

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADA Y LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
VIDEO REPORTAJE SOBRE LA EXPERIENCIA DEL BANCO DE
ALIMENTOS DE QUITO**

**AUTORES:
JANETH JACQUELINE CUJILEMA CUJILEMA
BORIS DARÍO SALGADO VILLAGÓMEZ**

**TUTOR:
CRISTINA SATYAVATI NARANJO DELGADO**

Quito, junio del 2016

Cesión de derechos de autor

Nosotros Janeth Jacqueline Cujilema Cujilema, Boris Darío Salgado Villagómez con documento de identificación No. 1723993786, 0401676069 manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que yo somos autores del trabajo de titulación intitulado "Video reportaje sobre la experiencia del Banco de Alimentos de Quito", mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en comunicación social en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribimos este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital de la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: Janeth Cujilema

Nombre: Boris Salgado

Cédula: 1723993786

Cédula: 0401676069

Fecha: 30-03-2016

Fecha: 30-03-2016

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación , tema: video reportaje sobre la experiencia del Banco de Alimentos de Quito, realizado por Janeth Jacqueline Cujilema Cujilema, Boris Darío Salgado Villagómez, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, 15 de Junio 2016



Cristina Satyavati Naranjo Delgado

CI. 1714208384

Quito, 12 de mayo 2016

Ing. Alicia del Carmen Guevara Caiquetán
Directora del Banco de Alimentos

De mi Consideración

Reciba un cordial saludo y a su vez una felicitación por su gestión y trabajo. Los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana Boris Darío Salgado Villagómez con CI. 0401676069 y Janeth Jacqueline Cujilema Cujilema con CI. 1723993786, nos dirigimos a usted de la manera más amable nos permita la difusión del Video Reportaje sobre la experiencia del Banco de Alimentos de Quito.

Con la finalidad de difundir información sobre la labor que realiza la fundación a favor de los más necesitados.

Consideramos también que en este espacio se pone en práctica todos los conocimientos adquiridos de nuestra profesión tanto en la ejecución del video reportaje, así como el ejercicio de un proceso de colaboración para con usted y el Banco de Alimentos Quito.

Por la favorable atención prestada a esta solicitud anticipamos nuestros agradecimientos.

Atentamente

Boris Salgado

0401676069

Janeth Cujilema

1723993786

Autorizado



Dedicatoria

Este trabajo lo dedico a mis abuelos quienes fueron parte importante y fundamental para comenzar y terminar el proyecto, a mis padres que siempre estuvieron día y noche desde mis inicios académicos, a una

persona especial que aunque no este presente siempre ha sido mi guía y mi ángel, a mi compañero de sueños Miguel Ángel Santana por su apoyo incondicional en la realización de este video y a mis grandes amigos por sus consejos durante el transcurso de mi vida.

Janeth Jacqueline Cujilema Cujilema

Dedico este trabajo a Dios por darme una madre trabajadora, responsable y luchadora en la vida, por brindarme una familia unida que me enseñó que con trabajo y humildad se llega al éxito, a mi hermano que la vida me permitió conocer a Antonio José Samaniego Salazar a quien siempre lo tengo presente en mi mente y mi corazón.

Boris Darío Salgado Villagómez

Agradecimiento

Agradecemos a la Universidad Politécnica Salesiana por habernos dado grandes conocimientos y ayudarnos a crecer profesionalmente, a cada uno de los profesores que fueron parte de nuestro desarrollo académico.

Agradecemos a Alicia Guevara, directora del Banco de Alimentos que nos facilitó información sobre su fundación y nos permitió formar parte del proyecto como voluntarios durante una jornada, esto nos ayudó a conocer historias de cada uno de los colaboradores del banco y llegar hasta el hogar de una beneficiaria del proyecto.

Y una enorme gratitud a Segundo Arcesio Morán Carvajal, por el apoyo incondicional en los equipos de filmación.

Índice

Introducción	1
Objetivos	2
General	2
Específicos	2
Justificación.....	2
Reflexión teórica	3
Línea de investigación.....	3
Comunicación y emprendimiento	9
Propuesta.....	10
Metodología	11
Producción	41
Post producción.....	42
Difusión.....	43
Conclusiones	44
Recomendaciones.....	45
Referencias.....	46

Resumen

Este producto comunicativo se realizó con el objetivo de informar a la ciudadanía sobre la importancia de evitar el desperdicio de alimentos perecibles y no perecibles en los hogares, ya que por algún factor los arrojan a la basura a diario. Tras esta problemática hay quienes le dan una segunda oportunidad a estos productos, se trata del Banco de Alimentos, fundación liderada por madres de familia y jóvenes voluntarios.

Ellos son los encargados desde hace 12 años de erradicar el desperdicio de comida en Quito. El proceso inicia con una recolección de alimentos en el mercado Mayorista, ubicado al sur de la capital. Los comerciantes del lugar donan sus productos a la fundación ya que en ocasiones su mercadería no se encuentra en buenas condiciones, pero esto no es problema para el banco.

Posteriormente lo receptado es clasificado y colocado en unas bodegas de metalmecánica de la Politécnica Nacional, en San Bartolo, donde los lunes, martes y miércoles las familias de escasos recursos registradas en el proyecto reciben verduras y frutas gratis.

La fundación también acepta donaciones de empresas que tienen productos que están a punto de expirar y no pueden ser comercializados. En éste contexto el banco da la garantía que se entregará el mismo día lo obtenido para su consume rápido. Actualmente, el banco de alimentos ayuda alrededor de 2.000 personas de escasos recursos siendo así un puente entre la abundancia y la carencia.

Palabras claves: Comunicación y Desarrollo, Comunicación y ciudadanía, Donaciones, Desperdicio de comida, Banco de alimentos.

Abstract

This communicative product was carried out with the objective of informing the public about the importance of preventing the perishable and non-perishable household food waste, which by any factor they shed them away on a daily basis. But after this problem, there are people who give a second chance to these products, it's the Food Bank, Foundation led by mothers of family and youth volunteers.

They are responsible for 12 years of eliminating the waste of food in Quito. The process starts with a collection of foods on the wholesale market, located to the South of the capital. Place merchants donate their products to the Foundation since sometimes merchandise is not in good condition, but this is not a problem for the Bank.

Later it underpinned is classified and placed in a wine of metallurgical industry of the National Polytechnic in San Bartolo, where Monday, Tuesday and Wednesday the families of limited resources registered in the project receive fruits and vegetables free.

The Foundation also receives donations from companies that have products that are about to expire and may not be marketed. In this context the Bank gives the guarantee to be delivered the same day obtained for its consumed quickly.

Currently, the Food Bank helps about 2,000 people of scarce resources this being a bridge between wealth and lack.

Key words: Communication and Development, Communication and Citizenship, Donations, Food waste, Food Bank.

Introducción

En una sociedad cada vez más globalizada, el desperdicio de alimentos por diversos factores contrastan con millones de personas sufriendo hambre, ello se convierte en una dolorosa paradoja.

La mayor parte de comida que se desaprovecha en el país es por los ciudadanos. Los consumidores juegan un papel dentro de esta escena ya que en la mayoría de casos adquieren más de lo que cocinan.

A esto le sumamos los vendedores en tiendas, mercados, donde las estrictas políticas de calidad y la obsesión por un producto en buen estado llenan los contenedores de basura.

Las grandes cadenas de supermercados también se involucran en esta situación ya que en algunas ocasiones el exceso de producción de las mismas originan que sus productos tiendan a expirar con más rapidez.

Por tal razón nuestro video reportaje sobre la experiencia del Banco de Alimentos de Quito, se realizó con el fin de destacar la labor de la fundación en combatir el desperdicio de alimentos y a su vez cómo contribuyen a que cientos de familias de escasos recursos económicos puedan acceder a productos de primera necesidad a un valor simbólico y también de forma gratuita.

Es así que las imágenes plasmadas en nuestro reportaje describen todo el proceso que ejecuta el Banco desde reunirse para la recolección de los productos, su procesamiento y distribución final de los mismos. En ello también se diferencia el papel protagónico de los personajes que forman parte de esta labor.

Objetivos

General

Elaborar un video reportaje sobre La experiencia del banco de alimentos para combatir el desperdicio de comida y ayudar a familias de escasos recursos económicos.

Específicos

- Documentar de una manera audiovisual y escrita La experiencia del banco de alimentos para combatir el desperdicio de comida y ayudar a familias de escasos recursos económicos.
- Entrevistar a especialistas y conocer sus opiniones para aportar de manera conjunta el aporte de los mismos sobre la problemática planteada del desperdicio de alimentos.
- Dar a conocer a la ciudadanía en general a través de un video reportaje lo que se desea plantear y resolver el problema que representa el desperdicio de comida en la ciudad de Quito.

