

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
RADIO REVISTA SOBRE EL USO DEL TIEMPO LIBRE DE LOS
JÓVENES DE CAYAMBE**

**AUTORAS:
LADY CAROLINA AMÁN LUJE
PRISCILLA VALERIA MAZÓN HIDALGO**

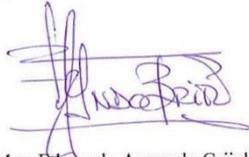
**TUTOR:
EDMUNDO ARMANDO GRIJALVA BRITO**

Quito, abril del 2016

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el producto de titulación: "Radio Revista sobre el uso del tiempo libre de los jóvenes de Cayambe", realizado por Lady Carolina Amán Luján con y Priscilla Valeria Mazón Hidalgo, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final.

Quito, 18 de abril de 2016

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Edmundo Grijalva Brito", written over a horizontal line.

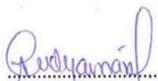
Msc. Edmundo Armando Grijalva Brito

C.I: 1706660477

Cesión de derechos de autor

Nosotras Lady Carolina Amán Lujé, con documento de identificación N° 1716581416 y Priscilla Valeria Mazón Hidalgo , con documento de identificación N° 1725910036, manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autoras del trabajo de titulación "RADIO REVISTA SOBRE EL USO DEL TIEMPO LIBRE DE LOS JÓVENES DE CAYAMBE", mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autoras nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....

Nombre: Lady Carolina Amán Lujé

Cédula: 1716581416

Fecha: 18 de abril del 2016



.....

Nombre: Priscilla Valeria Mazón Hidalgo

Cédula: 1725910036

Fecha: 18 de abril del 2016

Índice

Introducción	1
Delimitación.....	2
Objetivos de la investigación	3
General.....	3
Específicos	3
Justificación de la investigación	3
Reflexión teórica.....	4
Propuesta.....	9
Metodología	10
Pre-producción	12
Diseño estructural	14
Diseño de la radio revista.....	15
Destinatarios.....	17
Sinopsis	17
Fuentes	18
Fuentes de libros	20
Contenido del producto.....	21
Scouting	21
Financiamiento.....	22
Recursos materiales.....	22
Recursos económicos	23
Talento humano.....	24
Producción o fase de aplicación del producto comunicativo.....	25
Pautaje.....	25
Postproducción.....	26
Publicación.....	26
Sistematización:	27
Resultados	28
Conclusiones	30
Referencias.....	32

Índice de anexos

Anexo 1	33
Anexo 2	34
Anexo 3	57
Anexo 4	61

Resumen

Esta investigación propone una radio revista destinada a los jóvenes de Cayambe, tiene como objetivo principal generar una herramienta educomunicativa y radiofónica que motive el buen uso del tiempo libre a través de la grabación de un seriado que contiene diez programas de radio. El producto comunicativo empezó su desarrollo con una investigación previa que aportó en la adquisición de información, posteriormente se aplicaron las técnicas metodológicas; encuestas y entrevistas, las que se usaron como referencia para el diseño de guiones y libretos radiofónicos.

Adicionalmente se presentan los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a estudiantes entre 14 y 18 años, que definen y determinan el uso del tiempo libre en los jóvenes de Cayambe, dichos datos sirvieron para la creación de este espacio educomunicativo presentando información con temas de interés para jóvenes. Finalmente mediante una evaluación se demuestra que el seriado de radio revista realizado cuenta con la aceptación del target mencionado.

Palabras claves: tiempo libre, jóvenes, radio, Cayambe, espacio edu-comunicativo.

Abstract

This research proposes a radio program for young people of Cayambe, whose main objective is to generate a edu-communicative and radio tool that encourages the proper use of free time, through a serial recording containing ten radio programs. The communicative product began its development with previous research that contributed in the acquisition of information, then the methodological techniques were applied; surveys and interviews, which were used as reference for the design of scripts and radio scripts.

In addition, the results of surveys to students between 14 and 18, which define and determine the use of free time in youth people of Cayambe, these data were used to create this edu-communicative space presenting information on topics of interest to young people. Finally, through an assessment shows that the radio serial magazine has made acceptance of said target.

Keywords: free time, young, Cayambe, radio, edu-communicative space.

Introducción

El tiempo libre es considerado por los adolescentes como un espacio de relajación y ocio, en el cual los adolescentes realizan las actividades que más les gusta, estas pueden ser productivas o negativas para el desarrollo y la creación de una identidad propia.

“Actualmente la relevancia del disfrute del tiempo libre es tal que la práctica del ocio es considerada como un derecho fundamental y una forma de expresión de la libertad de todo persona” (Salvador, 2009, pág. 8), esto varía de acuerdo a las actividades que realizan los jóvenes como: el deporte, la lectura, la música o de otra forma de arte, el tiempo libre es considerado también como un elemento compensador en la vida social de trabajo, educativa, combatiendo de este modo la fatiga, monotonía que no permiten una recreación en el individuo y la concepción del tiempo en la vida de la persona está condicionada por muchos y diversos factores: desde los cambios tecnológicos desde la misma concepción del tiempo de trabajo, del tiempo escolar, de los espacios de vida ciudadana, el consumo, el tiempo libre y del tiempo desocupado, pero es una necesidad de autonomía y libertad que crean los jóvenes para la formación de su identidad de esta forma van integrando grupos culturales que ya están constituidos socialmente.

Delimitación

El proceso de investigación se realizó en el cantón Cayambe ubicado al norte de la provincia de Pichincha, tiene una población de 83.235 habitantes. Está limitado al norte: Provincia de Imbabura, al sur: DM de Quito, al este: Provincia de Napo y al oeste: Cantón Pedro Moncayo. Cayambe está conformado por nueve parroquias:

-Parroquias Urbanas:

-Cayambe

-Juan Montalvo

-Parroquias Rurales:

-Ayora

-Ascazubí

-Santa Rosa de Cusubamba

-Otón

-Cangagua

-Olmedo

Para el estudio del tema se tomó como referencia la parroquia urbana de Cayambe, específicamente el colegio “Domingo Savio”, institución educativa de Salesianos ubicada en la avenida Natalia Jarrín y 9 de octubre, en este establecimiento se determinó como muestra para el estudio del problema a jóvenes

entre 14 y 18 años, quienes fueron los destinatarios del producto del seriado de radio revista.

La realización de la radio revista sobre el uso del tiempo libre en los jóvenes de Cayambe empezó el 11 de mayo de 2015 con una investigación teórica y un estudio de campo, lo cual permitió determinar la problemática del presente trabajo, finalizándolo el 30 de diciembre de 2015 con la producción radiofónica “Voces de la Juventud”.

Objetivos de la investigación

General

- Generar una herramienta educomunicativa y radiofónica que motive el buen uso del tiempo libre de jóvenes habitantes en Cayambe.

Específicos

- Definir y determinar el uso del tiempo libre en los jóvenes de la Comunidad de Cayambe.
- Diseñar el producto radiofónico en concordancia con los elementos obtenidos por la audiencia determinada (jóvenes).
- Producir y distribuir una serie de radio revistas sobre el uso del tiempo libre de los jóvenes que residen en el cantón Cayambe.

Justificación de la investigación

Los estilos de vida de la juventud van cambiando y tomando otro rumbo donde la interrelación entre ellos se vuelve más estrecha y los procesos de comunicación se van perdiendo, haciendo que el tiempo que los jóvenes tienen libre sean mal usados. Se vincula a los adolescentes a situaciones socialmente

inadecuadas, violentas e incluso delictivas, alimentando también la creencia general de que se hallan alineados en el mal camino.

Los jóvenes de estudiantes de Cayambe no cuentan con elementos comunicativos que les permita interesarse en otras actividades que puedan ser ejecutadas en su tiempo libre, por esta razón es necesario crear un espacio a través de la radio, con la realización de un producto radiofónico educomunicativo que informe y entretenga a los jóvenes de Cayambe.

Esta alternativa comunicativa pretende ofrecer a los adolescentes más opciones positivas para destinar su tiempo de ocio, por lo tanto, la producción de la radio revista, con contenidos informativos será destinada a jóvenes que muestren interés por aprender y adquirir conocimientos nuevos, ya sean culturales, educativos, formativos, lúdicos etc.

Reflexión teórica

Para realizar la investigación que determina las características del uso del tiempo libre de los jóvenes cayambeños, se fundamentó con la “Teoría de la Comunicación Humana; Interacciones, patologías y paradojas”, según Watzlawick (1985), menciona que la comunicación no es un acción voluntaria, todo lo contrario todos están obligados a comunicarse por naturaleza.

Esta teoría consta de tres premisas:

- La comunicación tiene como esencia la interacción y relación
- Todo acto realizado por los humanos posee un valor comunicativo
- Los trastornos psíquicos pueden ser representados como alteraciones en la comunicación.

Watzlawick estudiaba únicamente procesos del individuo de forma aislada proponiendo considerar la conducta del individuo más no sólo al individuo, desde ese momento se toma en cuenta también las relaciones humana mediante la observación de la comunicación producidas en estas relaciones, donde se explican los diferentes comportamientos y conductas que se van desarrollando en la persona.

Por otro lado, resulta evidente que la comunicación es una condición *sine qua non* (condición sin la cual no) de la vida humana y el orden social. También es obvio que desde el comienzo de su existencia, un ser humano participa en el complejo proceso de adquirir las reglas de la comunicación, ignorando casi por completo en que consiste ese conjunto de reglas, ese *calculus* (cálculo) de la comunicación humana (Watzlawick, 1985, pág. 17).

Adalid contreras menciona que:

La comunicación es un proceso de construcción, de codificación y reconstrucción o resignificación de sentidos de sociedad y de cultura y no solamente difusión de mensajes pre elaborados. La comunicación consiste en construir mensajes poniendo en relación a los distintos. Esto implica que la planificación de la comunicación tiene que partir del otro comunicacional, de la consideración de la demanda y no solo de la oferta y sus bondades (Contreras, 2006, pág. 18).

El ser humano tiene la necesidad de interrelacionarse con otros individuos y todo este proceso tiene como base la comunicación, permitiendo el intercambio de ideas entre dos o más personas compartiendo un mismo código conocido como el lenguaje que implica interacciones mediante diferentes elementos entre ellos la razón y la palabra permitiendo retroalimentaciones entre individuos ya que la acción

humana conlleva a un interaccionismo con bases indispensables para una vida social en la que todo ser humano se ve implicado.

El proceso de aprendizaje en que se ve envuelto el ser humano desde el mismo momento de su nacimiento transcurre en medio que transmite información y modos de calibrar dicha información, que enseña lenguajes y reglas acerca de dichos lenguajes, que va organizando la conducta del sujeto mediante pautas regladas de interacción muy complejas, muy precisas, y totalmente fuera del nivel de percatación-salvo, tal vez, cuando tales reglas se ven violadas (Watzlawick, 1985, pág. 13).

Paul Watzlawick principal autor de la teoría humana propone cinco axiomas importantes dentro del proceso comunicativo, en donde la interacción es un elemento indispensable que nunca debe estar ausente en la cotidianidad de los individuos.

En primer lugar, debe quedar aclarado que tienen carácter tentativo, que han sido definidos de modo bastante informal y que son, por cierto, mas preliminares que exhaustivos. Segundo, son heterogéneos entre sí en tanto tienen su origen en observaciones muy variadas de los fenómenos de la comunicación. Su unidad no surge de sus orígenes sino de su importancia pragmática, la cual a su vez depende no tanto de sus rasgos particulares como de su referencia interpersonal (y no monódica) (Watzlawick, 1985, pág. 71).

Axiomas de la comunicación:

- Es imposible no comunicarse.
- Existe un nivel de contenido y un nivel de comunicación.

- La naturaleza de una relación se establece en función de la puntuación o gradación que los participantes hagan de las secuencias comunicacionales.
- Existen dos modalidades de comunicación digital y analógica.
- La comunicación puede ser simétrica y complementaria.

Estos axiomas según Watzlawick se establecen sin la necesidad de ser demostrados simplemente son principios que deberían estar dentro de un proceso de comunicación que conllevaron a consecuencias fundamentales para el estudio de las relaciones humanas.

Además, de la teoría expuesta por Watzlawick, este trabajo se fundamenta también en la comunicación para el desarrollo la cual usa información basada en prácticas comunicativas que promueven el cambio social y generan desarrollo, para ello Gumucio menciona que:

La comunicación para el desarrollo, además de valorar el conocimiento local, entendía la necesidad de respetar las formas tradicionales de organización social y fortalecerlas, para contar con un interlocutor válido y representativo. Otro aspecto definitivo de la comunicación para el desarrollo es el énfasis en la capacitación en técnicas de la comunicación de los agentes de cambio y la producción de materiales apropiados para el contexto cultural de cada programa.

Son muchas las experiencias exitosas de la comunicación para el desarrollo en el mundo, en las que se promovió el uso de radios comunitarias, video participativo y muchas otras formas de comunicación educativa y participativa (Gumucio Dagron, 2011, págs. 35-36).

La radio tiene varios géneros de producción radiofónica, uno de ellos es la “radio revista”, para la UNESCO “es un programa que presenta un 80% de entretenimiento y un 20% de información. Es muy variado, tiene secciones de noticias, de música, de cine, de chistes y de todo lo que pueda divertir al público” (UNESCO, 2009, pág. 10), de acuerdo a ésta definición se entiende que la radio revista brinda un momento agradable y de aprendizaje a los oyentes, con información de primera mano, curiosidades, entrevistas, etc., se trata de una forma de llegar al público de manera entretenida.

