están cumpliendo las acciones planificadas?
- ¿Los recursos se están utilizando correctamente?

4. Evaluación del proyecto (Terminar el proyecto)

- ¿Cuáles fueron los resultados?

Para nosotros hay **dos elementos fundamentales** para que un vídeo tenga éxito, entre las cuales tenemos las siguientes:

Estrategia

- Para que funcione, el vídeo marketing debe integrarse en la estrategia global de comunicación y marketing de la empresa.

Difusión

- El video marketing es uno de los mejores canales para distribuir contenido a través de Internet de forma diferente y económica. (Ábalos, 2013)

El guion técnico.

El guion es la parte primordial para llevar a cabo esta producción, ya que es en el diseño de este donde se plasma todo lo relativo a la creación del producto final, tomando en cuenta todos los elementos necesarios que la producción requiera.

“El guion constituye de por sí el vídeo tal y como se representaría en nuestra mente al irlo leyendo. Las indicaciones que en él aparecen son esenciales para el trabajo posterior del realizador. La precisión en el tipo de plano que corresponde a un registro en una

determinada secuencia, los movimientos de cámara, su duración así como la música y el texto que lo acompaña, son datos de ineludible presencia en el guion técnico”. (Cárdenas, 2006)

El montaje:

Este elemento que nos ayudará a que el producto que estamos elaborando tenga sentido y que a la vez sea comprendido por los que lo observen, de tal manera que sea de su agrado y que el mensaje que este transmite llegue de manera rápida e impacte al receptor.

“Es el proceso que consiste en ordenar, cortar y empalmar el material filmado, para crear la forma final de una película.” (Morante, 2000, pág. 23)

El video educativo:

Sabiendo que el video educativo es aquel que se utiliza para aprender y a la vez enseñar a través de métodos audiovisuales, la gran mayoría de autores tiene una definición similar sobre lo que es el Video Educativo.

“Lo cierto es que el vídeo es uno de los medios didácticos que, adecuadamente empleado, sirve para facilitar a los profesores la transmisión de conocimientos y a los alumnos la asimilación de éstos.” (Bravo, 2006, pág. 100)

En la siguiente definición, el autor nos da a conocer los diferentes tipos de videos dentro del Video Educativo, que debemos tomar en cuenta para la realización de nuestro producto.

(Cebrían, 1987) distingue entre cuatro tipos de vídeos diferentes: curriculares, es decir, los que se adaptan expresamente a la programación de la asignatura; de divulgación cultural, cuyo objetivo es presentar a una audiencia dispersa aspectos relacionados con determinadas formas culturales; de carácter científico-técnico, donde se exponen contenidos relacionados con el avance de la ciencia y la tecnología o se explica el comportamiento de fenómenos de carácter físico, químico o biológico; y vídeos para la educación, que son aquellos que, obedeciendo a una determinada intencionalidad

didáctica, son utilizados como recursos didácticos y que no han sido específicamente realizados con la idea de enseñar.

Producción multiplataforma en los medios informativos:

“El salto de la televisión lineal convencional hacia este nuevo escenario donde el contenido se puede recibir desde otros dispositivos e incluso interactuar, abre nuevos caminos y permite que los consumidores puedan tener experiencias diferentes con un mismo contenido en función del medio por el cual lo reciban.” (Vidal, 2005, págs. 80-81)

Por su parte en la página de la Universidad Politécnica Salesiana podemos encontrar una visión al pasado contándonos cómo se inició esta obra salesiana, empezando desde 1888 las obras educativas y apostólicas se han ido multiplicando por el Ecuador, insertándose en las necesidades de los jóvenes, especialmente de los más pobres a través de una educación de calidad basada en el Sistema Preventivo e inspirada en los valores del Evangelio, con el fin de formar "honrados ciudadanos y buenos cristianos".

El 4 de agosto de 1994, el Presidente de la República, Arquitecto Sixto Durán Ballén, firma el decreto presidencial de creación de la Universidad Politécnica Salesiana con su Sede matriz Cuenca, en un barrio popular de tradición salesiana como lo es el Barrio el Vecino, en donde estaba asentado el Colegio Técnico Salesiano.

De las primeras instalaciones y talleres que ocupaba el Colegio Técnico Salesiano, la Universidad Politécnica Salesiana ha incrementado el número de estudiantes y proporcionalmente a este incremento han ampliado sus instalaciones, laboratorios, servicios de biblioteca, patio de comidas y espacios deportivos, propios de una universidad moderna que en la actualidad acoge alrededor de 6000 estudiantes.

La Universidad Politécnica Salesiana pretende con su servicio a la sociedad satisfacer las siguientes necesidades:

- La necesidad de formar un profesional integral, científico, práctico, humano, moral y ético.
- La necesidad de vinculación de la universidad con la sociedad.
- La necesidad de que la ciencia y la tecnología sean parte de un mundo integrador de la formación.
- La necesidad de que la investigación esté vinculada a la solución de los grandes problemas sociales.
- Para realizar los promocionales de las carreras de: mecánica industrial, electrónica, contabilidad, veterinaria y cultura física, necesitamos conocer los objetivos de estas carreras y su perfil profesional. (UPS, 2016)

SEGUNDA PARTE

Pre producción

2.1. La idea:

Los videos promocionales para cada una de las asignaturas constaran de alrededor de 5 minutos, donde daremos a conocer las ventajas que ofrece estudiar en la universidad politécnica salesiana, mediante información básica que tiene cada carrera como: duración, título a obtener, opiniones que tienen acerca de ellas por parte de sus respectivos directores de carreras, el punto de vista de los actuales estudiantes, testimonios de estudiantes egresados, conjuntamente de mensajes motivacionales en la cual se invita a escoger una de estas especialidades, todo esto para intentar promocionar de una manera más entretenida a nuestro público, generando confianza en cada uno de ellos.

