UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADA Y LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
CUENTO EDUCOMUNICACIONAL POP UP DE LA PRIMERA EMISIÓN POSTAL DEL ECUADOR ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE LA FILATELIA

AUTORES:
KARLA ANABEL REDROBÁN MANTILLA
CARLOS JAVIER SILVA ALBARRACÍN

TUTOR:
BOLÍVAR EDUARDO CHIRIBOGA SALVADOR

Quito, Abril del 2016

Cesión de derechos de autor

Nosotros, Karla Anabel Redrobán Mantilla y Carlos Javier Silva Albarracín, con documentos de identificación N° 1717151060 -1717629206, manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de grado/titulación intitulado: "Cuento educomunicacional pop up de la primera emisión postal del Ecuador orientado al fortalecimiento del estudio de la filatelia" mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado/a en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

.....
Nombre: Karla Anabel Redrobán Mantilla
Cédula: 1717151060
Fecha: abril 07 del 2016

.....
Nombre: Carlos Javier Silva Albarracín
Cédula: 1717629206
Fecha: abril 07 del 2016

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación "Cuento educomunicacional pop up de la primera emisión postal del Ecuador orientado al fortalecimiento del estudio de la filatelia" realizado por Karla Anabel Redrobán Mantilla y Carlos Javier Silva Albarracín, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, 07 de abril del 2016

Chiriboga Salvador Bolívar Eduardo
Cédula de identidad: 1704467064

Índice

Introducción 1
1.- Justificación 3
2.-Objetivos 4
2.1 Objetivo General 4
2.2 Objetivos específicos 4
3.-Marco Metodológico 4
4.- Marco Contextual 5
5.- El papel del comunicador en la sociedad 6
5.1.-Cambio social 6
6.- El lugar de la comunicación en la sociedad 9
7.- Una nueva práctica productora de sentidos 11
8.- Educomunicación elementos claves para enseñar 12
9.- Nuevas tecnologías, viejas pedagogías 12
10.- Una aproximación al cuento infantil 15
10.1.- No más instrumentalización 15
11.- El cuento infantil ilustrado 17
12.- Características de un cuento infantil 18
12.1.-La continuidad y rapidez 18
12.2.-Representaciones e imágenes 18
12.3.-La repetición de los hechos 19
12.4.-La secuencia 19
13.-Personajes, Trama, Escenario 19
14.- El cuento “pop up” 20
15.-Estética del cuento infantil “pop up” 22
primera emisión postal del ecuador 22
16.-Técnica del cuento “pop up” 23
16.1.-Diseño de portada y contraportada 23
16.2.-Diseño y diagramación del sistema del libro 23
16.3.-Diagramación piezas 23
16.4.-Impresión 24
16.5.-Troquelado 24
16.6.-Ensamblaje 24
16.7.-Encuadernado 24

17.- Resultados 25
Conclusiones 26
Referencias 27

Resumen

Este trabajo de titulación explica cuál es el papel del Comunicador Social en la sociedad, así como la importancia que tiene su labor en la misma. Establece además cómo la comunicación se ciñe a un modelo funcionalista, adulto céntrico que propone discursos excluyentes y anula otras realidades alternativas.

La educación no escapa a esta realidad puesto que se utilizan nuevas tecnologías para enseñar viejas pedagogías. Se enseña la repetición, se anula la creatividad y se descarta la lúdica como método de enseñanza.

La comunicación social nos brinda una alternativa que propone una visión alternativa dialógica y participativa contribuyendo al cambio social; para demostrar cómo funciona la comunicación alternativa, se escogió el tema de la Filatelia, en torno a la cual gira esta propuesta.

Uno de los primeros medios de comunicación escritos fue la carta, de ella se deriva el sello postal y de éste, la Filatelia, la cual se basa en el estudio de estos pequeños documentos históricos. El tratamiento de este tema está dirigido, casi en su totalidad, para público adulto. Por esta razón, se propuso en primer lugar, darle mediante la comunicación un uso dirigido al público infantil, mediante la técnica del “Pop Up”, basada en dobleces de papel, con colores en tonos cálidos y fríos saturados y fuertes que invocan a la interacción con el texto y la lúdica.

El resultado de esta propuesta fue un cuenta estilo “Pop Up”, sobre la Primera Emisión Postal en el Ecuador. Un hecho desconocido que forma parte de nuestra historia.

Abstract

This titling project explains the social communicator roll in the society and the importance of this labor in it. It also establish how the communication sticks to functionalist models, centric adult who proposes exclusive speeches and overrides other alternative realities.

The education doesn't scape from this reality because it uses new technologies for teaching old pedagogies. The repetition is taught, it overrides the creativity and discards the playful as a taught method.

Social communication offers us an alternative that proposes a dialogic and participatory alternative vision contributing to social change; to demonstrate how alternative communication works, the subject of philately was chosen, around which rotates the proposal.

One of the first written message from the media was the letter, from this derivate the postage stamp and from this, the Philately, that is based in the study of these little historic documents. By the way the treatment of this topic is directed almost entirely for adult audience? That is why, is proposed in first step, to give by the communication a use directed for child audience, by the use of the "Pop Up" technician, based in paper folds, with warm and cold tone, saturated and strong colors that invocate the interaction with the text and the playful.