Justificación

El presente video reportaje es una muestra de cómo las personas no tienen una buena cultura con respecto al tema alimenticio, y debido a eso se ocasiona el residuo de grandes cantidades de comida en la ciudad de Quito. Sin embargo a pesar de que existe esta problemática, hay planes que ayudarán a combatir el mismo. Las grandes cadenas de supermercados también se involucran en esta situación ya que en algunas

ocasiones el exceso de producción de las mismas origina que sus productos tiendan a expirar con más rapidez.

Por tal razón nuestro video reportaje sobre la experiencia del Banco de Alimentos de Quito, se realizó con el fin de destacar la labor de la fundación en combatir el desperdicio de alimentos y a su vez cómo contribuyen a que cientos de familias de escasos recursos económicos puedan acceder a productos de primera necesidad a un valor simbólico y también de forma gratuita, para a su vez poder ayudar a gente de escasos recursos que no cuenta con los recursos necesarios para adquirir alimentos de primera necesidad.

Reflexión teórica

A continuación se mencionan varios autores, que permiten sustentar la presente investigación del video reportaje sobre La experiencia del banco de alimentos de Quito, con el cual podremos sustentar cualquier tipo de investigación.

Línea de investigación

Aquí podremos evidenciar las principales líneas de investigación en las que hemos fundamentado el producto.

Comunicación y ciudadanía

La relación de los públicos con los medios masivos de comunicación y su condición de ciudadanos, así como las vinculaciones entre las prácticas políticas y las prácticas simbólicas y culturales, comenzaron a constituirse en objeto relevante de reflexión como estrategia de

comprensión de las condiciones y posibilidades de ejercicio y profundización de la democracia (CEA, 2015).

Dentro del campo de estudios sociales de la comunicación, las articulaciones entre comunicación, democracia y participación ciudadana constituyen un particular sub-campo, si se tiene en cuenta la producción académica referida al tema, el nivel de circulación e institucionalización por ella alcanzado y su relevancia como eje de intervención de numerosas organizaciones sociales en la esfera pública (CEA, 2015).

Democracia y comunicación:

Desde el surgimiento de la democracia liberal, periodo conocido como la ilustración durante el siglo XVIII, la comunicación ha tenido un rol fundamental y casi paralelo con su consolidación y práctica. Reconociendo como valor fundamental de la democracia la libertad y la autonomía, la comunicación se inscribe como mecanismo de legitimación a través de la libertad de opinión y expresión. Igualmente, se consolida como medio de divulgación fundamental de las violaciones de los valores fundamentales de la democracia. Otros valores sustanciales de la democracia como la tolerancia, la igualdad y el respeto a las reglas de juego, se ven fortalecidos con la comunicación.

La posibilidad de que múltiples grupos políticos, económicos y sociales tengan herramientas de divulgación fortalece el pluralismo y el valor de la tolerancia. La producción y circulación de estas

informaciones por parte de múltiples grupos en la sociedad, permiten dar significado a sus propuestas y fortalecer su relevancia e incidencia en el Espacio social. Finalmente la comunicación es fundamental para consolidar una ciudadanía informada y participativa.

(PNUD, 2016)

Comunicación de doble vía

La comunicación es la herramienta más determinante a la hora de cumplir uno de los mayores deberes de los dirigentes públicos: establecer un proceso de doble vía con la ciudadanía. Los dirigentes políticos han asimilado una cantidad de posibilidades de los últimos tiempos que les permiten mantener un espacio abierto con sus electores en momentos de campaña o con la ciudadanía en general en el ejercicio de sus gobiernos.

La evolución de los grandes medios a los espacios uno a uno, ha permitido que el monopolio de la información pase de ser exclusivo de unos pocos y sean los mismos dirigentes públicos quienes generen la noticia y a la vez la transmitan. La diferencia ahora radica en que la cantidad de información se amplía y queda en manos de la ciudadanía escoger lo que les hace falta, según sus intereses.

(PNUD, 2016)

Video reportaje y comunicación

El video reportaje, es el género periodístico más versátil y completo. Se ocupa de explicar y analizar con profundidad hechos o situaciones de interés público, para lograrlo se vale de una narración y una descripción detallada que permite mayor libertad expresiva y un lenguaje menos rígido pero siempre claro.

Una vez recopilada toda la información de interés sobre el tema que se haya elegido, se debe seleccionar nuestras fuentes de información, a través de las que se nutrirá nuestro reportaje. Las fuentes de información son los testimonios verbales que expresen puntos de vista o juicios sobre el tema que se está investigando. También pueden ser fuentes de periódicos, noticiarios y revistas publicadas durante el periodo de tiempo que se haya realizado la investigación (EL PAÍS, 2013).

Dentro del video reportaje es importante las voces y testimonios, en él se debe evitar opiniones personales, un video reportaje bueno es aquel que nos dice lo que queremos saber, lo que necesitamos saber y lo que deberíamos saber. El video reportaje es un espacio para quienes no acceden a los medios de comunicación tradicionales evidencia su realidad y problemas que tienen en su entorno (Villada Díez, 2013).

Comunicación para el desarrollo humano

La comunicación tiene una gran importancia en el desarrollo humano ya que provoca un clima de cambio social, es imprescindible ya que saber comunicarnos nos ayudaría para mejorar la coordinación y el

trabajo en equipo y así lograr una mejora continua en la interacción social.

La información se debe diseñar e implementar con políticas, que deberán apegarse a mejorar las condiciones de vida en un sentido más concreto, que potencializan mejor la participación de la población.

Ya que la comunicación es subvalorada como estrategia para llegar a un objetivo en común; puesto que el problema transcendental es la crisis en la política, y sus instituciones, son actores que siguen mirando los problemas y las soluciones desde adentro (desde ellos) y no desde los ciudadanos (los otros).

La comunicación para el desarrollo busca el intercambio equitativo. Es decir, enlaza con la posibilidad de un diálogo que logra procesos inclusivos, donde la participación juega un lugar imprescindible. Una participación que respeta las voces de los excluidos porque sin este requisito no hay comunicación y menos puede hablarse de estrategias de “desarrollo humano”. En Calandria, como narra Rosa María Alfaro (2006), se dieron cuenta de la riqueza de las capacidades comunicativas y el desarrollo cultural de sectores excluidos por la sociedad y de que “era posible alterar las relaciones de subordinación y crear otras de liberación”

Comunicación para el cambio social

El debate y la investigación sobre las relaciones existentes entre comunicación, desarrollo y cambio social se constituyen en un espacio

de reflexión académica desde el cual se promueve el desarrollo de actividades humanas que impacten la realidad social con miras al fomento de mejoras en la calidad de vida desde la reflexión y análisis interdisciplinario, que busca brindar solución o gestionarlas comprensión y transformación de problemáticas contemporáneas.

A su vez mantiene la intención de promover y agenciar la autodeterminación de los diversos actores sociales y comunidades que en su camino han ido forjando alternativas particulares de desarrollo que desde lo local propenden por mantener su autonomía y diversidad (III Congreso Internacional para la Paz, 2012).

El cambio social es un objetivo de largo aliento, requiere pasión por el logro y ese nivel es posible en lo personal, no empresarial.

La comunicación para el cambio social exige desvincularnos del pensamiento y la acción egoísta. Dejar de pensar en los resultados y consecuencias cortoplacistas, inmediatas y de resultados medibles por nosotros mismos.

Exige ser capaces de mirar sin envidia al futuro, saber que en ese otro tiempo habrá premios y distinciones que no nos corresponderá a nosotros recoger, pero quizá alguien nos recordará.

La comunicación para el cambio social engloba también cambiar la manera de pensar para que cambie su manera de vivir.

Hacerle saber a los integrantes de la sociedad que su voz tiene peso y que no necesita de sueldos, cargos y títulos para hacerla valer. La

comunicación para el cambio social busca recordar a las comunidades quienes son, de dónde vienen sus valores, costumbres y hasta dónde pueden llegar.

Es irremediable que este objeto no esté ligado a la política, pero no tiene por qué estar con ni en contra. Saber que el futuro está en las manos del presente es un más elevado nivel de conciencia ante la responsabilidad. (ABREU, 2011)

Comunicación y emprendimiento

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo.

Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente (Gerencie.com, 2016).

La comunicación es un espacio que contiene muchos campos de acción y desde cada uno de ellos se pueden crear ideas emprendedoras.

Saber comunicar y transmitir información es fundamental para la eficaz puesta en marcha de un proyecto y para el mantenimiento del mismo. La comunicación es vital en todos los escenarios de la vida personal y profesional así como la de un emprendedor que tienen que

transmitir el contenido de una idea o de un producto al conjunto de personas que se relacionan con él: clientes, trabajadores, otras empresas.

