

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
LA CIUDAD COMO ESPACIO COMUNICACIONAL QUE GENERA
CULTURA E IDENTIDAD**

**AUTOR:
CRISTIAN DANIEL PEÑAHERRERA ARÉVALO**

**TUTOR:
PABLO EFRAÍN ROMERO GUAYASAMÍN**

Quito, enero del 2016

Cesión de derechos de autor

Yo, Cristian Daniel Peñaherrera Arévalo, con documento de identificación N° 172348287-1, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación intitulado: “LA CIUDAD COMO ESPACIO COMUNICACIONAL QUE GENERA CULTURA E IDENTIDAD”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....
Nombre: Cristian Peñaherrera

Cédula: 172348287-1

Fecha: Quito, diciembre 2015

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR/A

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“La ciudad como espacio comunicacional que genera cultura e identidad”**, realizado por **Cristian Daniel Peñaherrera Arévalo**, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, 16 de diciembre de 2015



Pablo Romero Guayasamín
CI: 171141057-9

Dedicatoria

Dedicado a mis padres por su apoyo incondicional, que siempre estuvieron para abrazarme y tirar de mis orejas cuando lo merecía.

A mi hermano que me enseñó lo que es verdaderamente importante, hacer las cosas con amor: “Porque en mi vida, mi mundo, todo gira y pasa menos lo que amo”.

Cristian Peñaherrera

Agradecimiento

Agradezco a todos mis docentes que me enseñaron lo necesario para ser un buen profesional y ser humano, y el apoyo total de mi tutor que hizo posible la culminación de este artículo y la obtención de mi título académico.

Cristian Peñaherrera

Índice

Introducción.....	1
Metodología.....	7
Línea de investigación.....	8
Hipótesis.....	8
Diseño de investigación.....	8
Población y muestra.....	9
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	10
Técnicas de procesamiento, análisis de datos y procedimiento.....	10
Procesamiento.....	12
Resultados.....	12
La ciudad como espacio comunicacional que genera cultura e identidad.....	19
La ciudad y sus estamentos.....	22
El espacio público y su uso La Ronda.....	26
La ciudad la hacemos todos/as.....	30
Conclusiones.....	35
Referencias.....	38

Índice de Figuras

Figura 1.....	13
Figura 2.....	13
Figura 3.....	14
Figura 4.....	14
Figura 5.....	15
Figura 6.....	15
Figura 7.....	16
Figura 8.....	16
Figura 9.....	17
Figura 10.....	17
Figura 11.....	18

Índice de Tablas

Tabla 1.....	12
--------------	----

Índice de anexos

Formato de encuestas.....	41
Formato de entrevistas.....	43

Resumen

El siguiente artículo trata sobre la importancia de la ciudad y los espacios públicos para la generación de intercambios culturales e identitarios a través de la comunicación. La comunicación se da desde diferentes interacciones humanas, que a su vez necesitan un espacio para desarrollarse. Desde estas se va generando el ambiente propicio para que la cultura e identidad fluyan, los espacios públicos son la vía por donde circula el dialogo, las múltiples experiencias y vivencias de las personas se funden y generan nuevas formas de identidad y cultura. Esto nos lleva a preguntarnos si ¿Los ciudadanos y las autoridades están conscientes de la importancia de la ciudad como espacio comunicacional que genera cultura e identidad?

El objetivo de esta investigación es establecer el grado de conciencia de la ciudadanía en la importancia de la ciudad como espacio comunicacional de construcción cultural e identitario a partir del uso de los espacios públicos, el objeto de estudio será la calle La Ronda. Siendo este un espacio donde la ciudadanía acude motivada por la tradición que este lugar ofrece, como la gastronomía y la arquitectura colonial.

La mayoría de población considera que se tiene que empoderar de los espacios porque son sitios donde se puede generar cultura e identidad a través del dialogo y que el trabajo de generar lugares propicios de encuentro que sirvan como mecanismos comunicacionales, es de las autoridades y los habitantes. Otra parte no tiene plena conciencia de la importancia de los espacios públicos esto representa un problema.

Abstract

The following article is about the importance of the city and public spaces to generate cultural exchanges and identity through the media. Communication occurs from different human interactions, it needs spaces to be developed. From this, it goes generating a favourable environment to flow the culture and identity, the public spaces are the way through the dialogue happen, the many experiences of people come together and generate new forms of identity and culture. This leads us to wonder if, citizens and the authorities will be aware of the importance about the city as a communication space that generates culture and identity.

The objective of this investigation is to establish the awareness of citizens on the importance of the city as a space for cultural communication and identity construction through the use of public spaces. The object of study is the street La Ronda. Being this a space where the people come motivated by tradition this place offers such as food and colonial architecture.

Most of people think we have to empower the spaces because they are places where you can generate culture and identity through dialogue and, the work to create these spaces for meetings that serve as communication mechanism belong to the authorities and inhabitants. There are some people who are not aware about the importance of public spaces, this is a problem.

Introducción

La construcción desorganizada de las ciudades y la urbanización desarrollista es una problemática existente, las elefánticas construcciones de edificios sofocan a espacios más pequeños pero mucho más importantes para la dinámica social. Siempre se ha procurado edificar metrópolis modernistas que cuente con los espacios para calificar como ciudades modernas pero se ha ido dejando de lado la importancia de los espacios públicos. Si bien es cierto que la ciudad es un espacio no basta el cemento de la urbe, el desarrollo arquitectónico. La acción que las personas ejerzan en los diferentes espacios es lo que va llenando de significando un lugar para que se lo pueda denominar como ciudad. Esto nos lleva a la preguntar si: ¿Los ciudadanos están consientes de la importancia de la ciudad como espacio comunicacional que genera cultura e identidad?

Que la ciudadanía no tenga consciencia de la ciudad como espacio de comunicación constituye un gran problema porque se pierde el sentido de encuentro, de vinculación social convirtiéndose sólo en un espacio donde transitar, la falta de conocimiento de la importancia de los espacios públicos como vía para la generación de un dialogo ciudadano que genera cultura identidad, forma espacios difusos donde se va perdiendo esa función principal, dejándolos solo en edificaciones.

El espacio a analizar es la calle la Ronda, temporalmente el verano 2015 (julio y agosto) a partir del estudio de esta calle se quiere mostrar que la ciudadanía no tiene noción de la trascendencia comunicativa que facilita en el encuentro ciudadano y es

la que da forma a la ciudad y a su vez genera procesos de identidad y cultura.

La comunicación está flotando en los diferentes espacios que conforman la ciudad, como se va organizando con el diálogo y la confrontación que la sociedad crea. Esta interacción genera cultura e identidad a través de la convivencia. El propósito de esta investigación es establecer el grado de conciencia de la ciudadanía en la importancia de la ciudad como espacio comunicacional de construcción de cultura e identidad, a partir del uso de los espacios públicos.

Las relaciones sociales varían en cada ciudad debido a que la ciudadanía tiene diferentes intereses, gustos y formas de expresarlos, necesitando de espacios donde desarrollarlos. Por esto el papel de la ciudadanía y autoridades en su trabajo de crear espacios propicios para las diferentes dinámicas sociales es trascendente.

Algunos teóricos como Martín Barbero, Olga Segovia y Fernando Carrión hablan sobre esta relación de comunicación, ciudad, dinámicas sociales y cultura, pues se las ve como algo inherente. Son estancias que tienen su funcionamiento específico que generan una sola concepción, que es la cultura y todo lo que esta representa, partiendo desde la comunicación abriéndose hacia las diferentes instancias sociales.

La comunicación no se la tiene que ver solo como una herramienta o mecanismo de internación, es el mismo instrumento que permite generar ideas y concepciones, como la cultura e identidad. “En la acción comunicativa se logra un saber común, que funda un acuerdo, como reconocimiento intersubjetivo de pretensiones de validez

de crítica” (Cisneros, 2001, pág. 65).

