

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE QUITO**

**CARRERA:**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**  
**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**  
**VIDEO DOCUMENTAL SOBRE LA PROMOCIÓN DE SOBERANÍA**  
**ALIMENTARIA, A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE AGRICULTURA**  
**URBANA**

**AUTORA:**  
**MARÍA BELÉN ZAMBRANO MARTÍNEZ**

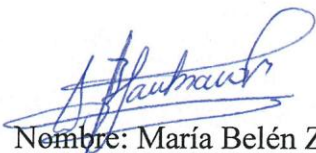
**TUTOR:**  
**ROBERTO MIGUEL SÁNCHEZ MONTOYA**

**Quito, abril de 2016**

### **Cesión de derechos de autor**

Yo, María Belén Zambrano Martínez, con documento de identificación N° 171551150-5, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de grado/titulación intitulado: **VIDEO DOCUMENTAL SOBRE LA PROMOCIÓN DE SOBERANÍA ALIMENTARIA, A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE AGRICULTURA URBANA**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: María Belén Zambrano Martínez

Cédula: 171551150 - 5

Fecha: abril de 2016

### **Declaratoria de coautoría del docente tutor/a**

Yo, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación **“Video documental sobre la promoción de soberanía alimentaria, a través de programas de agricultura urbana”** realizado por María Belén Zambrano, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, Abril de 2016



Roberto Miguel Sánchez Montoya

CI: 1756289151

Quito, 07 de abril de 2016



Señores  
**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
Presente

De mi consideración:

En representación de la Agencia de Promoción Económica CONQUITO, por medio de la presente autorizo el uso de imágenes de huertos y agricultores que aparecen en el Proyecto de Titulación: Video documental sobre la promoción de soberanía alimentaria, a través de programas de agricultura urbana, desarrollado por la señora María Belén Zambrano Martínez, alumna de su prestigiosa institución educativa.

Atentamente,

  
Alfonso Abdo Félix  
**DIRECTOR EJECUTIVO**

Elaborado por:	Alexandra Rodríguez	
Aprobado por:	Belén Vega	

## **Dedicatoria**

A mis hijos, Mikaela y Miguel Alejandro. Sueñen, ríen y luchan. Ahí está el sentido de la vida.

A mis padres, Ramiro y Sylvia, por ayudarme a crecer en libertad, sostenerme y fomentar en mí los valores más sublimes de un ser humano.

A mi abuelito, Edgar, por ser quien cultivó la semilla de esta hermosa carrera y el soporte para alcanzar mis metas. Sé que desde la eternidad sigues velando por mí.

A mi esposo, Luis Miguel, por ser mi compañero en el camino.

## **Agradecimientos**

A mis profesores y docentes de la universidad, especialmente a mi maestra María del Carmen Ramírez Soasti por creer en mí y caminar conmigo en esta nueva oportunidad. A mis compañeros del programa Día a Día, por el apoyo y la paciencia, más que un lugar de trabajo somos una familia.

## **Resumen**

El presente producto comunicacional documenta la realidad de un grupo de mujeres que encontró en la producción de huertos urbanos un medio de subsistencia y desarrollo personal. Son mujeres vulnerables, madres solteras, jefas de hogar o amas de casa que dieron un giro en su vida para convertirse en micro emprendedoras, a partir de los alimentos cultivados y cosechados con sus propias manos.

El principal objetivo de este trabajo es promover las actividades que realiza el programa AGRUPAR de la Agencia Metropolitana de Promoción Económica CONQUITO, para motivar a la ciudadanía, a partir de visualizar experiencias positivas, a participar de la agricultura urbana como una alternativa a favor de la soberanía alimentaria de quienes vivimos en el Distrito Metropolitano de Quito.

Las historias documentadas en este video serán evidencia para quienes quieran iniciar en las actividades de agricultura urbana, dentro del programa AGRUPAR. El video será utilizado como una herramienta de comunicación audiovisual para la presentación del proyecto.

## **Abstract**

The present communication product documents the reality of a group of women who found a means of subsistence and personal development in the production of urban gardens. They are vulnerable women, single mothers, heads of household or housewives who took a turn in his life to become micro-entrepreneurs, from the food that is grown and harvested with their own hands.

The main objective of this work is to promote the activities carried out by the AGRUPAR program of the Metropolitan Agency of Economic Promotion CONQUITO, to motivate the citizenship, from the positive experiences, to participate of urban agriculture as an alternative in favor of food sovereignty of those of us who live in the Metropolitan District of Quito.

The stories documented in this video will be evidence for those who want to start in the urban agriculture activities within the AGRUPAR program. The video will be used as a tool of audiovisual communication for the presentation of the project.



## Índice

1. Introducción .....	1
2. Metodología .....	14
3. Resultados .....	21
4. Conclusiones .....	27

# 1. Introducción

## **Delimitación**

El video documental reproducirá las actividades periódicas de trabajo de quienes participan y se benefician del Programa de Agricultura Urbana Participativa - AGRUPAR, de la Agencia Metropolitana de Promoción Económica CONQUITO.

El proyecto de huertos urbanos trabaja directamente en las ocho zonas administrativas del Distrito Metropolitano de Quito, sin embargo, para este producto audiovisual se contará exclusivamente con la colaboración del grupo de mujeres. Según sus últimos registros, “las mujeres constituyen un 86% de todos los miembros que participan en el programa” (FAO, 2014, pág. 50), en su mayoría amas de casa o madres solteras, que habitan al sur oriente de la capital como La Argelia Alta y La Ecuatoriana o en los barrios periféricos de la zona norte como Velasco y Cocotog.

