

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA,
SEDE CUENCA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciado
en Comunicación Social**

MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO:

**“PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS LECCIÓN INTRODUCTORIOS DE LAS
ASIGNATURAS: EDICIÓN, SONIDO, COMUNICACIÓN INTERCULTURAL,
LINGÜÍSTICA, ILUMINACIÓN Y GUIÓN”**

AUTOR: Byron Isaias Sucuzhañay Yungaizaca

TUTOR: William López Arias, MSc

CUENCA-ECUADOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo Byron Isaias Sucuzhañay Yungaizaca con documento de identificación N° 0302283874 manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado intitulado: “PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS LECCIÓN INTRODUCTORIOS DE LAS ASIGNATURAS: EDICIÓN, SONIDO, COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, LINGÜÍSTICA, ILUMINACIÓN Y GUIÓN”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Byron Isaias Sucuzhañay Yungaizaca

0302283874

Fecha: 01-08-2016

CERTIFICACIÓN

Yo William Vicente López Arias declaro que bajo mi tutoría, fue desarrollado el trabajo de titulación: “**PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS LECCIÓN INTRODUCTORIOS DE LAS ASIGNATURAS: EDICIÓN, SONIDO, COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, LINGÜÍSTICA, ILUMINACIÓN Y GUIÓN**”, realizado por el autor Byron Isaías Sucuzhañay Yungaizaca, obteniendo el **Producto Comunicativo**, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerado como Trabajo de Titulación

Cuenca, Agosto de 2016



William Vicente López Arias

0102497567

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Byron Isaías Sucuzhañay Yungaizaca con número(s) de cédula 0302283874 de “PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS LECCIÓN INTRODUCTORIOS DE LAS ASIGNATURAS: EDICIÓN, SONIDO, COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, LINGÜÍSTICA, ILUMINACIÓN Y GUION” certifico que el total contenido de este **Producto Comunicativo** es de mí exclusiva responsabilidad y autoría

Cuenca, Agosto de 2016



Byron Isaías Sucuzhañay Yungaizaca

0302283874

AGRADECIMIENTO

Al finalizar mi carrera profesional he logrado uno de mis objetivos en mi vida y quiero darles las gracias de manera especial a las personas que me apoyaron superando todos los obstáculos para lograrlo, con todo respeto y amor dedico este triunfo: A DIOS TODO PODEROSO. Por sus bendiciones e iluminar mi camino, darme la inteligencia y brindarme la fuerza necesaria, para poder lograr uno de mis grandes propósitos en mi vida profesional. A MI ABUELA. Blanca Clara Salto. Tomada de su mano inicie mi aprendizaje en la vida, y le doy gracias por su amor y estar siempre a mi lado cuando más la necesito, todo lo que soy se lo debo a su ejemplo de perseverancia, valor y criarme hasta este momento. A MIS PADRES Y HERMANOS. Rosa Yungaizaca, Jorge Sucuzhañay, gracias por concederme la vida, a mis hermanas por ser parte importante en mi existencia y brindándome su apoyo durante el tiempo de estudio. A MI COMPAÑERA. Jenny Zhangallinbay, por brindarme su respeto y amistad, en haber compartido solidaridad, dificultades y alegrías, durante todo el proceso de nuestro trabajo de graduación y superando obstáculos para alcanzar un objetivo en común.

Los amo hoy y siempre.

Byron Sucuzhañay

DEDICATORIA

Le dedico esta tesis a mi abuelita quien ha sido mi mayor pilar en mi educación más que todo a crecer como persona ,también a mis padres por brindarme el apoyo desde la distancia y darme todo las facilidades ,a mis hermanas por brindarme su amistad y el cariño en mi formación como profesional y como hermano .

Además a todos los docentes que han sido de apoyo en mi educación y otros que son mis amigos o colegas en el ámbito de aprender día con día.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
PRIMERA PARTE	2
1. 1. JUSTIFICACIÓN	3
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	3
1.3 MARCO TEÓRICO.....	4
SEGUNDA PARTE.....	13
2.1 PREPRODUCCIÓN	14
2.2 LA IDEA.....	14
2.3 OBJETIVO GENERAL.....	14
2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICO.....	14
2.5 PÚBLICO OBJETIVO.....	15
2.6 TRATAMIENTO ESTÉTICO	15
2.7 INFORME DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA DE LA PRODUCCIÓN	15
2.8 PRESUPUESTO	19
2.9 EQUIPO TÉCNICO.....	20
2.10 CRONOGRAMA.....	22
2.11 ESCALETA	23
2.12 GUION LITERARIO.....	49
2.13 Guion técnico	59
2.14 PLAN DE RODAJE.....	74
2.15 HOJA DE LLAMADO	80
TERCERA PARTE.....	83
3.1 VIDEO	84
3.2 ILUMINACIÓN.....	84
3.3 AUDIO.....	85
3.4 INFORME DE FILMACIÓN	86
CUARTA PARTE.....	88
3.1 CRÉDITOS	89
4.2 PLAN DE DIVULGACIÓN	91
CONCLUSIONES	93
RECOMENDACIONES	94
BIBLIOGRAFÍA	95

INTRODUCCIÓN

La tecnología hipertexto brinda muchas posibilidades en el ámbito educativo para la obtención de productos audiovisuales que lo hacen especialmente llamativos, con el propósito de crear mensajes más amigables que orienten a los estudiantes en su aprendizaje significativo.

La Universidad Politécnica Salesiana dispone del Ambiente Virtual de Aprendizaje Cooperativo (AVAC), siendo una de las funciones la interacción del docente con el alumno, pues dicha plataforma permite además subir, descargar, compartir información relevante de cada asignatura. Uno de los documentos importantes para planificación curricular, es el plan analítico, en donde el docente pone en conocimiento de los alumnos los contenidos temáticos de cada asignatura, sin embargo no tiene una presentación interesante y crea pasividad en el alumno, por consiguiente se plantea producir videos lección introductorios a las asignaturas de: Edición, Sonido, Comunicación Intercultural, Lingüística, Iluminación y Guion de la Carrera de Comunicación Social.

Esta producción de video cuenta con recursos como imágenes, sonido, videos e infografías. Que se procesan en tres etapas: producción audiovisual: Pre-producción, Producción, Post-producción.

PRIMERA PARTE

1. 1. JUSTIFICACIÓN

La Universidad Politécnica Salesiana dispone de talento humano y recursos materiales, para la producción audiovisual de video-lecciones que permitan innovar las formas en las que el docente llega al estudiante, con el uso de las tecnologías como mecanismo de inclusión educativa; en esta perspectiva mediante el ambiente virtual de aprendizaje, la comunidad universitaria se apoya para su proceso formativo en los denominados objetos renovables de aprendizaje que son insumos educativos de libre acceso o de autoría de las cátedras de la institución.

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Video-lección mono conceptual: Son herramientas indispensables para transmitir información los docentes utilizan los videos para la formación y el perfeccionamiento en habilidades y destrezas didácticas para motivar a los estudiantes hacia los contenidos y actividades que van a desarrollarse en clase.

El video inicia con un boomer de entrada lo cual contiene fotografías de estudiantes de comunicación social en el laboratorio de la carrera. También contiene imágenes fotografías audio, video, sonido, infografías que acompaña a la narración de los contenidos dictados por los docentes. Al final de cada video contiene los créditos de la universidad.

Los videos contienen material videográfico propio de la universidad, sus instalaciones y servicios que posee.

1.3 MARCO TEÓRICO

1.3.1 EDUCOMUNICACIÓN

La educomunicación permite un aprendizaje crítico y reflexivo, favoreciendo a los estudiantes en su desarrollo creativo, la educomunicación está presente en la nueva era de los procesos de enseñanza, permitiendo el dominio de los medios para la emisión de los mensajes, pero siempre y cuando sea de manera reflexiva el envío de los mensajes

Tal como afirma Barbas (2012):

La educomunicación se centra, principalmente, en el adiestramiento para el manejo de la tecnología o de los medios. Los educadores son concebidos como una especie de expertos tecnólogos, cuyo objetivo implícito es convertir a los educandos en operadores técnicos. Es habitual encontrar estos modelos en programas de alfabetización digital para adultos o en algunos planes escolares que incorporan los recursos digitales a los procesos educativos, sin considerar los planteamientos emancipadores, críticos o dialógicos en el uso de los medios. (pág. 163)

La educomunicación permite una relación entre los docentes y estudiantes a través de las nuevas tecnologías de la comunicación e información debido a su gran apoyo para la enseñanza y aprendizaje de los contenidos temáticos de las diferentes asignaturas.

Fernández (2015) dice:

La alfabetización digital se refiere al acceso tecnológico e informático de las personas desde edades bien tempranas, ya que estamos ante un mundo avanzado digitalmente y en el que para integrarte en la sociedad y en la vida en sí es necesario conocer estas herramientas digitales. Es por ello que el sistema educativo español no debe hacer oídos sordos, ya que la alfabetización tecnológica y digital tiene que ser incluida en la educación básica y deben ponerse medios para llevarla a cabo tanto en la enseñanza

como en el aprendizaje. [...] La acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital. (págs. 29-30)

1.3.2 Beneficios y dificultades de la integración de las TICS en la educación

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son herramientas utilizadas en diferentes instituciones educativas, tiene gran utilidad porque permiten transmitir información, desarrollando en los estudiantes habilidades y competencias, las TICS ayudan para que el estudiante tenga motivación y ánimos de aprender de forma dinámica, pues como expresa Fernández. Espuñes (2015):

Las Tecnologías de la Información y Comunicación hacen que el alumno se sienta más protagonista de su aprendizaje lo que hace que haya una mayor motivación e interés de aprender por parte de éste. Las Tics aportan una gran flexibilidad de ritmo, permitiendo la inmediatez de transmisión de información. Además, estas herramientas digitales permiten al alumno el acceso a múltiples recursos educativos y entornos de aprendizaje. Asimismo, gracias a la experimentación y estimulación visual que conllevan las nuevas tecnologías se fomenta la motivación en el alumno. También las Tics aumentan el aprendizaje cooperativo, estimulan la comunicación entre profesor y alumno, así como mejoran las competencias de expresión y creatividad. Desde el punto de vista de las familias de los estudiantes, las Tics también les aporta el beneficio de poder conseguir por medio de estas herramientas digitales información y avances de los conocimientos que adquieren sus hijos. (pág. 45)

1.3.3 Hipermedia y educación

Al incorporar las tecnologías en el ámbito educativo, los docentes deben estar conscientes el uso que los estudiantes realicen de estas herramientas que sean siempre con fines académicos, y no sean utilizados para el ocio. Se trata de que el aprendizaje de cada uno de ellos sea de manera didáctica y no aburrida, que incentiven al estudiante a acudir a las aulas de clases.

La tecnología hipermedia brinda muchas posibilidades en el ámbito educativo para la producción de hiperdocumentos que los vuelven especialmente atractivos y con la ayuda del internet facilita la distribución de dicha producción para el interés de los alumnos.

Las tecnologías digitales y las redes sociales han hecho visibles las prácticas comunicativas que imperan en la educación: transmisivas y reproductoras donde las aulas actúan como si se tratara de un medio de comunicación masivo: un emisor y decenas o cientos de receptores. En muchas ocasiones se utilizan tecnologías para la conectividad, pero para repetir las viejas concepciones pedagógicas de la reproducción y el aislamiento. Aún siguen reproduciéndose viejas metodologías con nuevas tecnologías. La superación de esta contradicción no va a tener lugar por la sustitución de una por otra porque si no por la integración de ambas. (Creus, 2013, pág. 107)

1.3.4 ALTERNATIVAS HIPERMEDIALES META PRODUCTOS

La implementación de las nuevas tecnologías en el sistema educativo es una guía más en el proceso de aprendizaje, donde tiene importancia el conocimiento, pero a su vez debe permitir una crítica reflexiva por parte los docentes y estudiantes; por lo tanto es necesaria el entorno hipermedia para aprender, con el transcurso del tiempo las nuevas tecnologías que emergen en el ámbito educativo permiten el proceso de construcción de conocimiento, Los sistemas hipermedia permiten un alto grado de interactividad y apoyan los procesos de aprendizaje de varias formas, tal como lo expresa Mora (2012):

Los nuevos medios integran las cualidades de la interactividad y el multimedia en las interfaces digitales. La interfaz hipermedia está cambiando el sistema de comunicación humano, debido a la capacidad interactiva, así como a las cualidades multisensoriales de los hipermedia. Cada elemento hipermedia, que compone la interfaz, está localizado justo entre el flujo de información generado por varios actores comunicativos, el autor original del producto interactivo

multimedia y sus usuarios, jugadores, estudiantes o espectadores.
(pág. 140)

La hipermedia es un nuevo medio que brinda una comunicación más efectiva, pues permite interactuar de manera amigable al docente y al estudiante; este medio ofrece una de manera de comunicar a través de la red, como señala Aparici (2011):

Niños y jóvenes están desconectados en los espacios educativos institucionales. En la escuela pueden organizarse grupos para realizar alguna actividad puntual. En este trabajo grupal suelen realizar una división de tareas y cada uno de ellos complementa su participación en función de lo que le corresponde realizar como si se tratara de una producción en cadena. Esta forma de entender la dinámica del trabajo grupal responde al típico modelo de aprendizaje heredado de la sociedad industrial donde cada individuo es responsable solo de una parte del todo, mientras que en el trabajo colaborativo todos los miembros del grupo son participantes y autores del todo y, a su vez, de cada una de sus partes. Esta dinámica de trabajo grupal responde a otra concepción de la sociedad sobre la producción no solo de artefactos, sino también de conocimientos. Frente a estas prácticas institucionalizadas en el sistema educativo, los propios jóvenes fuera del aula colaboran en las redes sociales utilizando un paradigma de otra naturaleza que no responde al de la vida dentro de las aulas. En las horas escolares un alumno suele estar “condenado” a la competitividad y al individualismo, mientras que fuera de la institución educativa, en Internet se puede encontrar con “sus amigos”, organizar discusiones, sus momentos de ocio digital, aprender a enfrentarse a situaciones nuevas donde la información y el entretenimiento constituyen su materia prima. (pág. 5)

La tecnología hipermedia brinda muchas posibilidades en el ámbito educativo para la producción de hiperdocumentos que lo hacen especialmente atractivos y con la ayuda del internet facilita la distribución de dicha producción para el interés de los alumnos.

