

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Memoria técnica del producto comunicativo:

Elaboración de la revista testimonial:

“La mujer ecuatoriana”

Trabajo de grado previo a la obtención del título de
Licenciada en Comunicación Social

Autora:

Daniela Mercedes Garzón Hugo.

Tutor:

Jorge Galán.

Cuenca-2016

CERTIFICACION

Licenciado Jorge Galán, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, certifica haber revisado y dirigido el trabajo de titulación sobre el tema: Elaboración de la revista testimonial: “La mujer ecuatoriana”, que fue elaborado por la estudiante Daniela Mercedes Garzón Hugo bajo mi tutoría, habiendo cumplido con los requisitos metodológicos, teóricos, prácticos e investigativos correspondientes.

Después de la revisión, análisis y corrección respectivos, autorizo su presentación para la sustentación del trabajo de titulación.



Lic. Jorge Galán.

TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Cuenca, julio de 2015

RESPONSABILIDAD

La estudiante Daniela Mercedes Garzón Hugo se responsabiliza de los contenidos teóricos y prácticos del presente trabajo de titulación, previo a la obtención del grado de Licenciada en Comunicación Social.



Daniela Mercedes Garzón Hugo

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Daniela Mercedes Garzón Hugo declaro ser autora del presente trabajo de titulación y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Salesiana y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

De igual manera, cedo los derechos de propiedad intelectual de este producto de grado a la Universidad Politécnica Salesiana, por constituir un proyecto académico desarrollado en calidad de estudiante de este centro de estudios superiores.

Autorizo, además, a la Universidad Politécnica Salesiana para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de grado en el repositorio digital, de acuerdo con lo que dispone el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



Daniela Mercedes Garzón Hugo

Quiero dedicar este trabajo, a mis padres que han sido siempre el pilar fundamental de mis sueños. Quiero agradecerles por todas sus enseñanzas, por su capacidad infinita para dar lo mejor de ellos y hacerlo florecer en mí., son un gran impulso en mi vida y los promotores de este sueño.

Agradezco a mis queridos maestros por sembrar en mí lo mejor de cada uno de ellos., por el conocimiento impartido, por la amistad, las oportunidades., por su tiempo y dedicación. Pero de forma especial a Gioconda Beltrán por ser quien, en las aulas de clase, sembró en mí el interés sobre este tema., y a Jorge Galán, por estar al pendiente de cada detalle de este proyecto, por sus recomendaciones y observaciones, por ser mi guía en cada uno de los procesos para lograr llegar a esta meta.

No puedo culminar sin dedicar este trabajo a todas esas mujeres que se atrevieron a compartir conmigo sus historias de vida, a aquellas que permitieron adentrarme por un instante en sus realidades y poder hacerlas parte de este proyecto. Gracias a ellas por demostrar que la lucha se puede hacer desde diferentes perspectivas. Ellas se convirtieron en una inspiración no solo para escribir una a una estas palabras sino también para mi vida.

ÍNDICE

Introducción	Pág.1
Primera Parte:	
Antecedentes	Pág. 3
Justificación	Pág. 3
Descripción del producto.....	Pág. 4
Marco Teórico.....	Pág. 5
1. La mujer.....	Pág. 6
1.1 Generalidades	
1.1.1 La historia y la mujer	Pág. 7
1.1.2 La mujer y la religión.....	Pág.6
1.1.3 La virginidad símbolo de castidad.....	Pág. 11
1.1.4 La mujer y la violencia.....	Pág. 12
1.2 El género y el sexo.....	Pág. 15
1.2.1 El rol de los sexos.....	Pág. 16
1.2.2 El lenguaje y el género.....	Pág. 19
1.2.3 El sexismo.....	Pág.20
1.2.4 La mujer y su relación con la naturaleza.....	Pág. 22
1.3 El Machismo.....	Pág. 23
1.3.1 El patriarcado y matriarcado.....	Pág.25
1.3.2 El machismo dentro de la economía.....	Pág. 27
1.3.3 El machismo inmerso en las sociedades actuales.....	Pág.28
1.4 El feminismo.....	Pág. 29
1.4.1 El feminismo en América Latina.....	Pág. 31

1.4.1.1	Feminismo profesional	
1.4.1.2	Feminismo popular	
1.4.2	El feminismo en el Ecuador	Pág.34
1.5	El aporte de la mujer en el desarrollo de las sociedades	Pág.35
1.5.1	El aporte de la mujer en América Latina	Pág.36
1.5.2	Mujeres que han aportado al desarrollo de las sociedades	Pág.38
2.	El diseño editorial	Pág. 42
2.1	Generalidades	
2.1.1	Historia del diseño editorial	
2.1.2	Importancia del diseño editorial	Pág.43
2.2	Las artes gráficas	Pág. 44
2.2.1	Los periódicos	
2.2.2	Los libros	
2.2.3	Las revistas	
2.3	La estructura editorial	Pág. 45
2.3.1	Elementos que conforman la estructura editorial	Pág.45
2.3.1.1	Las imágenes	
2.3.1.2	Los espacios en blanco	
2.3.1.3	La retícula	
2.3.1.4	El estilo	
2.3.1.5	La tipografía	Pág.46
2.3.1.6	El papel	Pág.49
2.3.1.7	Formato	Pág.49
2.4	La revista	Pág.51

Segunda parte:

Idea Pág. 54

Objetivos

*General

* Específicos

Público objetivo

Tercera parte:

Tratamiento estético Pág. 56

Informe Pág. 59

Presupuesto	Pág. 60
Cronograma.....	Pág. 61
Muestra del diseño.....	Pág. 62
Bibliografía.....	Pág. 64

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país que se encuentra en América del Sur, con una extensión territorial de 272.045 km² y con más de 14 millones de habitantes.

Es una nación en la que el tiempo ha ido demostrando que las mujeres ecuatorianas son sinónimo de lucha, perseverancia y sueños., son la esperanza de un mejor porvenir.

Visitando a diferentes mujeres pude constatar que cada una lleva consigo una historia de vida, una historia que se desarrolla en algún rincón de este país diverso.

Con este proyecto pude hacer un análisis más profundo que el habitual respecto a cuáles son las funciones a las que tradicionalmente y culturalmente fueron destinadas las mujeres que crecieron en el Ecuador. Cada una desarrollándose en mundos y situaciones diferentes, pero protagonizando en su conjunto el crecimiento del país.

Esas mujeres, exponen aquí sus testimonios que se convierten en el reflejo de la lucha diaria en el cuadrilátero más duro, la vida.

Los testimonios que se relatan tienen su propia esencia, las historias son diferentes pero las luchadoras son las mismas, mujeres ecuatorianas.

El presente proyecto de titulación ha sido realizado con el objetivo de exponer situaciones que se viven a diario y son parte de nuestro entorno. Con este producto comunicacional se busca generar una mirada en aquello que pasa desapercibido a través de las palabras de cada entrevistada y de la visión de quien recolectó la información.

PRIMERA PARTE

ANTECEDENTES

En épocas anteriores y en gran parte de las culturas del mundo, el hecho de ser mujer significaba no ser nada, o al menos se les consideraba seres inferiores. Pero en la actualidad estos conceptos y prácticas han variado según los contextos en los que el ser humano se desarrolla.

Es evidente que la visión que poseemos del mundo se crea a partir de los juicios de valor que las demás personas formulan, llegamos así a crear dogmas y conocimientos basados en la imagen que otros poseen, nos limitamos a adoptar conceptos de aquellos que nos precedieron.

Teniendo en cuenta este punto, cabe señalar que en el Ecuador aún perviven ciertas actitudes como el machismo y la discriminación hacia el género femenino, las mismas que se heredan a través del tiempo.

Por medio de esta investigación y la producción de la revista testimonial “La mujer ecuatoriana”, se trata de mostrar diferentes realidades que viven a diario las mujeres en el Ecuador.

JUSTIFICACIÓN

Para justificar este trabajo de titulación, es necesario reflexionar a cerca de cuál ha sido la importancia que se ha dado a la mujer a lo largo del tiempo, e igualmente meditar sobre su invisibilidad en los diferentes ámbitos en los que se ha desarrollado día a día.

Este trabajo de titulación busca plasmar en una revista aquellas situaciones que caracterizan a diferentes mujeres. De esta forma, la lucha constante de cada una de ellas, no morirá en el olvido, quedará grabada en el papel de una revista y en la memoria de quienes la lean.

Este trabajo también favorece a los lectores, aparte de mejorar su hábito también podrán vivenciar esa variedad de realidades, a través de cada palabra escrita.

Considero de gran importancia exponer estos escenarios, los cuales merecen ser leídos y analizados, pues crecemos y vivimos en un medio donde esto forma parte de la cotidianidad.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

REVISTA TESTIMONIAL SOBRE “LA MUJER ECUATORIANA”

Este proyecto comunicativo propone la producción de una revista en la que se incluyan los testimonios de varias mujeres ecuatorianas. La información será adquirida a través de una investigación de campo y expuesta al público por medio de un producto comunicacional impreso.

La revista testimonial “La mujer ecuatoriana” es un producto que consta de 64 páginas en las cuales se plasmarán las historias de vida de un grupo de mujeres ecuatorianas. Se usarán fotografías para complementar cada uno de los testimonios.

Se realizarán entrevistas, y a partir del material recolectado, luego se procederá a trabajar en la redacción de los textos y corrección de los mismos.

Un machote servirá como guía para el diseño final del producto, en él se incluirá la idea de distribución de espacios, textos y fotografía al igual que la tipografía y los colores.

La impresión del producto se hará en tres ejemplares de pre prensa, en papel couche, tamaño A4.

MARCO TEÓRICO

LA MUJER

1.1 Generalidades

Es importante conocer cuál ha sido el desarrollo de la mujer dentro de la sociedad y a través del tiempo., saber cuáles son las funciones que cumplen según los ámbitos en los que se desarrolla

1.1.1 La historia y la mujer

Para profundizar en una temática tan amplia como el de la mujer, primero es necesario conocer algo de su papel dentro de la historia.

Kipen & Carterberg (2006) exponen que hace 35 mil años en el periodo Paleolítico se estructuran las primeras civilizaciones que iban agrupadas en clanes de hombres y mujeres. En esta época el arte se convierte en la mejor forma de expresión para plasmar el día a día de aquellas civilizaciones, entre sus vivencias se encuentran las costumbres y la religión.

En lo que respecta a la religión primitiva las autoras señalan que se puede observar símbolos femeninos, los cuales ocupan roles protagónicos; por ejemplo, las imágenes de mujeres se ubican en la parte central de la simbología de aquellas culturas ya que son consideradas las protagonistas del milagro del nacimiento y de la vida misma, mientras que las figuras masculinas se encuentran en lugares secundarios.

La misma situación se presenta en el periodo Neolítico, hace 12 mil años, considerado como la era del cobre y el bronce, también distinguido por la valorización que se tenía sobre la feminidad. Las esculturas y las representaciones femeninas eran imaginadas de naturaleza divina, se asociaba a la mujer con la fertilidad, la protagonista del crecimiento de los productos en la tierra. El rol que la mujer cumplía en este periodo era muy valorado pues se encontraba también a cargo del cuidado del fuego, el tejido, la cestería, mientras que las actividades del hombre eran, la caza y dar pasto al ganado.

Kipen y Carterberg (2006), consideran que en las sociedades neolíticas la madre se convierte en el centro. Las mujeres en aquella era simbolizaban la unidad del universo,

poseían un valor cósmico tanto de vida como de muerte, siendo esta la era en la que surgen las mujeres como diosas.

Se creía que la gestación de los hijos dependía de un soplo divino que habitaba en los bosques, que de repente se juntaba con el poder de la mujer y daban paso a una nueva vida, es decir, no se relacionaba al hombre con el acto de engendrar un hijo.

Las autoras anteriormente citadas, señalan que hasta la actualidad se mantiene la creencia sobre la existencia de diosas, por ejemplo, la Pachamama en el Altiplano, quienes creen en ella realizan un ritual de agradecimiento antes de construir sus casas.

Kipen y Carterberg (2006) Respecto a la creencia que se mantiene sobre las diosas, exponen que Creta fue la última civilización conocida en la que la adoración a la diosa sobrevivió a los tiempos históricos, era un lugar lleno de arte y felicidad hasta que llegaron a invadirlos con poderosos guerreros y sacerdotes, imponiendo a sus dioses masculinos de guerra y sus formas de vida.

La forma de vida de todos estos invasores se caracterizaba por el dominio masculino y la violencia., es decir su estructura social era autoritaria y jerárquica. Las riquezas que adquirirían eran a través de conquistas y destrucción. Desde ese momento se concibe la idea del hombre sobre un caballo y adornado de armas, empieza el culto al héroe y la mujer deja de tener protagonismo e inicia su futuro de dependencia.

Las autoras anteriormente mencionadas explican que desde aquel instante toda la ideología y respeto a cerca de la mujer cambió autoritariamente, por ejemplo, la serpiente que era considerada símbolo de la diosa pasa a ser el símbolo de la tentación y la desobediencia, el toro se convirtió en el símbolo del poder masculino.

Bravo (1998) explica cómo la historia ha sido utilizada para destacar las virtudes y azañas de una raza, destacar clases sociales pero sobre todo para resaltar el valor del género masculino, son muy pocas las veces que la historia enfatiza las azañas de la mujer.

Según lo expuesto por los autores anteriormente citados, se considera que la historia no queda en el pasado, por el contrario, los años le permiten tomar el valor que posee y con

ello se convierte en un referente para generar progreso, y esta es la razón por la que es necesario resaltar la labor de la mujer en los inicios de la humanidad.

1.1.2 La mujer y la religión

Hablar sobre la mujer implica introducirnos en una inmensidad de conceptos e historias. La palabra mujer data en el libro más leído y antiguo del mundo, la Biblia.

Somos condicionados por la influencia de la sociedad, influencia que recibimos desde que nacemos. Nuestra manera de ver, comprender y existir se basa en la forma de vida del lugar en el que crecimos y nos formamos, al igual que en el pensamiento de la gente que nos rodea.

La religión es algo que ha marcado al ser humano desde su existencia, todas las culturas poseen su propia religión, haciendo que sus integrantes se vean influenciados por ella.

Es evidente que el ser humano para desarrollarse necesitó de la presencia de un ser supremo, por lo tanto las religiones han estado desde siempre en cada una de las culturas que habitan el planeta.

Aradillas (2011) señala que la mujer en épocas anteriores y en culturas como la de los judíos, no podía leer, hablar, explicar la ley o ser parte de ella. Una mujer soltera se encontraba bajo el mando de su padre quien en caso de necesidad tenía todo el derecho de venderla como esclava.