2.2. Objetivos.

2.2.1. Objetivo general:

Elaborar 5 productos audiovisuales de cinco minutos que promocionen las carreras que ofrece la Universidad Politécnica Salesiana, sede Cuenca, con una visión general, mostrando sus características académicas, infraestructura, proyectos realizados, y testimonios de alumnos egresados en cada una de estas carreras: Contabilidad y Auditoría, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Electrónica, Medicina Veterinaria y Zootecnia, y Cultura Física.

2.2.2. Objetivos específicos:

- Crear un video para la carrera de Ingeniería Electrónica, en la cual podamos observar las diferentes formas de comportamientos de los estudiantes, como vive el estudiante de la UPS esta carrera tanto en las aulas como en los talleres de la carrera, los conocimientos adquiridos y lo que están por adquirir, lo creado y lo que está por ser elaborado.
- Elaborar un video para la carrera de Mecánica Industrial, donde podamos videos donde se busque eliminar los estereotipos de las carreras técnicas, como ser consideradas difíciles, demasiado teóricas, ambientes inapropiados y tecnología obsoleta.

- Por su parte la carrera de Licenciado/a en Contabilidad y Auditoría también sería indispensable crear un video por la razón por la alta demanda de estudiantes que presenta cada año la universidad, dentro de esta carrera también se pretende mostrar el comportamiento de los estudiantes, el ambiente que los rodea y eliminar esas ideas falsas de que es una carrera difícil de culminarla por su dificultad. Señalar las grandes ventajas que se tiene al finalizar esta carrera.
- En cuanto a la carrera de Médico/a Veterinario/a Zootecnista, deberíamos plantear un video donde se presente el ambiente donde se desarrollan estas actividades, en todas su extensiones posibles, siendo lo más claros posibles al momento de promocionar esta carreras debido a que es de menor demanda a las anteriores.
- Por su parte en la carrera de Cultura Física, se pretende mostrar todas las actividades en las que se desmenuza la carrera, los ambientes en los que mueven los estudiantes, todo esto con experiencias de vida tanto de los estudiantes como los profesores.

2.3. Público objetivo:

Para la promoción de estos videos, hemos decidido tomar como público objetivo a todos los estudiantes de los III de bachillerato de la región, debido a que al finalizar sus estudios secundarios ellos buscaran continuar con su preparación profesional.

2.4. Tratamiento estético:

Los videos promocionales se desarrollan atreves de estrategia, que trata de innovar el proceso de difundir información de las 5 carreras a seguir: Contabilidad y Auditoría, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Electrónica, Medicina Veterinaria y Zootecnia, y Cultura Física, con la finalidad de aumentar el número de estudiantes en la Universidad, dando a conocer las grandes ventajas que ofrece mediante la producción de 5 videos que permitan a nuestro público objetivo recibir contenidos más dinámicos, llenos de información y datos precisos, para despertar el interés y captar la aceptación de la mayoría de nuestro público.

Previamente a la difusión de estos 5 videos promocionales se presentara un intro de la Universidad, mostrando las instalaciones, docentes y la interculturalidad entre estudiantes, sin ningun tipo de distincion, brindando la igualdad de oportunidades a todos sin discriminacion alguna, y lleno de mensajes motivacionales para los futuros estudiantes de la Universidad.

2.5. Informe de investigación sobre el tema de la producción:

En el proyecto de: “Producción de los videos promocionales de las carreras de: Contabilidad y Auditoría, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Electrónica, Medicina Veterinaria y Zootecnia y Cultura Física, de la UPS sede Cuenca”

Podríamos decir que nuestra investigación está basada en que la universidad se encuentra en una etapa en la cual necesita la mayor publicidad posible, para captar la mayor aceptación de los estudiantes de los III de bachillerato, en la cual las Tics juegan un papel fundamental para llegar a cumplir estas metas, mediante videos promocionales en la cual la educomunicación se plantea como un hecho comunicativo, que busca la participación social, enfocada en el público objetivo, que son los estudiantes de los III de bachillerato de la región, conjuntamente con sus padres, se plantea la educomucación porque es un producto que pretende generar una cierta idea de las ventajas, que tiene la UPS en relación a las otras universidades si optan por esta universidad mediante la difusión de la información que plantearemos de la universidad.

A continuación la información de las 5 carreras escogidas para la elaboración de los productos comunicativos, cuya información fue tomada desde el portal web de la institución.

- **INGENIERÍA MECÁNICA:**

Básicamente la Universidad Politécnica Salesiana se enfoca en formar Ingenieros Mecánicos con grandes destrezas académicas sin dejar de lado la calidez humana, basándose en valores, principios éticos y morales, capaces de solucionar problemas que se presente en sociedad considerando como premisa fundamental el espíritu Salesiano; mediante la exploración, clasificación, intervención, mantenimiento, mejora de la calidad, productividad y competitividad; transfiriendo tecnologías a sistemas, máquinas

y líneas de producción en las diferentes áreas de su desempeño laboral; siendo capaz de planificar, asesorar, organizar, supervisar y administrar equipos de trabajo, empresas industriales, comerciales, de servicio y convirtiéndose en gestor de su propia empresa, para impulsar el desarrollo del país. (UPS, 2016)

- **INGENIERÍA ELECTRÓNICA:**

Esta carrera busca formar profesionales capaces de crear, realizar, gestionar sistemas de control, de automatización industrial, telecomunicaciones, electro medicina, e implementar brindando soluciones a problemas de índole tecnológico, trabajar en proyectos de investigación, adaptación y desarrollo de tecnología y administrar su propia empresa (UPS, 2016).