La calle La Ronda fue una zona roja durante muchos años, llena de delincuencia y prostitución, pero gracias a la participación ciudadana y la ayuda de las autoridades a partir del 2006 se empezó la recuperación de su arquitectura tradicional y el uso del espacio que hasta ese entonces se le daba. En los últimos años y se ha convertido en un espacio comunicacional de construcción de cultura e identidad, los ciudadanos han respondido positivamente a esta iniciativa que es llevada por los propios moradores del sector y las autoridades municipales, este es un espacio que propicia el encuentro ciudadano y recupera la memorias histórica de la ciudad.

Es importante recuperar los lugares de comunicación y encuentro que son parte esencial de la vida de los ciudadanos y a su vez dan vida a la ciudad. “La ciudad es como los seres vivos, un sistema cuya organización está basada en la integración e interacción de unidades diferentes, antagonistas y complementarias, en funciones individuales y actividades conjuntas” (Ruiz, 2001, pág. 7).

La convivencia que se realiza desde los diferentes espacios donde se organiza muchas actividades, generan hechos no solo culturales, también políticos, económicos, etc. En los espacios se conjugan muchas actividades, como La Ronda es un paso donde se genera múltiples actividades culturales al aire libre, realiza un trabajo de recuperación de la memoria histórica que comprende actividades, comida y juegos típicos.

Los espacios públicos se tienen que concebir desde el uso que las personas puedan hacer de él, no se puede quedar en una dicotomía entre buen o mal uso del espacio, sino como una respuesta a una necesidad social fundamental.

La calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la calidad de las relaciones sociales, de acoger y mezclar distintos grupos y comportamientos, y por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural (Segovia, 2007, pág. 23).

En este caso los ciudadanos han respondido positivamente a la iniciativa cultural y comunicacional que brinda la Ronda, multiplicidad de usuarios llegan a ella, las familias comparten historias sobre la calle con sus hijos, consumen los espectáculos callejeros, se informan de la historia de la calle a través de los carteles informativos y encuentran un gusto especial por la comida y bebida tradicional. Las relaciones entre ciudadanos son muy cordiales generando un ambiente adecuado para platicar a pesar de no conocerse personalmente.

Hay que tomar conciencia de la importancia de los espacios públicos dentro de la ciudad y las dinámicas sociales son las que dan ritmo a la generación de cultura e identidad. “Las ciudades son espacios privilegiados para comprender las dinámicas de la cultura, los nuevos modos de socialización e interacción humana, los movimientos sociales y las identidades colectivas” (Pereira, 1995, pág. 11).

La toma de conciencia que surja desde la experiencia del uso de un espacio como la Ronda es capaz de generar una actitud en la población que exija y busque más espacio donde los ciudadanos puedan realizar ese ejercicio comunicacional de construcción de cultura e identidad. Por esto es importante establecer el nivel de conciencia sobre la importancia de estos espacios ya que desde esa realidad se modelará la urbe en su estructura y la forma de ser ciudad, está se modela con el uso y la exigencia de espacios adecuados para la convivencia que los ciudadanos realicen, además de la respuesta y el trabajo que las autoridades puedan dar.

Se tiene que pensar en la simbiosis de la modernidad con esa cultura histórica, la construcción de relaciones a través de la comunicación indudablemente mezcla ideologías, desde las diferentes representaciones que se incorporan o adoptan a una identidad propia. La colectividad se encuentra en una vía donde fluyen muchas ideas, “esas masas se están incorporando a la modernidad a través de una experiencia cultural que pone en cuestión nuestras ilustradas ideas de cultura” (Barbero, 1991, párr. 20).

Es importante lo anteriormente mencionado porque la identidad o la cultura no es algo que se queda quieta o detenida en el tiempo, van variando, reconstruyéndose y retroalimentándose de otras formas de pensar, esto debido a las interacciones que se generan desde los diferentes espacios de la ciudad, “la identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior” (Molano, 2007, pág. 73).

Los usuarios que acuden a la Ronda son de diferentes edades y grupos sociales por lo que el espacio debe ser también un lugar donde la diversidad de sus habitantes tenga acogida, mediante la comunicación que genera la población se acoge las diversidades y se entrelazan su identidad. Un hecho importante es esa trasmisión oral que se pasa de padre a hijos, en este caso se da al contar la historia de esta calle que es bien recibida porque el entorno es propicio para eso.

Esa aproximación de pasado con presente es posible con el diálogo, esto nos lleva a pensar en la transmisión oral pues, “junto a la historia escrita, se encuentra la historia viva que se perpetúa o se renueva a través del tiempo y donde es posible encontrar un gran número de esas corrientes antiguas que sólo aparentemente habían desaparecido” (Halbwachs, 1968, pág. 209).

Hay que pensar en una población llena de variables que necesitan diferentes espacios donde desenvolverse en sus dinámicas diferentes y a la vez compartidas, para esto es importante. “Una política cultural municipal metro-politana que debería tender a romper la débil integración sociocultural [...] y fortalecer la ciudadanía y revalorizar el uso de la ciudad y la ciudad misma” (Carrión, 1998, pág. 13).

Se evidencia que no se puede aislar la comunicación de la ciudad y de las dinámicas sociales que generan cultura, son entes colectivos. La ciudad brinda espacios que propician el encuentro para el desarrollo de las dinámicas desde la comunicación, la

ciudad tiene un valor especial y se tiene que retomarlo, salir a las calles al encuentro de los demás, pero un encuentro esencialmente comunicativo.

Metodología

La ciudad es un espacio donde las diversas relaciones sociales confluyen para la construcción de un gran aparato social que es el actor principal y generador de cultura e identidad, las personas son como micro organismos que al aportar sus especificidades logran un cuerpo saludable, todo esto se da desde la comunicación, sin un diálogo adecuado entre las partes no se podría lograr acuerdo y sintonía para lograrlo.

Las autoridades municipales y estatales son los encargados de la organización de los espacios públicos y las actividades que se den en ellos, los recursos con los que cuentan deben ser encaminadas a crear lugares propicios para que la ciudadanía se desarrolle en el mejor ambiente.

El principal problema es que las autoridades no dan la suficiente importancia a los espacios públicos dando mayor valor al desarrollismo que apela a la arquitectura hegemónica que a espacios de encuentro. Los ciudadanos por otra parte pierden de vista que son los dueños de estos espacios y no hacen un uso adecuado de los mismos, dejan el manejo solo a las autoridades cuando deben ser los protagonistas en la construcción de la ciudad.

Línea de investigación: Comunicación y Ciudad

Hipótesis: La calle La Ronda desde su proceso de rehabilitación se ha convertido en un espacio comunicacional de construcción de cultura e identidad. La ciudadanía ha respondido positivamente a esta iniciativa pero no se sabe si es por consumismo o por un empoderamiento del espacio. El mantenimiento de este espacio se fundamenta en el uso que la gente le dé y por esto la importancia de verificar el nivel de conciencia sobre la importancia de estas zonas, porque a partir de esta conciencia más lugares se convertirán en espacios de comunicación y construcción de cultura e identidad.

Diseño de investigación

Es una metodología cualitativa y cuantitativa porque se levantaron datos mediante observación de campo, encuestas y entrevistas. Para el artículo académico se diseñó dos fases de investigación:

a) Fase teórica bibliográfica o documental: Acopio e investigación preliminar de textos, libros, revistas, folletos en fuentes bibliográficas e internet. Finalmente se delimita, ordena y clasifica la información para conceptualizarla.

b) Fase de investigación de campo: Se realizó observaciones de campo al objeto de estudio (La Ronda) durante dos fines de semanas por ser los días donde la población concurre mayoritariamente, los días sábados 20 y 27 de junio de 20:00 hrs. a 22:00 hrs. y domingos 21 y 28 de junio de 10:00 hrs. a 12:00 hrs.