The result of this propose is a "Pop Up" style tale, about the First Postal Emission in Ecuador. An unknown fact for some Ecuadorians that is part of our national history.

Introducción

El papel que cumple la comunicación social en la sociedad, resulta no ser muy claro por desconocimiento de su valor o tal vez, por la instrumentalización en la que se ha visto avocada por la publicidad, la comunicación de masas y la corriente funcionalista de la comunicación.

El comunicador social debe tener muy claro: ¿Cuál es su rol en la sociedad? Es algo muy complicado, dadas las condiciones sociales; pero es necesario, fundamental y vital aportar al cambio social.

La comunicación social nos permite establecer nuevos métodos para aprender y enseñar, modelos dialógicos como los establece el pedagogo brasilero Paulo Freire (ver página 11), con herramientas lúdicas, compromisos a largo plazo; para de esta manera proponer un modelo educativo diferente, alternativo al sistema formal de educación, que no valora la creatividad y centra sus esfuerzos en la repetición.

Este trabajo propone una manera diferente de comunicar, apelando a la creatividad, la imaginación, la lúdica a través de un cuento “Pop Up”. Creando una interacción entre el contenido del cuento “Pop Up” y el lector. Se incentivará a los niños que están dando sus primeros pasos en la lectura, en un tema como lo es la Filatelia, dominado por el adulto centrismo.

El cuento “Pop Up” nos da a conocer sobre la primera emisión postal en el Ecuador, hecho desconocido para la mayoría, pero que cuenta con detalles históricos sobre el Ecuador, que enriquecerán el conocimiento del lector, con los primeros sellos postales, sus creadores y algunas dificultades por las que pasaron para conseguir su producción.

1.- Justificación

La carta fue uno de los primeros y más importantes medios de comunicación que logró cubrir grandes distancias, mediante este sistema, se logró llevar noticias, hechos, etcétera. Para este medio de comunicación se utilizó las estampillas o sellos postales, y comprobar de esta manera el pago de su servicio.

A lo largo de la historia, los países generaron sellos postales que quedaron como testigos impresos, el Ecuador es parte de esta realidad y su historia quedó plasmada en estas pequeñas obras de arte. Es importante que niños, jóvenes y adultos tengan la oportunidad desde la escuela, conocer este mundo maravilloso y conocer la historia, arte y cultura de los sellos postales.

El cuento es una herramienta muy importante, utilizado para enseñar determinado tema, y de manera específica el cuento “Pop Up” es un medio impreso, que permite interactuar al lector con el tema tratado, generando un sentido de apropiación y pertenencia.

El ser humano, desde su niñez comienza sus aprendizajes y encuentros con la realidad que lo rodea; es por eso, que un niño estimulado con medios suficientes aprenderá temas importantes, que le permitirán crecer en conocimientos.

Dentro de la filatelia, en nuestro país no existe material exclusivamente dirigido para los niños, por lo que es necesario e indispensable incorporar un material lúdico que entusiasme a este público especial, que está iniciándose en el aprendizaje.

2.-Objetivos

2.1 Objetivo General

Determinar las características que tienen las publicaciones ecuatorianas para niños sobre Filatelia.

2.2 Objetivos específicos

- Conocer las características que debe tener un cuento educomunicacional.

- Utilizar un lenguaje dirigido para los niños para tratar el tema la primera emisión postal en el Ecuador.

- Establecer conceptos claros de lo que es la comunicación, educomunicación y cuento “Pop Up”.

3.-Marco Metodológico

El trabajo para la elaboración de un cuento pop up de la primera emisión postal de Ecuador, se ha manejado bajo un sistema de preguntas de investigación de los conceptos puntuales para la producción y estudio del cuento, por lo que nos hemos basado en un método deductivo.

Para (Omaira, 2011) “el punto de partida del enfoque deductivo es el planteamiento del problema. No niega la observación: la reubica en un momento posterior. La teoría anticipa la investigación y la provee de categorías de análisis”.

Para la realización del Cuento educomunicacional estilo pop up se realizó una investigación bibliográfica sobre los siguientes temas:

- **Filatelia:** Nos permitirá conocer los procesos de la filatelia en el Ecuador, los sellos postales y su historia.
- **Cuentos Pop up.** Tener una amplia visión de cuáles son los parámetros para la realización de un cuento pop up.
- **Cuentos ilustrados para niños** Conocer los tipos de estéticas que se utilizan para la elaboración de material didáctico para niños.

Con la investigación de estos conceptos claves, podemos tener claro la importancia de mantener el estudio de la filatelia en la educación inicial de los niños en el Ecuador. Para generar una investigación más ordenada en el trabajo, se ha elaborado fichas bibliográficas de soporte, las mismas que nos han permitido adecuar todo el material investigativo al momento de la elaboración del informe y la producción del cuento "Pop Up".

4.- Marco Contextual

En el año 1840 es inventado el sello postal por Rowland Hill, el sello postal es considerado uno de los más provechosos y trascendentes inventos en la historia de las comunicaciones, en el mundo se utiliza para sellar las cartas enviadas a diferentes destinos, sobre él se elaboran diferentes motivos, eventos importantes, personajes de la historia en general.

