

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA,
SEDE CUENCA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciada
en Comunicación Social**

MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO:

**“PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS LECCIÓN INTRODUCTORIOS DE LAS
ASIGNATURAS: COMUNICACIÓN PARA LA PAZ, TEORÍA DE LA
IMAGEN, PRÁCTICAS DE TELEVISIÓN, COMUNICACIÓN NO
VERBAL, ESTÉTICA DE LA IMAGEN”**

AUTOR: Jenny Dolores Zhangallimbay Chuya

TUTOR: William López Arias, MSc

CUENCA-ECUADOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo Jenny Dolores Zhangallimbay Chuya con documento de identificación N° 0705788362 manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado intitulado: “PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS LECCIÓN INTRODUCTORIOS DE LAS ASIGNATURAS: COMUNICACIÓN PARA LA PAZ, TEORÍA DE LA IMAGEN, PRÁCTICAS DE TELEVISIÓN, COMUNICACIÓN NO VERBAL, ESTÉTICA DE LA IMAGEN”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social , en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Jenny Dolores Zhangallimbay Chuya

0705788362

Fecha: 01-08-2016

CERTIFICACIÓN

Yo William Vicente López Arias declaro que bajo mi tutoría, fue desarrollado el trabajo de titulación: “**PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS LECCIÓN INTRODUCTORIOS DE LAS ASIGNATURAS: COMUNICACIÓN PARA LA PAZ, TEORÍA DE LA IMAGEN, PRÁCTICAS DE TELEVISIÓN, COMUNICACIÓN NO VERBAL Y ESTÉTICA DE LA IMAGEN**”, realizado por Jenny Dolores Zhangallimbay Chuya, obteniendo el **Producto Comunicativo**, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerado como Trabajo de Titulación

Cuenca, Agosto de 2016

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'William López Arias', with a horizontal line underneath it.

William Vicente López Arias

0102497567

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Jenny Dolores Zhangallimbay Chuya **con número(s) de cédula 0705788362** “PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS LECCIÓN INTRODUCTORIOS DE LAS ASIGNATURAS: COMUNICACIÓN PARA LA PAZ, TEORÍA DE LA IMAGEN, PRACTICAS DE TELEVISIÓN, COMUNICACIÓN NO VERBAL, ESTÉTICA DE LA IMAGEN”, certifico que el total contenido de este Producto Comunicativo es y/o son de mí exclusiva responsabilidad y autoría

Cuenca, Agosto de 2016



Jenny Dolores Zhangallimbay Chuya

0705788362

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a mi familia, por todo el apoyo brindado a lo largo de mi carrera, ustedes son mi principal motivación.

A mi director de tesis, MSc William López, por su esfuerzo y dedicación y por brindarme todos sus conocimientos y sobre todo su, amistad

A todos los profesores de la Carrera de Comunicación Social, por darnos la oportunidad de crecer como persona por todos los conocimientos que nos han otorgado.

A mis amigas, Katherine y Rosario, por todos los momentos que pasamos juntas, pero especialmente a mi amiga Rosario, porque desde el día que la conocí pasó a ser más que mi amiga por ser como una hermana, por su apoyo incondicional, por sus consejos, por estar a mi lado en los momentos difíciles.

A todos mis amigos en general por hacer mis cuatro años de estadía en Cuenca días inolvidables, nunca me dejaron sola en este arduo camino a la culminación de una etapa más de mi vida.

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación se lo dedico primeramente a Dios, por darme las fuerzas necesarias para no derrumbarme y continuar en el camino de lucha y lograr mis metas planteadas; también por haberme regalado una familia maravillosa que me ha apoyado incondicionalmente.

A mis padres, por el sacrificio que han hecho por mí y sacarme adelante, dándome sabios consejos, guiándome por un buen camino, enseñándome a encarar las adversidades, ellos, con su comprensión y cariño, no permitieron que decayera en los momentos difíciles.

A mis hermanos, por estar siempre alentándome, no fue sencillo culminar todo este proceso para alcanzar tan anhelado objetivo, especialmente mis hermanas Miriam y Mariela, por creer en mí y motivarme siempre con sus palabras de aliento, me ayudaron hasta donde era posible incluso más de eso.

Va por ustedes querida familia, espero no defraudarlos jamás.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
PRIMERA PARTE	2
1.1 ANTECEDENTES:.....	2
1.2 JUSTIFICACIÓN	2
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	3
1.4 MARCO TEÓRICO.....	4
SEGUNDA PARTE.....	18
2.1 PRE PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS LECCIÓN.....	18
2.2 IDEA	18
2.3 OBJETIVO GENERAL.....	18
2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICO.....	18
2.5 PÚBLICO OBJETIVO.....	19
2.6 TRATAMIENTO ESTÉTICO	19
2.7 INFORME DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA DE LA PRODUCCIÓN	19
2.8 PRESUPUESTO	23
2.9 EQUIPO TÉCNICO.....	24
2.10 CRONOGRAMA.....	27
2.11 ESCALETA	29
2.12 GUION LITERARIO.....	54
2.13 GUION TÉCNICO.....	61
2.14 PLAN DE RODAJE.....	81
2.15 HOJA DE LLAMADO	87
TERCERA PARTE.....	90
3.1 PRODUCCIÓN.....	90
3.2 ILUMINACIÓN.....	91
3.3 AUDIO.....	92
3.4 INFORME DE FILMACIÓN	93
CUARTA PARTE.....	96
CRÉDITOS	96
4.2 PLAN DE DIVULGACIÓN	98
CONCLUSIONES	99
RECOMENDACIONES.....	100
BIBLIOGRAFÍA	101

INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías de la comunicación e información han permitido el desarrollo de muchos centros educativos, ya que enriquecen el aprendizaje de los estudiantes, además elimina las barreras existentes entre el docente y el estudiante. Estas tecnologías están transformando a toda una sociedad y en particular a los procesos educativos.

El video, como herramienta institucional, resulta beneficiosos ya que cumple algunas funciones, una de ellas es la motivación para un mayor aprendizaje, pues a través del video los estudiantes puedan recibir mensajes amigables por parte del docente; de tal manera que a través de este medio comunicativo como es el video se pueda producir mensajes didácticos que permitan innovar las formas en la que el docente llega al estudiante, favoreciendo a que el estudiante recibe los mensajes de manera consciente y reflexiva.

A través de la producción de los videos-lección de las diferentes asignaturas de la Carrera de Comunicación Social, se busca innovar a cada uno de los docentes para que lleven una educación de calidad y calidez para sus estudiantes; de esta manera el proyecto de la producción de los videos lección procura ser una herramienta de apoyo para los docentes mejorando la calidad de la educación de la Universidad.

Por consiguiente se plantea producir videos lección introductorios a las asignaturas de: Comunicación para la Paz, Teoría de la Imagen, Prácticas de Televisión, comunicación no Verbal y Estética de la Imagen.

Cada video para hacer más dinámico su presentación cuenta con recursos como imágenes, sonido, videos e infografías. Esta producción se basó en tres etapas como son Preproducción, Producción y Post producción.

PRIMERA PARTE

1.1 ANTECEDENTES:

La educomunicación se puede entender en un contexto de cambio cultural, pues aporta para una enseñanza interactiva, es decir donde el docente enseña y el estudiante aprende, los centros educativos se convierten en un ambiente de aprendizaje compartido.

En la antigüedad, la educación estuvo basada en la lectura de libros, en la palabra misma, hoy en día la educación va más allá, ahora es una cultura de imágenes, gracias a la innovación tecnológica de la comunicación e información. Estas herramientas de modernidad permiten a que los estudiantes participen activamente con los docentes.

La introducción y uso de los medios tecnológicos en la educación permite el uso de videos educativos como uno de los medios didácticos que, adecuadamente empleado, sirve para facilitar a los profesores la transmisión de conocimientos y a los alumnos la asimilación de estos.

La producción de los videos-lección nace como iniciativa de un proceso de innovación para el aprendizaje de los estudiantes. La Universidad Politécnica Salesiana cuenta con los recursos técnicos, y recursos humanos para la producción de los videos, por tal motivo se realizó la producción de los videos-lección de las asignaturas de la Carrera de Comunicación Social, esperando que este proyecto sea un éxito ya que están destinados para que los alumnos puedan aprender y comprender el lenguaje de los medios audiovisuales.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La Universidad Politécnica Salesiana dispone de talento humano y recursos materiales, para la producción audiovisual de video-lecciones que permitan innovar las formas en las que el docente llega al estudiante, con el uso de las tecnologías como mecanismo de inclusión educativa; en esta perspectiva mediante el ambiente virtual de

aprendizaje, la comunidad universitaria se apoya para su proceso formativo en los denominados objetos renovables de aprendizaje, que son insumos educativos de libre acceso o de autoría de las cátedras de la institución.

1.3 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Video-lección mono conceptual: Son herramientas que son utilizados para transmitir información de los conceptos de cada asignatura, videos que muestran conceptos básicos, los mismo que tratan de que el estudiante pueda reflexionar y a la ves ser críticos ante los contenidos presentados y a su vez trata que los contenidos no sean tediosos, se trata de educar de una manera dinámica, en este caso se presentara definiciones de las asignaturas de Comunicación para la paz, Teoría de la imagen, Practicas de televisión, Comunicación no verbal, Estética de la imagen

En los videos lección de cada asignatura al inicio se presenta con un intro animado donde se muestra a los docentes y estudiantes en las instalaciones del laboratorio, haciendo uso de los equipos, además se muestra el logo de la universidad, así como también el nombre de la carrera de Comunicación Social, luego de esto se presenta una pequeña introducción de imágenes que van a acuerdo a las asignaturas, después se presenta el docente indicando la cátedra, los conceptos básicos y estos van acompañados de infografías, imágenes, sonidos, etc. Para concluir el video se muestra el logo de la universidad, la carrera y el periodo.

1.4 MARCO TEÓRICO

1.4.1 Educomunicación

La sociedad de hoy es cambiante, la educación es la que debe dar respuestas a este cambio, no se debe continuar con una educación tradicionalista, que se basa en la misma rutina en la lectura de libros, tomar apuntes en sus cuadernos, la palabra misma ya sea oral o escrita, hoy la educación va más allá se trata de una lectura de imágenes, que llegan los contenidos a los estudiantes de manera didáctica para que los estudiantes reciban los mensajes de manera amigable y reflexiva.

Por lo tanto, es de gran importancia la implementación tecnológica en las instituciones educativas que permitan a los estudiantes relacionarse con su docente de manera óptima, con la implementación tecnológica se busca generar un cambio en la visión educativa, es el docente que debe desarrollar y promover trabajos creativos y reflexivos permitiendo a los estudiantes ser críticos ante cualquier contexto.

Como afirma Barbas (2011):

La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón.(pág. 2)

Como bien sabemos, la educación siempre estuvo destinada al aprendizaje, basada en la lectura de libros, en la palabra misma ya sea escrita o hablada, hoy en día la educación va mucho más allá, ese aprendizaje adquirido en las aulas, ya no es solo mediante libros ahora es una cultura de imágenes gracias a la innovación tecnológica de la comunicación e información mediante los medios de comunicación, se puede

transmitir imágenes como bien decimos "una imagen vale más que mil palabras" las ideas o mensajes que queremos transmitir serán mucho más comprensibles y de agrado para sus receptores .

Amar (2010) aborda los desafíos de la educación de la siguiente manera:

Desde la educación reglada, es decir la escuela o la Universidad, se debe preparar y prepararse para los nuevos desafíos de la comunicación y acercarse al saber social que hay en los medios. Éstos no son meros transmisores, sino que se deben contemplar con otros ojos más dinámicos y receptivos.

No es debatir o dejarse atrapar por un nuevo canal, sino es darle sentido y utilidad, integrándolo en el curriculum. No es más de lo mismo, sino más y mejor. De qué vale introducir un nuevo medio, en este caso digital, en la escuela, en el instituto o en la Universidad si lo seguimos utilizando como un simple recurso para transmitir lo que el docente u otro aparato analógico podría hacer. Con ello, la educación en medios exige un cambio de mentalidad en el profesorado y, de este modo, un uso diferente al acostumbrado. (pág. 117)

Los centros educativos al momento de implementar la tecnología en las aulas de clases no solo deben darle importancia al uso de las tecnologías, sino de hacerlo de manera consiente reflexionando que estas tecnologías no pueden ser usadas por los estudiantes para su ocio y darle poco atención a su docente, si no que estas herramientas permitan crear una sociedad pensante, que los mensajes recibidos a través de los medios de comunicación permitan llegar a profundidad de cada mensaje.

Los medios de comunicación, no solo deben ser utilizados por los docentes para impartir conocimiento sino para que el estudiante obtenga la capacidad de reflexionar, es decir que tengan las técnicas y la metodología de enseñanza, de esta manera permitir que el estudiante pueda actuar de manera didáctica

Aparici (2011) dice:

A partir de la Web 2.0, los participantes en el ciberespacio permiten establecer una relación entre iguales que están en interacción constante. Pero, estas prácticas en la Red, también, pueden llevarse a

cabo en escenarios reales. La tecnología digital ha puesto en evidencia prácticas enunciadas hace muchos años que pueden desarrollarse en las aulas o en los medios de comunicación. No se trata solo de una cuestión tecnológica sino, sobre todo, de una dimensión metodológica, pedagógica e ideológica. Por ello Freire señala que “el diálogo y la problematización no adormecen a nadie. Concientizan. En la dialoguicidad, en la problematización, educador-educando y educando-educador desarrollan ambos una postura crítica de la cual resulta la percepción de que todo este conjunto de saber se encuentra en interacción. (pág. 8)

A partir del incremento de los medios masivos de comunicación y la función de cada uno de ellos para transmitir información, podemos decir lo importante que son estos para contribuir al desarrollo de la comunidad

Según Amar (2010):

Educación en medios digitales no es, simplemente, conocerlos. Es una acción organizada pedagógica y didácticamente con la pretensión de desenvolver criterios para su disfrute y aprendizaje e, igualmente, es un modo de acceder a la comprensión de su lenguaje, discurso y tecnología, además de posibilitar la facilidad de convertirse en receptor-emisor. Es decir, estamos ante una propuesta que sea un modo de contribuir al desarrollo de personas creativas, activas y responsables. (pág. 120)

1.4.2 **TRANSMEDIALIDAD**

Los medios de comunicación permiten que todas las comunidades puedan interactuar, es decir relacionarse con otras culturas, aprendiendo de cada una de ellas, son las nuevas tecnologías que han permitido un gran cambio en toda la sociedad. Es una nueva forma moderna de innovar rompiendo fronteras para conseguir grandes resultados en la sociedad.

