

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
ANÁLISIS SOBRE LAS REPRESENTACIONES SIMBÓLICAS,
COMUNICATIVAS Y CULTURALES QUE SE MANIFIESTAN EN LAS
FIESTAS RAVE**

**AUTOR:
MARCO ALEJANDRO NÚÑEZ MUÑOZ**

**TUTORA:
NINA LULUSHCA AGUIAR MARIÑO**

Quito, diciembre del 2015

Cesión de derechos de autor

Yo Marco Alejandro Núñez Muñoz, con documento de identificación N° 1720470762, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado/titulación intitulado: “Análisis sobre las representaciones simbólicas, comunicativas y culturales que se manifiestan en las fiestas rave”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: Marco Alejandro Núñez Muñoz

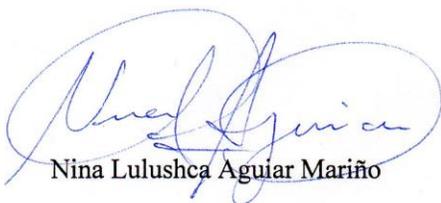
Cédula: 1720470762

Fecha: 16 de noviembre de 2015

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación ANÁLISIS SOBRE LAS REPRESENTACIONES SIMBÓLICAS, COMUNICATIVAS Y CULTURALES QUE SE MANIFIESTAN EN LAS FIESTAS RAVE realizado por MARCO ALEJANDRO NÚÑEZ MUÑOZ, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, noviembre 2015



Nina Lulushca Aguiar Mariño

Cédula de identidad: 0919245878

Agradecimiento

Quiero agradecer a todas las personas que hicieron posible, la conclusión y consolidación de un nuevo objeto en mi vida. En primer lugar a mis padres, que han sido la fortaleza que uno siempre ha tenido en los momentos difíciles, para saber afrontar la adversidad, mis abuelitos que con sus consejos; desde sus vivencias, han sabido guiarme, aconsejarme y apoyarme, en definitiva a toda mi familia; que siempre aportaron en algo para que pueda mantener una estabilidad emocional, y poder sobre llevar las responsabilidades que se va teniendo gradualmente en la vida. Soy un agradecido de la vida, por día a día haberme dado la posibilidad de adquirir conocimientos dentro y fuera de la academia. Finalmente quiero agradecer este logro a una persona muy especial para mí, llego en un momento imprevisto y de forma espontáneo; supo llenarme de felicidad, alimentando día a día la confianza, el respeto y el amor “J”. Muchas gracias a todos.

Índice

Introducción	1
Metodología	7
Resultados	13
Historia y trascendencia del rave a nivel global.....	13
Comunicación simbólica en la cultura rave.....	18
Conclusión.....	25
Referencias.....	29

Resumen

El presente artículo, se enfoca en un análisis profundo respecto a la cultura rave y todo su entorno, sus nuevas formas de comunicación, significados y evolución, desde su nacimiento hasta su expansión al mundo, para más tarde convertirse en una cultura que divulga otro tipo de comunicación frente a las grandes masas.

La cultura rave se la analiza desde dos parámetros fundamentales para su comprensión, desde un método cualitativo, entre lo cultural y lo simbólico, teniendo en cuenta que la simbología y los signos son parte de la cultura como tal. El primer elemento en mención, es la descripción del nacimiento y desarrollo del rave, y el aporte de géneros musicales que contribuyeron a su trascendencia y masificación a nivel global.

El segundo elemento se centra en un análisis respecto a las representaciones comunicativas y simbólicas, que se manifiestan en la cultura rave, es necesario profundizar en las particularidades que contiene el festival, es decir ¿cuál es el verdadero significado del rave?, los escenarios, la vestimenta, las luces, los colores, el sonido, las percepciones y sensaciones que se generan en ese momento. Al mencionar todos estos elementos, estamos hablando de un movimiento cultural, que fue construyendo su propia identidad, dándole un sentido de pertenencia a la cultura con la propagación de su otro lenguaje distinto al tradicional; es por esta razón que se pretende exponer, en base a sustentos teóricos y criterios personales, como el rave se lo puede considerar como parte de la comunicación social; siendo un espacio comunicacional, colectivo desde la cultura y subjetivo desde la persona.

Abstract

This article focuses on a thorough analysis about rave culture and its surroundings, new forms of communication, meaning and evolution from its birth to its expansion into the world, later becoming a culture that other reports communication against the masses.

The rave culture is analyzed from two fundamental parameters for understanding, from a qualitative method, between the cultural and the symbolic, given that the symbols and signs are part of the culture as such. The first element in question is the description of the birth and development of rave, and the contribution of musical genres that contributed to its importance and mass globally.

The second element focuses on an analysis concerning the communicative and symbolic representations, manifested in rave culture, it is necessary to delve into the particulars contained in the festival, ¿What is the true meaning of rave? , Scenarios, clothing, lights, colors, sounds, perceptions and feelings that are generated at the time. Mentioning all these elements, we are talking about a cultural movement that was building its own identity, giving a sense of belonging to the culture with the spread of its language other than traditional; It is for this reason that seeks to expose, based on theoretical underpinnings and personal criteria such as rave it can be considered as part of social communication; It is a communication, collective space from culture and subjective from the person.

Introducción

El término rave es de origen anglosajón y es polisémico, debido a que puede comprenderse dentro de la connotación cultural como: expresarse con entusiasmo, delirio y movimiento corporal (Melgar, 1999). EL rave es un festival que convoca a multitud de personas a bailar música electrónica, en sus inicios el término estaba asociado a cualquier tipo de fiesta, pero con el tiempo el término solo haría referencia a las fiestas electrónicas, esta clase de fiestas se las puede celebrar en espacios abiertos y cerrados y puede llegar a durar días enteros. Según diversos estudios realizados a lo largo de la historia, muestra que la música electrónica es la más escuchada en el mundo (Spina, 2011). Esto debido a que no hace falta conocer cierto tipo de idioma para su comprensión, la música se la transmite auditivamente y cada persona recibe distinto tipo de sensación.