Los sistemas de comunicación interactivos basados en el hipermedia hacen posible un proceso de comunicación participativa entre los docentes y estudiantes.

1.3.5 HIPERCONNECTIVIDAD

La hiperconectividad no es otra cosa que estar permanentemente conectados en la red, a través de los diversos medios digitales, en las diferentes redes sociales, lo que permite a los individuos buscar información que a ellos les interese, como expresa Regil (2014):

La hiperconectividad envuelve a una nueva exigencia social, tecnológica y de comunicación: permanecer conectados, desde cualquier lugar. La envuelve y al mismo tiempo es un núcleo.

El otro lado de la moneda de la exigencia es la competencia y la hiperconectividad satisface la necesidad contemporánea de estar, un "estar" desde la concepción actual, es decir permanecer visibles y comunicados para interactuar con otros. Así el espejuelo con las que seducen las empresas de tecnología y comunicación se concierta en la promoción de una idea básica, antaño futurista, de romper las barreras de tiempo y espacio hoy esto es posible con el dispositivo que llevamos en los bolsillos. [...] Ahora la movilidad virtual significa también una forma de estar en otros lugares, sin moverse en donde se incorporan las dimensiones físicas e imaginarias. Estar hiperconectado es poder moverse desde el propio territorio físico hasta las localizaciones remotas e inclusive las imaginarias porque en el "no lugar" de la inmediatez, el espacio, lugar o territorio cobra nuevos significados. (88-89)

1.3.6 LENGUAJE AUDIOVISUAL

El lenguaje audiovisual facilita la comunicación, es el que aproximan a la realidad de las personas; debido a la gran importancia que tiene al transmitir mensajes a través de imágenes conjuntamente con sonidos, el cine y la televisión se valen de este lenguaje para crear diversos productos audiovisuales.

1.3.6.1 ELEMENTOS QUE COMPONEN EL LENGUAJE AUDIOVISUAL

El movimiento de la cámara, planos, los puntos de vista, el encuadre

Movimiento de la cámara:

Según Heras (2011)

"Una imagen registrada por una cámara puede tener dos tipos de movimiento: el movimiento interno (cuando se mueven los personajes u objetos que están dentro del cuadro) y el movimiento externo (cuando lo que se mueve es la cámara)".

Tipos de movimientos de cámara.

Panorámica: "Cuando la cámara no puede trasladarse porque su soporte está fijo, pero si puede volverse. La panorámica puede ser horizontal, vertical, de balanceo y también en diagonal" (Baccaro, 2013, pág. 50)

Travelling: " permite el acercamiento, seguimiento o alejamiento de los sujetos. La cámara se traslada en el espacio, desde un punto de partida, hacia el sujeto o se aleja de él, o –si éste es móvil- le sigue a lo largo de un recorrido". (Alcaide, 2008, pág. 10)

Zoom: "es un recurso óptico que se utiliza para alejar (zoom out) o acercar (zoom in) un personaje o un objeto en relación al punto de vista del espectador. El efecto es similar al del travelling en avance o en retroceso, pero es mucho más sencillo de lograr y el efecto dramático es similar" (Heras, 2011, pág. 5)

Planos: "En primer lugar, conocer la forma en que se denomina comúnmente a cada plano, permite facilitar la comunicación entre quienes forman un equipo de trabajo audiovisual.

Los puntos de vista: Al cambiar el punto de vista de la cámara se enfatizan determinadas relaciones de fuerza entre los personajes" (Baccaro, 2013, pág. 40)

Otros puntos muy necesarios que se debe tomar en cuenta cuando se realiza una producción audiovisual son:

Tal como nos indica Heras (2011):

Encuadre. Cuadro. Composición

Es importante aprender a componer dentro del cuadro. En la cultura occidental, por el modo en que se escribe, se realiza la lectura de la imagen de izquierda a derecha y de arriba abajo. Esto debe tenerse en cuenta a la hora de organizar una composición de cuadro.

La ley de los Tres Tercios propone que es mejor no encuadrar ubicando la línea del horizonte en la mitad del cuadro, sino dividiendo imaginariamente el cuadro en tres, de modo tal que el cielo ocupe o el tercio superior o los dos tercios superiores.(págs. 5-6)

Para realizar una idea que queremos contar y esa idea quede plasmada en la mente de los demás, lo ideal es la producción audiovisual, porque a través de imágenes complementadas con el sonido, la idea o mensaje llega al receptor con más profundidad. Para ello la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana ha realizado la producción de los videos lección, que son herramientas importantes para el aprendizaje de los estudiantes.

1.3.7 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

La producción audiovisual permite crear productos, para los medios de comunicación, cine o televisión, pero requiere de la especialización y el dominio de diversas técnicas que ayuden a desarrollar un buen producto audiovisual, pero para la realización de dicho producto hay que tener muy claro el tipo de proyecto, si se cuenta con todos los recursos, técnicos, y recursos humanos, antes de aventurarnos en una producción.

"Se comprende la producción audiovisual como la realización de productos que mezclan dentro de su contenido audio y video, convirtiéndose en idóneos para ser presentados en los medios de comunicación audiovisuales, es decir la televisión, el cine y el internet" (Montero Ulloa, 2012, pág. 7)

La realización tiene tres etapas importantes para la realización audiovisual como son: Pre-producción, Producción, Post-producción.

1.3.8 PREPRODUCCIÓN

La preproducción es la etapa principal, la misma que permite tener claro la idea de lo que se va a grabar, saber cuáles son los equipos técnicos y los recursos humanos que se va a necesitar para dicha producción.

Según Mónaco (2014):

Estar en la etapa de Preproducción en la industria cinematográfica es sinónimo de comenzar a construir en arquitectura. Un proyecto creado, estudiado, trabajado y presupuestado. Un proyecto dado a conocer a todos aquellos que puedan ayudarnos a conseguir los insumos para hacer posible su concreción, deja de serlo e inicia una etapa de culminación de proyecto para convertirse en producto. Ya se han conseguido todos los recursos que permiten comenzar a preparar, construir, realizar lo necesario para materializar nuestro film. (Mónaco, 2014, pág. 105)

Según Merino Navarro (2010):

En la etapa preproducción desarrollará las fases previas al rodaje. A través de la confección del guion literario, del guion técnico, del desglose, del plan de rodaje, así como del presupuesto y del plan de financiación, se establecerán los cimientos sobre los que se creará una obra audiovisual de factura profesional (pág. 6)

Dentro de la preproducción se necesita tener en cuenta, el plan de rodaje, los guiones, el equipo técnico para el rodaje etc.

El guion

En definitiva la pre-producción es la etapa donde nos permite tener listo los guiones, el equipo técnico, el recurso humano, los días de grabación etc., para que la idea que queremos transmitir a través de un producto audiovisual este completamente listo para el día de la producción.

Plan de rodaje

El plan de rodaje es un documento gráfico donde se coloca las personas que van a estar a cargo del rodaje, así como también se detalla la secuencia, los números de planos que se van a grabar, además el calendario para verificar el día y hora de grabación, todo tiene que estar ordenadamente para evitar problemas en el día del rodaje

Recursos humano

Los recursos humanos que aportan para la producción de cualquier producto audiovisual, estas personas son muy importantes para que se pueda desarrollar y

ejecutar de manera correcta la producción ya sea, de un documental, un cortometraje, videos- lección etc.

1.3.9 PRODUCCIÓN

En esta etapa es donde intervienen el equipo técnico y los recursos humanos que se planteó en la preproducción, los cuales deben estar listo para realizar la grabación del producto audiovisual.

En la etapa de producción, que algunos llaman también de realización o rodaje. Durante la grabación de un programa lo que corresponde es realizar es aquello que ha sido previsto y dar solución a cualquier imponderable. Aquí puede aplicarse un concepto específico de rutina de producción: Todos saben lo que tienen que hacer y lo hacen en el momento y lugar oportuno. (Carpio Valdez, 2012, pág. 246)

Hay que tener en cuenta que para la producción del video hay que poseer los equipos necesarios, y el recurso humano tal como se había planificado en la preproducción de tal manera la grabación para que no exista ningún contra tiempo durante la grabación.

1.3.10 POSTPRODUCCIÓN

Y finalmente la etapa de organizar la toma, el sonido, conocida como la etapa de postproducción.

Una vez culminada la etapa de grabación, se procede a organizar, esquematizar y sintetizar los archivos audiovisuales registrados durante el periodo de rodaje, con el fin de dar forma a la idea fílmica del guion. Esto se logra a través del montaje y edición tanto de audio como de video. La posproducción es la etapa en la que se seleccionan las tomas adecuadas y se montan unas a continuación de otras, añadiendo el sonido o los efectos necesarios". (Paño Campos, 2015, pág. 76)

SEGUNDA PARTE

2.1 PREPRODUCCIÓN

Dentro de la preproducción se necesita tener en cuenta, el plan de rodaje, los guiones, el equipo técnico para el rodaje etc.

2.2 LA IDEA

A través de los videos-lección se explicará los contenidos de las asignaturas, Lingüística, Guion, Iluminación, Edición, Sonido y Comunicación Intercultural. Cada video llevará una serie de imágenes, videos y sonidos, estas irán complementando los conceptos de esta manera, haciendo más dinámica la forma de aprender de los estudiantes.

2.3 OBJETIVO GENERAL

Producir videos introductorios de entre 3 a 5 minutos de las cátedras Lingüística, Guion, Iluminación, Edición, Sonido y Comunicación Intercultural, con la finalidad de crear mensajes más amigables que orienten a los estudiantes en su aprendizaje.

2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICO

- Producir el video de la materia Comunicación Intercultural de una extensión de 3 a 5 minutos para luego subir al AVAC.
- Producir el video de la materia Sonido de una extensión de 3 a 5 minutos para luego subir al AVAC.
- Producir el video de la materia Edición de una extensión de 3 a 5 minutos para luego subir al AVAC.
- Producir el video de la materia Iluminación de una extensión de 3 a 5 minutos para luego subir al AVAC.

- Producir el video de la materia Guion de una extensión de 3 a 5 minutos para luego subir al AVAC.
- Producir el video de la materia Lingüística de una extensión de 3 a 5 minutos para luego subir al AVAC.

2.5 PÚBLICO OBJETIVO

El proyecto a desarrollarse son videos educativos, de las asignaturas de la carrera de Comunicación Social, cada video tiene una duración de 3 a 5 minutos, estos videos van dirigidos a los estudiantes ya que contiene contenidos educativos.

2.6 TRATAMIENTO ESTÉTICO

Con la propuesta del proyecto de los videos lección la carrera de Comunicación Social, pretende innovar el aprendizaje de los estudiantes, la idea nace como un proyecto piloto, de esta manera incentivar tanto al docente como al estudiante para que utilice esta metodología en su enseñanza y así los estudiante puedan recibir contenidos de mejor comprensión y mucho más agradable.

2.7 INFORME DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA DE LA PRODUCCIÓN

A continuación se detalla los contenidos referentes a las asignaturas de Lingüística, Guion, Iluminación, Edición, Sonido y Comunicación intercultural

Lingüística

Domínguez (2003) abarca que:

La lingüística es la parte de la semiología que estudiará los signos del lenguaje humano articulado, del lenguaje verbal que es el producido por el órgano fonador humano. El lenguaje humano es articulado en el sentido en que se articula en torno a unidades mínimas, los sonidos. Los fonemas se comunicarían entre sí para tener unidades completas: lexemas, morfemas, y ellos a su vez también mediante más reglas se combinan entre sí para formar

de nuevo unidades aún mayores, como son el sintagma, la oración o el texto como unidad global (unidad mayor de comunicación) (pág. 63)

Los temas que abarca la materia Lingüística dentro de la Carrera de Comunicación son: historia y análisis de lenguaje, las relaciones entre lengua y comunicación, diferencias entre Lenguaje, Lengua y Habla. Además un adiestramiento práctico en el dominio de los distintos Niveles de la Lengua así como habilidades para manejo de aspectos fonológicos, morfológicos, sintácticos, semánticos y ortográficos. Finalmente una profundización sobre el uso literario y formal de la lengua.

Guion

No hay duda que la comunicación audiovisual gana un espacio cada vez grande en nuestras vidas. Como futuros profesionales de la comunicación social, debemos saber que ella nos permite mostrarnos al Mundo y presentar nuestras ideas de maneras muy diversas y creativas. Facilita la producción de proyectos desde la idea creativa hasta el resultado final, fundamentalmente en los ámbitos de la radio y la televisión que son los campos que abarca nuestra materia.

Almada (2011) dice que:

Un guion es como el “borrador” o la guía de una película, es como los planos de un edificio, que no son el edificio, pero es la estructura de lo que será cuando esté construido. Es un relato o narración escrita de todo lo que va a suceder en ella. Se parece a una novela, a un cuento o a una historia, pues tiene un inicio de la historia, un desarrollo o trama y un final. Sin embargo, en el guion se incluyen escenas, diálogos, secuencias y una descripción detallada de lo que los actores deben hacer en cada escena. (pág. 4)

Entonces si la comunicación audiovisual está presente en cada aspecto de la vida cotidiana. En la Sociedad actual, la imagen y el sonido son los vehículos a través de los cuales se recrea una realidad o una ficción. De allí que urge que los medios de comunicación legitimados (radio y TV, principalmente) utilicen el guion como una herramienta indispensable en el armado eficiente y coherente de las historias.