- **MÉDICO/A VETERINARIO/A ZOOTECNISTA:**

La carrera tiene como meta principal formar Médicos Veterinarios y Zootecnistas, de gran nivel y reconocimiento siendo altamente calificados en evaluar y sanar las diversas enfermedades que alteren la salud de los animales; además de prevenir y controlar las enfermedades que pudieran ser transmisibles al hombre Desarrollando técnicas precisas e innovadoras en la utilización de la zootecnia y optimización de los productos de origen animal. (UPS, 2016)

- **LICENCIADO/A EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA:**

- ✓ Dentro de esta carrera nos enfocamos en formar profesionales emprendedores y competentes, capaces de crear, administrar, evaluar y aplicar controles de acuerdo a los errores potenciales y proyectar eficientemente empresas propias o ya existentes, que contribuyan a generar empleo y a construir una sociedad más justa.
- ✓ Desarrollar conocimientos actualizados y competencias calificadas para que cumplan con eficiencia, las tareas que demandan los diversos campos de la auditoría y la contabilidad como herramientas importantísimas en gestión empresarial.
- ✓ Proporcionar herramientas adecuadas para responder con éxito a situaciones de cambio, propias de una sociedad dinámica que evoluciona permanentemente.

- ✓ Priorizar, como eje transversal de la formación, la aptitud y capacidad de investigar, que permita una actualización profesional y permanente y que responda a las nuevas necesidades de la sociedad.
- ✓ Impartir conocimientos de contabilidad y auditoría modernos que permita a los nuevos profesionales adquirir capacidades y habilidades para su aplicación en la gestión empresarial.
- ✓ Programar e instrumentar actividades de pasantías en las empresas, el fomento de la investigación y de desarrollo de asesorías y consultorías como medio de involucramiento en el mundo empresarial y de negocios. (UPS, 2016)

- **LICENCIADO/A EN CULTURA FÍSICA:**

Por su parte esta carrera está enfocada en formar profesionales de la Cultura Física de manera integral, con sentido científico, ético, moral y crítico desde una perspectiva salesiana, para que contribuyan eficazmente al desarrollo integral de la población, teniendo presente el equilibrio existente entre los seres humanos y su entorno. (UPS, 2016)

2.6. Metodología.

Para la elaboración del productivo audiovisual promocional de la universidad y para las 5 carreras específicas seleccionadas, se analizó e investigó todo lo que ofrece la universidad y simplificarle en un video de 5 minutos, para cada una de las carreras.

La investigación se compone de dos aspectos la investigación bibliografía y la investigación de campo:

En la investigación bibliografía nos enfocamos en todo lo que concierne a la universidad su historia, su labor académica, y sus principios como institución los cuales nos ayudan a que el producto audiovisual se enfoque en esos ideales.

En la investigación de campo, recorrimos la Universidad visitando sus instalaciones, donde tendremos una amplia visión de los lugares que buscamos para el video, seleccionando los más idóneos con impacto visual.

Con toda esta investigación de campo y bibliográfica se elaboró un guion técnico y en primaria instancia elaboraremos el guion técnico del promocional general, y después con el transcurso del ciclo lectivo elaboraremos con la misma metodología las carreras específicas.

2.7. Presupuesto:

Para la elaboración de los videos promocionales hemos utilizado los siguientes equipos técnicos:

EQUIPO	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
Cámara canon D70	\$2000	1	\$2000
Trípode	\$300	1	\$3000
Memoria Sony 128 Gb	\$45	2	\$90
Micrófonos inalámbricos	\$800	1	\$800
Transporte	\$100	-	\$100
TOTAL			\$6990

2.8. Equipo técnico:

✓ Cámara canon D70:

Características Principales:

- Pantalla LCD táctil ClearView II de ángulo variable, de 7,7 cm. Pero si aún te resulta raro o incómodo una pantalla táctil en una réflex, no te preocupes, puedes también manejar todos los controles de forma manual.
- Procesamiento DIGIC 5+, un potente procesador de imagen para ofrecer imágenes llenas de detalle y claridad.

- ISO. 100- 12.800 (H: 25.600) (6.400 en modo video). Trabaja muy bien con condiciones de luz deficientes.
- Vídeos Full-HD (1080p).
- Sensor CMOS de 20.2 megapíxeles. No es de las cámaras con mayor resolución, sin embargo sus 20 megapíxeles te serán más que suficientes.
- Entrada de micrófono externo para el sonido.
- Batería: +900 disparos con una sola recarga de batería.
- Sus 19 puntos AF en cruz y disparo continuo de hasta 7 fotogramas por segundo a resolución completa, te permiten capturar magníficas imágenes de acción y movimiento. Muy recomendable para fotografías de naturaleza o deportes.

✓ **Una computadora marca Mac:**

Utilizamos un ordenador MAC debido a que abarca todos los programas de edición de audio y video con una velocidad que supera al resto de computadoras. Entre sus características técnicas tenemos que la MAC tiene un procesador Intel Core i5 de 2.5 GHz de doble núcleo; 4 GB de memoria DDR3 de 1333 MHz (posible configurar a 8 GB en la tienda online de Apple); procesador gráfico AMD Radeon HD 6630M con 256 MB de memoria GDDR5. El precio es de \$ 11,998 (MXN).

✓ **Trípode:**

La utilización de un trípode para las entrevistas es indispensable, debido a que en condiciones de poca luz será nuestro mayor aliado y nos permitirá hacer exposiciones más largas. Además, el hecho de no tener que sujetar la cámara nos permitirá, una vez encuadrada la escena, dedicarnos con más atención a otros aspectos de la fotografía como el enfoque o la exposición. En exteriores siempre hay que tener cuidado con el trípode y más si cabe cuando realizamos este tipo de tomas. Las ventajas que nos brinda un trípode son muchas debido a que mediante este podemos tener tomas más estables, siendo el trípode pieza fundamental para la elaboración del proyecto ,también son fáciles y rápidas de transportar .

✓ **Micrófono corbatero:**

Para nuestra filmación los micrófonos corbateros fueron indispensables debido a que nos ayudó a captar los diálogos perfectamente los diálogos de nuestros entrevistados,

casi siendo nula la mezcla del sonido con el ambiente. Para la buena utilización de este tipo de micrófonos hay que saber esconderlos bien entre la ropa de los personajes, para tener un audio de calidad. La principal ventaja del micrófono inalámbrico es que proporciona gran movilidad, por otra parte también podemos decir que el micrófono corbateros es un dispositivo que capta sonidos y los transmite por radiofrecuencias; pueden ser de solapa (Lavalier) o de mano (tipo bastón).