La poca información que se proporciona respecto a la cultura rave, haría pensar que la fiesta recién apareció junto al capitalismo, como motivo de distracción social “juvenil”. Pero si nos remontamos cinco décadas atrás, encontramos las primeras raíces del rave celebradas como acto ceremonial junto con la danza por parte de la cultura hippie, es ahí donde nos preguntamos ¿cuál es el verdadero significado del rave? El rave desde su génesis fue un espacio cultural; comunicativo – político, desde la cultura que propagó una comunicación diferente, desde la política una manifestación musical libre, que escapa de los sistemas de control, frente al orden establecido por el poder. Los espacios de acogida de esta fiesta generalmente se realizan en bodegas, garajes, playas, bosques,

lugares amplios; donde la gente pueda llegar y construir sus propios espacios de comunicación.

La historia del nacimiento y desarrollo de la cultura rave se divide en dos momentos fundamentales desde su origen, por un lado la aparición de la cultura hippie en los sesenta junto con el LSD¹, su rechazo al sistema y la celebración de las primeras fiestas como actos espirituales (Casado, 2009). Por otro lado la expansión de nuevos géneros musicales, uno de ellos es el “acidhouse” que conmociona a Europa junto con el éxtasis o MDMA². A raíz del auge de este género se da inicio a otra etapa del rave y la parte occidental del continente inicia con las primeras fiestas, gran parte de Europa se contagia por el fenómeno, que con el pasar del tiempo terminara convocando a miles de personas, estos dos momentos se los puede relacionar con los festivales, el Primer Verano del Amor y Segundo Verano del Amor (Kyrou, 2006).

EL festival rave puede considerarse como el punto de enlace entre Europa y América, estos dos continentes intercambian criterios musicales, cada uno dándole un toque futurista al género rave, con el fin de desarrollarlo y consolidarlo. El rave llega América inspirado en los conocimientos de Franki Bone un Dj americano que estuvo en Inglaterra durante muchos años mezclando en las fiestas de acidhouse y acidparties. Franki deseaba transmitir a esta parte del continente el legado de la música electrónica que se propagó en Europa, mencionando las siglas PLUR (Peace, Love, Unity and Respect),

¹ El LSD es un fármaco psicodélico, creado con fines terapéuticos; que expresa una manifestación de la mente humana por medio de los sentidos (Houston, 1974).

² El éxtasis o MDMA, es un fármaco creado con fines terapéuticos; además es un estimulante alucinógeno que provoca euforia y empatía entre la gente, y se la denomina como la píldora del amor. (Ruiz & Sánchez, 2014).

que traducido significa paz, amor, unidad y respeto, términos que se asemejan a lo que encontramos dentro de un rave y que se mencionó por primera vez en Reino Unido. Mientras el rave crecía en América, en Europa el festival se convertía en un imperio musical (Steins, 2011).

El rave sigue creciendo y llega a Sudamérica cada vez con más fuerza, algunos países inician las convocatorias rave y la demanda toma una importancia increíble, se empiezan a organizar festivales pequeños, la mayoría de ellos ilegalmente que con el pasar del tiempo al igual que occidente terminan convocando a multitud de personas. En el caso de Ecuador, las primeras fiestas llegan en la década de los 90 a Montañita, una playa perteneciente a la provincia de Santa Elena, que cada vez se hace más famosa por sus festivales. El bar “Pelicano” es el primero en abrir sus puertas a los amantes del género musical, la música sigue y llega a Quito, en esta ciudad el primer club en abrir sus puertas es el “Cool Antro” (Voirol, 2006).

Después de poner en contexto la historia del rave, con el objetivo de tener una idea más clara para el análisis, nos enfocamos en las representaciones comunicacionales de la cultura rave. Estas nuevas formas de interacción; se enfocan en la simbología, es decir los significados, significantes y significaciones que son importantes para el desarrollo de la cultura y de cualquier sociedad en general, el campo de interacción del rave es una construcción cultural - simbólica, acompañada de un ritual como elemento integrador social para la interacción del colectivo.

El estado de alteración emocional, corporal y subjetivo que se manifiesta es único, las personas construyen sus propias fantasías, realidades y sentimientos, cada individuo transmite y percibe emociones diferentes. La música electrónica se hace presente, así como sus ondas sensoriales, el sujeto se centra en ese momento personal; se pone en contacto con el arte abstracto del sonido y comunicación con lo real, lo imaginario y espiritual donde perdura la paz, el amor y la libertad.

No importa el apego ideológico, raza, creencia religiosa o política, esta cultura se ha convertido en el espacio único de conexión con el exterior, un lugar particular donde la música, danza y luces prevalecen, y el dj se convierte por un momento en el dueño de la escena, controlando a multitud de personas desde la conexión con la música que genera. El sonido es un factor fundamental, ya que debe manejar un nivel elevado de audio para la transmisión de sensaciones hacia las personas.

EL rave es un lugar donde las personas se liberan, escapan de la represión social, el estrés que les genera la modernidad y buscan nuevas formas de socialización con el entorno desde la música. El individuo se desliga del mundo, se olvida que tiene que trabajar, que tiene que asistir a la academia, que tiene que generar recursos para pertenecer al círculo global que controla las mentes; no importa nada, solo el presente. En una fiesta rave hay que dejarse llevar por el ritmo musical, no existe ninguna norma técnica para mover el cuerpo, cada persona baila como quiera, unos solos, otros acompañados, otros realizan malabares; el fuego, la luz se manifiesta, y cada quien juega con los significantes.

Las particularidades que se encuentran en las convocatorias son los estilos estéticos que manejan las personas, unos desde la vestimenta, otros desde su corte o color de cabello, los piercing, tatuajes y otros. En definitiva, cada persona construye su propio estilo y su propia forma de relacionarse con el mundo mientras dura el rave.

Las personas generan nuevas formas de comunicación, no hace falta el lenguaje verbal; para poder expresarse, cada individuo construye su espacio de comunicación. El festival se lo organiza en comunión por el gusto de la música electrónica, pero tomando en cuenta que el sujeto construye momentos propios respecto a sus creencias, percepciones y estados alterados de conciencia.