Luego de 25 años de la creación del sello postal, llegaría al Ecuador el 1 de enero de 1865, iniciándose la impresión de estampillas con el Sr. Manuel Rivadeneira y su

hermana que era conocida por la fabricación de planchas tipográficas, al respecto del encargo se redactó un contrato donde se detallaron las clausulas a convenir, sin embargo no se cumplió con el mismo.

Al respecto (Carrillo, 2011) escribe: “El contratista Rivadeneira a pesar de que se comprometió a entregar el último día[....] No cumplió con el contrato a cabalidad” (p.13).Continua (Carrillo, 2011) a pesar de esto, a finales de 1865 se encargó a los hermanos Rivadeneira la impresión de cuatrocientas mil estampillas de “1⁄2 real color azul, y las de 1 real amarillo y verde y la de cuatro reales roja” (p.13). Tomando como punto de partida este hecho, se contará la historia de la primera emisión postal en el Ecuador mediante la utilización de la técnica “Pop Up”.

5.- El papel del comunicador en la sociedad

La comunicación atraviesa fronteras dentro de las relaciones humanas, las mismas que se ven afectadas por situaciones políticas y económicas que generan tensión en la sociedad. Por lo que el comunicador social debe preocuparse de generar cambios en una diversidad de culturas.

5.1.-Cambio social

Para poder determinar el papel de comunicador en la sociedad, se debe conocer y tener en claro:

- El rol de la comunicación

- Los lineamientos por los que fue determinada en contextos históricos, políticos y económicos
- Las claves que hicieron de la comunicación social un disciplina de estudio

Es necesario partir de un concepto clave ¿Qué es Comunicación Social? (ECURED, 2016) sostiene:

> Comunicación es un proceso en el que intervienen dos o más seres o comunidades humanas que comparten experiencias, conocimientos, sentimientos… a través de medios artificiales. En este intercambio los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.(p.1).

En el marco de estas relaciones, experiencias, conocimientos y sentimientos nos ubicamos a finales de la segunda guerra mundial, donde se empieza a ver a la comunicación en dos corrientes principales, para (Gamucio, 2011):

> Una comunicación inspirada en las teorías de la modernización y en técnicas derivadas de las estrategias de información utilizadas por Estados Unidos[...]y una comunicación nacida de las luchas sociales anticoloniales y antidictatoriales del Tercer Mundo. (p.28).

La corriente funcionalista, dominaría la comunicación, y fue utilizada para poder expandir mercados, generar riquezas, desarrollo económico para unos pocos a base de la marginación de otros, restándoles oportunidades. Los componentes de las relaciones humanas están mediados por la publicidad, los productos suntuarios, las marcas reconocidas, la industrialización, el *fast food*, y la comunicación de masas

La teoría funcionalista de **"**Laswell"**,** propone: "un modelo básicamente descriptivo, cuya finalidad es establecer los ámbitos de análisis de los actos comunicativos los cuáles podían ser descriptos a partir de responder 5 interrogantes: **¿**Quién? ¿Dice qué? ¿En Qué Canal? ¿A Quién? y ¿Con Qué Efecto?" (Comunicólogos , 2016).

El modelo funcional de la comunicación tiene como objetivo obtener un efecto sobre los receptores, los persuade, les hace creer que tienen necesidades, que deben ser cubiertas. Logra meter dentro de una gran bolsa a todas las actividades sociales, modos de vida, ideologías, etc, es decir las estandariza. Es reproducido por los medios de comunicación, día a día por lo que logra, perpetuar el paradigma dominante que determina la sociedad, las culturas, la forma de vida de los habitantes del planeta, obedeciendo a los intereses de grandes sectores económicos.

Pero en contraposición de esta visión funcionalista, existe una forma diferente de comunicación, un modelo alternativo. Un modelo que apela a la diversidad, la multiculturalidad, la comunicación para el cambio social. Un nuevo enfoque de la comunicación en un ámbito dialógico y participativo.

La comunicación alternativa nace como una necesidad de sectores que se ven insatisfechos con la forma de la comunicación instrumentalizada, y así obtener una comunicación más cercana a las necesidades de estos sectores para que se vuelve efectiva, inclusiva, vital, diversa e intercultural. La misma contará con varias expresiones como la música, el teatro, el comic, etc. Utilizando no solo los medios de comunicación tradicionales, sino medios alternativos.

La comunicación alternativa se crea con un objetivo principal: el cambio social es decir, cambiar las condiciones de los diferentes sectores que se han visto invisibilizados, marginados o no incluidos. La comunicación alternativa se vuelve viable al cambio social, dialógica e intercultural; creando una pertinencia muy grande y fortaleciendo la identidad de los sectores oprimidos por el paradigma funcionalista que domina la comunicación.

En este sentido podemos establecer que el rol del comunicador social es contribuir para el cambio social, aportando contenidos, mensajes, productos que estén acorde con las necesidades de la sociedad que se ve marginada e inundada de contenidos vacíos que no contribuyen al cambio, sino que perpetúan hábitos, conductas y estereotipos.

Las respuestas comunicativas deben ser dialógicas, amparadas en compromisos internos y colectivos, ahí la valía del comunicador. El tipo de cambio social está, determinado por las necesidades únicas y particulares de cada sector social, que se sienten en descontento o invisibilizados por el paradigma funcional de la comunicación. El cambio debe ser planificado, organizado, implementado y evaluado, desde los actores sociales siendo además intercultural, dialógico, y reivindicativo.