Este es un producto comunicativo elaborado a partir de las experiencias cotidianas que se desarrollan en tiempos actuales. Son historias de mujeres que pertenecen a este grupo de agricultoras urbanas desde hace más de 10 años, tiempo aproximado de existencia de la organización y que hoy se animaron a compartir su experiencia.

No pretende analizar en retrospectiva el desarrollo de la agricultura urbana como una práctica histórica, sino que persigue un enfoque práctico de la realidad contemporánea de nuestra sociedad.

## **Objetivos**

- Promover el trabajo que realiza AGRUPAR, de la Agencia Metropolitana de Promoción Económica CONQUITO, para la implementación de la agricultura urbana como una alternativa a favor de la soberanía alimentaria en el Distrito Metropolitano de Quito.
- Contribuir con la seguridad y soberanía alimentaria, permitiendo la visualización del desarrollo de huertos urbanos para mejorar la calidad de vida de la población del Distrito.
- Difundir las actividades que de AGRUPAR con las diferentes familias beneficiadas del proyecto.

## **Justificación de la investigación**

El desarrollo de la Agricultura Urbana en distintos contextos socioeconómicos y geográficos alrededor del mundo, va articulando una red de intercambio de experiencias e información –entre gobiernos locales, centros de investigación internacionales y comunidades partícipes– orientada a comprender los alcances de la agricultura como efectiva estrategia de gestión ambiental ante problemáticas relacionadas con el aumento de la pobreza y el deterioro del hábitat urbano (Moreno, 2007, pág. 50)

En países europeos como Alemania, Holanda o España, los proyectos de huertos urbanos han demostrado ser una alternativa viable para la constitución de

programas de apoyo a la soberanía alimentaria pero también para una visibilización de las estructuras formativas de una economía solidaria a favor de las familias.

Los huertos urbanos que implementa el proyecto AGRUPAR en la ciudad de Quito, son espacios creados por un lado, para la producción familiar de hortalizas y otros productos, cuyo primer fin es el auto consumo y por otro lado, los excedentes de dicha producción son utilizados para la venta, convirtiéndose así, en una actividad generadora de ingresos para el individuo o la familia agro productora.

También otra de las bondades de este proyecto es que fomenta la integración social, la participación cooperativa y mejora la autoestima de los agricultores urbanos. Es un programa que promueve la economía solidaria y fomenta la soberanía alimentaria en la población de la ciudad de Quito.

Estos, a su vez, son objetivos fundamentales del actual plan de gobierno, detallados ampliamente en el Plan Nacional del Buen Vivir (SENPLADES, 2013, pág. 111). Por ello, es importante dar a conocer la implementación de huertos urbanos en Quito como una alternativa para solucionar las diversas situaciones de pobreza, problemas sociales, económicos y ambientales que todavía se evidencian en la población.

### **Soberanía alimentaria.**

El concepto de soberanía alimentaria se introdujo por primera vez en la ciudad de Roma, en el año 1996 por la organización Vía Campesina, durante la

Cumbre Mundial de la Alimentación, de la Organización Mundial para la Alimentación y Agricultura FAO.

Entendemos por soberanía alimentaria el derecho de los pueblos a determinar sus propias políticas y estrategias durables de producción, distribución y consumo de alimentos que garantizan el derecho a la alimentación para toda la población, sobre la base de la pequeña y mediana producción, respetando sus propias culturas y la diversidad de los modelos campesinos, de pesca y modelos indígenas de producción agrícola, comercialización y gestión de los espacios rurales, en los que la mujer tiene un papel fundamental. (Alimentaria, 2011, pág. 1)

Por otro lado, el Ecuador es una de las primeras naciones en incorporar a su texto constitucional la soberanía alimentaria. En el artículo 281 señala que “la soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente”. (Asamblea Nacional, 2008, pág. 128)

La soberanía alimentaria permite identificar a ciudadanos urbanos y rurales, que realicen diversas prácticas de producción orientadas a la satisfacción de necesidades tanto de los mercados locales como nacionales e internacionales. También, admite la necesidad ineludible de combatir el hambre y la mal nutrición para alcanzar el derecho pleno a la alimentación. Es también una suerte de reconocimiento para el control de territorios, recursos naturales, sistemas de producción, etc. Los consumidores, por su parte, tienen derechos frente a los

proyectos multidisciplinarios y funcionales que propongan una alimentación adecuada y en ellos está la decisión última de participar en el ejercicio productivo.

La soberanía alimentaria está estrechamente relacionada con el control de factores que países o uniones de estados a definir su política agraria y alimentaria, sin dumping intervienen en la cadena de producción de alimentos, como los procesos tecnológicos, genéticos y otras condiciones productivas.

Es el derecho de los pueblos, de sus (práctica de comercio en el que una empresa fija un precio inferior para los bienes exportados que para los mismos bienes vendidos en el país) frente a países terceros. El derecho de los campesinos a producir alimentos y el derecho de los consumidores a poder decidir lo que quieren consumir, como y quien se lo produce. La soberanía alimentaria incluye un comercio internacional justo. (Montagut, 2008, pág. 112)

El Plan Nacional del Buen Vivir propuesto por el Movimiento Alianza País en el año 2007 y puesto en marcha por el gobierno del presidente Rafael Correa, involucra a la soberanía alimentaria en objetivos prioritarios para la consecución de un *sumak kawsay* pleno y gozoso como ecuatoriano. En el objetivo 2, que propone auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad, reconoce como una de sus políticas y lineamientos estratégicos a la soberanía alimentaria, para garantizar así el buen vivir y la superación de las desigualdades sociales, con armonía entre los espacios urbanos y rurales (SENPLADES, 2013, pág. 111).