Se observó el tipo de usuarios que asisten, su rutina y rituales, los sitios frecuentados y el consumo que realizan, esto nos permitió hacer un cálculo poblacional que visita el lugar y sacar el número de encuestas.

Mediante encuestas a la población se recogió datos de la realidad como: ¿cuál es el motivo principal que le motiva a visitar La Ronda? y ¿qué es lo que le genera más identidad? luego se procedió a tabular para adquirir la información mediante tablas estadísticas e interpretación de las mismas, esta información nos permitió realizar preguntas para las entrevistas a los dueños de diferentes locales como: Los Geranios, El puente de piedra, El viejo café, Cuchara de palo, Local de trompos, sobre su percepción de la calle y el trabajo de las autoridades en el sector.

Población y muestra

a) Población

Todos los usuarios que acuden a La Ronda están entre los 10 años de edad y los 60, la población se determinó según los resultados de la observación de ese espacio durante dos semanas por ser los días donde la población concurre mayoritariamente, los días sábados 20 y 27 de junio de 20:00 hrs. a 22:00 hrs. y domingos 21 y 28 de junio de 10:00 hrs. a 12:00 hrs.

b) Muestra

Para establecer la muestra, se ha tomado en cuenta las estadísticas que obtuvimos tras realizar la guía de observación por dos semanas en la Calle la Ronda, la cual arrojó que la cantidad de usuarios que acuden a este espacio están entre 2.500 y 3.000.

Sobre la base de 3.000 se calculó el universo a encuestar.

Tomando en cuenta estos datos debemos establecer la siguiente fórmula para obtener la muestra: $n =$ tamaño muestra $n = ?$

$N =$ población $N = 3000$

$z =$ nivel de confianza $z = (1.96)$

$p =$ variabilidad negativa $p = (0.9)$

$q =$ variabilidad positiva $q = (0.1)$

$e =$ error $e = (0.05)$

Reemplazamos los datos:

$$n = \frac{3000 * 0,9 * 0,1 * (1,96)^2}{3000 - 1 * (0,05)^2 + 0,9 * 0,1 * (1,96)^2}$$

Resultado:

$n = 132$ Encuestas

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de procesamiento, análisis de datos y procedimiento

Se aplicó la técnica observación durante un periodo de dos semanas, los días sábados 20 y 27 de junio de 20:00 hrs. a 22:00 hrs. y domingos 21 y 28 de junio de 10:00 hrs. a 12:00 hrs., para recabar información que luego nos permitió estructurar las encuestas, identificar el número de población que acude a La Ronda e identificar

los lugares más concurridos por los visitantes para realizar las entrevistas.

La técnica de encuesta, las preguntas serán de tipo abierto y cerrado sobre el uso que le dan a los espacios públicos, si ellos acuden a menudo, si hay suficientes espacios y son adecuados, y si ellos consideran que el dialogo genera una identidad y cultura para la ciudad. La encuesta es cualitativa por que mira la cualidad del objeto a estudiar, es decir se conocerá las razones a las diferentes preguntas planteadas, permitiendo conocer situaciones de absoluto desconocimiento, como: identificación de patrones de comportamiento, creencias, opiniones.

Para el análisis de los datos recolectados en la encuesta aplicada, así como los obtenidos de manera documental, se hizo uso de herramientas de estadística descriptiva tales como la obtención de la media de respuestas del grupo sujeto a estudio y el análisis gráfico de cada una de las preguntas.

Se utilizó la técnica de la entrevista que fue de tipo semi estructuradas, es decir, de carácter interrogativo y dialógicos a los dueños de los negocios más recurridos como: Los Geranios, El puente de piedra, El viejo café, Cuchara de palo, Local de trompos, sobre temas de generación de espacios públicos y actividades dentro de los mismos. Los instrumentos utilizados fueron guía de observación, esferográficos, grabadora y computadora.

Procesamiento

Una vez que se efectuó la observación y se tuvieron datos precisos de los sitios, los rituales, el consumo y la cantidad de ciudadanos que acuden, se paso a determinar el número de encuestas y redactar las preguntas, una vez aplicadas las encuestas, se procedió a la tabulación y análisis de la información recabada en cada una de las preguntas, donde pueden capturarse los datos que son construidos a partir de las tablas y se utilizó la información más importante para realizar las entrevistas.

Los resultados de la observación con los que se obtuvo el universo a encuestar, las principales actividades y gustos de las personas que acuden a la calle la Ronda, arrojaron los siguientes resultados:

Resultados

Número de la tabla: 1.

Título de la tabla: Guía de observación

Tipo de usuarios	Rutina de los usuarios	Rituales	Sitios que frecuentan	Consumo
Familias Parejas Niños/as Adolescentes Adultos Mayores Extranjeros	*Pasear por toda la longitud de la calle *Mirar espectáculos callejeros *Compra de alimentos	*Lectura de carteles donde se narran trozos de la historia de la calle. *Revivir la música tradicional. *Ingerir Bebidas tradicionales *Transmisión oral por parte de los padres	*Espectáculos callejeros * Sitios de comida *Barres, más frecuentados: Azuca, Casa la Ronda, Portón la	*Pizza *Empanadas *Comida y bebidas *Recuerdos

3.000 Usuarios	*Ingreso a bares y restaurantes		Ronda *Locales de recuerdos	
---------------------------------	------------------------------------	--	-----------------------------------	--

Nota: Los asistentes son de diverso estrato social y edad. La mayoría de personas que acuden por motivos gastronómicos, el dialogo entre los visitantes es muy alto, les interesa mucho la historia del lugar.

El resultado de las encuestas con sus respectivas tabulaciones son las siguientes:

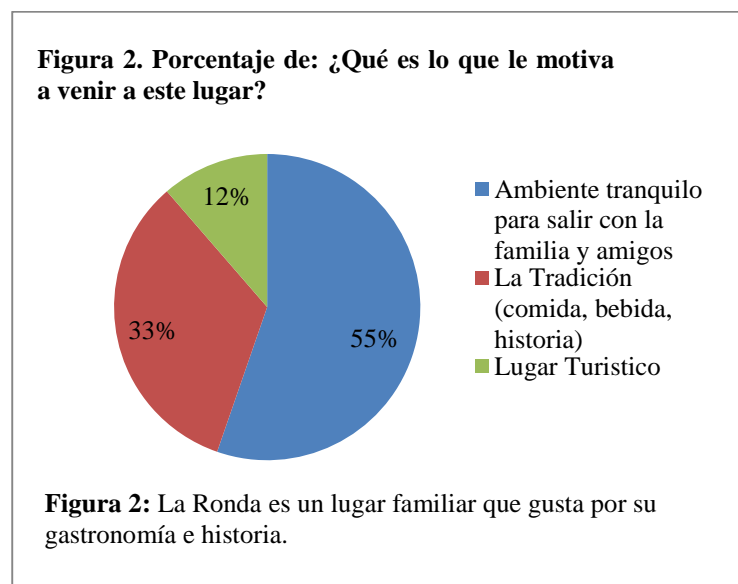
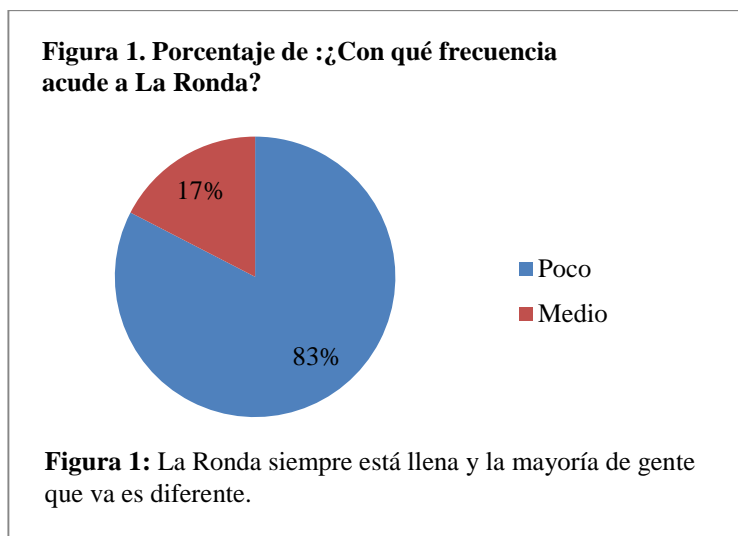


Figura 3. Porcentaje de: ¿Cuál es su sitio preferido de La Ronda?