La radio es un medio de comunicación masiva que se encarga de informar llegando a todo tipo de audiencia, estableciendo un contacto más directo permitiendo de este modo una participación interactiva del individuo, la UNESCO (2009) define que:

La radio es un medio de comunicación que nos ayuda a saber lo que pasa donde vivimos y en otros lugares, gracias al sonido, el cual viaja en ondas y puede cruzar el espacio; como su capacidad es tanta se pueden escuchar transmisiones radiales lejanas, porque el radio recibe señales por medio de una antena (...) acompaña la vida de la gente, se escucha en todos los países, las ciudades y nuestras comunidades. A través de la radio conocemos las decisiones que se toman en el poder político, en lo económico y cultural. Nos cuenta lo que pasa en la vida de las personas. Sus relatos pintan cada época, nos describen historias, hechos y sucesos de la historia, hábitos y costumbres del momento (UNESCO, 2009, pág. 9).

Por otra parte el comunicador y educador Mario Kaplún conocido por la producción de libros radiofónicos menciona que:

La radio se ha mostrado eficaz como medio para informar, para transmitir conocimientos para promover inquietudes. Es posible asimismo a través de la radio llevar a una reflexión sobre valores y actitudes, estimular el raciocinio, favorecer la formación de una conciencia crítica (Kaplún, 2006, pág. 19).

Otro concepto que se debe tener claro dentro del presente trabajo es sobre el tiempo libre, para ello se menciona que:

El ocio o el tiempo libre se caracterizan por cuatro elementos fundamentales. En primer lugar, es el tiempo que no se dedica a trabajar o estudiar, ni comer o dormir. En segundo lugar, es un tiempo relacionado con el disfrute y la diversión. En tercer lugar, es un tiempo útil para sentirse bien, para aprender cosas, o para nuestras relaciones afectivas. Por último, es un tiempo en el que hacemos uso de nuestra iniciativa (haciendo lo que deseamos) y de nuestra libertad, ya que no estamos obligados a hacer algo concreto (Medina & Cembranos, 2002, pág. 6).

Con la teoría humana de Paul Watzlawick y los conceptos mencionados, la radio revista planea ser una propuesta distinta que proporciona al joven oyente una variedad de información juntándola con el entrenamiento, generando un interés del público al que va destinado.

Propuesta

La realización de una serie de radio revista pretende ser una herramienta educ comunicativa que sirva como alternativa para los jóvenes de Cayambe en el uso de su tiempo libre, abordando distintos contenidos de interés para los adolescentes,

brindando un momento agradable y de aprendizaje, de esta forma se procura dar un mensaje que ayude al desarrollo de la juventud de una forma diferente.

Se propone una radio revista con las siguientes características:

- Variedad de segmentos.
- Una conductora de programa, adicional dos locutores.
- Dirigida a un target de jóvenes entre 14 y 18 años.
- La edición pretende atraer al oyente con un producto que cause impacto.
- El contenido del programa va acorde al tema central plateado.
- Cada edición debe causar impacto en el oyente.
- Trata sobre temáticas de actualidad.

La propuesta y estructura del programa se planteó para transmitir ideas, mensajes y valores a los oyentes, utilizando herramientas radiofónicas para atraer la atención de los jóvenes a los cuales está destinada la radio revista, esto incluye la creación de un guion estructural que permitió brindar una idea ordenada para la ejecución de un primer programa piloto, el cual contiene seis segmentos fijos acorde a la temática de cada uno de ellos, además intervienen diferentes actores sociales que se relacionen con el contenido

Metodología

Para esta investigación y producción radiofónica se usó el método cualitativo que fue aplicado en el siguiente orden:

- Diseño general de la investigación.
- Recopilación de datos.
- Definición de universo y muestra.

los adolescentes de la comunidad, realizando una investigación de campo, viajando de Quito hacia Cayambe estableciendo comunicación referencial con ellos.

Fue importante identificar las actividades que los jóvenes de la comunidad de Cayambe realizan pues existen las que se hacen por necesidad u obligatoriedad (estudiar, trabajar), pero también existen las recreativas (hacer deporte, relacionarse con amistades, actividades lúdicas, grupos sociales y culturales) que pueden escogerse libremente y permiten contribuir al disfrute del tiempo libre; para ello se usó el método cuantitativo donde se efectuaron encuestas para obtener datos pertinentes, teniendo como muestra a un grupo de jóvenes del centro de Cayambe entre 14 y 18 años.

Después de haber recopilado la información necesaria se procedió a la realización del programa piloto para luego evaluarlo mediante un focus-group, contando la presencia de siete jóvenes, quienes valoraron el producto para posteriormente hacer los respectivos cambios.

Pre-producción

El primer viaje al Cantón Cayambe permitió conocer datos importantes del colegio Domingo Savio y de esta forma se obtuvo el contacto con las autoridades correspondientes de la institución, quienes facilitaron las citas para las siguientes visitas, donde se realizaron encuestas a estudiantes de cuarto, quinto y sexto curso de bachillerato, en su momento se explicó el procedimiento para que los jóvenes contesten a las diferentes inquietudes.

Además se visitó el Municipio del Cantón Cayambe para obtener información sobre programas y actividades extra que se realizan fuera de las instituciones

educativas, opciones que brindan las autoridades de esta gobernabilidad a los jóvenes; la entrevista se la realizó al profesor Camilo Alvear encargado del desarrollo social sostenible de Cayambe, quien colaboró con información y datos útiles pertinentes.

En la siguiente visita a Cayambe se realizó las encuestas a los cursos del bachillerato ya mencionados, los cuales aportaron con sus opiniones que sirvieron como material para la elaboración de guiones y libretos radiofónicos. El inspector de la institución “Domingo Savio de Cayambe” Jorge Egas colaboró con una entrevista en la que mencionó ciertos problemas que acontecen en los jóvenes actualmente en el Cantón Cayambe.

Finalmente, el proceso investigativo dio paso a la tabulación de encuestas e interpretación de las mismas, para luego poder determinar la temática a tratar en cada uno de los 10 libretos, los cuales aportaran con mensajes positivos hacia los jóvenes para el aprovechamiento de su tiempo libre. Se establecen los siguientes detalles para la elaboración de la radio revista “voces de la juventud” nombre determinado para el programa destinado a jóvenes, donde los contenidos son específicamente para ellos, realizado por jóvenes que entienden las necesidades de informarse de manera útil y entretenida.

A continuación se presenta una ficha técnica y el guion del programa con los siguientes detalles:

Diseño estructural

Tabla 1

Guion radiofónico

<u>Guion</u>	
	<u>Tiempo</u>
1. Presentación pregrabada	00:23 seg
2. Saludo de conductora	00:15 seg
3. Segmento formativo	02:40 seg
4. Segmento musical “lo que tu oído quiere escuchar”	04:00 seg
5. Segmento sabías que “entérate”	01:10 seg
6. segmento informativo “la nota”	02:25 seg
6.1 Vox pop o entrevista (pre-grabado)	02:00 seg
7. Segmento musical “lo que tu oído quiere escuchar”	04:00 seg
8. Segmento entretenimiento “fuera de tiempo”	01:30 seg
9. Segmento entre-tiempo “frases que transforman”	00:30 seg
10. Conclusiones y despedida	01:30 seg
11. Segmento musical “lo que tu oído quiere escuchar”	04:00 seg
12. Cierre Pregrabado	00:23 seg

Nota: Estructura del guion radiofónico del seriado de radio revista.
Adaptado por: Lady Amán - Priscilla Mazón (2016)

Elementos de los programas:

- Música variada: se aclara que los temas musicales destinados en el seriado de la radio revista nos son de nuestra autoría como anexo se menciona los títulos y autores correspondientes de cada tema que se usó, para ello se sugiere revisar las políticas expuestas por SAYCE.
- Efectos de audio y sonido: se utilizó estos elementos en la radio revista pues son esenciales para recrear un ambiente que permita captar la atención del radioescucha.

Diseño de la radio revista

Tabla 2

Ficha Técnica

Ficha	
Nombre del producto:	“Voces de la Juventud”
Título:	“Voces de la Juventud”
Año:	2015
Formato general:	Radio revista
Duración:	22 minutos
País:	Ecuador
Nombre del Director:	Lady Amán

Nombre del Productor:	Priscilla Mazón
Guionistas:	Lady Amán - Priscilla Mazón
Editor:	Lady Amán - Priscilla Mazón
Formato:	Radio revista
Duración:	24 minutos
Director:	Lady Amán
Locutores/as:	<ul style="list-style-type: none"> • Priscilla Mazón • Lady Amán • Richard Aucatoma
Fechas de Grabaciones:	1 al 13 de noviembre.
Equipos Técnicos:	<ul style="list-style-type: none"> • Grabadora de voz • Micrófono • Cámara Canon • Audífonos Sony • 1 par de pilas Sony • Cabina de radio • Computadora • Parlantes • Consola de radio

Nota: Tabla detallada del diseño de la radio revista.
Adaptado por: Lady Amán - Priscilla Mazón (2016)

Destinatarios

Hombres y Mujeres de 14 a 18 años residentes en el cantón Cayambe, provincia Pichincha

Cobertura: Parroquia urbana de Cayambe ubicada, esta zona se ubica a 80 km al norte de Quito a 2.830 sobre el nivel del mar; geográficamente este cantón está limitado al norte por el nudo de Mojanda-Cajas, al sur el Rio Quinche, al este la Cordillera Oriental de los Andes y al oeste el Rio Granobles.

Medios: Radio Mensaje de Cayambe

In radio – Radio Online UPS

Sinopsis

Al elaborar el diseño del producto de radio revista se determinó seis segmentos los cuales fueron definidos con la opinión obtenida de los estudiantes encuestados del colegio Domingo Savio, obteniendo un orden estructurado de la información.

Al hablar de un segmento radiofónico se dice que: “Son segmentos de radio creados para aplicar conceptos fundamentales asociados a la orientación que el público radiofónico requiere para la correcta estructuración jerárquica de los valores fundamentales de la persona.” (Voz Amiga, s.f.)

Este programa radiofónico en formato de radio revista, procura ser una alternativa de motivación para hacer mejor uso de su tiempo libre los jóvenes en su tiempo libre.

- Segmento Formativo: Explicación del tema central con información relevante, con el objetivo de que el oyente conozca sobre todo lo que se va abordar.
- Segmento Entérate: En este punto se mencionan datos o hechos interesantes relacionados al tema para conocimiento del oyente.
- Segmento Lo que tu oído quiere escuchar: Un espacio musical con el propósito de acompañar y entretener al oyente.
- Segmento La nota: Compilación noticiosa, complementada con una entrevista y con un equilibrio de información, mostrando ventajas y desventajas del tema topado.
- Segmento Fuera de tiempo: Explicación de una actividad o un acontecimiento ocurrido en la actualidad, que sean de interés colectivo.
- Segmento Frases que transforman: Difusión de mensajes positivos para el oyente.

El producto comunicativo además tiene pregrabados que indican el inicio y el cierre del programa y pequeñas cápsulas que permiten mostrar el inicio de cada segmento.

Fuentes

- Entrevistas

Para la investigación: *Camilo Alvear director de desarrollo social sostenible del municipio de Cayambe

 *Jorge Egas Inspector del colegio Domingo Savio Cayambe

*Miguel Chasi Locutor de radio mensaje

Cayambe

Para producción:

*Dra. Pamela Herrera

*Lic. Dayana Guamán

*Señorita Karen Arequipa

*Ing. David Loachamin

*Voluntario Cristian Panchi

*Deportista Alejandro Galarraga

*Estudiante Carla Arias

*Lic. Camilo Alvear

*Lic. Freddy Rivadeneira

- Recopilación de datos:

-110 encuestas realizadas a estudiantes de 14 a
18 años del colegio Domingo Savio Cayambe

- Estadísticas:

-Tabulación de encuestas

-Análisis de resultados

- Libros:

Tabla 3**Fuentes de libros**

Autor	Bibliografía
Martín Barbero	*De los medios a las mediaciones Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona 1987.
Martín Barbero	* Jóvenes: comunicación e identidad 2002.
Morris Janowitz	*Teoría social y control social, Morris Janowitz, Universidad de Chicago.
Carles Feixa	*Antropología de la juventud. Carles Feixa Editorial Ariel, s.a. Barcelona
Elena Rodríguez San Julián	*jóvenes, tiempo libre y consumos de drogas. Elena Rodríguez San Julián.
Mauro Cervino	*Culturas juveniles, Mauro Cervino.
Mario Kaplún	(1978). Producción de programas para radio. Quito: CIESPAL.
PARRA ESTRELLA, & SORIA ERAZO	(2012). Representaciones sociales y participación juvenil. Quito: Abya-Yala.
José Ignacio López Vigil	Manual Urgente para radialistas apasionados.
Adalid Contreras	Comunicación estratégica para las organizaciones.

Nota: Libros referenciales usados en la investigación
 Adaptado por: Lady Amán - Priscilla Mazón (2016)

Contenido del producto

Reflexión sobre el entorno sociopolítico y cultural de los jóvenes en Cayambe que serán transmitidos en diez programas con diferentes temáticas que contienen seis segmentos establecidos que logran brindar información entretenida y útil para uso alternativo en los tiempos de ocio.