6.- El lugar de la comunicación en la sociedad

La comunicación social ocupa un lugar específico en las relaciones humanas, sin comunicación no existiría la sociedad humana que conocemos. Alrededor de las relaciones humanas se generan discursos con un orden determinado.

La comunicación social estudia los medios por los cuales se comunica el ser humano y nos propone nuevos modelos comunicacionales como la comunicación alternativa de esta manera, logra romper con el modelo funcionalista de la comunicación. Como en este caso al tratar temas filatélicos dirigidos a niños mediante un cuento “Pop Up” .

La sociedad humana está construida por un entramado de lugares, espacios, organizaciones y prácticas sociales que están determinadas bajo discursos generados sobre un interés específico, es ahí donde los lenguajes, símbolos, significados son estudiados por la comunicación social y nos permite comprender estas prácticas.

El modelo funcionalista de la comunicación en que nos vemos inmersos diariamente por los medios tradicionales como: la televisión, la radio y la web tiene una lógica que se basa en producir utilidad o ganancia. La información es una mercancía que se debe vender, la misma que va dirigida para un público adulto sin tomar en cuenta la sensibilidad de la niñez y adolescencia.

La comunicación social permite estudiar este modelo funcional y proponer otras formas de comunicar que son inclusivas, humanas, educativas, dialógicas. La comunicación cobra un papel importante cuando produce cambios sociales.

Además, debe interactuar con otro factor determinante en la sociedad que es la cultura, según (Sprecher, 2008) “La comunicación permite y produce la puesta en práctica de este sistema significante (la cultura). La cultura cobra existencia en acción a través de las prácticas comunicacionales productoras de sentido”. (p.11).

7.- Una nueva práctica productora de sentidos

Los medios de comunicación utilizan una sola forma de comunicar, en temas como la Filatelia, por lo que no pueden ser leídos y percibidos con facilidad por todos los sujetos sociales y sus circunstancias. En el caso de los niños al no existir suficiente material sobre Filatelia el mensaje tiene una posición bastante inflexible al momento de ser percibido por este público lo que genera un problema comunicacional.

De esta forma, se puede concluir que existe un problema comunicacional, entre la manera clásica de enseñar que impone una visión adulto céntrica sobre el tema de la filatelia.

La comunicación social nos permitirá, proponer una nueva forma de comunicar, el tema de la filatelia, mediante el uso de la técnica "Pop Up", acercándolo a un público infantil para que pueda ser entendido en otro ámbito social, esta forma alternativa de comunicar estará acorde con las necesidades de los niños.

De esta manera, la trasformación de la comunicación de un tema determinado el mismo que no ha podido ser de fácil lectura para todos los sujetos sociales, mediante la comunicación social podrá cambiar y volverse una nueva práctica productora de sentidos.

La comunicación social estudia los modelos comunicativos que se dan bajo prácticas culturales determinadas y que generan sentido. La comunicación social nos permite proponer modelos alternativos de comunicar para romper con modelos funcionalistas o adulto céntricos en un tema determinado.

8.- Educomunicación elementos claves para enseñar

El uso de las nuevas tecnologías en la educación es una realidad, por ejemplo, en las aulas de clase aparentemente, el uso de éstas representaría un cambio en la educación, pero sin embargo, muchas veces representa un obstáculo, porque repite modelos pedagógicos inflexibles dentro y fuera del aula.

Los usuarios utilizan la tecnología y crean espacios participativos, blogs, redes sociales, páginas web permiten la interacción, entre usuarios y contenidos. De esta manera se comprende que los interesados crean otras formas de comunicar o utilizan de otra manera a la tecnología para comunicarse, es importante entender esta situación, para proponer modelos comunicativos más acordes con estas realidades.

9.- Nuevas tecnologías, viejas pedagogías

El aparecimiento de las nuevas tecnologías de la información es un hecho no aislado en el mundo, todo está a disposición del público que tiene acceso a ello, noticias, videos, textos, cultura, educación, etcétera. Las aulas no se escapan de esta realidad y en la actualidad teléfonos inteligentes, tabletas, laptops, etcétera, son ingredientes, necesarios para educomunicadores y alumnos al momento de impartir y de recibir una clase.

Pero pese a este acceso a la tecnología, el modelo por el cual se imparten las clases no ha cambiado, existe un sistema pedagógico transmisivo vigente en esta nueva era de la información.

Según (Aparici, 2011):

> Las políticas educativas desde hace más de 30 años están priorizando la dotación tecnológica de los centros educativos, pero de poco sirve modernizar escuelas con tecnologías digitales si los ordenadores son usados para basarse en el paradigma transmisivo. (p.3).

En este sentido el modelo educativo y la forma de enseñar establecen un discurso definido e impositivo, modelando alumnos como una fábrica masiva que instaura un chip único, el contenido de este determinará a las personas para que no sean críticas sino repetidoras de modelo educativo.