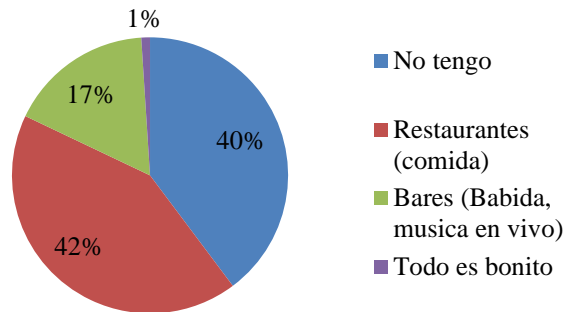


Figura 3: A pesar de no tener un sitio preferido, todo lo que se ofrece en la Ronda es apreciado.

Figura 4. Porcentaje de: ¿Qué es lo que le gusta consumir en La Ronda?

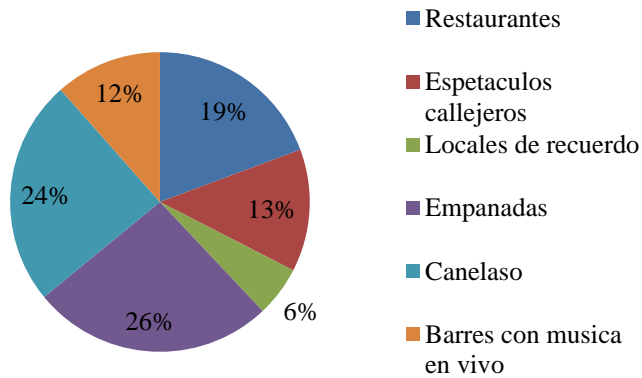


Figura 4: Los visitantes consumen todo lo que le ofrece el lugar, pero en diferentes cantidades.

Figura 5. Porcentaje de: Cree que La Ronda es un espacio que permite interactuar entre las personas

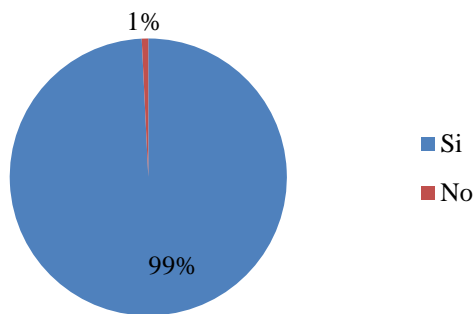


Figura 5: La gran mayoría opina que el lugar si permite interactuar entre las personas.

Figura 6. Porcentaje de: Dentro de La Ronda para usted qué es lo más representativo de la identidad quiteña

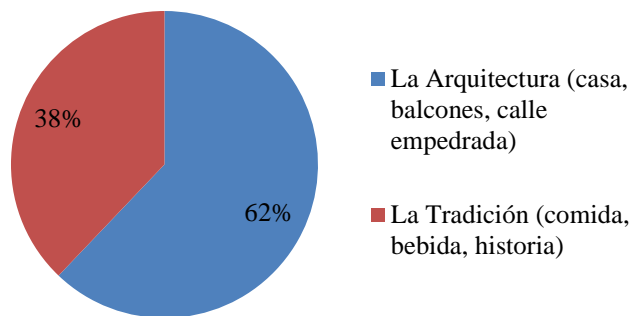


Figura 6: Los más representativo del lugar es su historia, tanto arquitectónica como gastronómica.

Figura 7. Porcentaje de: Cree que La Ronda es un espacio de comunicación ciudadana que construye cultura e identidad

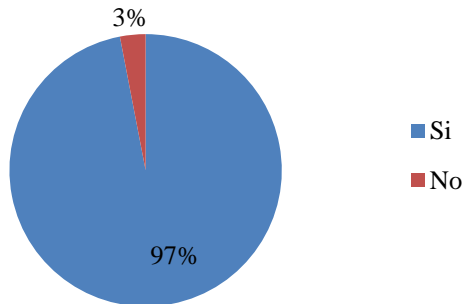


Figura 7: La gran mayoría opina que el lugar es un espacio donde pueden comunicarse y generar cultura e identidad.

Figura 8. Porcentaje de: Cree que los espacios públicos son importantes para la ciudad

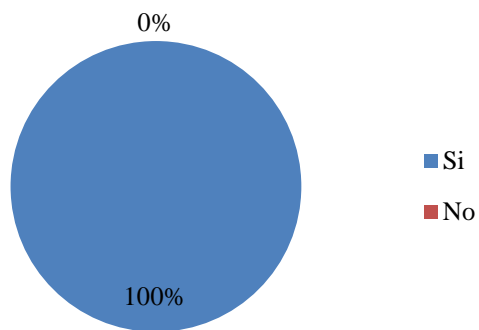


Figura 8: Todos consideran que los espacios públicos son importantes

Figura 9. Porcentaje de: Cree que la ciudad está consiente de la importancia de los espacios públicos

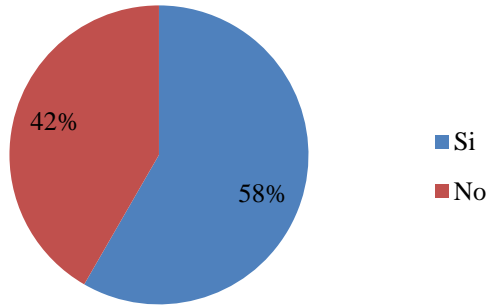


Figura 9: Los encuestados consideran que hay un porcentaje muy parejo entre las personas consientes y no consientes de la importancia de los espacios públicos.

Figura 10. Porcentaje de: Crear espacios públicos que genera el diálogo ciudadano es trabajo de:

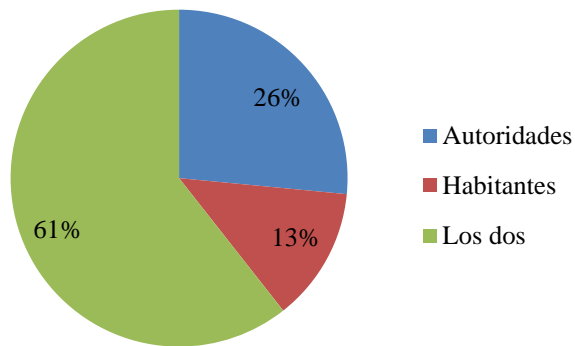


Figura 10: La mayoría opina que las autoridades y ciudadanos tiene que realizar un trabajo conjunto para generar dialogo ciudadano

Figura 11. Porcentaje de: ¿Los ciudadanos deben empoderarse más de los espacios públicos?