Tal como nos indica Valdez (2010):

Modernidad fragmentada, constructivismo global o posmodernidad interconectada. Esta etapa de profunda transformación permite observar la riqueza de diversidad de mundos y realidades que se descubren al eliminar las barreras de la comunicación, específicamente es en esta área de las comunicaciones donde se producen los mayores cambios formales y de contenido, los nuevos medios provocan la sensación de cercanía creada por las experiencias virtuales de la cultura, Internet, televisión y música. (pág. 17)

1.4.3 TRANSMEDIALIDAD Y JUVENTUD

Conseguir mejores resultados en el aprendizaje de los adolescentes, es una ardua labor de los docentes ya que estamos en la era de una juventud cambiante que busca ir más allá de lo tradicional, es porque ello que las instituciones educativas ha implementado las nuevas tecnologías de comunicación e información para mejorar la calidad del aprendizaje.

Ávalo (2011) afirma que:

La visibilidad de la transmedialidad, entendida como la relación de producción, recepción y consumo de contenidos en múltiples plataformas mediáticas y, de la cultura de participación, reconocida como la creación, reproducción e intercambio de contenidos, permite ir más allá de pensar la experiencia de interacción juvenil con Internet y los dispositivos tecnológicos desde una dicotomía de conectados/no conectados (brecha digital) para explorar las agencias y los capitales juveniles habilitados en el contexto actual que permitan imaginar cierto acompañamiento de los procesos de aprendizaje y apropiación media- ticos. (pág. 48)

1.4.4 LA INTERACCIÓN JUVENIL CON INTERNET

Hoy en día los medios masivos como es el caso de internet han transformado radicalmente la manera en que las personas adquieren información, antes para adquirir

información debían recurrir a bibliotecas a revisar libros, periódicos, las nuevas tecnologías de la información han hecho que esto sea diferente ya que podemos acceder por medio del internet para cualquier información. Una gran cantidad de usuarios utilizan de forma frecuente internet y la mayoría de usuarios son adolescentes que mediante el internet y las redes sociales interactúan y transmiten información.

En muchos lugares del mundo existen personas que no pueden acceder a una educación, ya sean por motivos económicos, o por trabajo o por el cargo que tienen en su hogar, es por eso que algunas Universidades, con la implementación de las TICS permiten que estas personas puedan terminar sus estudios de manera virtual, estas personas puedan educarse desde sus hogares o sus lugares de trabajo, permitiendo ser unos profesionales a futuro.

Además agiliza la comunicación entre el docente y el estudiante pues por medio del internet y las redes sociales se pueden presentar trabajos más didácticos para mayor comprensión del estudiante, también se está eliminando el tipo de entrega de trabajos ahora podemos enviar nuestros trabajos al docente por medio de un correo electrónico o por medio de la página virtual de la Universidad.

Según Ávalo (2011):

Es importante señalar que la experiencia de los usuarios jóvenes con Internet se vincula con la experiencia juvenil global en tanto proceso sociocultural mediado tecnológicamente, sin embargo, es posible encontrar ciertas diferencias según las características del contexto geográfico particular en el que se ancla el conjunto de prácticas culturales que conforman dicha interacción. (pág. 50)

1.4.5 VIDEO EDUCATIVO

Son herramientas indispensables para transmitir información los docentes utilizan los videos para la formación y el perfeccionamiento en habilidades y destrezas didácticas para motivar a los estudiantes hacia los contenidos y actividades que van a desarrollarse en clase. De tal manera que a través de este medio comunicativo como es el video se pueda producir mensajes didácticos que permitan innovar las formas en la que el

docente llega al estudiante, favoreciendo a que el estudiante recibe los mensajes de manera consciente y reflexiva

Como afirma Ruiz (2009):

El vídeo es un instrumento de transmisión de conocimiento, que presenta una alternativa al tipo de enseñanza tradicional, sustituyendo al profesor en algunos contenidos de tipo conceptual y descriptivo y sirviendo de repaso a estas explicaciones y a los contenidos de tipo simbólico o matemático, previamente explicados por métodos tradicionales, también puede ser empleado en el caso de explicaciones repetitivas, en aquellos casos donde sea preciso introducir una variación de estímulos después de una explicación larga o excesivamente compleja, en la enseñanza programada, enseñanza ocupacional y en la educación a distancia.

No obstante, denominamos vídeo educativo a los materiales videográficos que pueden tener una utilidad en educación. Este concepto engloba tanto los vídeos didácticos (elaborados con una intencionalidad específica educativa) como otros vídeos que pese a no haber sido concebidos para la educación pueden resultar útiles en los procesos de enseñanza

-aprendizaje.

El empleo del vídeo didáctico en el aula facilita la construcción de un conocimiento significativo, dado que se aprovecha el potencial comunicativo de las imágenes, los sonidos y las palabras para transmitir una serie de experiencias que estimulen los sentidos y los distintos estilos de aprendizaje en los alumnos. Esto permite concebir una imagen más real de un concepto. (pág. 4)

1.4.6 El video Educativo y sus aplicaciones

El video es un medio tecnológico que por sus grandes componentes es una herramienta de aprendizaje valiosa para el alumno, proporcionándoles la posibilidad de

interacción, el video es adecuado a la visualización de cada uno, la manera de percibir cada contenido depende de la capacidad reflexiva de cada uno.

García (2012) indica que:

Se denominan recursos audiovisuales aquellos que integran los códigos visuales (imagen fija, imagen en movimiento) y los auditivos (lenguaje oral, música, efectos sonoros...). Los materiales de estas características más empleados en el ámbito educativo son los montajes audiovisuales (conjunto de imágenes fijas proyectadas —elaboradas manualmente o captadas mediante una cámara fotográfica—, sincronizadas con una banda sonora —narración y/o música—) y los vídeos (videogramas). También podríamos introducir en esta categoría los multimedia que incorporan de forma conjunta audio y vídeo, pero por tratarse de un soporte digital, pueden ser considerados como material informático. (pág. 62)

Existen grandes ventajas para el uso de los videos educativos entre estas tenemos: El video como medio de observación, El video como medio de expresión, el video como medio de auto aprendizaje, el video como elemento motivador y el video como instrumento para la investigación

- **El video como medio de observación**

El video en la educación permitirá tener al estudiante una observación critica, analizando cada uno de los contenidos, captando lo que el docente quiere transmitir.

- **El video como medio de expresión**

A través de los videos lo que se busca es fomentar la creatividad y la expresión de los estudiantes, creando actividades participativas y que los docentes salgan de la enseñanza tradicional y se atrevan a nuevas experiencias.

- **El video como medio de auto- aprendizaje**

El video como herramienta didáctica se convierte en un instrumento óptimo de aprendizaje, donde el estudiante pueda retener a través de las imágenes todos los contenidos, pues el video disminuye el esfuerzo que los estudiantes hacen para retener

los contenidos de algunas materias que se les complica comprender. Es mucho más agradable recibir contenidos a través de imágenes y sonidos y así el docente obtendrá mejores resultados.

- **El video como elemento motivador**

Los docentes al utilizar los videos al iniciar sus clases, podrán lograr captar la atención de sus estudiantes, provocando curiosidad e interés para aprender. Los videos serán motivadores si los contenidos son mensajes amigables, no es solo cuestión de poner imágenes y sonidos, se trata de informar, de enseñar y así aprender.

Tipos de videos didácticos

- **Documentales**

Es el que nos permite representar la realidad, el mismo que nos permite crear significados a través de los contenidos.

- **Narrativos**

En este tipo de videos es donde nos presenta información relevante a través de la narración.

- **Lección Mono conceptual**

Son videos que muestran conceptos básicos.

- **Video-lección**

Son videos donde el docente expone los contenidos para una clase magistral.

- **Video-apoyo**

Son los que sirven de apoyo al momento de una exposición verbal del alumno o docente.

- **Video-proceso**

Son videos donde los alumnos son los protagonistas y permite de manera dinámica el aprendizaje.

- **Lección- Temática**

Son videos didácticos que muestran a profundidad los contenidos a sus destinatarios

- **Videos motivadores**

A través de sus contenidos pretenden motivar y causar interés a sus espectadores.

Hoy en día todas las personas sentimos la necesidad de contar algo, ya sea a través de fotos o videos, para muchos la producción audiovisual es algo desconocido, pero este es una herramienta amigable para los ojos de los receptores.

1.4.7 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

La producción audiovisual de los videos-lección es un instrumento con el que se transmitirá por parte de los docentes hacia los estudiantes mensajes atractivos para su proceso de aprendizaje.

Para lo cual debemos comprender a profundidad que es la producción audiovisual y las fases para que dicha producción tenga éxito.

Como manifiesta Mónaco (2014)

Definiremos a la producción audiovisual como un proceso de organización que permite convertir una idea en un producto terminado, exhibido y comercializado. El “dar a luz” con sacar del cajón, de la oscuridad, un texto dramático, un guion literario, una noticia interesante, una idea sobre la cual trabajar. Producir es comenzar a moverse, sacar un producto para convertirlo en otra manifestación artística. Producir es estar en movimiento permanente, por eso definimos a la producción audiovisual como un proceso que va de un lugar a otro. Cada paso del proceso significa muchos movimientos entre recursos materiales y humanos. (pág. 117)

Pero, para la producción audiovisual se requiere previamente de una planificación pues producir videos no es solo cuestión de tener una cámara y poner a grabar, se trata más bien de un proceso que requiere de una organización y planificación, de esto dependerá el éxito o el fracaso de una producción audiovisual.

Para la realización de las producciones audiovisuales se requiere de tres fases

- Pre producción

- Producción
- Post producción

1.4.7.1 PREPRODUCCIÓN

Para todo producto audiovisual la preproducción es la fase más importante pues es donde se delimita que es lo que se va a grabar, tener una idea clara que es lo que se quiere transmitir y hacia quien va dirigido el mensaje.

Son aquellas actividades fundamentales previas a la preparación de un video, es la etapa donde se realiza la escaleta también se programa la organización de la producción, [...] es fijar y determinar las situaciones optimas de ejecución, de esta manera se puede prever la toma de decisiones, las acciones a tomarse en cuenta para cada etapa de producción (Aguilar , 2014, pág. 19).

1.4.7.2 FASES DE LA PREPRODUCCIÓN

➤ Guion Literario

Sin un guion no se puede realizar ninguna producción audiovisual, aquí se encuentra expuesto de manera detallada el contenido de todo el producto, al igual que todas las indicaciones necesarias que el equipo técnico debe seguir.

El guion literario es un documento que recoge el contenido de una obra cinematográfica para su realización. [...] El guion literario se limita, en principio, a describir lo que la cámara deberá reflejar. No obstante, existen tantos estilos y definiciones como guionistas. Mientras que algunos abogan por un estilo parco y prosaico, meramente descriptivo y poco abierto a interpretaciones, los hay que además persiguen transmitir emociones. (Merino, 2010, pág. 7)

➤ Guion Técnico

El guion técnico consiste en una versión del guion literario en el que se detallan cada uno de los planos a realizar. No existe un modelo estándar pero básicamente ha de incluir la separación por secuencias y planos, lo que se visualiza en cada uno de ellos y los aspectos técnicos que le rodean. En este sentido, es necesario indicar el tipo de plano, su duración y la intervención del audio en él. (Merino, 2010, pág. 7)

➤ **Preparación del rodaje:**

Esta parte del guion aparece totalmente desfragmentada porque su preparación es en pequeñas anotaciones al borde de la página, apuntes rápidos en hojas sueltas síntomas de una improvisación que se arma al momento del rodaje aprobado por la investigación. Con los papeles en mano empieza el rodaje más o menos controlado pero sin perder la atención a la sorpresa, actuar al guion primitivo es un riesgo porque se pierde demasiada energía y no se asume los hechos inesperados con entusiasmo. (Aguilar , 2014, pág. 25)

En definitiva la preproducción es la etapa de la realización del plan de trabajo, el mismo que indica las actividades que se van a realizar, además quedan programados los días y los equipos que se utilizaran en el rodaje.

1.4.7.3 PRODUCCIÓN

La producción es la etapa donde, se encuentra listo el equipo técnico, el recurso humano los mismos que supervisan, coordinan todo lo necesario para poner en marcha el objetivo y la idea planeada en la etapa de preproducción.

En la etapa de producción, que algunos llaman también de realización o rodaje. Durante la grabación de un programa lo que corresponde es realizar es aquello que ha sido previsto y dar solución a cualquier imponderable. Aquí puede aplicarse un concepto específico de rutina de producción: Todos saben lo que tienen que hacer y lo hacen en el momento y lugar oportuno. (Carpio Valdez, 2012, pág. 246)

Áreas De Producción

No se puede realizar ningún producto audiovisual si no cuenta con el personal necesario que cumpla con cada uno de los roles. Si llega a faltar algún personal en el día de la producción, posiblemente la producción será un total desastre.