Parte de la identidad del producto se refleja en la selección de sus contenidos, un elemento que necesita una organización conforme a los criterios y adaptaciones según los objetivos de la radio revista. Junto al criterio de selección, también se aplica un criterio en el cual se toma y se ordena el contenido, “Una radio-revista puede estar dirigida a una audiencia general; pero lo más habitual es que se destine a un sector determinado. Por ejemplo, una radio- revista puede estar destinada a los jóvenes, público adulto, etc.” (Kaplún, Producción de programas de radio: el guion la realización, 1978, pág. 31), por este motivo la radio revista contiene algunos de los temas sugeridos por los jóvenes en la realización de las encuestas y el focus-group, con temas que son de interés para adolescentes acorde a la edad entre 14 a 18 años, los cuales permiten enviar un mensaje y que el producto sea acogido por los oyentes.

Scouting

Se tuvo dos opciones para elegir el escenario donde se realizarían las encuestas para la obtención de datos, para la preselección se tomó en cuenta a los colegios: “Nacional de Cayambe” y “Domingo Savio de Cayambe”. El colegio “Domingo Savio de Cayambe” fue seleccionado por ser lugar céntrico donde acuden jóvenes de las parroquias aledañas al cantón. Para las grabaciones el espacio adecuado fue la Universidad Politécnica Salesiana en las cabinas de radio que facilitan a los alumnos.

Para las entrevistas que se realizaron se tomaron en consideración lugares no tan concurridos pues las grabaciones fueron solo audio y no imagen.

Financiamiento

La inversión que se hizo para la realización del producto comunicativo involucró la utilización de varios equipos y costos, es decir gastos que fueron asumidos por las ejecutoras del producto, para ello se tomó en cuenta; Talento humano, recursos materiales y recursos técnicos:

Talento humano: es el trabajo que aporta el conjunto de personas que va a ser parte de este proyecto.

Recursos Materiales: son los bienes que se poseen para la ejecución del proyecto, sea de uso propio o de alquiler.

Recursos técnicos: Son instrumentos que sirvieron de aporte a la investigación.

Tabla 4

Recursos materiales

RECURSOS MATERIALES			
MATERIALES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Lápiz	#2	\$ 0.20	\$ 0.40
Borrador	#2	\$ 0.20	\$ 0.40
Esferos	#4	\$ 0.30	\$ 2.40
Transporte	#24	\$ 3.00	\$ 42.00

Alimentación	#24	\$ 1.90	\$45.60
Impresiones	#500	\$ 0.05	\$ 25.00
Copias	#80	\$ 0.04	\$ 3.20
Impresiones Fotográficas	#20	\$ 0.10	\$ 2.00
Carpetas	#3	\$ 0.30	\$ 0.90
Gastos extras			\$ 25.00
Total a Gastar:			\$ 154.10

Nota: Costos de los recursos materiales
Adaptado por: Lady Amán - Priscilla Mazón (2016)

Tabla 5

Recursos económicos

RECURSOS TÉCNICOS			
MATERIALES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Computadora	#1	\$ 00.00	\$ 00.00
Programa para edición de audio Adobe Audition	#1	\$ 00.00	\$ 00.00
Cabina de grabación	#1	\$ 00.00	\$ 00.00
Cámara fotográfica	#1	\$ 00.00	\$ 00.00
Grabadora	#1	\$ 00.00	\$ 00.00
Micrófono	#2	\$ 00.00	\$ 00.00
Total a Gastar:			\$ 00.00

Nota: Materiales usados para la elaboración del seriado de radio revista.
Adaptado por: Lady Amán - Priscilla Mazón (2016)

Tabla 6

Talento humano

TALENTO HUMANO	
Locutor	Priscilla Mazón
	Richard Aucatoma
	Lady Amán
Entrevistados	Camilo Alvear Lic. Jorge Egas Manuel Chasi Dra. Pamela Herrera Lic. Dayana Guamán Señorita Karen Arequipa Ing. David Loachamín Voluntario: Cristian Panchi Deportista: Alejandro Galarraga Estudiante: Carla Arias Lic. Camilo Alvear Lic. Freddy Rivadeneira
Edición	Lady Amán
	Priscilla Mazón

Nota: Participantes la elaboración de los programas
 Adaptado por: Lady Amán - Priscilla Mazón (2016)

Para promover este producto se contó con el apoyo de la Universidad Politécnica Salesiana y sus medios para transmitir la radio revista “Voces de la juventud”, con el objetivo de que los jóvenes del cantón de Cayambe sean los oyentes de nuestro programa.

Producción o fase de aplicación del producto comunicativo

Se estableció un cronograma de grabaciones que permitió lo siguiente:

1.- Grabación del primer programa piloto: se recurrió a la indagación, y datos recopilados de las encuestas para darle paso a la realización del primer libreto, con información fundada en el internet de diferentes fuentes bibliográficas, lo que permitió iniciar con las grabaciones de los siguientes 9 libretos que corresponden al trabajo final de grado.

2.- Producción de la radio revista: se revisaron los resultados de la investigación y encuestas, las mismas que determinaron la estructura del seriado “voces de la juventud”. De este modo fueron tomadas en cuenta para trabajar en temas centrales como: medio ambiente, sexualidad, deporte, turismo, moda, salud, cultura, labor social, educación y tecnología.

3.- El programa piloto fue presentado a los jóvenes en el focus-group y con sus opiniones se procedió a efectuar cambios en el mismo, para luego grabar los siguientes nueve programas y de esta forma completar el seriado de la radio revista.

4.-Para la grabación y edición se utilizó el programa Adobe Audition 3.0.

Pautaje

La radio revista voces de la juventud será transmitida por IN-RADIO de la Universidad Politécnica Salesiana y Radio Mensaje de Cayambe, la difusión de cada programa tendrá una periodicidad una vez por semana los días miércoles en el horario vespertino de 3:00 pm a 3:30 pm.

Postproducción

Con base en los resultados obtenidos del focus-group que se realizó a un grupo de seis jóvenes, y se procedió a hacer los respectivos cambios en los programas de la radio revista, estos consistieron en:

- Disminuir la cantidad de canciones que contenía el programa.
- Incluir una entrevista en cada programa respecto al tema tratado.
- Incluir efectos sonoros.
- Disminuir la cantidad de información que contenía el producto.
- Aumentar el sonido de la voz de la locutora.

Debido a estas correcciones se volvieron a rehacer los programas y consiguiente a esto se realizó la edición y corrección del seriado de la radio revista “voces de la juventud”.

Publicación

Para la difusión de la radio revista se usará la frecuencia 1590 am; la transmisión del producto se lo hará en la radio mensaje de Cayambe dirigida a un target variado, lo cual permitirá que el producto radial sea escuchado principalmente por jóvenes entre 14 y 18 años, la difusión de cada programa tendrá una periodicidad una vez por semana en el horario vespertino de 3:00 pm a 3:30 pm. Se escogió este horario porque la mayoría de jóvenes termina sus actividades escolares y usan este tiempo en los diferentes medios de comunicación: radio, televisión, prensa escrita o internet. La difusión de la radio revistas en este horario tiene como objetivo mostrar a los adolescentes una alternativa de entretenimiento en su tiempo de ocio.

Esta serie de radio revista abordó distintos contenidos de interés social lo cual busca brindar un momento agradable y de aprendizaje al oyente, procurando dar un mensaje que ayude al desarrollo de la juventud de una forma distinta. Las grabaciones se realizaron en el laboratorio de radio de la Universidad Politécnica Salesiana. Para transmitir los programas se contará con la apertura de IN-RADIO, la publicación tendrá una frecuencia de un programa por semana hasta que culminen las diez emisiones establecidas.

Sistematización:

VOCES DE LA JUVENTUD

- PRE-PRODUCCIÓN

- Elaboración de diseño del producto.
- Elaboración de ficha Técnica.
- Elaboración de guiones y libretos radiofónicos.
- Elaboración del primer programa piloto
- Encuestas y entrevistas.

-PRODUCCIÓN

- Selección de temas
- Grabación del seriado de la radio revista
- Evaluación con Focus-group del primer programa piloto.

-POST-PRODUCCIÓN

- Corrección y cambios en los programas.
- Edición, montaje y sonorización.

Resultados

La información que se obtuvo de la investigación de campo y recopilación de datos, donde se expone que el municipio incentiva a toda la juventud con actividades que intentan mantener la identidad, fortaleciéndola a través de programas que fomentan el buen uso del tiempo libre, los cuales están destinados a jóvenes de todas las edades que muestran interés por aprender y adquirir conocimientos nuevos, ya sean culturales, educativos, formativos o lúdicos, etc. Como lo dice el señor Camilo Alvear director de desarrollo social sostenible del municipio de Cayambe, “se ha creado un proyecto llamado artes y oficios; tenemos guitarra, guitarra clásica, quinto metal, danza, teatro, expresión plástica y el tema del idioma quichua eso se desarrolló para la juventud cayambeña” (Alvear, 2015).

De la población encuestada, como muestra se eligió a 110 jóvenes de Cayambe, y el resultado sobre la programación que les gusta de la radio desprende los siguientes resultados: (Informativos 11%); (Culturales 8%); (Musicales 44%); (Deportivos 18%); (Faranduleros 14%) y (Educativos 5%). Por lo tanto el 44% de la población coincide que prefiere escuchar programas musicales en la radio.

En el cantón Cayambe como resultado de las encuestas realizadas a los adolescentes se obtuvo que el 49 % de los jóvenes del colegio Domingo Savio dedican la mayor parte de su tiempo al uso de la tecnología para su distracción,

educación y para hacer sus tareas, como actividad extra salen con amigos/as, ocupan parques para recrearse o visitan centros alternativos de diversión.

Existe una serie de actividades que los adolescentes realizan en su tiempo libre; un 20% de la población encuestada usa su tiempo libre en el uso del internet, un 18 % prefiere hacer deporte, el 16% de los jóvenes opta por ver una película; siendo estos los porcentajes más altos, mientras tanto un 12 % de los adolescentes salen a conversar con sus amigos, el 9% mira la televisión, el 7 % lee un libro , un 6 % sale con su pareja y los índices más bajos demuestran que el 4% opta por salir de farra un 2% asiste a grupos juveniles o escucha radio y finalmente el 1% consume alcohol en exceso.

El medio de comunicación más utilizado por los jóvenes en su tiempo libre es el internet, lo refleja un 49%, mientras que la televisión es otro de los medios por los que un 42% de estudiantes optan por usarlo, sin embargo la radio también tiene acogida con un 8% y la prensa escrita con un porcentaje del 1%. Y debido a que la radio aún es un medio aceptado se propuso la creación una radio revista.

Conclusiones

- Los medios masivos de comunicación ahora tienen una competencia altísima con el internet, sin embargo aún se rescata de la radio la interactividad con el oyente, ya que la información que se proporciona a través de este medio es aún confiable pues existe un trabajo previo de investigación. Y aunque aparentemente la radio sea un medio tradicional no muy usado por la sociedad, se evidenció en las encuestas realizadas a los estudiantes del colegio “Domingo Savio” que la radio en Cayambe sí logra convocar a un grupo considerable de oyentes, pues llega a las diferentes parroquias con las diversas frecuencias radiales.
- Se ha cumplido el objetivo de diseñar y producir una serie de radio revista sobre el uso del tiempo libre de los jóvenes de la comunidad de Cayambe, dichos programas contienen opciones para que los adolescentes conozcan y pongan en práctica las diferentes propuestas que se plantean como alternativa para un buen uso de su tiempo libre, se hizo un énfasis en cada una de las temáticas tratadas puesto que fueron iniciativas dadas por los jóvenes, a través de estos contenidos se cumple con los objetivos de informar y entretener.
- De acuerdo con los resultados arrojados en las encuestas realizadas a los estudiantes del colegio “Domingo Savio”, el 70% de los adolescentes opinan que sí es factible la creación de programas que incentiven al buen uso de su tiempo libre, ya que piensan que los jóvenes se entretendrían escuchando la radio y a la misma vez recibiendo información interesante, por este motivo se elaboró una herramienta educomunicativa radiofónica en formato de radio revista “Voces de la Juventud”

- Con el diseño de la radio revista “Voces de la Juventud” y la producción del seriado con contenidos de interés para jóvenes, se evidenció mediante la técnica de evaluación focus-group que este producto sirve como herramienta radiofónica educacional ya que brinda información entretenida y actual, con el objetivo de dar una alternativa que incite al buen uso del tiempo libre en los jóvenes de Cayambe aportando a su educación y al desarrollo humano.

Referencias

Alvear, C. (22 de Abril de 2015). El uso del tiempo libre en los jóvenes de Cayambe.

(L. AMÁN, & P. MAZÓN, Entrevistadores)

Contreras, A. (2006). *Comunicación estratégica para las organizaciones*. Quito:

Quipus CIESPAL.

Gumucio Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del

desarrollo participativo. *Redalyc*. Obtenido de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038002>

Kaplún, M. (1978). *Producción de programas de radio: el guion la realización*.

Quito: Ciespal.

Kaplún, M. (2006). *Producción de Programas de Radio*. Quito: Quipus-CIESPAL.