Involucrar la soberanía alimentaria como una política de estado es, sin duda, una orientación o un “paradigma” con connotaciones importantes: porque,

como lo expresa Rosero, se señala la necesidad de centrar la producción para el mercado interno y no en las exportaciones, la independencia de un país en la provisión alimentaria de su pueblo, el blindar la producción contra factores exógenos como alza de precios, competencias desleales, el favorecer a los pequeños y medianos productores, etc. (Rosero, 2009, pág. 8)

El Proyecto de Agricultura Urbana Participativa AGRUPAR, “contribuye a la seguridad y soberanía alimentaria de la población, a través de la implementación de huertos con producción orgánica, crianza de animales menores, procesamiento de alimentos y comercialización de excedentes a través de bioferias, dentro del esquema de apoyo a la producción sana y solidaria” (Estacio, Jarrín , Flores, & Romero, 2014, pág. 21)

La agricultura urbana es una actividad integradora que incrementa la biodiversidad urbana y mejora la gestión ambiental, mejora los ingresos, además de generar empleo y ahorro por el consumo de la producción propia para sus participantes.

### **Agricultura urbana a la vista de todos**

Porque el documental urbano cobra fuerza como una herramienta para la difusión de este mensaje en particular, obrando desde los protagonistas que se mostrarán a la cámara para presentar un entorno concreto y de gran valor por sí mismo.

Este producto audiovisual nace con la intención de ser un medio de información para recrear las experiencias de quienes han participado muy de cerca en los programas de agricultura urbana y como un compromiso para poder ayudar de alguna manera a más gente a la que pueda ser de interés esta idea constructora de un cambio económico para las familias.

El video documental pretende acercar al espectador los aspectos positivos del programa de AGRUPAR y la experiencia de sus participantes. Está narrado desde la perspectiva de sus propios protagonistas, para que el espectador cree su propio criterio sobre este tema de interés y beneficio social, como es la soberanía alimentaria.

“El documental es un problema y es un género (con sus formatos) a los que sistemáticamente se lo problematiza. Son, sencillamente, algunas ideas e intuiciones ordenadas en torno a los juicios y prejuicios, para estimular debates, reflexionar, disentir, consensuar...” (Perona, 2010, pág. 25). Un video documental puede tomarse como un instrumento de análisis del fenómeno urbano, que permite también la difusión de propuestas y proyectos urbanísticos. Los huertos urbanos son actividades que buscan mejorar el acceso, la disponibilidad y la estabilidad de alimentos sanos para el consumo familiar y el de la población en general, desde la aplicación de técnicas de producción limpias que mejoren la gestión ambiental de la ciudad, por el papel fundamental del reciclaje y reutilización de materiales, el respeto a los saberes ancestrales y porque brinda una opción de vida a los participantes.

En las ciudades, las películas se toman los contextos urbanos. Nuestra cultura actual es urbana, porque la ciudad reclama ese valor de referente desde muy diversas perspectivas sociales. Las cámaras pueden filmarlo todo e incluso, la tecnología



avanzada permite que todos puedan filmar. Gozamos de una sociedad virtual que está a la espera de una respuesta oportuna desde un medio digital que aísla al individuo. Un video documental le rinde el protagonismo real a quienes, desde su propio discurso muestran un entorno urbano concreto.

El poder de la imagen está presente en todo instante de nuestra vida y cumple funciones muy específicas para determinados actores sociales. La imagen muestra la relación con la realidad y la relación con mundos ficticios. Es una imagen de interpretación, un espacio de representación de cambios, la expansión del mercado cultural.

El documental constituye su riqueza y potencialidad en el hecho de ser un recurso expresivo, informativo, político y educativo. No es antropología filmada o registrada electrónicamente. Es una recreación fílmica y video gráfica sobre la realidad. (Perona, 2010, pág. 25). El trabajo documental puede tomarse como una vía alterna para construir la narración a partir de un hecho existente, del cual no podemos huir pero que también resulta ser parte de una ficción.

Este video documental será un producto comunicativo que podrá utilizarse como una de las herramientas de difusión de las actividades de AGRUPAR. Al ser el común denominador de ésta la necesidad de ayudar a la economía de las familias, especialmente de escasos recursos, este audiovisual englobará las diferentes actividades en las que se involucran como agricultores urbanos, las mujeres que participan en AGRUPAR. La ciudad está concebida como el escenario principal, sus casas como pequeñas fábricas de sueños y sus productos, como el fruto de un trabajo que pretende demostrar las capacidades y los beneficios que perciben quienes forman parte del proyecto de implementación de los huertos urbanos. La agricultura urbana

es una actividad que vincula a varios actores sociales como el gobierno, la sociedad civil y la empresa privada, por lo que merece ser difundida para su máximo aprovechamiento.

### **Reflexión teórica sobre el género documental**

El documental de video es una herramienta de comunicación que facilita a los seres humanos la forma de transmitir la información en torno a una problemática particular. Desde su aparición como un género narrativo, los investigadores lo utilizan como una vía útil para la dispersión del conocimiento si se busca llegar en forma masiva.

Sin embargo, una de las principales características del documental fue desde sus inicios el objetivo de poner solución a un problema de la realidad social: retratar lo cotidiano de tal forma que aunque sea un producto comunicativo contado desde un presente, pueda ser proyectado a las audiencias en un futuro, generando así criterios propios entre quienes pueden apreciar dicho producto audiovisual de acuerdo a su época de exposición.

Para Medrano (1982) un documental es el registro temporal de una realidad existente con su consiguiente reproducción diferida y cuyo contenido es mera información gráfica. Nace a partir de una necesidad insatisfecha o simplemente en la búsqueda de caminos diferentes de difusión de una problemática social en particular (p.84).