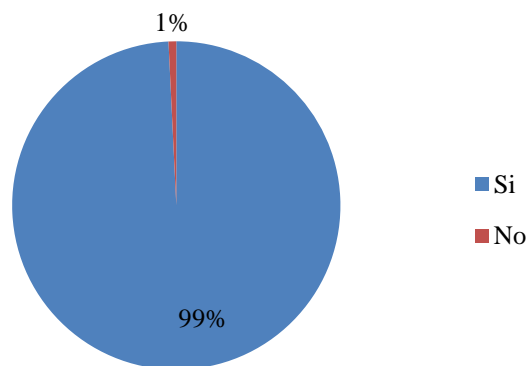


Figura 11: La gran mayoría opina que los ciudadanos si deben empoderarse de los espacios públicos.

La ciudad como espacio comunicacional que genera cultura e identidad

Desde siempre la humanidad ha buscado la forma de transmitir sus ideas a otros para que estas permanezcan. Al no contar con un lenguaje que permita expresar los pensamientos, el ser humano primitivo busca la forma de comunicarse como imágenes en rocas. Posteriormente con la incorporación de un lenguaje común las personas optan por contar los sucesos que van transcurriendo en su vida, la transmisión oral de la historia de un pueblo a través las leyendas se convierte en otra herramienta de comunicarse.

La posibilidad de comunicarse que surge entre las personas y su interacción desde un espacio común, gracias al asentamiento (mientras las personas eran nómadas, no podían generar interacciones mayores) va generando cultura e identidad. “Estas creaciones del hombre han requerido, como condición necesaria la generalización de las relaciones comunicativas a todo el ámbito de la interacción humana” (Serrano, 1982, pág. 32).

La ciudad y sus espacios tienen que ser vistos como escenarios de relaciones sociales y, al mismo tiempo, instrumentos de información que reflejan la conformación y problemática de la sociedad. Donde diferentes tipos de agrupaciones crean su identidad, se comparte y discute desde otros espacios donde ellos intervienen.

Fernando Carrión define muy bien esta relación entre comunicación y ciudad, el valor que esta tiene para lograr una comprensión de las relaciones entre personas, la identidad y cultura que generan, “la relación ciudad-comunicación podría ser más evidente si se superara, la incompreensión que existe para entender la ciudad como centro de información, lugar de difusión y medio de la comunicación” (Carrión, 1999, pág. 69-70).

Ni la ciudad es un mero espacio físico, ni la comunicación se suscribe solo a los medios de masa. La ciudad y la comunicación están interrelacionadas, debemos entender a la ciudad como centro de información y que esta información que se forma desde las interacciones sociales genera cultura e identidad, entendiendo a la cultura “como construcción simbólica de la praxis social” y a la identidad como “un discurso que permite decir “yo soy o nosotros somos esto” pero que sólo puede construirse a partir de la cultura”. (Guerrero, 2002, pág. 103).

Esta convivencia dentro de los espacios públicos incluso rompe con la forma sectaria de construir las ciudades, las polaridades de ricos, pobres y clase media. Todo esto queda derrumbado cuando el encuentro se proporciona dentro de espacios de diálogo. Porque, “los hombres no se hacen en el silencio, sino en la palabra, en el trabajo, en la acción, en la reflexión...el diálogo es ese encuentro entre los hombres” (Freire, 2002, pág. 99-100).

Por la necesidad de un espacio con las características mencionadas la ciudadanía quiteña ante el Concejo Metropolitano de Quito el 14 de julio de 2004 presenta un plan de regeneración del centro histórico, que fue acogido y puesto en marcha a partir el 2006.

Los ciudadanos necesitan de espacios públicos propicios para convivir y desarrollarse, este es el eje principal de esta investigación que se desarrolla sobre la importancia de la ciudad y los espacios públicos para la generación de intercambios culturales e identitarios a través de la comunicación, y el objetivo central del proyecto Municipal deja claro que la recuperación de este espacio encierra todo esto.

“Rehabilitar la estructura urbana y arquitectónica del sector La Ronda, como parte de los núcleos históricos del Distrito Metropolitano de Quito con el fin de preservar sus hitos patrimoniales, a partir de su arquitectura, sus tradiciones y de la recuperación de su espacio público, incluyendo a la población en este proceso con la toma de conciencia de su protección” (FONSAL, 2009 pág. 7).

El ejercicio de la comunicación desde un espacio social es donde se construye un saber común y a la vez se lo puede criticar. Dicho de otra forma este ejercicio es lo que genera de cultura e identidad en una sociedad. “La intersubjetividad, o la intercomunicación, es la característica primordial de este mundo cultural e histórico” (Freire, 1991, pág. 73).

La Ciudad y sus estamentos

Definir qué es la ciudad es algo complicado pues es un espacio complejo por sus múltiples actividades y funciones, algunos escritores concuerdan en mencionar que la ciudad es producto de las personas y sus interacciones culturales. Para Simmel: “la ciudad se perfila como el campo de acción sobre el cual los individuos establecen relaciones” (Valladares, 2012, pág. 30).

La ciudad se va definiendo de acuerdo a como las personas se manejan en ella e interactúan entre sí. Es decir que la ciudad se crea primero en el imaginario para luego plasmarse en una urbe; si la población va generando una cultura donde sus construcciones cuenten con edificios gigantescos los construirán y si por el contrario la cultura de una población requiere que las construcciones se mantengan de forma tradicional las construirán de esa forma.

Muchas veces se cree que la ciudad tiene que ser llevada solamente por las autoridades, organizando los diferentes espacios o actividades a llevarse, es verdad que hay organismos encargados de hacerlo, pero el papel que tenemos como ciudadanos es verificar que ese trabajo sea lo que realmente se necesita y se quiere crear.

El trabajo de las autoridades y la ciudadanía se vio reflejada en la recuperación de La Ronda que es uno de los lugares históricos más importantes y emblemáticos de la ciudad donde vivieron y acudían múltiples artistas como: el dúo Benítez Valencia,

Sergio Mejía, Carlos Guerra, el poeta Pablo Valarezo Moncayo, Hugo Alemán y Hugo Moncayo que le dio vida a la canción *Esta guitarra vieja*. Estos artistas daban y dan identidad a la ciudad de Quito.

Debido al abandono de las autoridades este sector y sus alrededores cayeron en una etapa de deterioro además de que sus espacios eran utilizados para actos ilícitos. Desde el año 2006 el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) conjuntamente con el Fondo Nacional de Salvamento (FONSAL) iniciaron el plan para la rehabilitación y recuperación de la calle la Ronda, los espacios fueron recuperados y se eliminó el uso ilegal que se le venía dando, además de realizar arreglos arquitectónicos en todas las casas.

Este proyecto encuentra su mayor desarrollo a partir del 2009 con el “Plan Equinoccio 21 – Quito hacia el 2025” Impulsado por el DMQ desde el plan de desarrollo y el FONSAL, “es un proyecto de todos los quiteños y quiteñas; es la propuesta acordada por la sociedad en conjunto: el pacto ciudadano que debe servir como carta de navegación para cualquier administración en el futuro” (FONSAL, 2009, pág. 1).

Los primeros años se cumplieron estos preceptos, se ayudó con créditos a los habitantes del sector para que realicen arreglos y mejoras a las casas sin perder su arquitectura colonial, desde el municipio se organizaba eventos como el festival del pasillo, gastronomía y juegos típicos. Se brindaba guardianía especial y su vestuario era antiguo para de esa forma también rememorar la identidad de la ciudad.

Una iniciativa que tuvo Quito turismo fue llamar a concurso de merecimientos hace tres años para otorgar un negocio de juegos tradicionales el cual fue ganado por Gerardo Zabala propietario de La Casa de los Trompos y comenta que “A la gente les gusta el giro del trompo, los trucos, sienten nostalgia y reviven épocas pasadas...el rescate de los juegos tradicionales, revaloriza y rescata la cultura que fue parte de la quiteñidad”. (G. Zabala, comunicación personal, 5 de julio de 2015).