Una comunicación eficaz otorga oportunidades de crecimiento y de liderazgo empresarial. Pero si hay errores en la comunicación son causa de ineficacia en la gestión, que perjudica gravemente al normal desarrollo de un proyecto.

Propuesta

Con la problemática planteada, el aporte del video reportaje será muy importante para difundir a la sociedad en general en especial a los quiteños, para realizar una campaña mediante la cual se pueda evidenciar que el desperdicio de comida no es bueno para la sociedad en general, existen personas de escasos recursos que podrían sacarles provechos a los mismos. De igual manera existen programas que realizan fundaciones para organizar de mejor manera a las personas que vayan a ingerir este tipo de alimentos para que no exista desorganización en las personas, que acojan este tipo de programas.

Se debe mencionar que muchos serán los beneficiarios con este tipo de programas, además de ello crearemos una cultura alimenticia que permita a la ciudadanía quiteña alimentarse de mejor manera y aparte combatir con el desperdicio de alimentos y ser más solidarios con las personas de escasos recursos, que muchas veces les cuesta tanto poder adquirir una canasta básica.

Metodología

La metodología usada en la presente investigación está dividida en tres momentos principales:

- Metodología cualitativa
- Entrevistas
- Recopilación de datos

El procedimiento planteado para la elaboración de este producto estará basado en el método cualitativo, en donde la investigación estará planteada en el análisis de forma minuciosa sobre las personas, comportamientos, interacciones y en la que además se puede anexar experiencias, pensamientos, actitudes, creencias de manera individual de cada uno de los participantes del Banco de Alimentos Quito en su lucha diaria para combatir el hambre en sectores vulnerables. Esto la hace una investigación interpretativa, referida a lo particular.

En este contexto de acuerdo a las opiniones de las entrevistas que realizaremos se encaminará nuestra investigación, los fundamentos que tiene el Banco de Alimentos Quito para combatir el desperdicio de comida y a su vez ayudar a familias de escasos recursos económicos, así como también el nivel de importancia que se brinda a esta problemática.

Dentro el desarrollo de nuestra investigación se utilizará técnicas de recopilación de información así como entrevistas de profundidad tanto a los voluntarios de la fundación como a los beneficiarios, con la utilización de preguntas abiertas pues así se podrá obtener mayor información por parte de los entrevistados.

Para la construcción del conocimiento es importante seguir varios procesos de recolección de datos que ayudarán a encontrar significados a lo largo de la investigación sobre las acciones humanas que se han tomado para continuar con el proyecto del Banco de Alimentos Quito.

Características del Banco de Alimentos Quito

Los bancos de alimentos contribuyen a reducir el hambre y la desnutrición en el mundo, aquí las principales características:

Tabla 1.
Características Banco de Alimentos

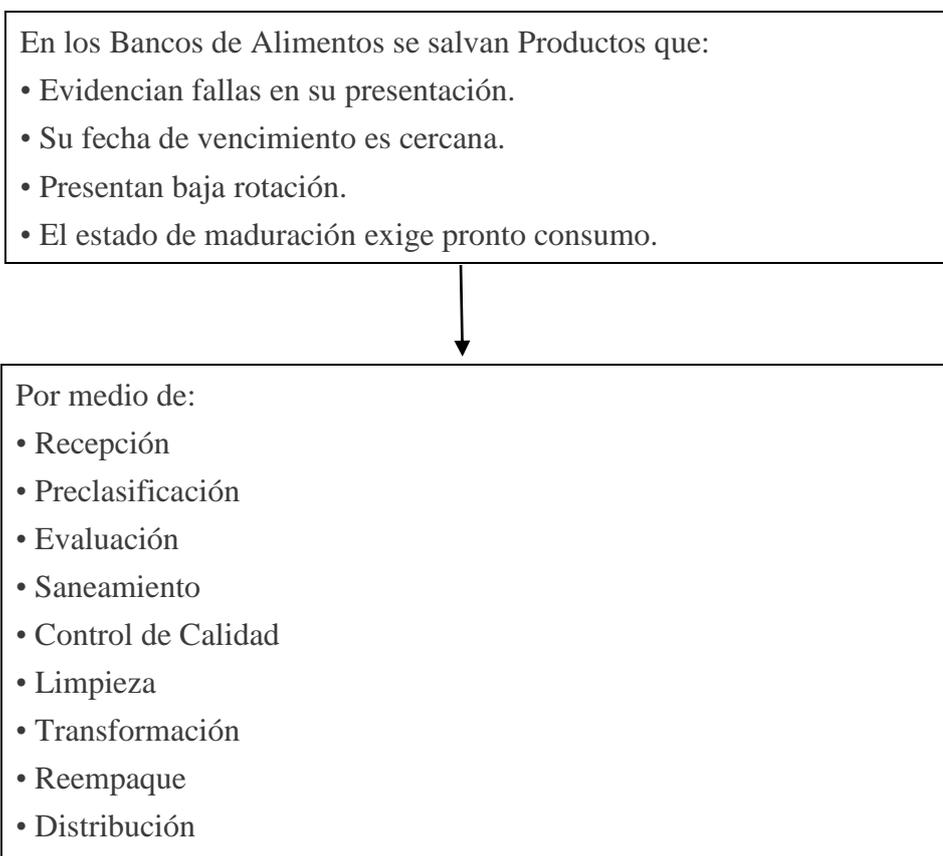


Tabla 2.
¿Cuántos Bancos de Alimentos hay en el mundo?

Alemania	España	Japón	Portugal
----------	--------	-------	----------

Argentina	Estados Unidos	Jordania	Puerto Rico
Australia	Francia	Lituania	Reino Unido
Bélgica	Ghana	Luxemburgo	República Checa
Brasil	Guatemala	Marruecos	Turquía
Canadá	Guayana	Nueva Zelanda	Sudáfrica
Corea del Sur	Hungría	Países Bajos	Ucrania
Chile	India	Paraguay	Uruguay
Ecuador	Israel	Perú	Venezuela
Egipto	Italia	Polonia	Bancos de Alimentos amigos
Eslovaquia	Federación Europea de Bancos de Alimentos	Red mundial de Bancos de Alimentos	Banco de Alimentos Arquidiócesis de Bogotá Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Cali Fundación Banco de Alimentos de Buenos Aires Banco de Alimentos de Guayaquil Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos.

Nota: Los más de 600 Bancos de Alimentos están distribuidos en los siguientes países con el fin de erradicar el hambre y brindar una segunda oportunidad a los alimentos que se encuentran golpeados.

- **Benefactores**

En Quito, los benefactores que colaboran con el Banco de Alimentos son empresas privadas y comerciantes del Mercado Mayorista, ubicado en el sur de la ciudad.

Los donadores reciben un balance mensual de los productos que entregaron así como de las instituciones que recibieron los alimentos.

Además el Banco de Alimentos invita a una o varias personas delegadas de cada empresa para presenciar las entregas alimentarias si así lo desean.

A cambio de la colaboración brindada por parte de las compañías, la institución podrá colocar publicidad como benefactor de los eventos que organice el Banco de Alimentos, así como una mención de gratitud y además constará en la lista de donadores que gozarán de beneficios publicitarios en medios, conforme al cronograma de difusión.

Pero el mayor beneficio que se otorga a los benefactores será la satisfacción de ser parte de una acción concreta que pretende disminuir el problema del hambre en el Ecuador.

- **Beneficiarios**

La ayuda que recibe la institución llega a 2.500 personas entre niños y ancianos principalmente que pertenecen a las siguientes instituciones y organizaciones:

Fund.San Pedro Claver Comedor

Escuela Parroquial INTI

Comedor Jesús de Nazareth

Comedor Semillero de Esperanza

Guardería Mi Hogar de Chocolate

Fundación Mano Amiga

Fundación Abuelitos de la Calle

Grupo de familias del sur

Pre producción

La pre producción es la etapa que comprende desde la concepción de la idea hasta el primer día de grabación.

Esta fase es fundamental para asegurar y determinar las condiciones óptimas de realización del proyecto audiovisual.

Un buena pre producción el equipo de trabajo evitará errores y dificultades durante la realización del producto comunicativo.

La planificación comienza semanas y a veces hasta meses antes de que se grabe la primera imagen.

Muchos productores consideran que la pre producción es la etapa más importante en la producción de una película. Una película que ha sido preparada adecuadamente ahorra tiempo y dinero (Steven, 1993)

Dentro de esta etapa de pre producción se definió la propuesta del tema del video reportaje de acuerdo al objetivo que se quiere conseguir con el video y al público al que se va a dirigir.