El enfoque que tiene la educación es básicamente instrumental, que entiende a la enseñanza de una forma bancaria estableciendo a los alumnos como entes donde se deposita el conocimiento, adiestrando a los individuos a un mundo que les exige utilizar la tecnología, la misma que se renueva día a día, dando como resultado personas instruidas, bajo un viejo modelo capaz de utilizar tecnología de punta sin un sentido crítico.

Por otro lado, el alumno dispone de nuevas tecnologías para el entretenimiento y la información, se centra en la búsqueda de contenidos personalizados e información que se mezcla con una dinámica de juego, por lo que entra en un campo de aprendizaje permanente, el tratamiento que se le da a los contenidos, invita a la participación, discusión y opinión del alumno que en cierta medida se acerca al modelo dialógico.

El modelo dialógico es un componente principal para alcanzar el conocimiento, no se trata de una simple conversación o de un conjunto de preguntas y respuestas, debe ser visto como un método participativo, que genere conocimiento colectivo, en una realidad concreta, para poder incidir en ella teniendo como objetivo entenderla, mejorarla y transformarla.

Por ello (Aparici, 2011) citando a Freire señala "el diálogo y la problematización no adormecen concientizan, la dialoguicidad, la problematización, educador-educando y educando-educador desarrollan una postura crítica la cual resulta la percepción de todo este conjunto donde se encuentra en interacción." (p.7).

Al respecto estas relaciones dialógicas se podrían desarrollar en el aula, alejándonos de las prácticas inflexibles de un modelo pedagógico transmisivo, estableciendo un cambio de actitud en la forma de enseñar, aprender y acercarse al conocimiento.

Una participación activa de los actores, tanto alumnos como profesores generan un cambio social; este cambio debe estar inscrito con un compromiso que beneficiará no solo a la educación sino al medio en general, al existir este compromiso se establecerán las bases para la búsqueda de nuevos modelos pedagógicos e incentivará la práctica de estos modelos alternativos de educación, de esta forma, se establece que la educación debe ir más allá de los medios de aprendizaje.

Cada vez son más los educomunicadores que entienden los modelos pedagógicos y van más allá de las aulas, y relacionan el uso que le dan los públicos a las nuevas tecnologías, para aprovechar este uso con fines educativos.

En conclusión, existe un modelo pedagógico transmisivo en las aulas de clase, en el uso de las nuevas tecnologías. El uso que el público da a las nuevas tecnologías, es para ser considerado por el docente, ya que podrá establecer nuevas formas dialógicas de enseñanza, entendiendo cuales son las necesidades de los usuarios.

Es necesario crear nuevas formas de educación participativa. Los educomunicadores deben entender el compromiso de ir más allá de las aulas y proponer nuevos modelos pedagógicos de educación.

10.- Una aproximación al cuento infantil

El medio material orientado a la formación de niñas y niños en muchos casos no es adecuado, porque es utilizado como instrumento de imposición, no se puede ir más allá de lo que está escrito en los textos convencionales, es por eso que existe la necesidad de materiales ilustrados para niños que permitan apelar a la imaginación y la lúdica. Considerando que su etapa de inició en la lectura es a los 6 años. Se debe crear un concepto necesario a la hora de sociabilizar conocimiento adulto en un contexto infantil. El cuento “Pop Up” permite por sus características romper con la instrumentalización.

10.1.- No más instrumentalización

Para poder llegar a un público infantil se debe entender que es un campo especifico, no se puede tratar con los mismos lineamientos un arte infantil como lo hacemos con

un arte para personas adultas o adolecentes, entonces debemos tener claro, ¿Qué es literatura infantil? según (Cervera, 2016)

> La literatura infantil se caracteriza por su afán de globalización, según esta concepción, bajo el nombre de literatura infantil deben acogerse todas las producciones que tienen como vehículo la palabra con un toque artístico o creativo y como receptor al niño (p.1).

Sin embargo, existe todo tipo de publicaciones calificadas como adecuadas para niños, en este sentido podemos caer en errores comunicativos, ya que como hemos analizado, la educación en su mayoría tiene una posición instrumentalizada, por lo que debemos comprender que un material infantil debe estar creado de tal forma que el niño entienda y le resulte entretenido; es decir que un libro en este caso de literatura infantil, debe estar ligada a lo que el niño, acorde a sus edad necesite.

Las publicaciones infantiles están ubicadas en la categoría de no aportar a la literatura y menos aún a la cultura, justamente como ya hemos dicho, por el modelo funcionalista de comunicar. Se debe dar un valor muy especial para las publicaciones infantiles, que propongan un lineamiento creativo, lúdico y dialógico. Serán un aporte para la educomunicacion, no solo en las etapas tempranas del niño, sino deberían extenderse hacia todo el sistema de educación.

11.- El cuento infantil ilustrado

Una de las publicaciones a las que apuntamos para poder romper con ese orden instrumentalizado es el cuento infantil ilustrado, siendo necesario desmenuzar los términos cuento e ilustración.

Según (Rodríguez, 2016):

> Es tremendamente delicado ilustrar para niños, cuando pensamos que detrás de nuestro discurso está tratar de entrar en su imaginación para imponerle la socialización del mundo adulto.(p.1).

Los materiales literarios son importantes en la educación de los niños, de una manera lúdica y de acuerdo a lo que el niño busca, de esta manera estará aprendiendo y experimentando la creación de nuevos conocimientos en su mente por medio de este material. La falta de interés de los niños por aprender conceptos exactos y totalmente extraños cambiará positivamente.