Medina, J. Á., & Cembranos, F. (2002). Y tú, ¿qué piensas? En *Tiempo Libre* (pág.

6). Madrid: FAD.

Salvador, L. T. (2009). *ADOLESCENTES Y JÓVENES: OCIO Y USO DEL TIEMPO*

LIBRE EN ESPAÑA.

UNESCO. (2009). *MANUAL DE CAPACITACIÓN EN RADIO*. En UNESCO,

Usando las TICS para la promoción de la Cultura Chiquitana (pág. 9). Santa

Cruz, Bolivia: APCOB.

Voz Amiga. (s.f.). Obtenido de *Voz Amiga*:

<http://www.vozamiga.com.mx/radfon.html>

Watzlawick, P. (1985). *Teoría de la comunicación humana-interacciones, patologías*

y paradojas. Barcelona: Herder.

Anexo 1

Tabla 7: cronograma de actividades

ACTIVIDAD	DURACIÓN EN MESES							
	mayo	junio	julio	agost	sept	oct	nov	dic
Investigación de campo (viaje a Cayambe)	X							
Encuestas y entrevistas	X							
Elaboración de diseño del producto.		X						
Elaboración de la ficha Técnica.		X						
Elaboración de guiones y libretos radiofónicos.		X		X	X			
Elaboración del primer programa piloto.			X					
Selección de temas.	X							
Grabación del seriado de radio revista						X	X	
Evaluación con focus group del primer programa piloto.				X				
Corrección y cambios en los programas						X	X	X
Edición, montaje y sonorización								X

Nota: tabla de ejecución de actividades

Adaptado por: Lady Amán -Priscilla Mazón (2016)

Anexo 2

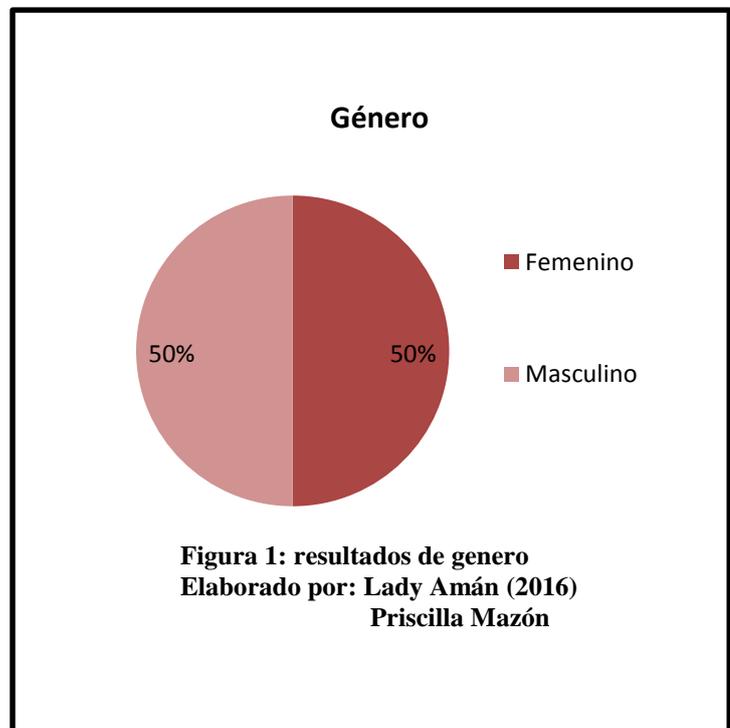
Organizadores gráficos e interpretaciones

Género

Tabla 10:

Género

Femenino	55
Masculino	55
	110



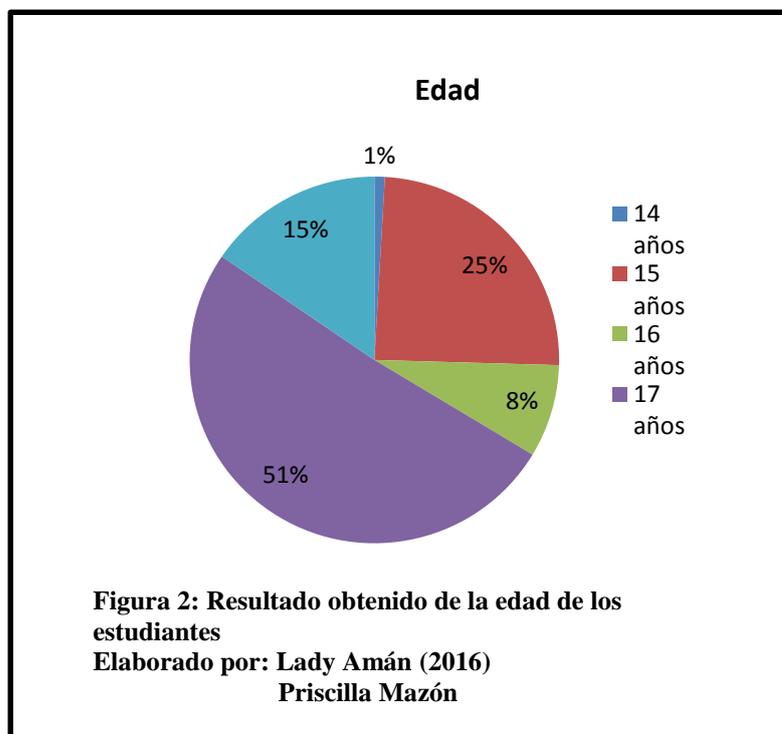
Como se puede observar, de las encuestas realizadas a 110 alumnos el 50% pertenece al sexo masculino y el 50% al sexo femenino.

Edad

Tabla 11:

Edad

14 años	1
15 años	27
16 años	9
17 años	56
18 años	17
	110



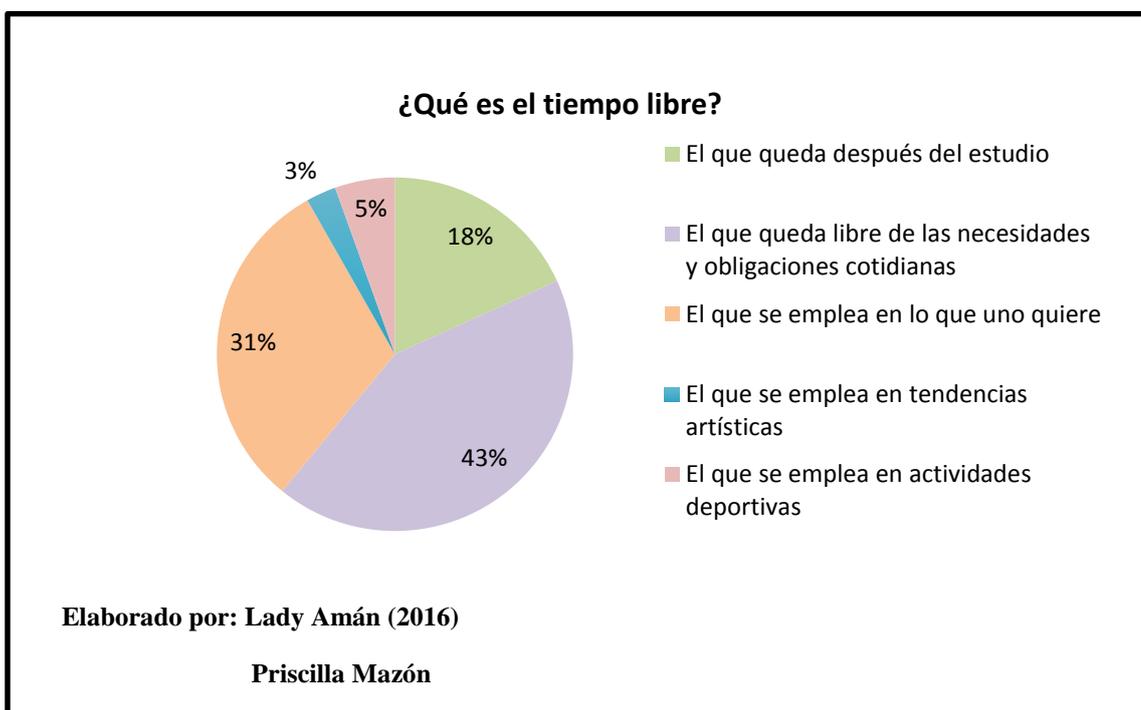
La población encuestada, pertenece a la sección bachillerado del colegio Domingo Sabio de Cayambe, los jóvenes tienen distintas edades ; el 1% posee 14 años, un 8% de jóvenes 16 años, un 25% tienen 15 años, 18 años un 15% y la mayor parte pertenece a un 51% de adolescentes de 17 años.

1.- Para usted ¿qué es el tiempo libre? Elija 1 opción

Tabla 12:

Tiempo libre

El que queda después del estudio	20
El que queda libre de las necesidades y obligaciones cotidianas	47
El que se emplea en lo que uno quiere	34
El que se emplea en tendencias artísticas	3
El que se emplea en actividades deportivas	6
	110



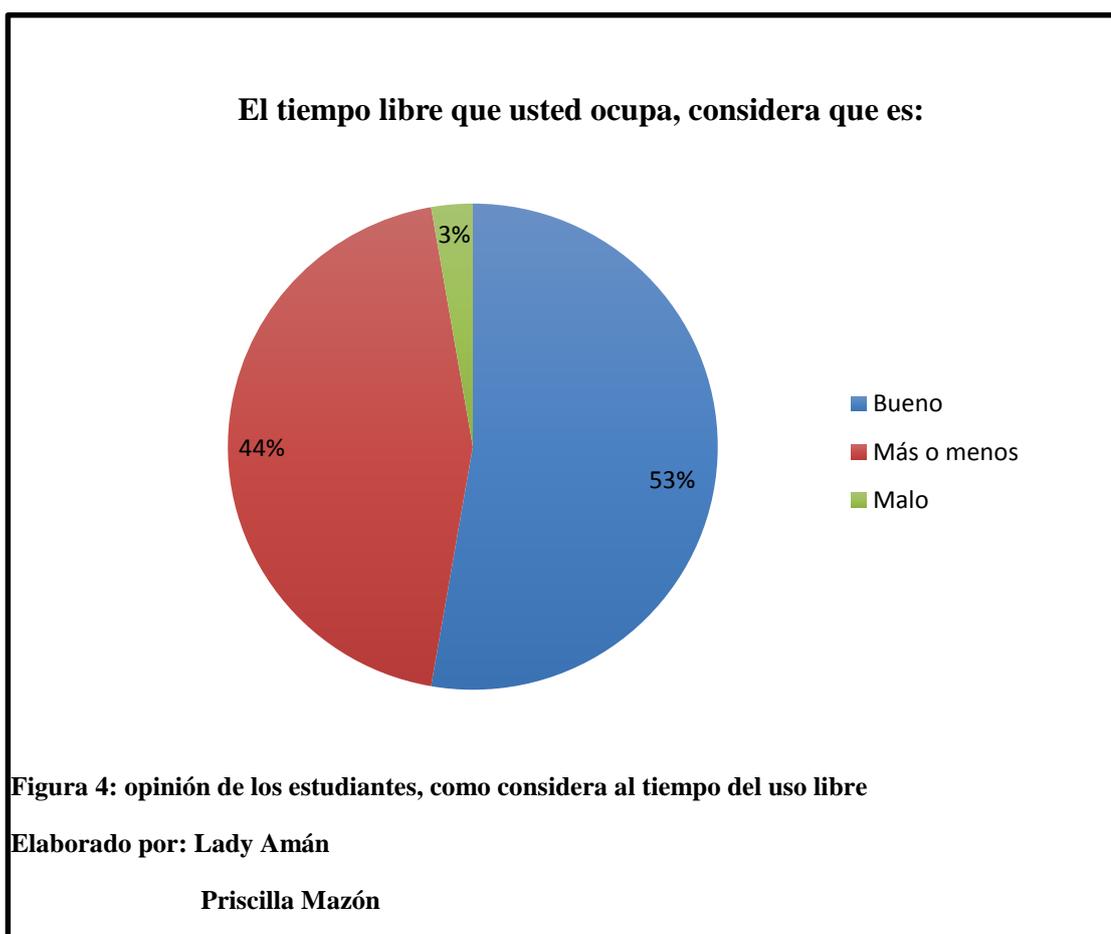
Los jóvenes en un 43% definen al tiempo libre como aquel que queda libre de las necesidades y obligaciones cotidianas, mientras que un 31% afirma que el tiempo libre es lo que se emplea en lo que uno quiere, con un porcentaje menor los adolescentes dicen tiempo libre es aquel que queda después del estudio. El 3 % y 5 % restantes aseguran que tiempo libre es emplearlo en actividades artísticas o deportivas.