El propósito de este trabajo, es realizar un análisis respecto a la cultura rave para exponer cuáles son las representaciones comunicacionales y simbólicas que están inmersas en el festival rave. A pesar que a la cultura se la relaciona mucho con el consumo de drogas. Lo que se pretende es demostrar que el fenómeno va más allá de la distracción social, es necesario conocer cuáles son esas representaciones y qué significado tienen dentro de la cultura; la vestimenta, los espacios, las luces, el fuego, la música, el baile, el dj, cada elemento es importante en la construcción comunicacional y cada persona construye su propia realidad en base a estos elementos.

Para tener una idea clara de lo que se pretende analizar, es importante conocer las particularidades y trascendencia de la cultura rave como un fenómeno social, conocer sus orígenes, aportes y desarrollo a nivel global. En definitiva lo que se busca es analizar cada detalle de la cultura rave y exponerla como un espacio comunicacional. La escasa

información que aparentemente se divulga respecto al rave por parte de la academia y otros sectores intelectuales es muy efímera o casi nula, pero si nos remontamos décadas atrás encontramos que el rave es tan añejo como los Hooligans de Inglaterra o los centros nocturnos de Chicago donde se originó el género musical House.

Hay muchas personas que son afines a estos espacios de comunicación, otras los desconocen completamente, otras tienen un conocimiento ligero y otras tienen una percepción negativa respecto del rave. Por esta misma razón y con el aporte de varios autores, lo que se pretende es enlazar una serie de criterios para poder exponer una concepción más real de la cultura, donde se propaga otro tipo de comunicación. Han pasado épocas y el rave se mantiene presente, tan presente como cualquier creencia religiosa, es así que el mensaje que pretendemos difundir es que se conozca el significado del festival rave y sobre todo que no se pierda la esencia y la identidad de la cultura, ya que como espacios de comunicación han sido importantes en la construcción de creencias personales. Los festivales generalmente, siempre se los anuncia por redes sociales y están asociados al mercado nocturno.

Justamente por una cuestión de identidad cultural es importante que el fenómeno no se articule con el ámbito comercial, lo cual parece utópico, ya que cada vez más los eventos que se realiza están enredados con la mercancía, pero sin duda que más allá del mercado está el gusto por la música, la divulgación de otro tipo de comunicación y la conservación de la identidad.

Metodología

El artículo en mención tiene una investigación de carácter descriptivo, lo que se pretende es exponer y relacionar conceptos, describir paso a paso la historia del rave, desde cómo se origina hasta conocer cuáles son sus representaciones simbólicas y esencia de la cultura. La idea es exponer los argumentos con los que se cuenta de manera sistemática, para lo cual se ha recolectado una serie de investigaciones que aportan a la elaboración del tema de forma cualitativa, todas las investigaciones que se han realizado se centran en el rave y la cultura como construcción social, a pesar que hablamos del mismo enfoque, hay diversas orientaciones temáticas dentro y fuera de la cultura rave que nos ayudan a comprender como fue su desarrollo.

La historia del fenómeno social rave ha sido desglosada en dos épocas diferentes. Por un lado la aparición de la cultura hippie y los aportes de Fiske (1989), que nos ayudan a entender cómo se crea una cultura como motivo de oposición a las minorías, es decir, a los delegados del poder. Se explica como el movimiento hippie llega a Goa, una isla que se encuentra en las costas de la India. Es muy importante mencionar este lugar, ya que es el sitio donde terminaron asilándose muchos integrantes de la cultura hippie, es en esta isla donde inician las primeras fiestas (Báalam, 2008).

En la segunda parte de la historia se mencionan algunos géneros musicales que fueron muy influyentes al momento del auge de la cultura, géneros como el techno, house, aportaron al desarrollo y evolución del festival rave, algunos de estos estilos musicales nacen en los centros nocturnos de Estados Unidos. Aparece otro género musical: el

acidhouse un subgénero del house, justamente este subgénero es el que logra conmocionar a Europa entera. A partir de la expansión del acidhouse el término rave logra consolidarse para luego tener una cantidad de adeptos identificados con el género y la cultura rave (Kyrou, 2006). Hay que mencionar que los estudios realizados en esta parte del continente son escasos, especialmente en la parte sur, pero de igual manera se ha logrado recopilar información para tener un sustento conceptual del tema.

En lo que respecta a la parte comunicacional y simbólica del análisis, lo que pretendemos es relacionar conceptos, a diferencia de la primera parte del análisis que la dividimos en dos épocas, y la narramos de manera sistemática. Aquí intercambiaremos ideas respecto a la cultura, con aportes teóricos desde la semiótica, kinésica, proxémica, comunicación no verbal. Con estos conceptos iremos intercambiando y contrastando criterios; relacionamos con el rave porque son percepciones que están inmersos en esta cultura, conjuntamente con los pensamientos personales que se puede aportar a la construcción del trabajo para su entendimiento.

Se explica sobre las nuevas formas de comunicación dentro del festival rave, a lo que llamaremos nuevas sensibilidades de la comunicación. Sin duda alguna esta parte del análisis es el más representativo, ya que es el foco central de nuestro tema. Aquí se menciona el concepto de cultura desde los estudios de Guerrero (2002), quien señala a la cultura como una creación basada en las construcciones sociales y simbólicas. Todo esto relacionado con algunos autores que nos hablan sobre los signos y la percepción de los significados dentro de una cultura.

La comunicación no verbal es parte del análisis, ya que es muy importante en el desarrollo de cualquier sociedad, dentro de este tipo de comunicación se encuentran los significados y significantes. Después de haber relacionado una serie de conceptos que son parte de la cultura rave, nos enfocaremos a explicar sobre estas representaciones que juegan un papel fundamental en la construcción simbólica de la cultura. Hablaremos sobre el rave y su música, es decir cuál es la connotación que el individuo recepta mediante el sonido y cuáles son las sensaciones que se generan, para luego hablar sobre el dj, las luces, los colores, vestimenta, el fuego, el baile y los espacios.