En este sentido se debe tomar en cuenta la socialización del mundo adulto para no caer en un orden instrumental e impositivo, el usos de una herramienta útil, como el cuento “Pop Up”, nos permitirá acceder a un proceso dialógico de la enseñanza de un tema como la Filatelia.

La socialización del mundo adulto es explicar, a los niños como funciona la sociedad dominada por personas que atraviesan una etapa adulta, por lo que esta socialización para que sea efectiva, se debe manejar desde un lineamiento apto para el

entendimiento de un grupo determinado como son los niños, debemos comprender que existe una libertad literaria que debe llegar a una diversidad de usuarios. Si se muestra una literatura libre, el niño no perderá su deseo de experimentar y querer seguir conociendo nuevos temas.

12.- Características de un cuento infantil

Un cuento infantil debe contar con varias características para poder llegar a ser interesante para un niño a quien los colores, formas y texturas es lo que más les llamará la atención al momento de desarrollar su lectura; el especialista en atención temprana (Amado, 2011) señala que un cuento infantil debe poseer cuatro características fundamentales: **"**continuidad y rapidez de su acción, sencillez de su representación**,** La repetición de los hechos, la secuencia"(p.1).

12.1.-La continuidad y rapidez

En los primeros pasos que un niño tenga en la lectura, ésta deberá ser lo más continua y rápida, es decir que cada párrafo cuente con un número de palabras no muy extensas, de lo contrario lo único que logrará es que el niño pierda el interés en la lectura y se distraiga fácilmente.

12.2.-Representaciones e imágenes

Un niño desde que nace, en su cerebro se creará las representaciones físicas de los diversos elementos que nos rodean, por lo que los relatos debe presentar elementos

que estén ya involucrados en el diario vivir de un niño, permitiendo que en medio de la corta lectura pueda crear una imagen.

12.3.-La repetición de los hechos

Los cuentos infantiles presentan esta característica para que el niño en cada parte de la historia se pueda familiarizar de una manera rápida, si se repite un hecho o personaje el niño podrá tener una comprensión favorable de lo que está leyendo.

12.4.-La secuencia

En un cuento dirigido para un público infantil es necesario que tenga un mismo esquema, es decir, que página tras página el niño pueda ver un mismo bosquejo para que no exista confusión en la lectura que viene realizando.

13.-Personajes, Trama, Escenario

Un cuento infantil debe tener tres partes principales: los personajes, la trama o nudo, y el escenario. (Mendéz, 2010) explica: **"**Los personajes pueden ser adultos, niños, o incluso animales. En algunos cuentos, los objetos pueden tener rasgos humanos o voces de personajes, como la taza de té en la bella y la bestia" (p.1).

La trama es lo que enganchará al lector, si desde el inicio se presenta una historia que despierte la expectativa, hará que el niño desee seguir leyendo su cuento. Para eso se debe crear una historia con un punto de inflexión donde el final sea incierto o apele a la imaginación del lector.

Los cuentos infantiles deben plantear un lugar y un tiempo específico en el que se desarrolle la historia, de esta manera el lector puede acercarse a los protagonistas y el

desarrollo de la trama, asociándolo con las imágenes que se pueden ilustrar y los recuerdos que el lector posea.

El cuento infantil ilustrado se lo puede tomar como una herramienta comunicativa, que nos ayudará a sociabilizar un tema y trasladarlo al entendimiento de los niños con la posibilidad de que la literatura que se brinda al niño sea lo más lúdica que se pueda presentar como es el caso de los cuentos "Pop Up".

14.- El cuento "pop up"

El "Pop Up" es un libro móvil o animado, que está formado por figuras tridimensionales, pestañas móviles, solapas que están dirigidas a captar la atención de los lectores, cuentan en muchos casos con escenarios, casas, edificios, castillos, donde sus personajes parecen cobrar vida, ese encanto visual es el ingrediente que se necesita para captar la atención de los niños.

El origen de los cuentos "Pop Up" según (Sanglada, 2013) "La aparición de los libros movibles se remonta al siglo XIII. En sus comienzos fueron creados para adultos como herramienta de aprendizaje. Uno de los primeros mecanismos movibles es el de Matthew Paris (1200-1256), realizado por un monje Benedictino inglés" (p.6).

Para (Sanglada, 2013):

> Hasta el siglo XVIII en el oeste de Europa, no existieron libros para niños,…en el año de 1658 que Johann Amos Comenius realizó un libro llamado "Orbis Sensualium Pictus" que fue el primer libro ilustrado para niños en latín e inglés.

> El autor era un profesor que descubrió que si los niños tenían imágenes junto con el texto aprendían mejor (p.89).

Según (Calderón, 2013):

> En Francia alrededor del siglo XIX empezó el interés por los paper toys y por los libros móviles…gracias a S. Louis Giraud en Londres fue que los libros móviles empiezan a reaparecer, y en 1880 los Hermanos McLoughlin se volvieron los primeros grandes productores de POP-UP en los Estados Unidos. (P.2).