2.- El tiempo libre que usted ocupa, considera que es:

Tabla 13:

Tiempo libre

Bueno	58
Más o menos	49
Malo	3
	110



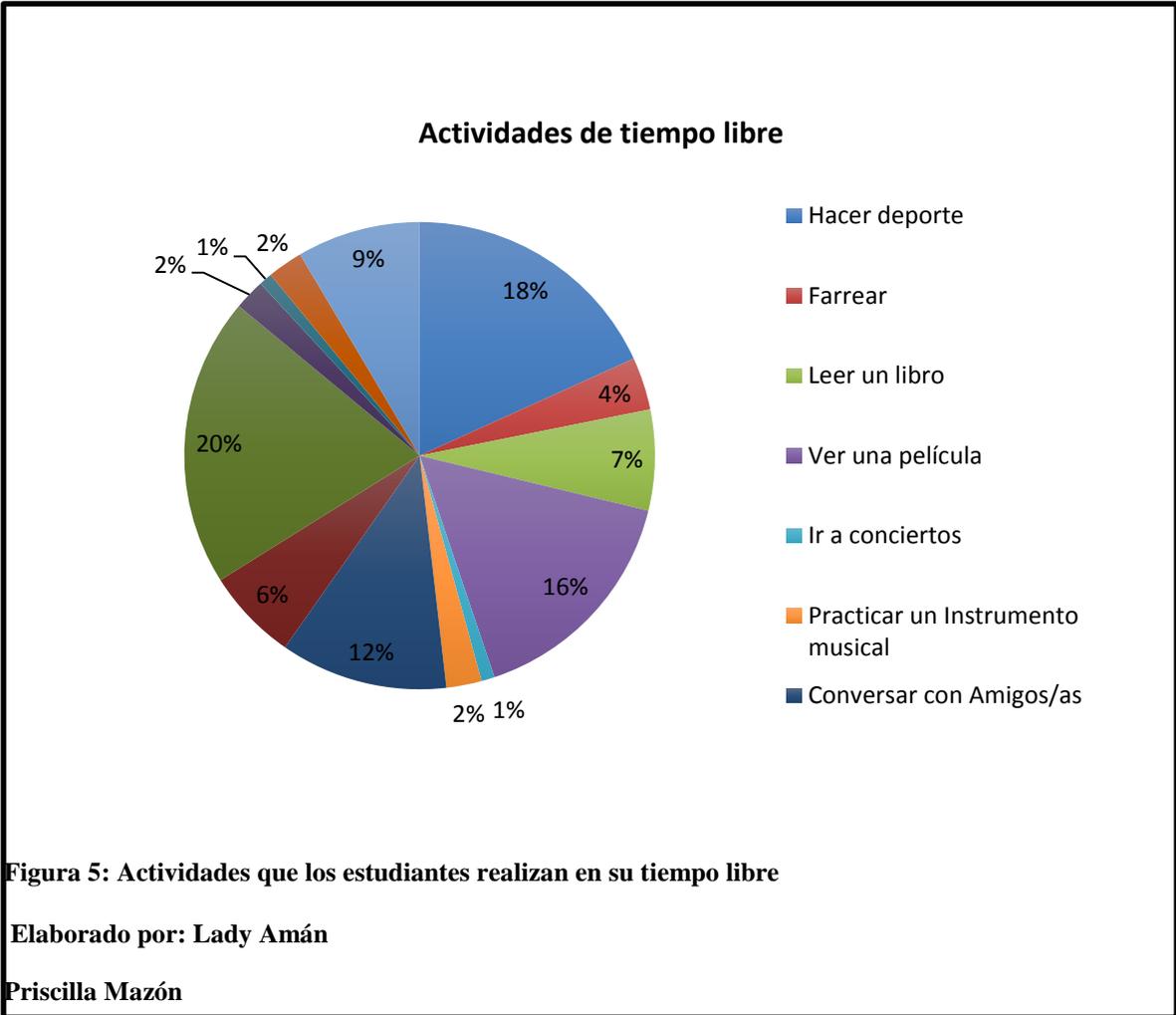
Un 53% de los jóvenes del bachillerato del colegio Domingo Savio consideran que el tiempo libre que ellos ocupan es bueno, un 44% opina que es más o menos; mientras tanto el 3 % lo consideran malo.

3.- ¿Qué tipo de actividades realiza en su tiempo libre? Elija 3 opciones.

Tabla 14:

Tiempo libre

Hacer deporte	60
Farrear	12
Leer un libro	23
Ver una película	53
Ir a conciertos	3
Practicar un Instrumento musical	8
Conversar con Amigos/as	38
Salir con tu pareja	21
Uso de internet	66
Asistir a un grupo juvenil	7
Consumir alcohol en exceso	3
Escuchar radio	8
Ver televisión	28
	330



Existe una serie de actividades que los adolescentes realizan en su tiempo libre; un 20% de la población encuestada usa su tiempo libre en el uso del internet, un 18 % prefiere hacer deporte, el 16% de los jóvenes opta por ver una película; siendo estos los porcentajes más altos, mientras tanto un 12 % de los adolescentes salen a conversar con sus amigos, el 9% mira la televisión, el 7 % lee un libro , un 6 % sale con su pareja y los índices más bajos demuestran que el 4% opta por salir de farra un “% asiste a grupos juveniles o escucha radio y finalmente el 1% consume alcohol en exceso

4.- ¿Qué tipo de actividades considera que no son buenas para usar el tiempo libre?

Tabla 15:
Tiempo libre

Farrear	13
Consumir alcohol en exceso	80
Consumir drogas	79
Salir constantemente de fiesta	21
Uso excesivo de internet	18
Ninguno	9
	220

¿Qué tipo de actividades considera que no son buenas para usar el tiempo libre?

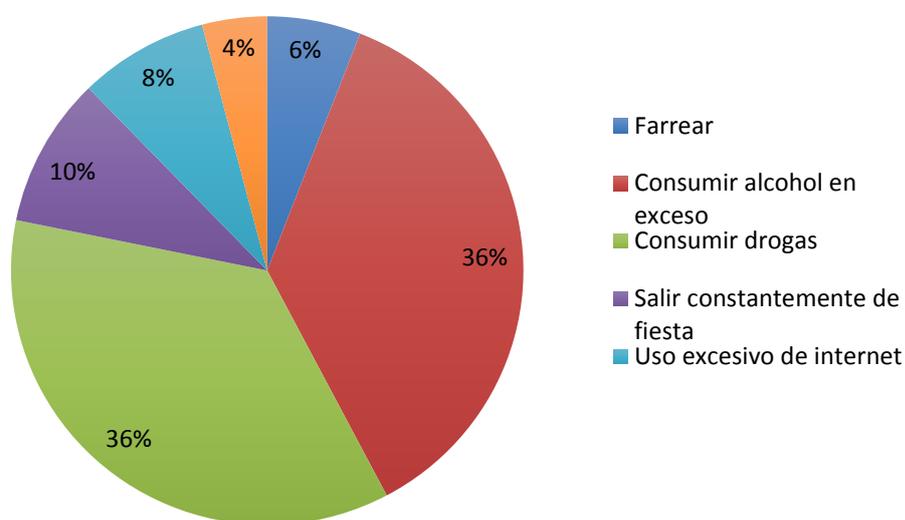


Figura 6: actividades que los jóvenes considera que no es buena para usarla en el tiempo libre

**Elaborado por: Lady Amán
Priscilla Mazón**

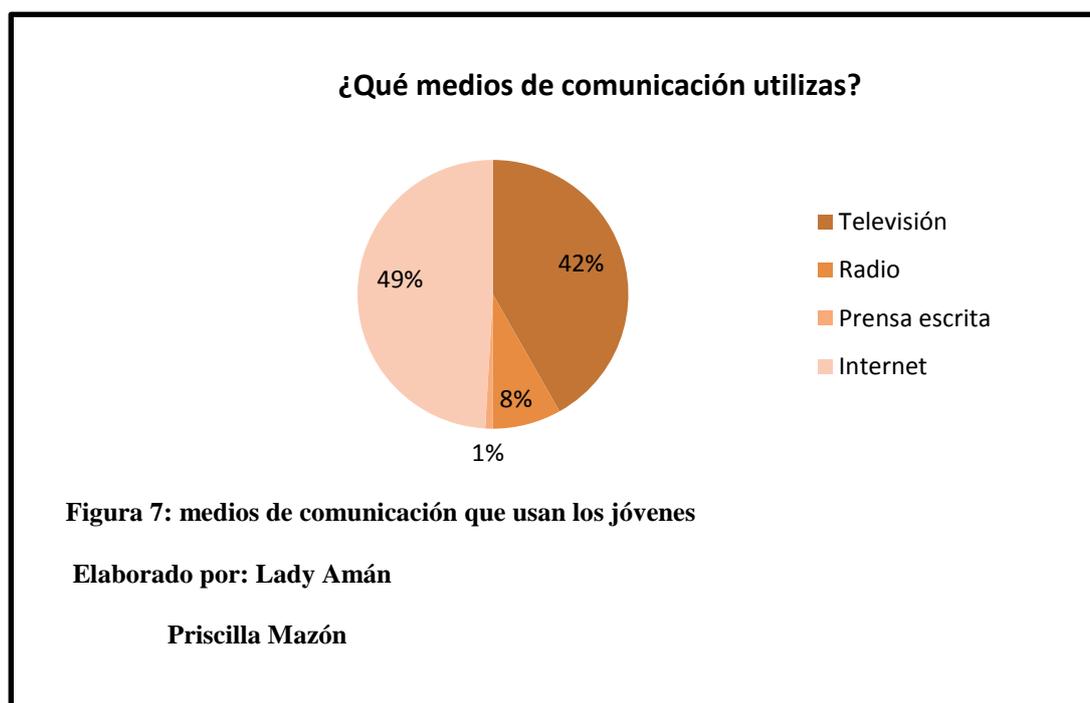
El 36% de los jóvenes considera que consumir alcohol en exceso y consumir drogas no son buenas actividades para realizarlas en su tiempo libre, un 10% considera que otra de las actividades es salir constantemente de fiesta. El 6% considera que farrear no es una actividad buena para realizarla en el tiempo libre pero con menos porcentaje, al igual que el uso excesivo de internet que son los porcentajes más bajos con un 8%.

5.- ¿Qué medios de comunicación utilizas en tu tiempo libre? Elija 2 opciones

Tabla 16:

Tiempo libre

Televisión	92
Radio	18
Prensa escrita	2
Internet	108
	220



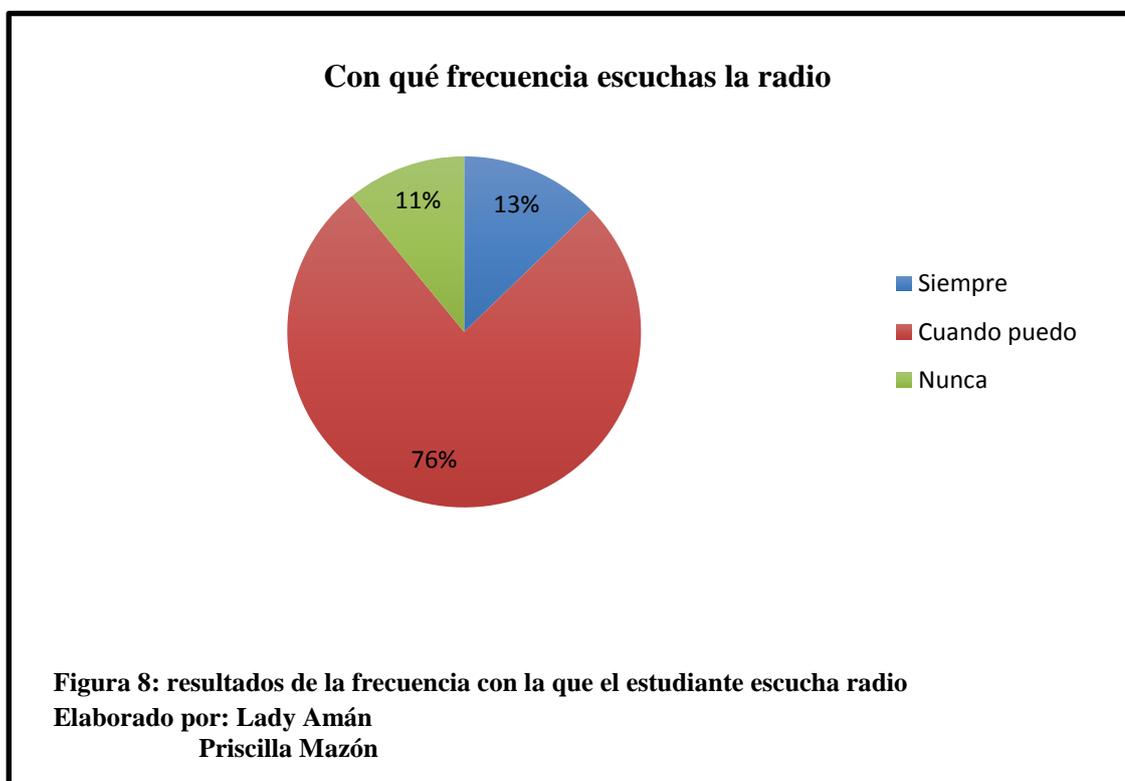
El medio de comunicación más utilizado por los jóvenes en su tiempo libre es el internet con 49%, luego lo sigue la televisión con un 42%, pero la radio no se queda atrás con un 8% de estudiantes que lo escuchan y la prensa escrita con un porcentaje del 1%.

6.- ¿Con qué frecuencia escuchas la radio?