En ello elaboramos un pequeño argumento del contenido del video, el hilo conductor y la descripción de temas y el desarrollo de los mismos.

Contactamos a personas relacionadas con el Banco de Alimentos Quito para que nos puedan dar información sobre el banco y las funciones que realizan en las instalaciones.

De acuerdo a ello procedimos a realizar una idea general de cómo será el plan de rodaje, los días de la grabación y los equipos que necesitaríamos para las filmaciones.

Posteriormente se elaboró un guion de preguntas y una escaleta para organizar cada una de las entrevistas de forma ordenada y así cumplir con los objetivos de nuestro video reportaje, en este sentido también implementamos el plan de rodaje para una mejor grabación, selección de locaciones y el tiempo disponible a grabar en el video reportaje.

Esta etapa fue de gran importancia para mostrar detalladamente cada acción que realiza el Banco de Alimentos Quito a favor de los más necesitados y cómo sumar más voluntarios a esta labor porque según la recopilación de datos existen muchas personas que desconocen que existe una fundación donde pueden donar productos, formar parte del voluntariado o ser un beneficiario.

El resultado de esta etapa se verá reflejado en el trabajo realizado por nosotros tanto en el área de dirección, camarografía y edición.

Argumento:

En Quito según datos de la fundación Banco de Alimentos, se desperdician alrededor de dos toneladas de alimento cada día, productos que están en perfectas condiciones para el consumo humano se pierden por fallas en el empaque, porque están a punto de caducarse, por exceso de producción o porque no son aceptados en los supermercados, mientras que del otro lado hay cientos de familias que no pueden obtener un sustento diario por falta de recursos económicos, por tal motivo se creó en nuestro país el primer Banco de Alimentos, una entidad que actúa como un puente entre la abundancia y la carencia rescatando los productos que están a punto de desecharse y llevándolos a la mesa de quienes más lo necesitan.

A partir de las cinco de la mañana, el mercado Mayorista, ubicado al sur de Quito, abre sus puertas.

Comerciantes y compradores se reúnen para vender y adquirir productos de primera necesidad como: vegetales, legumbres, frutas, carnes, pollo, pescado, hierbas, entre otros.

Estos productos son importados de diferentes partes del país y comercializados en el mercado en diferentes secciones.

Los compradores acuden a este sitio buscando, los alimentos más frescos y que tengan buen estado, para preparar las diferentes recetas que serán llevadas a su paladar.

Los precios varían según la calidad es por esto que los comerciantes buscan que tengan buenas condiciones, y los que no están al cien por ciento lo arrojan a la basura. Pero dentro de este escenario, hay quienes les dan una segunda oportunidad a estos productos.

Se trata del banco de alimentos, liderado por Alicia Guevara. Ella junto a madres de familia se reúne cada sábado a partir de las 8 de la mañana en el mercado, para recibir a nuevos voluntarios que se incorporarán a una nueva jornada del banco.

La mayoría de los ayudantes son jóvenes universitarios y su edad fluctúa entre los 18 a 21 años. Sin embargo, para la fundación, no importa la edad, ni cuan buena sea su condición física, lo importante es el entusiasmo y las ganas de ayudar a los demás.

Cuando todos ya forman un solo equipo, Alicia procede a entregarles una camiseta color azul con un logotipo de la fundación, distintivo que llevarán puesto durante el recorrido.

Con canastas de plástico y sacos de yute en mano, reciben las últimas instrucciones e inician su laborar de recolección de alimentos. Los voluntarios se acercan a los locales y hablan con los comerciantes.

En la mayoría de los casos ya los conocen por su tiempo de labor, pero en otros, los vendedores desconocen que hace la fundación.

Es allí donde los jóvenes dictan una breve explicación de su labor y la importancia de su ayuda.

La jornada se convierte un poco dura, pues el peso de algunos sacos y canastas plásticas empieza a agotar a los colaboradores quienes deciden tomar un pequeño descanso para recobrar energías y continuar la recolección.

En algunas ocasiones, varios negociantes los miran y proceden a incentivarles con algún detalle con el fin de reconfortar su espíritu de solidaridad. Trascurren 10 minutos y ellos recobran fuerzas para seguir su recorrido.

En el camino se encuentran con vendedores que les entregan alimentos no aptos para el consumo humano, puesto que están extremadamente descompuestos.

Los voluntarios concluyen su jornada y agradecen por la experiencia que les dejó la fundación. Algunos de ellos continuarán con su ayuda, pues sus ganas de colaborar con los más necesitados, es impulso para retornar cada sábado.

Las madres voluntarias y Alicia Guevara no finalizan aun su jornada. Ellas tienen que trasladar los productos a la fundación.

Han pasado cerca de tres horas y el camión que transportará los alimentos ingresa al punto de encuentro.

Su dueño Carlos Zapata colabora con la fundación cada sábado. Todo está listo en el automotor y se inicia el traslado de los alimentos hacia la fundación.

Ya en las instalaciones, se procede a descargar y adecuar el espacio donde se colocaran los alimentos.

Para luego ser limpiados y distribuidos en las pequeñas secciones que posee el lugar. A pesar del cansancio por la jornada de recolección que tuvieron que pasar las madres voluntarias.

Esto no es impedimento para que continúen con el procesamiento y distribución de los alimentos.

Cada una comienza a limpiar minuciosamente lo recaudado que será finalmente llevada a unos frigoríficos.

Varios de estos se encuentran averiados y guardar las frutas es un reto. En el banco de alimentos también existen estanterías llenas de productos no perecibles como harina, arroz, enlatados, aceite, productos de higiene.

Todo esto en su mayoría fue receptado por donaciones y en otros casos fueron comprados. La tarea sigue, las voluntarias continúan con la limpieza de frutas y vegetales, en la mayoría de casos se encuentran con frutas estropeadas.

Pero esto no significa que no sirva, en las manos adecuadas esto alimenta a muchos, como en el caso de un melón maltratado y golpeado. Cristian Toscano, en la fundación, toma esta fruta y lo convierte en deliciosa pulpa.

Toscano colabora con el banco de alimentos desde hace varios años, su labor nació desde su voluntariado que realizó en la fundación, lugar donde tuvo la oportunidad de recibir capacitaciones por parte de la universidad Politécnica Nacional.

Cristian no solamente ha aprendido a preparar pulpa de frutas, también elabora deliciosas galletas, hamburguesas de soya y aliños.

Con estas elaboraciones se da una segunda oportunidad para estos alimentos y se crea nuevas opciones para brindar a los beneficiarios de la fundación.

Las herramientas utilizadas fueron donadas por empresas internacionales que conocieron del proyecto y decidieron entregar máquinas de última tecnología al banco.

Son aproximadamente las 3 de la tarde, es cuando la jornada de las voluntarias ha concluido. Todos los productos se encuentran listos para ser entregados a los beneficiarios. Llega el día lunes e inicia la segunda fase del programa que consiste en la venta a precios simbólicos de los productos hasta agotar el 'stock'.

En varias ocasiones, las bodegas se quedan vacías los miércoles y hay personas que no alcanza a conseguir alimentos.

Cerca de las 9 de la mañana, ya una fila de mujeres esperando en el lugar, mientras otras se acercan al banco para obtener información de cómo formar parte de la lista de beneficiarios.

Para ello Jessenia Toscano, es la persona encargada de dar la bienvenida y proporcionar los datos a las personas.

Toscano antes de aceptar a un beneficiario en el banco de alimentos visita los domicilios constatando y verificando la información proporcionada por las futuras usuarias.

Desenlace: Mientras las que ya se encuentran registradas proceden a entregarles los alimentos. Pero en esta tarea también le acompaña María Quishpe de 42 años, ella forma parte de los voluntarios de la fundación.

María colabora con el programa de ayuda social a cambio de alimento. Cuenta que la fundación cambió su vida ya que años atrás sus hijos no tenían qué comer, pero ahora ya puede alimentarlos ayudando a la fundación.

Cerca de las dos de la tarde gran parte de los alimentos se han agotado, Maria Quishpe procede a retirarse del lugar para conocer más su historia decidimos acompañarla hacia su domicilio ubicado en Guamaní al sur de la capital.

Cerca de media hora de recorrido María llega a su casa con frutas, vegetales empaquetadas en unas cajas.

Estos productos alimentaran a sus 9 hijos, el mayor tiene 26 y el menor 6. Quishpe cuenta que el dinero que gana su esposo como ayudante de construcción no alcanza para mantener el hogar.

Ella cuidadosamente guarda los alimentos y procede a preparar la merienda para sus hijos. Ellos se acercan a la mesa contentos de deleitar una nueva receta de su madre.

Cientos de familias son beneficiadas gracias a la labor que hace la fundación banco de alimentos.