Desde la creación de los cuentos "Pop Up", sus características fueron tener movimiento con la apertura de las páginas y el uso de pestañas o de dobleces y al momento de abrirse se encuentre una pequeña lectura. La elaboración de un cuento "Pop Up" requiere de una ingeniería para poder jugar con la fuerza del papel y el movimiento sin la necesidad de mayores herramientas.

Los cuentos en general lo que buscan es ser una fuente de aprendizaje para el niño de una manera lúdica, por lo que de esta forma se incentivará al niño al hábito de la lectura. Los cuentos "Pop Up" traen más beneficios en la educación del niño, como es el desarrollo de la motricidad fina, cuando el niño se ve curioso de sentir las texturas y formas que se presentan en tres dimensiones en el cuento "Pop Up".

Al niño le llamará la atención las formas y los colores dentro del cuento "Pop Up", las formas le permitirán conocer la fuerza y la presión del papel y las diversas texturas

que se usen en el cuento, además que el cuento siempre tendrá su historia literaria por lo que se estará fomentando al niño a la lectura.

Mediante material didáctico, lúdico se logra orientar una participación activa dialógica con el niño, proponer un libro "Pop Up" por sus características es una forma de aportar para una correcta sociabilización de conocimiento de la realidad adulta para un niño.

15.-Estética del cuento infantil "pop up"

primera emisión postal del ecuador

Se ha seleccionado una estética para los personajes, así como los objetos del cuento "Pop Up", colores vivos, divertidos, atractivos, con trazos simples y detalles que le dan fuerza a cada uno de los personajes; los fondos son sencillos, de colores planos, con paisajes alusivos al Ecuador y en otros casos a lugares tradicionales de Quito, la letra escogida para los textos se ubicará en lugares estratégicos para dar fuerza a la ilustración. Los textos son cortos para no aburrir al niño e incitarlo a lectura.

La ilustración del cuento se realizó de forma digital, luego de una primera fase de bocetos en lápiz, donde se tomó como punto de partida la historia sobre la primera emisión postal del Ecuador. Con la herramienta Adobe Ilustrador, se consiguió los colores planos y brillantes para que se puedan adaptar a los mecanismos del cuento "Pop Up".

Los personajes del cuento parten de la realidad de la historia mundial, como lo fue Rowland Hill inventor de los sellos postales, así como personajes del país, como el

presidente del Ecuador de la época Jerónimo Carrión y los creadores de los primeros sellos postales en el país los hermanos Emilia y Manuel Rivadeneira.

Por otro lado, se utilizará la imagen del cóndor que es el animal emblemático del escudo del Ecuador, los personajes adoptan formas de caricaturas, redondos y con colores vivos para que atrapen la atención de los niños.

16.-Técnica del cuento "pop up"

16.1.-Diseño de portada y contraportada

La portada es la presentación del cuento, la misma debe ser atractiva, llamativa, porque será la primera impresión de lo que trata el cuento la base que se desarrollará en el cuento, en nuestro caso la Primera emisión postal del Ecuador usaremos la imagen de un pequeño cóndor, por razones fundamentales, es una animal representativo de la historia ecuatoriana, el mismo es un símbolo utilizado en el escudo nacional, y además porqué en la primera emisión postal ecuatoriana la temática fue el escudo. La imagen tendrá una fusión de colores alegres dirigidos a capturar la atención de los niños.

16.2.-Diseño y diagramación del sistema del libro

La estructura del cuento "Pop Up" será a doble página, contará con figuras móviles y atractivos juegos. El texto estará ubicado en las esquinas del mismo.

16.3.-Diagramación piezas

Después de tener listo el diseño y la diagramación del sistema del libro es necesario saber cómo irá la colocación de cada una de las piezas, se debe tomar en consideración

que el cuento “Pop Up” está formado de distintas piezas con el propósito de que cada una de ellas tenga un movimiento propio.

En el caso del cuento “Pop Up” de la Primera Emisión Postal del Ecuador se mantendrá una base que será el piso y la pared que es la que estará en tercera dimensión, y sobre esta base los personajes un poco sobresalidos.

16.4.-Impresión

La impresión del cuento se realizará en una impresora digital en cartulina marfil 200grms, ya que cuenta con una capa protectora para los colores, las especificaciones de los colores deben ser en RGB para evitar conversiones del programa que perjudiquen el color y diseño del cuento.

16.5.-Troquelado

El troquelado del cuento “Pop Up” se realizará manualmente, en un proceso artesanal y práctico donde se tendrá que cortar por las líneas guías previamente impresas.

16.6.-Ensamblaje

El ensamblaje del cuento se lo realizará de manera artesanal dividido en varios pasos para el proceso, el primero es el corte de cada una de las figuras, el siguiente los dobleces para crear la tercera dimensión de las paredes, para luego proceder a la colocación de las mismas sobre lo que sería el piso del cuento, posteriormente viene la colocación de los personajes de una manera sobresalida en las paredes, para finalizar con los detalles como la colocación de diversas texturas en los pasajes.

16.7.-Encuadernado

Se realizará con una pasta dura de cartón donde se unirán manualmente todas las páginas del cuento, teniendo muy en cuenta el dobles, y diseños internos para que estén cubiertos del todo y no se maltraten.

17.- Resultados

El resultado de este trabajo fue la elaboración del producto comunicativo, cuento estilo "Pop Up", de la primera emisión postal del Ecuador, que reúne las características de un texto orientado al público infantil.