El enfoque teórico para el análisis del rave, se centra en los estudios culturales, dentro de estos estudios existe una serie de autores que nos ayudan a profundizar en la cultura desde distintas perspectivas. Se analiza el término cultura desde dos momentos fundamentales, la cultura como resistencia y la cultura como construcción social y simbólica. La cultura esta implícitamente en el colectivo y en ella se adquiere conocimiento, formas de expresarse e interpretar la realidad desde sus connotaciones culturales, dentro de estas interpretaciones se encuentran los símbolos, gestos y movimiento corporal etc.

El filósofo Estado Unidense John Fiske (1989), analiza que una cultura no puede tener una ideología dominante, ya que justamente se crea con el fin de mostrar resistencia a las políticas dominantes que maneja la cultura de la industria. Este concepto de cultura nos ayuda a comprender el nacimiento de la cultura hippie como rechazo al sistema, y su gran influencia ideológica en el nacimiento de la cultura rave.

Patricio Guerrero (2002), da un amplio acercamiento a la cultura como construcción social y construcción simbólica, para este autor la cultura está inmersa en los distintos espacios sociales y se la transmite por medio de la interacción social, esta interacción no solo se la puede transmitir con el habla sino también con la simbología, que no solo han aportado a la construcción de la cultura sino a la construcción del ser humano en el mundo.

Para reforzar las concepciones del símbolo, nos remontamos a los estudios de Saussure (s.f), él considera que el símbolo contiene un significado, mientras que el significante es la imagen del signo y puede ser tangible o intangible, pero de igual forma transmiten algún tipo de significado. Saussure, habla del sonido como imagen acústica. La imagen acústica va más allá del sonido como tal, es una conexión mental del individuo con sus sentidos.

El rave desde sus inicios ha sido impulsado como acto de ceremonia espiritual, estas prácticas ancestrales, son parte de la simbología del rave, teniendo en cuenta que más allá de su pensamiento estructurado, está la subjetividad en base a los símbolos, es así que Geertz (2003) menciona que:

Una vez que la conducta humana es vista como acción simbólica, lo mismo que la fonación en el habla, el color en la pintura, las líneas en la escritura o el sonido en la música, significa algo, pierde sentido la cuestión de saber si la cultura es conducta estructurada (Geertz, 2003, pág. 24).

Para el estudio de la cultura rave, se ha ido recopilando investigaciones que nos pueden poner en contexto con la cultura, las mismas que serán expuestas de manera muy concreta a manera de resumen, hay que tener en cuenta que el rave no ha sido estático desde su origen. Ha ido mutando musicalmente pero tratando de conservar su identidad, a pesar de la influencia de la mercancía, que ha intentado apoderarse del espectáculo cultural.

Muchos integrantes del movimiento hippie deciden emigrar a otros lugares del mundo. Cansados de la monotonía, las desigualdades y el mercado, abandonan su origen y muchos llegan a Goa, una isla situada en las costas occidentales de la India, lo que pretendían era buscar lugares tranquilos, alejados del caos que provoca la modernidad, donde encuentren prácticas espirituales y religiosas de carácter oriental (Casado, 2009).

En inicios de la década de los ochenta, nace el género musical house en los clubs nocturnos de Chicago y Nueva York, este género es muy influyente en la evolución del rave, ya que de él nace el subgénero acidhouse, el cual logra poner a bailar a toda Europa (Isidro, 2007). Por otro lado, hay que tomar en cuenta que otros estilos musicales también aportaron a la masificación de la cultura rave, desde su origen hasta el día de hoy.

Para el análisis del rave se utiliza un método cualitativo, para lo cual se ha recolectado una línea de investigaciones respecto a la cultura así como investigaciones teóricas que nos ponen en contexto con el movimiento cultural rave. Dentro del estudio lo que se pretende es hacer una descripción minuciosa, con el aporte de datos científicos con los

que se cuenta. Para complementar los argumentos en mención, se realiza un trabajo de campo utilizando un método etnográfico mediante la observación participante, con el fin de tener información física valedera que nos ayude a articular criterios en base al conocimiento, cualidades, características y percepciones de determinado movimiento cultural.

Las técnicas que contribuyen a la realización del trabajo son entrevistas textuales a distintas personas en general que gustan y son afines a los festivales rave. En el caso de los dj lo que intentamos es tener un criterio más transparente con respecto al papel que juegan dentro de la cultura , es decir, saber cuáles son sus pensamientos y sensaciones en el momento en el que empiezan a producir su música y logran controlar las mentes de los asistentes, en base a su ritmo musical. En el caso de los asistentes, cada uno tiene su modo de disfrutar ese momento y construir sus propias realidades, por lo que será importante tener distintos criterios para conocer cuáles son las percepciones que se generan dentro del rave y cómo se las transmite.

Como contribución a las técnicas que se utiliza para el análisis de la cultura, se realiza una serie de fotografías que nos servirán como anexos para que el lector pueda tener una idea visual de cómo son las convocatorias rave, estas fotografías se las realizará en festivales abiertos o cerrados dependiendo la apertura que se pueda tener para su elaboración, y conclusión del trabajo.

Después de haber realizado un análisis profundo respecto a los parámetros propuestos, en primera instancia y la información recopilada en las entrevistas, realizaremos una serie de conclusiones que determinaran la importancia y validez del trabajo, como una herramienta de carácter transparente que nos acercará un poco más a la comprensión del misterioso mundo del rave.

Resultados

Historia y trascendencia del rave a nivel global.

La historia del término rave se remonta décadas atrás, junto con algunos géneros musicales que influyeron en su desarrollo desde la época. Mientras fue transcurriendo el tiempo el término fue decayendo, pero la cultura crecía para más tarde consolidarse como un movimiento cultural. En sus inicios el término estaba asociado a cualquier tipo de fiesta, pues existían muchas concentraciones a las que se las denominaba rave, sin importar el estilo musical que se maneje.