Antes del cine de ficción, el documental nació como una exposición de fotogramas en movimiento. Fueron los hermanos Lumiere que plasmaron una realidad magnífica para aquella época con apenas exponer la llegada del tren a la

estación de Ciotat en París. Es increíble pensar que una imagen tan cotidiana como la de un bebé desayunando iba a ser la pauta para que posteriormente, la vida de una persona o de un pueblo pueda contarse en un documento visual de importante realismo, capaz de preservarse en el tiempo y destacando su importancia en la vida del hombre y la historia. Todo se puede contar a partir de un audiovisual documental, toda realidad que definitivamente merezca estudiarse a partir de un problema que urge ser difundido o simplemente contado.

Cómo no mencionar a *Nanook el esquimal* de Robert Flaherty, como aquella obra capaz de semejarse en nuestros días al documental de denuncia social, ya que permitió al autor retratar una realidad social desarrollada en 1922, como lo fue la explotación de la compañía Révillon Frères contra los esquimales. Lo que comenzó como un video para capturar la vida de este grupo de personas del norte de los Estados Unidos, se transformó en un documental a favor de resolver dicho problema social.

De allí que hoy por hoy, el documental esté caracterizado por un realismo extremo y tiene un fin más comercial. La demanda de conocimiento ha promovido la difusión del documental dentro de cada uno de los hogares, a través de las grandes cadenas de televisión educativas como National Geographic o Discovery Network que han impulsado esta producción audiovisual a nivel mundial. Por otro lado está la producción amateur, que gracias a la tecnología actual registra una forma diferente de documental. La persona puede realizar una producción con poco presupuesto gracias a la calidad de imagen y sonido que una moderna cámara digital puede ofrecer.

“La video grabación tiene la gran ventaja, sobre el filme, de permitir ver de inmediato y sin costos adicionales el producto realizado; de controlar inmediatamente el resultado de cada toma individual”. (León , 2014, pág. 16). Y sin duda, en una era de la información donde cada vez es más necesaria la difusión de contenidos, necesidades y soluciones, el documental sigue siendo una herramienta comunicacional efectiva desde el ámbito estudiantil, institucional, profesional o gubernamental.

Un documental es capaz de trasladar los comportamientos humanos a un material de reproducción digital. Va capturando las vivencias de los personajes y por supuesto, es el autor del video quien trata de entender el proceso social, convirtiéndose así en un aliado reproductor de esa cotidianidad. Los protagonistas se convierten en amigos del realizador y eso permite interiorizar el tema que se quiere dar a conocer, es decir, sentir el mundo del otro como si fuese de uno mismo.

Como en todo proceso comunicativo, en el documental el realizador también trata de no involucrarse emotivamente con la realidad que está contando porque debe mostrársela al público lo más transparente posible. Está bien establecer una relación entre los realizadores y la gente que está haciendo su vida. Así, el involucrarse con la obra conlleva con los protagonistas sociales concebidos ya no como objeto sino como sujetos principales y últimos protagonistas de todos los esfuerzos, logros o fracasos desencadenados por el documental.

Un documental es un instrumento que consciente o inconscientemente expresa la vida de una sociedad, en sus contextos político, económico y social. Es capaz de construir y recrear buenas y malas imágenes de su realidad, de reconocer identidades comunitarias. Es un espacio que no pelea con la gran pantalla ni la

industria cinematográfica, pues pega directa y profundamente en la vida puesto que los protagonistas no están cimentados en un guión de ficción.

La realización de un documental permite al autor redescubrir realidades ignoradas por sí mismo, testimoniar desde el otro.

### **La agricultura urbana de Quito presente en un documental**

En el mes de abril del año 2000, la ciudad de Quito recibió a una reunión de representantes de gobiernos locales de nueve países de América Latina y el Caribe. El resultado fue la Declaración de Quito, la cual llama a las ciudades de la región a “comprometerse decididamente con el desarrollo de la agricultura urbana, como un medio para reducir la pobreza, la inseguridad alimentaria y el deterioro del medio ambiente” (FAO, 2014, pág. 51)

Retrocediendo el tiempo, específicamente hacia la década de los 80, la capital ecuatoriana recibía oleada de inmigrantes, especialmente indígenas de la región centro andina del país. La población se duplicó y en los barrios periféricos de Quito, como pequeños asentamientos de laderas barrancos, comenzaron a implementarse los primeros espacios para agricultura dentro de la ciudad, en pequeña escala pero principalmente para el auto consumo.

No obstante, esta no fue reconocida dentro de los reglamentos municipales y no formó parte de los programas del Ministerio de Agricultura. La ciudad creció a pasos agigantados, se verticalizó y la necesidad de generar espacios de intercambio económico y social se volvió una prioridad.

La agricultura urbana es una actividad integradora que no solo contribuye a la biodiversidad sino a mejorar la gestión ambiental. Genera empleo y ahorro porque sus participantes consumen su producción. “Es muy versátil ya que se la puede realizar en espacios reducidos como terrazas, balcones, jardineras, patios o contenedores reciclados como llantas usadas, macetas y botellas”. (FAO, 2014, p.68)

En los últimos 14 años, la agricultura urbana participativa se extendió por toda la ciudad y Quito fue declarada como una de las capitales más verdes de la región. Esto fue obra del Proyecto de Agricultura Urbana Participativa AGRUPAR, que nació como un aporte para la seguridad y soberanía alimentaria de la población. Su campo de acción es la capacitación con asistencia profesional y técnica en la implementación de huertos con producción orgánica. Dichos productos, además, se comercializan en espacios públicos denominados Bioferias que constituyen un mecanismo de apoyo a la producción sana y solidaria. Hoy son 140 huertos comunitarios, cientos de huertos familiares e institucionales, micro negocios a pequeña escala y una red de mercados de agricultores de cultivos locales. (FAO, 2014, pág. 51)

La práctica de la agricultura urbana se ha dado como un proceso de participación solidaria que pretende integrar a la comunidad, mejora el acceso y la estabilidad de alimentos sanos para el auto consumo y el de la población en general. La ciudad recicla, se respetan los saberes ancestrales y es una opción de vida para quienes participan de esta labor, porque es una actividad con enfoque de equidad e inclusión social.