"Todo producto audiovisual tiene una organización de personas que desarrollan. No hay que dejar pasar la oportunidad de señalar, sucintamente, los quehaceres, obligaciones y dependencias de las áreas principales de una producción". (Carpio, 2012, pág. 222)

❖ **La dirección:**

Como función básica, le corresponde establecer las condiciones y características de la puesta en escena. [...] El director asume los criterios de selección para el casting. Tiene la responsabilidad de la elaboración y planificación del guion. Se encarga de la ejecución de los ensayos, eso ayuda mucho a una realización sin demoras en la parte actoral y técnica. Elabora un proyecto de la puesta en escena, en general, y coordina la labor en cada escena con el resto de jefes de área: productor, director de fotografía, director artístico. Dirige la grabación y supervisa la postproducción. (Carpio, 2012, pág. 222)

❖ **La dirección de la fotografía**

"Las personas suelen confundir la fotografía fija con la dirección de fotografía que en el cine es la encargada de proponer la composición de la imagen, la luz, su textura, color, brillo e incluso el movimiento si cabe." (Carpio Valdez, 2012, pág. 223)

❖ **Dirección Artística**

El oficio de director de arte pasa de engendrar un espacio hábitat donde se desarrolla la acción de la película a constituir parte esencial y tomar partido de cómo se verá y registrará su decorado, de qué forma se imagina, ahora sí el diseñador de producción, la forma general que tomará en el montaje su creación formal. (Aventaño, 2010, pág. 14)

❖ **El área de guion**

Una o varias personas pueden estar a cargo de la elaboración de un guion o estructura para un programa: el guionista principal, el

creativo, los que arman y desarrollan argumentos, redactores de textos o los que escriben los diálogos. De cualquier forma, deben tener una vinculación directa y permanente con la dirección y producción general para que se pueda reorientar su trabajo de acuerdo a la realización o respuesta del público, según sea el caso. (Carpio, 2012, pág. 225)

❖ **El operador o camarógrafo**

Prácticamente este es el ojo del director quien graba todo lo que está registrado en el fotograma por lo general esta función lo desempeña el propio director de fotografía lo que implica grandes ventajas, pero también inconvenientes. El trabajo de operador de cámaras es muy valioso al momento de planificar una escena, pues interpreta los deseos del director.

La experiencia del operador puede expresarse en sugerencias y posibilidades de planificación que enriquezcan la concepción del director o le haga ver los inconvenientes de sus planteamientos iniciales. (Aguilar , 2014, pág. 29)

1.4.7.4 POST PRODUCCIÓN

En esta etapa es donde se concreta la idea planteada y se le da forma al producto, seleccionando las imágenes y el sonido necesario coordinando adecuadamente paso a paso en la edición poniendo los efectos necesarios para llegar al público que queremos

"La postproducción es la fase durante la cual el realizador, ayudado por los profesionales especializados, transforma la imagen y sonido grabado o rodado previamente en el producto final que verá el espectador". (Bestard, 2011, pág. 66)

Esta etapa es donde el equipo de editores se encarga de unir tomas y sonido, son los encargados de entregar el producto final, de ellos depende la distribución de un buen producto audiovisual.

Según Bestard (2011):

Es importante apreciar las posibilidades narrativas que rinde la fase de postproducción. Estas posibilidades deben ser tenidas ya en cuenta durante la elaboración del guion técnico porque, de lo contrario, podrían en su momento convertirse en «apaños». Una obra audiovisual se gesta durante sus tres fases y las intenciones sobre el producto final van generando decisiones durante todo el proceso. (pág. 67)

Los videos lección que presentamos son netamente educativos los cuales permiten la formación y aprendizaje de los estudiantes, por tal motivo es importante tener claro lo importante que es la educomunicación en la impartición de los mismos.

SEGUNDA PARTE

2.1 PRE PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS LECCIÓN

La preproducción es la etapa más importante, es en esta etapa donde se debe tener ya una idea clara de que es lo que se quiere producir y hacia quien va dirigido el producto audiovisual.

Dentro de esta etapa se debe considerar, la idea, la sinopsis, el argumento, la escaleta, el guion literario, el guion técnico, el gui3n gr3fico o storyboard; se establece adem3s el cronograma y el presupuesto del proyecto.

El punto de partida de cualquier producci3n audiovisual es una idea.

2.2 IDEA

Los videos de cada asignatura para su mejor entendimiento llevara, infograf3as, im3genes, videos, sonido todo esto debe ir de acorde al contenido de cada materia, explicando de esta manera did3ctica los conceptos de las siguientes asignaturas: Comunicaci3n para la paz, Teor3a de la imagen, Practicas de televisi3n, Comunicaci3n no verbal, Est3tica de la imagen.

2.3 OBJETIVO GENERAL

Producir videos introductorios de entre 3 a 5 minutos de las c3tedras: Comunicaci3n para la paz, Teor3a de la imagen, Pr3cticas de Televisi3n, Comunicaci3n no verbal y Est3tica de la imagen. Con la finalidad de crear mensajes m3s amigables que orienten a los estudiantes en su aprendizaje.

2.4 OBJETIVOS ESPEC3FICO

- Producir el video de la materia Comunicaci3n para la Paz de una extensi3n de 3 a 5 minutos para luego subir al AVAC.
- Producir el video de la materia Teor3a de la Imagen de una extensi3n de 3 a 5 minutos para luego subir al AVAC.
- Producir el video de la materia Pr3cticas de Televisi3n de una extensi3n de 3 a 5 minutos para luego subir al AVAC.

- Producir el video de la materia Comunicación no Verbal de una extensión de 3 a 5 minutos para luego subir al AVAC.
- Producir el video de la materia Estética de la Imagen de una extensión de 3 a 5 minutos para luego subir al AVAC

2.5 PÚBLICO OBJETIVO

Este proyecto tiene como público estudiantes de la carrera de Comunicación Social, quienes podrán recibir por parte del docente contenidos más amigables.

2.6 TRATAMIENTO ESTÉTICO

La producción Videográfica es de género narrativo con un formato () con una resolución de 1920x1080 FULL HD cada video tiene una duración de 3 a 5 minutos

En los videos lección de cada asignatura al inicio se presenta con un intro animado donde se muestra a los docentes y estudiantes en las instalaciones del laboratorio, haciendo uso de los equipos, además se muestra el logo de la universidad, así como también el nombre de la carrera de Comunicación Social, luego de esto se presenta una pequeña introducción de imágenes que van a acuerdo a las asignaturas, después se presenta el docente indicando la cátedra, los conceptos básicos y estos van acompañados de infografías, imágenes, sonidos, etc. Para concluir el video se muestra el logo de la universidad, la carrera y el periodo

2.7 INFORME DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA DE LA PRODUCCIÓN

Los videos educativos son herramientas indispensables para el mejor entendimiento de los estudiantes. A continuación se detalla los contenidos referentes a las asignaturas de Comunicación para la Paz, Teoría de la Imagen, Prácticas de Televisión, Comunicación no Verbal y Estética de la Imagen.

Comunicación para la Paz:

Comunicación para la Paz es una asignatura que permite al estudiante concientizar ante los diferentes actos violentos que se vive hoy en día nuestra sociedad, la cultura de la paz consiste en una serie de valores, actitudes y comportamientos que

rechazan la violencia y previenen los conflictos tratando de atacar sus causas para solucionar los problemas mediante el diálogo y la negociación entre las personas, las naciones, teniendo en cuenta un punto muy importante que son los derechos humanos.

Las Naciones Unidas definen la Cultura de Paz. “como un conjunto de valores, actitudes, comportamientos y estilos de vida que rechazan la violencia y previenen los conflictos atacando a sus raíces a través del diálogo y la negociación entre los individuos, los grupos y los estados (UNESCO, 2000 , pág. 5)

Según Lozano (2008):

Los acontecimientos relacionados con las violencias han sido fuentes de información que los periodistas y corresponsales han utilizado para desempeñar su labor. Por esta razón, los diferentes medios de comunicación tienen una alta responsabilidad con la sociedad en su conjunto al ser los encargados de informar la verdad de los hechos y al tener un rol definitivo en liderar la opinión pública relacionada con la construcción de la paz y las diferentes formas de violencia.

Teoría de la imagen

En la asignatura de TEORÍA DE LA IMAGEN, se analizarán los elementos que conforman las imágenes; aprenderemos a recomponerlas, a transformarlas y, a partir de ellas, a construir otras nuevas con el fin de transmitir ideas y sentimientos.

Según Gómez, (2001):

Los objetos visuales proyectan determinadas sensaciones en los receptores que invitan a la apreciación de su imagen. Ese aprecio puede ser positivo o negativo, es decir, algo puede agradar o desagradar, pero no por ello deja de tener una determinada capacidad de atracción. Usualmente se suele decir, en el lenguaje coloquial, que algo es estético cuando es bello y antiestético cuando no agrada. Cualquier imagen denota por sí misma una determinada estética y connota en el receptor una visión particular que responde a que sea de su gusto o no. Tanto lo que se considera bonito o feo, agradable o desagradable, es estético y produce en las personas distintas experiencias que se encuentran definidas por multitud de factores psicológicos (estados de ánimo, actitudes, sentimientos), sociológicos

(influidos por pautas heredadas de los roles sociales), antropológicos (marcados por variables etnográficas, geográficas e incluso climáticas), culturales (determinados por la sociedad intelectual con la que se convive) y, por ende, mediáticos, que, en cierto modo, transmiten la mayor parte de comportamientos en torno a la recepción de las imágenes. (pág. 24)

Es importante que los alumnos puedan reflexionar sobre la influencia de las imágenes en los espectadores, analizando el comportamiento del público ante las mismas, es decir, cómo se usan y qué efectos pueden producir. Es importante estudiar los factores del sentido de la vista, como algo esencial para entender lo que es una imagen, la percepción de la realidad referente a un hecho o a un objeto está determinada no sólo por una serie de estímulos externos, sino que también depende de nuestra historia personal, intereses, necesidades, motivaciones, actitudes, valores, así como por el contexto sociocultural al que cada uno pertenece.

Prácticas de Televisión

Desde las aulas de la Universidad Politécnica Salesiana, y a través de la materia PRÁCTICAS DE TELEVISIÓN, es importante fomentar propuestas innovadoras, que revaloricen el rol de la televisión en la dinámica social contemporánea.

Por lo tanto, abordar de manera crítica y académica los recursos técnicos y humanos que entran en “juego”, en la producción de un programa de televisión redundará sin duda en el mejoramiento de contenidos y propuestas

Comunicación no Verbal

El OBJETIVO fundamental de la materia de Comunicación No verbal es, construir teorías válidas de interpretación de los mensajes no verbales emitidos por el cuerpo, el rostro, la mirada y los movimientos de las manos, para generar dominio de la comunicación y emitir mensajes mucho más elaborados, en donde influyan todos los elementos expresivos en función de lograr la máxima calidad de la comunicación en el discurso, en el ámbito laboral y en el desenvolvimiento personal de cada estudiante.

Davis (2011) indica que:

El nuevo interés científico por la investigación de la comunicación tiene sus raíces en el trabajo básico realizado por aquellos precursores en la materia.

Pero el enorme interés que ahora despierta la comunicación no-verbal parece ser parte del espíritu de nuestro tiempo; de la necesidad que mucha gente siente de volver a ponerse en contacto con sus propias emociones. La búsqueda de la verdad emocional que tal vez pueda expresarse sin palabras

Estética de la imagen

Esa búsqueda del placer que la belleza despierta, incentiva a aquello que producen actividades relacionadas con las imágenes, a proponer alternativas artísticas que lleven a una comunicación agradable, exquisita y fluida, de la que el espectador forma parte activa de una fantástica realidad.

El estudio de la forma, del color, el equilibrio, los movimientos, manifestado en código, genera un lenguaje que será analizado en la asignatura de “Estética de la imagen.”