Iluminación

Esta es una materia que permite poner en práctica todas las habilidades aprendidas y compartidas para iluminar de manera estética y técnica un set para la realización de productos ficcionales.

La Iluminación les permite a ustedes conocer las distintas maneras de componer desde la luz un set para una escena de un producto audiovisual. De tal manera, que se preparan académica y profesionalmente para asumir responsabilidades propias de la realización audiovisual en el campo de la comunicación audiovisual.

Edición

La edición de vídeo es un proceso por el cual un editor coloca fragmentos de vídeo, fotografías, gráficos, audio, efectos digitales y cualquier otro material audiovisual en un archivo informático.

El objetivo de la edición es presentar un programa o producto audiovisual terminado para emitirlo por televisión y medios sociales o sirven como base para otros productos más acabados.

El término «edición» solía confundirse con la palabra «montaje» por ser oficios parecidos en sus objetivos, pero la edición se refería únicamente al vídeo y empleaba medios técnicos diferentes a los del montaje, que sería una palabra propia del mundo cinematográfico.

Sonido

El sonido es una sensación o impresión producida en el oído por un conjunto de vibraciones que se propagan por un medio elástico, como el aire, que el oído convierte en ondas mecánicas para que el cerebro pueda percibir las y procesarlas.

La importancia del Sonido para Cine y Televisión, también conocido como Sonido para productos audiovisuales, se refiere al proceso por medio del cual se elabora la banda sonora de un producto audiovisual, bien sea una película, un cortometraje, un promocional, un documental, una novela, un informativo, o cualquier otro tipo de producto que relacione imágenes con sonido.

Comunicación Intercultural

La interculturalidad es un eje fundamental del desarrollo, vincular esta temática a la comunicación social es aportar a la construcción de procesos comunicacionales que propendan a la integración y revitalización de la cultura.

Fernández, (2013) abarca que:

La comunicación intercultural, como campo de investigación, es relativamente reciente, habiendo sido incorporado al discurso de varias disciplinas en los años 70 (sociología, educación, política, comunicación...). El uso casi simultáneo de variantes como "multiculturalidad" o "pluriculturalidad" y las diferentes acepciones y niveles de comunicación hacen necesaria su aclaración conceptual y su contrastación con la realidad social para reconocer las barreras que la obstaculizan e intentar superarlas desde un planteamiento orientado a los fines. (pág. 8)

Cabe anotar que en el contexto actual la comunicación intercultural ha venido constituyéndose en una temática de importancia a nivel mundial, la diversidad es innegable, muchos países se encuentran debatiendo el tema de la interculturalidad o de la multiculturalidad. Ecuador por ser un país rico en diversidad cultural no queda fuera de este debate, más todavía cuando el movimiento indígena y su devenir histórico y político ha ido marcando tanto caminos legales como profundos avances de posicionamiento socio-político y cultural en el país.

2.8 PRESUPUESTO

Recursos	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Justificación
Tasas UPS	1	215	215	Requisito Institucional
*Equipo	10	50	500	Costo de rodaje
*Equipo de Edición	1	350	350	Costo de edición
Empastado memoria técnica	1	20	20	Formato final
Impresión Preliminar			10	Anillado
Refrigerios	50	1	50	Colaboradores
Sumatoria			1145.00	
Imprevistos 10%			114.50	
Total			1259.50	

Los gastos asumidos por la UPS es de 1065.00 USD

El valor asumido por el estudiante es de 80.00 USD

2.9 EQUIPO TÉCNICO

Sony HXR-NX5U



Cámara de foto Nikon D5100



Trípodes y soportes



Kit de luz ARRI, 2 650 Plus



Telepronter



2.10 CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	1 MES				2 MES				3 MES				4 MES				TOTAL HORAS
Diseño del proyecto	x	x															20
Investigación bibliográfica	x	x	x	x	x	x	x	x									60
Preproducción		x	x	x													40
Producción					x	x	x										100
Postproducción								x	x								100
Memoria técnica									x	x							40
Presentación											x						
Entrega final															x		40

2.11 ESCALETA

ESCALETA DEL VIDEO LINGÜÍSTICA

<p>PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE LINGÜÍSTICA</p> <p>DOCENTE: CARMEN ÁLVAREZ</p>		
<p>TEMA</p>	<p>RECURSO AUDIOVISUAL</p>	<p>TIEMPO APROXIMADO</p>
<p>Intro animado con imágenes de docentes y estudiante</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Música de fondo 	<p>32 seg</p>
<p>Introducción de imágenes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen de una persona hablando en publico • Infografías • Música de fondo 	<p>13 seg</p>
<p>Bienvenidos a la cátedra de Lingüística, soy Carmen Alvares docente de esta asignatura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Texto con el nombre del docente, y la cátedra 	<p>6 seg</p>
<p>Introducción de Imágenes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de docente 	<p>10 seg</p>

	<p>dando clases</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomas de la biblioteca • Música de fondo 	
<p>La lingüística es una ciencia que estudia el lenguaje articulado en el marco de la comunicación en general; su propósito fundamental es ordenar y organizar el lenguaje para una correcta emisión y recepción de mensajes. Un buen comunicador debe conseguir el dominio lingüístico en todas sus áreas para garantizar un elevado nivel profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Infografías de personas conversando • Imágenes de personas hablando • Infografías 	22 seg
<p>Los temas que abarca la materia Lingüística dentro de la Carrera de Comunicación son: historia y análisis de lenguaje, las relaciones entre lengua y comunicación, diferencias entre Lenguaje, Lengua y Habla. Además un adiestramiento práctico en el dominio de los distintos Niveles de la Lengua así como habilidades para manejo de aspectos fonológicos, morfológicos,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Video sobre la historia del lenguaje • Infografías sobre el lenguaje, lengua y habla • Infografías sobre la lingüística • Infografía de la gramática 	30 seg

<p>sintácticos, semánticos y ortográficos.</p>		
<p>Finalmente una profundización sobre el uso literario y formal de la lengua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de una persona hablando 	<p>5 seg</p>
<p>El estudiante que aproveche el curso y cumpla todas las horas académicas de tiempo libre y dirigido tendrá capacidades para: Conocer los diversos aspectos de la ciencia del lenguaje humano y sus áreas de estudio como medios de comunicación en diferentes campos de la vida social, política y cultural de los estudiantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes en el aula de clases • Tomas de estudiante hablando por un micrófono 	<p>22 seg</p>
<p>Comprender, a partir de la presentación general de los mecanismos y funciones del lenguaje, la importancia del manejo adecuado de la lengua buscando el análisis consciente del sistema fonológico, morfológico, sintáctico y semántico de la lengua española en contraste con otras lenguas. Reconocer las variantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personas conversando • Tomas de libros de la biblioteca • Videos de todos los idiomas 	<p>28 seg</p>

lingüísticas de un idioma versátil y culturalmente histórico como el español.		
Con una metodología participativa, en la que el estudiante aporta reflexivamente a partir de la lectura de textos que ayuden al docente a ilustrar el contenido conceptual de cada tema.	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de la biblioteca • Estudiante revisando libros 	13 seg
Se considera importante el desarrollo de destrezas, habilidades y competencias de los estudiantes desde las diferencias individuales y necesidades específicas. La motivación, la creatividad, la iniciativa y el interés de cada estudiante serán valoradas cualitativa y cuantitativamente. Se proponen trabajos grupales de investigación de campo y un Producto Final como parte de la Evaluación de los progresos de cada estudiante a lo largo del curso.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes realizando trabajos en grupo • Tomas de estudiantes en la biblioteca 	30 seg
Muchas gracias y nos veremos en la cátedra		4 seg

ESCALETA DEL VIDEO GUION

<p>PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE GUION</p> <p>DOCENTE: LEONEL SOTO</p>		
<p>TEMA</p>	<p>RECURSO AUDIOVISUAL</p>	<p>TIEMPO APROXIMADO</p>
<p>Intro animado con imágenes de docentes y estudiante</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Música de fondo 	<p>32 seg</p>
<p>Introducción de imágenes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de docente grabando un video • Video de formas de guion • Estudiantes en el set de televisión revisando el guion 	<p>7 seg</p>
<p>Bienvenidos a la cátedra de guion soy Leonel Soto docente de esta asignatura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente 	<p>5 seg</p>
<p>Introducción de imágenes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videos de ejemplos 	<p>8 seg</p>

	de guiones	
<p>No hay duda que la comunicación audiovisual gana un espacio cada vez grande en nuestras vidas. Como futuros profesionales de la comunicación social, debemos saber que ella nos permite mostrarnos al Mundo y presentar nuestras ideas de maneras muy diversas y creativas. Facilita la producción de proyectos desde la idea creativa hasta el resultado final, fundamentalmente en los ámbitos de la radio y la televisión que son los campos que abarca nuestra materia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Tomas de estudiantes en el aula de clases • Infografías de un hombre pensando • Imagen de personas grabando • Imágenes de un set de televisión 	25 seg
<p>Entonces si la comunicación audiovisual está presente en cada aspecto de la vida cotidiana. En la Sociedad actual, la imagen y el sonido son los vehículos a través de los cuales se recrea una realidad o una ficción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de estudiantes viendo fotos • Tomas de estudiantes en el set de televisión 	13 seg
<p>De allí que urge que los medios de comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente en el set de televisión grabando 	11 seg

<p>legitimados (radio y TV, principalmente) utilicen el guion como una herramienta indispensable en el armado eficiente y coherente de las historias</p>	<p>un video</p> <ul style="list-style-type: none"> • 	
<p>Bajo este panorama, inicialmente estudiaremos el guion radial, que abarca temas como: los conceptos básicos, el proceso para crear historias, los tipos de guiones, la pauta, la escaleta, cómo se escribe para el oído, el argumento, el mensaje, la estructura, en fin: la escritura radiofónica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infografía de un guion radia • Tomas de los tipos de guiones • Estudiantes escribiendo • Estudiante utilizando computadoras 	<p>19 seg</p>
<p>En un segundo momento estudiaremos el guionista como profesional, las obligaciones del guionista, la creatividad y la censura. Entre diversas actividades: escribiremos y grabaremos un guion.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Tomas escribiendo en la computadora 	<p>12 seg</p>
<p>En lo que compete al guion para la televisión, revisaremos: su concepto, el guion en la producción de un programa, el productor, presentación de la idea al productor, cómo contar lo que se ve, el</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Tomas del docente en el set de televisión • Tomas de estudiantes en el set de televisión 	<p>19 seg</p>

<p>guion de ficción, géneros no ficcionales, el noticiero, el magazine, la idea para televisión y los géneros de ficción.</p>		
<p>El objetivo de la asignatura es aprender a elaborar guiones con diversas temáticas ya sea de ficción, divulgación científica, educativos, documentales o diversos tipos de programas. También se puede trabajar sobre problemas sociales (marginalidad, género, discriminación.) o cualquier otro contenido que pueda ser abordado por el lenguaje audiovisual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Videos de películas • Videos de programas de televisión • Tomas de personas indígenas 	<p>23 seg</p>
<p>Como vemos, un guion para un programa audiovisual necesita su tiempo y para escribirlo requiere varias etapas: la idea, la historia, el argumento, su estructura, la presentación del conflicto y su desarrollo, por su puesto la etapa investigativa sobre el tema determina en gran medida a la calidad del producto final: Por</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Tomas de estudiantes en el aula de clases • Video de un ejemplo de guion • Estudiante en la biblioteca 	<p>33 seg</p>

<p>supuesto que cada etapa se trabaja en mayor o menor medida dependiendo del tipo de programa a realizar.</p> <p>No olvide, el guion no garantiza un buen programa, pero es la premisa.</p>		
<p>Muchas gracias y nos vemos en la cátedra</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente 	3 seg

ESCALETA DEL VIDEO ILUMINACIÓN

<p>PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE ILUMINACIÓN</p> <p>DOCENTE: PABLO VÁZQUEZ</p>		
TEMA	RECURSO AUDIOVISUAL	TIEMPO APROXIMADO
Intro animado con imágenes de docentes y estudiante	Música de fondo	32 seg
Introducción de imágenes	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes en el set televisión utilizando iluminación • Música de fondo 	13 seg
Bienvenidos a la cátedra de Iluminación Docente de	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Música de fondo 	7 seg

esta asignatura		
La cátedra de Iluminación es una materia que permite poner en práctica todas las habilidades aprendidas y compartidas para iluminar de manera estética y técnica un set para la realización de productos ficticiales.	<ul style="list-style-type: none"> • Docente 	14 seg
La Iluminación les permite a ustedes conocer las distintas maneras de componer desde la luz un set para una escena de un producto audiovisual. De tal manera, que se preparan académica y profesionalmente para asumir responsabilidades propias de la realización audiovisual en el campo de la comunicación audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> • Docente en el set de televisión • Estudiantes realizando prácticas de iluminación 	22 seg
Vamos, entonces, a compartir con ustedes el contenido, los objetivos, el método y la orientación metodológica de la Iluminación.	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Palabras claves 	9 seg
Cuál es la descripción de esta asignatura. Esta	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Estudiantes 	26 seg

<p>cátedra tiene como objetivos teorizar y practicar los distintos tipos de iluminación artificial y natural usados en una producción audiovisual. El desarrollo comprende desde un acercamiento a los conceptos de luz, el espectro visible, tipos de luces, hasta las distintas maneras académico-estéticas de iluminar un espacio escénico.</p>	<p>realizando prácticas de iluminación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Docente grabando en el set de televisión 	
<p>En este proceso las y los estudiantes realizan prácticas de iluminación en el set y en exteriores y luego ejercitan estéticamente formas de iluminación cinematográfica. Para llevar adelante el aprendizaje compartido se entrega material bibliográfico: textos físicos y digitales que se encuentran en las bases de datos de la universidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Tomas de la biblioteca 	21 seg
<p>Por tanto cuales son los objetivos para llevar adelante todo este proceso primero</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Infografías • Tomas de estudiantes 	31 seg