El matrimonio era otra de las situaciones en las que el padre tenía derecho sobre su hija, realizaba una compraventa con ella, el nuevo poseedor que pasaría a ser su marido, podía hacer con su esposa lo que él quisiera, la mujer para el hombre se convertía en un objeto, tal como si fuese un bien cualquiera de su nuevo amo.

Al estar casada la mujer no tenía ningún derecho al divorcio, este era un derecho único del hombre, quien como marido gozaba de un estatus superior dentro del matrimonio.

El matrimonio en sí era una situación bastante humillante para la mujer, pues estaba obligada a vivir a lado de una o varias concubinas, según la economía del marido.

Aradillas (2011) explica que la narración existente en la biblia respecto a Adán y Eva es una manera de justificar la superioridad del hombre sobre la mujer, pues se acota que fue creada a través de la costilla del hombre.

Según la teoría rabínica el judío debe dar gracias a Dios todos los días por poseer tres grandes privilegios; porque no lo ha hecho nacer pagano, por no haber nacido mujer y por no pertenecer a los ignorantes de la Ley.

Tanta era la discriminación hacia la mujer que cuando se encontraba en la menstruación, era considerada un ser impuro, razón por la que si tocaba algo lo volvía impuro también.

Todo lo anteriormente señalado por el autor son aspectos que se encontraron en la sociedad y durante la época de Jesús, razón por la que todo esto debía influir sobre él, pero por el contrario, en Jesús se resalta la labor en beneficio a la mujer.

Aradillas (2011) acota que es evidente que Jesús fue feminista ya que su mensaje y práctica contiene un principio liberador para la mujer, él afirma que la actitud que Jesús tuvo con las mujeres esclavizadas por los judíos fue algo tan nuevo que se convirtió en una especie de escándalo hasta para sus propios discípulos, pero recibió a cambio una actitud positiva por parte de las mujeres.

Jesús catalogó a la mujer como la hija de Dios al igual que al hombre, sin discriminación alguna., al contrario, siempre la consideró como un ser digno de amor y respeto. Ver a un Jesús defiende a la mujer adúltera representó un impacto grande para la sociedad hipócrita y escandalosa de aquel tiempo.

Esta teoría se hace evidente gracias a que la Biblia posee Co-protagonistas mujeres, Sara, Rebeca, Raquel, quienes fueron empequeñecidas por hombres como Abrahán o Isaac. Aradillas (2011) expone también el concepto de que el verdadero modelo de la Virgen María, se modificó con el fin de consagrar la sumisión de la mujer.

Esta teoría nos muestra a un Jesús noble que busca la igualdad entre hombres y mujeres, un Jesús que no siguió los parámetros que se encontraban establecidos dentro del espacio en el que se desarrollaba.

Y aunque Aradillas (2011) concuerda con la existencia de un Jesús feminista, desde otra perspectiva indica que el predominio masculino en la formación de la mujer ha sido mayor en la iglesia, ya que la más grande influencia dentro de esta institución son los hombres. Las monjas no son una excepción del dominio masculino, la razón es que las reglas que ellas siguen fueron propuestas por hombres también.

El autor anteriormente citado, recalca en la idea de cómo a las mujeres se les ha impuesto un Dios masculino a quien se le tiene que tomar como ejemplo y adorar.

Caterberg & Kipen (2006) indican que la iglesia Católica con su trilogía de Padre, Hijo y Espíritu Santo desalojan la más mínima esperanza de una divinidad femenina, dejando a María con el rol de mujer terrenal, como la engendradora virgen de un Dios.

Las autoras anteriormente citadas señalan que finalizando el siglo XII con la revolución gregoriana que tuvo lugar en esas fechas, se impone el celibato y también se prohíbe a la mujer ser parte de actos religiosos, se le impide participar en los cantos de la iglesia remplazándolas por niños.

Con todo lo que se ha mencionado anteriormente se considera que Jesús sin conocer los conceptos que han surgido con los años creía en la igualdad de derechos, sin importar si somos hombres o mujeres; es la Iglesia católica la que se convierte en una institución religiosa que usa como medio a Dios, Jesús y la Biblia para manejar a la sociedad en base a sus propios fines.

1.1.3 La virginidad, símbolo de castidad

Uno de los temas más cuestionados en la vida de una mujer es el famoso tema de la virginidad, el cual en gran parte de las culturas del mundo es sinónimo de pureza y no es eso precisamente lo que se encuentra en discusión, el problema surge cuando la virginidad se convierte en el elemento que determina el valor de una mujer.

[...] tanto en la cultura occidental como en ellas que con un grado extremo de imperativo patriarcal-patrilineal consideran la virginidad femenina como garante del linaje masculino.

Control, también, que en cierta medida se ejerce a través de la educación de las mujeres.

(Moncó, 2011, pág. 31)

Es interesante el punto de vista que la autora cita anteriormente. Se considera que este es uno de los principales aspectos por los que una mujer es discriminada, ya que gran parte de los hombres catalogan a la virginidad como una prueba trascendental para comprobar si una mujer es o no digna de ellos, como si la mujer fuese un objeto que pierde o gana valor en base a su castidad.

Virgen es el término que se acuña para señalar a una persona que jamás ha tenido relaciones sexuales. Hombres y mujeres son vírgenes hasta cierto punto de su vida pero es aquí donde esto se vuelve controversial, el momento en el que deciden perderla; cuando un hombre pierde su virginidad antes del matrimonio y a temprana edad es considerado algo natural para la sociedad, se cree que es normal y necesario para su desarrollo como hombre; pero si una mujer pierde su virginidad antes de casarse son muchas las críticas lanzadas hacia ella.

La existencia del himen en las mujeres, como evidencia de su virginidad, se ha convertido en uno de los mitos más fuertes dentro de las sociedades.

El himen es una delgada membrana que cubre la entrada de la vagina y debe romperse durante la primera relación sexual de la mujer, acto que debe provocar un sangrado, es esta la forma en la que una sociedad machista comprueba la virginidad y pureza de una mujer.

Gran parte de las religiones y las familias crían y exigen a las mujeres mantenerse vírgenes hasta el matrimonio y a los hombres casarse con una virgen.

Si la pureza inmersa dentro de la virginidad fuese tan importante, los hombres también se mantendrían vírgenes hasta el matrimonio, pero esa pureza ha sido tomada desde el punto de vista machista ya que se exige que la mujer sea virgen comprobando esto con un himen, y el hombre, mientras más experiencia adquiere en el campo sexual, es considerado más macho.

Eso es la virginidad para la sociedad, un himen que cataloga y limita a la mujer a entregar su cuerpo como si fuese un bien o un servicio a un solo hombre con el que anteriormente debe contraer matrimonio para que sea considerada digna y pulcra.

Este mito es el causante de la destrucción de muchos hogares, ya que en varios casos la mujer no sangra por diferentes razones; por ejemplo, hay mujeres que nacen sin himen, otras a las que se les pudo haber roto durante la niñez o adolescencia, pero el hombre ya tiene en su mente este tabú. Y la virginidad de la mujer puede marcar de manera trascendental el resto de la relación como pareja.

1.1.4 La mujer y la violencia

La mujer y la violencia son dos términos a los que comúnmente relacionamos, ya que el índice de mujeres maltratadas es muy alto y los medios de comunicación informan constantemente este tipo de tragedias.

Ambrona (2008) explica que las mujeres sufren violencia en varias formas. El autor citado indica que el maltrato físico, psicológico, incesto, explotación sexual, pornografía, mutilación genital; son situaciones de violencia para la mujer y aunque se desarrollan en diferentes contextos y situaciones no dejan de ser violencia.

Es necesario recordar que violencia es un término amplio que no implica sólo el maltrato físico, también existe el maltrato psicológico, el cual es un tipo de violencia emocional que se genera a través de insultos, gritos y humillaciones que llevan a la mujer a una desvalorización de su ser.

Existen casos en los que la violencia física evidenciada por los golpes, puede llegar a matar; esto en muchas ocasiones se mezcla con la violencia sexual, representada por aquellos actos sexuales que se ejecutan sin el consentimiento de la mujer y a eso se

añade la violencia psicológica que se genera en base a cualquiera de los tipos de violencia mencionados anteriormente.

Es evidente que las mujeres, desde cierto punto de la historia, han vivido marginadas, sin ningún reconocimiento de sus derechos, sometidas a una violencia intrafamiliar, de pareja o social.

Se han descrito ciertas características psicológicas del hombre y de la mujer que viven una relación de violencia; sin embargo en dichas descripciones no queda claro si las características descritas se desarrollan a partir de las experiencias violentas o son un factor presente al inicio de éstas. Se señala que el hombre violento vivió experiencias de violencia cuando niño, posee baja autoestima, dificultad de expresión de sentimientos, imagen negativa de sí mismo. A nivel cognitivo suele tener una visión rígida y estructurada de la realidad, con dificultad para asumir cambio y conflicto. La mujer golpeada a menudo ha tenido experiencias de maltrato cuando niña o ha presenciado violencia entre sus padres, suele tener baja autoestima y un grado alto de dependencia emocional y/o económica de su pareja (Heiremans, 1994, pág. 29).

Acorde a lo que Heiremans (1994) plantea, se considera que las actitudes se heredan de padres a hijos, si crecieron en un hogar violento la historia se repite cuando ellos van a formar su propio hogar, es entonces la violencia una especie de cadena practicada por los niños que la vivieron. En el caso de los hombres, se reincide el rol de victimario y en el de las mujeres el de víctimas, continúan con la actitud sus madres protagonizada por la sumisión, de esta forma la violencia se reproduce, y las cadenas creadas con el tiempo y las circunstancias son muy difíciles de romper sobre todo si no existe la motivación necesaria para hacerlo.

La dependencia económica o emocional es uno de los principales motivos por el que las mujeres siguen siendo maltratadas, fueron criadas con la idea de que se unirán a un hombre para toda la vida, la popular frase, “el hombre es la cabeza del hogar”, les ha llevado a convencerse a sí mismas que no valen nada si un hombre no está a su lado o que su vida no tiene sentido sin él, no les importa perderse a ellas mismas, perder su esencia y hasta su propia vida, pero no toleran la idea de perder a su hombre.

Entonces, ¿Quiénes son los verdaderos responsables de la violencia, los hombres que la ejecutan o las mujeres que se acostumbran a ella y permiten que sea parte de su diario vivir?.

Los casos de violencia en los que generalmente la mujer se ve involucrada la muestran cómo víctima de la situación. Pero existe en porcentaje mínimo en los que las mujeres han pasado de ser víctimas a victimarias.

Badinter (2003) explica que las mujeres no son seres inocentes ni víctimas como siempre han sido catalogadas., para comprobar su teoría se traslada a la época de Hitler, mostrando su perspectiva de cómo las mujeres alemanas participaron en el cruel sistema de opresión y muerte que ocurrió en aquel tiempo.

Badinter (2003) menciona que una autora llamada Nicole Gabriel, ha trabajado sobre las deladoras en base a un libro titulado Judasfrauen, de Helen Schubert. En este libro ella distingue a las mujeres victimarias de la época de Hitler según la causa de su actitud. Ella cree que algunas lo hicieron por civismo, otras para poner orden y otro grupo lo hicieron por motivos pasionales y pulsionales, señalando al sadismo como un término adecuado para actitudes de esta índole, vocablo que se quiere creer ajeno a lo que es ser mujer.

Las guardianas de los campos de concentración nazis eran conocidas como mujeres SS. Cada campo de concentración y de exterminio para mujeres se encontraba dirigido por un hombre SS, pero las vigilantes mujeres eran quienes ejercían directamente su autoridad, tenían derecho a llevar un arma de fuego mientras cumplían su servicio y sin ningún impedimento podían encarnar su fuerza sobre las prisioneras.

Una sobreviviente de un campo de concentración dio un testimonio en el que declaró: “Las que nos golpeaban eran las civiles alemanas. Las vigilantes SS no se oponían. Nos golpeaban y torturaban tanto como podían”.

Con este dato histórico la escritora muestra una visión diferente, modificando de alguna manera el concepto y la relación de las palabras maltrato y mujer.

1.2 El género y el sexo

Género y sexo son dos términos con significados muy diferentes pero confundidos entre sí, ya que gran parte de las personas consideran que representan lo mismo.

Ambrona (2008) indica que cuando se habla de la diferencia que existe entre hombres y mujeres, generalmente se comprende como diferencias de sexo, pero en los últimos años ya no se consideran con aquel término sino como diferencias de género; esto sucede porque se utiliza la palabra sexo para hablar de aquellas características biológicas que existen en los hombres y en las mujeres, mientras que la palabra género se usa para hablar de las características sociales y culturales.

El mismo autor señala que siempre se concibió la idea de que hombres y mujeres somos así por una determinación de la naturaleza, concepto que se rompió en 1949 con Simone de Beauvoir, quién planteó la idea de que hombres y mujeres poseen diferencias más allá de biológicas.

Es en el año 1964 cuando se define el término “género”, la razón para esta definición fue porque un psiquiatra llamado Robert Stoller buscaba la palabra adecuada para nombrar a aquellas personas que se sentían mujer siendo hombre o viceversa.

Este término tuvo mucha acogida entre las feministas ya que a la mujer siempre se le tachó de ser inferior por naturaleza, mientras que con este nuevo vocablo estaba descartada la idea de que la mujer nace con características que le hacen inferior, comprobando que no es más que un conjunto de estereotipos impuestos por la sociedad.

Ambrona (2008) exterioriza que desde la innovación de Stoller el concepto de sexo se entiende como naturaleza o cuerpo y el concepto de género como cultura o razón.

El género es el mecanismo a través del cual se producen y se naturalizan las nociones de lo masculino y lo femenino, pero el género bien podría ser el aparato a través del cual dichos términos se deconstruyen y se desnaturalizan (Butler, 2006, pág. 70)

La idea planteada anteriormente por Butler se torna interesante ya que la sociedad en sí no es más que una construcción de términos.

Coates (2009) acota que la mayoría de las sociedades se desarrollan en base a dos géneros, el género masculino y el género femenino.

El planteamiento que realiza Coates es muy general ya que con el transcurso del tiempo las sociedades se han desarrollado en base a una variedad de géneros ya no tan solo masculino y femenino.

Es importante recalcar lo anteriormente señalado por los diferentes autores, no olvidar que el sexo engloba todas aquellas características fisiológicas y físicas con las que nacemos, el sexo es aquello que se conoce a través de los órganos genitales; mientras que el género se construye a través del tiempo y acorde a la cultura en la que nos formamos.

1.2.1 El rol de los sexos

Los roles son normas y comportamientos que se practican acorde a la sociedad y cultura en la que la persona se desarrolla.