Los micrófonos inalámbricos no necesitan cable porque están dotados de un pequeño transmisor de FM (también puede ser de AM, pero los de FM son más habituales). El transmisor de FM (frecuencia modulada puede estar dentro de la carcasa microfónica o ser una unidad independiente (del tamaño aproximado de una cajetilla de tabaco) conectada al micro. Existen tres bandas para equipos:

- Profesionales: 40-50 MHz.
- Aficionados: 88-108 MHz (banda comercial, corto alcance).
- En VHF y UHF: bandas de 470 Mhz y 900 MHz respectivamente.

2.10. Guiones Técnicos estructurados:

Intro general.

	Tiempo	Música	Descripción
Boomper de entrada	10 seg.	Again - Secrets in stereo (Free)	Logotipo de la Universidad Politécnica Salesiana, animado.
Varios planos en una sola imagen.	4 seg.	Again - Secrets in stereo (Free)	Aparecen varias caras en la pantalla.
Varios planos	25 seg.	Again - Secrets in stereo (Free)	Estudiantes hablando.
Dron	5 seg.	Again - Secrets in stereo (Free)	Dron mostrando imágenes hacia el edificio Guillermo Mensi.
Varios planos	15 seg.	Again - Secrets in stereo (Free)	Estudiantes y docente hablando.
Plano Medio	20 seg.	Again - Secrets in stereo (Free)	Docentes hablando.
Juego de planos	15 seg.	Again - Secrets in stereo (Free)	Se muestra a estudiantes realizando varias actividades.

Varios planos en una sola imagen.	3 seg.	Again - Secrets in stereo (Free)	Se muestra en una sola imagen varios rostros distintos que muestran la interculturalidad que existe en la Universidad.
Plano General	10 seg.	Again - Secrets in stereo (Free)	Se muestra al Rector de la Universidad dando un mensaje de llamado.
Boomper de salida	6 seg.	Again - Secrets in stereo (Free)	

El video de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia tendrá la siguiente estructura.

	Tiempo	Música	Descripción
Boomper de entrada	32 seg.	Efecto de sonido de todos los intros. (Free)	
Varios planos	25 seg.	Música Corporativa/Empresarial 02 – Música para videos. (Free) Voof – Dr. Luis Araneda	Se realiza juego de planos que indican las actividades y escenarios de la carrera.
Plano Medio	17 seg.	Música Corporativa/Empresarial 02 – Música para videos. (Free)	Aparece hablando el director de carrera.
Varios planos	27 seg.	Música Corporativa/Empresarial 02 – Música para videos. (Free) Voof – Dr. Luis Araneda	Se realiza juego de planos que indican las actividades y escenarios de la carrera.

Plano Medio	10 seg.	Música Corporativa/Empresarial 02 – Música para videos. (Free)	Aparece hablando el director de carrera.
Varios planos	12 seg.	Música Corporativa/Empresarial 02 – Música para videos. (Free)	Se realiza juego de planos que indican las actividades y escenarios de la carrera.
Plano Medio	20 seg.	Música Corporativa/Empresarial 02 – Música para videos. (Free)	Aparece estudiante hablando sobre la carrera.
Varios planos	55 seg.	Música Corporativa/Empresarial 02 – Música para videos. (Free)	Aparece hablando el director de carrera y varias tomas de profesores y alumnos.

Varios planos	40 seg.	Música Corporativa/Empresarial 02 – Música para videos. (Free) Voof – Dr. Luis Araneda	Aparece estudiante hablando sobre la carrera, mientras se realizan varias tomas.
Varios planos	58 seg.	Música Corporativa/Empresarial 02 – Música para videos. (Free) Voof – Dr. Luis Araneda	Aparece hablando el director de carrera y varias tomas de profesores y alumnos.

El video de la carrera de Cultura Física tendrá la siguiente estructura.

	Tiempo	Música	Descripción
Boomper de entrada	32 seg.	Efecto de sonido de todos los intros. (Free)	
Varios planos	10 seg.	Música Corporativa- Música para videos. (Free)	Se muestran tomas de estudiantes, realizando actividades de las carreras.
Plano Medio	10 seg.	Música Corporativa- Música para videos. (Free)	Aparece hablando el director de carrera.
Varios planos	23 seg.	Música Corporativa- Música para videos. (Free) Voof – Dr. Luis Araneda	Se muestran tomas de estudiantes, realizando actividades de las carreras.
Plano Medio	16 seg.	Música Corporativa- Música para videos. (Free)	Aparecen hablando un docente de la carrera.
Varios planos	13 seg.	Música Corporativa- Música para videos. (Free) Voof – Dr. Luis Araneda	Se muestran tomas de estudiantes, realizando actividades de las carreras.

Plano Medio	35 seg.	Música Corporativa- Música para videos. (Free)	Aparece hablando el director de carrera.
Varios planos	38 seg.	Música Corporativa- Música para videos. (Free) Voof – Dr. Luis Araneda	Se muestran tomas de estudiantes, realizando actividades de las carreras.
Plano Medio	20 seg.	Música Corporativa- Música para videos. (Free)	Aparece estudiante hablando sobre la carrera.
Varios planos	35 seg.	Música Corporativa- Música para videos. (Free)	Aparecen hablando un docente de la carrera y estudiantes realizando actividades de la carrera.
Varios planos	33 seg.	Música Corporativa- Música para videos. (Free) Voof – Dr. Luis Araneda	Se muestran tomas de estudiantes, realizando actividades de las carreras.
Plano Medio	12 seg.	Música Corporativa- Música para videos. (Free)	Mensaje final del director de carrera.