<p>Estudiar las distintas concepciones teóricas de la luz desde la física y la estética.</p> <p>Analizar las formas académicas de iluminar un set en interiores y exteriores.</p> <p>Realizar prácticas de iluminación para interiores y exteriores utilizando criterios estético-técnicos.</p> <p>Producir un video utilizando los criterios académicos de iluminación aprendidos.</p>	<p>realizando prácticas de iluminación</p>	
<p>Todos estos objetivos se cumplen mediante una serie de métodos de aprendizaje tales como:</p> <p>Actividad inicial expositiva sobre los contenidos de cada unidad.</p> <p>Trabajos de investigación sobre realización documental</p> <p>Presentación de exposiciones con la participación de las y los estudiantes.</p> <p>Visualización de videos educativos y documentales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Tomas de docentes en el aula de clases 	<p>22 seg</p>

<p>Orientaciones metodológicas</p> <p>El estudiante debe interactuar con sus pares para obtener el máximo de provecho de cada clase.</p> <p>El estudiante deberá consultar los filmes y la bibliografía sugerida, además de otros materiales que considere pertinente.</p> <p>Los ensayos académicos son individuales y son trabajados con el método de escritura académica APA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Tomas de estudiantes en la biblioteca • Tomas de la biblioteca 	<p>27 seg</p>
<p>Gracias y nos veremos en la cátedra</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente 	<p>4 seg</p>

ESCALETA DEL VIDEO SONIDO

<p>PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA SONIDO</p> <p>DOCENTE: CARLOS VALVERDE</p>		
<p>TEMA</p>	<p>RECURSO AUDIOVISUAL</p>	<p>TIEMPO APROXIMADO</p>
<p>Intro animado con imágenes de docentes y</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Música de fondo 	<p>32 seg</p>

estudiante		
Introducción de imágenes	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes editando sonido • Estudiantes utilizando la consola 	5 seg
<p>Bienvenidos a la cátedra de sonido.</p> <p>Y para hablar de sonido primero debemos definir que es el sonido y su importancia en el mundo audiovisual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente 	10 seg
<p>El sonido es una sensación o impresión producida en el oído por un conjunto de vibraciones que se propagan por un medio elástico, como el aire, que el oído convierte en ondas mecánicas para que el cerebro pueda percibir las y procesarlas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Infografías de un oído 	15 seg
<p>La importancia del Sonido para Cine y Televisión, también conocido como Sonido para productos audiovisuales, se refiere al proceso por medio del cual se elabora la banda sonora de un producto audiovisual, bien sea una película, un cortometraje, un</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Toma de estudiante utilizando el boom • Toma de estudiante utilizando la consola • Estudiante editando el sonido 	24 seg

<p>promocional, un documental, una novela, un informativo, o cualquier otro tipo de producto que relacione imágenes con sonido.</p>		
<p>El término banda sonora suele confundirse con la música que acompaña a un producto audiovisual. Sin embargo, la banda sonora comprende todos los componentes sonoros del mismo como son: sonidos de ambientes, música, diálogos y efectos de sonido, siendo este último un aspecto de las películas que en general pasa desapercibido.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Videos de una banda sonora de una película • Estudiante utilizando el boom • Estudiante grabando en la cabina 	<p>40 seg</p>
<p>Es probable que mucha gente asuma que si se oyen pasos sobre hojas secas, o el aullido de un lobo, o bien el ruido producido por una avalancha de nieve que arremete contra los árboles y las cabañas a su paso, estos hayan sido grabados naturalmente. Por sorprendente o increíble que parezca, la mayoría de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Estudiante grabando en la cabina de grabación 	<p>33 seg</p>

<p>dichos sonidos son “fabricados” en estudios especializados, que se valen de todo tipo de trucos para dar vida a una guerra, un robot gigantesco o a la naturaleza misma.</p>		
<p>De este modo, es posible concretar la definición, afirmando que el Sonido para Cine y Televisión, es el proceso por medio del cual se planean, crean y relacionan los distintos componentes sonoros de un producto audiovisual.</p> <p>Los inicios del cine sonoro se convirtieron en un reto y cambio radical en la forma en la que se hacía cine. De los estudios ruidosos y rodajes en medio de carcajadas, pasaron a estudios insonorizados y rodajes en los que el protagonista era el silencio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Video de una película antigua 	<p>33 seg</p>
<p>Además, este avance representó la necesidad de crear un nuevo cargo para personas especializadas en el diseño sonoro. Esta fue la labor de Walter Murch y Ben Burtt, quienes ya los</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de las máquinas de edición de sonido • Docente • Videos de los expertos de la creación de sonido 	<p>28 seg</p>

<p>hemos estudiado y seguiremos con sus experiencias, pues se han destacado históricamente por su calidad, profesionalismo y creatividad a la hora de realizar el diseño sonoro de una película.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videos de películas 	
<p>Debido a la gran cantidad de tareas que requiere un trabajo de sonido óptimo, son varias las personas que intervienen en el proceso de planeación, creación y ensamble de los distintos componentes de sonido de un producto audiovisual, que los estudiaremos más a profundidad en la práctica. Y estos son los cargos más relevantes y su función.</p> <p>Supervisor de Sonido Microfonista Editor de diálogos Editor de ADR Diseñador de sonido y efectos sonoros Diseñador de Foley Música Mezcla Final</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Estudiante supervisando el sonido • Estudiante utilizando el boom • Estudiante editando sonido • Estudiante haciendo sonidos en la cabina • Estudiante editando 	40 seg
<p>Muchas gracias y nos veremos en la práctica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente 	3 seg

ESCALETA DEL VIDEO EDICIÓN

<p>PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE EDICIÓN</p> <p>DOCENTE: CARLOS VALVERDE</p>		
<p>TEMA</p>	<p>RECURSO AUDIOVISUAL</p>	<p>TIEMPO APROXIMADO</p>
<p>Intro animado con imágenes de docentes y estudiante</p>	<p>Música de fondo</p>	<p>30 seg</p>
<p>Introducción de imágenes</p>	<p>Música de fondo</p>	<p>7 seg</p>
<p>Bienvenidos a la Cátedra de Edición, soy Carlos Valverde, docente de esta asignatura.</p> <p>Ahora vamos a tener una visión panorámica de la materia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Videos del programa de edición 	<p>10 seg</p>
<p>La edición de vídeo es un proceso por el cual un</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Videos del 	<p>15 seg</p>

<p>editor coloca fragmentos de vídeo, fotografías, gráficos, audio, efectos digitales y cualquier otro material audiovisual en un archivo o información</p>	<p>programa de edición</p>	
<p>El objetivo de la edición es presentar un programa o producto audiovisual terminado para emitirlo por televisión y medios sociales o sirven como base para otros productos más acabados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Un proyecto de edición en Adobe Premier 	<p>13 seg</p>
<p>El término «edición» solía confundirse con la palabra «montaje» por ser oficios parecidos en sus objetivos, pero la edición se refería únicamente al vídeo y empleaba medios técnicos diferentes a los del montaje, que sería una palabra propia del mundo cinematográfico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Video de formas antiguas de edición • Música de fondo 	<p>17 seg</p>
<p>En el siglo XXI la informatización ha unido los dos procesos por estar en la etapa de post-producción. En este ciclo veremos lo que es la edición digital y sus tipos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Video de la forma de editar un video. 	<p>35 seg</p>

<p>Por corte o A/B roll, dependiendo de si se utilizan o no cortinillas o efectos de transición.</p> <p>Edición off-line, que es una edición provisional a modo de DEMO.</p> <p>Edición on-line, es decir, una edición definitiva.</p> <p>Y la edición lineal, que no es más que las ediciones anteriores pero ya tiene un concepto narrativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante editando • Música de fondo 	
<p>La evolución de la edición de vídeo ha pasado por varias fases. Inicialmente, en 1958, se trató de imitar el proceso cinematográfico de cortar y pegar trozos de cinta</p> <p>Luego, en la década del 70 empezó la edición analógica, empleando dos o más magnetoscopios o VTR.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Video de la evolución de la edición • Imágenes de equipo de edición antigua • Música de fondo 	21 seg
<p>En 1988 aparecieron los primeros sistemas digitales, es decir la imagen se transfería en forma digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Video de la evolución de la edición 	20 seg

<p>por códigos binarios y en 1992 surgió la edición digital, gracias a los dispositivos de almacenamiento externos y los algoritmos de compresión para vídeo o también llamados formatos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Música de fondo 	
<p>No podemos explicar sobre cómo será el futuro. Técnicamente lo ideal quizá sería una unión entre las normas del cine y la de la televisión, tanto así que los tamaños de imagen como la calidad de resolución han ido creciendo rápidamente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Música de fondo 	16 seg
<p>Para el proceso de Edición digital tenemos varios software, pero para nuestra cátedra utilizaremos Adobe Premiere CC, que es una aplicación en forma de estudio destinado a la edición de vídeo en tiempo real y es parte de la familia Adobe Creative Cloud.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Video sobre los diferentes tipos de software • Música de fondo 	15 seg
<p>Un conjunto de aplicaciones de diseño gráfico, edición de vídeo como es Premiere, protosol, adobe ilustrador</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Infografías de los diferentes tipos de aplicaciones de diseño grafico 	12 seg

y Afer efectos, que las usaremos en la práctica.	<ul style="list-style-type: none"> • Música de fondo 	
Es importante tener presente que para la edición se requiere un computador mínimo con: (tarjeta de video, 2 GB de memoria RAM, 80 GB de disco duro, 512 MB de memoria en tarjeta gráfica), para que pueda mostrar con fluidez la pre visualización y todo se pueda reproducir sin cortes ni ralentizaciones. Muchas gracias y nos veremos en la cátedra	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de un computador • Estudiante editando • Música de fondo 	27 seg

ESCALETA DEL VIDEO COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL		
DOCENTE: Blas Garzón		
TEMA	RECURSO AUDIOVISUAL	TIEMPO APROXIMADO
Intro animado con imágenes de docentes y estudiante	Música de fondo	30 seg

Introducción de imágenes	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes de un grupo de danza • Música de fondo 	10 seg
Bienvenidos a la cátedra de Comunicación Intercultural soy Blas Garzón docente de esta asignatura	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Música de fondo 	6 seg
La interculturalidad es un eje fundamental del desarrollo, vincular esta temática a la comunicación social es aportar a la construcción de procesos comunicacionales que propendan a la integración y revitalización de la cultura.	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Infografías • Imágenes de personas de diferente cultura 	15 seg
Cabe anotar que en el contexto actual la comunicación intercultural ha venido constituyéndose en una temática de importancia a nivel mundial, la diversidad es innegable, muchos países se encuentran debatiendo el tema de la interculturalidad o de la multiculturalidad. Ecuador por ser un país rico en diversidad cultural no queda fuera de este debate, más todavía cuando el movimiento indígena y su	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Video del Intirraymi • Video de estudiante realizando una entrevista • 	35 seg

<p>devenir histórico y político ha ido marcando tanto caminos legales como profundos avances de posicionamiento socio-político y cultural en el país.</p>		
<p>En el entendimiento de que la interculturalidad es en primer lugar un fenómeno comunicacional, puesto que en las relaciones entre diversos se plantea una dinámica de interacción comunicativa, esta materia pretende abordar los conceptos, las teorías, los debates que dicha realidad plantea vistos desde la comunicación y su aporte a la construcción de sociedades interculturales reales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Video de un grupo de danza • Imágenes del ritual de Intiraymi • Video del programa de Intiraymi 	<p>25 seg</p>
<p>El objetivo principal de la presente asignatura será: vincular el proceso comunicacional, su teoría y su práctica a la reflexión y el debate sobre la interculturalidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Videos de estudiantes de diferente cultura comunicándose • Video de personas indígenas hablando en un micrófono 	<p>12 seg</p>
<p>Con respecto a los</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente 	<p>15 seg</p>

<p>contenidos, los que se verán en el transcurso del semestre se dividen en las siguientes unidades:</p> <p>PRIMERA UNIDAD Fundamentos de la comunicación intercultural ¿Qué es Cultura? ¿Qué es Identidad? ¿Qué es Interculturalidad? ¿Cómo operan en la realidad? Comunicación intercultural Comunicación, Desarrollo e Interculturalidad</p> <p>SEGUNDA UNIDAD Símbolos y sistemas de Comunicación Símbolos y sistemas de comunicación de la cultura dominante Símbolos y sistemas de comunicación en las culturas andinas. Símbolos y sistemas de comunicación en las culturas afroamericanas. Símbolos y sistemas de la comunicación en la cultura mestiza</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infografía de interculturalidad • Video de personas indígenas tocando instrumentos musicales 	
<p>TERCERA UNIDAD Origen e historia de la Interculturalidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Video Grupo de danza 	15 seg

<p>CUARTA UNIDAD Minorías, más allá de lo racial</p> <p>QUINTA UNIDAD Que comprende a la comunicación intercultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videos de personas de diferente cultura • 	
<p>Y finalmente, en cuanto a la metodología de trabajo, se realizarán investigaciones y aportes de los alumnos, tanto en clase como en actividades investigativas será de vital importancia para el desarrollo de la materia. Por otro lado, la revisión de fuentes bibliográficas, lectura de textos y su debate en clase aportarán a la materia el contenido teórico necesario para sustentar el desarrollo de los contenidos. Discusiones en clase, desarrollo de cuestionarios guías para investigar en la red, exposiciones y propuestas nutrirán la clase de interactividad, aprenderemos haciendo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Videos de estudiantes realizando investigaciones • Estudiantes en el aula de clases • 	37 seg
<p>Muchas gracias y nos vemos en la cátedra</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente 	4 seg

2.12 GUIÓN LITERARIO

El guion literario es un documento donde se describe de manera detallada todo el diálogo que va a decir el o los personajes.