2.8 PRESUPUESTO

Recursos	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Justificación
Tasas UPS	1	215	215	Requisito Institucional
*Equipo	10	50	500	Costo de rodaje
*Equipo de Edición	1	350	350	Costo de edición
Empastado memoria técnica	1	20	20	Formato final
Impresión Preliminar			10	Anillado
Refrigerios	50	1	50	Colaboradores
Sumatoria			1145.00	
Imprevistos 10%			114.50	
Total			1259.50	

Los gastos asumidos por la UPS es de 1065.00 USD

El valor asumido por los estudiantes es de 80.00 USD

2.9 EQUIPO TÉCNICO

Sony HXR-NX5U



Cámara de foto Nikon D5100



Trípodes y soportes



Telepronter



Kit de luz ARRI, 2 650 Plus



LOWELL kit 2 Totta



MICRÓFONO CORBATERO



2.10 CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	1 MES				2 MES				3 MES				4 MES				TOTAL HORAS
Diseño del proyecto	x	x															20
Investigación bibliográfica	x	x	x	x	x	x	x	x									60
Preproducción		x	x	x													40
Producción					x	x	x										100
Postproducción									x	x							100
Memoria técnica									x	x							40
Presentación											x						
Entrega final															x		40

PREPRODUCCIÓN			
FECHA	HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
Lunes 07 de marzo del 2016	09H00 – 12H00	Reunion grupo de docentes.	UPS - Laboratorio Comunicación
Viernes 11 de marzo del 2016	10H00-12H00	Reunión para dar a conocer el proyecto	UPS - Laboratorio Comunicación
Lunes 14 de Marzo del 2016	8H00-10H00	Organization de equipos	UPS- Laboratorio Comunicación
PRODUCCIÓN			
14 al 18 de Marzo del 2016	8H00 – 12H00	Rodaje	UPS – Laboratorio
13 de Junio del 2016	10H00 – 17H00	Rodaje videos faltantes	UPS – Laboratorio
POSPRODUCCIÓN			
21 al 25 Marzo del 2016	07H00 -13h00 15H00 - 19H00	Ediciones	UPS – Laboratorio
13 al 17 Junio del 2016	07h00 - 22H00	Ediciones	UPS – Laboratorio
28 de Marzo del 2016	10H00 -12H00	Presentación de los videos	Teatro – Carlos Crespi

2.11 ESCALETA

Es un documento donde detallado, es decir un resumen del argumento, que va de manera dividida cada uno de los bloques de información, la escaleta nos sirve como guía para la redacción de manera que esta nos permite tener una idea clara, de que elementos van a ir en cada bloque, permitiendo un trabajo más sencillo.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN PARA LA PAZ		
DOCENTE: LEONEL SOTO		
TEMA	RECURSO AUDIOVISUAL	TIEMPO APROXIMADO
Intro animado con imágenes de docentes y estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Música de fondo 	32 seg
Introducción de imágenes que van de acuerdo a cada asignatura	<ul style="list-style-type: none"> • Videos de estudiantes música de fondo • Video de una paloma que simboliza la paz 	9 seg
Bienvenidos a la cátedra de Comunicación para la Paz, Soy Leonel Soto, docente	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Texto con el nombre 	5 seg

<p>de esta asignatura</p> <p>.....</p> <p>La violencia individual y colectiva influye en las relaciones sociales por lo que crear una cultura de paz desde la Comunicación es fundamental en estos difíciles tiempos de crisis social. En ese marco, la Comunicación para la Paz persigue la reflexión sobre las pautas comunicativas establecidas en nuestra sociedad actual para proponer alternativas a aquellas estructuras que perpetúan una cultura de la violencia y así transformarla en una cultura de la paz que promueva el reconocimiento a la diversidad, y el respeto por los valores democráticos y los derechos humanos.</p>	<p>del docente, y la cátedra</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video de violencia • Docente • Fragmento de video de una Guerra • Imágenes que demuestre Paz 	<p>4 seg</p> <p>30 seg</p>
<p>Este desafío, es identificar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes en el 	<p>7 seg</p>

herramientas y mecanismos que generen un tipo de relación más efectiva	aula comunicándose	
Los medios constituyen un factor fundamental en el marco de las relaciones humanas, tienen el potencial de convertirse en una de las herramientas claves para la Paz. Se trata de apostar por una comunicación efectiva que influya en la opinión pública por su papel potencial como agente social, pero a su vez cada uno de sus mensajes debe tener presente su carácter educativo	<ul style="list-style-type: none"> • Medios tradicionales de comunicación (nacionales) • Estudiantes realizando una entrevista • Estudiantes y docentes conversando amigablemente 	21 seg
En primera instancia, nuestra materia aborda una introducción y los conceptos básicos de la Comunicación para la Paz, enfocándose en uno de los graves problemas de nuestra sociedad que es el deterioro de los lenguajes colectivos, y cómo los medios de información están contribuyendo a degenerar la representación colectiva de vida social y	<ul style="list-style-type: none"> • Infografías de las palabras “Conceptos Básicos” junto al presentador • Tomas de Estudiante realizando un reportaje • Video de Periodista golpeando a refugiado sirio. 	35 seg

<p>de la vida ética. Hay comunicadores que alimentan el acto violento a través de la palabra. Mientras no reconozcamos los vínculos que hay entre la palabra y lo que ella implica para los receptores, no se superará la irresponsable manera con la que asumimos el decir.</p>		
<p>En un segundo momento, abordaremos los asuntos de la paz, de cómo la comunicación debe estar al servicio de ella y no de la guerra.</p> <p>Se trata de que el futuro profesional de la comunicación reconozca su responsabilidad para crear un mundo mejor. Debemos abrir los ojos cuando se cometen crímenes contra el ser humano vía los medios masivos de comunicación, que promueven el consumo, los actos de violencia y la inmoralidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Toma o video de un estudiante realizando una entrevista • Video sobre el 30S de Crímenes 	<p>25 seg</p>
<p>El periodismo de paz, comunicación para el cambio, es otra de las temáticas que abordamos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen de periodistas realizando reportajes 	<p>25 seg</p>

<p>Debemos ser conscientes de que comunicar en y para el conflicto es un error que se debe acabar. Se trata de abordar la comunicación como la relación entre iguales. El conflicto visto desde una perspectiva positiva, promoviendo un aprendizaje basado en la construcción de relaciones de respeto y no violencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen de periodistas en guerra • Tomas de un estudiante realizando un reportaje • Video de violencia 	
<p>Finalmente abordaremos diversos temas como los pecados del periodismo, la prensa rosa, el conflicto entre libertad de expresión y la vida privada, la información en tiempos de guerra, la injusticia, el racismo, la desigualdad, el consumismo, la inmigración, el terrorismo, la democracia, el monopolio mundial de la comunicación el choque de civilizaciones, la nueva era en la política mundial y el nuevo orden mundial. Todo esto con la idea de que el desarrollo de una cultura de paz conlleva un esfuerzo para combatir, superar,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen de los pecados del periodismo • Prensa rosa • Video sobre la libertad de expresión • Video sobre el racismo • Videos sobre guerras • Choque de civilizaciones • Periodista dando noticias buenas que alegran a la comunidad 	<p>42 seg</p>

<p>Bienvenidos a la cátedra de Teoría de la imagen Soy Williams López docente de esta asignatura...</p> <p>.....</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Texto con el nombre del docente • Imágenes de culturas antepasadas 	<p>4 seg</p> <p>7 seg</p>
<p>Desde los albores de la humanidad, el hombre siempre ha usado la imagen para comunicar, la imagen, entendida como realidad y símbolo, representa el todo y las partes, lo real y lo ficticio, transmite emoción y significado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pictogramas, dibujos de las cavernas, Jeroglíficos 	<p>14 seg</p>
<p>Además, es nexo entre la palabra y nuestra experiencia del mundo, así como un elemento socializador. Ocupa el lugar más importante de la comunicación e implica a las personas, la sociedad y la cultura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de los rituales de personas indígenas • Imágenes de las diferentes culturas • Tomas de docentes socializando 	<p>14 seg</p>
<p>Si miramos a nuestro alrededor comprobamos que estamos invadidos por imágenes, el bombardeo visual al que estamos expuestos cada día, no implica que seamos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes mirando publicidades • Diferentes tomas de imágenes • Tomas de estudiantes dialogando 	<p>17 seg</p>

capaces de procesar las imágenes, sino que al contrario, hace difícil o impide una reflexión crítica sobre su alcance.		
En primer lugar puede decirse que las imágenes desempeñan una función informativa, es decir, dan datos acerca del entorno que habitamos. Son una fuente de conocimientos acerca del espacio que nos rodea.	Tomas de Señales de tránsito, señalética y señalización.	14 seg
En la asignatura de TEORÍA DE LA IMAGEN, analizaremos los elementos que conforman las imágenes; aprenderemos a recomponerlas, a transformarlas y, a partir de ellas, a construir otras nuevas con el fin de transmitir ideas y sentimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Infografías de los elementos que conforman la imagen. • Infografías de imágenes 	16 seg
Es importante que los alumnos puedan reflexionar sobre la influencia de las imágenes en los espectadores, analizando el comportamiento del	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de Alumnos viendo imágenes y videos 	13 seg

<p>público ante las mismas, es decir, cómo se usan y qué efectos pueden producir.</p>		
<p>TEORÍA DE LA IMAGEN, además plantea aproximaciones a los modos en que se construyen las realidades, en sus pluralidades sociopolíticas: étnicas, generacionales, de género, etc.; y de cómo dichas representaciones interpretan el mundo que nos rodea.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de personas indígenas. 	<p>17 seg</p>
<p>Leer una imagen, un texto visual, implica poner en juego diversas competencias y estrategias. El desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación e información hace que, hoy más que nunca, los sujetos sean no sólo receptores sino productores de imágenes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen de una cámara. • Toma de estudiantes y docentes utilizando computadoras, celulares. • Infografías de las nuevas tecnologías • Toma de un estudiante con la cámara 	<p>16 seg</p>
<p>Es importante estudiar los factores del sentido de la vista, como algo esencial para entender lo que es una imagen, la percepción de la realidad referente a un</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infografías: mecanismo de la visión humana, cerebro. 	<p>14 seg</p>

<p>hecho o a un objeto está determinada no sólo por una serie de estímulos externos,</p>		
<p>Sino que también depende de nuestra historia personal, intereses, necesidades, motivaciones, actitudes, valores, así como por el contexto sociocultural al que cada uno pertenece.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de gente bailando (grupo de danza). • Tomas de gente comiendo. (Cafetería) • Tomas de turistas caminando por la ciudad. 	<p>12 seg</p>
<p>La percepción visual es un proceso mediante el cual el ser humano descifra una información que llega a su cerebro a través de la luz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de personas leyendo el periódico • Tomas de personas viendo televisión 	<p>9 seg</p>
<p>La metodología de aprendizaje en el desarrollo de los contenidos tiene la siguiente estructura: Introducción al tema, donde se pretende exponer de manera sucinta los contenidos a tratar. Desarrollo teórico de los contenidos. En la mayoría de los casos se pondrán ejemplos prácticos mediante la proyección de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Estudiantes con cuadernos • Tomas de estudiantes en el aula de clases • Imágenes de estudiantes viendo libros • Estudiantes realizando trabajos en grupo 	<p>30 seg</p>

<p>material visual para su discusión y análisis.</p> <p>Propuesta de ejercicios. Se pretende que los estudiantes comprueben si van asimilando los conceptos explicados según éstos se van tratando. Cuestiones y problemas</p>		
<p>Al final de cada tema se desarrollarán estas actividades para contribuir a que los estudiantes refuercen los conocimientos adquiridos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes realizando trabajos 	9 seg
<p>Finalmente los alumnos tendrán la oportunidad de reforzar los conocimientos adquiridos, mediante la visita o asistencia a galerías pictóricas, fotográficas o artísticas realizadas en los museos o sitios culturales de la ciudad.</p>	<p>Tomas de estudiantes en los museos de la ciudad</p>	15 seg
<p>Despedida del docente</p>	<p>Docente</p>	4 seg

PRESENTACION DE LA ASIGNATURA DE PRACTICAS DE TELEVISIÓN DOCENTE		
TEMA	RECURSO AUDIOVISUAL	TIEMPO APROXIMADO
Intro animado de imágenes de estudiantes y docentes	Música de fondo	30 seg
Introducción con imágenes que hacen referencia a la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de estudiantes realizando prácticas en el laboratorio • Docente frente a las cámaras 	16 seg
Estimados estudiantes bienvenidos a la cátedra de prácticas de televisión. Soy Luis Araneda docente de esta asignatura		8 seg
Intro de imágenes	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes utilizando los equipos técnicos 	5 seg
		15 seg

<p>Hoy en día nadie desconoce el impacto que tiene la televisión como medio de comunicación masivo, sin embargo el contenido de muchos de los programas que produce la televisión están permanentemente sujetos a duros cuestionamientos y críticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personas viendo televisión • Programas de televisión realizado por los estudiantes 	
<p>Creemos que desde las aulas de la Universidad Politécnica Salesiana, y a través de la materia PRÁCTICAS DE TELEVISIÓN, es importante fomentar propuestas innovadoras, que revaloricen el rol de la televisión en la dinámica social contemporánea</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de estudiantes realizando prácticas de televisión 	16 seg
<p>Por lo tanto, abordar de manera crítica y académica los recursos técnicos y humanos que entran en “juego”, en la producción de un programa de televisión redundará sin duda en el mejoramiento de contenidos y propuestas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de los equipos técnicos que existen en el laboratorio de audiovisuales 	15 seg
<p>Estimados estudiantes, desde luego, que nadie de ustedes, se imagina un programa de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de estudiantes utilizando cada 	16 seg

<p>televisión, en el que cada uno, de los integrantes del equipo de producción, haga las cosas por su cuenta y riesgo; de seguro que ese programa sería un desastre...</p>	<p>equipo técnico</p>	
<p>el trabajo en Televisión es básicamente un “trabajo en equipo”, cada persona, desde su ámbito de acción, representa un eslabón en esta gran cadena que se necesita construir para producir programas de Televisión con calidad y aceptación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes trabajando en equipo 	<p>14 seg</p>
<p>El curso está diseñado, para que cada grupo aborde de una manera teórico –práctica las tres fases del proceso de producción: Preproducción, (planificación), Producción,(ejecución), Postproducción,(evaluación);</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de la producción de un programa • Estudiantes editando 	<p>20seg</p>
<p>complementariamente, mediante esta confrontación teórico –práctica, Los grupos de trabajo, verificarán la necesidad de organizar, articular y equilibrar adecuadamente, Los Recursos Humanos, técnicos o tecnológicos y económicos, indispensables</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes realizando un programa en vivo • Estudiantes utilizando cámaras... Etc. 	<p>25 seg</p>

<p>para elaborar programas de Televisión “en vivo”.</p>		
<p>Los recursos tecnológicos, disponibles en nuestro Laboratorio de Audiovisuales tendrán una gran incidencia, para el desarrollo eficiente de los proyectos Audiovisuales, debido a la complejidad de las propuestas, y a la necesidad de trabajar las mismas, en grupos interdisciplinarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de todo el laboratorio 	<p>17 seg</p>
<p>Por otra parte, deberemos insistir en que “el trabajo en equipo” resultará indispensable, para emprender en proyectos relacionados con el competitivo mundo de la Televisión, de allí la necesidad de promover en nuestros Estudiantes cinco aspectos básicos muy necesarios para insertarse profesionalmente con éxito en la producción audiovisual de calidad, y que pueden ser potenciados desde el autoaprendizaje: responsabilidad, disciplina, compromiso, interacción y</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de estudiantes trabajando en equipo • Estudiantes realizando un programa en vivo 	<p>33 seg</p>

solidaridad.		
<p>Al finalizar el Curso, los estudiantes habrán desarrollado como destrezas y competencias:</p> <p>Una posición crítica y científica sobre las producciones televisivas.</p> <p>Adaptación de su creatividad y de su personalidad al “trabajo en equipo”, actitud indispensable en el trabajo televisivo.</p> <p>Confrontar la teoría y la práctica de manera simultánea en todo lo relativo al proceso de producción de programas televisivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de arreglo del set de cada programa • Tomas de un programa en vivo 	44 seg