Entendiendo por roles el conjunto de expectativas acerca de los comportamientos sociales considerados apropiados para las personas que poseen un sexo determinado, formado por el conjunto de normas, principios y representaciones culturales que dicta la sociedad sobre el comportamiento masculino y femenino, esto es, conductas y actitudes que se esperan tanto de las mujeres como de los hombres (Chávez, 2004, pág. 15).

Chávez (2004) se enfoca en un análisis desde una perspectiva muy puntual, en la sociedad se encuentran ya establecidos los roles y funciones que debe cumplir tanto la mujer como el hombre, la humanidad se ha acoplado y los ha hecho parte de su vida.

Los roles sociales están bastante marcados dentro de los espacios en los que nos desarrollamos diariamente ya sea trabajo, hogar, instituciones educativas, entre otros; por lo tanto nos hemos limitado a seguirlos tal cual fueron estipulados, aceptando los

papeles que debemos cumplir mujeres y hombres. A todo esto se le atribuye como naturaleza humana sin ser más que estereotipos arraigados dentro de una sociedad.

Los roles son los referentes del comportamiento de cada individuo como naturaleza masculina o naturaleza femenina, naturalezas basadas en factores culturales y tradicionales más no biológicos.

Desde tempranas edades se genera en los niños y niñas cierta conducta, llevándoles a tomar papeles propios de su sexo, basados en estereotipos impuestos por la sociedad. Al hacer esto, los niños y las niñas crecen con la imagen que la sociedad tiene sobre cada sexo, esa imagen de lo que es propio del hombre y lo que es propio de la mujer. Ander (1987)

Frente a este último punto exteriorizado por el autor, se considera que los padres desde que asisten a su primera consulta médica lo primero que quieren saber es el sexo del bebé, empiezan a ver el color de la habitación, la ropa que usará, hasta se imaginan a que escuela puede ir y todo aquello a lo que se puede dedicar. Desde el momento en que el niño o niña nace se le transmite cual va a ser su rol en el mundo. A las niñas se les educa en el ámbito de los sentimientos, de lo sensible, lo subjetivo; contraponiéndolo al ámbito de lo científico, lo objetivo, que se asigna a los niños.

Todas aquellas circunstancias hacen que hombres y mujeres sigan determinadas pautas de conducta que no pueden ser modificadas fácilmente, ya que la sociedad se ha acostumbrado a aceptar como algo natural aquello que es indiscutiblemente cultural.

La desigualdad de sexos es la más escandalosa, prolongada y encubierta de las desigualdades existentes en la sociedad actual [...] puede afirmarse que la dominación masculina es la más antigua forma de dominación y todavía no se ha suprimido. (Ander, 1987, pág. 12)

Los niños y niñas son como un lienzo en blanco, en el que el padre y la madre van añadiendo enseñanzas y principios, como distinguir el famoso rol de lo que es ser niña y niño, no precisamente por su aspecto físico si no por un rol social que de manera consciente o inconsciente se les asigna.

Chávez (2004) dice encontrar en los planteamientos marxistas cómo la división del trabajo fue uno de los elementos que causó la opresión y de igual manera la subordinación de la mujer. La autora indica que la mujer que vivió bajo este sistema patriarcal era una víctima, pues hasta el hombre más explotado tenía la capacidad de llegar a su casa y oprimir a su esposa. Según la autora, Marx señala al trabajo doméstico como un limitante del desarrollo personal ya que es un trabajo no remunerado. Estos elementos muestran la reproducción de la opresión a la mujer al ser limitada para el trabajo en casa.

Paulson, Poats, & Arguello (2009) indican que la identidad social de una mujer se construye más en relación de sus órganos sexuales que en base a sus logros personales o el trabajo que realiza.

El pensamiento que plantean las autoras anteriormente citadas es digno de analizar ya que el sexo es uno de los determinantes del éxito en muchos campos, las mujeres son catalogadas por ser mujeres sin tomar en cuenta las labores que pueden desempeñar y el éxito que pueden alcanzar.

Aunque las autoras solo menciona a la mujer, es importante señalar que el hombre también es discriminado y señalado cuando realiza alguna tarea que la sociedad cataloga como femenina. Es una situación compleja, una problemática para el crecimiento económico y social, pues un hombre puede desarrollarse mejor en una plaza de trabajo con mayor índice de mujeres o viceversa ya que el órgano sexual no determina la capacidad o inteligencia de las personas.

Se considera que uno de los factores más influyentes son los medios de comunicación, inculcan roles, lo hacen en todo aspecto, en las clases sociales por ejemplo, exponen el comportamiento de la gente con mucho dinero, llevando a los receptores de la información a tratar de ser como la clase alta aunque pertenezcan a la clase media o baja. La misma situación ocurre con los roles de los hombres y mujeres, nos muestran a la mujer sumisa y buena ama de casa en las publicidades, al hombre trabajador, cabeza de la familia, el generador de la parte económica que llega a su hogar y encuentra a su esposa haciendo la comida o limpiando, se ve una infinita y falsa felicidad al exponer publicidades con esta clase de argumentos.

En las telenovelas nunca puede faltar la sirvienta de la casa, una mujer para variar, jamás imaginamos un hombre como sirviente que se encargue de preparar la comida y mantener limpio el hogar, nuestra mente se ha acostumbrado a ver una mujer en los quehaceres domésticos y si ocurre lo contrario nos asustamos o lo consideramos gracioso, lo cual se puede asimilar como una actitud de no aceptación.

1.2.2 El lenguaje y el género

El lenguaje es un aspecto muy importante dentro de la vida de todo ser humano, vivimos en una constante comunicación.

Es importante señalar que el lenguaje ha sido uno de los temas a tratar dentro de los estudios de género, razón por la que aquí se muestra la opinión de diferentes autores.

Sau & Jayme (2004) señalan que las primeras observaciones que se realizaron sobre las diferencias lingüísticas vinculadas con el sexo fueron en el siglo XVI, estas diferencias estaban basadas en los viajeros, exploradores y misioneros que se encontraban en diferentes lugares como África, Asia y América. Aunque ya se realizaron observaciones en el siglo XVI, es en el siglo XIX cuando llega a ser objeto de estudio, en esta fecha los etnógrafos se interesan en el tema. Querían analizar los efectos de la colonización a través de las lenguas habladas de manera diferente en hombres y mujeres.

Etnólogos y lingüistas encontraron que en ciudades primitivas hombres y mujeres usaban la misma lengua pero que existían expresiones que aunque si eran comprendidas por ellas no debían ser pronunciadas ya que los hombres les prohibían decir ciertas palabras porque creían que al ser expuestas desde la boca de una mujer podría traerles desgracias.

Chávez (2004) expone que los lingüistas plantearon el tema de idioma y género a partir de la publicación de la obra de Lakoff; *Language and Womans Place*.

Lakof (en: Chávez, 2004) por haber establecido el llamado lenguaje femenino, característico por las formas lingüísticas que posee; muletillas, cursivas y adjetivos como divino o encantador. Se describe al lenguaje femenino como débil y deficiente, el lenguaje femenino es considerado como algo que está mal, razón por la que si las

mujeres deseaban ser tomadas en cuenta debían aprender a hablar como lo hacen los hombres.

La autora se refiere a los insultos o conocidos también como malas palabras o palabras tabú, el simple hecho de mencionarlas se considera vulgar ya que se piensa que el lenguaje de la mujer debe ser cortés y refinado, una idea generalizada que se ha mantenido por siglos.

Woolf (citado en Chávez, 2004), Woolf señala que la estructura que posee la oración es meramente diseñada por hombres ya que es demasiado pesada y presuntuosa, razón por la que la mujer tiene que reordenar y acomodar las palabras a su manera buscando que la oración tome forma natural de su pensamiento. Las feministas han analizado al lenguaje como un lenguaje completamente masculino por lo que consideran necesario un nuevo lenguaje femenino.

Las mujeres fueron invisibilizadas en muchos aspectos pero el lenguaje al ser el medio por el que nos comunicamos es uno de los espacios más evidentes, por ejemplo, se utiliza el término hombre para referirse a toda la humanidad, la palabra incluye a hombres y mujeres pero evidentemente se las excluye hasta en el vocabulario.

1.2.3 El sexismo

Pienso que el sexismo es una problemática inmersa dentro de la sociedad, las prácticas sexistas afectan de manera directa a las mujeres, quienes bajo creencias culturales son consideradas inferiores a los hombres.

Sau & Jayme (2004) exponen que el sexismo no es más que el conjunto de los métodos usados en el patriarcado en busca de mantener la situación de inferioridad, subordinación y explotación hacia la mujer.

La mismas autoras indican que el machismo es un comportamiento personal que está basado en un sistema social en el que el sexismo es parte de su estructura.

Saltzman (1989) señala que el sexo al igual que la edad es uno de los mayores indicadores del ser humano como tal, en casi todas las sociedades.

Conceptualmente la diferenciación entre sexos no implica desigualdad. Decir que dos categorías difieren, no implica lógicamente que una se aprecie o se recompense más que la otra. Sin embargo, desde el punto de vista empírico, la diferenciación entre los sexos y la estratificación de los mismos están estrechamente relacionados (Sanday citada en: Saltzman 1989, pág.38).

Saltzman (1989) exterioriza que tanto sociólogos como antropólogos han reconocido que hombres y mujeres de casi de todas las sociedades realizan trabajos diferentes, tareas que están segregadas según el sexo.

La autora anteriormente mencionada indica que es la naturaleza la encargada de señalar cuales son las labores masculinas y femeninas.

Según lo que señalan las autoras citadas anteriormente pienso que las actitudes y prácticas sexistas afectan a la mujer en los diferentes aspectos de su vida siendo el trabajo una de las principales áreas en las que se suscita esta problemática. Por ejemplo, una familia generalmente se encuentra conformada por padre y madre como jefes del hogar; ellos son los encargados de sostenerlo pero sus trabajos varían; según la sociedad la mujer está delegada para cuidar de los hijos mientras el hombre sale a ganar el dinero para mantener a su familia, pero si sucede lo contrario la sociedad no lo acepta, esto demuestra que existe un fuerte sexismo dentro de la mente de los individuos que la conforman, surgiendo una inequidad de género en la parte laboral y catalogando a la mujer como la encargada del trabajo doméstico, lo cual la frustra en aspectos profesionales y por ende en el espacio personal.

Girón (2009) exterioriza que el ser humano es parte de un mundo globalizado, por eso es importante saber que hasta la globalización como tal afecta de manera distinta a los hombres y a las mujeres, la mujer resulta afectada sobre todo por su posición en la división sexual del trabajo y la subordinación que se mantiene en ellas, lo cual hace que constituyan un grupo con intereses compartidos aunque pertenezcan a culturas y razas diferentes.

En un mundo globalizado es importante que los sistemas de dominación y subordinación que terminan siendo sexismo desaparezcan, es necesario para el desarrollo de las sociedades que el término equidad de género se ponga en práctica y se lo haga parte del diario vivir.

Hablar de equidad de género es manifestar la defensa de la igualdad de derechos y deberes, tanto de hombres como de mujeres en el control y el uso de los bienes y servicios., esto significa, erradicar la discriminación existente.

El sexismo está presente en diferentes ámbitos, la publicidad es uno de los más fuertes, las mujeres son expuestas como objetos que llevan al televidente a la compra, el cuerpo de la mujer se convierte en el medio de atracción para la venta de miles de productos de diferentes tipos, por ejemplo; en las publicidades vemos mujeres semidesnudas que invitan a consumir cerveza, a adquirir un carro o algún otro artículo, la mujer no solo vende al hombre también a otras mujeres en los casos en que aparecen con un delantal y muestran que una buena esposa y ama de casa compra cierto producto para su hogar.

La solución no es que hombres y mujeres sean idénticos para hablar de equidad de género, la cuestión es que cada uno sea libre de hacer lo que más le agrada y en lo que mejor crea que puede desarrollarse, de esta forma crece como ser humano y por ende permite progresar a la sociedad en la que se desenvuelve.

Con todo lo que anteriormente se ha mencionado es necesario recalcar que la responsabilidad de los seres humanos en la actualidad es desprenderse de sus ataduras mentales como un impulso hacia la búsqueda de una sociedad en la que reine la paz y la armonía, una sociedad en la que las diferencias físicas no sean sinónimo de discriminación.

1.2.4 La mujer y su relación con la naturaleza

Paulson, Poats, & Arguello (2009) plantean el tema de la pezca desde un punto de vista de género, ya que señala que el género se encarga de diferenciar las relaciones que se establecen con los recursos naturales, es decir con el ecosistema.

Las autoras hacen su análisis desde la perspectiva teórica a la que llaman Ecología Política Feminista.

Partiendo desde esta perspectiva, las autoras señalan que existen diferencias evidentes en la forma en la que se relacionan los hombres y las mujeres con el medio ambiente, acotan que aquellas diferencias de relación no tienen que ver con la biología de manera directa sino con la interpretación de la misma, es decir depende de aquellas construcciones sociales que existen en cada cultura.

El manejo del medioambiente varía acorde a esta teoría ya que mujeres y hombres persiven la naturaleza, los paisajes o la misma vida de formas diferentes.

Las autoras plantean que los conocimientos de las mujeres están basados en el cuidado de la familia y el hogar.

1.3 El machismo

Victoria Sau (citada en: Paulson, Poats & Arguello 2009) define al machismo como el conjunto de actos tanto físicos como verbales, por medio de los cuales se manifiesta de una forma tanto vulgar como inapropiada el sexismo subyacente en la estructura social.

Las autoras anteriormente citadas indican que el machismo se introduce en nuestras vidas con el diario vivir. Ponemos en práctica tanto las creencias como las costumbres con las que nacimos y nos criaron, lo hacemos sin darnos cuenta.

Las autoras consideran al patriarcado como un sistema opresor en el que las mujeres se convierten en el grupo oprimido, se señala también que dentro del patriarcado existen ciertos mecanismos para que no se sientan discriminadas, uno de esos mecanismos es exponer en discursos las supuestas cualidades de la mujer, como que nacieron con instinto maternal, es honrada, no tiene vicios, es buena.

La mujer al ser naturalizada es reducida a sus condiciones de carácter biológico sin que se tome en cuenta su contexto cultural, de esta manera se señala que las mujeres tienen menos fuerza física o que no están aptas para realizar ciertos trabajos porque pueden embarazarse o por condiciones propias como la menstruación.

Según lo que plantean las autoras citadas anteriormente, es verdad que en el machismo se usan las supuestas alabanzas hacia la mujer, las mujeres lo tomamos como tal, pero

en realidad son esquemas de como debemos ser y comportarnos, una vez que esos esquemas se rompen la sociedad se escandaliza, algo que está mal ya que tan solo son estrategias machistas para mantener a la mujer en la subordinación.