Tabla 3.
Guión:

	Descripción	Tomas	Audio
Esc. 1 Ext/ Día	Imágenes del amanecer del sur de Quito (5h00 AM), imágenes del exterior del mercado mayorista, imágenes de gente caminando, imágenes de comerciantes ordenando sus productos, imágenes de vehículos entrando y saliendo del mercado, imágenes de personas comprando alimentos.	Gran plano general del sur de Quito, plano general del exterior del mercado mayorista, y plano detalle de las letras del exterior del lugar. Plano general y plano americano de las personas con un plano de 3/4 que encuadra desde la cabeza hasta las rodillas.	
			Sonidos ambientales del tránsito vehicular, captura de diálogos entre las personas del mercado + locución de la ubicación del mercado mayorista en la capital.
Esc 2 Ext/día	Imágenes de los productos ingresando a través de camiones de distintos puntos del país.	Tomas varias de los productos en diferentes secciones que tiene el mercado para estas escenas utilizaremos un plano general para detallar el entorno, los sujetos u objetos que componen el escenario, también un plano detalle de la calidad de productos que llegan al mercado y un plano americano de las personas.	
			Sonido ambiental del ruido de los camiones, sonido ambiental de productos cayendo del automotor locución. Estos productos son importados de diferentes partes del país y comercializados en el mercado distribuidos en diferentes secciones

Esc. 3Ext/día	Imágenes los pasillos del mercado	Plano general de los compradores , plano entero ,plano americano entre un comerciante y comprador ,plano medio entre los dos sujetos , plano medio de un comerciante, plano general de las carretillas con producto	
			Sonido ambiental de vendedores , compradores ,del sitio en general locución en off Los compradores acuden a este mercado buscando los alimentos más frescos y que tengan buen estado, para preparar las diferentes recetas que serán llevadas a su paladar
Esc. 4 Ext/día	imágenes de vendedores limpiando sus productos y desechando los que están en mal estado	Tomas varias de los productos y tomas de compradores revisando los alimentos. Utilizaremos plano general y un plano americano, plano medio.	
			Sonido Ambiental de los comerciantes ofertando los productos y explicando los precios locución en off Los precios varían según el producto y la calidad que posea. Es por esto que los comerciantes buscan que estos tengas buenas condiciones, y los que no están al cien por ciento lo arrojan a la basura.
Esc. 5 Ext/día	Entrevista a un comprador	Toma en PM del comprador en su puesto de trabajo	...¿Por Qué Arroja Ciertos Productos A La Basura? ¿Cómo Se Lo Considera Un Producto En Mal Estado?
Esc.6 Ext/día	Imágenes de la ingeniera Alicia Guevara reunida con colaboradores y voluntarios	Planos generales,plano medio, plano americano y tomas varias de la acción	

			Sonido ambiental del lugar +locución en off Pero dentro de este mismo escenario hay quienes salvan este alimento con un fin social. Son las ocho de la mañana y la ingeniera Alicia Guevara, junto a tres madres de familia esperan ansiosas a los nuevos voluntarios que se incorporaran en esta nueva jornada.
Esc.7: Ext/día	Imágenes varias de los voluntarios	Plano general de los voluntarios, plano americano, plano medio, primer plano del rostro de los voluntarios y un primerísimo primer plano.	Sonido ambiental de la Ingeniera y los voluntarios + locución en off La mayoría de los ayudantes son jóvenes universitarios y su edad fluctúa entre los 18 a 21 años sin embargo para el banco de alimentos no importa la edad, ni cuan buena sea la condición física, lo importante es el entusiasmo y ganas de sus colaboradores para ayudar a los demás.
Esc. 8 Ext / día	imágenes de Alicia Guevara dando Instrucciones a los voluntarios	Tomas varias de los voluntarios , utilizaremos Plano general , plano medio, plano detalle , plano medio, plano americano	
			Sonido Ambiental de la conversación entre la Ingeniera y los voluntarios.
Esc. 9: Ext/día	Imágenes de Alicia entregando camisetas a los voluntarios	plano general , plano medio , plano americano, plano detalle , y un Primer plano del rostro	
			Sonido ambiental de la acción + locución en off Es así que todos forman un solo equipo, Alicia procede a entregarles una camiseta color azul con un logotipo de la fundación, distintivo que llevaran puesto durante el recorrido

Esc. 10: Ext/día	Imágenes de implementos que utilizarán para la recolección de productos	Varias tomas de los implementos (canastas, sacos)Plano General, plano detalle	Sonido Ambiental del lugar + locución en off Con canastas de plástico y sacos de yute reciben las últimas instrucciones de la Ingeniera, e inician su labor de recolección de alimentos. Los voluntarios se acercan a los locales y hablan con los comerciantes en la mayoría de los casos ya los conocen y los identifican por su tiempo de labor.
Esc. 11: Ext /día	Imágenes de voluntarios recorriendo el mercado	plano general, plano medio, plano americano, plano contrapicado, y varias tomas de los puestos que tiene la central de abasto	Sonido ambiental de los voluntarios hablando con los comerciantes locución en off Los voluntarios se acercan a los locales y hablan con los comerciantes en la mayoría de los casos ya los conocen y los identifican por su tiempo de labor.
Esc. 12 Ext/día	Entrevista a un Comerciante	PMC del comerciante	
			¿Cómo saber si un producto está mal logrado o dañado? ¿Qué tipo de alimentos se votan al tacho de la basura?
Esc. 13: Ext/día	Entrevista a un voluntario del banco de alimentos	PMC Voluntario	
Esc. 14: Ext /día	Imágenes de voluntarios conversando con los comerciantes	Plano General, plano medio, plano americano.	¿Por qué ser voluntario/a en el banco de alimentos? ¿Cuál fue tu motivación para colaborar con el banco de alimentos? ¿Qué esperas generar dentro de la sociedad a partir de tu ejemplo de solidaridad?
			Sonido ambiental de los diálogos + locución en off Pero hay casos en que los vendedores desconocen la labor de la fundación por lo que ellos les dan una breve explicación de su labor y cuán importante es su ayuda
Esc.15: Ext/día	Imágenes de voluntarios tomando un descanso	Plano general, plano americano, plano medio, primer plano del rostro	

			Sonido ambiental de los voluntarios + dialogo en off La jornada se convierte un poco dura pues el peso de algunas canastas plásticas empieza a agotar a los voluntarios, quienes deciden tomar un pequeño descanso para recobrar energías y continuar la recolección.
Esc. 16: Ext/ día	Entrevista a un voluntario	Toma en PM del voluntario	
			¿A Pesar De Lo Agotador De Tu Labor Coméntanos Porque Seguir Aportando Con El Banco De Alimentos? ¿Qué Te Deja De Mensaje Para La Sociedad La Labor Que Hace La Fundación?
Esc. 17 Ext/día	imágenes de comerciantes regalando productos a voluntarios agotador	Plano general de comerciantes y voluntarios , plano medio , plano americano , plano detalle y varias tomas de los voluntarios	
			En algunos de los casos ciertos negociantes los miran y proceden a regalarles jugos, Sandías, frutas con el propósito de reconfortar su espíritu de solidaridad.
Esc. 18 Ext /Día	Imágenes de comerciantes entregando productos en mal estado	varias tomas de productos a punto de malograrse	
	-		Sonido Ambiental de lugar y + locución en off Trascurren 10 minutos y ellos recobran fuerza para seguir su recorrido. Pero en el camino se topan con vendedores que les entregan alimentos no aptos para el consumo humano, puesto que están extremadamente descompuestos.
Esc. 19 Ext/día	Imágenes de los productos recolectados durante la jornada	plano general , plano detalle	

			Sonido ambiental del lugar + locución en off Cerca del medio día lo recolectado es llevado hacia el punto de encuentro para posteriormente subirlos hacia una camioneta con destino a las instalaciones de la fundación.
Esc. 20 Ext / día	Imágenes de voluntarios culminando su jornada	plano general, plano medio , plano americano , plano detalle ,	
			Sonido ambiental de voluntarios despidiéndose de Alicia Guevara + locucion en off Los voluntarios concluyen su labor del día, y agradecen la experiencia que les dejo la fundación. En algunos casos los estudiantes continúan con su ayuda ya que dentro de su malla académica deben cumplir un periodo de prácticas.
Esc. 21	Entrevista a un voluntario	Plano medio corto del voluntario	
			¿Cuál sería tu mensaje después de tu colaboración con la fundación? ¿Cuéntanos desde ahora cual va ser tu actitud frente al desperdicio de alimentos y la ceguedad de la sociedad ante los problemas sociales?
Esc. 22 Ext/día	Imágenes de ingreso de la camioneta que transportara los productos recolectados a la fundación	Planos generales de la entrada de la camioneta al mercado, plano americano , plano medio, plano detalle	
			Sonido Ambiental de Alicia al dueño de la camioneta + locución en off .Han pasado cerca de tres horas y el camión que transportará los alimentos ingresa al punto de encuentro. Su dueño es Carlos Zapata quien colabora con la fundación cada sábado.