El video de la carrera de Ingeniería Electrónica tendrá la siguiente estructura.

	Tiempo	Música	Descripción
Boomper de entrada	32 seg.	Efecto de sonido de todos los intros. (Free)	
Varios planos	43 seg.	Música Corporativa moderna - Música para videos. (Free) Voof – Dr. Luis Araneda	Se muestra a varios estudiantes realizando actividades de la carrera.
Varios planos	32 seg.	Música Corporativa moderna - Música para videos. (Free)	Se muestra al director de carrera hablando y estudiantes realizando distintas actividades de la carrera.
Plano Medio	15 seg.	Música Corporativa moderna - Música para videos. (Free)	Estudiante de la carrera hablando sobre ella.
Varios planos	30 seg.	Música Corporativa moderna - Música para videos. (Free) Voof – Dr. Luis Araneda	Se muestra a varios estudiantes realizando actividades de la carrera.
Varios planos	25 seg.	Música Corporativa moderna - Música para videos. (Free)	Se muestra al director de carrera hablando y estudiantes realizando distintas actividades de la carrera.

Varios planos	17 seg.	Música Corporativa moderna - Música para videos. (Free) Voof – Dr. Luis Araneda	Se muestra a varios estudiantes realizando actividades de la carrera.
Varios planos	20 seg.	Música Corporativa moderna - Música para videos. (Free)	Se muestra a estudiante, hablando sobre la carrera.
Varios planos	25 seg.	Música Corporativa moderna - Música para videos. (Free)	Se muestra a estudiante mujer, hablando sobre la carrera.
Plano General	10 seg.	Música Corporativa moderna - Música para videos. (Free)	Estudiante dando un mensaje.
Varios planos	15 seg.	Música Corporativa moderna - Música para videos. (Free) Voof – Dr. Luis Araneda	Se muestra a varios estudiantes realizando actividades de la carrera.
Varios planos	45 seg.	Música Corporativa moderna - Música para videos. (Free)	Se muestra al director de carrera hablando y estudiantes realizando distintas actividades de la carrera.

El video de la carrera de Ingeniería Mecánica tendrá la siguiente estructura.

	Tiempo	Música	Descripción
Boomper de entrada	32 seg.	Efecto de sonido de todos los intros. (Free)	
Varios planos	12 seg.	Música inspiradora - Música para videos. (Free)	Se muestra diferentes tomas de la carrera en general.
Varios planos	45 seg.	Música inspiradora - Música para videos. (Free)	Se muestra al director de carrera hablando y estudiantes realizando distintas actividades de la carrera.
Varios planos	20 seg.	Música inspiradora - Música para videos. (Free) Voof – Dr. Luis Araneda	Se muestra a varios estudiantes realizando actividades de la carrera.
Primer plano	20 seg.	Música inspiradora - Música para videos. (Free)	Se muestra a estudiante enseñando un proyecto.
Varios planos	27 seg.	Música inspiradora - Música para videos. (Free) Voof – Dr. Luis Araneda	Se muestra a varios estudiantes realizando actividades de la carrera.

Varios planos	27 seg.	Música inspiradora - Música para videos. (Free)	Se muestra al director de carrera hablando y estudiantes realizando distintas actividades de la carrera.
Varios planos	1 min.	Música inspiradora - Música para videos. (Free) Voof – Dr. Luis Araneda	Se muestra a varios estudiantes realizando actividades de la carrera.
Primer plano	40 seg.	Música inspiradora - Música para videos. (Free)	Se muestra a estudiante enseñando un proyecto.
Varios planos	20 seg.	Música inspiradora - Música para videos. (Free) Voof – Dr. Luis Araneda	Se muestra a varios estudiantes realizando actividades de la carrera.

El video de la carrera de Contabilidad y Auditoría tendrá la siguiente estructura.

	Tiempo	Música	Descripción
Boomer de entrada	32 seg.	Efecto de sonido de todos los intros. (Free)	
Varios planos	40 seg	Música motivacional - Música para videos. (Free)	Se muestra a varios estudiantes realizando actividades de la carrera.
Primer Plano	30 seg.	Música motivacional - Música para videos. (Free)	Se muestra al director de carrera hablando.
Varios planos	35 seg.	Música motivacional - Música para videos. (Free) Voof – Dr. Luis Araneda	Varias tomas con estudiantes realizando actividades de la carrera.
Primer Plano	30 seg.	Música motivacional - Música para videos. (Free)	Se muestra al director de carrera hablando.
Varios planos	1 min 20 seg.	Música motivacional - Música para videos. (Free) Voof – Dr. Luis Araneda	Varias tomas con estudiantes realizando actividades de la carrera.

Primer Plano	53 seg.	Voof – Juan Cisneros	Se muestra un testimonio de un ex – estudiante de la carrera.
Primer Plano	38 seg.	Voof – Padre. Javier Herrán.	Palabras de llamado por parte del Padre. Javier Herrán, Rector de la Universidad Politécnica Salesiana.

2.11. Plan de rodaje:

CRONOGRAMA DE FILMACIÓN	
Día del 1 a 8	Lunes, 06 de junio del 2016.
Locación.	Interiores de la Universidad Politécnica Salesiana.
Llamado de equipo personal y técnico.	08:00
Filmación.	08:30
Actividades.	Filmación dentro de laboratorios, salones de clase, de las carreras de Mecánica y Electrónica.
Tiempo estimado de grabación.	3h00 minutos.
CRONOGRAMA DE FILMACIÓN	
Día del 2 a 8	Martes, 07 de junio del 2016.
Locación.	Interiores de la Universidad Politécnica Salesiana.