Chávez (2004) considera que durante los últimos diez años el tema que engloba a los hombres y su masculinidad ha tomado cierto giro, la autora considera que los hombres ya no se perciben así mismos como lo hacían antes, señala que ahora se enfocan en su carácter masculino dejando de verse como los representantes de la humanidad.

Moncó (2011) expone el pensamiento que tenía Aristóteles sobre los hombres y las mujeres. Él se basó en la participación que cada uno tiene en el proceso reproductivo, señalando que el hombre engendra sobre la mujer y esto representa el poder que tiene sobre ella.

Lo anteriormente expuesto por la autora a cerca del pensamiento de Aristóteles hace evidente el fuerte machismo existente en esa época, prácticamente la mujer se consideraba el objeto del hombre. De esta forma el machismo vive en la filosofía, literatura y otras áreas; lo que indica que acarreamos con esta problemática hasta en el propio pensamiento pues a los estudiantes desde pequeños nos inculcan estudiar a filósofos como Aristóteles por ende estudiamos su pensamiento y lo llevamos en nuestro inconsciente.

Pareciera que el machismo es solo cosa de hombres, pero no, considero que las mujeres también forman parte de él, las mujeres nos juzgamos entre mujeres, si alguien no es delicada como señalan los roles pasa a ser catalogada, puedo llamar a esto el machismo femenino., entonces el machismo no está solo dentro de la mente masculina sino también en la femenina, los hombres se juntan para dominarnos y las mujeres nos convertimos en enemigas de nosotras mismas y las ovejas de estos pastores.

1.3.1 El patriarcado y matriarcado

Al ser el machismo una problemática presente durante siglos es necesario saber un poco sobre el sistema en el que este se desarrolló, el famoso patriarcado.

Moncó (2011) relata que es aproximadamente en la segunda mitad del siglo XIX cuando surgen las interrogantes sobre la naturaleza del ser humano, sobre su historia y cultura, configurándose así una distinción sexual y cierta jerarquía de género lo cual tiene validez en un pasado remoto que no es comprobable.

La autora anteriormente citada señala que muchas de las feministas son defensoras de la existencia de un matriarcado en los principios de nuestra historia, indica que estas mujeres tienen como referencia datos históricos, artísticos, antropológicos y religiosos; señalando así que en algún momento de nuestra existencia la mujer llegó a manejar el poder tanto social como cultural y político. Se menciona también el hallazgo de varios documentos sobre las saurómatas, que supuestamente fue un pueblo donde había mujeres guerreras que luchaban junto a los hombres y cuando morían se las enterraban con sus armas de guerra.

Pérez (1995) señala que en los antepasados nómadas el trato entre hombres y mujeres era igual, situación que cambió cuando se volvieron sedentarios ya que dejaron de ser cazadores y se convirtieron en pastores. Esta puede ser una posible explicación sobre el nacimiento del patriarcado, ya que los hombres se volvieron testigos del proceso de apareamiento en sus rebaños, llegando al punto de pensar que no es la madre la que engendra si no que sólo se encarga de recibir el semen del hombre y a proporcionar la sangre del feto, lo cual les hizo especular que poseen fuerza física y la capacidad de fecundar, haciéndoles sentir superiores, naciendo el famoso patriarcado.

Pérez explica que según antropólogos las sociedades patriarcales existen desde hace aproximadamente 5000 años, razón por la que es muy difícil volver a pensar de manera diferente ya que todo lo que somos es una herencia de aquello. Indica también que patriarcado viene del latín “pater” y del griego “arché”, lo que significa “padre como principio de todo”, otorgando así a la figura masculina el principio jerárquicamente más alto y dándole el papel de creador de todo.

Pienso que Pérez tiene razón al señalar que es difícil erradicar el patriarcado por ser herencia de los antepasados, pero considero que es una meta que se puede lograr ya que la dominación masculina no tiene ningún punto razonable como para considerarse indispensable el vivir bajo un sistema patriarcal.

Amorós (2008) exterioriza que se puede definir al patriarcado como un conjunto de relaciones sociales entre hombres, quienes tienen cierta base material sobre la cual crean una interdependencia y solidaridad con ellos mismo, lo que les permite dominar a las mujeres.

Lo que señala Amorós (2008) parece muy lógico, los hombres se unen y se apoyan entre sí, de esta manera consiguen mantener el poder no porque lo merezcan sino porque no pueden aceptar la idea de que la autoridad se encuentre en manos de una mujer.

Paulson, Poats, & Arguello (2009) indican que muchas de las investigadoras feministas inician desde la idea de que vivimos en un mundo de desigualdad en lo que respecta a género, situación que lleva a que hombres y mujeres sean parte de un sistema de relaciones injustas, siendo las mujeres las que tienen la desventaja a lo cual denominan patriarcado.

Los autores anteriormente mencionados plantean sus propios conceptos frente a los términos de patriarcado y matriarcado. Es muy difícil saber en realidad cual es la verdadera historia de nuestros orígenes, si en tiempos pasados vivimos bajo un sistema matriarcal o patriarcal, la cuestión es que finalmente en la actualidad somos parte de un patriarcado quizá moderno pero que no deja de ser el sistema opresor que fue desde sus inicios.

Ser parte del patriarcado moderno, como yo le llamo, significa mantener al hombre como la mejor opción de jefe dentro de determinado grupo social, algo absurdo en pleno siglo XXI, eso simplemente me lleva a pensar que el cerebro del ser humano no ha evolucionado en su totalidad, debe erradicarse la idea del patriarcado ya que no nos beneficia o permite un crecimiento sino tiene como único interés mantener el poder masculino a través del machismo.

1.3.2 El machismo dentro de la economía

Amorós (2008) señala que según la documentación existente del primer capitalismo decimonónico se puede confirmar la explotación que existió hacia los niños y las mujeres.

La misma autora indica que sin duda alguna las relaciones patriarcales son jerárquicas, es decir, los hombres se encuentran bajo el mando de otros hombres, pero nada ni siquiera las mismas clases sociales impiden que estos a su vez y en conjunto dominen a las mujeres.

Amorós (2008) menciona que los varones controlan la fuerza de trabajo de las mujeres siendo esta la base material del patriarcado. Esta teoría se manifiesta en la resistencia que el hombre pone ante la situación de que su mujer deje de darle los servicios personales del hogar, lo cual se ha denominado, trabajo doméstico.

Con este planteamiento la autora señala el miedo que el hombre tenía a que su mujer trabajara fuera de casa: no querían dejar de ser los amos dentro de su hogar, aunque afuera eran los obreros que se encontraban bajo el mando de otros hombres. Con esto puedo comprender que la sociedad se ha desarrollado a través de la subordinación de un grupo a otro en cuestiones no solo de clase social sino también de género. Creo también que el hombre temía que su mujer trabajara no es solo porque descuidara el trabajo doméstico sino su naturaleza de macho hace que se niegue a la idea de dejar de lado el papel de jefe, no quiere que la mujer conozca lo que es trabajar fuera de su casa, no quiere que ella tenga sus propios ingresos económicos sino que siempre dependa de él, de esta forma la mantiene como un títere.

La economía del hogar tiene que depender del hombre y al ser la familia el núcleo de una sociedad es evidente que la economía en general está manejada por hombres que no creen ni quieren creer en la capacidad que poseen las mujeres.

Ander (1987) señala que las diferencias morfológicas entre mujeres y hombres es evidente, pero algunos confunden las diferencias señalando superioridad al hombre e inferioridad a la mujer, pero la anatomía no puede determinar el modo de ser de una mujer o de un hombre.

Girón (2009) señala que el capitalismo quiere hacer del planeta un espacio único en el que no existan fronteras en lo que respecta al dinero, mercancías y servicios; de esta forma lo económico está por encima de las consideraciones tanto éticas como políticas. Esta concepción tiene como base la idea de que bajo la gran mano del mercado se logra el progreso y la felicidad completa para la humanidad. Con esta idea todos quieren tener el estilo de vida de los países industrializados considerando el capitalismo como libertad individual y sintiéndose autorealizados al ser parte de él.

La vida cosmopolita se convirtió en el tipo de vida deseable para todas las personas en Latinoamérica. Las mujeres de la clase social media y alta se convirtieron en objeto de estudio y a la vez en el objetivo principal de toda estrategia de marketing y se instaló la idea de autonomía en la mujer, ideal aplicado para cumplir sus deseos y satisfacciones.

Las mujeres al encontrarse en el centro de las estrategias del marketing son catalogadas como seres sumergidos en una cultura de consumo. Para las mujeres ir de compras pasó a ser una actividad de entretenimiento ya que normalmente ir de compras significaba ir por los bienes de consumo en el hogar. De esta forma la autora señala que la mujer es considerada una consumidora impulsiva que se deja llevar por las emociones, siendo ella parte de la globalización pero tan solo desde el punto de vista de consumismo.

1.3.3 El machismo inmerso en las sociedades actuales

En el artículo “El machismo es una epidemia”, publicado en el Diario Hoy (2013), se señala que el machismo se ha convertido en una epidemia ya que según un estudio realizado por la Organización Mundial de la Salud, la Escuela de Higiene y Medicina Tropical de Londres y el Consejo de Investigación Médica de Sudáfrica se revela que una de cada tres mujeres en el mundo duermen con su propio enemigo.

Según el estudio realizado, una de cada tres mujeres en el mundo ha sido maltratada por su pareja y el 38% de los casos de asesinato a las mujeres en el mundo se relaciona con la violencia machista.

En este artículo se señala que en Ecuador la INEC hizo un estudio en el año 2012, en el cual se revela que seis de cada diez mujeres sufren violencia de género. En este estudio

también se reveló que el 90% de mujeres casadas o unidas a una pareja han sufrido violencia pero no se han separado., de este 90% el 54,9% no piensan separarse, el 23,5% se separó un tiempo pero volvió con su pareja y un mínimo porcentaje del 11,9% piensan en separarse.

Este mismo estudio expone que en nuestro país una de cada cuatro mujeres han sido víctimas de violencia sexual. Se comprobó que el machismo está presente de igual manera en el área urbana como rural en lo que respecta a Ecuador.

La Organización Mundial de la Salud en su estudio catalogó a la violencia tanto física o sexual contra las mujeres como una problemática de salud pública considerada una epidemia en la que los protagonistas son los maridos o novios, esto es una violencia que deja secuelas físicas y psicológicas. Se señala que las conclusiones de la violencia hacia la mujer revelan su muerte.

Con esto se expone al machismo como un problema de salud pública, más habitual de lo que creemos, razón por la que todos los países se encuentran en el deber de enfrentarlo y buscar una política integral y radical para su abolición.

Con este artículo podemos analizar el presente en el que nos encontramos inmersos, el machismo alcanza otras dimensiones, la violencia lleva a la muerte y las cifras son realmente altas, las mujeres se hacen aliadas de sus victimarios y consideran normal el maltrato dentro de su relación sentimental lo que se convierte en un círculo vicioso que les lleva a un abismo sin fin o a la misma muerte.

1.4 El feminismo

Siendo el machismo aquella discriminación hacia la mujer, aparece una contraparte llamada feminismo. Los movimientos feministas han surgido en naciones de todo el mundo con la intención expresa de aumentar la igualdad entre los sexos (Saltzman, 1989, pág. 23).

Con la frase anteriormente citada se hace una introducción interesante, pues señala que el feminismo es un movimiento que busca la igualdad entre hombres y mujeres. Normalmente la gente piensa que es algo parecido al machismo, algo así de extremista, pero no, en realidad busca equidad.

Ander (1987) señala que la mujer irrumpe en la historia en el siglo XX, lo que se ha denominado feminismo, uno de los acontecimientos con más importancia del último tercio de este siglo. El autor indica que el feminismo más que llegar a una igualdad entre los sexos exige una revolución cultural.

Por lo que se puede apreciar, la visión que tiene Ander (1987) sobre el Feminismo es distinta a la de Saltzman (1989), el autor no cree que el feminismo busque igualdad sino una revolución cultural que es algo que engloba todo el pensamiento de la sociedad e impone ideas nuevas para el cambio.

Chávez (2004) establece que el feminismo comienza desde las ideas de la ilustración entre el siglo XVII y XVIII , planteando el pensamiento de que las mujeres sean consideradas como ciudadanas en potencia que forman parte de una sociedad. Es el feminismo un movimiento que busca erradicar aquellos limitantes que mantienen a la mujer cumpliendo el papel de la ama de casa. La autora señala que estos pensamientos permitieron profundizar en las ideas clásicas del feminismo del siglo XIX, los cuales concluyen en el siglo XX en los años sesenta y dan paso al nacimiento de un nuevo feminismo de los años 70 que a su vez influyó en las teorías feministas de los años 80.

La autora anteriormente citada, explica que el feminismo ha tenido siempre la idea de llegar hacia una emancipación tanto de la mujer como de la humanidad, aunque el concepto de feminismo ha variado con los años.

Moncó (2011) expone que desde los inicios del feminismo la crítica feminista hizo notoria la forma en la que se catalogaba al conocimiento como masculino ya que desde ese conocimiento se configuró a la mujer.

El punto citado por Moncó (2011) es importante ya que si el conocimiento fue catalogado como masculino es porque no se permitió a la mujer exponer su inteligencia y creo que esa es una de las tantas causas por la que surge el feminismo, una reacción frente a la exclusión que sentía en todo aspecto; educación, política y en el mismo hogar, con su propia familia la mujer no cumplía más que con los quehaceres domésticos, trabajo que tampoco se reconocía como tal sino como la obligación que tiene la mujer por el simple hecho de haber nacido mujer.

El feminismo que ha llegado al mundo pausadamente, pleno de razón y de justicia, no está como algunos espíritus presumen, ávido de obtener prerrogativas innobles ni de usurpar los derechos del hombre, sino por el contrario, sonriente y fraternal, no quiere volver dasapacible, sino altamente grata su existencia. La mujer no quiere ser subordinada ni superior al hombre, sino su igual, capaz de comprenderle y ayudarle. La emancipación digna de la mujer está, no tanto en el apoyo de la sociedad que la rodea, ni en las leyes que la favorecen, sino en las facultades de la mujer misma, en la eficacia de sus ideales y en la firmeza de sus convicciones (Vásconez citada en: Goetschel, 2006).

1.4.1 El feminismo en América Latina

Girón (2009) exterioriza que el feminismo latinoamericano contemporáneo se formó a partir de los años setenta y se desarrolló durante los años ochenta, este movimiento busca exponer las relaciones de poder tanto en lo personal como en lo privado, al igual que la dominación existente en la sociedad.

La autora anteriormente citada señala que este movimiento se va formando como una fuerza contra la opresión patriarcal, basándose en una visión de justicia y humanismo.