PRESENTACION DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN NO VERBAL		
DOCENTE:		
TEMA	RECURSO	TIEMPO
	AUDIOVISUAL	APROXIMADO
Intro animado de imágenes de estudiantes y docentes	<ul style="list-style-type: none"> • Música de fondo 	32 seg

<p>Introducción con imágenes que hacer referencia a la asignatura</p> <p>Bienvenidos a la cátedra de Comunicación No Verbal... Soy Carmen Alvares docente de esta asignatura</p> <p>Intro de imágenes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Música de fondo • Estudiantes felices <ul style="list-style-type: none"> • Tomas Estudiantes sonriendo 	<p>6 seg</p> <p>7 seg</p> <p>4 seg</p>
<p>El OBJETIVO fundamental de la materia de Comunicación No verbal es, construir teorías válidas de interpretación de los mensajes no verbales emitidos por el cuerpo, el rostro, la mirada y los movimientos de las manos, para generar dominio de la comunicación y emitir mensajes mucho más elaborados, en donde influyan todos los elementos expresivos en función de lograr la máxima calidad de la</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infografías de palabras claves • Toma de estudiante y docente sonriendo • Video de un discurso • Toma de estudiantes felices 	<p>33 seg</p>

<p>comunicación en el discurso, en el ámbito laboral y en el desenvolvimiento personal de cada estudiante.</p>		
<p>A pesar de que la COMUNICACIÓN NO VERBAL es una disciplina relativamente nueva, ha despertado enorme interés en el mundo de las relaciones humanas. No existe ningún movimiento del rostro o el cuerpo que pueda pasar desapercibido de un buen lector de los mensajes no verbales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de personas conversando, • Personas saludando 	<p>19 seg</p>
<p>Durante el transcurso de esta materia se analizará el lenguaje de los gestos y el movimiento corporal como forma alternativa de comunicación humana haciendo énfasis en los siguientes aspectos: Procesos en la construcción de los discursos con énfasis en el campo de lo no verbal. Reconocimiento del cuerpo como texto a través de la gestualidad y el análisis gestual, estudiados por la Cinesis. Estudio de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de gestos corporales • Palabras animadas de los contenidos 	<p>33 seg</p>

<p>la proxémica y las relaciones con los otros. Usos y dominios de nuestros mensajes corporales.</p>		
<p>Entre los temas que componen las UNIDADES están: Conocer qué es la comunicación no verbal y cuáles son las ciencias con las que se relaciona directamente. Un recorrido por los aportes de psicólogos, antropólogos, psiquiatras, etnólogos y sociólogos que han aportado para descifrar muchas de las interrogantes sobre las diferencias culturales lo que garantizará un mejor desenvolvimiento social del estudiante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infografía sobre la comunicación no verbal • Imágenes de reconocidos antropólogos, etnólogos, sociólogos etc. • Imágenes de las diferentes culturas • Estudiantes conversando 	<p>30 seg</p>
<p>Conoceremos además los mensajes del cuerpo humano desde su nacimiento hasta la vejez y los cambios por los que el cuerpo transita. Tendremos la capacidad de descubrir lo que dice una mirada y</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes de niños desde su nacimiento. • Tomas de estudiantes observando una mirada • Estudiantes caminando 	<p>25 seg</p>

cómo habla por nosotros nuestra forma de caminar, vestir y movernos. Además podremos controlar nuestra postura y los movimientos de nuestro cuerpo al hablar en público.	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen de una persona hablando en publico 	
La METODOLOGÍA los llevará a convertirse en hábiles observadores de los detalles durante las conversaciones. Esta habilidad la lograrán a través de la observación minuciosa de videos y, finalmente, construirán sus propias teorías a partir de lo aprendido y observado como producto final del curso.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes conversando • Estudiantes observando videos 	21 seg
Muchas gracias y nos veremos en la cátedra		3 seg

PRESENTACION DE LA ASIGNATURA DE ESTÉTICA DE LA IMAGEN		
DOCENTE: CARMEN ALVARES		
TEMA	RECURSO	TIEMPO

	AUDIOVISUAL	APROXIMADO
Intro animado de imágenes de estudiantes y docentes		32 seg
Introducción con imágenes que hacen referencia a la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> • Docente tomando fotografías • Tomas de estudiantes tomando fotografías 	10 seg 6 seg
Bienvenidos a las cátedra de Estética de la Imagen... Soy Carlos Ordoñez docente de esta asignatura	<ul style="list-style-type: none"> • Docente 	10 seg
Intro de imágenes	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de obras de artes reconocidas 	
Desde la antigüedad, en época de los griegos y romanos, la Estética era por sí una característica emparentada con la belleza. En la sociedad actual donde la imagen desempeña un papel preponderante en la comunicación es imprescindible recurrir a elementos que hacen de	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes de un icono • Imagen de una infografía 	23 seg

Intro de imágenes		
<p>Esta asignatura permite análisis del comportamiento de los elementos dentro de la imagen, que llevan al espectador a ubicarse en los contextos en los que son introducidos dentro de la escena misma.</p> <p>La relación de la forma y el fondo en una obra involucran en el análisis de los elementos que favorecen el mensaje que el autor quiere brindar al público a través de su obra, esta particularidad permite insinuar comportamientos, varias veces estos son inconscientemente ejecutados.</p> <p>El manejo de planos, composición, acción, color, velocidad mezclado elementos adicionales como la música y otros elementos auditivos, generan reacciones que incitan a hacer de estos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente tomando fotografías • Infografías • Videos de obras de arte • Textos de algunos conceptos básicos • Imágenes de obras 	49 seg

<p>instantes parte integral de la vida cotidiana.</p>		
<p>Durante el desarrollo de esta asignatura revisaremos obras de diferentes artes relacionados a la imagen, empezando con contextos rupestres, pasando por el renacimiento hasta llegar épocas modernas y ubicarnos en los siglos XX y XXI en sobre todo en áreas de comunicación gráfica.</p>	<p>Imágenes de obras de contexto rupestres, renacimiento, modernas</p>	<p>19 seg</p>
<p>Dentro del análisis de la ilustración, la fotografía y posteriormente la televisión y el séptimo arte, profundizaremos momentos históricos desde los cuales consideraremos corrientes filosóficas, políticas, artísticas, con sus respectivas características artísticas, y las innovaciones plasmadas sobre los respectivos soportes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infografías de palabras claves 	<p>21 seg</p>
<p>Vaya pues, esa invitación a ser parte del análisis, de la</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de un museo • Obras de arte 	<p>31 seg</p>

<p>crítica reflexiva, canal por los cuales descubriremos que la estética es parte de la vida misma del hombre y una herramienta del comunicador en el hecho expresivo.</p> <p>Que sus observaciones permitan develar las bondades de aquellos elementos sencillos que favorecen esa comunicación seductora que bien podrá plasmar en novedosas “piezas comunicativas” donde el espectador vea reflejada esa necesidad artística a satisfacer.</p>		
<p>Recuerde que: “la belleza artística no consiste en representar una cosa bella, sino en la bella representación de una cosa”. Immanuel Kant</p> <p>Muchas gracias y nos vemos en la cátedra</p>		12 seg

2.12 GUIÓN LITERARIO

El guion literario es un documento donde se encuentra expuesta de manera detallada el contenido de todo productos, aquí esta una narración ordenada de la historia o el contenido del producto incluyendo diálogos y la acción, pero aquí no existe ninguna especificación técnica.

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN PARA LA PAZ

INT. LABORATORIO DE AUDIOVISUALES / SET DE TELEVISIÓN - DÍA

Nos encontramos en el set de televisión, donde ya se encuentra listo todo, el equipo técnico y los recursos humanos para iniciar con la producción del video. El docente Leonel Soto empieza a hablar sobre lo que se va a tratar en el transcurso de la asignatura de Comunicación para la Paz.

La violencia individual y colectiva influye en las relaciones sociales por lo que crear una cultura de paz desde la Comunicación es fundamental en estos difíciles tiempos de crisis social. En ese marco, la Comunicación para la Paz persigue la reflexión sobre las pautas comunicativas establecidas en nuestra sociedad actual para proponer alternativas a aquellas estructuras que perpetúan una cultura de la violencia y así transformarla en una cultura de la paz que promueva el reconocimiento a la diversidad, y el respeto por los valores democráticos y los derechos humanos. Este desafío es identificar herramientas y mecanismos que generen un tipo de relación más efectiva.

Los medios constituyen un factor fundamental en el marco de las relaciones humanas, tienen el potencial de convertirse en una de las herramientas claves para la Paz. Se trata de apostar por una comunicación efectiva que influya en la opinión pública por su papel potencial como agente social, pero a su vez cada uno de sus mensajes debe tener presente su carácter educativo.

En primera instancia, nuestra materia aborda una introducción y los conceptos básicos de la Comunicación para la Paz, enfocándose en uno de los graves problemas de nuestra sociedad que es el deterioro de los lenguajes colectivos, y cómo los medios de

información están contribuyendo a degenerar la representación colectiva de vida social y de la vida ética. Hay comunicadores que alimentan el acto violento a través de la palabra. Mientras no reconozcamos los vínculos que hay entre la palabra y lo que ella implica para los receptores, no se superará la irresponsable manera con la que asumimos el decir.

En un segundo momento, abordaremos los asuntos de la paz, de cómo la comunicación debe estar al servicio de la paz, de la guerra y la paz. Se trata de que el futuro profesional de la comunicación reconozca su responsabilidad para crear un mundo mejor. Debemos abrir los ojos cuando se cometen crímenes contra el ser humano vía los medios masivos de comunicación, que promueven el consumo, los actos de violencia y la inmoralidad.

El periodismo de paz, comunicación para el cambio, es otra de las temáticas que abordamos. Debemos ser conscientes de que comunicar en y para el conflicto es un error que se debe acabar. Se trata de abordar la comunicación como la relación entre iguales. El conflicto visto desde una perspectiva positiva, promoviendo un aprendizaje basado en la construcción de relaciones de respeto y no violencia.

Finalmente abordaremos diversos temas como los pecados del periodismo, la prensa rosa: el conflicto entre la libertad de expresión y la vida privada, la información en tiempos de guerra, la injusticia, el racismo, la desigualdad, el consumismo, la inmigración, el terrorismo, la democracia, el monopolio mundial de la comunicación, el choque de las civilizaciones, la nueva era en la política mundial, y el nuevo orden mundial. Todo esto con la idea de que el desarrollo de una cultura de paz conlleva un esfuerzo para combatir, superar, eliminar aquello que contribuye a perpetuar y legitimar la cultura de la violencia.

GUION DE LA ASIGNATURA DE TEORÍA DE LA IMAGEN

INT. LABORATORIO DE AUDIOVISUALES / SET DE TELEVISIÓN - DÍA

En el set de televisión, empezamos a grabar al docente Williams López Explicando el contenido de la asignatura de Teoría de la Imagen.

Bienvenidos a la asignatura de Teoría de la imagen

Desde los albores de la humanidad, el hombre siempre ha usado la imagen para comunicar, la imagen, entendida como realidad y símbolo, representa el todo y las partes, lo real y lo ficticio, transmite emoción y significado. Además, es nexo entre la palabra y nuestra experiencia del mundo, así como un elemento socializador. Ocupa el lugar más importante de la comunicación e implica a las personas, la sociedad y la cultura.

Si miramos a nuestro alrededor comprobamos que estamos invadidos por imágenes, el bombardeo visual al que estamos expuestos cada día, no implica que seamos capaces de procesar las imágenes, sino que al contrario, hace difícil o impide una reflexión crítica sobre su alcance.

En primer lugar puede decirse que las imágenes desempeñan una función informativa, es decir, dan datos acerca del entorno que habitamos. Son una fuente de conocimientos acerca del espacio que nos rodea. En la asignatura de TEORÍA DE LA IMAGEN, analizaremos los elementos que conforman las imágenes; aprenderemos a recomponerlas, a transformarlas y, a partir de ellas, a construir otras nuevas con el fin de transmitir ideas y sentimientos. Es importante que los alumnos puedan reflexionar sobre la influencia de las imágenes en los espectadores, analizando el comportamiento del público ante las mismas, es decir, cómo se usan y qué efectos pueden producir.

TEORÍA DE LA IMAGEN, además plantea aproximaciones a los modos en que se construyen las realidades, en sus pluralidades sociopolíticas: étnicas, generacionales, de género, etc.; y de cómo dichas representaciones interpretan el mundo que nos rodea. Leer una imagen, un texto visual, implica poner en juego diversas competencias y estrategias. El desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación e información hace que, hoy más que nunca, los sujetos sean no sólo receptores sino productores de imágenes.

Es importante estudiar los factores del sentido de la vista, como algo esencial para entender lo que es una imagen, la percepción de la realidad referente a un hecho o a un objeto está determinada no sólo por una serie de estímulos externos, sino que también depende de nuestra historia personal, intereses, necesidades, motivaciones, actitudes, valores, así como por el contexto sociocultural al que cada uno pertenece. La percepción visual es un proceso mediante el cual el ser humano descifra una información que llega a su cerebro a través de la luz.

La metodología de aprendizaje en el desarrollo de los contenidos tiene la siguiente estructura:

Introducción al tema, donde se pretende exponer de manera sucinta los contenidos a tratar.