GUIÓN DE LA ASIGNATURA LINGÜÍSTICA

INT. LABORATORIO DE AUDIOVISUALES - DÍA

En el laboratorio de audiovisuales se realizará la producción de todas las asignaturas de la carrera de Comunicación Social.

INVITACIÓN

CARMEN ROSA ÁLVAREZ TORRES

La LINGÜÍSTICA es una ciencia que estudia el lenguaje articulado en el marco de la comunicación en general; su propósito fundamental es ordenar y organizar el lenguaje para una correcta emisión y recepción de mensajes. Un buen comunicador debe conseguir el dominio lingüístico en todas sus áreas para garantizar un elevado nivel profesional.

Los temas que abarca la materia Lingüística dentro de la Carrera de Comunicación son: historia y análisis de lenguaje, las relaciones entre lengua y comunicación, diferencias entre Lenguaje, Lengua y Habla. Además un adiestramiento práctico en el dominio de los distintos Niveles de la Lengua así como habilidades para manejo de aspectos fonológicos, morfológicos, sintácticos, semánticos y ortográficos. Finalmente una profundización sobre el uso literario y formal de la lengua.

El estudiante que aproveche el curso y cumpla todas las horas académicas de tiempo libre y dirigido tendrá capacidades para:

Conocer los diversos aspectos de la ciencia del lenguaje humano y sus áreas de estudio como medios de comunicación en diferentes campos de la vida social, política y cultural de los estudiantes.

Comprender, a partir de la presentación general de los mecanismos y funciones del lenguaje, la importancia del manejo adecuado de la lengua buscando el análisis consciente del sistema fonológico, morfológico, sintáctico y semántico de la lengua española en contraste con otras lenguas.

Reconocer las variantes lingüísticas de un idioma versátil y culturalmente histórico como el español.

Con una metodología participativa, en la que el estudiante aporta reflexivamente a partir de la lectura de textos que ayuden al docente a ilustrar el contenido conceptual de cada tema. Se considera importante el desarrollo de destrezas, habilidades y competencias de los estudiantes desde las diferencias individuales y necesidades específicas. La motivación, la creatividad, la iniciativa y el interés de cada estudiante serán valoradas cualitativa y cuantitativamente. Se proponen trabajos grupales de investigación de campo y un Producto Final como parte de la Evaluación de los progresos de cada estudiante a lo largo del curso.

GUION DE LA ASIGNATURA DE GUION

INT. LABORATORIO DE AUDIOVISUALES - DÍA

PRESENTACIÓN DE GUÍÓN

INTRO: imágenes de telepronter,

No hay duda que la comunicación audiovisual gana un espacio cada vez grande en nuestras vidas. Como futuros profesionales de la comunicación social, debemos saber que ella nos permite mostrarnos al Mundo y presentar nuestras ideas de maneras muy diversas y creativas. Facilita la producción de proyectos desde la idea creativa hasta el resultado final, fundamentalmente en los ámbitos de la radio y la televisión que son los campos que abarca nuestra materia.

Entonces si la comunicación audiovisual está presente en cada aspecto de la vida cotidiana. En la Sociedad actual, la imagen y el sonido son los vehículos a través de los cuales se recrea una realidad o una ficción. De allí que urge que los medios de comunicación legitimados (radio y TV, principalmente) utilicen el guion como una herramienta indispensable en el armado eficiente y coherente de las historias.

Bajo este panorama, inicialmente estudiaremos el guion radial, que abarca temas como: los conceptos básicos, el proceso para crear historias, los tipos de guiones, la pauta, la escaleta, cómo se escribe para el oído, el argumento, el mensaje, la estructura, en fin: la escritura radiofónica.

En un segundo momento estudiaremos el guionista como profesional, las obligaciones del guionista, la creatividad y la censura. Entre diversas actividades: escribiremos y grabaremos un guion.

En lo que compete al guion para la televisión, revisaremos: su concepto, el guion en la producción de un programa, el productor, presentación de la idea al productor, cómo contar lo que se ve, el guion de ficción, géneros no ficcionales, el noticiero, el magazine, la idea para televisión y los géneros de ficción.

El objetivo de la asignatura es aprender a elaborar guiones con diversas temáticas ya sea de ficción, divulgación científica, educativos, documentales o diversos tipos de programas. También se puede trabajar sobre problemas sociales (marginalidad, género, discriminación.) o cualquier otro contenido que pueda ser abordado por el lenguaje audiovisual.

El análisis de los motivos por los cuales se escogieron determinados temas y la cita de los recursos usados para hacer dicha pieza comunicacional, serán parte del trabajo a desarrollar. En el trayecto se irán cumpliendo algunas tareas. Un buen paso inicial puede ser inventar algo que tenga que ver con lo que sucede a su alrededor. Si de buscar una idea para realizar un documental, se puede empezar por algo cercano, un hecho, una institución cercana, etc. En este último caso, lo importante es que todo lo que se cuente sea real. Se pretende que los estudiantes sean competentes para escribir el guion literario de varios tipos de programas con creatividad.

Como vemos, un guion para un programa audiovisual necesita su tiempo y para escribirlo requiere varias etapas: la idea, la historia, el argumento, su estructura, la

presentación del conflicto y su desarrollo, por su puesto la etapa investigativa sobre el tema determina en gran medida a la calidad del producto final: Por supuesto que cada etapa se trabaja en mayor o menor medida dependiendo del tipo de programa a realizar.

No olvide, el guion no garantiza un buen programa, pero es la premisa.

GUION DE LA ASIGNATURA DE ILUMINACIÓN

INT. LABORATORIO DE AUDIOVISUALES - DÍA

ILUMINACIÓN

Compañeras y compañeros estudiantes les invito a ser parte integrante del proceso de aprendizaje compartido en la cátedra de Iluminación. Esta es una materia que permite poner en práctica todas las habilidades aprendidas y compartidas para iluminar de manera estética y técnica un set para la realización de productos ficcionales.

La Iluminación les permite a ustedes conocer las distintas maneras de componer desde la luz un set para una escena de un producto audiovisual. De tal manera, que se preparan académica y profesionalmente para asumir responsabilidades propias de la realización audiovisual en el campo de la comunicación audiovisual.

Vamos, entonces, a compartir con ustedes el contenido, los objetivos, el método y la orientación metodológica de la Iluminación.

Descripción de la asignatura o módulo

Esta cátedra tiene como objetivos teorizar y practicar los distintos tipos de iluminación artificial y natural usados en una producción audiovisual. El desarrollo comprende desde un acercamiento a los conceptos de luz, el espectro visible, tipos de luces, hasta las distintas maneras académico-estéticas de iluminar un espacio escénico. En este proceso las y los estudiantes realizan prácticas de iluminación en el set y en exteriores y luego ejercitan estéticamente formas de iluminación cinematográfica. Para llevar adelante el aprendizaje compartido se entrega material bibliográfico: textos físicos y digitales que se encuentran en las bases de datos de la universidad.

Los objetivos planteados para esta asignatura son:

Estudiar las distintas concepciones teóricas de la luz desde la física y la estética.

Analizar las formas académicas de iluminar un set en interiores y exteriores.

Realizar prácticas de iluminación para interiores y exteriores utilizando criterios estético-técnicos.

Producir un video utilizando los criterios académicos de iluminación aprendidos.

Métodos de aprendizaje

Actividad inicial expositiva sobre los contenidos de cada unidad.

Trabajos de investigación sobre realización documental

Presentación de exposiciones con la participación de las y los estudiantes.

Visualización de videos educativos y documentales.

Orientaciones metodológicas

El estudiante debe interactuar con sus pares para obtener el máximo de provecho de cada clase.

El estudiante deberá consultar los filmes y la bibliografía sugerida, además de otros materiales que considere pertinente.

Los ensayos académicos son individuales y son trabajados con el método de escritura académica APA.

GUION DE LA ASIGNATURA DE EDICIÓN

INT. LABORATORIO DE AUDIOVISUALES - DÍA

Bienvenidos a la Cátedra de Edición, soy Carlos Valverde, docente de esta asignatura.

Ahora vamos a tener una visión panorámica de la materia.

La edición de vídeo es un proceso por el cual un editor coloca fragmentos de vídeo, fotografías, gráficos, audio, efectos digitales y cualquier otro material audiovisual en un archivo informático.

El objetivo de la edición es presentar un programa o producto audiovisual terminado para emitirlo por televisión y medios sociales o sirven como base para otros productos más acabados.

El término «edición» solía confundirse con la palabra «montaje» por ser oficios parecidos en sus objetivos, pero la edición se refería únicamente al vídeo y empleaba medios técnicos diferentes a los del montaje, que sería una palabra propia del mundo cinematográfico.

En el siglo XXI la informatización ha unido los dos procesos por estar en la etapa de post-producción. En este ciclo veremos lo que es la edición digital y sus tipos.

Por corte o A/B roll, dependiendo de si se utilizan o no cortinillas o efectos de transición.

Edición off-line, que es una edición provisional a modo de DEMO.

Edición on-line, es decir, una edición definitiva.

Y la edición lineal, que no es más que las ediciones anteriores pero ya tiene un concepto narrativo.

La evolución de la edición de vídeo ha pasado por varias fases. Inicialmente, en 1958, se trató de imitar el proceso cinematográfico de cortar y pegar trozos de cinta.

Luego, en la década del 70 empezó la edición analógica, empleando dos o más magnetoscopios o VTR.

En 1988 aparecieron los primeros sistemas digitales, es decir la imagen se transfería en forma digital por códigos binarios y en 1992 surgió la edición digital, gracias a los dispositivos de almacenamiento externos y los algoritmos de compresión para vídeo o también llamados formatos.

No podemos explicar sobre cómo será el futuro. Técnicamente lo ideal quizá sería una unión entre las normas del cine y la de la televisión, tanto así que los tamaños de imagen como la calidad de resolución han ido creciendo rápidamente.

Para el proceso de Edición digital tenemos varios software, pero para nuestra cátedra utilizaremos Adobe Premiere CC, que es una aplicación en forma de estudio destinado a la edición de vídeo en tiempo real y es parte de la familia Adobe Creative Cloud.

Un conjunto de aplicaciones de diseño gráfico, edición de vídeo como es Premiere, Photoshop, Adobe Illustrator y After Effects, que las usaremos en la práctica.

Es importante tener presente que para la edición se requiere un computador mínimo con: (tarjeta de video, 2 GB de memoria RAM, 80 GB de disco duro, 512 MB de memoria en tarjeta gráfica), para que pueda mostrar con fluidez la pre visualización y todo se pueda reproducir sin cortes ni ralentizaciones.

Muchas gracias y nos veremos en la cátedra.

GUION DE LA ASIGNATURA DE SONIDO

INT. LABORATORIO DE AUDIOVISUALES - DÍA

Bienvenidos a la cátedra de sonido.

Y para hablar de sonido primero debemos definir que es el sonido y su importancia en el mundo audiovisual.

El sonido es una sensación o impresión producida en el oído por un conjunto de vibraciones que se propagan por un medio elástico, como el aire, que el oído convierte en ondas mecánicas para que el cerebro pueda percibir las y procesarlas.

La importancia del Sonido para Cine y Televisión, también conocido como Sonido para productos audiovisuales, se refiere al proceso por medio del cual se elabora la banda sonora de un producto audiovisual, bien sea una película, un cortometraje, un promocional, un documental, una novela, un informativo, o cualquier otro tipo de producto que relacione imágenes con sonido. El término banda sonora suele confundirse con la música que acompaña a un producto audiovisual. Sin embargo, la banda sonora comprende todos los componentes sonoros del mismo como son: sonidos de ambientes, música, diálogos y efectos de sonido, siendo este último un aspecto de las películas que en general pasa desapercibido.

Es probable que mucha gente asuma que si se oyen pasos sobre hojas secas, o el aullido de un lobo, o bien el ruido producido por una avalancha de nieve que arremete contra los árboles y las cabañas a su paso, estos hayan sido grabados naturalmente. Por sorprendente o increíble que parezca, la mayoría de dichos sonidos son “fabricados” en estudios especializados, que se valen de todo tipo de trucos para dar vida a una guerra, un robot gigantesco o a la naturaleza misma.

De este modo, es posible concretar la definición, afirmando que el Sonido para Cine y Televisión, es el proceso por medio del cual se planean, crean y relacionan los distintos componentes sonoros de un producto audiovisual.

Los inicios del cine sonoro se convirtieron en un reto y cambio radical en la forma en la que se hacía cine. De los estudios ruidosos y rodajes en medio de carcajadas, pasaron a estudios insonorizados y rodajes en los que el protagonista era el silencio.

Además, este avance representó la necesidad de crear un nuevo cargo para personas especializadas en el diseño sonoro. Esta fue la labor de Walter Murch y Ben Burtt, quienes ya los hemos estudiado y seguiremos con sus experiencias, pues se han destacado históricamente por su calidad, profesionalismo y creatividad a la hora de realizar el diseño sonoro de una película.

Debido a la gran cantidad de tareas que requiere un trabajo de sonido óptimo, son varias las personas que intervienen en el proceso de planeación, creación y ensamble de los distintos componentes de sonido de un producto audiovisual, que los estudiaremos más a profundidad en la práctica. Y estos son los cargos más relevantes y su función.

Supervisor de Sonido

Microfonista

Editor de diálogos

Editor de ADR

Diseñador de sonido y efectos sonoros

Diseñador de Foley

Música

Mezcla Final

Muchas gracias y nos veremos en la práctica.

GUION DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

INT. LABORATORIO DE AUDIOVISUALES - DÍA

Estimadas/os Estudiantes: quiero darles mi más cordial bienvenida el presente curso de la asignatura de Comunicación Intercultural, materia de cuatro créditos correspondientes al cuarto ciclo de la Carrera de Comunicación Social. Luego del aula de clases, este será el espacio propicio para el planteamiento de inquietudes, la recepción de trabajos, pruebas y evaluaciones; como también el espacio privilegiado para acercarnos y construir juntos el conocimiento.