Girón (2009) indica que el feminismo latinoamericano que se desarrolló a fines de los años setenta delibera sobre el tema de la vida cotidiana y es aquí cuando surgen alineaciones de mujeres luchando contra la subordinación, algunas defendiendo sus derechos dentro de grupos feministas y otras mujeres inmiscuídas dentro de la política.

Las feministas latinoamericanas pelearon por la democracia y por extenderla hacia el espacio privado, con esto el feminismo en América Latina tuvo como meta principal una reconsideración de la convivencia de los seres humanos dentro de la sociedad, es decir no se mantuvo en el ideal de reparar la injusticia.

Es durante los años ochenta cuando en el feminismo de América Latina se producen ciertos cambios de visión, pequeños grupos se transforman en organizaciones

académicas, se logra la introducción dentro de instituciones gubernamentales como en legalidades encargadas de la protección de la familia y protección laboral; con estos hechos el feminismo tanto de los ochenta como de los noventa permite a las mujeres ser parte de diferentes instituciones.

Surgen pequeñas ramas dentro del movimiento, como por ejemplo el feminismo académico, el cual tiene como meta principal comprender al mundo y a su vez transformarlo a través de una fuerte acción social, de esta forma se hacen luchas para la participación de la mujer en eventos internacionales.

La autora indica que es entre los años setenta y ochenta cuando prevaleció el enfoque de la mujer en desarrollo, lo cual se basaba en políticas de antipobreza, a esto le hacía falta crítica frente a la división sexual del trabajo. Luego surge el enfoque de eficiencia, este reconocía el carácter que la mujer poseía como microempresaria y el papel que cumplían tanto en la industria como en la agricultura, se encontraban concentrados en estos puntos olvidando cuales eran las verdaderas necesidades para un cambio social, es decir se buscaba integrar a las mujeres como mano de obra, como seres funcionales para la producción sin cuestionarse un modelo de desarrollo. La introducción de las mujeres de América Latina dentro del desarrollo se lo tomó con un enfoque netamente productivista considerado parte de la modernización.

Como respuesta a los vacíos que dejan los enfoques anteriores surge el enfoque de empoderamiento, a finales de los ochenta. Este enfoque trata de aumentar el reparto y acceso de las mujeres al poder, con lo cual busca mejorar tanto su posición social como su misma autoestima. Este enfoque de empoderamiento es llamado también género en desarrollo cuyo único y gran objetivo es cuestionar el modelo de desarrollo dominante con la búsqueda de un desarrollo humano sostenible pero equitativo; dejando de ser un simple concepto pasa a formar parte de una planificación para el desarrollo.

De esta forma el feminismo como punto de transformación va siendo incorporado en alineamientos de acción internacionales y a partir de esto entre las militantes surgen dos inclinaciones en los movimientos de las mujeres:

- **Feminismo popular**

Conformado por feministas socialistas, cristianas y ex militantes de partidos izquierdistas.

Las dos visiones aunque poseen alianzas, son muy diferentes en lo que respecta a objetivos.

Girón (2009) exterioriza que actualmente el feminismo latinoamericano recupera su esencia como una contribución hacia una verdadera independencia de la sociedad.

Situaciones como la participación de las feministas en movilizaciones mundiales contra aquellos gobiernos imperialistas y organizaciones encargadas de definir los destinos de la humanidad son realmente novedosas y a la vez necesarias.

Las feministas latinoamericanas, mayoritariamente aquellas de clase social media, aquellas que son profesionales, reconocen la variedad de mujeres pobres de raza indígena o negra que han sido más afectadas por la colonización, son mujeres sumisas y víctimas de una fuerte discriminación; el feminismo latinoamericano se va conformando como un ideal con una perspectiva de clase y etnia.

La teoría feminista de América Latina traza un precepto ético el cual busca construir una opción de un modo de poder pero sin dominación, en una sociedad en la que la convivencia de sus habitantes se encuentre basada en la solidaridad y el cuidado humano. Todas las manifestaciones de dominación tales como la esclavitud, explotación, colonización, entre otras, tienen como base la dominación de un sexo sobre otro, lo que significa que si la dominación e inferiorización de la mujer no desaparece jamás se erradicará la dominación en ninguna área, pues continuará instalada en la subjetividad de cada ser humano.

Girón (2009) en lo que se refiere a la práctica del feminismo latinoamericano, señala que este se hace visible en tres tipos de expresión, tales como; la Profesionalización, esta se da a través del financiamiento de grupos institucionalizados que afrontan temas como la salud, educación y violencia. Otra de ellas es la Legitimación, la cual se refiere a la parte académica y política de la visión de género, con la difusión de programas de estudio como cursos, publicaciones, foros e investigaciones. Y por último la

Consolidación, se refiere al espacio público del discurso feminista que recoge preocupaciones y aspiraciones de las mujeres.

Con todo lo planteado anteriormente se puede comprender que el feminismo latinoamericano busca la transformación de un continente y por lo tanto aportar al mundo, esta transformación consiste en lograr una armonía entre las sociedades.

1.4.2 El feminismo en el Ecuador

Goetschel (2006) plantea que se ha afirmado que el feminismo ecuatoriano que surge en la primera mitad del siglo XX es un feminismo marianista, marianismo es el término que se ha usado para señalar la superioridad moral y espiritual que poseen las mujeres en relación a los hombres, esto está basado en el modelo de la Virgen María, no es el término correcto, aunque la autora señala que varias autoras han considerado al feminismo de esta época, como un feminismo maternal, otras han sostenido la existencia de un feminismo ilustrado, esto ha conllevado a una mezcla de perspectivas.

María Esther Martínez (citada en: Goetschel, 2006) analiza que para las mujeres en Ecuador su desenvolvimiento dentro de la sociedad representaba uno de los temas que más les hacía pensar, razón por la que no dudaron en unirse al movimiento feminista que se encontraba en desarrollo dentro de nuestro continente, pensaron en las nuevas oportunidades que se les pondría en frente.

El movimiento feminista tuvo gran acogida en Ecuador, esto se comprueba mediante los altos porcentajes de mujeres que empezaron a formar parte de las aulas de clase, es decir, la mujer se unía a la educación y con ello hace un gran aporte en el campo intelectual del país.

1.5 El aporte de la mujer en el desarrollo de las sociedades

El aporte que generan las mujeres dentro de las diferentes sociedades es de gran importancia ya que es una clara evidencia de su capacidad y su lucha en busca del progreso.

Chávez (2004) señala que el acceso de la mujer hacia la educación era muy limitado, la autora comenta que la mujer no debía ser educada, al contrario de los hombres, quienes eran los únicos con acceso a la educación.

La autora citada anteriormente indica que a partir del siglo XX es cuando la mujer empieza a tener acceso a este privilegio y comienza a disfrutar de los mismos derechos del sexo opuesto para poder capacitarse.

Son muchas las dificultades que a lo largo de la historia la mujer ha tenido que tolerar, aunque algunas no se han resignado a hacerlo, revelándose ante situaciones de discriminación y comprometándose a la lucha de sus derechos, tratando de generar un cambio en una sociedad que se a enraizado y desarrollado en la gran problemática de inferiorizar a la mujer.

Aunque la lucha ha permitido que la mujer crezca en diversas áreas que en tiempos atrás eran de carácter exclusivo para los hombres, es todavía muy complicado alcanzar una igualdad. Es algo lógico que hombres y mujeres no somos biológicamente iguales, pero es evidente que somos seres humanos y por lo tanto debemos recibir un mismo trato.

Es necesario un acceso igualitario de hombres y mujeres a los procesos de desarrollo económico, social y cultural que aporten hacia el progreso de determinado país o sociedad.

1.5.1 El aporte de la mujer en América Latina

Donoso & Valdés (2007) señalan que desde los inicios de la historia republicana en América Latina, la participación de las mujeres se fue haciendo evidente en los diferentes países que conforman la región, en unos con más fuerza que en otros. Estas acciones fueron tomando forma hasta que se convirtió en una práctica organizada que inició en lo social, luego pasó a lo laboral y cultural y finalmente adoptó un carácter netamente político.

Las autoras anteriormente citadas señalan que las mujeres latinas fueron parte de debates en los que se trataba sobre las problemáticas que les afectaban, al igual que de los planteamientos teóricos sobre el contexto en el que se desarrollan. Esto en su conjunto permitió que las mujeres organizadas tomaran consciencia de los derechos que poseen, uno de esos derechos era ser incluidas en los procesos de decisión que se tomaban dentro de la sociedad en la que estas mujeres vivían, de esta forma ellas eran parte de lo que querían construir.

Donoso & Valdés (2007) indican que de acuerdo a varias investigaciones en lo que respecta a la historia de la acción colectiva de las mujeres latinas, existen dos momentos claves, uno de ellos se da en torno a la lucha por el estatus de ciudadanía política y el otro momento a partir de la segunda mitad de la década de los setenta.

En lo que respecta a la participación de las mujeres latinas dentro de la vida pública, esta tiene mayor visibilidad a medida que se las reconoce y se establece una institucionalidad. Esta primera etapa inicia a partir de que las mujeres se inmiscuyen en el mundo de la cultura, en la defensa de sus derechos tanto laborales como sociales, las denuncias de la explotación a las mujeres indígenas y mestizas pero sobre todo en la lucha por los derechos civiles y ciudadanos representados en el sufragio.

Las autoras citadas anteriormente exponen que los procesos de organización de las mujeres en América Latina se dieron simultáneamente a la organización de las clases sociales populares, también había una fuerte influencia del pensamiento socialista y anarquista sobre las primeras organizaciones femeninas.

Las mujeres de clase social media se organizaron a través de los espacios de cultura y las de clase social baja a través del movimiento obrero popular.

Girón (2009) indica que a partir de los años noventa el trabajo y la participación femenina crece en América Latina. La introducción de las mujeres en las plazas de trabajo fue más fuerte en el sector informal, es decir en aquellos trabajos en los que no se firmaba ningún contrato, las mujeres no tenían derechos, cumplían sus labores en condiciones precarias y a la vez mantenían su trabajo en lo que respecta a quehaceres domésticos.

Las mujeres de la clase alta gozaban de mayores beneficios frente a la liberación del yugo doméstico ya que con el dinero que poseían contrataban a otras mujeres que se encarguen del quehacer, las mujeres contratadas pertenecían a las clases sociales bajas.

La maternidad era considerada uno de los principales obstáculos para las mujeres, convirtiéndose en la primera causa para hacer del trabajo de la mujer mano de obra barata.

No cabe duda que la mujer aunque contaba ya con trabajo y cierta independencia económica no dejaba de ser explotada pues cumplía una doble jornada, el trabajo doméstico y el trabajo fuera de la casa; poseía un empleo extra al de su hogar pero aún así demostró independencia económica aunque no pudo liberarse del todo ya que se desarrollaba en una sociedad de dominación masculina.

La autora citada anteriormente explica que el aporte de la mujer en América Latina es de gran importancia para reducir los índices de pobreza, puede ser que se desarrolle en un trabajo remunerado o no remunerado como es el caso de la familia o en la comunidad, en lo que respecta a voluntariado las mujeres son mayoría; esto implica un ahorro del estado en lo que concierne a los gastos de salud, cuidado de niños o de familiares de la tercera edad.

1.5.2 Mujeres que han aportado al desarrollo de las sociedades

Existen hechos que han marcado la situación de países y hasta de continentes, hechos protagonizados por mujeres, los cuales representan y evidencian su aporte al desarrollo de las sociedades.

York & Malet (2009) exponen la biografía de Marie Curie, el apellido Curie lo adopta cuando se casa con Pierre Curie, anteriormente se llamaba Marie Sklodowska, nacida en el año 1867 en Polonia pero nacionalizada como francesa.

Marie fue hija de un matemático, con muy pocos recursos económicos, decidió ir a estudiar en París, fue la mejor estudiante de su promoción, se licenció en física y matemáticas.

En el año 1893 fue la primera mujer profesora en la universidad de la Sorbona en París, conoce a Pierre Curie, quien se convierte en su esposo y con el que tiene dos hijas. Marie tiene a su primera hija Iréne, se dedica completamente a su crianza y a llevar el hogar sin descuidar sus investigaciones científicas.

En 1906 muere Pierre, esposo de Marie, fue atropellado por caballos, el gobierno francés decidió darle una pensión para ella y sus hijas pero Marie la rechazó, fundamentando que ella podía mantenerlas a base de su esfuerzo.

Gracias al tiempo que Marie dedicaba a sus investigaciones logra el descubrimiento más importante de la ciencia moderna, el elemento llamado radio, el cual le valió el segundo premio nobel, elemento que durante mucho tiempo fue la cura para el cáncer e irónicamente su gran descubrimiento fue el causante de su muerte en 1934, pues las radiaciones a las que estuvo expuesta durante 34 años la mataron.

Marie fue una mujer inteligente y sacrificada que rompió todos los esquemas de aquella época y a la vez pudo ayudar y salvar a tantas personas gracias a su vida dedicada a la ciencia.

El tiempo que Marie dedicó a la ciencia no solo fue útil para su nación sino para la humanidad entera, su aporte al crecimiento de las sociedades y a la evolución de las ciencias es realmente grande.

Si nos centramos más en nuestra área geográfica aquella que comprende Latinoamérica podemos citar que en el artículo “5 precursoras del voto femenino en América Latina”,

publicado en BBC MUNDO (2013) se expone que aunque en la actualidad el voto femenino se considera un derecho básico, en épocas anteriores la situación era diferente.

Fue hace 120 años en Nueva Zelanda que por primera vez en la historia se considera el voto femenino y hace aproximadamente 30 años este derecho llega a América Latina, siendo Uruguay el primer país del continente en aprobar el sufragio de las mujeres, data como fecha de la primera votación femenina el 3 de julio de 1927.

Este fue un gran logro para la mujer, el cual se consiguió gracias a la labor de otras mujeres como la uruguaya Paulina Luisi, quien se dedicaba a la medicina, docencia y a la vez era una activista feminista.

Por primera vez en el año de 1899 una mujer obtenía el título de bachiller y esa fue Paulina Luisi, en 1908 era la primera en graduarse de ginecóloga en la Facultad de Medicina de la Universidad de la República.

Luisi representó a Uruguay en conferencias internacionales sobre la mujer y fue la primera delegada gubernamental femenina de América Latina en la Sociedad de las Naciones, a la vez fue también la precursora de la ONU.

Se le nombró vicepresidenta honoraria de la Conferencia Panamericana de la Mujer en el año de 1922.

Fundadora y editora la revista "Acción Femenina", enseñó sobre salud y sexualidad, también luchó para prevenir la prostitución y las enfermedades venéreas.