## **2. Metodología**

### **Una propuesta audiovisual para visualizar un problema social**

La agricultura urbana brinda múltiples beneficios a la población sin embargo, todavía este conocimiento no se ha difundido en campañas de comunicación masiva sino aleatoriamente en programas de televisión, medios de comunicación escritos o radiales por lo que, sin duda, éste es uno de los puntos de interés para volcar la realidad de la implementación de huertos urbanos al ámbito documental, desde la opinión misma de aquellas mujeres que llevan en esto más de cinco años y pueden contar el paso a paso de involucrarse en este ámbito.

El video documental que pretendo realizar es un espacio audiovisual para la difusión de esta información. Los testimonios y la experiencia misma de sus autores y beneficiarios servirán para conocer de cerca el desarrollo del trabajo de AGRUPAR como gestores y asesores técnicos para el diseño de huertos urbanos.

Es una propuesta audiovisual para la difusión y promoción del trabajo y la experiencia, tanto de los beneficiados como de los gestores del proyecto, considerando que estamos atravesando tiempos de cambio a nivel gubernamental en donde el buen vivir prima como política pública. Además, se pretende evidenciar a la mujer como puntal de este programa.

El proyecto de AGRUPAR es una alternativa que merece promocionarse a más personas, dándoles así una oportunidad de crecer.

Para la concreción de este producto audiovisual mencionaremos tres momentos fundamentales: el primero, el de la investigación previa, un acercamiento

inicial con los miembros que forman parte del área técnica del programa AGRUPAR, quienes desde su experiencia de trabajo serán los encargados de argumentar la misión, los objetivos de la agrupación y sobre todo, el desarrollo y fin del trabajo que realizan implementando huertos urbanos en la ciudad de Quito. Ellos serán los facilitadores de bibliografía básica para entender el avance de su trabajo con los agricultores urbanos y por supuesto, serán la fuente para entrar en contacto con los participantes. Las entrevistas en los diferentes campos de acción serán el escenario para los diferentes temas a tratar según el área específica.

Un segundo momento será el conocer en campo a los protagonistas del programa de implementación de huertos urbanos, los agricultores beneficiarios que en este caso, serán tres mujeres. Puesto que la gran mayoría de participantes son amas de casa, madres solteras, etc. solicitaremos la historia de tres mujeres, quienes serán la línea transversal del video documental. Contamos con la autorización de dichas personas para su participación en el producto comunicativo. Cada una con una historia diferente y un fin específico que justifique su participación en este proyecto. Todas ellas serán visitadas tanto en sus casas y en los lugares donde distribuyen los excedentes de su producción.

El tercer momento será el de la construcción misma del producto comunicativo. Un paso a paso desde el análisis de la información recolectada tanto escrita como en video, los aportes de las entrevistas y el material grabado en cinta para luego ser procesado en la edición. Este producto comunicativo está narrado en tercera persona, a partir de entrevistas en campo, es decir, en los lugares donde se está ejecutando el proyecto: departamentos, terrazas de edificio, patios de casas y terrenos en la periferia de Quito.



Por supuesto, para conocer cuál es el destino final de los productos que se cultivan y cómo son recibidos por cierto grupo de la población (consumidores urbanos) los acompañaremos en las bioferias.

### **Nombre del producto**

“HUERTOS DE ESPERANZA” experiencias de un grupo de mujeres del cantón Quito tras su participación en los programas de agricultura urbana participativa.

### **Ficha técnica del producto**

**Duración:** 35 minutos (dos capítulos)

**Formato:** HD (1920 x 1080)

**Audio:** LINEAR PCM 48000 KHz.

**Difusión:** Para uso institucional del programa AGRUPAR.

### **Público**

El presente producto comunicacional ha sido diseñado como herramienta de difusión de las diferentes actividades del programa AGRUPAR y sus beneficiarias.

Constituye un medio de información para los interesados en la implementación de los huertos urbanos y servirá como documento video gráfico de

exposición para los nuevos y potenciales agricultores urbanos que buscan capacitación técnica en la Agencia Metropolitana de Promoción Económica CONQUITO.

Como usuarios específicos va dirigido a mujeres, amas de casa, cabezas de hogar, que buscan en el programa AGRUPAR una potencial fuente de trabajo y micro emprendimiento que mejore su situación económica y social, una oportunidad de crecer.

### **Realización**

El trabajo se llevó a cabo en un período de tres meses. La investigación teórica, la recopilación del material bibliográfico y la búsqueda de fuentes que deseen participar de esta producción serán los pilares fundamentales de la primera semana de realización. Se contó con el apoyo del personal técnico y profesional del programa AGRUPAR para la obtención de esta información, desde un escogimiento oportuno y eficaz de las historias que se contarán.

A partir de la segunda semana se llevó a cabo el trabajo de campo que consiste en la búsqueda de locaciones y escenarios para el rodaje. Los registros audiovisuales del contenido biográfico de las protagonistas del video documental fueron tomados en sus casas y en las huertas que trabajan. El sonido provendrá del uso de microfonía inalámbrica para cada entrevistado y por supuesto, del registro sonoro ambiental captado por la cámara durante el rodaje *in situ*.