El rave nace a finales de la década de los sesenta influenciada por la cultura hippie, también conocida como la contracultura más fuerte de la época. Esta cultura nace en San Francisco – California, en Estados Unidos, está a favor de la justicia social y en contra de las desigualdades. En ese momento; eran muy críticos hacia el conflicto bélico como la guerra de Vietnam, que se dio desde 1959 hasta 1975, encabezada por EEUU (Fonseca, 2012), siempre mostraron resistencia ideológica frente al poder. Es así que Fiske (1989) menciona que “La cultura popular nunca es dominante, porque siempre

surge como una reacción contra las fuerzas de dominación y nunca parte de ellas” (Fiske, 1989, pág. 127).

El movimiento utiliza estilos particulares, su vestimenta muy colorida y extravagante con colores muy fuertes, y su dogma el amor y la unidad, dos términos que se asemejan mucho al rave. Predican la idea de la sexualidad de modo liberal y sin tabú, su estilo está asociado a la psicodelia inspirada por el consumo de LSD o ácido lisérgico; Un fármaco creado en 1938 por el químico Albert Hoffman con fines terapéuticos para más tarde ser popularizado con fines recreativos, otros utilizaban el fármaco de manera espiritual y otros de manera medicinal (Hofmann, 1991).

La contracultura es un paradigma que nos permite comprender el devenir de expresiones culturales alternativas a un sistema. Incluye manifestaciones artísticas, científicas, sociales, filosóficas, económicas y políticas, contrarias o diferentes a la Cultura Oficial, a la cultura del sistema; es una forma específica de ver la realidad, establece límites a lo hegemónico (Zavaleta, 2009, p. 73).

El tiempo transcurría y el movimiento lograba acentuarse fuertemente, se realiza por primera vez en 1967 el **Primer Verano del Amor**, un festival de música donde primaba el género rock; la convocatoria se realizó en San Francisco y fue impulsada por la cultura hippie, como motivo de celebración de su consolidación como movimiento y su rechazo al poder. Esta ciudad albergó y movilizó a miles de personas identificadas con la

cultura, en esta concentración se popularizó la canción “All you need is love” (Todo lo que necesitas es amor); de John Lennon (Castrillo, 2015).

Richard Nixon presidió a Estados Unidos entre 1969 y 1974, su ideología y políticas estaban perturbando al movimiento hippie. “Los años 1966 y 1967 señalan el apogeo del movimiento hippie en California, a partir de 1968 sus miembros empiezan a dispersarse debido a las tensiones internas” (Cardona, 2014, p. 113). Muchos hippies inician un recorrido por algunos lugares, llevando consigo su ideología cultural; unos van a Ibiza, Reino Unido y Goa una isla muy llamativa por sus playas paradisíacas y su tranquilidad. En este lugar inician las primeras fiestas; a finales de los sesenta, los primeros festivales estaban incursionados por géneros como el reggae y rock; ideas musicales como PinkFloid, TheDoors, con los que se trataba de innovar y con el pasar de los días realizar mezclas psicodélicas, dándole toques futuristas a los festivales.

En la década de los ochenta toda la música tocada en Goa era electrónica, con pistas más largas y sonidos ácidos, y un dj que convertía su espacio de trabajo en un altar, con símbolos orientales; trasladando a su comunidad a un viaje espiritual. Estas fiestas siempre se las realizaba en luna llena en la selva o en la playa pero dentro de la isla, una de las principales atracciones de Goa eran sus festivales con ambiente atávico (Báalam, 2008).

En la misma década en la que inician las fiestas electrónicas en Goa se da origen al género musical house en los clubs nocturnos de Chicago. El house es creado con sonidos electrónicos al igual que el trance, con la diferencia que auditivamente es más sensorial

al escuchar. En la ciudad de Chicago el club más representativo del house es el “Warehouse”, en donde se dio paso al desarrollo de nuevas formas musicales. El house cada vez es más escuchado y se transmite a la ciudad de Nueva York, en este lugar el club más representativo fue el “Paradise Garage”, un espacio nocturno al que la gente acudía a bailar hasta la madrugada y que tuvo mucho impacto en el movimiento homosexual que era muy fuerte en la época (Isidro, 2007).

En el mismo tiempo en el que se daba origen a la música house, aparece el techno en la ciudad de Detroit – Estados Unidos. Este es un género electrónico de música y baile, como su nombre lo indica se construye en base a la tecnología, con la utilización de nuevos elementos sonoros y la articulación de algunos estilos musicales. El género como tal nace en Detroit, pero logra consolidarse en Chicago y Berlín después de la caída del muro en 1989 donde se popularizó la música y se localizan varios lugares abandonados para poder realizar los festivales (Delgado, 2013).

El acidhouse se da a conocer en Ibiza, una isla ubicada en la parte del mediterráneo perteneciente a las islas Baleares de España, mientras en Goa todas sus fiestas se expanden globalmente, en esta isla la música electrónica toma mayor fuerza y se hace más llamativa, en 1987 el club nocturno “Amnesia” se hace famoso por sus festivales de acidhouse, en el mismo año el acidhouse inicia sus primeras convocatorias en Reino Unido y el éxtasis se populariza junto con el género, al que se lo llamaría la píldora del amor.

En Londres, la ciudad de las revueltas raciales en el país del liberalismo integral, el vacío se abre entre el candor del movimiento y los grandes titulares de los periódicos. Por un lado, los hooligans se han convertido en pacíficas peonzas gracias a un sol químico, mientras que los jóvenes fans del acidhouse adoptan en sus camisas y vestidos el logotipo smiley (Kyrou, 2006, pág. 213).

La colectividad británica estaba conmocionada con el acidhouse, miles de jóvenes se sentían identificados con su música, cada uno quería llevar consigo una camiseta con el símbolo smiley que era lo que identificaba al movimiento que estaba creando el caos en Reino Unido. Entre 1988 y 1989 se da el **Segundo Verano del Amor**, no se trata de un festival sino de miles de raves que se organizan en diversos clubs nocturnos de Inglaterra impulsados por el género acidhouse. Estas fiestas terminarían llamándose acidparties y se las lleva a cabo en lugares abandonados de manera ilegal, debido a que muchos clubs de acidhouse son cerrados por intervenciones policiales por el desenfrenado consumo de éxtasis (Arantza, 2014). En definitiva, los clubs cerraron sus puertas; pero los seguidores del género se multiplicaron, organizando fiestas en cualquier espacio abandonado de Reino Unido y Europa. Es así que el rave se populariza como movimiento cultural, creando miles de adeptos a nivel global y traspasando fronteras.