Tabla 17:

Tiempo libre

Siempre	14
Cuando puedo	84
Nunca	12
	110

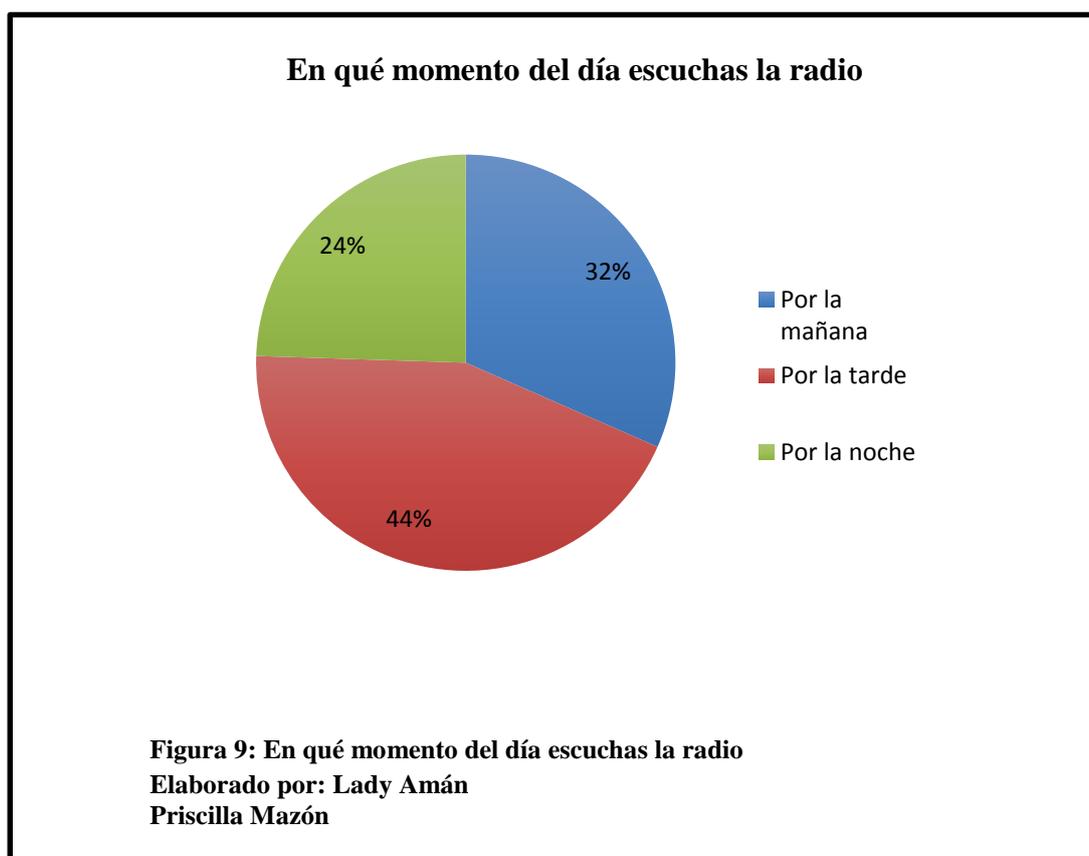


Como se puede observar en los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes, un 76% escucha la radio cuando dispone de tiempo para hacerlo, el 13% en cambio la escucha siempre y un 11% nunca la escucha la radio.

7.- ¿En qué momento del día escuchas la radio? Escoja 1 opción.

Tabla 18:
Tiempo libre

Por la mañana	31
Por la tarde	43
Por la noche	24
	98



Observación: 12 jóvenes no escuchan la radio.

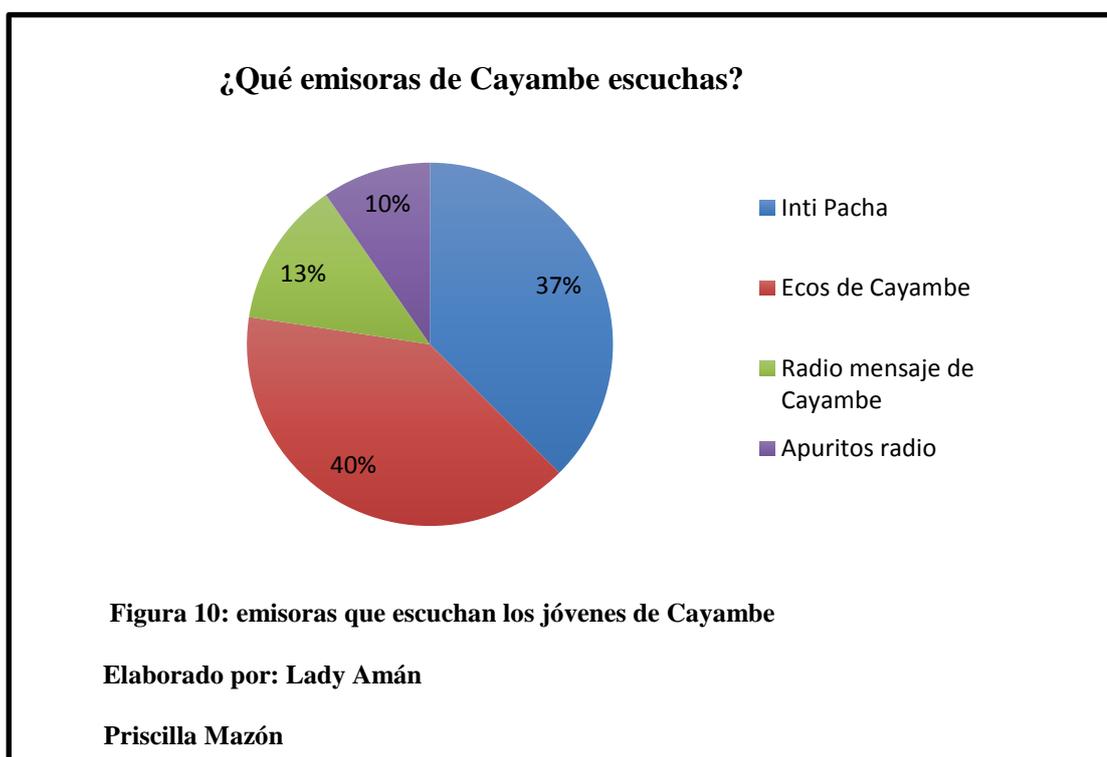
De los jóvenes que escuchan radio, el 44% prefiere escucharla por la tarde, un 32% en la mañana y un menor porcentaje del 24% la escucha por la noche.

8.- ¿Qué emisoras de Cayambe escuchas? Elije 2 opciones

Tabla 19:

Tiempo libre

Inti Pacha	78
Ecos de Cayambe	83
Radio mensaje de Cayambe	27
Apuritos radio	20
	208



Observación: 12 jóvenes no escuchan la radio.

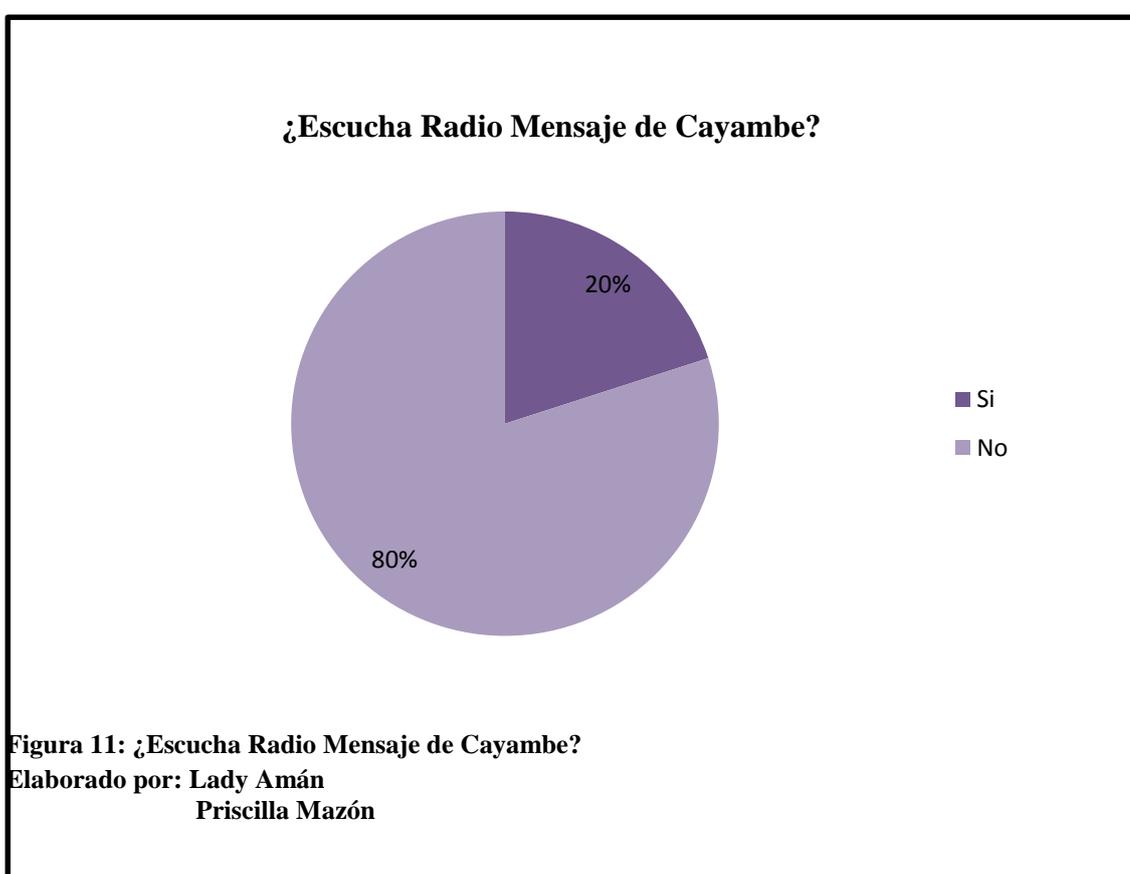
De la población encuestada, es decir de 110 jóvenes habitantes de Cayambe, el resultado sobre las emisoras que escuchan desprende los siguientes datos: (Inti Pacha 37%); (Ecos de Cayambe 40%); (Radio mensaje de Cayambe 13%) y (Apuritos radio 10%). Por lo tanto el 40% de la población coincide que prefiere escuchar radio ecos de Cayambe.

9.- ¿Escucha Radio Mensaje de Cayambe?

Tabla 20:

Tiempo libre

Si	22
No	88
	110

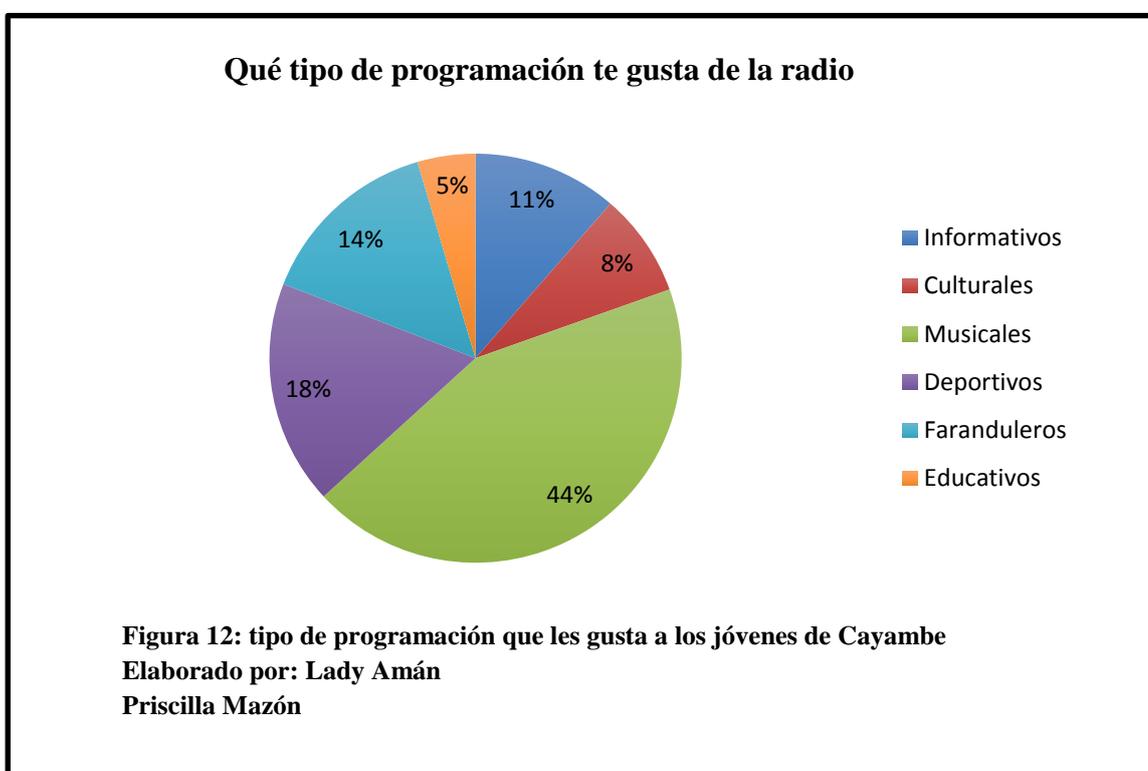


De la población encuestada, es decir de 110 jóvenes habitantes de Cayambe, el resultado sobre si escucha o no radio mensaje de Cayambe arrojó los siguientes datos: (SI 20%); (NO 80%). Por lo tanto el 80% de la población no prefiere escuchar radio mensaje de Cayambe pues deciden optar por otras.