## **Posproducción**

En esta etapa el material audiovisual, proveniente de la o las cámaras usadas y luego de haber pasado el proceso de pautaje, se compiló y clasificó de tal forma que se pudo evaluar su calidad técnica, pertinencia e identificar los posibles errores y problemas técnicos de la grabación y sus posibles arreglos, en caso de tener imágenes que necesiten procesos adicionales de posproducción como recomposiciones, retoques, reconstrucciones, restauraciones, etc.

Realizadas las diversas clasificaciones de acuerdo al guión e instrucciones del director o productor, se organizan dentro de la aplicación de software escogida para realizar el montaje y fabricar una primera línea de tiempo, que refleje la intención del guión de acuerdo a las instrucciones del director o productor conjuntamente con el realizador y el editor, de tal manera se pueda ver de manera básica, por primera vez, lo que sería el producto final, una vez concluido todo el proceso de posproducción.

Al finalizar la etapa de montaje se procede a trabajar en las pistas sonoras para realizar las mezclas necesarias que permitan una masterización final. Estas pistas, según los requerimientos de la producción, pueden ser estereofónicas o multicanal, de tal manera que puedan ser correctamente reproducidas en los formatos finales de distribución. En esta etapa se mezclan y crean los diferentes sonidos, música, voces, efectos de sonido y ambientales, que en conjunto, conforman la mezcla final de audio que posteriormente se insertará en la línea de tiempo del montaje final para su masterización.

Paralelamente o a continuación, se trabajó en los efectos de video, colorización y ajustes técnicos de la pista de video. En esta etapa lo que se busca es la igualdad en la calidad de la imagen, además de la inserción de las diferentes piezas graficas de ser el caso de utilizarlas. El uso de las barras de caracteres, los créditos, logotipos y demás efectos visuales que sean necesarios.

Finalmente, se juntó los procesos de sonido e imagen para realizar una masterización base, que sirve de referencia para poder realizar cambios o ajustes, sobre todo en los temas contractuales, derechos y demás aclaraciones que pudiesen resultar de un error en la locución, música o pertinencia de las imágenes. En esta etapa, incluso, se toman decisiones de publicación, formatos de distribución, mercadeo o de cambio en las estructuras de contenido, esto último es poco frecuente debido a los altos costos que involucra una reedición y remontaje del material. Esta etapa es más bien una etapa administrativa y de control de calidad.

Una vez realizada la copia de aprobación y realizados los cambios y ajustes, de ser el caso, se procede a trabajar en la copia máster junto con una copia de protección, en caso de daño de la (un segundo máster en las mismas condiciones que el primero) que se usara para realizar las diversas copias en los formatos planteados por la producción, sean estos para la exhibición comercial, privadas, televisada, en salas de cine o salas con requerimientos especiales. Estos formatos pueden ser DVD, *Blu-ray*, formatos digitales como *Quicktime* o Windows Media formatos *broadcast* o DCP en el caso de salas de cine y salas con requerimientos especiales.

La música a utilizarse para la ambientación sonora del video documental se ha obtenido de la librería particular de pistas musicales *megatracks*.

## **Publicación**

La presentación y difusión del presente trabajo audiovisual se la hará durante las capacitaciones de los interesados por el programa de AGRUPAR, ya que está concebida como un material de información para los asistentes e interesados en el trabajo de la agrupación.

Este trabajo estará complementado con un *teaser* promocional.

### 3. Resultados

Como parte del trabajo de campo en una visita a AGRUPAR se estableció contacto con la hermanas Olga y Luz Loachamín, y la señora María Lincango que es tía de las mencionadas hermanas. Las tres se juntaron con un grupo de mujeres de su barrio Puertas del Norte, en Cocotog al nororiente de la ciudad de Quito, con una misma ilusión: ser agricultoras urbanas para que sus huertos produzcan alimentos sanos para sus familias.

Ese también fue el anhelo de Erika y Mary, que viven al suroriente de la ciudad de Quito en el barrio Hierbabuena 1, en la Argelia. Hoy sus productos agrícolas no solo los venden a los vecinos, también los transforman en *snacks* para el consumo de turistas nacionales y extranjeros que toman un tour en los trenes de Ferrocarriles del Ecuador.

Pascuala implementó hace poco más de un año un segundo invernadero, pues el primero que construyó en el patio trasero de su casa ya quedó corto para tanta producción de rábanos, acelgas y lechugas. Hoy produce tomates y los vende en las ferias de productos orgánicos y además, tiene un micro emprendimiento textil gracias a los ingresos de sus ventas.

Por su parte, Letania sigue almacenando botellas de plástico para construir sus pequeños huertos en espacios reciclados. Su terraza está llena de llantas, carcazas de monitores de computadores y tubos de plástico que aquí, son terreno fértil para su producción de hortalizas y legumbres para el consumo familiar.

Fue en el año 2002 cuando el Municipio de Quito institucionalizó la agricultura urbana. Inicialmente fue diseñado para mejorar la seguridad alimentaria.

Hoy ayuda a los residentes de la ciudad a organizarse, producir y vender. Un 86% de los participantes son mujeres, que han encontrado en la implementación de huertos urbanos como un espacio para la socialización, el mejoramiento de sus ingresos económicos y la apropiación de sus productos para autoconsumo, garantizando así la seguridad y soberanía alimentaria y promoviendo economías solidarias.

“Huertos de esperanza” es un trabajo que consolida la historia de estas mujeres y revela su lucha en una sociedad donde todavía se están rompiendo los pilares del machismo tradicional, dando paso a estos ejemplos de desarrollo integral y superación personal dentro del programa AGRUPAR.