En lo que respecta a la política ella fue una de las fundadoras del Partido Socialista de Uruguay, y creó la Unión de Telefonistas y de Costureras, los dos primeros sindicatos femeninos del país.

Por todo esto fue considerada una anarquista y revolucionaria, su protagonismo para conseguir el voto femenino para su país marcó la historia de todo un continente, su aporte fue de gran importancia para recuperar la autonomía y los derechos de la mujer latina.

Si se hace un análisis más específico y resaltamos el valor y el aporte de la mujer en el Ecuador, es necesario nombrar a Nela Martínez.

El portal web Voltaire (2004) exterioriza la biografía de Nela Martínez, quien nace un 24 de noviembre de 1912, en Cañar, Ecuador. Aproximadamente desde los 17 años empieza a leer obras que le dan una noción del marxismo y se hace atea.

Tuvo una corta estadía en Guayaquil en la cual se relaciona con algunos escritores, poco tiempo después, a los 18 años obtiene el permiso de su padre y viaja a la ciudad de Ambato, lugar en el que se hace profesora de una escuela nocturna para niños pobres.

En Ambato, en 1932 se da una huelga de trabajadores en la que integra al pequeño núcleo comunista y colabora, era la única mujer entre ellos, lo cual causaba admiración y es así como inicia su larga carrera de militante y activista, acudía a los sindicatos y ayudaba en las reclamaciones obreras.

Nela viaja a Guayaquil, se casa con Joaquín Gallegos Lara y junto a él se dedica al trabajo del Partido con los obreros y los campesinos: educación política, secretariado, redacción de manifiestos y periódicos.

En 1939 trabaja en la primera organización de mujeres con proyección política AFE, (Alianza Femenina Ecuatoriana), lo hace a tiempo completo, las trabajadoras e intelectuales por primera vez participaron colectivamente en la izquierda ecuatoriana. Gracias al trabajo de la Alianza Femenina Ecuatoriana se crean las primeras escuelas indígenas en Cayambe.

En 1941 fue elegida como Secretaria de Organización y Propaganda del Comité del Movimiento Popular Antitotalitario (Antinazi), el cual tenía como objetivo combatir la propagación de esas peligrosas ideas en Ecuador. También Trabajó con los indígenas ecuatorianos, Nela Martínez aportó de forma teórica y práctica en la organización del movimiento indígena.

En 1943 se integra a las filas de Acción Democrática Ecuatoriana para luchar contra los abusos del Presidente Arroyo del Río, además de una actividad muy intensa en la Confederación de Trabajadores del Ecuador, originalmente una organización de intelectuales y obreros.

En la revolución del 28 de mayo de 1944, Nela Martínez se toma el Palacio de Gobierno y ocupa el puesto de dirección desde el cual ordena la liberación de los presos políticos y la organización del país entero, fue traicionada por Velasco Ibarra quien en

confabulación con la derecha tenía ya nombrado a su gabinete, cuando Nela se da cuenta de la situación en la que estaban se retira del palacio y rechaza los cargos públicos que le ofrece el presidente, ella regresa a su casa y días más tarde se entera que su puesto de trabajo se ha suprimido, razón por la que se mantiene desocupada pero sin descuidar la lucha política.

A finales de 1946 viaja al Congreso Internacional de Mujeres Latinoamericanas en representación de la Alianza Femenina Ecuatoriana, el congreso se celebró en Guatemala y esta era la primera ocasión en la que la mujer condenó la utilización de la bomba atómica. Al finalizar el congreso permaneció en este país ayudando en la conformación del Partido Comunista en esa nación.

Durante el siguiente año dicta varias conferencias por Centroamérica para organizar a las mujeres. Al terminar su gira por Panamá se ve obligada a volver al Ecuador en 1948, cuando en Guatemala su correspondencia era ya registrada por los militares por lo que corría peligro su vida.

Actos como su lucha contra el fascismo y contra la bomba atómica, hacen que en 1949 Nela Martínez sea delegada al Primer Congreso por la Paz en París. Se queda un año en Europa, lugar en el que viaja y participa con la Federación de Mujeres en Polonia, Checoslovaquia, URSS, Italia y otros países del continente, trabaja en la organización y desarrollo de las mujeres antifascistas al igual que por la recolección de firmas a nivel mundial contra la amenaza de la guerra atómica.

Nela regresa a Ecuador y dedica su tiempo a escribir, lo hace en revistas y periódicos a veces usa su nombre y en algunas ocasiones en base a seudónimos. También continúa en el trabajo político con los trabajadores y el partido, luego empieza a prestar su casa como acto de solidaridad con la causa de la revolución cubana, así como a los desterrados españoles y guatemaltecos.

Nela escribió durante toda su vida, escribió artículos tanto literarios como políticos, los cuales han sido publicados en el país y en toda América, siempre estuvo con quienes más necesitaban, gente ecuatoriana y del resto del mundo.

2. Diseño editorial

2.1 Generalidades

Navarro J. (2007) dice que el Diseño Editorial es una rama del diseño gráfico la cual se especializa en la maquetación y composición de publicaciones como libros, revistas y periódicos. Engloba la realización tanto interna como externa de los textos.

Según el autor anteriormente citado el objetivo principal del Diseño Editorial es que exista una armonía entre los elementos que forman parte de la publicación, elementos tales como el texto, la imagen y la estructura, de esta forma se aporta un valor al producto sobre todo estético.

Navarro J. (2007) señala que vivimos en un mundo en el que nos encontramos rodeados de estímulos visuales y que de ahí se desprende el objetivo principal del Diseño Editorial, ocasionar que el lector se sienta atraído mientras lee cierta publicación.

2.1.1 Historia del diseño editorial

Zanón (2007) señala que el diseño editorial nace gracias a la invención de la imprenta. Se considera que la imprenta aparece en China en los años 960 donde se usaban tipos móviles de madera, mientras que en Europa se trabajaba en la búsqueda de una técnica para producir libros, lo cual inicia a partir de un molde con letras sueltas, la técnica se torna laboriosa y demorada; esta situación les llevó a buscar algo más fácil y rápido.

El autor señala que la verdadera invención de la imprenta se le atribuye a Johannes Gutenberg, quien aportó con ideas muy originales, fundía letras sueltas y las adaptaba a una prensa de uvas, convirtiéndose en el impulsor de la imprenta primitiva de 1440, entonces se unió a Schöffer quien realizó las matrices y a Johan Fust quien aportó con la parte económica.

La invención se le atribuye a Gutenberg por los documentos hallados que datan su aporte, pero no existe ningún impreso conocido en donde figure su nombre. Se indica que Gutenberg realizó varias copias de la Biblia en menos de la mitad de tiempo de lo que tardaba un monje copista en hacer un ejemplar, el trabajo que lograba era idéntico a los demás manuscritos.

Zanón (2007) señala que hasta la mitad del siglo XV la difusión de los libros se hacía a través de los monjes de los monasterios, estos personajes se dedicaban a rezar y a replicar los ejemplares que les ordenaban los reyes o el mismo clero pero aun así no todos los monjes que se encontraban encargados de realizar este trabajo sabían leer o escribir, razón por la que habían cosas que ellos no comprendían, lo cual les limitaba a imitar los signos que veían. Cada copista le daba su toque personal al libro, realizar este trabajo podía tomar hasta diez años.

El autor citado anteriormente indica que en la alta edad media surge una técnica llamada xilografía, la cual consistía en plasmar la información e imágenes sobre una tabla de madera, las letras salían en colores azul, negro y rojo; se usaba para la publicación de folletos publicitarios o de política y las copias que se imprimían eran pocas por el rápido desgaste de la madera.

2.1.2 Importancia del diseño editorial

Navarro J. (2007) exterioriza que aunque el contenido es fundamental en la publicación de un libro o de una revista, es el diseño externo de la publicación lo que representa el éxito del mismo. La explicación ante lo que plantea Navarro es muy simple, lo primero que ve el lector es el diseño exterior del producto, alguien que quiere comprar un libro ve antes la tapa, la contratapa y el lomo del mismo.

El autor anteriormente citado afirma que la clave gráfica del contenido, es el diseño exterior, razón suficiente para darle la importancia debida al diseño de la tapa y contratapa, estas deben mantener el mismo mensaje que transmite el texto, de esta forma se convierten en un complemento lo uno con lo otro. Es indispensable también que el diseño esté pensado acorde a las características sociales y culturales del público al que va dirigida la publicación ya que de esta forma podrá ser aceptado dentro del mismo.

Respecto al diseño interior, Navarro J. (2007) señala que aunque este no sea apreciado a primera vista es muy importante. El diseño interior lleva inmerso una variedad de decisiones previas como el formato, tipografía, organización de imágenes, entre otros que en conjunto son un factor del cual depende la lectura del texto.

En conclusión, un buen diseño editorial significa comunicar con coherencia a través del diseño interno, externo y el contenido que posee la publicación.

La importancia que toma esta área del diseño a la que denominamos diseño editorial, es grande, ya que de el uso de la variedad de conceptos e ideas y de la creatividad de la persona encargada de realizar un trabajo editorial, depende el éxito del mismo.

2.2 Las Artes Gráficas

Si se habla de Artes Gráficas se está señalando al conjunto de trabajos relacionados con las editoriales. Las Artes Gráficas abarcan áreas tales como el diseño gráfico, sistemas de impresión, encuadernación, acabados y prensa.

Algunos de los productos que se encuentran dentro de las artes gráficas son:

2.2.1 Los Periódicos

Un periódico no es más que un documento que contiene noticias sobre lo que sucede en determinada área geográfica.

Los periódicos necesitan siempre información inmediata y variada, una de sus grandes responsabilidades es aquello que darán a conocer, ya que un periódico puede incluir temas políticos, económicos, sociales, deportivos, entre otros, es esa la razón por la que debe analizarse el público al que va dirigido y por ende el orden en el que se colocarán los temas, el tañamo y el enfoque.

2.2.2 Los libros

Haslam (2007) explica que la forma de documentación más antigua es el libro, en este tipo de documento se plasmó las creencias e ideas de la humanidad, es decir, es el libro donde se encuentra documentado el conocimiento durante siglos.

El autor anteriormente mencionado señala que los libros aparecen hace más de 4000 años.

2.2.3 Las Revistas

Las revistas son publicaciones de carácter habitual, que engloban cierto tema, razón por la que todos sus textos llevan a la idea general de la revista.

La clasificación de las revistas es através de volúmenes. Las revistas son productos que generalmente están financiados por publicidad externa.

Existen diferencias entre los productos que he mencionado anteriormente.

Por ejemplo; la reproducción de los materiales, un libro no tiene mucha frecuencia en la reproducción mientras que una revista puede ser mensual, trimestral, semestral y el periódico mantiene una frecuencia hasta diaria o semanal.

Los materiales que sirven como soporte de las diferentes publicaciones también varían, un periódico se imprime sobre material reciclado, una revista varía entre papel bond o algún material en ese estilo mientras que un libro usa un soporte que debe ser acorde con el contenido del mismo.

Entre este tipo de publicaciones existe algo que les diferencia levemente, consiste en el color de la impresión, se utiliza blanco y negro acorde a la necesidad y gusto en lo que es libros y revistas, en periódicos se convinan los dos colores pero se usa mayoritariamente el negro por cuestiones de costo.

2.3 La estructura editorial

La visión que poseemos del producto será plasmada y los conceptos existentes sobre el diseño editorial y la estructura del mismo serán de gran ayuda.

2.3.1 Elementos que conforman la estructura editorial.

Dentro del Diseño Editorial como en otras ramas existen aspectos que deben ser tomados en cuenta para lograr una publicación bien hecha.

Navarro J. (2007) señala que los elementos básicos que deben considerarse para comunicar de manera correcta los contenidos que lleva la publicación son, la legibilidad tipográfica, las imágenes, los espacios en blanco, la retícula, el material que se usará para la impresión y el formato.

2.3.1.1 Las Imágenes

Navarro J. (2007) indica que las imágenes dentro de una publicación tienen principalmente un valor creativo, estético y divulgativo. Estas se caracterizan por el poder que tienen de atraer la atención de los lectores gracias a la expresividad y originalidad. Las imágenes combinadas con el texto pueden producir una infinidad de sensaciones en los lectores.

2.3.1.2 Los espacios en blanco

Navarro J. (2007) explica que los espacios en blanco son muy importantes dentro de una publicación ya que producen una sensación de libertad y claridad, también sirven como descansos y pausas dentro de la lectura y es un elemento necesario para equilibrar la composición.

2.3.1.3 La retícula

Haslam (2007) señala que la retícula determina las divisiones internas de una página, el autor indica que la retícula aporta consistencia y coherencia a la forma total de un libro. Los diseñadores que utilizan las retículas concuerdan en que este recurso aporta en la coherencia visual lo que permite al lector centrarse en el contenido que posee el libro más no en la forma. La retícula aporta como mecanismo de formalización en las relaciones existentes entre los elementos de la página, tales como el texto y las imágenes.

Usar retículas tiene ciertas ventajas, por ejemplo, facilitan la organización del contenido en la publicación que se está realizando y por ende la comprensión de este contenido para el lector.

2.3.1.4 El estilo

Cualquier publicación que se realice debe tener una personalidad propia, de esta forma se diferenciará de otras publicaciones. Es bueno ser innovador en el estilo de una obra pero para mantener un equilibrio es necesario tener como referencia el estilo clásico.

Para marcar el estilo de un producto hay que tener claro el público al que va dirigido, de esta forma se cumplirá con las expectativas que el lector tiene de la obra.

2.3.1.5 La tipografía

Campos (2005) señala que se llama tipografía al estudio, diseño y clasificación de los tipos y las fuentes, entendiendo por tipos a las letras y por fuentes a las familias de letras que poseen características similares.

El autor anteriormente mencionado indica que la tipografía cumple dos funciones, una de ellas es servir como medio de comunicación verbal y la otra es ser un medio de comunicación visual. El lector inconscientemente visualiza primero los gráficos y la estructura, posteriormente chequea el contenido.

Un contenido con una buena tipografía permite que el texto sea claro, separa los encabezados del cuerpo, provee de signos de puntuación y con todo esto permite que el lector comprenda el contenido y que se vea bien estéticamente.

Campos (2005) clasifica a las fuentes tipográficas, según su estilo en:

- **Antiguas**

Campos (2005) exterioriza que la forma que posee este tipo de fuente corresponde a su origen primitivo. Cuando los tipos eran tallados a mano, los talladores desarrollaron una técnica en la que se destacaban las líneas cruzadas para los acabados de cada letra, se podía distinguir en los extremos de cada una unos remates a los que se conoce con el nombre de serif.