Esc. 23 Ext/ Día	Imágenes de productos subidos a la camioneta y traslado hacia la fundación.	plano general , plano medio, plano detalle	
			Sonido ambiental del tráfico vehicular + locución off Con todo listo en el automotor, inician el traslado de 15 minutos desde el mercado hacia la fundación.
Esc.24 Ext/día	Imágenes de camioneta llegando a la fundación	Plano general, plano medio, plano detalle, plano contrapicado .	
			Sonido ambiental en la fundación + locución en off Al llegar a las instalaciones, Alicia procede a cancelar un valor simbólico a Carlos Zapata por la colaboración que prestó para el traslado de los alimentos.
Esc. 25 Ext/día	I Presentación inicial de la fundación del banco de alimentos y Collage de imágenes desde los primeros años de su funcionamiento	Planos generales, de los exteriores del banco de alimentos en la mañana, plano detalle del logo de la fundación, plano cerrado de las fotografías de los inicios de la fundación procesadas por el diseñador gráfico.	
			Música de Fondo + Locución en off: El banco de alimentos Quito se encuentra en funcionamiento desde el 2003 hasta la actualidad , el objetivo de la institución es gestionar la donación y la recolección de alimentos en beneficio de las personas que se encuentran en estado vulnerabilidad debido a los altos índices d pobreza existentes en la capital.
Esc. 26 Int/día	Imágenes del interior del banco de alimentos	Tomas varias de las sección que tiene la fundación organización y limpieza .plano general plano medio, plano detalle , plano contrapicado	

			Sonido Ambiental del lugar (de la refrigeradora,) locución en off En el Banco de alimentos, María Caguana, colaboradora de la fundación, adecuó el espacio donde se descargan los alimentos, para luego ser limpiados y distribuidos en las pequeñas secciones que posee el lugar, de manera que se siga el proceso de la fundación: organización , sistematización y limpieza.
Esc. 27 Int/día	Imágenes de voluntarias trabajando en el interior la fundación	Varias tomas de las madres de familia en el banco, plano general ,plano medio, plano amero , primer plano, primerísimo primer plano plano detalle	
			Sonido ambiental de la limpieza de los productos + locución en off A pesar del cansancio por la jornada de recolección que tuvieron que pasar las madres de familia voluntarias y Alicia Guevara, esto no es impedimento para que continúen con el procesamiento y distribución de los alimentos.
Esc. 28 Int/día	Imágenes de productos en los frigoríficos	plano general , plano detalle	
			Sonido ambiental de los frigoríficos + locución en off Cada una comienza a limpiar minuciosamente lo recaudado que será finalmente llevada a unos frigoríficos.
Esc. 29 Int/día	Imágenes de voluntarios sosteniendo productos a punto de dañarse	tomas de varias frutas y vegetales dañados plano general, plano detalle , plano medio	
			Sonido Ambiental del lugar + locución en off Varios de estos se encuentran averiados y guardar las frutas es un reto
Esc. 30 Int/ día	Varias imágenes de maquinarias donadas por empresas privadas	Tomas varias de maquinarias , plano general ,plano medio	

		,plano detalle	
			Sonido Ambiental del lugar + locución en off os artefactos fueron receptados como donaciones por parte de la empresa privada.
Esc. 31 Int/día	Imágenes de alimentos no perecibles en estanterías de la fundación	Varias tomas de productos, plano general , plano detalle ,plano medio , contrapicado	
			locución en off En las bodegas existen estanterías llenas de productos no perecibles como harina, arroz, enlatados, aceite, productos de higiene
Esc. 32 Int/día	Entrevista Alicia Guevara	plano medio de la ingeniera	
			Alicia Explica sobre las diferentes colaboraciones a la fundación a la fundación por parte de la empresa pública y privada.
Esc. 33 Int/día	Imágenes de productos estropeados ,	Plano detalle , plano medio	
			locución en off La tarea sigue, las madres de familia voluntarias continúan con la limpieza de frutas y vegetales, en la mayoría de casos encuentran muchos productos estropeados.
Esc. 34 Int/día	Imágenes de Cristina Toscano convirtiendo la futa dañada en una deliciosa pulpa	plano general , plano medio , plano detalle , contrapicado del proceso de elaboración de pulpa	
			Sonido ambiental de los instrumentos para hacer pulpa locucion en off Pero esto no significa que no sirva, en las manos adecuadas esto alimenta a muchos. Como en el caso de un melón maltratado y golpeado. Cristian Toscano, voluntario desde hace varios años en la fundación, toma

			esta fruta y lo convierte en deliciosa pulpa
Esc. 35 Int/día	Entrevista a Cristian Toscano	PMC Voluntario en su lugar de elaboración de pulpa	
Esc. 36 Int /día	Imágenes de Cristian toscano desde sus inicios en la fundación y capacitaciones recibidas para hacer pulpas ,galletas y carnes de soya	imágenes procesadas por el diseñador gráfico en un collage plano detalle	Locución en off Entrevista a Cristian Toscano explicando el procedimiento de preparación de los alimentos y ¿Cuál es su motivación personal para su colaboración a la fundación? ¿Cómo ha cambiado su vida a partir de haberse convertido en voluntario dentro de la fundación?-
Esc. 37 Int/día	Imágenes de la explicación para la elaboración de fruta y que ingredientes necesita	plano medio, plano americano, varias tomas de los ingredientes para hacer la pulpa	Locución en off Toscano colabora con el banco de alimentos desde hace 6 años. Su labor nació desde su voluntariado que realizó en la fundación, lugar donde tuvo la oportunidad de recibir capacitaciones por parte de la Universidad Politécnica Nacional.
Esc. 38 Int día	Varias imágenes de Cristian Toscano haciendo galletas , pulpas y aliños	Tomas de ingredientes para hacer galletas , aliños , pulpa de fruta plano general, plano detalle	locución in , el voluntario nos explica cómo es la elaboración de la pulpa de fruta y que necesita: 1 kg de fruta, 1 taza de azúcar, recipiente cuadrado, bolsa de plástico limpia y etiqueta adhesiva. Procedimiento: La fruta se lava perfectamente y se desinfecta. Se corta en trozos, retirando la semilla y la cáscara. Se muelen los trozos y se añade el azúcar, mezclando hasta integrar bien (truco: se puede poner en una taza de agua el azúcar y disolverla, así se hace más uniforme el sabor y no se asentara el azúcar en la mezcla). En un recipiente cuadrado, de capacidad suficiente para el concentrado que se

			<p>consumirá en un día, se coloca una bolsa de plástico y se vierte el puré, dejando de 3 a 4 cm antes del borde del recipiente, ya que el contenido aumenta de volumen cuando se congela. Se coloca el recipiente en el congelador durante 4 horas. Posteriormente se cierra la bolsa de plástico con un nudo y se retira del molde. Se coloca la fecha de elaboración y el nombre del producto en el paquete y se coloca en el congelador. El producto congelado mediante esta tecnología tiene una duración aproximada de 2 meses.-</p>
			<p>Sonido ambiental de la preparación de galletas, hamburguesas y aliños +explicación de ingredientes a usar.</p>
Esc.39 Int/día	Transformación de alimentos mal logrados en productos de buen estado	toma general plano general plano medio plano detalle	
			<p>Locución en off Con este procedimiento se da una segunda oportunidad para estos alimentos y se crea nuevas opciones para brindar a los beneficiarios de la fundación.</p>
Esc. 40 Int/día	Entrevista Alicia Guevara	Plano medio de Alicia Guevara en el departamento de máquinas	
			<p>Alicia Guevara cuenta la historia como obtuvieron los equipos y maquinarias</p>
Esc. 41 Int /día	Finalización de actividades en el banco por parte de los voluntarios	plano general, plano medio ,plano detalle	
			<p>Locución Son aproximadamente las 4 de la tarde, es cuando la jornada de las voluntarias han terminado de procesar todos los</p>

			productos y se encuentran listos para ser entregados a madres de familia.
Esc. 42 Int/día	Entrevista Alicia Guevara	Plano PMC Alicia Guevara	
			Alicia nos explica cómo es el registro para las personas que deseen ser beneficiarios de la A49 qué sucede si los datos brindados son falsos y qué pasa con las personas que no alcanzan a recibir productos
Esc. 43 Ext/día	imágenes de beneficiaria saliendo de su casa en Guamaní en el sur de Quito	plano general plano detalle plano medio PMC Primer plano	
			Gloria Granizo de 47 años, vive en el barrio La Argelia Alta, ubicado al sur de la Quito. Ella es de escasos recursos. Trabaja lavando ropa y su esposo no tiene un trabajo estable. Su humilde vivienda alberga a su hija de 19 años quien tiene dos hijos y es madre soltera.
Esc. 44 Ext/día	entrevista a beneficiaria	PMC	
			Beneficiaria explicara las siguientes preguntas Gloria Granizo de 47 años, vive en el barrio La Argelia Alta, ubicado al sur de la Quito. Ella es de escasos recursos. Trabaja lavando ropa y su esposo no tiene un trabajo estable. Su humilde vivienda alberga a su hija de 19 años quien tiene dos hijos y es madre soltera.
Esc. 45 Ext/día	Imágenes de la Trabajadora social o voluntario constatando información proporcionada por nuevos beneficiarios	plano general, plano americano , plano medio, primer plano	
			locución off Antes de aceptar a un beneficiario en el Banco de Alimentos, una trabajadora social visita los domicilios constatando y verificando la información proporcionada por las usuarias