10.- ¿Qué tipo de programación te gusta de la radio? Elije 2 opciones

**Tabla 21:
Tiempo libre**

Informativos	25
Culturales	18
Musicales	96
Deportivos	39
Faranduleros	32
Educativos	10
	220

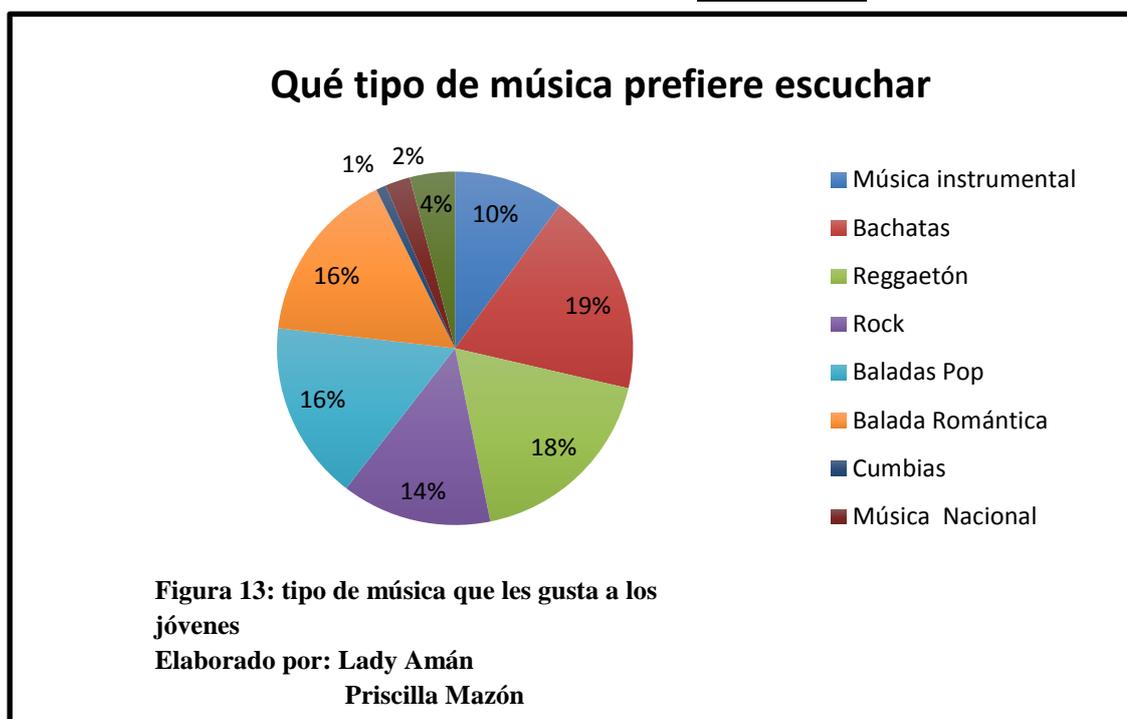


De la población encuestada, es decir de 110 jóvenes habitantes de Cayambe, el resultado sobre la programación que le gusta de la radio desprende los siguientes resultados: (Informativos 11%); (Culturales 8%); (Musicales 44%); (Deportivos 18%); (Faranduleros 14%) y (Educativos 5%). Por lo tanto el 44% de la población coincide que prefiere escuchar programas musicales en la radio.

11.- ¿Qué tipo de música prefiere escuchar?

Tabla 22: Tiempo libre

Música instrumental	22
Bachatas	41
Reggaetón	40
Rock	30
Baladas Pop	36
Balada Romántica	35
Cumbias	2
Música Nacional	5
Vallenatos	9
	220



De la población encuestada, es decir de 110 jóvenes habitantes de Cayambe, el resultado sobre la qué tipo de música le gusta escuchar arrojó los siguientes datos: (Música instrumental 10%); (Bachatas 19%); (Reggaetón 18%); (Rock 14%); (Baladas Pop 16%); (Balada Romántica 16%); (Cumbias 1%); (Música Nacional

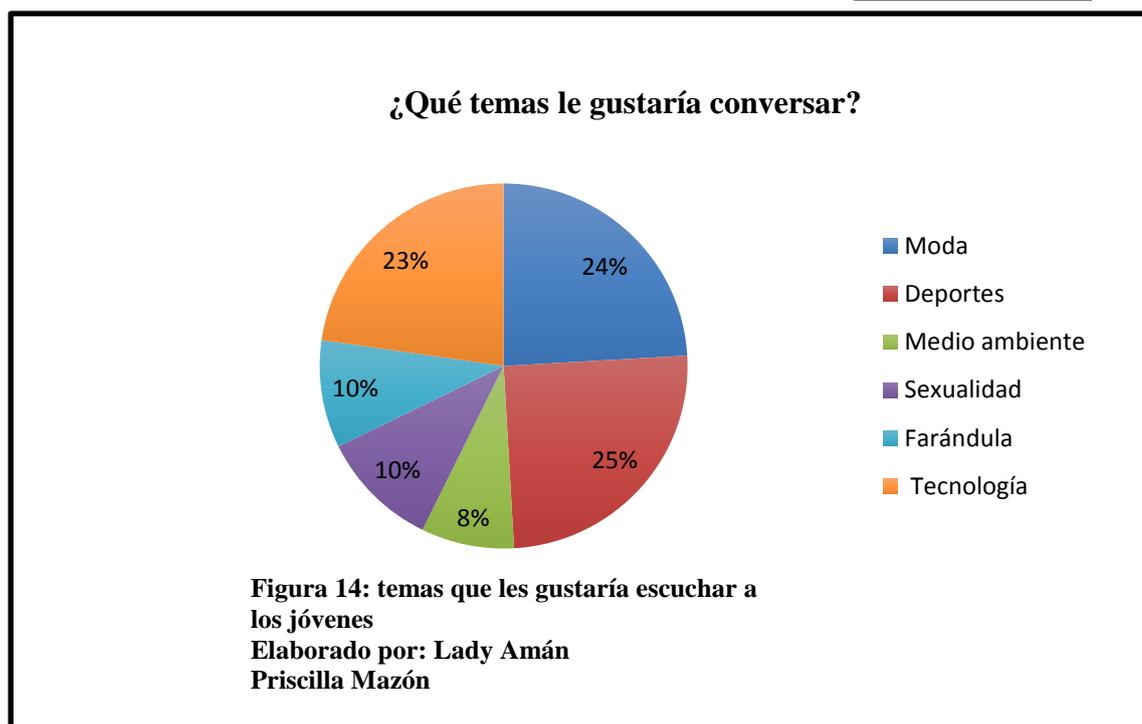
2%) y (Vallenatos 4%). Por lo tanto el 19% de la población coincide que prefiere escuchar bachatas.

12.- ¿Qué temas le gustaría conversar?

Tabla 23:

Tiempo libre

Moda	53
Deportes	55
Medio ambiente	18
Sexualidad	23
Farándula	21
Tecnología	50
	220



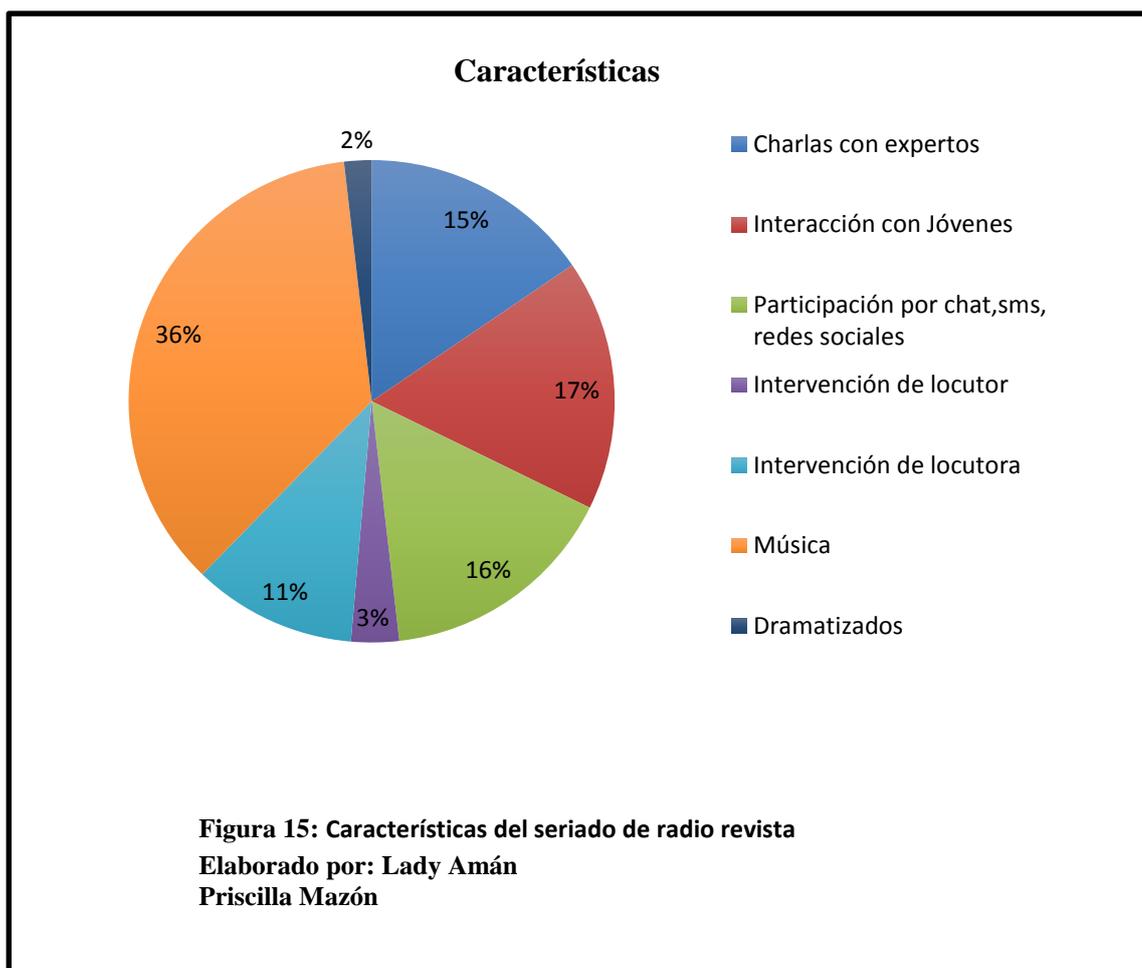
De la población encuestada, es decir de 110 jóvenes habitantes de Cayambe, se desprende los siguientes resultados: (Moda 24%); (Deportes 25%); (Medio ambiente 8%); (Sexualidad 10%); (Farándula 10%) y (Tecnología 23%). Por lo tanto

el 25% de la población coincide que prefiere conversar de temas deportivos en una radio.

13.- ¿Qué características te gustaría que tenga un programa de radio?

Tabla 24:
Tiempo libre

Charlas con expertos	34
Interacción con Jóvenes	37
Participación por chat, SMS, redes sociales	35
Intervención de locutor	7
Intervención de locutora	24
Música	79
Dramatizados	4
	220



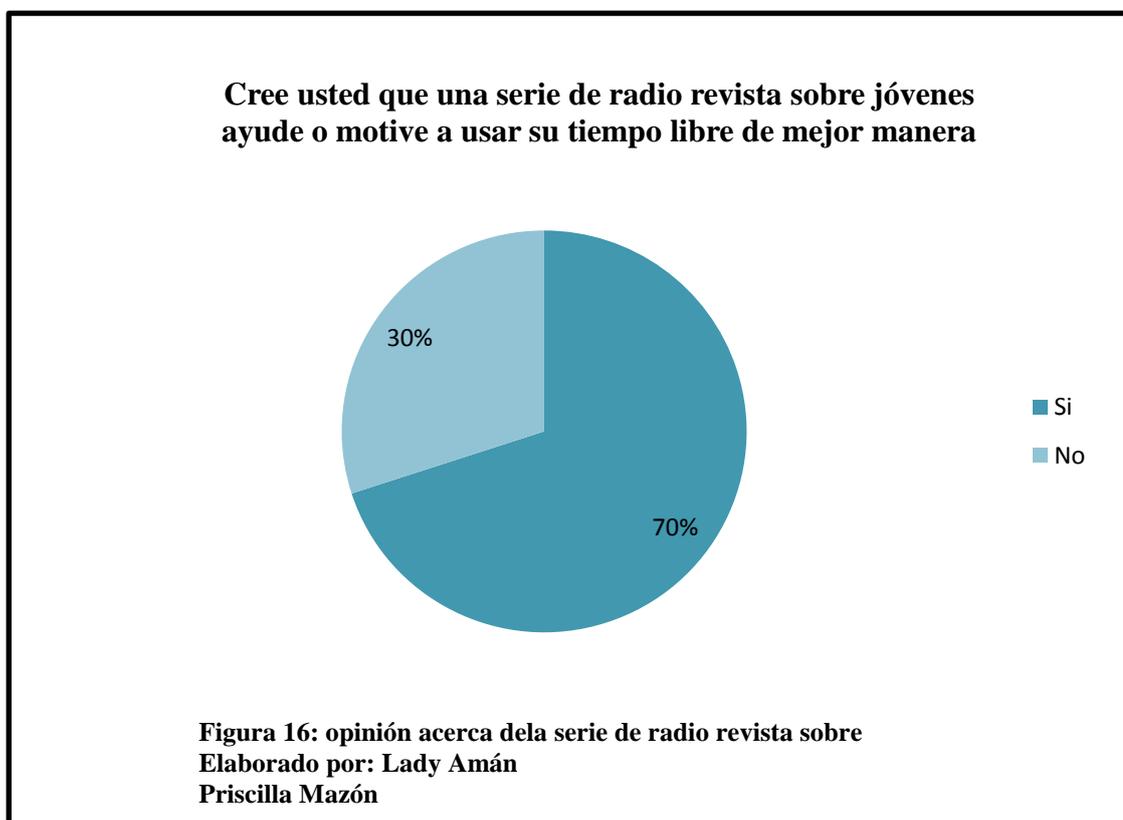
De la población encuestada, es decir de 110 jóvenes habitantes de Cayambe, se desprende los siguientes resultados: (Charlas con expertos 15%); (Interacción con Jóvenes 17%); (Participación por chat, SMS, redes sociales 16%); (Intervención de locutor 3%); (Intervención de locutora 11%); (Música 36%) y (Dramatizados 2%). Por lo tanto el 36% de la población coincide que prefiere la música como característica en un programa radial.