Llamado de equipo personal y técnico. 08:00
Filmación. 08:30
Actividades. Filmación dentro de laboratorios, salones de clase de la carrera de contabilidad. Filmación en la clínica veterinaria de la UPS.
Tiempo estimado de grabación. 2h00 minutos.
CRONOGRAMA DE FILMACIÓN
Día del 3 a 8 Miércoles, 08 de junio del 2016.
Locación. Interiores de la Universidad Politécnica Salesiana.
Llamado de equipo personal y técnico. 08:00
Filmación. 08:30
Actividades. Palabras de los estudiantes de cada carrera.

<p>Tiempo estimado de grabación.</p> <p>2h00 minutos.</p>
<p>CRONOGRAMA DE FILMACIÓN</p>
<p>Día del 4 a 8</p> <p>Jueves, 09 de junio del 2016.</p>
<p>Locación.</p> <p>Interiores de la Universidad Politécnica Salesiana.</p>
<p>Llamado de equipo personal y técnico.</p> <p>19:00</p>
<p>Filmación.</p> <p>19:30</p>
<p>Actividades.</p> <p>Filmación dentro de laboratorios, clases de cultura física. Ya que estas solo se realizan en la noche.</p>
<p>Tiempo estimado de grabación.</p> <p>2h00 minutos.</p>
<p>CRONOGRAMA DE FILMACIÓN</p>
<p>Día del 5 a 8</p> <p>Viernes, 10 de junio del 2016.</p>
<p>Locación. Interiores de la Universidad Politécnica Salesiana.</p>

Llamado de equipo personal y técnico. 08:00
Filmación. 08:30
Actividades. Tomas de relleno de todas las carreras.
Tiempo estimado de grabación. 2h00 minutos.
CRONOGRAMA DE FILMACIÓN
Día del 6 a 8 Lunes, 13 de junio del 2016.
Locación. Interiores de la Universidad Politécnica Salesiana.
Llamado de equipo personal y técnico. 08:00
Filmación. 08:30
Actividades. Palabras de los directores de carrera y algunos profesores.

<p>Tiempo estimado de grabación.</p> <p>3h00 minutos.</p>
<p>CRONOGRAMA DE FILMACIÓN</p>
<p>Día del 7 a 8</p> <p>Martes, 14 de junio del 2016.</p>
<p>Locación.</p> <p>Interiores de la Universidad Politécnica Salesiana.</p>
<p>Locación.</p> <p>Interiores de la Universidad Politécnica Salesiana.</p>
<p>Llamado de equipo personal y técnico.</p> <p>08:00</p>
<p>Filmación.</p> <p>08:30</p>
<p>Actividades.</p> <p>Filmación dentro de laboratorios y salones de clase.</p> <p>Grabación con el dron.</p>
<p>Tiempo estimado de grabación.</p>

2h00 minutos.
CRONOGRAMA DE FILMACIÓN
Día del 8 a 8 Martes, 07 de junio del 2016.
Locación. Paute.
Filmación. 08:30
Actividades. Filmación en las instalaciones de la carrera de veterinaria en el cantón Paute.
Tiempo estimado de grabación. 2h00 minutos.

2.12. Hojas de llamado:

Carrera	Nombre de contacto	Número de contacto
Ingeniería Mecánica	Ing. Luis Garzón	0989696960
Ingeniería Electrónica	Ing. René Ávila	0981489467
Medicina Veterinaria y Zootecnia	Dr. Julio Garnica	0989040882
Cultura Física	Lcdo. Julio Chuqui	099502495
Contabilidad y Auditoria	Ing. Santiago Solano	0989643061

TERCERA PARTE

Producción:

3.1. Video:

La grabación de los videos promocionales estaban dedicados a la Universidad Politécnica Salesiana, es por eso que este filme se lo grabó en todas sus instalaciones tanto en la sede del campus El Vecino, como en algunas de sus extensiones ubicadas en Paute, aplicada para la carrera de medicina veterinaria y zootecnia y también una extensión en la Av. Hurtado de Mendoza y Guapondelig (NAF) una extensión que sirve para las practicas semiprofesional de los estudiantes de la carrera de contabilidad y auditoría.

3.2. Iluminación:

Para esta producción el equipo decidió no utilizar el equipo de iluminación que presta la universidad, debido a que consideramos que la luz natural o que teníamos en cada una de las aulas, talleres y laboratorios eran suficientes para tener imágenes de calidad.

3.3. Audio:

Para este producto se utilizó en el ámbito técnico el micrófono corbatero, el cual sirvió para captar la voz con una mejor calidad para que los ruidos ambientales no lo deterioren, también se utilizó la cabina de grabación del laboratorio de audiovisuales de la universidad.

Se montó música instrumental obtenida del portal web <http://www.musicasdefondo.com/> el cual fue puesto en cada uno de los 5 videos promocionales.

CUARTA PARTE

Post producción.

4.1. Guion narrativo.

Para este guion utilizamos la información de la página web de la Universidad, para adaptarlas a la redacción nuestra.

Ingeniería Mecánica.

La carrera de ingeniería mecánica dentro de la universidad politécnica salesiana busca principalmente formar eficaces Ingenieros Mecánicos, con gran calidad profesional y excelencia humana, partiendo desde principios morales y éticos de solidaridad y convivencia humana, basándose en el espíritu salesiano.

Para garantizar el aprendizaje de nuestros estudiantes La carrera de Ingeniería Mecánica de la Universidad politécnica salesiana cuenta con docentes muy capacitados, tanto en la profesión como en docencia y es compromiso de la carrera, el trabajar dentro de un ambiente de calidad y calidez humana, manteniendo una relación de solidaridad, amistad y compañerismo con los docentes y estudiantes para un mejor desenvolvimiento de todos los que conformamos la familia salesiana.

Es por eso que la universidad está destinada a:

- Preparar grandes profesionales, para que adquieran los mejores conocimientos y los pongan al servicio de la sociedad.
- Desarrollar la capacidad creatividad del estudiante para que pueda, cumplir su papel como agente de cambio en el proceso de desarrollo nacional e internacional.
- Desplegar en el estudiante las capacidades y conocimientos necesarios para la toma de decisiones en el ejercicio de su profesión.