En los últimos años de la antigua administración de Augusto Barrera y en la actual administración municipal se ha dejado a un lado la organización de eventos culturales dentro del sector, ese es un reclamo de los ciudadanos que acuden a este espacio y de las personas que tienen sus negocios, el propietario del restaurante Los Geranios dice que “Antes si era más cultural, ahora no tanto, en los inicios se realizaban más festivales como el del pasillo y eso ayudó a que las personas se interesen, pero las autoridades lo han dejado de hacer” (M. Mafla, comunicación personal, 5 de julio de 2015).

Los ciudadanos no gustan tanto de los espectáculos que se ofrecen ahora porque son artistas callejeros que van por ganar unas monedas y eso no les crea identidad, no les llama la atención, pero los ciudadanos están en búsqueda que un buen espectáculo público y lo exigen. Los dueños de los locales en cambio sienten que es una pérdida que el municipio haya quitado la guardianía espacial porque se disminuye el atractivo y la nueva guardianía no es de tanta calidad como la anterior, “desde el comité del barrio estamos buscando que nos devuelvan la guardianía tradicional porque era más bonito, acompañaba a los visitantes y no dejaban que entre gente

embriagada” (M. Álvarez, comunicación personal, 5 de julio de 2015).

Es verdad que las ciudades generan identidad pero no de por sí, sino desde una intencionalidad de las autoridades y los habitantes, el mantenimiento y creación de espacios públicos adecuados que aporten a que la ciudadanía acuda a ellos es trabajo de las autoridades, no es lo mismo la Ronda y la Foch, la primera es un espacio que cuenta con una arquitectura y gastronomía histórica que genera identidad, mientras la otra es un lugar de diversión, a pesar de que los dos fueron zonas rojas y se las recuperaron, y son lugares de comida y bebida no generan la misma identidad a los ciudadanos. Los ciudadanos se tienen que empoderar de los espacios, darles uso y mantenerlos para que no se conviertan en meras construcciones urbanísticas.

La ciudad es más que un lugar donde las personas se asientan y realizan sus actividades, es donde se genera sus formas de ser y de estar. No se limita a una sola acción, es un conjunto de quehaceres que se desenvuelven en un espacio y generan diferentes construcciones simbólicas. “La ciudad es un espacio donde se concentra la diversidad y la heterogeneidad en toda su expresión: social, cultural, económica y política. Por ello se produce la formación de múltiples y simultáneas identidades colectivas” (Carrión, 1998, pág. 11).

Entonces, la ciudad se compone de los diferentes espacios públicos donde se lleva a cabo las interacciones sociales, sin esto no se puede construir ciudad. Y desde estos mismos espacios es donde pueden transitar las ideas, pensamientos que se convierten en cultura e identidad de un pueblo.

El espacio público y su uso La Ronda

Los espacios públicos se componen desde el espacio personal y colectivo. El activismo que los sujetos pueden crear desde los diferentes espacios va dando forma a la ciudad y el dinamismo que la misma tiene. Son lugares de encuentro y creación social los cuales permiten generar la cultura.

El espacio público es el de la representación, en el que la sociedad se hace visible. Del ágora a la plaza, de las manifestaciones políticas multitudinarias del siglo XX, es a partir de estos espacios que se puede relatar, comprender la historia de una ciudad (Borja, 2000, pág. 7).

Lo anteriormente expresado por que expresa Borja en su texto *El espacio público, ciudad y ciudadanía* lo podemos constatar dentro de La Ronda porque desde este espacio se relata la historia de la ciudad, los ciudadanos acuden y van rememorando, relatando a sus hijos lo que para ellos significa esa calle, lo que esta evoca en su memoria. Las construcciones hablan de un Quito colonial y el visitante constata esto, el motivo principal por lo que acuden es por su arquitectura y a su vez es lo que más le genera identidad, esa calle empedrada guarda el patrimonio tangible e intangible, los visitantes pueden percibir de manera palpable, precisa: los balcones, las puertas, las empanadas, el morocho, y de esta manera descubrir el valor histórico que La Ronda encierra.

Otra de las razones que motiva ir a La Ronda y a la vez generar identidad es la tradición gastronómica que es específica en este espacio, la comida es muy importante dentro de la cultura ecuatoriana en general y esto nos hace sentir identificados, por ejemplo el 42% de los encuestados dice que su sitio preferido dentro de La Ronda son los sitios de comida y el 69% asegura que lo que más consumen son empanadas y canelazo, que además de ser una comida típica genera identidad.

Los visitantes consumen el canelazo y empanas a pesar de tener muchas más opciones de comida y bebida, pero la identidad les llama a comer determinadas cosas. Es decir se instaura una identidad específica con el lugar y el uso que se le da; antes era una calle del centro histórico como tantas otras, pero cuando la población hace uso del espacio y dentro de este surge una dinámica social e identitaria, cambia su significación de calle a un lugar de encuentro. Por esto no es casualidad que en todos estos años la respuesta de la ciudadanía con este espacio es haya sido tan alta.

Por esto incluso políticamente se ha visto la necesidad de recuperar y generar este tipo de espacios. La Constitución de la República del Ecuador establece artículos que protegen los espacios de encuentro que generan cultura e identidad, como el artículo 276 que establece que “El régimen de desarrollo tiene como objetivos el proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y asentar la memoria social y el patrimonio cultural” (Constitución del Ecuador, 2008, pág. 234).

Los lugares más visitados de La Ronda tienen sus especificidades, por ejemplo Los Geranios es un lugar que gusta por su arquitectura, puesto que el 62% de los visitantes sienten que lo más les produce identidad son el tipo de construcciones y este restaurante es el único restaurante que tiene un patio interno colonial; el Puente de Piedra y la Cuchara de Palo son locales que ofrece comida tradicional que es la más apetecida, el 38% acuden por la comida y 69% específicamente por comida típica; y la Casa de los Trompos que es como bien comenta su dueño “un lugar donde los visitantes reviven épocas pasadas” (G. Zabala, comunicación personal, 5 de julio de 2015).

La observación realizada durante dos semanas y la encuesta demuestra que los visitantes en un 83% acuden con poca frecuencia pero este espacio siempre se encuentra lleno todos los fines de semana, entre 2.500 y 3.000 usuarios llegan los fines de semana, esto demuestra que los visitantes se van renovando y no se queda en un grupo de personas que acuden sino que la mayoría de quiteños y quiteñas han visitado La Ronda y vuelven.

Los usuarios son de diferentes edades, desde los 10 años hasta los 60, varias generaciones e identidades fluyen por esta calle, los padres transmiten a sus hijos lo que ellos sienten al estar en la Ronda, los jóvenes toman eso y lo incorporan a su identidad contemporánea, porque al darse ese ejercicio de comunicación acompañado de actividades culturales, simbólicas, da la posibilidad a adherirse a una u otra forma de ser.

La identidad se construye desde las interacciones colectivas, y no se puede pensar en una identidad única o inmutable, depende de la historia que la envuelve, la historia no sólo es el pasado, también es el presente. Se puede traer a colación esa historia pasada para facilitar una identidad con ella, sin dejar a un lado la identidad con la historia presente. Así como la historia es mutable por los múltiples acontecimientos que brotan, las identidades y la cultura de igual manera se van alterando por las construcciones sociales que surgen de la comunicación entre la sociedad.

Las personas que acuden a La Rondan sienten que es un lugar familiar y que les permite un diálogo entre conocidos y ciudadanos en general, esa comunicación permite que este espacio se convierta en un lugar donde se puede construir cultura e identidad, es que sin lo uno no puede haber lo otro, los espacios donde se comparte son la vía para la construcción de cultura. Esto es muy importante porque si al compartir estos espacios las personas actúan indiferentemente o dejando de lado a los demás no sirve por muy lindo que sea el lugar. Por esto la importancia de la comunicación y el diálogo, porque “lo que caracteriza la comunicación, es que ella es diálogo, así como el diálogo es comunicativo. En relación dialógica-comunicativa, los sujetos interlocutores se expresan” (Freire, 1991, pág. 76).