Comunicación simbólica en la cultura rave.

Una de las características del rave como movimiento cultural es el apego que ha tenido por los jóvenes en las últimas décadas; el fenómeno llega a la sociedad de manera global, pero la juventud es la que más identificada se siente con el movimiento, un grupo social que ha adquirido su propia identidad a través de la música electrónica, expresando sensaciones entre la objetividad de la cultura y la subjetividad de la persona.

El arte de los sonidos es, desde hace siglos, un terreno intercultural. La música ha sido siempre una forma de expresión cultural de los pueblos y de las personas a través de la que se expresa la creatividad. La música es un arte, pero las manifestaciones musicales van unidas a las condiciones culturales, sociales e históricas de cada sociedad. Para poder comprender un tipo de música concreto es necesario situarlo dentro del contexto cultural en el que ha sido creado (Cabello & Hormigos, 2004, p. 260).

La finalidad que tiene la música electrónica dentro del rave es la expresión de sentimientos y movimientos desde los sonidos, pues la música es parte de los procesos comunicativos que se desarrollan mientras dura el rave. Los sonidos y la música en general, siempre han estado presentes junto al individuo para su distracción, pero sin ninguna duda han sido importantes en la conformación de nuevas percepciones hacia el mundo. La música transmite sensaciones y uno de sus complementos la danza y rituales que siempre han estado acompañando al ser humano desde las comunidades primitivas hasta el día de hoy.

El lenguaje que constituye la música no es el del habla común, por no disponer de carácter conceptual, pero, a pesar de ello, también puede expresar emociones y sentimientos. El hombre ha encontrado en el sonido un elemento identitario fundamental, ya que cuando no puede expresar, mediante el lenguaje común, alguna idea que tiene en su interior, encuentra un mecanismo de expresión mucho más poderoso, el lenguaje de los sonidos, cargado de una expresividad cultural concreta (Hormigos, 2010, pág. 95).

El rave como parte de una cultura no emergió de la noche a la mañana, sino ha sido parte de una construcción simbólica, basada en la semejanza cultural e interacción social, con el objetivo de difundir nuevos conocimientos. Las percepciones que se encuentran dentro del rave han sido transmitidas por un movimiento cultural que impuso su ideología desde la década de los setenta, hasta convertirla en una herencia social, donde la interacción permanente es lo que ha logrado darle un sentido de pertenencia a la cultura.

La capacidad del ser humano para la creación simbólica lo diferencia del resto de las especies, pues la simbolización es la esencia del pensamiento humano, la que hizo posible no solo la construcción de la cultura sino la construcción del ser humano como tal (Guerrero, 2002, p. 75).

EL rave como un sistema de interaccionismo simbólico y un espacio comunicacional, nos permite encontrar una variedad de lenguajes para codificarlos, transmitirlos e interpretarlos de manera particular en la cultura, en base a los significados y significantes. Para comprender los significados y significantes dentro de la fiesta rave, nos remontamos a los estudios del lingüista de nacionalidad Suiza Ferdinand de Saussure (s.f), quien agrega un término más al significado y significante, el cual es la significación, entonces se puede decir que el significante es un objeto no necesariamente físico, como el aire, un sonido, las imágenes etc. Este objeto consta de un significado, que viene a ser el concepto mental cotidiano, y la significación es la realidad o sentido que cada persona le da a los significantes (Saussure, s.f).

En este sentido y desde la perspectiva de Saussure podemos decir que el término rave y la música están asociados a un significado y los demás elementos, como la vestimenta, las luces, los colores, incluso el dj, son significantes que están asociados a las significaciones que cada persona construye en el rave. Por otro lado, la kinésica y la proxémica son importantes en el proceso de la acción comunicativa. La kinésica y el estudio de los movimientos corporales, muestran al cuerpo humano, como un recurso para poder comunicarse dentro de un espacio social. En la fiesta rave muchas personas utilizan sus brazos en una posición hacia arriba para poder disfrutar del baile, esta es una postura clásica que se la adoptó en Reino Unido, pero no existe ninguna norma técnica para bailar, un asistente a estas convocatorias por más de cinco años piensa que: “La forma de bailar queda en segundo plano, lo menos importante es la postura, bailar solo u acompañado. Se baila como sientes la música y como te dejas llevar por ella” (Moncayo, 2015).

Lo interesante en el rave es que las técnicas de baile se convierten en movimientos corporales andróginos en los que no sabemos qué movimiento corresponde al hombre o a la mujer, en el rave los movimientos no corresponden a una secuencia establecida, a una forma de bailar «tradicional»; aquí entra ese dejarse llevar por los beats que se apoderan del cuerpo, y éste sigue su movimiento sintiendo y vibrando con la música. En pocas palabras se baila sin un patrón preestablecido (Montenegro, 2003, pág. 130).

La proxémica y el uso de los espacios como parte del rave, de ellos depende el proceso de comunicación en la fiesta, puesto que los asistentes siempre prefieren lugares tranquilos; alejados de la metrópoli. Un especialista en organizar festivales y promotor de estos eventos piensa que:

Los lugares donde se realiza el rave; son determinantes para la tranquilidad de las personas, dependiendo el concepto que el organizador le dé a la escena, prefiero realizar eventos al aire libre, específicamente en la naturaleza, la gente disfruta más de la fiestas puesto que tiene conexión directa con la pureza de la naturaleza (Andrade, 2015).