Esc. 46 Ext/día	entrevista a trabajadora social o voluntario	PMC trabajadora social o voluntario	
			entrevista -La trabajadora social nos cuenta ¿cuál es el procedimiento para que una persona acceda a la fundación? ¿Cuántas visitas realiza al mes? ¿Qué hace si la información no es real?-
Esc. 47 Ext/ día	imágenes beneficiarias ingresando al banco de alimentos	plano general plano medio plano detalle plano americano	
			Locución off Después de un recorrido de 30 minutos finalmente Gloria y su hija llegan a las instalaciones del banco de alimentos que atiende desde las 8h00am a partir del día lunes hasta el miércoles.
Esc. 48 Ext/ día	entrevista beneficiarios	PMC beneficiarios haciendo filas en la fundación	
			Entrevistas a beneficiarios: ¿Cómo ve el trabajo de la fundación? ¿Cuál es el beneficio que obtiene al comprar los alimentos dentro de la fundación?
Esc. 49 Int/día	Imágenes voluntaria saludando a los beneficiarios	plano general plano medio plano americano primer plano	
			Locución en off La persona que los recibe es Jessenia Toscano, encargada de comprobar el registro de cada una de las beneficiarias. Jessenia da la bienvenida a los consumidores y, organizándolos de manera ordenada, como todos los días, inicia la venta de alimentos.
Esc. 50 Int/ día	imágenes beneficiarias recorren instalaciones y receptan vegetales y frutas	planos general plano detalle plano americano primer plano contra picado	
			Las beneficiarias inician el recorrido en la pequeña instalación. Con la asesoría de las voluntarias, quienes

			están a cargo de la distribución de acuerdo al número de integrantes que tiene cada madre de familia, receptan vegetales y frutas.
Esc .51 Int/ día	Emoción de beneficiarias de encontrar productos de su agrado	plano medio plano detalle	
			sonido ambiental de emoción de las beneficiarias locucion off Una vez concluida su visita se retiran felices del banco de alimentos con destino a su hogar.
ficha 52 Int/ día	entrevista Alicia Guevara	PMC de Alicia	
Esc. 53 Int/ día	imágenes beneficiarias en el interior de su vivienda preparando alimentos	plano general plano medio plano americano plano entero plano detalle	
			Locución en Off. Cientos de familias son beneficiadas gracias a la labor que hace la Fundación Banco de Alimentos Quito. Estas personas pueden como María Quishpe pueden dar un sustento a los integrantes de su familia cada semana, demostrando que sí puede crearse puentes entre la abundancia y la carencia.

Elaborado por: Jacqueline Cujilema/Boris Salgado

Para esto se elaboró también un banco de preguntas que se realizarían en cada una de las entrevistas a la directora de la fundación, voluntarios, y beneficiarias de la fundación.

- Banco de preguntas.

Entrevista a comerciantes

- a) ¿Por qué arroja ciertos productos a la basura?
- b) ¿Cómo se lo considera un producto en mal estado?
- c) ¿Por qué prefiere donar sus productos al Banco de Alimentos?

Entrevista a Alicia Guevara

- d) ¿Cuál fue su motivación para emprender el proyecto de la fundación banco de alimentos?
- f) ¿Cuál es el objetivo principal de la fundación banco de alimentos quito para con la sociedad?
- g) ¿Qué se espera de la sociedad que mira su trabajo solidario y humano?
- h) ¿Cuál es su motivación personal para acudir cada sábado a recolectar los alimentos?
- i) ¿A pesar de que la jornada es ardua como se motiva a los voluntarios que forman parte de la fundación banco de alimentos?

Preguntas voluntarios/as

- j) ¿Porque medio de comunicación te enteraste del trabajo que realiza la fundación?
- k) ¿Cuál es tu motivación para formar parte de la fundación como voluntario?
- l) ¿A pesar de la jornada ardua de cada fin de semana y la indiferencia de la sociedad cuál es tu mensaje para ellos?
- m) ¿Qué experiencia humana y personal te dejó el voluntariado?
- n) ¿Qué aptitudes debe tener una persona para poder ser voluntario de la fundación?

Preguntas beneficiarias

- O) ¿Porque medio de comunicación se enteró de los beneficios solidarios y humanos que realiza la fundación?
- p) ¿En su opinión personal los requisitos que solicita la fundación para poder ser miembro de la misma son factibles?
- q) ¿Qué beneficios vio usted, a partir de entrar a la fundación Banco de Alimentos Quito?
- r) ¿En su canasta familiar como le ha ayudado la fundación banco de alimentos al momento de adquirirlos?
- s) ¿Qué le diría a otras personas para que se adhieran al banco de alimentos?
- t) ¿En su opinión cómo valora el trabajo de la fundación para con la sociedad?

- Fichas de plan de rodaje

El plan de rodaje permite planificar la grabación, por fechas, el número de planos, escenas o secuencias a rodar por día, la participación de actores y los requerimientos de todo orden que deben estar disponibles para cada jornada de trabajo.

Durante el rodaje del video reportaje sobre la experiencia del Banco de Alimentos de Quito, se usaron las siguientes fichas de plan de rodaje:

Tabla 4.
Cronograma de tareas de preproducción

ETAPAS	PREPRODUCCION																
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	5	6	7	8	9	10	11
Octubre																	
Planteamiento del tema					X					X							
Aprobación					X					X							

del tema																	
Noviembre	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28				
Reuniones de producción			X			X											
Argumento																	
Diciembre	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
Vistas de locación						x			x			x				x	
Confirmación de locación									x			x					
Confirmación de entrevistas									x			x					
Guión literario																	
Enero	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Definición de roles	x			X													
Guión Técnico						x	x										
Definición elementos de arte						x	x										
Vestuario							x										
Presupuesto y fichas							x	x	x								
Plan de rodaje									x								
Alquiler de equipos									x								
Cumpl.Etapas ok rodaje																	x

Nota: Dentro de la etapa de preproducción se mantuvo varias reuniones con la directora de la fundación Alicia Guevara, a fin de recolectar información y coordinar fechas de grabación y de las entrevistas. Elaborado por: Jaqueline Cujilema/Boris Salgado

Tabla 5.
Cronograma de tareas de producción

ETAPAS	PRODUCCIÓN																								
TAREAS	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J
	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Enero																									
Filmación de cobertura						X																			
Filmación							X	X																	

Nota: Dentro de la etapa de producción se realice las grabaciones la primera en el mercado Mayorista, la segunda en la fundación y la tercera en el hogar de una madre de familia. Elaborado por: Jacqueline Cujilema/Boris Salgado

Tabla 6.
Plan de rodaje

ETAPAS	POST PRODUCCION												
TAREAS	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
FEBRERO													
Visualización del material	X				X	X	X						
Planillas y selección de tomas								X	X	X			

Primer armado											X	X	
Elaboración de caracteres											X	X	
Definición de sonido y música												X	
Entre Carpeta y video final													X

Nota: Dentro de la etapa de post producción se realice la selección de tomas, música, corte de bites y añadimos efectos de transición.

Elaborado por: Jacqueline Cujilema/Boris Salgado

Producción

Dentro de esta etapa de producción se tiene como objetivo sentar las bases para la creación del producto audiovisual. En esta fase se encarga de financiar, preparar y ejecutar todos los detalles de elaboración del producto.

Es decir comprende las fases de planificación, ejecución, montaje y edición. (Robert, 1998)

La producción de este video reportaje sobre el Banco de Alimentos de Quito inició en octubre del 2015.