- Ofrecer a los estudiantes la educación necesaria para entender el impacto de las soluciones de ingeniería en el contexto social global, a través de la investigación, planificación, supervisión, mejorando día tras día la calidad de producción y competitividad, mediante las últimas tecnologías aplicadas a la mecánica.

Con la infraestructura ideal y necesaria para garantizar un óptimo aprendizaje de los estudiantes en sus prácticas profesionales con talleres propios y especializados con la mejor tecnología, similares a las grandes empresas e industrias del país.

Ingeniería Electrónica.

La carrera de ingeniería electrónica de la universidad politécnica salesiana está enfocada en formar a los mejores profesionales del país mediante la excelencia académica y humana, con sólidos principios éticos y morales, capaces de satisfacer las necesidades y exigencias actuales y futuras de la sociedad, con amplios conocimientos y destrezas prácticas para elaborar, diseñar, proyectar, desarrollar y sobretodo optimizar las actividades electrónicas forjando ingenieros electrónicos creativos, y comprometidos con su desarrollo profesional y personal, capaces de enfrentar la solución de problemas técnicos aplicando permanentemente los últimos avances en tecnología electrónica.

Dentro del perfil profesional, el graduado estará dotado de las metodologías, herramientas y mecanismos suficientes para promover, planificar, fabricar, operar, evaluar, diseñar seleccionar, instalar, supervisar y mantener equipos y sistemas eléctricos utilizados en las áreas de potencia, electrónica y control, contribuir en los esfuerzos de cambio y mejoramientos socioeconómicos del país, También estudia aspectos tecnológicos de determinados materiales, productos y procesos para brindar afinidad en este ámbito.

Por otra parte la universidad politécnica salesiana cuenta con amplios y cómodos, talleres para un fácil desenvolvimiento de los estudiantes de tal manera que puedan demostrar todas sus destrezas en el ámbito de la electrónica, con la mejor tecnología del país en cuanto a máquinas y herramientas que pueda brindar las empresas más grandes del país.

Será un profesional con las destrezas y aptitudes para dar soluciones a las necesidades energéticas de la industria, del sector residencial y de las áreas de distribución, transmisión y generación de energía eléctrica proveniente de fuentes convencionales y no convencionales, buscando la eficiencia energética y sostenibilidad ambiental de acuerdo a las políticas y lineamientos del sector eléctrico del país,

Por el excelente nivel académico de sus graduados y docentes. Los profesionales graduados en esta carrera podrán desenvolverse en cualquier campo de su actividad y serán líderes emprendedores en nuevos proyectos tecnológicos.

Contabilidad y Auditoría.

La carrera de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Politécnica Salesiana está comprometida en forjar los mejores profesionales emprendedores y competentes del país manteniendo una relación de compañerismo entre docentes y estudiantes capaces de crear, administrar, evaluar y aplicar controles de acuerdo a los errores potenciales y proyectar eficientemente empresas propias o ya existentes, que contribuyan a generar empleo y a construir una sociedad más justa.

La carrera está presta a desarrollar conocimientos renovados y competencias suficientes para que cumplan con calidad y eficacia, las tareas que abarcan los diversos campos de la contabilidad y auditoría como principales herramientas de la gestión empresarial.

- Es compromiso de la universidad el facilitar las herramientas adecuadas para responder con éxito a situaciones de cambio, propias de una sociedad que esta presta a grandes cambios continuos, priorizando, la aptitud y capacidad de investigar, permitiéndonos la actualización de nuestros profesionales para una fácil y oportuna respuesta a las necesidades de la sociedad.
- Dentro de la Universidad Politécnica Salesiana también es importante el saber Compartir conocimientos de contabilidad y auditoría que permita a los nuevos profesionales adquirir capacidades y habilidades para su aplicación en la gestión empresarial.

El profesional graduado en la Universidad Politécnica Salesiana obtendrá el título de licenciado en Contabilidad y Auditoría, estará presto a resolver y a enfrentar diferentes problemas, manejar diversos proyectos con una mentalidad crítica libre y abierta en función de la empresa o entidad en donde labore.

También estará en capacidad de desempeñarse en Instituciones Financieras y Administrativas, Empresas privadas de comercio e industrias, Empresas Consultoras y de Servicios, Instituciones del Sector Público que se ocupan de planificación y economía, Empresas existentes y/o Negocio Propio, Organismos no gubernamentales.

La Universidad Politécnica Salesiana te invita a que formes parte de esta gran familia y optes por esta carrera que te ayudará a formarte como un buen profesional con un excelente futuro.

Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Vocación, Cariño, Actitud y Entrega, es lo que necesita un verdadero médico veterinario.

La Universidad Politécnica Salesiana, te ofrece la carrera de medicina Veterinaria y Zootecnia.

Conviértete en un profesional encargado de la salud y el bienestar de los animales.

La carrera tiene como objetivo principal formar Médicos Veterinarios y Zootecnistas, de gran nivel y reconocimiento.

Siendo altamente calificados en evaluar y sanar las diversas enfermedades que alteren la salud de los animales.

Busca también prevenir y controlar las enfermedades que pudieran ser transmisibles al ser humano, todo esto desarrollando técnicas precisas e innovadoras que existen en la actualidad, en la utilización de la zootecnia y optimización de los productos de origen animal.

El futuro médico Veterinario y Zootecnista está habilitado para desempeñar diferentes funciones como:

- Programar, dirigir, asesorar y controlar la producción animal.
- Detectar problemas y proporcionar soluciones a través de aplicación de conocimientos en mejoramiento genético, reproducción, nutrición, manejo, sanidad, inocuidad de productos de origen animal, economía y administración.
- Participar en la organización de campañas destinadas a la prevención, control, y erradicación de plagas y enfermedades de los animales que afecten al hombre.
- Asesorar en la elaboración de normas relativas a la protección animal.
- Desempeñarse en el campo de la salud, higiene y producción animal; en la protección animal y la de sus subproductos.