Todas las fuentes pertenecientes a esta categoría contienen serif. Para las personas que conocen muy poco de tipografía, todas las fuentes de esta categoría pueden ser apreciadas como muy parecidas, lo cual se considera una ventaja para ser usadas en textos largos. Los trazos y remates son una especie de ayuda para que el ojo siga una línea en un conjunto de texto lo cual facilita a la lectura y evita que se sienta la monotonía.

Dentro de esta categoría se encuentran las fuentes como; Times New Roman, Courier New, Book Antigua, Bookman, Palatino.

- **Modernas**

Campos (2005) señala que con el paso del tiempo la forma en la que estaban estructurados los tipos han cambiado, la tipografía vivió diferentes tendencias. Desde el siglo XVIII las técnicas de imprenta y los tipos se mecanizan; se mantiene el serif pero en forma horizontal y bastante fino.

Estas tipografías en tamaños grandes se sienten imponentes pero para textos largos y letras pequeñas no son de utilidad ya que causa problemas de legibilidad en el lector.

Dentro de esta categoría se encuentran las fuentes como; Fenic, Walbaum, Roman, Didot.

- **Slab Serif, o semi-serifas**

Campos (2005) expone que con la Revolución Industrial nace la publicidad y es entonces cuando los diseñadores de esta época se percatan de que los carteles observados desde la distancia permitían distinguir tan solo líneas verticales, razón por la que se empiezan a hacer los trazos más gruesos. Estas fuentes tipográficas se leen muy

bien en textos corridos, son usadas en libros para niños por el alto grado de legibilidad que poseen.

Dentro de esta categoría se encuentran las fuentes como; Memphis, New Century, SchoolBook.

Sans Serif

Este tipo de fuentes carecen de serif, se les conoce como fuentes de palo ya que son trazos regulares y los vértices son rectos.

Se empezaron a usar en el siglo XIX en las etiquetas y embalajes ya que eran durables y legibles. En el siglo XX fueron ganando el espacio de las serif ya que sus finos trazos las hacían de gran utilidad para publicaciones en letras grandes como rótulos o carteles.

Las fuentes de este tipo se visualizan mejor en la pantalla de un ordenador, son legibles en tamaños pequeños y en tamaños grandes son muy estéticas pero no se recomienda usar en textos largos porque resultan monótonas y por lo tanto difíciles de seguir.

Dentro de esta categoría se encuentran las fuentes como; Franklin Gothic, Tahoma, Verdana, Impact, MS Sans Serif.

Rotuladas

Dentro de esta categoría se encuentran las fuentes como; Zapf Chancery, Blackadder, Mistral.

Por la apariencia que poseen estas fuentes parece que fuesen escritas a mano. Deben ser utilizadas tan solo en ciertas ocasiones, aunque son llamativas no deben usarse en textos extensos ni en mayúsculas. Pueden estar conectadas o no.

Decorativas

Son fuentes fáciles de identificar, tienen connotaciones de diferentes tipos y son muy expresivas. Son recomendadas para logos y titulares cortos.

Dentro de esta categoría se encuentran las fuentes como; Bermuda, Rosewood, Juniper.

2.3.1.6 El papel

El principal soporte de los productos editoriales impresos es el papel.

Spina (2005) señala que sin el papel la producción editorial no existiría, considera que el avance de la web con fines editoriales no reemplazará a los productos impresos ya que el papel es necesario para poder producir las piezas editoriales.

El autor anteriormente citado señala que la elección del papel es de gran importancia porque puede significar el éxito de la producción.

Spina (2005) exterioriza, para la elección del papel existen aspectos que deben ser tomados en cuenta, tales como:

El gramaje del papel

Spina (2005) señala que el papel se identifica no solo por el tipo y el tamaño de la hoja sino también por su peso en gramos, es esto lo que se conoce como gramaje. Los gramajes más chicos en papeles más finos de espesor. Un papel de oficina puede tener de 70 a 90 gramos pero una tapa de libro requiere de 240 a 300 gramos.

La fibra del papel

La fibra del papel es otro aspecto de gran importancia. El papel está compuesto por elementos orgánicos como la celulosa, bagazo de azúcar o algodón; estos elementos dan la textura, el color y hasta el mismo acabado final al papel. De la elección adecuada del papel depende que se registre de forma correcta los colores.

2.3.1.7 Formato

Se entiende por formato el área que está disponible para realizar el diseño del producto, Los formatos generalmente ya están prediseñados, la idea es usar los estándares ya existentes y en base a eso crear el producto.

Zanón (2007) indica que parte fundamental del diseño de la publicación se encuentra configurado por el formato, el tamaño, la estructura de la página los márgenes y la retícula. El autor señala que nuestro trabajo está condicionado por la elección de los parámetros anteriormente citados.

La aplicación de formatos y tamaño están determinados por ciertos factores como el público al cual está dirigido, el tipo de publicación que se piensa realizar, los elementos gráficos que se planea usar, tales como las imágenes e infografía.

Según Zanón (2007) las formas básicas del tamaño de una publicación editorial son:

Cuadrado

La forma cuadrada genera una sensación de estabilidad, seguridad y equilibrio, razón por la que es apropiado utilizarlo para la maquetación de elementos gráficos tanto verticales como horizontales. Es una forma que transmite masculinidad, dureza y a la vez frialdad.

Vertical

Un impreso en forma vertical es de fácil manejo y la más usada, se considera natural.

Horizontal

La forma horizontal es recomendada para cuando se trata de imágenes panorámicas de un tamaño grande. Antes de decidir usar esta opción es necesario saber que por su gran horizontalidad puede ser incómoda cuando se encuentre abierta la publicación.

El autor anteriormente mencionado señala que en cualquiera de las formas que se use jamás se deben colocar elementos gráficos en posición contraria a la de la lectura natural.

3.4 La Revista

Zanón (2007) exterioriza que tanto las imágenes como la ubicación de los textos, manejan un papel muy importante dentro de la producción de una revista. De estos dos aspectos depende la armonía y el equilibrio estético.

El autor señala que muchos de los lectores generan una relación muy estrecha con las revistas, lo que provoca en ellos las ganas de leerlas más de una vez.

También señala que para que se diseñen revistas es importante tener algunas reglas básicas:

- El diseño debe transmitir información y a la vez, sensaciones.
- Debe existir contenido en todas las páginas ya que las personas tienden a pasar las hojas sin siempre leerlas todas.
- La tipografía no debe ser manipulada acorde a la moda, ya que cuando la moda pase la revista se convertirá en un objeto obsoleto.
- Las mayúsculas no deben ser utilizadas para el texto continuo ya que puede ser cansado para el lector leer una revista así.
- La portada es la parte más importante de la revista, es la primera impresión., con una imagen impactante se puede vender muchísimo.
- Máximo se deben usar tres tipografías en la revista, se debe evitar el uso de una cantidad excesiva de colores y tipos de letra.

2.4.1 Partes de la revista

Las revistas se dividen en diferentes partes tales como:

2.4.1.1 Portada

Es la principal página de una revista, la cual sirve como el escaparate de la publicación., dependiendo del tipo de revista se elegirá la portada y aquello que vea como tema principal. Según Zanón (2007), está demostrado que mucha gente compra revistas por sus portadas, independientemente del contenido, por lo tanto tiene que ser un diseño atractivo.

En la portada va la cabecera de la revista, la fecha, el precio, el número y si es un suplemento de prensa va el nombre del periódico.

2.4.1.2 Contraportada

La contraportada es la última página de la revista, generalmente es la más cara en lo que a publicidad se refiere.

2.4.1.3 Editorial

Es la opinión de la revista sobre uno o varios temas de actualidad, normalmente el tratamiento tipográfico que se le da a esta parte es distinto al resto del texto.

2.4.1.4 Sumario

Es un resumen que está ordenado con titulares cortos de cada sección, artículo o tema que sea de interés para el lector., en el sumario se coloca las páginas en las que cada tema va ubicado.

2.4.1.5 Secciones

Se consideran secciones a las partes en las que se divide la publicación, estas en su conjunto forman el cuerpo de la revista, facilitando de esta forma al lector la elección de los temas que sean para el o ella temas de mayor interés.

El diseño de las secciones se puede hacer de dos maneras., la una es que todas ellas sean homogéneas en cuanto al diseño, que mantengan una retícula y maqueta parecida y que el único elemento que diferencie a una sección de otra sea el nombre de la sección.

La otra manera consiste en que el diseño de la sección se mantiene y el resto cambia. El autor señala que una mezcla de las dos opciones daría un resultado perfecto., una retícula común, diseños diferentes pero homogéneos y la diversidad.

2.4.1.6 Publicidad

Zanón (2007) explica que la publicidad es tomada como una parte más dentro de las revistas, es valorada y consumida por los lectores, al mismo nivel que cada contenido informativo. Es la publicidad la que permite que una revista se mantenga en el mercado o salga de él, porque es gracias a este aspecto, que se cubren los gastos que generan la publicación de una.

SEGUNDA PARTE

❖ **IDEA:**

La idea consiste en la elaboración de una revista testimonial sobre “La mujer ecuatoriana”, a través de la cual se logre exteriorizar las realidades que se viven en el Ecuador, sin escatimar su nivel social o económico.

❖ **OBJETIVOS:**

Los objetivos de este proyecto de graduación son:

➤ **OBJETIVO GENERAL:**

- Aplicar los conceptos del diseño editorial en una revista que, con base en la fotografía y la redacción, documente testimonios de mujeres ecuatorianas.

➤ **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Lograr que las historias de vida de mujeres queden plasmadas en un producto impreso.
- Conocer sobre diferentes conceptos técnicos y de esta forma aplicarlos al producto comunicacional.

➤ **PÚBLICO OBJETIVO**

- Personas entre 18 y 65 años de edad, de género femenino y masculino.

TERCERA PARTE

TRATAMIENTO ESTÉTICO

El diseño de la revista “La mujer ecuatoriana” cuenta con 66 páginas distribuidas en seis secciones, cada sección representa un testimonio. La revista maneja una sola temática.

- 1. Portada:** Es importante señalar que la portada de una revista, es el elemento que cumple el papel de enganche. La portada lleva al lector a interesarse o decepcionarse del contenido que se maneja en las páginas internas, también le da una idea global de lo que trata el producto.

Para la portada de la revista, “La mujer ecuatoriana”, se utilizó la fotografía de un desnudo, en el que se puede apreciar el cuerpo de una mujer, pero no aquel cuerpo que cumple los estereotipos que siembra la sociedad. La idea que conlleva esto es mostrar realidad. Con esta imagen se busca darle una personalidad que identifique a todo el contenido.

También se colocó el nombre de la revista: “La mujer ecuatoriana”, el nombre de la autora. Los colores que revelan la portada son blanco, negro y vino. Aquí se utilizan tres tipos de tipografía.

- 2. Sumario:** El sumario de esta revista ha sido colocado en las páginas 6 y 7, aquí se sintetiza el como está estructurada la revista, se muestra las páginas a las que pertenece cada uno de los testimonios y se complementa con la fotografía de cada personaje. Antes del sumario se incluyó una pequeña introducción que lleva al lector a tener una idea del tema torno al cual gira este trabajo.

- 3. Secciones:** Las páginas internas de la revista son elaboradas a color. Los testimonios no mantienen un orden jerárquico, cada uno se maneja con la misma importancia. El orden en el que ha sido estructurada se ha hecho en base a la esencia de cada historia, tratando de dar una variedad alternando el contenido.

Para mantener una idea global de la revista, en el diseño de las secciones se ha conservado la homogeneidad, diferenciándose así una sección de la otra a través del nombre de quien representa a la misma. El color también es un recurso que se usó para personalizar cada uno de los testimonios aquí relatados.

- **Títulos:** La misma tipografía y tamaño. Cada sección tiene como título el nombre de una entrevistada. A este se le adjunta la frase que identifica a cada una de ellas.
- **Tipografía:** En la redacción de los textos se utilizó Roboto, ésta es una San serif, se manejó esta tipografía ya que se busca que el texto sea fluido y limpio, el tamaño de la tipografía está en Italic 10pts.
- **Fotografías:** Cada fotografía esta llena de color, desarrollada dentro de un ambiente Street. Para dar inicio a cada entrevista se ha utilizado una fotografía del rostro de nuestro personaje, y a su vez, dentro de la entrevista se utiliza mas material gráfico para generar una idea del ambiente en el que se desarrollan. En la edición de las fotografías se trabajó de forma mínima, tan solo en lo que es la mejora del color. Se trató de no saturar las imágenes, sino mantener la originalidad de las mismas.
- **Logo.-** En base al nombre propuesto para el libro, se ha creado un logotipo, que conceptualiza la suavidad y delicadeza.
- **Cromática:** Se utilizó una gama de grises, para representar a la mujer luchadora, a su vez cada personaje fue asignado con un tono. Los colores fueron elegidos en base a la seriedad que representan los testimonios.
- **Diagramación:** Se utilizó un sistema de columnas individuales y doble columna, para darle un aire de limpieza y libertad, acompañadas de ornamentos que son las constantes que posee en cada página ya sea, para acompañar al texto, a las fotografías y dar inicio a cada entrevista.
-
- 4. Contraportada:** En las revistas comerciales esta es la parte más costosa, la última página de la publicación lleva publicidad en su totalidad. En este caso se utiliza la imagen de la portada extendida. Se usó una sola imagen para la portada

y la contraportada. En la contraportada la tonalidad es más baja. También se le agregó un pequeño collage de las protagonistas que forman parte de esta revista.

Se logró crear una composición que muestra a la figura femenina en ambos lados para representar la lucha de cada personaje, a su vez dicha fotografía está en blanco y negro ya que nos da una sensación de neutralismo pues las historias son muy serias.

Informe

En este trabajo de titulación se exponen los testimonios de seis mujeres ecuatorianas., estas historias de vida se resumen en 66 páginas.

En las 66 páginas aquí presentadas, se exponen las historias de mujeres que mantienen estilos de vida, edades y trabajos diferentes., a pesar de ello las seis historias aquí expuestas, abarcan situaciones comunes como el maltrato., en ciertos casos el maltrato físico, en algunos el psicológico y en otros una combinación de los dos.

Los testimonios fueron recolectados en los siguientes lugares: Cañar, Azogues, Cuenca y Riobamba.

Los testimonios fueron grabados, luego transcritos y posteriormente se trabajó en el orden de la información y en el estilo de los textos. Luego se pasó al diseño de la revista, se buscó darle un estilo propio a través de los recursos usados en la misma.