Como primer punto se realizó el contacto con Alicia Guevara, directora del Banco de Alimentos de Quito, se organizó algunas reuniones con el objetivo de dialogar sobre la finalidad del video reportaje, luego se coordinó entrevistas en audio y video, con el objetivo de ampliar el tema .

Luego se planteó la idea de acompañarles durante una jornada completa del Banco de Alimentos en el mercado Mayorista, en el sitio se hizo entrevistas a comerciantes del lugar y a los jóvenes voluntarios que participaron del labor aquel sábado.

Durante la etapa de producción se entrevistó a María Quishpe, beneficiaria del Banco de Alimentos recopilamos información sobre ella y acudimos a su hogar en donde ella nos contó los beneficios que obtiene de este gran proyecto para los 9 integrantes de su hogar.

Una vez concluidas las entrevistas, se identificó qué tomas se debían filmar para graficar los relatos de los entrevistados, así se dio paso a la construcción de un discurso audiovisual.

Post producción

En el proceso de Postproducción del video reportaje se adaptó el material previamente seleccionado con el guión lo que permitió una mejor organización y ayuda en el proceso de edición y empaquetamiento del producto final.

Se utilizó el programa Final Cut studio pro 10.1 para la edición del video y adaptación final.

En la edición del reportaje inicia con tomas del amanecer de Quito para dar comienzo al reportaje.

- Graficaciones y tomas de la gente ingresando al Mercado Mayorista
- Primer Plano de la entrevistada o entrevistado
- Primerísimo primer plano de la entrevistada o entrevistado
- Tomas de productos en mal estado

Sonorización:

- Voz en off de las entrevistas a los comerciantes, integrantes de la fundación, voluntarios, beneficiarios.
- Musicalización bajada desde sitios libres de autoría
- Música de fondo

Efectos visuales:

- Efecto de Transparencia entre cada cambio de toma.

Difusión

Para la publicación y difusión del video reportaje se utilizará los procesos tecnológicos de la información cómo es el caso del Internet, en la cual usaremos los canales de YouTube y de acuerdo a lo que establece los derechos de autor se promocionará en canales de comunicación.

Este producto se podrá visualizar de manera gratuita.

Conclusiones

Como resultado de la investigación presentada en el video reportaje es posible concluir que se debe concienciar sobre la importancia del buen manejo de los alimentos ya que es fundamental para evitar el desperdicio y en caso de encontrarlo en mal estado, saber que hay una fundación que le brinda una segunda oportunidad en beneficio de los más necesitados.

El papel de los jóvenes voluntarios que se vinculan al proyecto es fundamental porque a medida que se suman nuevas personas, se realiza mayor recolección de alimentos y eso involucra también menos agotamiento físico para las madres de familias voluntarias ya que el labor de ellas no sólo es de la acopiar los alimentos, sino también en la limpieza minuciosa de los mismos para que tengan una nueva imagen y estén aptos para el consumo.

El rol que cumple las empresas privadas en la fundación es importante porque gracias a su contribución a este tipo de proyectos se puede aumentar la gama de productos que se les ofrecen a los beneficiarios ya que en la mayoría de los casos no pueden acceder a uno de ellos en un supermercado, pero en las instalaciones del lugar los obtienen a un valor simbólico.

Por otro lado se toma en cuenta una nueva propuesta de ayudar a varias familias de escasos recursos, en las cuales el número de integrantes es mayor y los padres de familia no poseen un trabajo estable y en algunos de los casos uno de sus integrantes padecen de una enfermedad terminal que les impide trabajar y acceder a productos de primera necesidad.

Recomendaciones

Es necesario que las personas reflexionen sobre el desperdicio de alimentos ya que existen hogares que por factores económicos no pueden acceder a productos para alimentar a los integrantes de su familia y se debe tomar en cuenta que lo que desechamos a la basura en ocasiones tiene una segunda oportunidad y puede alimentar a muchos.

En el sentido del Comunicador es necesario explorar nuevas historias humanas que quizás otros desconocen, ya que se puede contribuir para sacar a la luz nuevas propuestas de ayuda social y vincular a nuevos participantes que ayuden a impulsar este tipo de proyectos.

Es necesario dejar de ver al ser humano como víctima sino como sujeto de derechos por el protagonismo que tiene dentro de la sociedad.

Es importante la participación de personas en áreas de voluntariado ya que este tipo de acciones conlleva a un mejoramiento de las condiciones de vida.

Referencias

- ABREU, G. A. (2011). *GERMANABREU*. Recuperado el 1 de MARZO de 2016, de <https://germanabreu.wordpress.com/2011/03/28/el-papel-del-comunicador-como-agente-de-cambio-social/>
- ALFARO, M. (2006). *Otra brujula Innovaciones en comunicación y desarrollo*. PERÚ.
- bancodealimentosquito. (2010). <http://www.bancodealimentosquito.com/>. Obtenido de <http://www.bancodealimentosquito.com/>: http://www.bancodealimentosquito.com/html/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=2
- BERNSTEIN, S. (1993). *Producción cinematográfica*. Mexico: limusa S.A.
- CALANDRIA. (2005). *Comunicación y desarrollo local*. Lima.
- CEA. (2015). *Centro de estudios avanzados, Argentina*. Obtenido de Estudios sobre Comunicación y Ciudadanía: <http://www.cea.unc.edu.ar/programas/estudios-sobre-comunicacion-y-ciudadania>
- Cornejo, J. (2016). Influencia de los juegos recreativos en la coordinación de los movimientos corporales de los estudiantes del primer año de educación general básica de la Unidad Educativa Ramón Moncayo Benítez de la ciudad de Santo Domingo en el año lectivo 2015-2016. *Tesis de grado*. Santo Domingo, Santo Domingo, Ecuador. Obtenido de Influencia de los juegos recreativos en la coordinación de los movimientos corporales de los estudiantes del primer año de educación general básica de la Unidad

Educativa Ramón Moncayo Benítez de la ciudad de Santo Domingo en el año lectivo 2015-2016.

Crespo Fajardo, J. L. (2012). *Estudios sobre arte y comunicación social*. Cuadernos Artesanos de Bellas Artes.

EL PAÍS. (2013). *CONSEJOS PERIODÍSTICOS*. Obtenido de CONSEJOS PERIODÍSTICOS:

http://estudiantes.elpais.com/descargas/consejo_reportaje.pdf

eumed.net. (2016). *Enciclopedia virtual*. Obtenido de Metodología cualitativa:

http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cualitativa.html

EVIA, M. J. (19 de marzo de 2016). *Qué es y cómo funciona un banco de alimentos*.

Obtenido de Qué es y cómo funciona un banco de alimentos:

<http://www.expoknews.com/que-es-y-como-funciona-un-banco-de-alimentos/>

Gerencie.com. (2016). *Emprendimiento*. Obtenido de Concepto y definición de emprendimiento: <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

III Congreso Internacional para la Paz. (31 de Agosto de 2012). *Comunicación, Desarrollo y Cambio Social*. Obtenido de Comunicación, Desarrollo y Cambio Social:

http://www.usta.edu.co/congresos/comunicacion/index.php?option=com_content&view=article&id=60&Itemid=94

Marín Montín, J. (2016). *Deposito de investigación Universidad de Sevilla*. Obtenido de Estética del deporte desde la realización televisiva:

<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/28839/EstudiosSobreArteYComunicacionSocial.pdf?sequence=1>

MEDIAVILLA Sánchez Jesús. (s.f.). *bancodealimentosdevalladolid*. Obtenido de
Origen de los Bancos de Alimentos:

<https://www.bancodealimentosdevalladolid.es/gracias-todos-vuestra-ayuda-solidaridad>

Pico Pincay, K. E. (2013). El fútbol femenino y su masificación a las estudiantes del colegio "pedro balda cucalón", en la ciudad de manta. Periodo 2013. *Tesis de grado*. Manta, Manabi, Ecuador.

PNUD. (2016). *Escuela Virtual*. Obtenido de

http://escuelapnud.org/biblioteca/pmb/opac_css/doc_num.php?explnum_id=693

SIMPSON, R. (1998). *Manual Practico para Producción Audiovisual*. Barcelona, España: Gedisa.

Steven. (1993).

UNICEF. (2011). *Comunicación para el desarrollo Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Obtenido de Comunicación para el desarrollo Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas:

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf

UNICEF. (2015). *Derecho al Juego, Deporte y Recreación*. Obtenido de

http://www.unicef.org/republicadominicana/politics_11167.htm

Villada Díez, T. (2013). *Escribiendo y comunicando*. Obtenido de El indefinido rey del periodismo:

<http://loqueseaprendesobrecibercultura.blogspot.com/2013/04/el-reportaje-el-indefinido-rey.html>