Desarrollo teórico de los contenidos. En la mayoría de los casos se pondrán ejemplos prácticos mediante la proyección de material visual para su discusión y análisis.

Propuesta de ejercicios. Se pretende que los estudiantes comprueben si van asimilando los conceptos explicados según éstos se van tratando.

Cuestiones y problemas. Al final de cada tema se desarrollarán estas actividades para

Contribuir a que los estudiantes refuercen los conocimientos adquiridos

Finalmente los alumnos tendrán la oportunidad de reforzar los conocimientos adquiridos, mediante la visita o asistencia a galerías pictóricas, fotográficas o artísticas realizadas en los museos o sitios culturales de la ciudad.

GUION DE LA ASIGNATURA DE PRACTICAS DE TELEVISIÓN

INT. LABORATORIO DE AUDIOVISUALES / SET DE TELEVISIÓN - DÍA

Se encuentra listo el set de televisión, están las luces necesarias para que no genere sobras y poder cromar en la edición. El docente Luis Araneda Listo para dirigirse a los estudiantes contando de cómo será la materia de Prácticas de Televisión

Hoy en día nadie desconoce el impacto que tiene la televisión como medio de comunicación masivo, sin embargo el contenido de muchos de los programas que produce la televisión están permanentemente sujetos a duros cuestionamientos y críticas.

Creemos que desde las aulas de la Universidad Politécnica Salesiana, y a través de la materia PRÁCTICAS DE TELEVISIÓN, es importante fomentar propuestas innovadoras, que revaloricen el rol de la televisión en la dinámica social contemporánea.

Por lo tanto, abordar de manera crítica y académica los recursos técnicos y humanos que entran en “juego”, en la producción de un programa de televisión redundará sin duda en el mejoramiento de contenidos y propuestas.

Estimados estudiantes, desde luego, que nadie de ustedes, se imagina un programa de televisión, en el que cada uno, de los integrantes del equipo de producción, haga las cosas por su cuenta y riesgo; de seguro que ese programa sería un desastre... el trabajo en Televisión es básicamente un “trabajo en equipo”, cada persona, desde su ámbito de acción, representa un eslabón en esta gran cadena que se necesita construir para producir programas de Televisión con calidad y aceptación.

El curso está diseñado, para que cada grupo aborde de una manera teórico – práctica las tres fases del proceso de producción: Preproducción, (planificación), Producción,(ejecución), Postproducción,(evaluación); complementariamente, mediante esta confrontación teórico –práctica, los grupos de trabajo, verificarán la necesidad de organizar, articular y equilibrar adecuadamente, Los Recursos Humanos, técnicos o tecnológicos y económicos, indispensables para elaborar programas de Televisión “en vivo”.

Los recursos tecnológicos, disponibles en nuestro Laboratorio de Audiovisuales tendrán una gran incidencia, para el desarrollo eficiente de los proyectos Audiovisuales, debido a la complejidad de las propuestas, y a la necesidad de trabajar las mismas, en grupos interdisciplinarios.

Por otra parte, deberemos insistir en que “el trabajo en equipo” resultará indispensable, para emprender en proyectos relacionados con el competitivo mundo de la Televisión, de allí la necesidad de promover en nuestros Estudiantes cinco aspectos básicos muy necesarios para insertarse profesionalmente con éxito en la producción audiovisual de calidad, y que pueden ser potenciados desde el autoaprendizaje: responsabilidad, disciplina, compromiso, interacción y solidaridad.

Al finalizar el Curso, los estudiantes habrán desarrollado como destrezas y competencias: una posición crítica y científica sobre las producciones televisivas.

Adaptación de su creatividad y de su personalidad al “trabajo en equipo”, actitud indispensable en el trabajo televisivo.

Confrontar la teoría y la práctica de manera simultánea en todo lo relativo al proceso de producción de programas televisivos.

GUION DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN NO VERBAL

INT. LABORATORIO DE AUDIOVISUALES / SET DE TELEVISIÓN - DÍA

La docente lista ante las cámaras para empezar la grabación, al igual que el equipo técnico y los recursos humanos, esperando sacar una buena producción.

El OBJETIVO fundamental de la materia de Comunicación No verbal es, construir teorías válidas de interpretación de los mensajes no verbales emitidos por el cuerpo, el rostro, la mirada y los movimientos de las manos, para generar dominio de la comunicación y emitir mensajes mucho más elaborados, en donde influyan todos los elementos expresivos en función de lograr la máxima calidad de la comunicación en el discurso, en el ámbito laboral y en el desenvolvimiento personal de cada estudiante.

A pesar de que la COMUNICACIÓN NO VERBAL es una disciplina relativamente nueva, ha despertado enorme interés en el mundo de las relaciones humanas. No existe ningún movimiento del rostro o el cuerpo que pueda pasar desapercibido de un buen lector de los mensajes no verbales.

Durante el transcurso de esta materia se analizará el lenguaje de los gestos y el movimiento corporal como forma alternativa de comunicación humana haciendo énfasis en los siguientes aspectos: Procesos en la construcción de los discursos con énfasis en el campo de lo no verbal. Reconocimiento del cuerpo como texto a través de la gestualidad y el análisis gestual, estudiados por la Cinesis. Estudio de la proxémica y las relaciones con los otros. Usos y dominios de nuestros mensajes corporales.

Entre los temas que componen las UNIDADES están:

Conocer qué es la comunicación no verbal y cuáles son las ciencias con las que se relaciona directamente. Un recorrido por los aportes de psicólogos, antropólogos, psiquiatras, etnólogos y sociólogos que han aportado para descifrar muchas de las interrogantes sobre las diferencias culturales lo que garantizará un mejor desenvolvimiento social del estudiante. Conoceremos además los mensajes del cuerpo humano desde su nacimiento hasta la vejez y los cambios por los que el cuerpo transita. Tendremos la capacidad de descubrir lo que dice una mirada y cómo habla por nosotros

nuestra forma de caminar, vestir y movernos. Además podremos controlar nuestra postura y los movimientos de nuestro cuerpo al hablar en público.

La **METODOLOGÍA** los llevará a convertirse en hábiles observadores de los detalles durante las conversaciones. Esta habilidad la lograrán a través de la observación minuciosa de videos y, finalmente, construirán sus propias teorías a partir de lo aprendido y observado como producto final del curso.

GUION DE LA ASIGNATURA DE ESTÉTICA DE LA IMAGEN

INT. LABORATORIO DE AUDIOVISUALES / SET DE TELEVISIÓN - DÍA

El docente Carlos Ordoñez se encuentra en set de televisión listo para grabar los contenidos de su asignatura

Estética de la imagen

Desde la antigüedad, en época de los griegos y romanos, la Estética era por sí una característica emparentada con la belleza. En la sociedad actual donde la imagen desempeña un papel preponderante en la comunicación es imprescindible recurrir a elementos que hacen de una foto, una ilustración, un icono, una infografía y demás elementos similares que incentivan al espectador a identificarse con lo que está viendo.

Esa búsqueda del placer que la belleza despierta, incentiva a aquello que producen actividades relacionadas con las imágenes, a proponer alternativas artísticas que lleven a una comunicación agradable, exquisita y fluida, de la que el espectador forma parte activa de una fantástica realidad.

El estudio de la forma, del color, el equilibrio, los movimientos, manifestado en código, genera un lenguaje que será analizado en la asignatura de “Estética de la imagen.”

Esta asignatura permite análisis del comportamiento de los elementos dentro de la imagen, que llevan al espectador a ubicarse en los contextos en los que son introducidos dentro de la escena misma.

La relación de la forma y el fondo en una obra involucran en el análisis de los elementos que favorecen el mensaje que el autor quiere brindar al público a través de su

obra, esta particularidad permite insinuar comportamientos, varias veces estos son inconscientemente ejecutados.

El manejo de planos, composición, acción, color, velocidad mezclado elementos adicionales como la música y otros elementos auditivos, generan reacciones que incitan a hacer de estos instantes parte integral de la vida cotidiana.

Durante el desarrollo de esta asignatura revisaremos obras de diferentes artes relacionados a la imagen, empezando con contextos rupestres, pasando por el renacimiento hasta llegar épocas modernas y ubicarnos en los siglos XX y XXI en sobre todo en áreas de comunicación gráfica.

Dentro del análisis de la ilustración, la fotografía y posteriormente la televisión y el séptimo arte, profundizaremos momentos históricos desde los cuales consideraremos corrientes filosóficas, políticas, artísticas, con sus respectivas características artísticas, y las innovaciones plasmadas sobre los respectivos soportes.

Vaya pues, esa invitación a ser parte del análisis, de la crítica reflexiva, canal por los cuales descubriremos que la estética es parte de la vida misma del hombre y una herramienta del comunicador en el hecho expresivo.

Que sus observaciones permitan develar las bondades de aquellos elementos sencillos que favorecen esa comunicación seductora que bien podrá plasmar en novedosas “piezas comunicativas” donde el espectador vea reflejada esa necesidad artística a satisfacer.




Recuerde que: “la belleza artística no consiste en representar una cosa bella, sino en la bella representación de una cosa”. Immanuel Kant




Bienvenidos y nos vemos en la cátedra





2.13 GUION TÉCNICO



Aquí existe especificaciones técnicas, se trata de un documento de producción el mismo que nos indica el encuadre, los tipos de planos, la posición de la cámara, aquí se transcribe el contenido del guion literario pero ya en secuencias.

GUIÓN TÉCNICO DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN PARA LA PAZ

	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
1	Plano ML			Estudiantes	Música de fondo
2	Plano medio			Docente	Desde: Bienvenidos Hasta: Docente de esta asignatura	Música de fondo
3	Plano General			Personas Peleando	Música de fondo

4	Plano medio Plano general Plano Detalle,		Docente explicando el contenido Fragmento de guerra Imágenes de Paz	Desde: La violencia Hasta: Derechos humanos	Música de fondo
5	Plano Americano o Plano ¾ Plano General	 	Docente Estudiantes en el aula	Desde: Este desafío Hasta: Relación más efectiva	Música de fondo
6	Plano medio Primer plano		Docente Estudiantes realizando una	Desde: Los medios Hasta: Carácter educativo	Música de fondo






		Plano conjunto		entrevista		
7	Plano medio Plano general		Docente	Desde: En primera Instancia Hasta: Asumimos el decir	Música de fondo	
8	Plano medio Plano General	 	Docente Estudiantes	Desde: En un segundo momento Hasta: La inmoralidad	Música de fondo	
9	Plano medio Plano Entero		Docente Estudiantes con un micrófono	Desde: El periodismo Hasta: No violencia	Música de fondo	






						
	10	Plano medio Planos generales		Docente Video sobre la libertad de expresión Migración, Etc.	Desde: Finalmente Hasta: Nos vemos en la cátedra	Música de fondo

GUIÓN TÉCNICO DE LA ASIGNATURA DE TEORÍA DE LA IMAGEN






SEC	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
1	1	Plano medio		Estudiantes utilizando una	Música de fondo


		Plano entero		<p>cámara</p> <p>Estudiantes leyendo una revista</p>	<p>una</p>	
1	2	Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$		Docente	<p>Desde: Bienvenidos</p> <p>Hasta: Asignatura</p>	Música de fondo
1	3	Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano medio Plano generales		<p>Docente</p> <p>Docente explicando una imagen</p> <p>Personas viendo publicidades</p>	<p>Desde: Desde los albores</p> <p>Hasta: emoción y significado</p>	Música de fondo
	4	Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$		Docente	<p>Desde: Además es nexo</p> <p>Hasta: Sociedad y la</p>	Música de fondo

		Plano general		Personas indígenas	cultura	
4	Plano Americano o Plano ¾	Plano medio		Docente Estudiantes viendo publicidades	Desde: Si miramos Hasta: Su alcance	Música de fondo
	Plano Americano o Plano ¾			Docente	Desde: En primer lugar Hasta: Que nos rodea	Música de fondo
	Plano Americano o Plano ¾	Plano conjunto	 	Docente Personas viendo imágenes	Desde: En la asignatura Hasta: Sentimientos	Música de fondo



	Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Planos conjunto		Docente Estudiantes viendo imágenes y videos	Desde: Es importante Hasta: Puedan producir	Música de fondo
	Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano conjunto Plano general	 	Docente Personas Indígenas	Desde: Teoría de la imagen Hasta: Nos rodea	Música de fondo
	Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano	 	Docente Cámara	Desde: Leer una imagen Hasta: Imágenes	Música de fondo





		detalle Plano Medio Largo		Estudiantes utilizando computadoras		
		Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$		Docente	Desde: Es importante Hasta: Externas	Música de fondo
		Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Planos General		Docente Grupo de Danza Personas comiendo Personas caminando	Desde: Sino que Hasta: Pertenece	Música de fondo
		Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano entero		Docente Personas leyendo el periódico	Desde: La percepción Hasta: A través de la luz	Música de fondo

							
		Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano conjunto	  	<p>Docente</p> <p>Docente revisando tareas, y dando clases</p> <p>Estudiantes realizando trabajos en grupos</p>	<p>Desde: La metodología</p> <p>Hasta: Cuestiones y problemas</p>	Música de fondo	
		Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano entero Plano General		<p>Docente</p> <p>Estudiante realizando una exposición</p> <p>Estudiantes preguntando al docente</p>	<p>Desde: Al final</p> <p>Hasta: Adquiridos</p>	Música de fondo	

		Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano General		Docente Personas visitando museos	Desde: Finalmente Hasta: Nos vemos en la cátedra	Música de fondo
--	--	---	--	---	--	-----------------


GUION TÉCNICO DE LA ASIGNATURA PRÁCTICAS DE TELEVISIÓN

SE C	PL	INDICACION TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
1	1	Plano General		Estudiantes en el Laboratorio	Música de fondo
1	2	Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$		Docente	Desde: Estimados estudiantes Hasta: Asignatura	Música de fondo