El valor de los espacios se puede otorgar tomando en cuenta la eficiencia que estos puedan brindar para el encuentro de las personas. Cuando se tiene un espacio donde poder discutir y confrontar, se construye una multiplicidad de ideas que es lo que se requiere para ir formando una identidad con alguna de ellas. “Son espacios de

integración social, de encuentro, de socialización y de la alteridad, es un lugar de “simbiosis” donde las relaciones se diversifican” (Carrión, 1998, pág. 21).

La sociedad necesita de un espacio para desplegar sus representaciones, no se puede expresar desde un lugar en solitario necesitamos de la interacción para poder decir. Y para poder decir necesitamos de un espacio propicio, tanto la comunicación como la ciudad son algo complementario.

La ciudad la hacemos todos/as

La ciudad es posible desde la ciudadanía, y Esta no se enquistada en la cédula de identidad, en el poder del voto, la suma de derechos o de intereses particulares, en su globalidad se constituye en el ente generador de cómo se proyecta y construye la ciudad. “La ciudadanía remite a un conjunto de prácticas de organización que tornan posible la capacidad de pensar en el espacio público” (Del Re, 2001, pág.198).

La ciudadanía tiene que tener conciencia que la ciudad y sus espacios públicos son lugares de diálogo ciudadano y que tienen que exigir que las autoridades intervengan para crear lugares de calidad y con sentido. Porque mientras la población no sea activa y no entiendan esto, no harán uso de sus espacios, ni se empoderarán de los mismos y por lo tanto no exigirán a las autoridades ese trabajo de calidad. “El ciudadano debe ser activo, pues de su acción depende el bienestar de la colectividad” (Olvera, pág. 39).

El cien por ciento de los ciudadanos encuestados considera que los espacios públicos son importantes para la ciudad y que sus habitantes se tienen que empoderarse de estos espacios. La ciudadanía en este caso se ha empoderado de la Ronda porque es abundante la gente que llega cada fin de semana, los visitantes acuden de vez en cuando pero siempre llenan el lugar, esto quiere decir que más de la mitad de quiteños y quiteñas han visitado este lugar y además regresa. Y no llegan al lugar para un mero consumismo del lugar, llegan motivados por el atractivo que el espacio les ofrece, por su arquitectura el 62% y por la tradición gastronómica el 38%.

Los propietarios de los negocios del sector también consideran que los espacios son importantes, el propietario de Los Geranios dice que “los espacios públicos son importantes porque se genera afinidades entre los ciudadanos y que la gente se debe apropiarse de los espacios para que no queden botados ni abandonados, es importante tener espacios bien utilizados y mantenidos”. (M. Mafla, comunicación personal, 5 de julio de 2015).

Lorena Aguirre (Puente de Piedra) considera que “los espacios públicos son importantes porque ayuda a la recreación, que la gente mire y se distraiga”. (L. Aguirre, comunicación personal, 5 de julio de 2015).

Gerardo Zabala (Casa de los trompos) cree que “los espacios públicos son muy importantes porque rescatan la cultura y la identidad de la gente, como esta calle que es emblemática, que siempre fue tradicional y aporta para el futuro más todavía” (G. Zabala, comunicación personal, 5 de julio de 2015).

Si bien es cierto que la ciudadanía considera que son importantes los espacios públicos para la ciudad también creen que una gran parte de los habitantes no están conscientes de esta importancia, tenemos que un 58% piensa que si hay conciencia y un 42% que no. Los ciudadanos piensan que los otros son los que no están conscientes de la importancia de los espacios, si tomamos en cuenta que el cien por ciento respondió que los espacios si son importantes. Pero es indudable que hay una percepción de la ciudadanía que no todos los habitantes están conscientes de esta importancia.

El 39% de los ciudadanos encuestados piensa que el trabajo de generar espacios de diálogo es trabajo solo de las autoridades o de sus habitantes, esto quiere decir que esta parte de la población no exigirá a las autoridades espacios de calidad porque deja en manos de otros el pensar la ciudad y el 61% cree que es trabajo de los dos, que es como realmente se tiene que construir la ciudad, como ya se ha explicado en párrafos anteriores no se puede trabajar individualmente sin tener en cuenta a los otros que comparten la ciudad. La dinámica de construcción de la ciudad se tiene que ir concibiendo entre todos los pobladores desde los diferentes espacios de diálogo, esto va generando una cultura e identidad en la población que convive en ella, desde el encuentro y flujos de ideas, que se logran mediante la comunicación.

La ciudadanía y las autoridades no tienen que limitarse a pensar en una metrópoli física, de cemento, sino cómo se puede realizar un avance urbano que permita que la ciudad sea un espacio de encuentro.

La ciudad no se agota en cuántos somos, qué producimos, quienes gobiernan y quiénes se oponen. Se trata de tocar fondo, de entender en sentido profundo la cultura, las formas de vivir un espacio específico, de construir identidades, de comunicarse (Reguillo, 1998, pág. 8).

Se debe realizar un mayor trabajo de concientización sobre la importancia de los espacios para que sus habitantes se empoderen de ellos, ya que una gran porción de la ciudadanía no está consciente de esto, desde las entidades educativas con el apoyo del estado se debe trabajar en la educación ciudadana que fortalezca esta importancia. Las autoridades deben trabajar conjuntamente con la ciudadanía para responder a sus necesidades, pensar la ciudad de una forma diferente donde la urbe no sea lo principal y gane terreno los espacios públicos que permitan desarrollarse a los individuos y genere un ambiente de convivencia, en La Ronda se podría retomar los espectáculos musicales y devolver la guardianía especial.

Es un reto para la ciudadanía el salir a las calles y adueñarse de sus espacios públicos, debe organizarse, dialogar y exigir que sus derechos como ciudadanos al espacio público se respete, porque no se puede conocer la cultura o la identidad de una persona, de un pueblo sin salir a sus calles y conocer las dinámicas que generan las construcciones simbólicas que permiten a la sociedad saber qué es, quién es y a donde van. Es importante tener siempre presente la comunicación-diálogo para que se cumpla todo lo anterior porque “el diálogo, como encuentro de los hombres para la tarea común de saber y actuar, se rompe si sus polos (o uno de ellos) pierde la

humildad” dando paso a la imposición que derrumbaría el proceso ciudadano. (Freire, 2002, pág. 102).

Conclusiones

Como vemos la comunicación se da desde las diferentes interacciones humanas, que a su vez necesitan un espacio para desarrollarse y transformarse, el diálogo está suscrito dentro de la ciudad en cada actividad diaria que realizamos, en el bus, la plaza, el mercado, en todos los sitios de la urbe la comunicación fluye generando un dinamismo social y cultural.

A través de la ciudad se va generando el ambiente propicio para que la cultura e identidad fluyan, los espacios públicos son la vía por donde circula el diálogo, las múltiples expresiones y vivencias de las personas que se funden y generan nuevas formas de identidad y cultura.

La población considera que se tiene que empoderar de los espacios porque son sitios donde se puede generar cultura e identidad a través del diálogo y que el trabajo de crear lugares propicios de encuentro que sirvan como mecanismos comunicacionales es de las autoridades y los habitantes. Pero considera también que no toda la población tiene plena conciencia de la importancia de los espacios públicos y esto representa un problema para el futuro de los espacios y de quien los habita.