Es por eso que la Universidad Politécnica Salesiana, te invita a que seas partícipe y nuevo integrante de este reto de vida, que a la vez compartirás con más personas en un ambiente complaciente, casi familiar, en busca de la salud, bienestar y desarrollo de los animales.

Cultura Física.

En la Universidad Politécnica Salesiana la carrera de Cultura Física nos brinda la oportunidad de ser grandes personas, llenas de talento profesional y calidad humana, con valores éticos y morales partiendo desde la filosofía del espíritu salesiano.

El profesional de cultura física está enfocado en desempeñarse en todos los programas de Cultura Física en instituciones públicas y privadas a nivel nacional.

El futuro licenciado está apto para laborar en Centros de terapia física; Asesorías en ciencias del deporte; Capacitación: Entrenadores, deportistas, monitores, dirigentes.

El estudiante graduado en la Universidad Politécnica Salesiana se convertirá en un profesional con formación integral, sistemática y flexible en el campo científico y técnico del movimiento humano, que contribuya eficazmente al desarrollo integral de la población, teniendo presente el equilibrio existente entre los seres humanos con su entorno, bajo la espiritualidad salesiana, aportando al mejoramiento de la calidad de vida de los integrantes de la comunidad.

La Universidad Politécnica Salesiana está comprometida con sus futuros estudiantes en formar profesionales de la Cultura Física de manera integral, con sentido científico, ético y crítico, para brindar un aporte positivo al desarrollo integral de la población, teniendo presente el equilibrio existente entre los seres humanos y su entorno.

Es por eso que te hacemos la invitación para que seas parte de nuestra familia salesiana y más precisamente de la carrera de Cultura Física debido a que contamos con los mejores espacios equipados con la mejor tecnología para el óptimo desenvolvimiento en las diferentes prácticas profesionales.

4.2. Lista de créditos.

(CRÉDITOS DE APERTURA)

Universidad Politécnica Salesiana
Carrera de Comunicación Social

PRESENTA

“Producción de los videos promocionales de las carreras de: Contabilidad y Auditoría, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Electrónica, Medicina Veterinaria y Zootecnia y Cultura Física, de la UPS sede Cuenca.”

Una producción de: Bryan Gálvez Q.
Byron Jara Q.

(CRÉDITOS DE CIERRE)

UNA PRODUCCIÓN DE:

Bryan Gálvez Q.
Byron Fernando Q.

Producción

Bryan Gálvez Q.
Byron Jara Q.

Realización

Bryan Gálvez Q.
Byron Jara Q.

Edición y Postproducción

Bryan Gálvez Q.

Byron Jara Q.

Guion

Bryan Gálvez Q.

Byron Jara Q.

Narración

Dr. Luis Araneda Delgado.

Cámaras

Bryan Gálvez Q.

Byron Jara Q.

Mezcla de sonido

Bryan Gálvez Q.

Byron Jara Q.

Música bajo licencia

Música para fondo de videos

e-soundtrax

Parte del material gráfico de este video se ha obtenido con licencia de: (si hay tomas de otros productos)

Toma de drone, enfoca a Don Bosco, edificio Guillermo Mensi
(Promocionales Iván Arias, Verónica Quito)

Agradecimientos

Verónica Quito.

Iván Arias.

Dr. Blas Garzón.

Dr. Luis Araneda Delgado.

Lcda. Gioconda Beltrán.

Lcdo. Edwin Yunga.

4.3. Plan de divulgación.

Esperamos que este producto sea aprobado para así publicarlo en las diferentes redes sociales y lo más importantes que sea mostrado a través de todas las plataformas virtuales que posea la (UPS), y que este sirva de beneficio nuestro y de la institución para los próximos nuevos alumnos que opten por las carreras que estamos promocionando.

Conclusiones:

Al finalizar la memoria técnica se llega a la conclusión de que; la Producción de los videos promocionales de las carreras de: Contabilidad y Auditoría, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Electrónica, Medicina Veterinaria y Zootecnia y Cultura Física, de la UPS sede Cuenca.” Serán de gran utilidad para aumentar la demanda de estudiantes en relación a los años anteriores, debido a que estos videos nos servirán como herramienta fundamental en nuestras diferentes plataformas de comunicación online de una manera entretenida, con mensajes claros y precisos, que ayuden a despejar las diferentes dudas de nuestro público objetivo.

Para nosotros la realización de este producto comunicativo significo un gran reto, debido a que tuvimos que poner en práctica todo lo aprendido desde nuestros primeros ciclos en la Universidad, tanto en las prácticas profesionales de comunicación como en las formas de relacionarse con las diferentes clases de personas en la sociedad, para facilitar un rápido y fácil acceso a la información para obtener un buen producto.

Referencias bibliográficas.

Referencias

- Ábalos, E. G. (28 de Mayo de 2013). *Mas que comunicación*. . Obtenido de <http://www.masquecomunicacion.com/blog/2013/05/28/estrategia-y-difusion-las-claves-del-video-marketing/>
- Allende, B. (2010). *Slideplayer*. Obtenido de <http://slideplayer.es/slide/165888/>
- Bravo, L. (2006). *¿Qué es el video educativo?* España: Red Comunicar.
- Cárdenas, I. R. (2006). *Teoría y práctica en la producción de un video educativo*.
- Cebrián, E. M. (1987).
- Chion. (1993). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldf/hernandez_d_ra/capitulo2.pdf
- Morante, F. M. (2000). *Montaje Audiovisual : teoría, técnica y métodos de control*. . UOC.
- Serrano, M. M. (1983). *Teoría de la Comunicación*. Madrid.
- UPS. (2016). *UPS*. Obtenido de <http://www.ups.edu.ec/>
- Vidal, M. C. (2005). *Comunicación Audiovisual Digital:Nuevos medios, Nuevos usos, Nuevas formas*. Madrid: UOC.