### **Contenido del producto**

En una ciudad que crece a pasos agigantados, donde la pelea por la preservación de los espacios verdes va en aumento, se vuelve imprescindible pensar en la implementación de una cultura verde. La agricultura urbana surge como una alternativa no solo para la reforestación de una ciudad de tinte grisáceo, también como una vía de escape para alcanzar un mejor desarrollo económico y familiar de un grupo de ciudadanos.

El programa de agricultura urbana participativa AGRUPAR trabaja desde hace 14 años en esta línea de acción social, brindando la capacitación técnica y administrativa a quienes busquen en un huerto urbano la oportunidad de un micro emprendimiento y el auto consumo de los productos. Es entonces que se amplían las líneas de acción según el interés de cada persona que llega a la institución, basándose siempre en los requerimientos individuales y las responsabilidades colectivas.

La base de este proyecto está en la educación al agricultor urbano, que comienza en las salas de trabajo de AGRUPAR para luego en campo tender lo aprendido. Cada dos meses se abren los talleres acelerados de agricultura orgánica con enfoque urbano y periurbano. Expertos en el tema, estudiantes de Agronomía de la Universidad Central del Ecuador, son los facilitadores del material educativo. De la experiencia del programa el 86% de los asistentes y participantes del mismo son mujeres. De ahí que a partir de sus historias y experiencias, se mostrará en el presente producto comunicacional, cómo la agricultura urbana puede ser un aporte para cambiar a positivo la economía de un ama de casa, una madre soltera o una mujer que busca una forma de emprendimiento.

Al nororiente de Quito, en Cocotog, dos hermanas y su tía se organizaron para dirigir sus conocimientos sobre agricultura urbana al campo del micro emprendimiento. Ellas son las encargadas de la producción de pilotes, que son las plantas base para iniciar con un huerto urbano. Estos productos, a su vez, son ofertados entre los participantes de AGRUPAR. Los pilotes son desarrollados orgánicamente y para ello, estas mujeres han puesto en práctico lo aprendido en las capacitaciones.

El paso a un micro emprendimiento también lo dio Pascuala Farinango, con su huerto El Quinde, ubicado al noroccidente de la ciudad. Hace poco más de tres años, del resultado de la producción de su huerto, hoy forma parte del grupo de artesanos textiles que trabajan en el programa gubernamental Hilando el Desarrollo y confecciona los uniformes escolares de niños y niñas de las escuelas del milenio.

Hierbabuena es el nombre de otro grupo de mujeres que pese a no contar con un espacio propio para el diseño e implementación de un huerto urbano, llegaron a



un acuerdo de cooperación con una entidad de salud pública que les permitió el uso de una pequeña área verde para la siembra de productos. Con tecnología básica y técnicas mínimas de habilitación agrícola, hoy estas mujeres proveen de alimentos procesados a la empresa de Ferrocarriles del Ecuador, que se encarga de comercializar los snacks elaborados con los productos de la huerta y fabricadas artesanalmente por estas mujeres emprendedoras.

Si bien todas estas agrupaciones manifiestan una realidad como colectivo de mujeres, también presentan situaciones individuales dramáticas y sensibles que las motivaron a encontrar en la agricultura urbana el camino para solucionar su inestabilidad económica o familiar. Cada una es un mundo distinto, un capítulo particular de esta gran historia, que pretende no solo representar las diversas aplicaciones que tiene la agricultura urbana dentro del área urbana y con las limitaciones del caso, también busca motivar a otras mujeres a no perder la esperanza y salir adelante.

Las bioferias son los espacios distribuidos a lo largo de las ocho administraciones municipales en donde se ofertan los productos (resultado del excedente del auto consumo) al consumidor urbano. En el Parque La Carolina se asienta cada día sábado una gran carpa para la venta de los productos y es este espacio el que permitirá ejemplificar el ejercicio de la interacción entre los agricultores urbanos y los comerciantes.

A lo largo del desarrollo del video documental serán necesarias las intervenciones de los especialistas en el tema de ecología y agricultura urbana quienes serán los encargados de ofrecer su visión profesional de los beneficios y limitaciones de proponer huertos urbanos como alternativas para el auto consumo y

el desarrollo de micro emprendimientos. También se revelarán cifras importantes, resultados de las experiencias de agricultura urbana durante los 13 años de trabajo de AGRUPAR que son responsablemente respaldadas por la información bibliográfica proporcionada por la agrupación pero también por la investigación realizada en otras fuentes oficiales y especializadas como la FAO, el MAGAP o CONQUITO.

## **Fuentes**

Para la realización de este trabajo documental se recurrió a la instancia primaria del programa de agricultura urbana participativa AGRUPAR, la responsable del mismo, Alexandra Rodríguez, quien proporcionó el material bibliográfico para el desarrollo del contenido de la investigación, además de ser el nexo entre la realización y las mujeres protagonistas del programa.

La participación de Alfonso Abdo, director ejecutivo de la Agencia Metropolitana de Promoción Económica CONQUITO, avalan el proceso de investigación y la autenticidad de los datos que se difundirán a través del video documental, considerando además su respaldo para la realización del mismo por el aporte futuro que éste producto dará a la entidad municipal.

Luego de socializar la información a las participantes, se seleccionó a un grupo en particular, considerando algunas líneas de acción: habitantes peri - urbanas y urbanas, madres solteras, amas de casa, gestoras de micro emprendimientos y ejercicios de comercialización, antigüedad en el proyecto, expansión territorial, compromiso y capacidad de sustentabilidad de su huerto. Su testimonio, su

experiencia de involucramiento y superación a partir del programa AGRUPAR es el eje comunicacional del trabajo video gráfico.

También tendrán participación los consumidores, cuyo aporte durante su acercamiento a las bioferias permitirá evidenciar una parte de la creciente demanda de productos orgánicos en la ciudad.