14.- ¿Cree usted que una serie de radio revista sobre jóvenes ayude o motive a usar su tiempo libre de mejor manera?

Tabla 25:

Tiempo libre

Si	77
No	33
	110



De la población encuestada, es decir de 110 jóvenes habitantes de Cayambe, el resultado arrojó los siguientes datos: (SI 70%); (NO 30%); Por lo tanto el 70% de la población está de acuerdo en que la creación de una serie de radio revista sobre jóvenes ayude o motive a usar su tiempo libre de mejor manera.

15.- ¿Porque si o porque no serviría una radio revista para jóvenes?

Tabla 26:

Tiempo libre

Si porque los jóvenes aprenderían y compartirían información nueva e interesante para despejar dudas.	33
Si porque ayudaría a jóvenes a usar de mejor manera el tiempo libre y no lo malgastarían	32
Si porque los jóvenes se entretendrían escuchando la radio y los motivaría recibiendo consejos mediante los programas	16
No porque los jóvenes ya no escuchan mucha radio y prefieren el internet	17
No porque los jóvenes escuchan radio sólo por la música y una radio revista no les parece algo interesante	12
	110



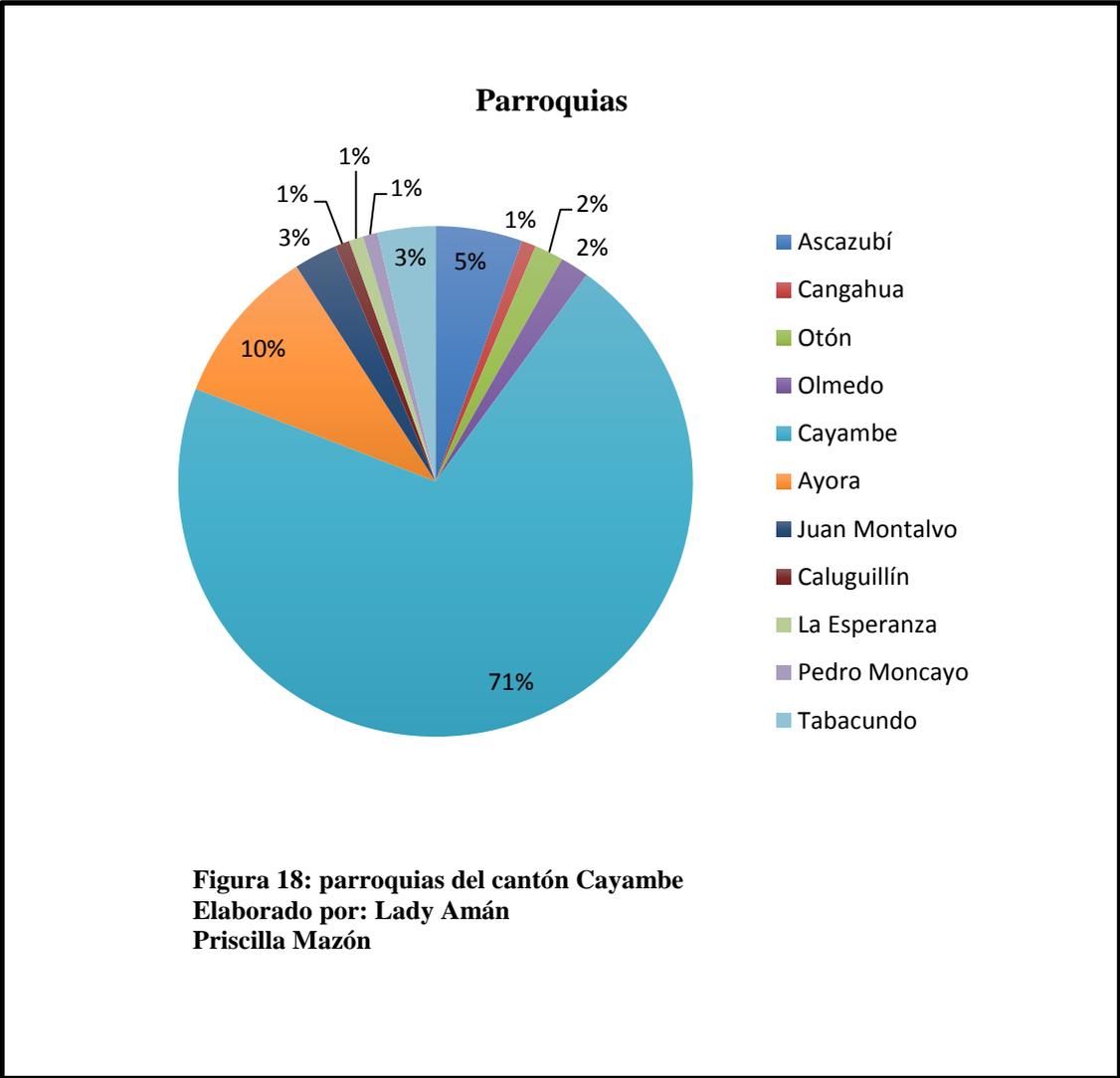
De la población encuestada, es decir de 110 jóvenes habitantes de Cayambe, se desprende los siguientes resultados: (Si porque los jóvenes aprenderían y compartirían información nueva e interesante para despejar dudas 30%); (Si porque ayudaría a jóvenes a usar de mejor manera el tiempo libre y no lo malgastarían 29%); (Si porque los jóvenes se entretendrían escuchando la radio y los motivaría recibiendo consejos mediante los programas 15%); (No porque los jóvenes ya no escuchan mucha radio y prefieren el internet 15%)y (No porque los jóvenes escuchan radio sólo por la música y una radio revista no les parece algo interesante 11%). Por lo tanto el 30% de la población opina que la creación de una radio revista ayudaría a los jóvenes a usar mejor su tiempo libre.

Parroquia

Tabla 27:

Parroquia

Ascazubí	6
Cangahua	1
Otón	2
Olmedo	2
Cayambe	78
Ayora	11
Juan Montalvo	3
Caluguillín	1
La Esperanza	1
Pedro Moncayo	1
Tabacundo	4
	110



De la población encuestada, es decir de 110 jóvenes habitantes de Cayambe, se desprende los siguientes resultados: (Ascazubí 5%); (Cangahua 1%); (Otón 2%); (Olmedo 2%); (Cayambe 71%); (Ayora 10%); (Juan Montalvo 3%); (Caluguillín 1%); (La Esperanza 1%); (Pedro Moncayo 1%) y (Tabacundo 3%). Por lo tanto el 71% de la población reside en la parroquia de Cayambe.

Anexo 3

Universidad Politécnica Salesiana

Carrera de Comunicación Social

Encuesta sobre el uso del tiempo libre de los jóvenes de Cayambe

Edad _____

Sexo: Femenino ____

Masculino ____

Responda con una X según su criterio:

1.- Para usted ¿qué es el tiempo libre? Elija 1 opción

El que queda después del estudio

El que queda libre de las necesidades y obligaciones cotidianas

El que se emplea en lo que uno quiere

El que se emplea en tendencias artísticas

El que se emplea en actividades deportivas

2.- El tiempo libre que usted ocupa, considera que es:

Bueno

Más o menos

Malo

3.- ¿Qué tipo de actividades realiza en su tiempo libre? Elija 3 opciones.

*Hacer deporte

*Conversar con Amigos/as

*Farrear

*Salir con tu pareja

*Leer un libro

*Uso de internet

*Ver una película

*Asistir a un grupo juvenil

*Ir a conciertos

*Consumir alcohol en exceso

*Practicar un

*Escuchar radio

Instrumento musical

*Ver televisión

4.- ¿Qué tipo de actividades considera que no son buenas para usar el tiempo libre? Elija 2 opciones.

Farrear

Salir constantemente de fiesta

Consumir alcohol en exceso

Uso excesivo de internet

Consumir drogas

Ninguno

5.- ¿Qué medios de comunicación utilizas en tu tiempo libre? Elija 2 opciones

Televisión

Prensa escrita

Radio

Internet

6.- ¿Con qué frecuencia escuchas la radio?

Siempre

Cuando puedo

Nunca

7.- ¿En qué momento del día escuchas la radio? Escoja 1 opción.

Por la mañana

Por la tarde

Por la noche

8.- ¿Qué emisoras de Cayambe escuchas? Elije 2 opciones

Inti Pacha

Radio mensaje de Cayambe

Ecos de Cayambe

Apuritos radio

9.- ¿Escucha Radio Mensaje de Cayambe?

Sí

No

10.- ¿Qué tipo de programación te gusta de la radio? Elije 2 opciones

Informativos

Deportivos

Culturales

Faranduleros

Musicales

Educativos

11.- ¿Qué tipo de música prefiere escuchar?

Música instrumental

Rock

Cumbias

Bachatas

Baladas Pop

Música Nacional

Reggaetón

Balada Romántica

Vallenatos

12.- ¿Qué temas le gustaría conversar?

Moda

Sexualidad

Deportes

Farándula

Medio ambiente

Tecnología

13.- ¿Qué características te gustaría que tenga un programa de radio?

Charlas con expertos

Intervención de locutor

Interacción con Jóvenes

Intervención de locutora

Participación por chat,
sms, redes sociales.

Música

Dramatizados

14.- ¿Cree usted que una serie de radio revista sobre jóvenes ayude o motive a usar su tiempo libre de mejor manera?

Si

No

¿Porqué? _____

Anexo 4

Focus Group

Cuestionario sobre producto comunicativo

“Radio revista sobre el uso del tiempo libre de los jóvenes de Cayambe”

Buenos días/ tardes jóvenes, somos estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana, quisiéramos pedir tu ayuda para contestar unas preguntas que no llevaran mucho tiempo, las cuales servirán de apoyo a nuestra investigación y producción de una radio revista.

Tus respuestas serán confidenciales y anónimas, en caso de tener alguna duda favor preguntar al encuestador. De antemano gracias por tu participación.

Selecciona únicamente una respuesta:

Edad

14

15

16

17

18

¿Qué tal te pareció el programa radial “voces de la juventud”?

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

¿Crees que en el programa voces de la juventud hay temas interesantes?

Si

No

Selecciona únicamente tres respuestas:

¿Qué tipo de programas radiales escuchas?

Educativos

- Musicales
- Informativos
- Entretenimiento
- Deportivos

¿Qué crees que le hace falta al programa “voces de la juventud”?

Más de:

- | | | | |
|---------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Música | <input type="checkbox"/> | Intervención de locutores | <input type="checkbox"/> |
| Información educativa | <input type="checkbox"/> | Información entretenida | <input type="checkbox"/> |
| Interacción con el oyente | <input type="checkbox"/> | Efectos de sonido | <input type="checkbox"/> |
| Entrevistas | <input type="checkbox"/> | Más tiempo de programa | <input type="checkbox"/> |

¿Qué crees que le sobra al programa “voces de la juventud”?

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| Mucha información | <input type="checkbox"/> | Mucha música | <input type="checkbox"/> |
| Demasiada locución | <input type="checkbox"/> | Largas entrevistas | <input type="checkbox"/> |
| Mucho tiempo de programa | <input type="checkbox"/> | | |

De las siguientes opciones que es lo que a ti te agradó del programa “voces de la juventud”

- | | | | |
|---------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| Manejo de temas | <input type="checkbox"/> | Buen audio | <input type="checkbox"/> |
| Selección de música | <input type="checkbox"/> | Buenos efectos radiofónicos | <input type="checkbox"/> |
| Entrevistas | <input type="checkbox"/> | Buena intervención de locutores | <input type="checkbox"/> |

¿Qué tal te parecieron los temas tratados en el programa?

- Muy buenos
- Buenos
- Regulares

Malos

¿Cómo consideras la música designada para el programa “voces de la juventud”?

Muy buena

Buena

Regular

Mala

Conteste:

¿Qué es lo que menos te gusto del programa?

¿Cómo oyente, qué opinas sobre el programa “voces de la juventud”?

Menciona una opción que te gustaría agregar al programa

¿Qué temas te gustaría tratar en la producción de los siguientes programas?

¿Qué recomendaciones nos das para mejorar el programa?

Muchas gracias por tu colaboración.