La interculturalidad es un eje fundamental del desarrollo, vincular esta temática a la comunicación social es aportar a la construcción de procesos comunicacionales que propendan a la integración y revitalización de la cultura.

Cabe anotar que en el contexto actual la comunicación intercultural ha venido constituyéndose en una temática de importancia a nivel mundial, la diversidad es innegable, muchos países se encuentran debatiendo el tema de la interculturalidad o de la multiculturalidad. Ecuador por ser un país rico en diversidad cultural no queda fuera de este debate, más todavía cuando el movimiento indígena y su devenir histórico y político ha ido marcando tanto caminos legales como profundos avances de posicionamiento socio-político y cultural en el país.

En el entendimiento de que la interculturalidad es en primer lugar un fenómeno comunicacional, puesto que en las relaciones entre diversos se plantea una dinámica de interacción comunicativa, esta materia pretende abordar los conceptos, las teorías, los debates que dicha realidad plantea vistos desde la comunicación y su aporte a la construcción de sociedades interculturales reales.

El objetivo principal de la presente asignatura será: vincular el proceso comunicacional, su teoría y su práctica a la reflexión y el debate sobre la interculturalidad. Con respecto a los contenidos, los que se verán en el transcurso del semestre se dividen en las siguientes unidades:

Primera unidad

Fundamentos de la comunicación intercultural

¿Qué es Cultura?

¿Qué es Identidad?

¿Qué es Interculturalidad?

¿Cómo operan en la realidad?

Comunicación intercultural

Comunicación, Desarrollo e Interculturalidad

Segunda unidad

Símbolos y sistemas de Comunicación

Símbolos y sistemas de comunicación de la cultura dominante

Símbolos y sistemas de comunicación en las culturas andinas.

Símbolos y sistemas de comunicación en las culturas afroamericanas.

Símbolos y sistemas de la comunicación en la cultura mestiza.

Tercera unidad

Origen e historia de la Interculturalidad.

Sistemas conceptuales en la interculturalidad.

El discurso y la práctica de la interculturalidad en la cultura oficial.

El discurso y la práctica de la Interculturalidad en las subculturas.

Dimensiones interculturales del desarrollo

Cuarta unidad

Relaciones Interculturales

.Multiculturalidad

Contacto Interracial. Contacto Interétnico .Contacto intercultural

Raza y racialidad

Racismo

Discriminación

Etnia y Etnicidad

Minorías

Más allá de lo racial

Quinta unidad

Comunicación intercultural.

La interculturalidad como comprensión del otro

Tomar y hacer conciencia

Los estereotipos

Meta comunicación

Contexto comunicacional

La comunicación intercultural y el desarrollo

Experiencias de comunicación intercultural: EBI, salud, ciencia y saberes.



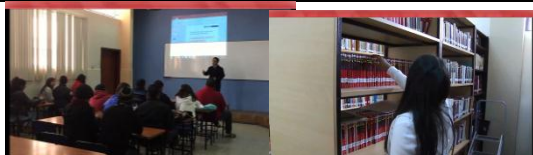
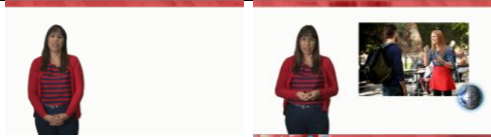

Y finalmente, en cuanto la metodología de trabajo, se realizarán investigaciones y aportes de los alumnos, tanto en clase como en actividades investigativas será de vital importancia para el desarrollo de la materia. Por otro lado, la revisión de fuentes bibliográficas, lectura de textos y su debate en clase aportarán a la materia el contenido teórico necesario para sustentar el desarrollo de los contenidos. Discusiones en clase, desarrollo de cuestionarios guías para investigar en la red, exposiciones y propuestas nutrirán la clase de interactividad, aprenderemos haciendo







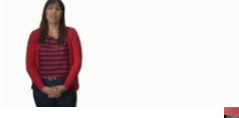
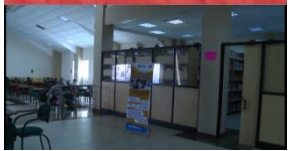
Bienvenidos una vez estimados estudiantes al curso de Comunicación Intercultural.

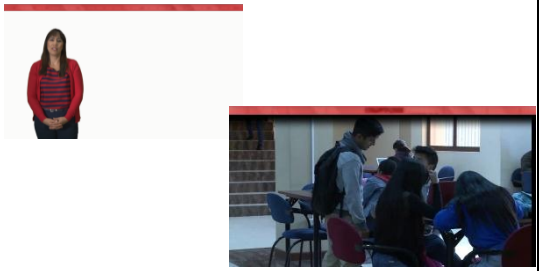
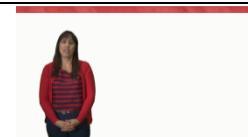
2.13 Guion técnico

En el guion técnico se detallan las secuencias y los planos, se ajusta la puesta en escena, incorporando la planificación e indicaciones técnicas precisas: encuadre, posición de cámara, decoración, sonido, playback, efectos especiales, iluminación, etcétera

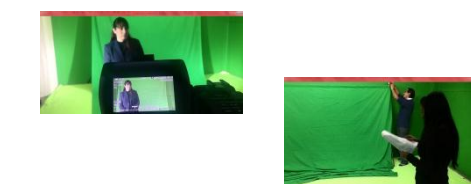

GUION TÉCNICO DE LA ASIGNATURA LINGÜÍSTICA


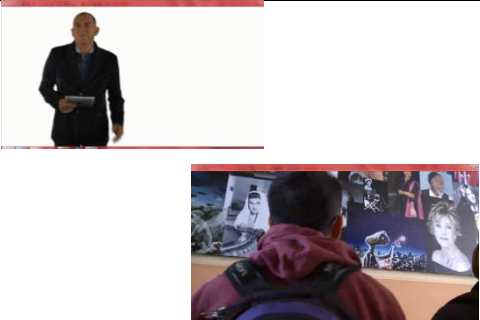
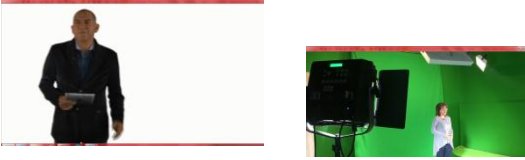
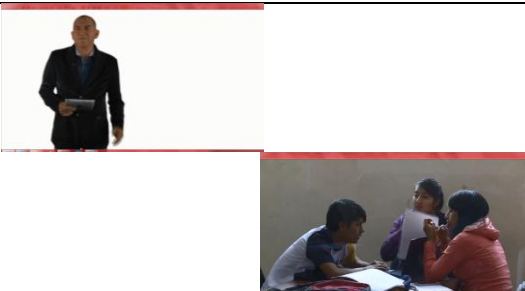
	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
	1	Plano conjunto		Docente exponiendo	Música de fondo
	2	Plano americano		Docente	Desde: Bienvenidos Hasta: Asignatura	Música de fondo
	3	Plano general Plano medio		Docente dando clases Estudiante en la biblioteca	Música de fondo
	4	Plano americano Plano medio		Docente Personas conversando	Desde: La lingüística Hasta: Profesional	Música de fondo
	5	Plano americano		Docente	Desde: Los temas Hasta: Ortográficos	Música de fondo






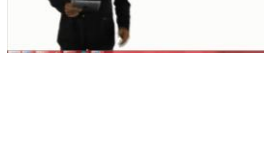







	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
	6	Plano americano		Docente	Desde: Finalmente Hasta: Lengua	
	7	Plano americano Primer plano Plano conjunto	  	Docente Persona hablando en publico Estudiantes en el auditorio	Desde: El estudiante Hasta: Estudiantes	Música de fondo
	8	Plano americano Plano medio Plano medio	 	Docente Personas conversando Estudiante en la biblioteca	Desde: Personas Hasta: Como el español	Música de fondo
	9	Plano americano Plano general Plano medio	 	Docente Tomas de la biblioteca Estudiante en la biblioteca	Desde: Con una metodología Hasta: Cada tema	Música de fondo

	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
	10	Plano americano Plano conjunto Plano general		Docente Estudiantes Tomas de la biblioteca	Desde: Se considera Hasta: A lo largo del curso	Música de fondo
	11	Plano americano		Docente	Desde: Muchas gracias Hasta: Cátedra	Música de fondo

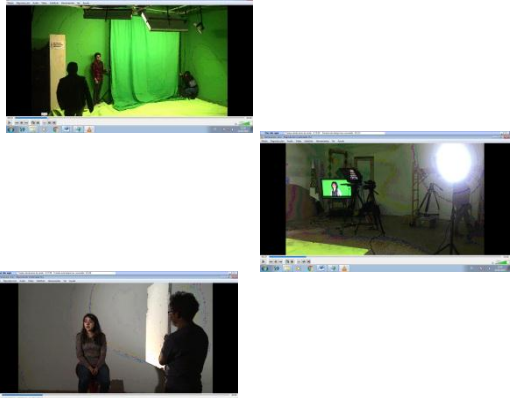
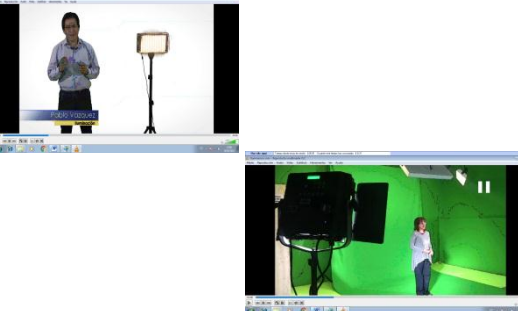
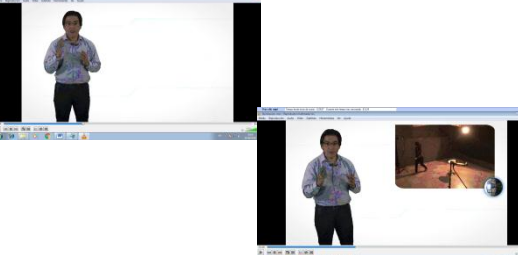
GUION TÉCNICO DE LA ASIGNATURA GUION


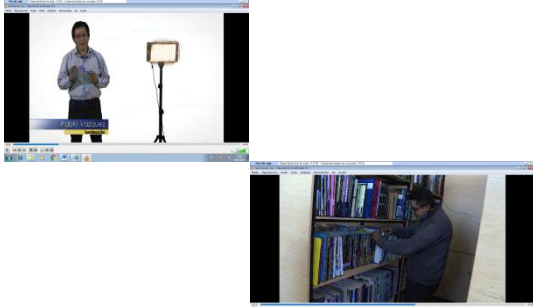
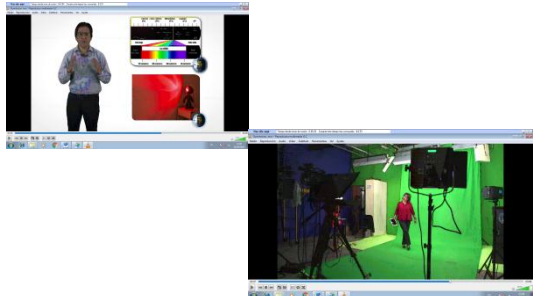
	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
	1	Primer plano Plano entero		Docente en el set de televisión Estudiante en el set	Música de fondo
	2	Plano medio		Docente	Desde: Bienvenidos Hasta: Asignatura	Música de fondo

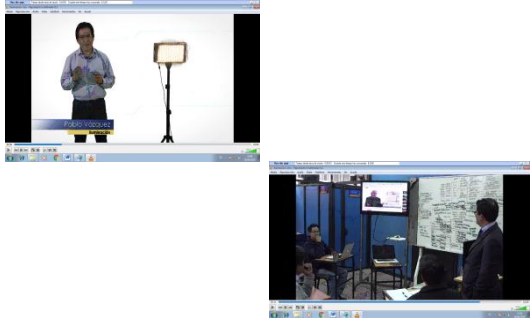
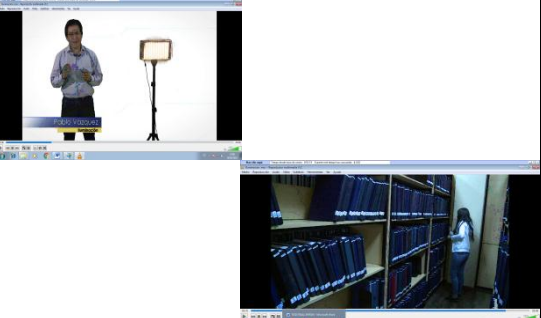

	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
	3	Plano medio Plano general Plano conjunto		Docente Estudiantes Personas en el set de televisión	Desde: No hay duda Hasta: Nuestra materia	Música de fondo
	4	Plano medio Primer plano Plano conjunto		Docente Estudiantes Estudiantes en el set de televisión	Desde: Entonces Hasta: Una ficción	Música de fondo
	5	Plano conjunto Plano entero		Docente Docente en el set de televisión	Desde: De ahí Hasta: Historias	Música de fondo
	6	Plano medio Plano conjunto		Docente Estudiantes escribiendo	Desde: Bajo este Hasta: Radiofónica	Música de fondo

	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
	7	Plano medio Plano detalle		Docente Computadora	Desde: En un segundo Hasta: Un guion	Música de fondo
	8	Plano medio Plano entero Plano conjunto	     	Docente Docente en el set de televisión Estudiantes en el set	Desde: En lo que compete Hasta: Ficción	Música de fondo
	9	Plano medio Plano conjunto	   	Docente Personas indígenas	Desde: El objetivo Hasta: Audiovisual	Música de fondo
	10	Plano medio Plano conjunto Plano medio	  	Docente Estudiantes en el aula Estudiante en la biblioteca	Desde: Como vemos Hasta: Premisa	Música de fondo