El trabajo de las autoridades en años anteriores han sido más fuertes, con la recuperación de lugares emblemáticos de la ciudad como La Ronda pero con el paso del tiempo se ha pensado que el trabajo hecho era suficiente y se ha dejado de

invertir y promover espacios públicos, de generar nuevas formas de encuentro ciudadano, salvo en fechas o acontecimientos específicos pero esto no basta porque los habitantes se mueven diariamente, siempre están buscando un lugar donde poder salir y que aporte a su idiosincrasia.

Ahora el trabajo de las autoridades municipales no refleja gran preocupación por los espacios públicos, los lugares ya creados son olvidados y no existe ningún plan de seguimiento, recuperación y generación de más sitios. Y los eventos culturales sólo son durante fechas específicas, cuando debería ser un constante encontrarnos eventos públicos dentro de los diferentes espacios de la ciudad, de norte a sur, de este a oeste y no encerrarnos en sitios exclusivos o determinados, durante fechas fijas.

La gente busca los espacios públicos como una respuesta a sus necesidades, la razón que estimula a visitar a los quiteños y las quiteñas la Ronda es su arquitectura colonial y la tradición gastronómica con la que se sienten identificados y da respuesta a su estar y ser dentro de la ciudad, que a su vez les genera identidad con la cultura de la ciudad, por eso la importancia de espacios adecuados donde los habitantes sientan esa motivación que les aliente a ir y apoderarse de los espacios públicos.

Espacios públicos como La Ronda contribuyen a percibir lo que somos y de dónde venimos, distinguir nuestras especificidades, como en la gastronomía y esto va generando una identidad propia y comunitaria, también desde esos simbolismos que se dan dentro de la sociedad, en cómo nos vemos, interactuamos y convivimos se genera la praxis cultural de la ciudad.

Como ciudadanos sienten que falta un mayor trabajo para construir espacios públicos donde poder convivir, que no se queden reducidos a meros centros urbanos, sino que la ciudadanía puedan encontrar sentido en ellos y sean capaces de expresarse.

También como ciudadanos tenemos que ser capaces de aprovechar y explotar los espacios que se nos brinda, trabajar desde ellos no desde segmentos o sectores buscando su propio beneficio sino que promuevan una interculturalidad desde la diversidad que tenemos como país.

Hay que tomarse las plazas, los parques, empoderarnos de estos espacios para trabajar desde la ciudadanía programas culturales con el apoyo de las autoridades, y estas tiene que encargarse de fomentar más espacios, programas e invertir en ellos y sobretodo adueñarnos de ellos porque los espacios no viven de por sí, necesita de nuestra participación activa.

Referencias

- Aguirre, L. (5 de julio de 2015). Entrevista por (Cristian Peñaherrera). Comunicación personal. La Ronda
- Álvarez, M. (5 de julio de 2015). Entrevista por (Cristian Peñaherrera). Comunicación personal. La Ronda
- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución del Ecuador. Ecuador. ARISTOS
- Barbero, M. (1991). Dinámicas Urbanas de la Cultura. Colombia. Instituto Colombiano de Cultura
- Baeza, M. (2003) La memoria colectiva. Aproximación sociológica a la construcción de la memoria social pretérita. Chile. Ed. Escaparaté
- Borja, J. (2003). La ciudad conquistada. España. Alianza Editorial
- Borja, J. (2010). El espacio público, ciudad y ciudadanía. España. Ed. Electa
- Bugueño, C. (2006). Memoria y olvido social: Conectores intergeneracionales que nos consienten la conjugación del tiempo. Chile. Revista Faro N° 7
- Carrión, F. (1998). Ciudad, comunicación y cultura. Ecuador. FLACSO
- Carrión, F. (1999). La ciudad, escenario de comunicación. Ecuador. FLACSO
- Cisneros, J. (2001). El concepto de la comunicación: El cristal con que se mira. México. Ámbitos, 49-82

Del Re, A. (2001). Para una redefinición del concepto de ciudadanía. Visto el 11 de diciembre en: http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.2944/pr.2944.pdf. Argentina. Pág. 189-200

FONSAL. (2009) Proyecto de rehabilitación urbano arquitectónico de la Ronda. Ecuador. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito – Junta de Andalucía.

Freire, P. (1991). ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. Uruguay. Ed. Siglo XXI y Tierra nueva

Freire, P. (2002). Pedagogía del oprimido. Argentina. Ed. Siglo XXI

Guerrero, P. (2002). La Cultura. Ecuador. Abya-Yala

Halbwachs, M. (1968). Memoria colectiva y memoria histórica. Paris. Reis, 109-119

Mafla, M. (5 de julio de 2015). Entrevista por (Cristian Peñaherrera). Comunicación personal. La Ronda

Molano, O. (2007) Identidad cultural un concepto que evoluciona. Colombia. OPERA, 69-84

Olvera, J. (2008). Ciudadanía y democracia. México. Instituto Federal Electoral

Pereira, J. (1995). Comunicación cultura y ciudad. Colombia. Pontificia Universidad Javeriana.

Ramírez, P. (2006). Pensar y habitar la ciudad. España. Editorial Rubí

Reguillo, R. (1998). Ciudad y comunicación densidades, ejes y niveles. México.
Departamento de Comunicación del ITESO

Ruiz, J. (2001) Sistemas urbanos complejos acción y comunicación. Madrid.
FASTER

Saldarriaga, A. (1998). Imagen y memoria en la construcción cultural de la ciudad.
Colombia. El Ancora Editores

Segovia, O. (2007). Espacios públicos y construcción social. Chile. Editorial Sur

Serrano, M., Piñuel, L. Gracia, J. y Arias, M. (1982). Teoría de la comunicación.
Madrid. Corazón editorial.

Valladares, L. (2012). La Ciudad: antecedentes y nuevas perspectivas. Guatemala.
CEUR

Zabala, G. (5 de julio de 2015). Entrevista por (Cristian Peñaherrera). Comunicación
personal. La Ronda

Anexo 1

Formato de encuesta

Nombre.....

Edad.....

1. ¿Con qué frecuencia acude a La Ronda?

.....
...

2. ¿Qué es lo que le motiva a venir a este lugar?

.....
...

3. ¿Qué es lo que más le gusta consumir en La Ronda?

- | | |
|--------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Los restaurantes (comida y bebida) |
| <input type="checkbox"/> | Los espectáculos callejeros |
| <input type="checkbox"/> | Locales de recuerdos |

Otros.....
...

4. ¿Cree que La Ronda es un espacio de comunicación ciudadana que construye cultura e identidad?

- | | |
|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | Si |
| <input type="checkbox"/> | No |

5. ¿Cree que los espacios públicos son importantes para la ciudad?

- | | |
|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | Si |
| <input type="checkbox"/> | No |

6. ¿Cree que la ciudadanía esta consiente de la importancia de los espacios públicos?

- | | |
|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | Si |
| <input type="checkbox"/> | No |

7. ¿Crear espacios públicos que generen el dialogo ciudadano es trabajo de las autoridades o de los habitantes?

Autoridades
Habitantes
De los dos

8. ¿Los ciudadanos deben empoderarse más de los espacios públicos?

Si
No

Anexo 2

Formato de entrevista

1. Cuánto tiempo lleva en su negocio
2. Cómo fue el respaldo de las autoridades para ustedes
3. Cómo siente la respuesta de la ciudadanía a La Ronda
4. Como morador del sector qué es lo que más le gusta de La Ronda y nos podría contar un poco de la historia de La Ronda desde su experiencia de vivir aquí
5. Qué es lo que más les gusta a los usuarios de su negocio
6. Comité del Barrio La Ronda tomo la iniciativa para proponer y ejecutar programas artísticos musicales, cómo va ese programa
7. Cree que este (La Ronda) es un espacio comunicacional que genera cultura e identidad, de qué forma
8. Cree que los espacios públicos son importantes para la conformación de la ciudad y su desarrollo