PRESUPUESTO

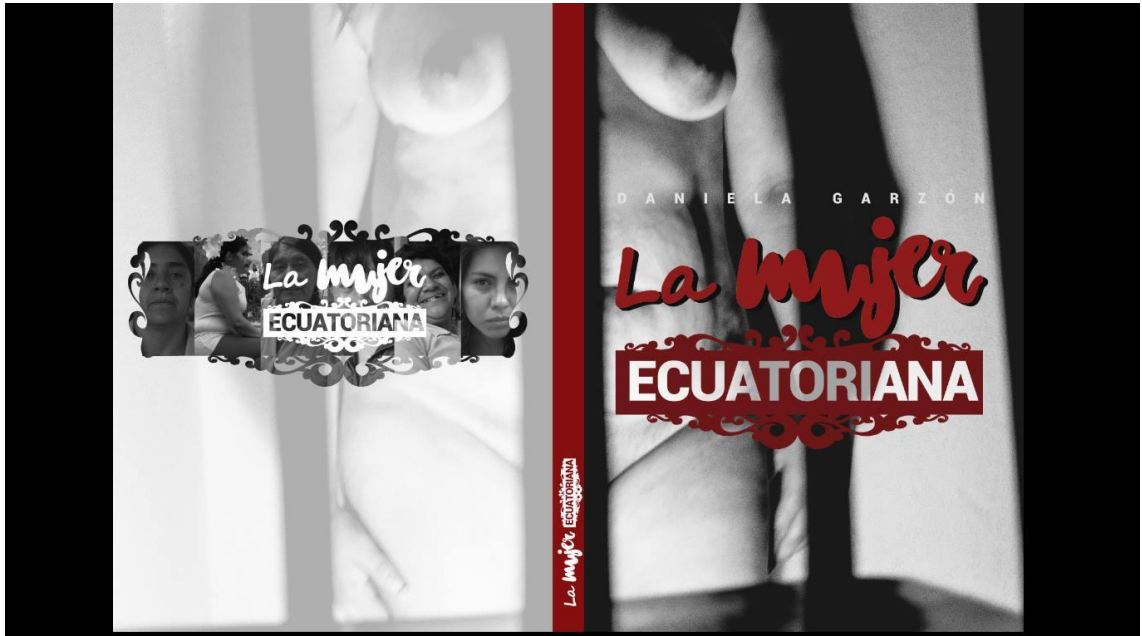
RUBRO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	JUSTIFICACIÓN
Copias	500	\$0,02	\$10,00	Copias de algunos libros que se usaron para la investigación Bibliográfica
Transporte	6 ocasiones	\$10,00	\$60,00	Gastos del transporte utilizado para llegar hacia las entrevistadas
Comida	5	\$10,00	\$50,00	Cuando tenía que viajar
Servicios de diseño	1	\$150,00	\$150,00	Costo de los servicios del diseñador encargado de maquetar y diseñar la revista
Impresión de la revista	3 ejemplares	\$70,00	\$210,00	Impresión de 4 ejemplares de 66 hojas cada uno
Impresión del proyecto de graduación		\$30,00	30,00	Impresión de 2 ejemplares de 64 páginas cada uno
SUBTOTAL	\$510,00			
IMPREVISTO	\$51,00			
TOTAL	\$561,00			

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero		
	Semana.1	Semana. 2	Semana. 3	Semana. 4	Semana.1	Semana.2	Semana.3	Semana.4	Semana.1	Semana.2	Semana.3	Semana.4	Semana.1	Semana.2	Semana.3	Semana.4	Semana.1	Semana.2	Semana.3
Aprobación del Proyecto	X																		
Investigación Bibliográfica		X	X	X	X	X	X	X											
Entrevistas			X	X	X	X	X	X											
Redacción									X	X	X	X							
Diseño													X	X	X				
Entrega, anillado y product																		X	
Entrega final, empastado y producto																			X

Muestra del diseño

○ Portada y Contraportada



○ Diseño de las páginas interiores

NARCISA

LA MUJER ECUATORIANA

"HASTA LOS 14 AÑOS FUI MUY FELIZ, A PARTIR DE AHÍ CAMBIÓ TOTALMENTE MI VIDA"



Narcisa de Jesús Amanta, tiene 52 años, actualmente se desempeña como profesora de español. Su historia gira en torno a una lucha diaria entre las presiones que le presenta la vida y la esperanza de salir ilesa en cada una de ellas.

Narcisa, ribambeña de nacimiento, vivió con su familia en el pueblo de Píscos, cantón de la provincia de Chimborazo. Era una niña muy feliz hasta que su madre falleció cuando tenía 14 años, a partir de aquel momento asumió responsabilidades que no le correspondían a una joven de esa edad. Quedó a cargo de los cuatro hermanos mayores y del padre, quien frente a la soledad y desesperación encontró refugio en el alcohol. Durante tres años, ella apoyó incondicionalmente a su familia, enfrentando las situaciones adversas que surgían a partir de la muerte de una madre.

Entre la soledad y una responsabilidad que no le correspondía, se enamoró a los 16 años, se embarazó y un año después de haber tenido a Alejo su primer hijo, contrajo matrimonio con el padre del niño. La falta de madurez le hizo pensar que asumiendo un matrimonio se liberaría de los problemas, sin saber que acarrearía otros nuevos. El rumbo que su vida tomó no era lo que ella esperaba, su esposo no le era fiel y su suegra le humillaba constantemente, recibiendo la mala suerte de su hijo, el hecho de que haya dejado un futuro prometedor para casarse con una mujer que apenas acabó el tercer año de colegio. Ese desprecio motivó a Narcisa a tomar la decisión de trabajar.

"Entré a trabajar en una fábrica en Riobamba, planchando porque no sabía hacer más, se me quemó una chompa y tuve que trabajar un mes gratis para pagarla, con las justas me alcanzaba para comprarme un quince y un pan para pasar el día, todo esto me golpeó bastante y dije no ya no más, voy a seguir luchando, tengo que seguir adelante."

Con el apoyo de su padre, quien dejó el alcohol y se hizo cargo de Alejo, Narcisa pudo retomar sus estudios durante la noche. Optó por trabajar, estudiar y en los escasos momentos libres cuidar de su hijo. Con las peregrinas que se encontró durante ese tiempo logró graduarse del colegio a los 21 años. Se convirtió en un ejemplo para sus compañeras de clase, fue la presidenta del curso y se graduó sin ningún problema.

El sueño más grande de Narcisa era estudiar Derecho. En aquella época, la carrera que tanto anhelaba no había en Riobamba, le planteó a su padre la idea de ir a estudiar en Quito pero él no pudo apoyarle, la situación económica era mala y ella ya tenía una responsabilidad aún más grande, un hijo.

Quedó embarazada de su segundo hijo, Juan Carlos. Cuando tuvo dolores de parto, su esposo le llevó a una clínica, le dejó ahí y desapareció. La noticia de un segundo hijo enojó mucho al padre de Narcisa pero aun así no dejaba de apoyarle, la cuenta de una clínica era demasiado dinero para él, quien sabe cómo pero la pagó.

El marido de Narcisa no aportaba casi nada a los gastos de la casa y los trabajos que ella tenía eran esporádicos, trabajó en varias fábricas pero ese ingreso no permitía solventar los gastos totales del hogar.

El matrimonio de Narcisa se sumergió en el maltrato físico y psicológico y en la humillación por parte de su familia política. Creció en un hogar bastante catódico, con la idea de que la mujer tiene que estar hasta las últimas consecuencias con el esposo, no importa si le pega, si le ahorca o si le mata, tenía que estar ahí, eso decía mi madre cuando yo era niña. Esas palabras quedaron marcadas en mí, además, yo no podía concebir la idea de una vida sola, así que me decía a mí misma que tengo que aguantarle. Él no aportaba nada económicamente, mi miedo era dejarle a mis hijos sin una figura paterna. A las buenas o las malas yo quería tener un hogar como el de mis padres. Ahora que entiendo las cosas de otra forma, diría que una mujer es tan necia cuando espera que alguien cambie."

Narcisa pensó que era hora de hacer algo diferente de su vida, que si no tenía la posibilidad de estudiar Derecho al menos debía adquirir un oficio, aprendió belleza en un centro artesanal, se graduó como maestra de belleza y posteriormente abrió un salón. En el que le iba bastante bien, pero se intensificaron los problemas en el hogar y con las ganas de marcharse lejos y huir de todo vendió el gabinete que era su fuente segura de trabajo.

Ese hombre con el que ya tenía dos hijos y al que le informó que será papá de un tercero no era más que un tipo irrespetuoso con un lenguaje grotesco, le culpó por haberse embarazado y le aclaró que él no tenía dinero para mantener a otro hijo.

La vida de Narcisa se desamolla en torno a una relación desgastante, con un esposo que se va y regresa cuando a él le place hacerlo y al que ella siempre perdona, "Intenté suicidarme unas cuatro veces, yo lo intenté, incluso a mis hijos, porque la vida que llevaba no era vida."

Una vez alguien le aconsejó que si su marido no le ayudaba económicamente ella tome algo de valor de él y lo venda, en una de las tantas peleas Narcisa recordó ese consejo y decidió ponerlo en

práctica. Días atrás él había comprado un equipo de sonido, ella se dispuso a venderlo, con la ayuda de su hijo logró levantar el aparato pero había algo más ahí, unos papeles en los que se confirmaba que ese señor con el que llevaba casada varios años, era el padre de otros dos niños más, uno de los niños era una semana mayor a Alejo, su primogénito, le fue infiel desde antes de haberse casado, en ese momento cuando se encontró frente a las pruebas más contundentes de la traición ya no quiso saber más de él, pero estaba embarazada por cuarta vez, en este caso esperaba una niña.

Con problemas como pan de cada día, logró estudiar la universidad, en la modalidad semipresencial, en seguida inició un diplomado, llegó el día de la incorporación y ella recuerda ese día con una sonrisa en el rostro, algo que no sucede en casi ninguna parte de esta conversación.

"Nunca me he de olvidar de ese día, miya llevaba un vestido rojo, yo le puse bonita y la vecina como era una muy buena persona, fue ella quien le compró unas medias verdes y le llevó a mi incorporación."

Narcisa describe a su marido como un hombre sincero, quien jamás le ofreció una disculpa, como un tipo lleno de pretextos y de tickets de motel en los bolsillos del pantalón.

"Tenía para mí palabras como: Si yo no te quiero ni nunca te he querido si estoy contigo es por mis hijos, todo el tiempo me lanzaba al piso con sus palabras."

Uno de los tantos días en los que transcurría su vida, Narcisa empezó a sentirse más cansada de lo normal, todo el tiempo tenía sueño y le bajaba una secreción espesa, con estos síntomas visitó al ginecólogo y este le envió a hacerse algunos exámenes en Solía.

La actitud de su esposo empezó a cambiar por completo, aparentemente se convirtió en un hombre bueno y maravilloso, hasta le propuso un matrimonio por la iglesia, pero ese cambio tan repentino le pareció extraño a Narcisa, la reacción de ella frente a esa propuesta fue diferente a lo que él esperaba, ella ya no quería casarse por la iglesia,

Bibliografía

- Ambrona, G. (2008). *Historia de la violencia contra las mujeres*. Madrid, España: Ediciones Cátedra.
- Amorós, C. (2008). *Mujeres e imaginarios de la globalización*. Argentina: Homo Sapiens.
- Ander, E. (1987). *La mujer irrumpe en la historia*. Buenos Aires, Argentina: Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas.
- Aradillas, A. (2011). *La iglesia, último bastión del machismo*. Madrid, España: Visión Libros.
- Badinter, É. (2003). *Hombres/Mujeres: Cómo salir del camino equivocado*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Bravo, A. (1998). *La mujer en la historia*. Madrid, España: Ediciones Encuentro.
- Butler, J. (2006). *Deshacer el género*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.
- Campos, R. M. (2005). *Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico*. España: Ideaspropias Editorial.
- Caterberg, M., & Kipen, A. (2006). *Maltrato, un permiso milenar: la violencia contra la mujer*. Madrid, España: Ediciones Interpón Oxfam.
- Chávez, J. (2004). *Perspectiva de género*. México: Editorial Plaza y Valdés.
- Coates, J. (2009). *Mujeres, hombres y lenguaje: Un acercamiento sociolingüístico a las diferencias de género*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Diario Hoy. (24 de junio de 2013). *El machismo es una epidemia*. Recuperado el 8 de abril de 2014, de hoy.com.ec: www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-machismo-es-una-epidemia-584327.html
- Donoso, A., & Valdés, T. (2007). *Participación Política de las mujeres en América Latina*. Chile: CEDEM.
- Ghinaglia, D. (2007). *Taller de Diseño Editorial*. El diseño Editorial.
- Girón, A. (2009). *Género y Globalización*. Buenos Aires, Argentina: Gráfica Laf.
- Goetschel, A. (2006). *Orígenes del feminismo en el Ecuador*. Quito, Ecuador: Rispergraf.
- Haslam, A. (2007). *Creación, diseño y producción de libros*. España: Blume.
- Hedgecoe, J. (1979). *Curso de fotografía básica*. Madrid: H. Blume Ediciones.
- Heiremans, S. (1994). *Editorial Universitaria*. Santiago de Chile, Chile: Editorial Universitaria.

- Kipen, A., & Carterberg, M. (2006). *Maltrato, un permiso milenario: la violencia contra la mujer*. Madrid, España: Ediciones Interpón Oxfam.
- Moncó, B. (2011). *Antropología del género*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Navarro, J. (2007). *Fundamentos del diseño*. España: Editorial Universidad Jaume.
- Paulson, S., Poats, S., & Arguello, M. (2009). *Huellas de género en el mar, el parque y el páramo*. Ecuador: EDICIONES ABYA-YALA.
- Pérez, L. (1995). *La condición femenina*. Montevideo, Uruguay: Ediciones Trilce.
- Saltzman, J. (1989). *Equidad y género*. Valencia, España: Ediciones Cátedra.
- Sau, V., & Jayme, M. (2004). *Psicología Diferencial del Sexo y el Género*. España: ICARIA.
- Smink, V. (22 de Octubre de 2013). *BBC MUNDO*. Recuperado el 18 de diciembre de 2015, de http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/10/131018_100_mujeres_bastiones_feminismo_vs.shtml
- Spina, M. (2005). *Pequeño manual práctico del diseño editorial*. Buenos Aires, Argentina: CommTOOLS.
- Voltaire, R. (3 de Agosto de 2004). *Voltaire.net.org*. Recuperado el 14 de Mayo de 2014, de [Voltaire.net.org: http://www.voltairenet.org/article121690.html](http://www.voltairenet.org/article121690.html)
- York, L., & Malet, O. (2009). *Biografías porque sí*. Barcelona, España: Liberdúplex.
- Zanón, D. (2007). *Introducción al Diseño Editorial*. Madrid, España: Editorial Visión Net.