GUION TÉCNICO DE LA ASIGNATURA ILUMINACIÓN

	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
	1	Plano general Plano general Plano medio		<p>Estudiantes arreglando el croma</p> <p>Pronter en set de televisión</p> <p>Estudiantes atizando un rebote</p>	Música de fondo
	2	Plano americano Plano general		<p>Docente</p> <p>Profesor utilizando el croma</p>	<p>Desde: Bienvenidos</p> <p>Hasta: audiovisual</p>	Música de fondo
	3	Plano americano Plano general		<p>Docente</p> <p>Estudiantes utilizando la iluminación del set de televisión</p>	<p>Desde: De tal manera</p> <p>Hasta: audiovisual</p>	Música de fondo

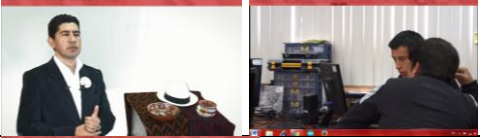

	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
	4	Plano medio Plano general Plano entero		<p>Docente</p> <p>Estudiantes colocando</p> <p>Estudiante utilizando la iluminación del set de televisión</p> <p>Estudiante en un tutorial de iluminación</p>	<p>Desde: Vamos</p> <p>Hasta: exteriores</p>	Música de fondo
	5	Plano americano Plano medio		<p>Docente</p> <p>Docente en la biblioteca</p>	<p>Desde: Luego</p> <p>Hasta: universidad</p>	Música de fondo
	6	Plano americano Plano general		<p>Docente</p> <p>Profesor en set de tv</p>	<p>Desde: Por lo tanto</p> <p>Hasta: aprendido</p>	Música de fondo

	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
	7	Plano americano Plano general		Docente Profesor mostrando un video en la tv.	Desde: Todos Hasta: documentales	Música de fondo
	8	Plano americano Plano entero		Docente Estudiante en la biblioteca	Desde: Por lo tanto Hasta: pertinente	Música de fondo
	9	Plano americano		Docente	Desde: Los ensayos Hasta: cátedra	Música de fondo



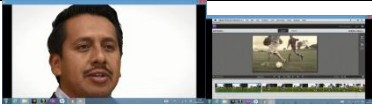
GUION TÉCNICO DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL




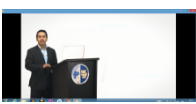




	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
	1	Plano conjunto		Danza folklórica	Música de fondo
	2	Plano americano		Docente	Desde: Bienvenidos Hasta: Asignatura	Música de fondo
	3	Plano americano		Docente	Desde: La interculturalidad Hasta: Cultura	Música de fondo
	4	Plano entero		Personas indígenas	Desde: Cabe anotar Hasta: Multiculturalidad	Música de fondo
	5	Plano americano		Docente Estudiante entrevistando	Desde: Ecuador Hasta: En el País	Música de fondo




	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
	6	Plano conjunto Primer plano		Danza folklórica Mujer indígena	Desde: En el entendimiento Hasta: Comunicativa	Música de fondo
	7	Plano americano Plano conjunto		Docente Ritual indígena	Desde: Esta materia Hasta:	Música de fondo
	8	Plano medio Primer plano		Docente Estudiantes	Desde: El objetivo Hasta: Interculturalidad	Música de fondo
	9	Plano americano		Docente	Desde: Los contenidos Hasta: Quinta Unidad	Música de fondo
	10	Plano americano		Docente	Desde: La metodología Hasta: Asignatura	Música de fondo

	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
	11	Plano medio Primer plano		Docente Estudiantes	Desde: Por otro lado Hasta: aprendamos haciendo	Música de fondo
	12	Plano americano		Docente	Desde: Muchas gracias Hasta: Cátedra	Música de fondo




GUION TÉCNICO DE LA ASIGNATURA EDICIÓN


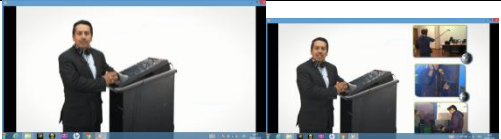



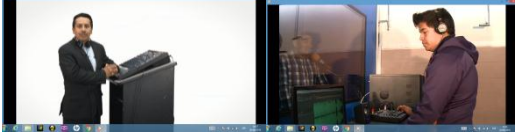

	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
	1	Primer plano		Estudiante editando	Música de fondo
	2	Plano americano		Docente	Desde: Bienvenidos Hasta: Asignatura	Música de fondo
	3	Primerísimo primer plano Plano detalle		Docente Computadoras	Desde: La edición Hasta: Información	Música de fondo

	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
	4	Plano detalle		Computadoras	Desde: El objetivo Hasta: Mas acabados	Música de fondo
	5	Plano americano		Docente	Desde: El termino Hasta: Cinematográfico	Música de fondo
	6	Plano detalle		Computadoras	Desde: En el siglo XXI Hasta: Y sus tipos	Música de fondo
	7	Plano detalle		Computadoras	Desde: Por corte Hasta: Concepto Narrativo	Música de fondo
	8	Plano americano	 	Docente	Desde: La evolución Hasta: ver	Música de fondo
	9	Plano americano Plano detalle	 	Docente Computadora	Desde: En 1988 Hasta: Formatos	Música de fondo
	10	Plano americano		Docente	Desde: No podemos Hasta: Rápidamente	Música de fondo
	11	Plano detalle		Computadora	Desde: Para el proceso Hasta: Adobe	Música de fondo

	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
	12	Plano americano		Docente	Desde Es un conjunto Hasta: Practica	Música de fondo
	13	Plano detalle		Computadora	Desde: Es importante Hasta: Ralentizaciones	Música de fondo
	14	Plano americano		Docente	Muchas gracias y nos vemos en la cátedra	Música de fondo

GUION TÉCNICO DE LA ASIGNATURA SONIDO

	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
	1	Primer plano		Estudiante cantando	Música de fondo
	2	Plano americano		Docente	Desde: Bienvenidos Hasta: En el mundo audiovisual	Música de fondo
	3	Plano americano		Docente	Desde: El sonido Hasta: Procesarlas	Música de fondo

	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
	4	Plano entero Plano medio		Estudiante con el boom Estudiantes en la cabina	Desde: La importancia Hasta: Sonido	Música de fondo
	5	Plano americano		Docente	Desde: Banda sonora Hasta: Desapercibido	Música de fondo
	6	Plano americano		Docente	Desde: Es probable Hasta: Naturalmente	Música de fondo
	7	Primer Plano		Estudiantes en la cabina de grabación	Desde: Por sorprendente Hasta: audiovisual	Música de fondo
	8	Plano americano		Docente	Desde: Los inicios Hasta: Película	Música de fondo
	9	Plano americano Plano medio		Docente Estudiantes en la cabina de grabación	Desde: debido Hasta: Mezcla final	Música de fondo
	10	Primerísimo primer plano		Docente	Desde: Muchas gracias Hasta: practica	Música de fondo

2.14 PLAN DE RODAJE

A continuación se detalla toda la información referente a la planificación del rodaje, específicamente se indican las fechas, horas, días, locaciones, equipos, personal técnico y los docentes que participaron en la producción:

PLAN DE RODAJE	
Producción de los videos lección de los videos introductorios de las asignaturas: Edición, Sonido, Comunicación intercultural, Lingüística, Iluminación y Guion.	Duración: el tiempo de duración de los videos varía entre 00:04:00 y 00:05:00, dependiendo del enfoque que los docentes dan a su respectiva asignatura.
Productor: Byron Sucuzhañay Director: Byron Sucuzhañay Camarógrafo: Byron Sucuzhañay	Fecha de producción: Del 14 al 18 de marzo de 2016

Jornada 1		Día: Lunes 14 de marzo de 2016							
HORA	PLANO	TOMA	ANGULAC	MOV. CAM.	LOCACIÓN INTERNA	ASIGNATURA DOCENTE	PERSONAL TÉCNICO	EQUIPOS	DESCRIPCIÓN DE TOMAS/OBSERV.
08H00 09H00 0900	PML PE PA	5	frontal	Fijo	Set de grabaciones Comunic. Social /UPS	Lingüística/ Carmen Álvarez	Productor. Camarógrafo 1 Camarógrafo 2 Telepromter. Asistente set. Asistente audio Maquillista. Utilero. Claqueta Iluminación	2 Cámaras de video 1 Tascam 1 micrófono Inalámbrico 1 Set de TV 1 croma 3 Luces led LCD	Ensayo de lectura de guion. El tiempo de grabación por docente es de aproximadamente 40 minutos.

Jornada 2		Día: martes 15 de marzo de 2016							
HORA	PLANO	TOMA	ANGULAC	MOV. CAM.	LOCACIÓN INTERNA	ASIGNATURA DOCENTE	PERSONAL TÉCNICO	EQUIPOS	DESCRIPCIÓN DE TOMAS/OBSERV.
08H00 09H00 0900	PML PE PA	5	¾ normal	Fijo	Set de grabaciones Comunic. Social /UPS	Guion/ Leonel Soto	Productor. Camarógrafo 1 Camarógrafo 2 Telepromter. Asistente set. Asistente audio Maquillista. Utilero. Claqueta Iluminación	2 Cámaras de video 1 Tascam 1 micrófono Inalámbrico 1 Set de TV 1 croma 3 Luces led LCD	Ensayo de lectura de guion. El tiempo de grabación por docente es de aproximadamente 40 minutos.

Jornada 3		Día: Miércoles 16 de marzo de 2016							
HORA	PLANO	TOMA	ANGULAC	MOV. CAM.	LOCACIÓN INTERNA	ASIGNATURA DOCENTE	PERSONAL TÉCNICO	EQUIPOS	DESCRIPCIÓN DE TOMAS/OBSERV.
08H00 09H00 0900	PML PE PA	5	¾ normal	Fijo	Set de grabaciones Comunic. Social /UPS	Iluminación / Pablo Vásquez	Productor. Camarógrafo 1 Camarógrafo 2 Telepromter. Asistente set. Asistente audio Maquillista. Utilero. Claqueta Iluminación	2 Cámaras de video 1 Tascam 1 micrófono Inalámbrico 1 Set de TV 1 croma 3 Luces led LCD	Ensayo de lectura de guion. El tiempo de grabación por docente es de aproximadamente 40 minutos.

Jornada 4		Día: Jueves 17 de marzo de 2016							
HORA	PLANO	TOMA	ANGULAC	MOV. CAM.	LOCACIÓN INTERNA	ASIGNATURA DOCENTE	PERSONAL TÉCNICO	EQUIPOS	DESCRIPCIÓN DE TOMAS/OBSERV.
08H00 09H00 0900	PML PE PA	5	¾ normal	Fijo	Set de grabaciones Comunic. Social /UPS	Sonido y Edición/ Carlos Valverde	Productor. Camarógrafo 1 Camarógrafo 2 Telepromter. Asistente set. Asistente audio Maquillista. Utilero. Claqueta Iluminación	2 Cámaras de video 1 Tascam 1 micrófono Inalámbrico 1 Set de TV 1 croma 3 Luces led LCD	Ensayo de lectura de guion. El tiempo de grabación por docente es de aproximadamente 40 minutos.

Jornada 5		Día: Viernes 18 de marzo de 2016							
HORA	PLANO	TOMA	ANGULAC	MOV. CAM.	LOCACIÓN INTERNA	ASIGNATURA DOCENTE	PERSONAL TÉCNICO	EQUIPOS	DESCRIPCIÓN DE TOMAS/OBSERV.
08H00 09H00 0900	PML PE PA	5	¾ normal	Fijo	Set de grabaciones Comunic. Social /UPS	Comunicación intercultural/ Blas Garzón	Productor. Camarógrafo 1 Camarógrafo 2 Telepromter. Asistente set. Asistente audio Maquillista. Utilero. Claqueta Iluminación	2 Cámaras de video 1 Tascam 1 micrófono Inalámbrico 1 Set de TV 1 croma 3 Luces led LCD	Ensayo de lectura de guion. El tiempo de grabación por docente es de aproximadamente 40 minutos.

2.15 HOJA DE LLAMADO

HOJAS DE LLAMADO	
<u>Producción de los videos-lección introductorios de las asignaturas de: Edición, Sonido, Comunicación intercultural, Lingüística, Iluminación y Guion.</u>	<u>Duración: el tiempo de duración de los videos varía entre 00:04:04 y 00:05:00, dependiendo del enfoque que los docentes dan a su respectiva asignatura.</u>
<u>Productor :UPS</u> <u>Director: Jorge Galán</u> <u>Camarógrafo: Byron Sucuzhañay</u>	<u>Fecha de producción:</u> <u>Del 14 al 18 de marzo de 2016</u>

FECHA GRABACIÓN	HORA	RESPONSABLE	DOCENTE/ CONTACTO EMAIL	PERSONAL TÉCNICO	OBSERVACIONES
14/03/2016	08H00 09H00	Byron Sucuzhañay	Carmen Álvarez Lingüística calvarez@ups.edu.ec Cel.: 0996632XXX	Productor. Camarógrafo 1 Camarógrafo 2 Telepromter.	• Montaje e instalación de equipos, armado de set de iluminación, colocación de

				Asistente set. Asistente audio Maquillista. Utilero.	croma. • Ensayo general de guion. • Colocar a los docentes protector en los zapatos para pisar el croma. • Tener a mano accesorios de maquillaje. • Tener a mano agua mineral para brindar al docente. • Solicitar a personas que están fuera del set, que guarden silencio para las grabaciones. • Para la grabación, los docentes deben vestir traje
15/03/2016	08H00 09H00	Byron Sucuzhañay	Leonel Soto Guion hsoto@ups.edu.ec Cel.: 0965987XXX		
16/03/2016	08H00 09H00	Byron Sucuzhañay	Pablo Vázquez Iluminación pvasquez@ups.edu.ec Cel.: 0965987XXX		
17/03/2016	08H00 09H00	Byron Sucuzhañay	Carlos Valverde Edición y Sonido cvalverde@ups.edu.ec Cel.: 0993824XXX		

18/03/2016	08H00 09H00	Byron Sucuzhañay	<p style="text-align: center;">Blas Garzón bgarzon@ups.edu.ec Comunicación Intercultural Cel.: 0934558XXX</p>	<p style="text-align: center;">formal de cualquier color, excepto gama de colores azul claro y/o verde.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El tiempo de grabación por docente es de aproximadamente 40 minutos.
------------	----------------	------------------	---	--

TERCERA PARTE

3.1 VIDEO

Producción de los videos lección introductorios de las asignaturas: edición, sonido, comunicación intercultural, lingüística, iluminación y guion, dentro de la etapa de producción fue realizado en la locación dentro de los laboratorios de audiovisuales, set de televisión de la Carrera.