El rave legal es menos atractivo, porque los asistentes están bajo los reglamentos del mercado, es decir existe una normativa en la hora de inicio y finalización, la fiesta inicia a las nueve y termina a dos de la mañana. En el rave ilegal se puede entrar a la hora que gustes e irte de igual manera, sin saber que tienes que abandonar el rave porque el

horario nocturno terminó. Evidentemente el rave ilegal terminara pero su duración sobrepasa las 24 horas y los asistentes crean sus espacios de comunicación como construcción individual y no imposición externa (Llardi, 2011).

Tomorrowland es el festival de música electrónica más grande del mundo, al que acuden personas de todo el mundo; a bailar al ritmo de quien genera el sonido. Uno de los mejores dj a nivel de Ecuador menciona que:

Un rave es la interacción de personas con un mismo fin musical, sensorial y extrasensorial, cada vez que estoy en el escenario siento una sensación de poder y orgásmica, un festival de música electrónica es una búsqueda del yo interior. Las frecuencias auditivas que maneja la música electrónica dan apertura para que se abra otro tipo de sensaciones en tu cuerpo (Castelly, 2015).

En las fiestas ancestrales antiguas de los nativos Americanos el dj es considerado un shaman, una persona que transmite su energía a través de la música y controla los viajes psicológicos y psíquicos de los asistentes a través del gusto por la música y las reproducciones sensoriales, acompañadas de las estimulaciones visuales que se reproducen en el rave dependiendo del enfoque escenográfico que los encargados del evento quieran darle a los asistentes (Hendrix, 2012).

La vestimenta en el rave, hoy en día es relativa, algunos jóvenes utilizan los ropajes en función de donde se realiza el festival, por cuestión de comodidad para bailar; utilizan camisetas ligeras y atuendos externos que resaltan dentro del rave como aretes, colores de cabello, tatuajes; en el caso de las mujeres algunas utilizan diademas, tintes extravagantes en el cabello, blusas escotadas etc. Si nos remontamos décadas atrás, podemos darnos cuenta que la vestimenta era muy importante para los asistentes, ropa muy colorida, y en algunos casos ropa exclusiva de un rave; chompas negras que identificaban a los seguidores del género trance. Una chica rave asiste a estos eventos durante tres años y expone que:

La vestimenta es cuestión de comodidad y gustos, hay muchos hombres que bailan al aire libre y sin camiseta, en mi caso trato de utilizar ropa muy ligera para poder bailar, pero muchas amigas prefieren vestir de manera muy reservada. La vestimenta no importa, más importante es la música; un buen dj, y una buena escenografía (Díaz, 2015).

La cultura rave por historia siempre ha estado acompañada de luces de diferentes colores e intensidad. La iluminación va de la mano con la música y proyección de imágenes, estas imágenes pueden ser psicodélicas, asociadas a los estados de alteración de conciencia, estos estados de alteración se lo logra por la música y en ocasiones por los efectos del LSD y el éxtasis. La decoración que tiene el rave es llamativa y utiliza luces led como signo de sensualidad, junto con el fuego como símbolo de poder ancestral (Guzmán, 2006).

Los colores y las luces intensas es lo que le ha dado a la cultura rave un sentido de pertenencia e identidad; a diferencia de otros espectáculos, las luces son importantes en la construcción de significaciones. La proyección de imágenes y la puesta en escena van acompañadas de un buen sistema de sonido y un lugar apropiado para bailar; los asistentes a los festivales, prefieren frecuencias de 120 beats por minuto, ya que asemejan a los latidos del corazón, ese nivel de sonido es armonioso para el cuerpo, cuando se aumenta o disminuye esa frecuencia; existe molestia auditiva, por esa razón el encargado de reproducir los sonidos tiene que fluir con la persona y sus estados alterados de conciencia.

Conclusión

Lo que se ha intentado con este análisis, es exponer a la cultura rave como parte de la comunicación social. La comunicación sobre pasa las masas y los límites del tiempo y espacio, no solo depende del habla y nuevas tecnologías; que se han apropiado de los instintos humanos, haciéndole olvidar a la persona el significado de la vida. Al parecer los sujetos hemos olvidado las formas más arcaicas de comunicación; solo se piensa en la comunicación de la industria, las significaciones solo han quedado en significados, en algunos fragmentos de la vida. Los procesos comunicativos con los que la gente se identifica y se comprende, siempre han estado ligados a una cultura y espacio social en concreto, aunque si somos algo realistas, hay un proceso comunicativo el cual unifica al orden mundial; el consumismo permanente.

Somos receptores y emisores de comunicación permanente, existen otras formas de comunicarnos, por medio de los gestos, sonidos, símbolos, tacto, la música, baile, teatro, etc. En definitiva, siempre vamos a estar comunicados, los métodos como se lo haga dependerán de las personas y el contexto cultural en el que se encuentren. Las fiestas electrónicas son representaciones de las nuevas sensibilidades de la comunicación, una nueva concepción de la comunicación desde los festivales, una forma de salir de la cotidianidad global, mediante un género musical que despierta emociones en el ser humano desde lo mental y corporal.

El aporte comunicacional, que deja como resultado de la investigación realizada, son las formas en la que las personas nos comunicamos y como logramos entendernos, sin necesidad de utilizar el lenguaje tradicional. Cuando el individuo se desarrolla dentro de la cultura, no es solo para adquirir y transmitir conocimientos, sino también para mostrar resistencia cultural, hacia las fuerzas dominantes que intentan desequilibrar los dogmas ideológicos. Lamentablemente vivimos en un sistema, lleno de mentiras, desigualdad social y violencia, nos hemos olvidado completamente de la persona, para convertirnos en robots de la industria; satisfaciendo prioridades ajenas. Se estigmatiza absolutamente todo, y se violenta el pensamiento heterodoxo. La música dentro de la cultura, es una forma muy particular de identificarse; son los espectáculos artísticos, donde las personas puedan interactuar y cada uno transmitir lo que siente. No solo se ha intentado explicar que existen nuevas formas de comunicación, sino que también existen festivales musicales, por medio del cual la gente se manifiesta, sin necesidad de violentar a la persona.