1	3	Plano entero		Estudiantes utilizando los equipos técnicos	Música de fondo
	4	Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano Medio		Docente Personas viendo televisión	Desde: Hoy en día Hasta: Cuestionamientos y criticas	Música de fondo
		Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano General		Docente Estudiantes realizando practicas	Desde: Creemos Hasta: Contemporáneo	Música de fondo
		Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano Detalle	 	Docente Equipos técnicos	Desde: Por lo tanto Hasta: Propuestas	Música de fondo



	<p>Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$</p> <p>Plano Entero</p>		<p>Docente</p> <p>Estudiantes realizando practicas</p>	<p>Desde: Estimados</p> <p>Hasta: Un desastre</p>	Música de fondo
	<p>Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$</p> <p>Plano General</p> <p>Primerísimo o Primer Plano</p>		<p>Docente</p> <p>Estudiantes trabajando en equipo</p> <p>Rostros felices</p>	<p>Desde: El trabajo</p> <p>Hasta: Aceptación</p>	Música de fondo
	<p>Plano medio</p> <p>Plano medio</p>		<p>Estudiantes en el set de TV</p> <p>Estudiantes realizando un programa de TV</p> <p>Estudiantes</p>	<p>Desde: El curso</p> <p>Hasta: Evaluación</p>	Música de fondo





		Plano Medio		editando		
		Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano General Planos enteros	 	Docente Programa de TV en vivo Estudiantes con cámaras	Desde: Complementariamente Hasta: En vivo	Música de fondo
		Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano General	 	Docente El laboratorio	Desde: Los recursos Hasta: Interdisciplinarios	Música de fondo
		Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano	 	Docente Estudiantes trabajando en equipo	Desde: Por otra parte Hasta: Solidaridad	Música de fondo

		General				
		Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano General		Docente Diferentes tipos de programas	Desde: Al finalizar Hasta: Nos vemos en la cátedra	Música de fondo



GUIÓN TÉCNICO DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN NO VERBAL





SE C	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
1	1	Plano Medio		Estudiantes haciendo gestos con su rostro	Música de fondo
1	2	Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$		Docente	Desde: Bienvenidos Hasta: Asignatura	Música de fondo



1	3	Plano Entero		Estudiantes sonriendo	Música de fondo
	4	Plano Americano o Plano ¾ Plano medio	 	Docente Estudiante y docente sonriendo	Desde: El objetivo Hasta: Cada estudiante	Música de fondo
	5	Plano Americano o Plano ¾ Plano General		Docente Grupo de personas conversando Personas saludando	Desde: A pesar Hasta: No verbales	Música de fondo
	6	Plano Americano o Plano ¾ Plano Entero	 	Docente Gestos corporales	Desde: Durante Hasta: Corporales	Música de fondo

7	Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Primer Plano Plano General		Docente Personajes reconocidos Diferentes culturas	Desde: Entre los temas Hasta: Estudiante	Música de fondo
8	Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano Entero	 	Docente Niños, adolescentes, adultos	Desde: Conoceremos Hasta: En publico	Música de fondo
9	Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano General		Docente Estudiantes en un aula de clases	Desde: La metodología Hasta: Nos vemos en la cátedra	Música de fondo

GUIÓN TÉCNICO DE LA ASIGNATURA ESTÉTICA DE LA IMAGEN

SEC	PL	INDICACIÓN TÉCNICA	STORY BOARD	IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
1	1	Plano Entero		Estudiantes tomando fotografías	Música de fondo
1	2	Plano Americano o Plano ¾		Docente	Desde: Bienvenidos Hasta: Asignatura	Música de fondo
1	3	Plano Entero		Obras de arte	Música de fondo
	4	Plano		Docente	Desde: Desde la	Música de fondo

	Americano o Plano $\frac{3}{4}$			antigüedad Hasta: Está viendo	
5	Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano conjunto		Docente Docente tomando fotos	Desde: Esta asignatura Hasta: vida cotidiana	Música de fondo
6	Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano Entero		Docente Obras de arte	Desde: Durante el desarrollo Hasta: Comunicación grafica	Música de fondo
7	Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano		Docente Personas en un museo	Desde: Dentro Hasta: Respectivos soportes	Música de fondo

		General				
8	Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$ Plano Entero		Docente Obras de arte	Desde: Vaya pues Hasta: Satisfacer	Música de fondo	
9	Plano Americano o Plano $\frac{3}{4}$		Docente	Desde: Recuerde Hasta: Nos vemos en laN Cátedra	Música de fondo	

2.14 PLAN DE RODAJE

A continuación, se detalla toda la información referente a la planificación del rodaje, específicamente se indican las fechas, horas, días, locaciones, equipos, personal técnico y los docentes que participaron en la producción:

PLAN DE RODAJE	
Producción de los videos-lección introductorios de las asignaturas de: Comunicación para la Paz, Teoría de la Imagen, Practicas de Televisión, Comunicación no Verbal y Estética de la Imagen	Duración: el tiempo de duración de los videos varía entre 00:04:00 y 00:05:00, dependiendo del enfoque que los docentes dan a su respectiva asignatura.
Productor: Jenny Zhangallimbay Director: Jenny Zhangallimbay Camarógrafo: Jenny Zhangallimbay	Fecha de producción: Del 14 al 18 de marzo de 2016

Jornada 1		Día: Lunes 14 de marzo de 2016									
HO RA	PLA NO	TO MA	AN GU LA C	MO V. CA M.	LOCACIÓN INTERNA	ASIGNATU RA DOCENTE	PERSONAL TÉCNICO	EQUIPOS	DESCRIPCIÓN DE TOMAS/OBSERV.		
08H 00 09H 00	PA	4	front al	Fijo	Set de grabacio nes Comunic . Social /UPS	Comunicación para la Paz MSc Leonel Soto	Productor. Camarógrafo 1 Camarógrafo 2 Telepromter. Asistente set. Asistente audio Maquillista. Utilero. Claqueta Iluminación	2 Cámaras de video 1 Tascam 1 micrófono Inalámbrico 1 Set de TV 1 croma 3 Luces led LCD	Ensayo de lectura de guión. El tiempo de grabación por docente es de aproximadamente 40 minutos.		

Jornada 2		Día: martes 15 de marzo de 2016							
HO RA	PLA NO	TO MA	AN GU LA C	MO V. CA M.	LOCAC IÓN INTER NA	ASIGNATURA DOCENTE	PERSONAL TÉCNICO	EQUIPOS	DESCRIPCIÓN DE TOMAS/OBSERV.
08H 00 09H 00	PA	5	nor mal	Fijo	Set de grabacio nes Comunic . Social /UPS	Teoría de la imagen MSc Williams López	Productor. Camarógrafo 1 Camarógrafo 2 Telepromter. Asistente set. Asistente audio Maquillista. Utilero. Claqueta Iluminación	2 Cámaras de video 1 Tascam 1 micrófono Inalámbrico 1 Set de TV 1 croma 3 Luces led LCD	Ensayo de lectura de guión. El tiempo de grabación por docente es de aproximadamente 40 minutos.

Jornada 3		Día: Miércoles 16 de marzo de 20							
HO RA	PLA NO	TO MA	AN GU LA C	MO V. CA M.	LOCAC IÓN INTER NA	ASIGNATURA DOCENTE	PERSONAL TÉCNICO	EQUIPOS	DESCRIPCIÓN DE TOMAS/OBSERV.
08H 00 09H 00	PA	5	nor mal	Fijo	Set de grabaciones Comunic. Social /UPS	Prácticas de televisión Dr. Luis Araneda	Productor. Camarógrafo 1 Camarógrafo 2 Telepromter. Asistente set. Asistente audio Maquillista. Utilero. Claqueta Iluminación	2 Cámaras de video 1 Tascam 1 micrófono Inalámbrico 1 Set de TV 1 croma 3 Luces led LCD	Ensayo de lectura de guión. El tiempo de grabación por docente es de aproximadamente 40 minutos.

Jornada 4		Día: Jueves 17 de marzo de 2016							
HO	PLA	TO	AN	MO	LOCAC	ASIGNATURA	PERSONAL	EQUIPOS	DESCRIPCIÓN DE

RA	NO	MA	GU LA C	V. CA M.	IÓN INTER NA	DOCENTE	TÉCNICO		TOMAS/OBSERV.
08H 00 09H 00	PML PE PA	5	$\frac{3}{4}$ nor mal	Fijo	Set de grabaciones Comunicación Social /UPS	Comunicación no Verbal Carmen Alvares	Productor. Camarógrafo 1 Camarógrafo 2 Telepromter. Asistente set. Asistente audio Maquillista. Utilero. Claqueta Iluminación	2 Cámaras de video 1 Tascam 1 micrófono Inalámbrico 1 Set de TV 1 croma 3 Luces led LCD	Ensayo de lectura de guión. El tiempo de grabación por docente es de aproximadamente 40 minutos.

Jornada 5		Día: Viernes 18 de marzo de 2016							
HO RA	PLA NO	TO MA	AN GU LA C	MO V. CA M.	LOCAC IÓN INTER NA	ASIGNATURA DOCENTE	PERSONAL TÉCNICO	EQUIPOS	DESCRIPCIÓN DE TOMAS/OBSERV.

08H 00 09H 00	PML PE PA	5	$\frac{3}{4}$ nor mal	Fijo	Set de grabaciones Comunicación Social /UPS	Estética de la Imagen Carlos Ordoñez	Productor. Camarógrafo 1 Camarógrafo 2 Teleprompter. Asistente set. Asistente audio Maquillista. Utilero. Claqueta Iluminación	2 Cámaras de video 1 Tascam 1 micrófono Inalámbrico 1 Set de TV 1 croma 3 Luces led LCD	Ensayo de lectura de guión. El tiempo de grabación por docente es de aproximadamente 40 minutos.
------------------------	-------------------------	---	-----------------------------	------	---	---	---	--	---

2.15 HOJA DE LLAMADO

HOJAS DE LLAMADO	
Producción de los videos-lección introductorios de las asignaturas de: : Comunicación para la Paz, Teoría de la Imagen, Practicas de Televisión, Comunicación no Verbal y Estética de la Imagen	Duración: el tiempo de duración de los videos varía entre 00:04:04 y 00:05:00, dependiendo del enfoque que los docentes dan a su respectiva asignatura.
Productor: Jenny Zhangallimbay Director: Jenny Zhangallimbay Camarógrafo: Jenny Zhangallimbay	Fecha de producción: Del 14 al 18 de marzo de 2016

FECHA GRABACIÓN	HORA	RESPONSABLE	DOCENTE/ CONTACTO EMAIL	PERSONAL TÉCNICO	OBSERVACIONES
------------------------	-------------	--------------------	--	-----------------------------	----------------------

14/03/2016	08H00 09H00	Jenny Zhangallimbay	Leonel Soto hsoto@ups.edu.ec Comunicación Organizacional Cel: 0965987XXX	Productor. Camarógrafo 1 Camarógrafo 2 Telepromter. Asistente set. Asistente audio Maquillista. Utilero.	<ul style="list-style-type: none"> • Montaje e instalación de equipos, armado de set de iluminación, colocación de croma. • Ensayo general de guión. • Colocar a los docentes protector en los zapatos para pisar el croma. • Tener a mano accesorios de maquillaje. • Tener a mano agua mineral para brindar al docente. • Solicitar a personas que están fuera del set, que guarden silencio para las grabaciones. • Para la grabación, los docentes deben vestir
15/03/2016	08H00 09H00	Jenny Zhangallimbay	Williams Lopez wlopeza@ups.edu.ec Estética de la Imagen Cel.: 0993832686		
165/03/2016	08H00 09H00	Jenny Zhangallimbay	Luis Araneda laraneda@ups.edu.ec Prácticas de Televisión Cel: 0996632XXX		

17/03/2016	08H00 09H00	Jenny Zhangallimbay	Carmen Álvarez calvarez@ups.edu.ec Comunicación no Verbal Cel: 0934558XXX	traje formal de cualquier color, excepto gama de colores azul claro y/o verde. • El tiempo de grabación por docente es de aproximadamente 40 minutos.
18/03/2016	08H00 09H00	Jenny Zhangallimbay	Carlos Ordoñez cordoñez@ups.edu.ec Cel: 095677XXX	

—

TERCERA PARTE

3.1 PRODUCCIÓN

VIDEO

Los videos- lección de las asignaturas de Comunicación para la Paz, Teoría de la Imagen, Prácticas de Televisión, Comunicación no Verbal y Estética de la Imagen, dentro de la etapa de producción fue realizado en la locación dentro de los laboratorios de audiovisuales, set de televisión de la Carrera .

Estas grabaciones fueron realizadas con dos cámaras SonyXHR-NX5U, Sony PMW-EX3, en una resolución de 1920x1080p FULL HD, además se utilizó micrófonos corbateros, que fueron utilizados por los docentes, para obtener un sonido nítido de cada uno de ellos, la iluminación que se utilizó para realizar el croma fue LOWELL kit 2, Totta 1 Puntual, kit Luz ARRI, 2 650 Plus y una 100 Soft y Kit de Luz Led IKAN

Los videos también constan de infografías, imágenes, videos, sonido, todo esto va acorde a los contenidos de cada materia.