El producto comunicativo contribuye a concretar una aproximación sencilla y divertida a la historia de la primera emisión postal en el Ecuador, y a la motivación a la lectura.

Conclusiones

- No existe material suficiente sobre Filatelia orientado a público infantil.

- Las características que debe tener un cuento educomunicacional deben estar orientadas al aprendizaje lúdico, participativo y dialógico.

- El lenguaje que se debe utilizar para tratar el tema la primera emisión postal en el Ecuador dirigido para los niños tiene como elemento fundamental ilustraciones con poco texto para una fácil asimilación del contenido.

- La comunicación social estudia los medios por los cuales se comunica el ser humano y mediante ello se puede proponer nuevos modelos comunicacionales que permitan impulsar transformaciones sociales importantes para la sociedad.

- La educomunicación promueve la comunicación y la educación como herramientas de aprendizaje y de consolidación de entornos dialógicos y participativos.

- El cuento "Pop Up" es una herramienta que nos permite sociabilizar conocimientos del mundo adulto de manera apropiada para público infantil.

Referencias

Alejandro, B., & Chiara, S. (2010). *Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático.* Málaga: Congreso Internacional Ae-Ic.

Alfonso, C. (Enero de 2011). *Ecuador Filatélico.* Obtenido de Ecuador Filatélico: https://drive.google.com/file/d/0By0jYEqgVHV2aW55bW9ZOThVWlU/view?pref=2&pli=1

Amado, I. (22 de Julio de 2011). *Bebés y más* . Obtenido de Bebés y más : http://www.bebesymas.com/libros-infantiles/caracteristicas-generales-en-los-cuentos-infantiles

Aparici, R. (2011). PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS Y COMUNICACIONALES DE LA EDUCACIÓN 2.0. *La educación* , 14.

Barbas, Á. (2012). *Dialnet.* Obtenido de Dialnet: http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4184243

Calderón, J. (2013). Libro Pop-up, para niños de cuarto año de educación básica. *DISEÑO DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ENSEÑANZA DE ETNIAS ECUATORIANAS*. Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad de Cuenca .

Carrillo, A. (Enero de 2011). *Ecuador Filátelico.* Obtenido de Ecuador Filátelico: https://drive.google.com/file/d/0By0jYEqgVHV2aW55bW9ZOThVWlU/view?pref=2&pli=1

Cervera, J. (22 de ENERO de 2016). *biblioteca virtual Miguel Cervantes*. Obtenido de biblioteca virtual Miguel Cervantes: http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/en-torno-a-la-literatura-infantil--0/html/ffbcbe7e-82b1-11df-acc7-002185ce6064_2.html#I_1_}

Comunicólogos . (22 de enero de 2016). *Comunicólogos* . Obtenido de Comunicólogos : http://www.comunicologos.com/teor%C3%ADas/modelo-de-lasswell/

Correos del Ecuador. (5 de ENERO de 2016). *Correos del Ecuador CDE E.P.* Obtenido de Correos del Ecuador CDE E.P: http://www.correosdelecuador.gob.ec/?p=1743

ECURED. (4 de FEBRERO de 2016). *ECURED.* Obtenido de ECURED: http://www.ecured.cu/index.php/Comunicaci%C3%B3n_social

Gamucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: Clave para el desarrollo participativo. En J. M. Pereira, & A. Cadavid, *Comunicación Desarrollo y Cambio social* (pág. 14). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Giraldo, L. (2 de 13 de 2011). *Libros pop up y cuentos para fomentar la lectura*. Obtenido de Libros pop up y cuentos para fomentar la lectura: http://lourdesgv.blogspot.com/

Gumucio, A. (2004). El cuarto mosquetero . *Integración de medios de comunicación alternativa*, 22.

Mendéz, E. (Diciembre de 2010). *Los cuentos infantiles*. Obtenido de Los cuentos infantiles: http://www.loscuentosinfantiles.com/como-escribir-un-cuento-infantil-partes-de-un-cuento/

Omaira, C. (30 de Octubre de 2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Metodología de la Investigación: http://mscomairametodologiadelainvestigacion.blogspot.com/2011/10/metodos-de-la-investigacion.html

Ramos, R., & Ramos, A. M. (12 de 12 de 2014). *Redalyc org.* Obtenido de Redalyc org: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=259132660001

Rodríguez, D. (22 de Enero de 2016). *Centro Virtual Cervantes*. Obtenido de Centro Virtual Cervantes: http://cvc.cervantes.es/actcult/ilustracion/cuento.htm

Sanglada, A. (junio de 2013). EN busca de las LETRAS Un cuento pop-up para pequeños lectores. *EN busca de las LETRAS Un cuento pop-up para pequeños lectores*. Valencia, Valencia, España: Universidad Politécnica de Valencia.

SM. (5 de Enero de 2016). *Libros Pop Up 6 a 12*. Obtenido de Libros Pop Up 6 a 12: http://www.literaturasm.com/libros_pop-up_1.html

Sprecher, R. V. (2008). *Concepto de comunicación social.* Obtenido de Concepto de comunicación social: https://mdpi.files.wordpress.com/2008/11/concepto-de-comunicacion.pdf