Estas grabaciones fueron realizadas con dos cámaras SonyXHR-NX5U, Sony PMW-EX3, en una resolución de 1920x1080p FULL HD, además se utilizó micrófonos corbateros, que fueron utilizados por los docentes, para obtener un sonido nítido de cada uno de ellos, la iluminación que se utilizó para realizar el croma fue LOWELL kit 2, Totta 1 Puntual, kit Luz ARRI, 2 650 Plus y una 100 Soft y Kit de Luz Led IKAN

Los videos también constan de infografías, imágenes, videos, sonido, todo esto va acorde a los contenidos de cada materia.

3.2 ILUMINACIÓN

La iluminación utilizada para producción de los videos fueron LOWELL kit 2, Totta 1 Puntual, kit Luz ARRI, 2 650 Plus y una 100 Soft y Kit de Luz Led IKAN, toda esta iluminación fue utilizada con el fin de poder realizar el croma

Locación/ Fecha	Hora	Actividad	Luz
Laboratorio de audiovisuales – Set de televisión		Grabación a los docentes	LOWELL kit 2 ,Totta 1 Puntual, kit Luz ARRI, 2 650 Plus y una 100 Soft y Kit de Luz Led IKAN
14-03-2016	08H00		
15-03-2016	09H00		
16-03-2016			
17-03-2016			
18-03-2016			

3.3 AUDIO

Para la grabación del sonido de cada docente se utilizó únicamente el micrófono corbatero permitiendo captar un sonido nítido, únicamente se utilizó este tipo de micrófono pues todas la grabaciones fueron realizadas en set de televisión

Locación/ Fecha	Hora	Actividad	Sonido
Laboratorio de audiovisuales – Set de televisión	08H00 09H00	Grabación a los docentes	Micrófono Corbatero
14-03-2016			
15-03-2016			
16-03-2016			
17-03-2016			
18-03-2016			

3.4 INFORME DE FILMACIÓN

Para todo el proceso de filmación se contó con la autorización para el uso de las instalaciones del set de tv, que utilizan los estudiantes de comunicación social para el desarrollo de sus prácticas pre-profesionales, pues, este es un espacio que brinda todas las facilidades en cuanto a los recursos técnicos, infraestructura mobiliaria y equipos requeridos para las grabaciones de video y audio, así como las condiciones de espacio físico apropiadas para realizar un proyecto audiovisual.

Para lograr resultados favorables y alcanzar los objetivos, en la instancia de filmación es fundamental la planificación de actividades, por lo que, con anticipación se convocó con la hora y día específico, a todos los docentes que participaron en la producción de las video-lecciones; también se pudo contar con el apoyo organizacional de algunos docentes de la carrera y el personal del laboratorio de audiovisuales.

Para ambientar las escenas y teniendo en cuenta la temática de cada asignatura y los contenidos que cada docente abordó, se dispuso de diferentes accesorios como: computadora portátil, iPad, revistas, libros, cámaras con trípode, atrial, máscaras de caucho, entre otros.

Una vez que se adecuó el set para el inicio de la filmación se cumplieron las siguientes actividades:

Lunes, 14 de marzo de 2016.

La jornada arrancó con la grabación de Lic. Carmen Álvarez, con la asignatura de Lingüística. Todo el personal de apoyo coordinó cada una de sus funciones eficientemente lo cual permitió que la grabación fluya según el tiempo y expectativas previstas.

Martes, 15 de marzo de 2016.

En este día se cumplió con la grabación del Lcdo. Leonel Soto con la asignatura de Guion Todo el personal de apoyo coordinó cada una de sus funciones eficientemente, se realizó algunas tomas al docente, debido a las equivocaciones que tuvo, sin embargo la experticia del docente permitió que en estas actividades permitió e la grabación fluya según el tiempo y expectativas previstas

Miércoles, 16 de marzo de 2016.

Durante esta tercera jornada se realizó la grabación del Lcdo. Pablo Vázquez, con la asignatura de Iluminación de la misma manera se pudo realizar la grabación de forma rápida y eficientemente. Al igual que los demás videos todo el personal de apoyo coordinó cada una de sus funciones eficientemente

Jueves, 17 de marzo de 2016.

En esta jornada se cumplió con la grabación del Lcdo. Carlos Valverde con la asignatura de Edición, se pudo realizar de forma rápida la grabación ya que no tuvo equivocaciones al momento de dar el contenido. Todo el personal de apoyo coordinó cada una de sus funciones eficientemente

Jueves, 17 de marzo de 2016.

Este mismo día se grabó al Lcdo. Carlos Valverde debido que él iba a ser el docente de dos materias como es la materia de Sonido, del mismo modo todo el personal de apoyo coordinó cada una de sus funciones eficientemente

Viernes, 18 de marzo de 2016.

Este día se designó para la grabación de la Dr. Blas Garzón, con la asignatura de Comunicación Intercultural, Todo el personal de apoyo coordinó cada una de sus funciones eficientemente, gracias a la experiencia del docente se pudo agilizar la grabación y poder terminar el tiempo previsto.

CUARTA PARTE

3.1 CRÉDITOS

UNA PRODUCCIÓN DE
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Realización

Equipo de Producción

Edición y Postproducción

Byron Sucuzhañay

Guion

Carmen Álvarez

Leonel Soto

Pablo Vázquez

Carlos Valverde

Blas Garzón

Cámaras

Byron Sucuzhañay

Luis Barrera

Telepromter

Edwin Yunga

Música bajo licencia

Inti Sonora / Francisco Maldonado

Eleven / Kevin Arnemann

Agradecimientos

Jorge Galán

Edwin Yunga

William López

Carlos Valverde

Colaboradores

Diana Pauta

Rosario Bravo

Andrea Mora

Pedro Orellana

Karla Pesántez

Johana Pacheco

Verónica Quito

Francisco Galán

Ma. Paulina Inga

Andrés Huiracocha

Digna Sucuzhañay

Juan Pablo Montalvo

Jenny Zhangallimbay

4.2 PLAN DE DIVULGACIÓN

Las video-lecciones al ser un producto comunicativo, diseñado especialmente para socializar los contenidos temáticos de todas las asignaturas de la carrera de Comunicación Social, se han puesto a disposición de los estudiantes a través del portal web de la institución salesiana, se puede acceder por el Ambiente Virtual de Aprendizaje Colaborativo, por sus siglas AVAC.

Además todos los videos están subidos al portal web de YouTube, por lo que, se los puede visualizar ingresando los siguientes links:

Asignatura: Lingüística.

Docente: Lic. Carmen Álvarez

<https://www.youtube.com/watch?v=z5fDMhUxXvo>

Asignatura: Guion

Docente: Lcdo. Leonel Soto

https://www.youtube.com/watch?v=_CmFbZsZHJY

Asignatura: Iluminación.

Docente: Lcdo. Pablo Vázquez

<https://www.youtube.com/watch?v=z1iCjqCagrw>

Asignatura: Edición.

Docente: Lcdo. Carlos Valverde

<https://www.youtube.com/watch?v=Vb-j3f0eEg8>

Asignatura: Sonido

Docente: Lcdo. Carlos Valverde

<https://www.youtube.com/watch?v=VNsXmBeApAI>

Asignatura: Comunicación Intercultural

Docente: Dr. Blas Garzón

<https://www.youtube.com/watch?v=R4Go2wRAZpE>

Para que los videos puedan ser vistos sin ningún inconveniente, la universidad cuenta con un servidor streaming que permite la descarga del video de una manera fluida

sin interrupciones, "en tiempo real", es decir, en lugar de esperar que el video se descargue por completo, la información es ejecutada mientras se descarga.

Debido a que el proyecto reviste vital importancia para la UPS, la difusión pública de las video-lecciones, se realizó el día lunes 28 de marzo a partir de las 10H00, en las instalaciones del Teatro "Carlos Crespi", ante las autoridades institucionales; entre los asistentes se contó con la presencia del rector, los vicerrectores, los directores de carrera, los directores departamentales y, por supuesto los estudiantes de Comunicación Social.

CONCLUSIONES

El presente proyecto se logró el objetivo de videos lección introductoria sobre las materias: Edición, Sonido, Comunicación Intercultural, Lingüística, Iluminación y Guion, para la carrera de comunicación social. Este producto se ha realizado mediante los pasos, técnicas y etapas correspondientes para su realización; iniciando por la Preproducción, Producción y finalmente Postproducción.

Mediante el desarrollo del producto comunicativo para el proyecto de titulación, se ha alcanzado los objetivos previstos.

- Producir el video de la materia Comunicación Intercultural de una extensión de 3 a 5 minutos para luego subir al AVAC.
- Producir el video de la materia Sonido de una extensión de 3 a 5 minutos para luego subir al AVAC.
- Producir el video de la materia Edición de una extensión de 3 a 5 minutos para luego subir al AVAC.
- Producir el video de la materia Iluminación de una extensión de 3 a 5 minutos para luego subir al AVAC.
- Producir el video de la materia Guion de una extensión de 3 a 5 minutos para luego subir al AVAC.
- Producir el video de la materia Lingüística de una extensión de 3 a 5 minutos para luego subir al AVAC.
-

Los videos educativos incrementan en los alumnos un mejor desenvolvimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje, desarrollando mejor sus conocimientos y habilidades permitiéndoles a ser más críticos.

Lo que se pretende con la producción de los videos es que los estudiantes valoren los contenidos, pues esta herramienta es la que va a permitir una clase con unos claros objetivos de aprendizaje que sean logrados correctamente.

RECOMENDACIONES

Una vez concluido este producto comunicativo se debe tomar en cuenta algunas recomendaciones para que este proyecto tengan mayor alcance en la educación universitaria propongo lo siguiente:

- Producir videos introductorios de todas las carreras mediante una productora que se forme en la universidad.
- Profundizar en el contenido de las clases mediante videos creados por el docente y estudiante.
- Apoyar la incorporación y el funcionamiento de los videos educativos, trabajando conjuntamente docentes y estudiantes, garantizando una educación de calidad.

BIBLIOGRAFÍA

Barbas Coslado, Á. (2012). <http://www.educacionmediatica.es>. Obtenido de <http://www.educacionmediatica.es>: <http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje%201/Angel%20Barbas%20Coslado.pdf>

Heras, A. I. (2011). <https://documentarevideo.files.wordpress.com>. Obtenido de <https://documentarevideo.files.wordpress.com>: <https://documentarevideo.files.wordpress.com/2011/08/apuntes-heras-y-burin-2011.pdf>

Merino Navarro, H. (2010). <https://riunet.upv.es>. Obtenido de <https://riunet.upv.es>: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9627/memoria.pdf>

Montero Ulloa, M. G. (2012). <http://repositorio.uide.edu.ec>. Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec>: <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/479/1/T-UIDE-0445.pdf>

Alcaide, M. (2008). <https://historia-vcentenario.wikispaces.com>. Obtenido de <https://historia-vcentenario.wikispaces.com>: <https://historia-vcentenario.wikispaces.com/file/view/Introducci%C3%B3n+al+Lenguaje+del+Cine.pdf>

Almada, C. (2011). <http://www.mineduc.gob>. Obtenido de <http://www.mineduc.gob>: http://www.mineduc.gob.gt/DICONIME/concursos/documents/oei_Guia_concurso_guiones_cine.pdf

Aparici, R. (2011). *Principios pedagógicos y comunicacionales de la educación 2.0. la educ@ción. 145, 2011.* D - la educ@ción.

Baccaro, A. (2013). <http://signisalc.org>. Obtenido de <http://signisalc.org>: <http://signisalc.org/redes/cine/files/2014/02/Manual-El-cine-y-sus-lenguajes.pdf>

Carpio Valdez, S. (2012). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Creus, A. S. (2013). *Educación, medios digitales y cultura de la participación*. Editorial UOC.

Domínguez, C. (2003). <http://www.human.ula.ve>. Obtenido de <http://www.human.ula.ve>: http://www.human.ula.ve/linguisticahispanica/documentos/Dominguez_Agelvis.pdf

Fernández, M. (2013). <http://eprints.rclis.org>. Obtenido de <http://eprints.rclis.org>: <http://eprints.rclis.org/28489/1/maximiliano.pdf>

Fernández. Espuñes, E. (2015). <https://uvadoc.uva.es>. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es>: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/14145/1/TFG-N.340.pdf>

Mónaco, A. M. (2014). *El ABC de la producción audiovisual: manual instructivo*. Ediciones CICCUS.

Mora, J. (2012). <file:///C:/Users/Zona/Downloads/Dialnet-MediosInteractivos>. Obtenido de <file:///C:/Users/Zona/Downloads/Dialnet-MediosInteractivos>: file:///C:/Users/Zona/Downloads/Dialnet-MediosInteractivosY CulturaDigital-4014435_2.pdf

Paño Campos, Á. &. (2015). <http://dspace.ucuenca.edu.ec>. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec>:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24100/1/Tesis.pdf>

Regil Vargas , L. (2014). <https://ddd.uab.cat/pub>. Obtenido de <https://ddd.uab.cat/pub>: https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2014/hdl_10803_283956/lrv1de1.pdf