3.2 ILUMINACIÓN

La iluminación utilizada para producción de los videos fueron LOWELL kit 2, Totta 1 Puntual, kit Luz ARRI, 2 650 Plus y una 100 Soft y Kit de Luz Led IKAN, toda esta iluminación fue utilizada con el fin de poder realizar el croma

Locación/ Fecha	Hora	Actividad	Luz
Laboratorio de audiovisuales – Set de televisión 14-03-2016	08H00 09H00	Grabación del docente Leonel Soto para la Paz Asignatura: Comunicación	LOWELL kit 2 ,Totta 1 Puntual, kit Luz ARRI, 2 650 Plus y una 100 Soft y Kit de Luz Led IKAN
Laboratorio de audiovisuales – Set de televisión 15-03-2016	08H00 09H00	Grabación del docente William López Asignatura: Teoría de la Imagen	LOWELL kit 2 ,Totta 1 Puntual, kit Luz ARRI, 2 650 Plus y una 100 Soft y Kit de Luz Led IKAN
Laboratorio de audiovisuales – Set de televisión 16-03-2016	08H00 09H00	Grabación del docente Luis Araneda Asignatura: Practicas de Televisión	LOWELL kit 2 ,Totta 1 Puntual, kit Luz ARRI, 2 650 Plus y una 100 Soft y Kit de Luz Led IKAN
Laboratorio de audiovisuales – Set de televisión 17-03-2016	08H00 09H00	Grabación de la docente Carmen Álvarez	LOWELL kit 2 ,Totta 1 Puntual, kit Luz ARRI, 2 650 Plus y una 100 Soft y Kit de Luz Led IKAN

Laboratorio de audiovisuales – Set de televisión 18-03-2016	08H00 09H00	Grabación del docente Carlos Ordoñez	LOWELL kit 2 ,Totta 1 Puntual, kit Luz ARRI, 2 650 Plus y una 100 Soft y Kit de Luz Led IKAN
--	----------------	--------------------------------------	--

3.3 AUDIO

Para la grabación del sonido de cada docente se utilizó únicamente el micrófono corbatero permitiendo captar un sonido nítido, únicamente se utilizó este tipo de micrófono pues todas la grabaciones fueron realizadas en set de televisión

Locación/ Fecha	Hora	Actividad	Sonido
Laboratorio de audiovisuales – Set de televisión 14-03-2016	08H00 09H00	Grabación del docente Leonel Soto para la Paz Asignatura: Comunicación	Micrófono Corbatero
Laboratorio de audiovisuales – Set de televisión 15-03-2016	08H00 09H00	Grabación del docente William López Asignatura: Teoría de la Imagen	Micrófono Corbatero
Laboratorio de audiovisuales – Set de televisión 16-03-2016	08H00 09H00	Grabación del docente Luis Araneda Asignatura: Practicas de	Micrófono Corbatero

		Televisión	
Laboratorio de audiovisuales – Set de televisión 17-03-2016	08H00 09H00	Grabación de la docente Carmen Álvarez Asignatura Comunicación no Verbal	Micrófono Corbatero
Laboratorio de audiovisuales – Set de televisión 18-03-2016	08H00 09H00	Grabación del docente Carlos Ordoñez	Micrófono Corbatero

3.4 INFORME DE FILMACIÓN

Para todo el proceso de filmación se contó con la autorización para el uso de las instalaciones del set de tv, que utilizan los estudiantes de comunicación social para el desarrollo de sus prácticas pre-profesionales, pues, este es un espacio que brinda todas las facilidades en cuanto a los recursos técnicos, infraestructura mobiliaria y equipos requeridos para las grabaciones de video y audio, así como las condiciones de espacio físico apropiadas para realizar un proyecto audiovisual.

Para lograr resultados favorables y alcanzar los objetivos, en la instancia de filmación es fundamental la planificación de actividades, por lo que, con anticipación se convocó con la hora y día específico, a todos los docentes que participaron en la producción de las video-lecciones; también se pudo contar con el apoyo organizacional de algunos docentes de la carrera y el personal del laboratorio de audiovisuales.

Para ambientar las escenas y teniendo en cuenta la temática de cada asignatura y los contenidos que cada docente abordó, se dispuso de diferentes accesorios como: computadora portátil, ipad, revistas, libros, cámaras con trípode, atril, máscaras de caucho, entre otros.

Una vez que se adecuó el set para el inicio de la filmación se cumplieron las siguientes actividades:

Lunes, 14 de marzo de 2016.

Este día se inició con la grabación del docente Leonel Soto con la asignatura de Comunicación para la Paz

Todo el personal de apoyo coordinó cada una de sus funciones eficientemente, se realizó 4 tomas al docente, debido a las equivocaciones que tuvo, sin embargo la experticia del docente permitió que en estas actividades, la grabación fluya según el tiempo y expectativas previstas.

Martes, 15 de marzo de 2016.

En este día se cumplió con la grabación del Ms William López, con la asignatura de Teoría de la imagen, del mismo modo todo el personal de apoyo coordinó cada una de sus funciones eficientemente, se realizó 5 tomas al docente. Pero entusiasmo que tuvo el docente permitió que se pueda grabar de forma rápida y segura

Miércoles, 16 de marzo de 2016.

Durante esta tercera jornada se realizó la grabación del Dr. Luis Araneda, con la asignatura de prácticas de televisión Todo el personal de apoyo coordinó cada una de sus funciones eficientemente, la experticia del Dr. Araneda en estas actividades permitió que la grabación fluya según el tiempo y expectativas previstas.

Jueves, 17 de marzo de 2016.

En esta jornada se cumplió con la grabación de la Lic. Carmen Álvarez, con la asignatura de Comunicación no Verbal de la misma manera se pudo realizar la grabación de forma rápida y eficientemente. Al igual que los demás videos todo el personal de apoyo coordinó cada una de sus funciones eficientemente

Viernes, 18 de marzo de 2016.

Este día se designó para la grabación de la Lic. Carlos Ordoñez, con la asignatura de Estética de la imagen. Todo el personal de apoyo coordinó cada una de sus funciones eficientemente para que de esta manera la grabación fluya según el tiempo y expectativas previstas.

CUARTA PARTE

CRÉDITOS

UNA PRODUCCIÓN DE

Jenny Zhangallimbay

Realización

Jenny Zhangallimbay

Edición y Postproducción

Jenny Zhangallimbay

Guion

Leonel Soto

William López

Luis Araneda

Carmen Álvarez

Cámaras

Jenny Zhangallimbay

Luis Barrera

Telepromter

Edwin Yunga

Música bajo licencia

Inti Sonora / Francisco Maldonado

Eleven / Kevin Arnemann

Agradecimientos

Jorge Galán

Edwin Yunga

William López

Carlos Valverde

Colaboradores

Diana Pauta

Andrea Mora

Rosario Bravo

Pedro Orellana

Karla Pesántez

Johana Pacheco

Verónica Quito

Francisco Galán

Ma. Paulina Inga

Byron Sucuzhañay

Andrés Huiracocha

Digna Sucuzhañay

Juan Pablo Montalvo

4.2 PLAN DE DIVULGACIÓN

Las video-lecciones al ser un producto comunicativo, diseñado especialmente para socializar los contenidos temáticos de todas las asignaturas de la carrera de Comunicación Social, se han puesto a disposición de los estudiantes a través del portal web de la institución salesiana, se puede acceder por el Ambiente Virtual de Aprendizaje Colaborativo, por sus siglas AVAC.

Además todos los videos están subidos al portal web de YouTube, por lo que, se los puede visualizar ingresando los siguientes links:

Comunicación para la Paz

Docente: Leonel Soto

<https://www.youtube.com/watch?v=-T8Cq0jXRG4>

Asignatura: Teoría de la Imagen

Docente: Ms William López

<https://www.youtube.com/watch?v=Zh1qrXPX5GE>

Asignatura: Prácticas de Televisión

Docente: Dr. Luis Araneda

<https://www.youtube.com/watch?v=juS49nz3At0>

Asignatura: Comunicación no Verbal

Docente: Lcda. Carmen Álvarez

<https://www.youtube.com/watch?v=XhKMLBLrEgE>

Asignatura: Estética de la Imagen

Docente: Lcdo. Carlos Ordoñez

Para que los videos puedan ser vistos sin ningún inconveniente, la universidad cuenta con un servidor streaming que permite la descarga del video de una manera fluida sin interrupciones, "en tiempo real", es decir, en lugar de esperar que el video se descargue por completo, la información es ejecutada mientras se descarga.

Debido a que el proyecto reviste vital importancia para la UPS, la difusión pública de las video-lecciones, se la realizó el día lunes 28 de marzo a partir de las 10H00, en las instalaciones del Teatro "Carlos Crespi", ante las autoridades institucionales; entre los asistentes se contó con la presencia del rector, los vicerrectores, los directores de carrera, los directores departamentales y, por supuesto los estudiantes de Comunicación Social.

CONCLUSIONES

- El video educativo propone potenciar la enseñanza de los estudiantes, permitiendo desarrollar habilidades y destrezas en cada uno de ellos
- permiten al estudiante un mejor desarrollo de sus conocimientos, pues los contenidos que de los videos son mucho más amigable.
- Otro factor importante del proyecto es mejorar la comunicación entre el docente y los estudiantes ya que de esta manera el aprendizaje es activo, esto resulta más atractivo para el estudiante, permitiendo que los estudiantes se involucren en su aprendizaje.
- La innovación tecnológica en la educación permite incorporar nuevas metodologías para que de esta manera el estudiante mejore su rendimiento.
- Cada video contiene, imágenes, sonido, audio, video, infografías, con el fin de dinamizar el desarrollo de las clases.
- En definitiva podemos decir que el video es una herramienta fundamental para el aprendizaje de los estudiantes, por lo tanto es conveniente la utilización del video en las instituciones educativas, pues aparte de que mejora el aprendizaje, permite que el estudiante interactúe con su docente ya que a través del video el estudiante puede concebir un concepto mucho más rápido

RECOMENDACIONES

Es necesario e importante el video educativo como instrumento de aprendizaje, logrando así un mejor desarrollo.

Dentro de este proyecto de videos-lección se desea mejorar la enseñanza de los estudiantes, por lo tanto se recomienda a los estudiantes de los ciclos menores tengan interés por el proyecto y que a futuro ellos puedan seguir creando más videos educativos.

Apoyar y promover el funcionamiento de los videos educativos, cuya acción es positiva para el desarrollo del sistema educativo.

Trabajar conjuntamente estudiantes y docentes para que conjuntamente garanticen una educación de calidad.

La incorporación tecnológica en el proceso educativo como factor esencial para el éxito en el aprendizaje de los estudiantes, no solo de forma individual ya que se pretende promover la cooperación y el compañerismo.

BIBLIOGRAFÍA

Merino Navarro, H. (2010). <https://riunet.upv.es>. Obtenido de <https://riunet.upv.es>: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9627/memoria.pdf>

Aguilar , C. (2014). <http://dspace.ups.edu.ec>. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec>: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8904/1/UPS-CT005131.pdf>

Amar , V. (Enero de 2010). <http://www.sav.us.es>. Recuperado el 2016, de <http://www.sav.us.es>: <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n36/9.pdf>

Aparici, R. (2011). Principios pedagógicos y comunicacionales de la educación 2.0. *la educ@ción*. 145, 2011. En R. Aparici, *Principios pedagógicos y comunicacionales de la educación 2.0. la educ@ción*. 145, 2011.

Ávalo González , J. M. (2011). <file:///C:/Users/Zona/Download>. Obtenido de <file:///C:/Users/Zona/Downloads>: <file:///C:/Users/Zona/Downloads/ano-2-num-4-julio-diciembre-2011.pdf>

Aventaño Rincón , P. (2010). <file:///C:/Users/Zona/Downloads/tesis644.pdf>. Obtenido de <file:///C:/Users/Zona/Downloads/tesis644.pdf>: <file:///C:/Users/Zona/Downloads/tesis644.pdf>

Barbas Coslado, Á. (15 de Octubre de 2011). <http://www.educacionmediatica.es>. Recuperado el 2016, de <http://www.educacionmediatica.es>: <http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje%201/Angel%20Barbas%20Coslado.pdf>

Bestard Luciano, M. (2011). *Realización audiovisual*. Editorial UOC.

Carpio Valdez, S. (2012). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Cristian, A. (2014). <http://dspace.ups.edu.ec>. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec>: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8904/1/UPS-CT005131.pdf>

Cristian, A. (2014). <http://dspace.ups.edu.ec>. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec>: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8904/1/UPS-CT005131.pdf>

Davis, F. (2011). <https://comunicacionenlaunsj.files.wordpress.com>. Obtenido de <https://comunicacionenlaunsj.files.wordpress.com>:

<https://comunicacionenlaunsj.files.wordpress.com/2011/09/la-comunicac3b3n-no-verbal.pdf>

Edwin, A. C. (2014). <http://dspace.ups.edu.ec>. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec>: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8904/1/UPS-CT005131.pdf>

García Valcárcel Muñoz, A. (2012). *Medios y recursos audiovisuales para la innovación educativa en Investigación y tecnologías de la información y comunicación al servicio de la innovación educativa*. Ediciones Universidad de Salamanca.

Gómez, R. (2001). <http://martinezsilva.com>. Obtenido de <http://martinezsilva.com>: <http://martinezsilva.com/uam/ANALISIS%20DE%20LA%20IMAGEN.pdf>

Lozano, J. (2008). <http://www.utadeo.edu.com>. Obtenido de <http://www.utadeo.edu.com>: http://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/cuaderno2.pdf

Mónaco, A. M. (2014). *El ABC de la producción audiovisual: manual instructivo*. Ediciones CICCUS.

Ruiz Mateo , A. (2009). <http://www.csi-csif.es>. Obtenido de <http://www.csi-csif.es>: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/ALICIA_RUIZ_1.pdf

UNESCO. (2000). <http://www.unesco.org/new/es>. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es>: <http://www.unesco.org/new/es/quito/education/human-rights-and-culture-of-peace/>

VALDES ORELLANA, M. P. (2010). <http://repositorio.uchile.cl>. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl>: http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/ar-valdes_m/pdfAmont/ar-valdes_m.pdf

Valdez Orellana , M. P. (2010). <http://repositorio.uchile.cl>. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl>: http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/ar-valdes_m/pdfAmont/ar-valdes_m.pdf