El rave es una fiesta que crea empatía entre los asistentes, esta reunión se enfoca en el aislamiento de la cotidianidad de la vida. La gente necesita disfrutar de los placeres del mundo, sentirse en comunidad y conexión con todo lo que le puede ofrecer el rave. En un inicio nos preguntamos ¿cuál es el verdadero significado del rave?, es decir que es lo que le ofrece este festival a toda la colectividad, y lo que se ha podido comprobar en base a los aportes teóricos, entrevistas y criterios personales, es que el rave pretende proyectar otro tipo de comunicación, tomando en cuenta los estados de alteración, las prácticas espirituales y las percepciones individuales, sin dejar de lado la semejanza cultural y la comunicación visual.

Con el pasar de los años la gente ha adquirido una concepción negativa del rave, producto de la poca información que se difunde. El festival ha estado presente desde hace mucho tiempo, producto de una herencia social, pero si hacemos un análisis crítico de la escena rave, podemos darnos cuenta que la mercancía está en una disputa continua contra la identidad de la fiesta. Las personas siguen asistiendo a bailar, pero necesitan que el evento se magnifique para sentirse parte de él, muchos prefieren estar en eventos grandes que albergue a multitud de personas, a diferencia de décadas anteriores donde existían de igual manera concentraciones masivas, pero la música electrónica y el espectáculo rave se lo construía y vivía desde diferente percepción, con esto no pretendo decir que la identidad se perdió; el rave sigue manteniendo sus raíces, los procesos comunicativos se los construye de igual manera, con la única diferencia que el rave cada vez lo organiza menos la colectividad, que gusta del género y se siente parte de la escena, hoy en día la mayoría de festivales son organizados por el mercado, debido a la masificación a nivel global a la que tuvo que someterse la cultura.

Desde esta perspectiva, se ha podido generar una nueva interrogante, es decir saber si en algún momento las culturas terminarán perdiendo la identidad o por lo menos parte de sus prácticas cotidianas por estar sometidas a la enajenación del poder y sus prácticas arbitrarias con esencia de tiranía.

Más allá de los fines lucrativos que hoy por hoy ofrece la escena; detrás de esto hay cosas mucho más importantes, existe una historia de por medio que como se dijo anteriormente no apareció repentinamente con el capitalismo como motivo de distracción juvenil, apareció hace mucho tiempo, junto con un movimiento que quedó

grabado en la historia de la humanidad y que siempre luchó por hacer respetar la equidad social, haciéndole frente a las fuerzas ideológicas del poder; que al parecer siempre tendrán la ventaja, por cuestión de jerarquía. Y en medio de esa nube de desigualdades aparece la escena rave, como comunión apartada de todo, que no depende de las memorias selectivas individualistas y depende de las virtudes de sus integrantes, donde todas las personas toman una postura de igualdad sin pensar en el dolor, para disfrutar de los placeres de la vida, desde la música.

Referencias

- Andrade, J. (2015). Espacios de acogida del rave. (A. Núñez, Interviewer)
- Arantza, M. (2014). RAVE ON - Desde Longwick a Monegros. VICIOUS MAGAZINE.
- Báalam, J. (2008). Goa Trance en Retroperspectiva . Caffix .
- Cabello, A., & Hormigos, J. (2004). La construcción de la identidad juvenil a través de la música. España.
- Cardona, J. (2014). Elementos de la contracultura de los años sesenta. Revista Iberoamericana de Turismo.
- Casado, I. (2009). Políticas y sociedad alternativa Hippie. Periodico Mensual Socio - Kultural.
- Castelly, L. (2015). Papel del dj, en el escenario . (A. Núñez, Interviewer)
- Castrillo, Á. (2015). El Verano del Amor, algo más que cultura 'hippie'. infoLibre.
- Delgado, J. (2013). La música Techno por dentro . Dice la Canción Revista .
- Díaz, J. (2015). Vestimenta en un rave. (A. Núñez, Interviewer)
- Fiske, J. (1989). Understanding Popular Culture. (S. Edición, Ed.) London.
- Fonseca, F. (2012). Psychedelic Trance - presente y pasado. Hispavista.
- Geertz, C. (2003). La Interpretación de las Culturas. (A. Bixio, Trad.) Barcelona, España: Gedisa.
- Guerrero, P. (2002). La Cultura (Abya-Yala ed.). Quito, Ecuador.
- Guzmán, C. (2006). Animación Escenográfica para concierto de Transubhiriano. Chile.
- Hendrix, J. (2012). La cultura rave . Taringa.
- Hofmann, A. (1991). LSD, Cómo descubrí el ácido y qué pasó después en el mundo. Barcelona: Gedisa.
- Hormigos, J. (2010). La creación de identidades culturales a través del sonido . Madrid, España.

- Houston, J. (1974). Los secretos de la experiencia psicodélica. Barcelona : BRUGUERA.
- Isidro, B. (2007). House Music- Historia a golpe de Tocadoisco. La huella Digital- Revista Universitaria.
- Kyrou, A. (2006). Un Siglo de músicas Electrónicas (Traficantes de sueños ed.). (M. M. Forega, Trad.) Madrid.
- Llardi, E. (2011). El ilegal rave como fenómeno político . Resonancias .
- Melgar, R. (1999). Tocando la noche. Los jovenes urbanistas en mexico Privado . México .
- Moncayo, A. (2015). Postura de baile en el rave. (N. Alejandro, Interviewer)
- Montenegro, L. (2003). Moda y baile en el mundo Rave. Realyc.Org, 130.
- Ruiz, F., & Sánchez, A. (2014). El éxtasis, una droga muy útil y con historia. VICE.
- Saussure, F. (s.f). Naturaleza del signo Lingüístico.
- Spina, F. (2011). Música electrónica: crónica, creación y estilos . ESFINGE.
- Steins, E. (2011). Análisis sociológico de la cultura rave . Hispavista .
- Voirol, J. (2006). Ritmos electrónicos y raves en la mitad del mundo. ICONOS Revista de Ciencias Sociales .
- Zavaleta, J. (2009). Filosofía y Contracultura. In Quaderns de filosofia i ciència.