Para un análisis técnico respecto al aporte de estos programas dentro de la sociedad y a favor del desarrollo de la ecología urbana, se contó con la participación de la Ing. Alexandra Rodríguez, responsable del programa AGRUPAR de CONQUITO. Ella es la encargada de proporcionar la información acerca del programa de implementación de huertos y también, de la coordinación de logística para las grabaciones.

Otro aporte importante es el testimonio de la Dra. Kate Oviatt, quien viajó desde los Estados Unidos para realizar una investigación sobre el empoderamiento de las mujeres que participan en los programas de agricultura urbana.

#### **4. Conclusiones**

A lo largo del desarrollo de este producto audiovisual, tuve la oportunidad de conocer historias maravillosas de lucha y fortaleza. De constancia pero sobre todo de coraje. Estas mujeres son el ejemplo para todas aquellas que, actualmente, están en situación de pobreza, viviendo al día con una inestabilidad económica que les lleva a enfrentar la explotación laboral a cambio de llevar algo de dinero a sus hogares.

La agricultura urbana es una oportunidad no solo como generadora de ingresos, sino también como una alternativa terapéutica, que mejora las relaciones sociales, familiares y personales. Por lo tanto, considero que los programas de implementación de huertos deberían tener una mayor difusión y promoción, como políticas públicas que podrían replicarse en otras instancias territoriales del país y de la mano de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Este video documental es una oportunidad para conocer y difundir las bases, el desarrollo y los beneficios de un proyecto emblemático en la ciudad de Quito, como es el caso del programa de agricultura participativa AGRUPAR.

Partiendo de que este fue un trabajo comprometido para un grupo de mujeres, representantes de una sociedad trabajadora pero que a la vez ha salido adelante, en medio de prejuicios en su contra, es oportuno reflexionar cuán importante fue llevar su realidad, al conocimiento público desde un video documental.

Considero que un documental es una herramienta oportuna y concreta, que nos permite acercarnos a problemas reales que requieren respuestas claras y coherentes. Funcionalmente, el carácter pragmático del mismo nos permite

visibilizar, más objetiva que subjetivamente, los diversos procesos de desarrollo elemental del ser humano como parte de una sociedad.

El documental es un género que nos permite ampliar lo que muchas veces nos priva el medio televisivo o impreso, más ahora que los procesos de digitalización y virtualización permiten piezas aún más interesantes, inmediatas, precisas y de máxima difusión, muchas veces de carácter particular y gratuitos.

Llevar de la teoría a la práctica una de las alternativas ciudadanas para propiciar la soberanía alimentaria, a través de un video documental, permitirá sin duda que otras personas puedan sumarse a esta actividad, que parte de la iniciativa privada y se consolida con el apoyo municipal.

Ahora, la idea de promover el concepto de soberanía alimentaria es vital para el trabajo que desarrolla el programa AGRUPAR, el cual se imparte desde el primer momento en el que los agricultores urbanos, como las mujeres a quienes dedicamos el espacio audiovisual, ingresan a formar parte de las filas de las capacitaciones y ordenamientos para la implementación de huertos agrourbanos.

Mi acercamiento directo con el trabajo que lleva a cabo AGRUPAR me permitió incluso poner a prueba, en mi propio hogar, los beneficios de apostar por una alimentación sana, saludable a partir de un huerto elaborado con piezas de material reciclado y siembra orgánica. Las primeras lechugas, espinacas y algunas plantas medicinales, hoy forman parte de la jardinería interna de la casa, gracias al ejemplo que me supieron impartir estas mujeres trabajadoras y emprendedoras, que no vieron en sus huertos simples espacios para la agricultura sino verdaderos cimientos para su desarrollo económico y personal.

## Referencias

(s.f.).

AGRUPAR. (2014). *Catálogo iberoamericano*. Quito: CONQUITO.

AGRUPAR. (2014). *Catálogo iberoamericano*. Quito: CONQUITO.

Alimentaria, F. M. (2011). *Declaración Final del Foro Mundial*. La Habana.

Asamblea Nacional, d. E. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi: Asamblea Nacional del Ecuador.

Augé, M. (2001). *Los no lugares, espacios del anonimato*. Barcelona: Gedisa.

CAFOLIS, C. a. (2010). *Soberanía y seguridad alimentaria*. Quito: CAFOLIS.

Castro, L. (2010). *Desafíos y oportunidades para la agricultura urbana en ciudades de América Latina y el Caribe*. Berlín: RUAF.

Estacio, J., Jarrín, P., Flores, F., & Romero, H. (2014). *Capacidad de adaptación y medidas de adaptación futura*. Quito: Secretaría de Ambiente.

FAO. (2014). *Ciudades más verdes en América Latina y el Caribe*. Roma: FAO.

- FAO, O. d. (2014). *Agricultura urbana y periurbana en América Latina y el Caribe*. Roma: FAO.
- León, C. (2014). *El documental en la era de la complejidad*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Medrano, A. (1982). *Un modelo de información cinematográfico: el documental inglés*. Madrid: A.T.E.
- Montagut, X. (2008). *Alimentos globalizados: soberanía alimentaria y comercio justo*. Barcelona: Icaria.
- Moreno, O. (2007). Agricultura urbana: nuevas estrategias de integración social y recuperación ambiental en la ciudad. *Diseño Urbano y Paisaje*, 50.
- Perona, A. (2010). *Ensayos sobre video documental y cine*. Buenos Aires: Brujas.
- Rodríguez, A. (2010). Resource centres on urban agriculture & food security. *RUAF, UA Magazine*, 24.
- Rosero, F. (2009). La soberanía alimentaria en el Ecuador. *La Tendencia*, 8.
- SENPLADES, S. N. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: SENPLADES.